#### CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS — BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE — MINISTÈRE DU COMMERCE

NINTH CENSUS OF CANADA

1951

NEUVIÈME RECENSEMENT DU CANADA

**VOLUME VII** 

DISTRIBUTION

Retail Trade - Commerce de détail

Published by authority of THE RT. HON. C. D. HOWE Minister of Trade and Commerce



Publié d'ordre du TRÈS HON. C. D. HOWE Ministre du Commerce

EDMOND CLOUTTER, C.M.G., O.A., D.S.P. Queen's printer and controller of stationery—imprimeur due la reine et controlleur de la papeteri OTTAWA, 1954

Price: \$3.00

Prix: \$3.00

#### REPORT OF THE NINTH CRNSUS OF CANADA, 1951

- Volume I Population General characteristics Population totals down to the small est geographical areas. Classifications for certain areas by such basic characteristics as ex, age, martial status, origin, religious denomination, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, immigration, schooling and way service.
- Volume II Population Cross-classifications of chareristics - (a) Age and sex, and (b) origin and sex, crossclassified with other population subjects. Characteristics of the immigrant population; results of the census of the blind
- Volume III Housing and families Housing data covering such characteristics as type of dwelling, number of rooms, tenure, rent, household facilities. Data on size and composition of family and characteristics of family heads.
- Volume IV Labour force Occupations and Industries --Industry and occupation characteristics of the labour force as well as characteristics of age, birthplace, class of worker, immigration, marital status, origin, and years of schooling.
- Volume V Earnings and employment of wage-earners— Earnings and employment characteristics of wage and salary earnings and employment characteristics of wage and salary earnings and the salary expension of the salary expension of the dimbstry, martial status, occupation, and sex; and some data for persons 14 years of age and over who were without jobs and seeking work or who were not in the labour force.
- Volume VI Agriculture (Parts I and II) Number, area, value, tenure and size of occupied farms; crops, live stock and machinery. Part I relates to the Atlantic Provinces and Quebec: Part II relates to the rest of Canada.
- Volume VII Distribution Retail trade Retail trade establishments by geographic areas, kinds of business and type of operations, including such data as number of establishments, sales, employment, payrolls, inventories and commodities.
- Volume VIII—Distribution Wholesale trade Services— Wholesale trade establishments and service establishments by geographic areas, kinds of business and type of operations including such data as number of establishments, sales, employment and payrolls, with inventories and commodities shown for the wholesale trade.
- Volume IX Fisheries Number and status of fishermen, type and size of fishing craft, inventory of fishing gear and shore equipment, landings and disposition of fish, revenues
- Volume X General review Review of the results of the 1951 Census relating to Population, Housing and Families, Labour Force, Agriculture, Distribution and Fisheries including historical and analytical tables as well as textual
- Volume XI Administrative report Organization and methods of collecting and compiling the returns of the 1951 Census with background information on history, purpose and legislation.

#### RAPPORT DU NEUVIÈME RECENSEMENT DU CANADA : 1951

- Volume I Population Caractéristiques générales Chifres de la population jusque dans les plus pelles régions géographiques. En ce qui concerne certaines régions, la population est classée selon cartaines caractéristiques fondamentales telles que concerne de la companya de la companya de la companya de la palesance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, l'immi gration, la sociarité, et le service de guerre.
- Volums II Population Classements recoupés des caractéristiques — a) Âge et sexe, et b) origine et sexe recoupés par d'autres caractéristiques de la population. Caractéristiques de la population immigrée; résultats du recensement des aveugles et des sourds.
- Volume III Habitations et families Données sur l'habitation embrassant des caractéristiques telles que le genre de logement, le nombre de piéces, le mode d'occupation, le loyer, les commodités ménagères. Données sur l'importance numérique et la composition de la famille et caractéristiques des chefs de famille.
- Volume IV Main-d'oeuvre Occupations st industries Caractéristiques de la main-d'oeuvre quant aux industries et aux occupations ainsi que détails quant à l'âge, is lieu de naissance, la classe de travaillaur, l'immigration, l'état matrimonial, i'origine et la socialetié.
- Volume V Gain et emploi des salaries Caractéristiques des employés à salaire et l'artilement quant au gain et à l'emploi, ainsi que caractéristiques quant à l'âge, les heures de travail contribuées, l'industrie, l'état matrimonial, l'occupation et le sext, certaines domnées à l'égard es personnes âgées de 14 ans le sext de l'artile de l'artile de l'artile de travail ou qui ne falsatien les parcité de la maint-d'essurve.
- Volume VI Agriculture (Parties I et II) Nombre, superficie, valeur, mode d'occupation et grandeur des fermes occupées; récoltes, bestiaux et machinerie. La Partie I porte sur les provinces de l'Atlantique et le Québec; la Partie II, sur le reste du
- Volume VII Distribution Commerce de détail Établissements de commerce de détail selon les régions géographiques, le geme d'entreprise et le mode d'exploitation, y compris des données sur le nombre d'établissaments, les ventes, l'emploi, les salaires, les stocks et les denrées.
- Volume VIII—Distribution—Commerce de gros e Services— Exhilissements de commerce de gros et débulissements de service selon les régions géographiques, le geure d'entreprise et le mode d'exploitation, y compris des données sur le nombre d'établissements, les verkes, l'emploi et les salaires, et sur les stocks et les derrèes, en ce qui concerne le commerce de gros.
- Volume IX Pêchs Nombre et situation des pêcheurs dans l'industrie, genre et dimensions des embarcations de pêche, inventaire des engins de pêche et des installations à terre, débarquement et emploi du poisson, recettes et dépenses.
- Volume X Rsvue générale Revue des résultats du recensement de 1951 en ce qui concerne la population, l'habitation et les familles, la main-d'oeuvre, l'agriculture, la distribution, et la pêche, y compris tableaux chronologiques et analytiques et texte.
- Volume XI Rapport administratif Organisation du recensament da 1951 et méthodes de collecte et de dépouillement des résultats, ainsi que documentation historique et exposé de l'objet du recansement et de la législation qui le régit.

#### PREFACE

#### PRÉFACE

The Census of Distribution is the 1951 counter-part of the Census of Merchandising and Services carried out in 1941. Volume VII presents statistics on Retail Trade.

The introduction which follows touches briefly on the framework of the volume.

Volume VII was prepared in the Industry and Merchandising Division.

L'introduction qui suit expose briévement le plan du volume.

Le recensement de la distribution est la contre-partie de 1951 du recensement du commerce et des services effectué en 1941. Le volume VII contient la statistique du commerce de détail.

Le volume VII a êté préparé par la Division de l'industrie et tu commerce.

HERBERT MARSHALL,

Dominion Statistician

HERBERT MARSHALL. Statisticien du Dominion

Ottawa, May 31, 1954.

Ottawa, 31 mai 1954.

### TABLE OF CONTENTS Introduction ...... page lx

General Tables

Table 1. Retail trade by kinds of business for Canada and the provinces, 1951. Number of stores, sales, stocks, personnel and payroll.

Table 2. Retail trade by kinds of business for census metro-

Table 19. Wholesale sales by retail establishments for Canada

and the provinces, 1951 Table 20. Retail trade, percentage distribution of sales by com-modity classes for selected kinds of business for

Canada and the provinces, 1951

...... page v

	politan areas, 1951. Number of stores, sales, stocks, personnel and payroll		taines. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et remuneration
Table	<ol> <li>Retail trade by kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1951. Number of stores, sales, stocks, personnel and payroll</li> </ol>	Tableau 3	Commerce de détail, selon le genre, cités de 30,000 habi- tants ou plus, 1951. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et rémunération.
Table	<ol> <li>Retail trade, 1951, by kinds of business by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over</li> </ol>	Tableau 4	<ul> <li>Commerce de détail, selon le genre, comtés ou divisions de recensement et localités constituées de 1,000 habitants ou plus, 1951</li> </ul>
Table	<ol> <li>Population, stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941, 1951</li> </ol>	Tableau 5	<ul> <li>Population, magasins et ventes, par groupes de genres de commerce et pour certains genres, localités consti- tuées de 2,000 habitants ou plus, 1930, 1941 et 1951</li> </ul>
Table	<ol> <li>Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951</li> </ol>	Tableau 6	Magasins et ventes, par groupe de genres de commerce et pour certains genres, Canada et provinces, 1930. 1941 et 1951
Table	<ol> <li>Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951</li> </ol>	Tableau 7	Magasins et ventes, par groupe de genres de commerce et pour certains genres, cités de 30,000 habitants ou plus, 1930, 1941 et 1951
Table	<ol> <li>Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over</li> </ol>	Tableau 8	<ul> <li>Commerce de détail, comtés ou divisions de recensement et localités constituées de 1,000 habitants ou plus,1951</li> </ul>
Table	<ol> <li>Comparison of population, stores, sales, personnel, payroll and stocks for Canada and the provinces and for citles of 30,000 population or over, 1941 and 1951</li> </ol>	Tableau 9	Releve comparatif de la population, des magasins, des ventes, du personnel, de la rémunération et des stocks, Canada, provinces et cités de 30,000 habitants ou plus, 1941 et 1951
Table 1	<ol> <li>Retail trade by sales size of business for Canada and the provinces, 1951</li> </ol>	Tableau 10	Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951
Table 1	<ol> <li>Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups</li> </ol>	Tableau 11	. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis par groupe de genres de commerce d'après le totai minimum des employés
Table 1	<ol><li>Retail trade credit sales and account receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951</li></ol>	Tableau 12	. Ventes à crêdit et comptes à recevoir, commerce de dé- tail selon le genre, Canada et provinces, 1951
Table 1	<ol> <li>Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for Canada and the provinces, 1941 and 1951. Stores grouped by single, multiple and chain units</li> </ol>	Tableau 13	<ul> <li>Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre ou des geures con- nexes de commerce, Canada et provinces, 1941 et 1951. Magasins groupés sous "Uniques", "Unités multiples" et "En série"</li> </ul>
Table 1	<ol> <li>Retail trade by number of units under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1941 and 1951.</li> <li>Stores grouped by single, multiple and chain units</li> </ol>	Tableau 14	. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire, cités de 30,000 habitants ou plus, 1941 et 1951. Magasins groupés sous "Uniques", "Unités multiples" et "En série"
Table 1	<ol> <li>Retail trade by forms of organization for Canada and the provinces, 1951</li> </ol>	Tableau 15	<ul> <li>Commerce de détail selon le mode d'organisation, Canada et provinces, 1951</li> </ul>
Table 1	<ol> <li>Retail trade by type of operation for Canada and the provinces, 1951</li> </ol>		i. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951
Table :	<ol> <li>Retail trade receipts from repairs and services for Canada and the provinces, 1951</li> </ol>	Tableau 17	Recettes du commerce de détail provenant des répara- tions et services, Canada et provinces, 1951
Table 1	<ol> <li>Retail trade receipts from the sale of meals for Canada and the provinces, 1951</li> </ol>	Tableau 18	. Recettes du commerce de détail provenant de la vente de repas, Canada et provinces, 1951

TABLE DES MATIÈRES Préface page v Introduction page ix

Tableaux généraux

Tableau 1. Commerce de détail, selon le genre, Canada et provinces, 1951. Nombre de magasins, ventes, stocks, personnel et

Tableau 2. Commerce de détail, selon le genre, zones métropoli-

Tableau 19. Ventes en gros des magaslas de détail, Canada et pro-

Tableau 20. Répartitlon proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951

vinces, 1951

rémunération

28413-2

#### TABLE OF CONTENTS - Concluded

#### General Tables - Concluded

- Table 21. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business by metropolitan areas, 1951
- Table 22. Retail trade, estimated total commodity sales for Canada and its economic areas, 1951
- Table 23. Retail trade, percentage distribution of commodity sales for Canada and its economic areas, 1951.(Percentage that sales of each commodity group bears to total sales in each area)
- Table 24. Retail trade, percentage distribution of commodity sales for Canada and by economic areas, 1951. (Percentage that area sales hears to total sales for each commodity group)
- Table 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups by kinds of business for Canada and its economic areas, 1951
- Table 28. Retail trade, estimated sales of specific groups of commodities, by department, chain, and independent stores, 1951

#### Appendices

- Appendix A Kind of business descriptions
- Appendix B | Annual Retail Chain Stores Report, 1951
- Appendix C Types of census schedules
- Appendix D Maps of counties and census divisions
- Appendix E Maps of census metropolitan areas
  - 1. Published in English only

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

#### Tableaux généraux - fin

- Tableau 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951
- Tableau 22. Total estimatif des ventes au détail de denrées, Canada et régions économiques. 1951
- Tableau 23. Répartition proportionnelle du total des ventes au détail, par catégorie de denrées, Canada et régions économiques, 1951. (Pourcentage des ventes de chaque catégorie de denrées par rapport aux ventes totales dans chaque région).
- Tableau 24. Répartition proportionnelle des ventes au détail de denrées, par région économique, 1951. (Pourcentage des ventes de chaque région par rapport aux ventes totales dans chaque catégorie de deurées)
- Tableau 25, Ventes au détail estimatives de certaines catégories de demées, par genres de commerce, Canada et régions écononiques, 1951
- Tableau 26. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de demrées, magasins à rayons, en sèrie et indépendants, 1951

#### Appendices

Appendice A Description des genres de commerce Appendice B<sup>1</sup>

Annendice C Questionnaires du recensement

Appendice D Cartes des comtés et divisions de recensement Appendice E Cartes des zones métropolitaines de recensement

<sup>1.</sup> En anglais seulement.

#### INTRODUCTION

The final results of the 1951 Census of Distribution for retail establishments are contained in this volume. The tabulations incorporate data for all establishments within the scope of the Census, the basis for inclusion being conformaty to the definition that an establishment must be a recognizable pixel of business agaged mindly in the selling of merchandise to bousehold consumers. The most significant of the conformation of the conformatio

The two items, total sales and numbers of establishments, have been tabulated geographically for Canada, by province, county or census division, all incorporated cities, towns and villages of 1,000 nopulation or over and, for the first time, for fifteen census metropolitan areas, Additional details on employment and payroll, year-eno inventories and credit have been tabilated in lesser detail in certain instances.

In addition to use more overous retail establishments such as drug stores, precurs retore, restaurants and abos stores, the Census included among other outlets, gazoline stilling statics, bumber and building naterials dealers, nuel dealers and ficrists. Although by far the major part of retail trade is carried on in retail establishments, a far amount is transacted through other distribution channels. The more more establishments such as hotels and bording alleys, service establishments such as hotels and bording alleys, oservice establishments such as hotels and bording alleys, and established place of businesses. A table bringing together all these segments of retail trade will appear in the Census Summary Volume (Volume X).

Besides giving figures for all scores in total, the tables present more detailed tabulations for stores classified according to the kind of business transacted. A complete description of the kind of business classifications is contained in Appendix A.

Tables 20 to 26 inclusive in this Volume contain detailed figures on a commodity basis, enabling the user to follow the flow of commodities through the various retail outlets. When used in conjunction with the general tabulations in Tables 1 to 19 inclusive, these commodity figures become most significant in any study of distribution problems in Canada,

The annual report of Retail Chains 1951 is reproduced in Appendix B. Any differences between these figures and chain store figures contained in the Census tabulations are due to the annual report being compiled prior to final census revisions.

The terms used most frequently in the tables on retail establishments which follow are defined below:

Establishment is a recognizable place of business of which the principal activity is the selling of merchandise to bousehold consumers.

Total sales is gross selling value of goods sold, iess returns and allowances for he calendar year 1951 or for the fiscal year conforming most closely to the calendar year. Wholesale sales, sales of meals and funches and receipts for repairs and services incidental to retail sales, are included in total sales.

Working proprietors are those owners of establishments who are actively engaged in the conduct of their business.

#### INTRODUCTION

Le présent volume contient les résultats définitifs ou recensement des tabilissements de détail, partie du récensement de la distribution effectué en 1851. Les tableaux comprenent des données pour tous les établissements qui carbran avec la qui dit qu'un établissement de détail est un lieu d'affaires factle à reconnaître engagé principalement dans la vente de marchandises au consomateur ménager. Les renseignements les plus importants obtenus iors du reconsement sont le volume total en doilar des ventes faites par les établissements de détail en activité à un noment donné (fuin 1951).

Les renseignements concernant les ventes totales et le nombre d'établissements ont ét d'enseis géognaphiquement pour le Carada, chaque province et comié en d'établis de vecusement, les cites, villes et les villages consitiués et a, 100 habilitaire et plus et, pour la première fois, pour quinze zones métropolitaires de recessement. Des renseignements supplémentaires concernant l'empiol et les saiaires, les inventaires de fin d'année et le crédit ont été établis. «eve moins de détail. duss certains est.»

En plus des établissements de détail les pius comus tels que les pharmacies, les épiceres, les restaurants et les magains de chaussures, le recensement a porté aussi, entre autres débonchées, sur les postes d'essence, les commerces de bois débonchées, sur les postes d'essence, les commerces de lois combustibles et les fleuristes. Si la majeure partie du commerce de détail se fait par l'entremis des débuchées de détail, en en reléve une somme assez considérable qui se fait par l'entremis en les boulangeries et les laiteries fabricantes, les édablissements de service tels que les hôtels et les sailes de quilles, les établissements de groe et les distributeurs ambulants qui ne relèvent d'aucun établissement de commerce étabil. În tableau qui contients un résume général du recessement (Voiume A), un résume général du recessement (Voiume A).

Les tableaux du présent volume contiendront, en plus des toux pour tous les magasins, des calcuis pius détaillés en ce qui concerne les magasins classés selon le genre de commerce. L'appendice A contient une description compléte des divers genres de commerce.

Les ableaux 20 & 26 contiennent des chiffres détaillées d'après les marchandises vendues, ce qui permettre de suivre le des détaillées de la contience de la verse le contience de la contienc

Le rapport annuel de 1951 aur les magasins de détail en série de 1951 est reproduit à l'appendice B. Toute discordance entre les chiffres de ce rapport et ceux des tableaux du recesement tiennent à ce que le rapport annuel a été dressé avant que les rectifications définitives des chiffres du recensement aient été faite.

Les termes et expressions les plus fréquemment employés dans les tableaux sont définis ci-dessous:

Établissement—Local d'affaires facile à reconnaître dont la principale activité est la vente de marchandises au consommateur ménager.

Ventes totales—Valeur de vente trute des marchandises vendues moins les reprises et compte tenu du déclaige entre l'anne civile 1951 et l'exercice financier se rapprochant le pius de l'année civile. Les ventes en gros, les ventes de repas et de repas iègers, de mêm que les recettes découlant des réparations et des services annexes aux ventes de détail sont comprises et des services annexes aux ventes de détail sont comprises

Propriétaires actifs-Propriétaires d'établissements qui s'occupent effectivement de l'administration de leur entreprise. Employees are persons (other than proprietors) who are retained on the payroll of an establishment to sell merchandise or to perform administrative duties in connection with the sale of merchandise. The minimum and maximum number refer to the least and most, respectively, on the payroll at any time during the year.

Payroll is the total amount (before taxes and other related deductions) paid to employees.

Stocks on hand is the establishment's own valuation of merchandise for sale, held at the end of the calendar year or nearest inventory date.

Credit sales are sales for which payment is deferred for more than thirty days.

Accounts receivable is the amount of credit sales which was unpald at the end of the calendar or fiscal year.

Reference maps of counties and census divisions are contained in Appendix D, while maps showing the municipalities or parts thereof included in each of the census metropolitan areas are set forth in Appendix E.

#### Symbols used:

- to indicate nil or zero
- to indicate figures withheld to avoid disclosure of individual operations, but these are included in the totals.

Employés – Personnes (autres que les propriétaires) qui émargent à la feuille de paie d'un établissement pour vendre des marchandises ou remplit des fonctions administratives amèxes à la vente des marchandises. Le nombre ministratives annèxes à la vente des marchandises. Le nombre ministram et le nombre maximum sont respectivement le nombre le moints devés et le du mont de l'autre de l'autre de l'autre de l'autre de l'autre de la la un monest quelconque durant l'année.

Feuille de paie-Somme totale (avant déductions d'impôt et autres) versée aux employés.

Stocks en magasin-Valeur attribuée par l'établissement luimême à la marchandise à vendre, en magasin à la fin de l'année civile ou à la date d'inventaire la plus rapprochée.

Ventes à crédit - Ventes pour lesquelles paiement est différé : de plus de trente jours.

Comptes à recevoir -- Montant impayé des ventes à crédit à la fin de l'année civile ou de l'exercice financier.

Les cartes de référence des comtés et des divisions de recensement sont contenues dans l'appendice D, tandis que celles des muncipalités, ou de leurs parties, qui sont incluses dans chacune des zones métropolitaines de recensement sont données dans l'appendice E.

#### Signes conventionnels:

- signifie néant ou zéro
- signifie des chiffres retenus afin de ne pas dévoiler les opérations individuelles, mais ces derniers sont inclus dans les totaux.

### GENERAL TABLES

TABLEAUX GÉNÉRAUX

TABLE 1, Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951
TABLEAU 1, Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951

Kind of business	Number of stores Nombre de ma- gasins	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)  Stocks en magasin 31 dec. (prlx codtant)	propri Propri	king jetors étaires tifs Female Femmes	Empl Empl rému	oyés	Payroil Feulile de paye	Genre de commerce
		\$'000	\$'000					\$'000	
CANADA Total, all stores, 19511941	151,626 137,331	10,652,779.8 3,440,901.7	1,478,123.3 540,863.9	131,362 115,202	18,727 16,621	454,794	603,891	91 <b>0,042.</b> 0 314,437.5	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group.  Bakery products storce. Candy, mut storce. Candy, mut storce. Candy, mut storce. Mit dealers. Eag and poultry storce. Fruit and vegetable storce seed meat Genery storce, without fresh meat Omercy storce, without fresh meat Omercy storce, without fresh meat Combination storce (grocery storces with fresh means with beer. Fish marked. Confined and storce (grocery storces with fresh means with beer. Fish marked. Coffee, tea and spice storce.	65,134 879 350 8,646 1077 188 188 108 837 21,706 533 11,460 692 3,145 175 177 288	3,232,312.4 21,167.9 8,531.2 128,485.7 4,507.5 7,168.5 4,978.6 30,620.1 505,229.4 26,888.0 1,206,660.8 70,143.8 175,513.8 15,804.1 409.3 1,462.5	193,558.4 -791.3 356.4 10,389.5 118.6 161.6 1.575.3 62,654.5 2,404.7 63,575.3 5,126.1 5,350.2 204.1 47.8 327.2	58, 734 662 120 6, 915 109 175 124 977 18, 681 513 10, 780 717 3, 391 154 13	9,518 119 45 1,976 3 11 7 89 3,616 61 835 35 63 11 13	135,004 1,962 806 5,265 535 109 944 15,274 25,673 2,659 4,876 218 20 50	174,368 2,542 1,528 6,966 332 332 1,313 18,825 1,120 44,144 3,176 6,030 289 277 655	205, 337, 7 2, 793, 8 1, 138, 2 5, 067, 9 508, 6 841, 3 163, 2 1, 185, 6 18, 980, 5 1, 250, 0 62, 214, 3 4, 462, 3 8, 689, 6 398, 9 28, 0 74, 0	Groupe des aliments et bolssons Boulsanerie et produits Bohons et noix Confineries de lait Produits isaliters Coulte et vollailles Bolssons de lait Produits isaliters Coulte et vollailles Bolssons de lait Produits isaliters Coulte et vollailles Bolssons de lait Produits isaliters Coulters, sans viande fraiche, avec Bolssons de la lait de lait de la lait de lait de lait de la lait de lait de lait de lait de lait de lait de lai
Food stores with other merchandlse Other food stores Caterers Delicatessen stores Eating places Eating places with sicoholic beverages.	151 233 10, 191 100	551.9 7,628.4 8,366.5 357.090.6 16,669.2	104.9 228.3 331.3 10,565.5 876.9	17 105 231 10,657 82	4 31 48 1,721 10	1, 188 493 41, 471 2, 277	29 2,241 654 55,227 2,749	44.5 1,913.5 625.6 54,719.9 3,925.6	Dennées alimentaires, autres Traiteurs Charcuteries Restaurants Restaurants avec boissons aicooliques
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	1,737	53, 158. 6 18, 583. 8	2,609.2 698.0	1,700	334 302	4,905 1,639	6,759 2,421	1,707.2	ments.
Fish and chips shops	510 120 1,036	6,768.4 18,959.6 67,139.1	143.3 534.6 1,534.1	451 75 985	103 3 88	669 2,537 5,444	909 2,997 6,574	596.9 4,147.1 10,141.7	Friteries Saions-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores Brewers' retail stores Wine stores	624 191 49	321, 255, 2 64, 342, 1 4, 228, 0	22, 474. 3 27. 7 429. 1	1 2 4	Ξ	3,558 1,076 181	4,943 1,349 257	9, 266. 2 3, 578. 7 475. 7	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail Vins, débits
General merchandise group Department stores Mail order offices or houses of de- partment stores, General merchandise stores General stores (more than one-third foods), Variety stores, Mail order houses or offices	16,153 111 538 3,648 10,457 1,391	910, 128. 9 169, 387. 3 519, 818. 6 195, 624. 1	121,867.2 47,580.4	1 2,855 9,428	807 816	75, 255 7, 513 15, 517		25,050.6	Magasins à rayons Comploirs postaux des magasins à rayons. Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'aiiments). Variétès
Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car depurtments, had been a selected with selected pleaneds. Used car dealers Accessories, the and battery shops Garages Filling stations Moore-yole dealers Moore-yole dealers Costs, moore tooks, canoes, yachts	18, 380 2, 576 542 1, 342 708 1, 021 3, 694 8, 394 65 38	956.040.6 585,633.9 342,953.3 99,123.6 81,061.2 135,697.4 338,249.4 3,269.8	117, 434, 3 74, 619, 0 48, 630, 9 11, 196, 3 12, 360, 8 12, 600, 9 17, 260, 9 934, 6	2, 188 211 1, 553 722 972 4, 086 8, 867 66	11 3 5 3 6 17 168	26,063 15,078 8,012 1,486 3,013 5,050	32,876 18,310 10,749 2,064 3,863	48.006.7 21,266.8 4,377.9 8,297.4 10,868.2 18,891.7 351.5	Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros. Automobiles et machines agricoles Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- Garages Postes d'essence Motocyclettes
Apparel and accessories group Men's and boys' clothing and clothing and urnishings stores, Men's and boys' furnishings stores, Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores Women's restdy-to-wear stores Women's restdy-to-wear stores Women's restdy-to-wear stores Women's restdy-to-wear stores Furnishers and fur stores Furnishers and fur stores Children's and Infants' wear stores Parily colohing and trunishings	421 30 3, 190 806 974 591 68 727 2, 686	162, 764, 8 18, 402, 4 1, 452, 8 158, 120, 3 32, 949, 6 31, 464, 6 36, 876, 7 1, 726, 7 15, 893, 5 192, 962, 3	50,996.7 6,783.4 535.5 33,111.0 5,932.5 1,949.2 10,747.9 508.5 5,068.7	2, 279 388 14 1, 303 191 168 484 32 284 1, 781	1, 439 385 821 49 36 503 785	5,809 565 78 9,503 1,985 871 2,200 74 680 10,455	7,818 785 102 13,156 2,742 1,321 3,053 111 985 14,222	14,000.0 1,261.7 271.5 16,076.6 2,756.9 1,258.3 5,489.5 118.3 906.4 19,788.4	Vétements et vétements et merceries (hommes et gurcons). Mercertes pour hommes et garçons Confection pour femmes Confection pour femmes Modistes de chapeaux per l'entre de l'en
Men's shoe stores Women's shoe stores Children's and infants' shoe stores Family shoe stores	26	6, 161. 4 827. 1	1,960.2	44 23	2	29	337	794.4	Chaussures pour femmes

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

						,	man or p	o micco,	1501 Suite .
	Number of		Stocks on hand Dec. 31	Wor	king letors	P empi	aid oyees	-	
Kind of business	Stores Nombre	Sales Ventes	(at cost) Stocks en	Propri	étaires lifs	Emp rému	loyés mérés	Payroii Feuille	· Genre de commerce
•	de ma- gaslns		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$,000	\$'000					· \$'000	
Apparel and accessories group—Con. Women's dressmakers	162	1, 154. 8	140.7	47					Groupe des vêtements et accessoires -fin
Men's shirtmakers	5	155.9	32.6	6	122	142 13	193	202.0 38.2	Couturières Chemiseries pour hommes
Custom tailors	929 823	19,068.6 15,596.2	3,859.2 4,997.5	969 397	33 433	1,473 687	1,847 841	3,176.2 1,029.2	Tallieurs sur mesure Marchandises à la pièce
Miscelianeous apparel and acces- sorles stores.	37	1, 245. 5	372.0	22	12	52	78	81.0	Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.		673,980.0	159,291.5	6,742	227	26, 825	34,718	64,373.2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries,
Lumber and building materials deal- ers.	1,772	290,466.2	61,178.0	930	15	10,460	14.678	28,891.0	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons-
Lumber and building materials, coal	421	67, 145. 1	12, 139, 2	200	2	2, 293	3,051	6,106.6	bols d'oeuvre et matériaux de cons-
and wood yards. Other building materials dealers	116	18, 322. 9	1,808.9	104	2	643	915	1, 473, 3	truction, charbon et bois de chauffage. Autres matériaux de construction
Electrical supply stores		31, 287.0 23, 153.2	7, 423, 1 3, 565, 3	805 440	20 6	1,348	1.792 2,129	2,870.2 3,973.6	Appareils électriques Appareils de chauffage et de piomberle
Paint, glass and waiipaper stores Hardware stores	437	16,210.3	3,854.4	365 3,754	34 144	862	1, 190	2,013.1	Peinture, vitre et papler tenture Quincailleries
Hardware and farm implement stores		217,419.1 9,976.2	67,063.6 2,259.0	144	4	8,695 241	10,645 318	18,539.7 505.7	Quincailieries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	i	394,470.6	93,948.5	4, 195	198	17,851	22,394	45,148.6	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores Furniture stores	167	10,067.6 136,725.8	2,841.0 35,022.6	1,325	3 48	460 4,947	557 5,875	919.0 12.316.2	Meubles et pompes funébres Meubles
Household appliance stores	1,797	131, 234. 3	26,908.8	1.274	22	6,707	8,675	17, 163, 9	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores Radio, plano and music stores	538 358	17, 352. 0 52, 340. 6	3,596.0 12,562.8	527 255	5 2	679 2,257	2,770	1.663.0 6,224.8	Radios Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware	96 150	9,311.0 6,458.0	2,533.0 2,130.1	81 93	5 43	643 358	730 520	1,478.3 822.7	Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerle et ustensiles de
stores, Floor coverings, curtains, uphoistery and interior decoration stores,	357	24,472.6	6,851.7	305	37	1,396	1,779	3,612.7	cuisine.  Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérleure.
Linen stores	45 75	2,018.6 1,599.5	781.5 369.1	26 66	15	105	162	211.3	Tolieries
Picture and picture framing stores.  Miscellaneous home furnishings stores.	- 55	2,890.6	351.9	49	13 5	157 142	212 203	285.6 451.1	Tableaux et cadreurs Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	4,712	257,275.7	49,704.0	4,082	224	15,065	18,303	27,277.1	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	3,825	208,068.3	41,489.0	3,387	136	11,316	13,782	20,842.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraf-
Drug stores with soda fountain	500	40,380.5	6, 682, 2	404	15	3,264	3,932	5,358.9	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafral-
Patent medicine and perfume stores	232	3,515.8	922. 5	181	52	158	201	205.9	chissements. Médicaments brevetés et parfums et ma-
and proprietary stores.	84	3, 244, 9	400. 2	51	. 6			l	
Health appliance stores	71	2,066.2	210. 1	59	15	245 82	277 111	659.4 210.9	Opticiens Apparcils sanitaires
Second-hand group	1,244	23, 139, 4	4,904.4	1,195	123	918	1,183	1,728.6	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	122	2,672.8	541.2	128	1	142	221	309.9	Pièces et accessoires d'automobile usa-
Second-hand ciothing and footwear establishments	264	3,372.5	856.0	232	41	133	151	159.7	gés. Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops	602 45	10,558.9 211.8	2,400.0 51.2	582 37	61 9	422 11	- 526 13	814.7 8.9	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	211	6,323.4	1.056.0	216	11	210	272	435.4	Autres magazines usages
Other retail stores group		948, 517. 2	151,042.5	14,944	1,816	34,113	49,297	71,179.6	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oli)	1,431	185,073.8 47.335.6	16,952.6 1,997.4	1,245 204	51 16	6, 106	10,404	15,970.3	Combustibles (autres que l'hulle) Huile de chauffage
Ice dealers	296	5 596.4	344.8	313	4	1, 224 718	1,768 1,776 5,451	3,353.3 1,390.4 7,743.8	
Farm implement dealers	2,668 854	196,863.6 105,122.8	34,189.5 9,253.0	3, 123 674	21 17	3,643 2,351	5, 451 3, 077	7,743.8 5,093.6	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence),
Farmers' supply stores	274 957	42, 258.7 26, 854.1	5, 185. 1 1, 475. 8	174 720	279	1,058	1,444 2,868	2,398.2	Fournitures agricoles
Luggage and leather goods stores Harness shops	119-	4.320.2	970.6	110	11	199	304	3,661.8 399.4	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	74 2,330	948.1 78,290.5	306.2 7,023.2	73 1,966	264	2,730	76 3, 148	98.1 3,864.3	Seileries Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers Book and stationery stores	236 580	9,954.1 25,772.6	638.3 5,800.6	184 407	32 129	617 1.704	744 2, 384	951.5 3,430.9	Journaux
Artists' supplies stores	18 165	1,212.7 6,359.1	286.8 1,359.5	11 138	129 2 11	1,704 62 424	2,384 72 541	3,430.9 162.6 784.7	Librairles et papeteries Fournitures pour artistes Apparelis et fournitures photographi-
stores. Music stores	237	6,727.3	1,827,1	199	28	361	469		ques,
Gift, novelty and souvenir shons	872	17, 175.9	5, 126.7	540	334	890	1,503	671.0 1,299.5	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jeweiiery stores	2,610 348	104,566.5 5,718.2	38,954.9 1,670.7	2,379 352	128	6,472 236	8,335 314	13, 253.6 482.7	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores Miscellaneous stores, not eisewhere	1,868	17,976.8	5, 295.4	452	14	669	903	1,510.8	Articles de sport
classified.	1,008	60,390.2	12, 384. 3	1,680	262	2,598	3,716	4,659.3	Autres marchandises non classées ail-
		·			,			'	i iemo.

# TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

			Stocks	Woo	king	Pa	uid oyees		
	Number		on hand Dec. 31	l	_		_		
	stores	Sales	(at cost)		étaires tifs	Empl rémui	loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en					Feuille de paye	Genre de commerce
	de ma-		magasin 31 déc.	Male	Female			de paje	-
	Busine		(prix coutant)		_	Minimun	Maximum		
				Hommes	Femmes				
		\$'000	\$'000				-	\$'000	
NEWFOUNDLAND	1	Ψ.			1				
	4,090	159,804.9	30,558.1	3,357	778	7,070	9,911	11,280.6	Total, tous les magasins, 1951
Total, all stores, 1951 1941	4,090	139,004.9	1	3,331	'''	1,10	1 1	1	1941
							ļ		
Food and beverage group	2,336	51, 898, 4	- 5, 783, 6	1,885	570	2,024	2,521	2, 128, 7	Groupe des aliments et boissons
	1 ' 1			3	_	2	2	1.0	Boulangerie et produits
Bakery products stores	3 7	63.0 27.9	1.7	3	-4	1	3		Bonbons et noix
Candy, nut stores		3,445.7	266.6	222	142	140	177	95.0	Confiseries
Confectionery stores	350 10	509.3	56.0	8	5	18	24	22.0	Fruits et légumes
Fruit and vegetable stores	1, 661	29, 446, 4	3,480,6	1,362	365	1.067	1,333	1.081.7	Épiceries, sans viande fraiche
Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores	62	3, 478, 2	3,400.6	60	11	109	134	134.0	Épiceries-boucheries (épiceries ave-
combination stores (grocery stores with fresh meat).	62	3, 116. 2	391.4	1 00	"				viande fraiche).
Meat markets	52	2, 387. 7	39.4	56	1	69	78	79.4	Boucheries
Fish markets	3	353.4	4.2	4	-	11	11	15. 8	Poissonneries
Food stores with other merchandise	9	500.9	147. 2	9	-	21	25	29.4	Aliments et autres marchandises
Eating places	84	2, 171. 9	74.9	84	22	260	344	209.9	Restaurants
Eating places with alcoholic bev- erages.	3	153.8	7. 1	2	-	13	18	11.7	Restaurants avec boissons alcoolique
Eating places with other merchandise	8	252.4	18. 6	6	2	31	38	13.8	Restaurants avec autres denrées
Refreshment bootbs and stands	5	50.4	2.5	5	2	1	2	1. 2	Pavillons ou kiosques de rafrafchiss- ments.
	1 .			5	2	5	5	5.0	Friteries
Fish and chips shops	5	49.1	8.7	1		36	46	44.6	
Cocktail lounges, bars and nightclubs	4	307.9	168. 8	57	13	149	190	181.7	Tavernes, cabarets, buvettes
Taverns, heverage rooms, public houses.	65	2,967.9	100.0	31	1.0	145	130	102.1	
Government liquor stores	5	5, 732. 7	1, 108. 5	-	-	91	91	201.6	Spiriteux, magasins du gouvernement
	i l								
General merchandise group	1,345	69,335.2	16,764.3	1, 132	171	3,351	4,776	5,236.2	Groupe des marchandises en général
Department stores	4	1		-	-				Magasins à rayons
Mail order offices or bouses of	15	17,411.5	2,656.6	-	-	889	1,013	1,778.8	Comptoirs postaux des magasins
department stores.	1	J.				1 .			rayons.
General merchandise stores	265	9, 116. 8		237				603.9	
General stores (more than one-third	1,052	42,476.8	11,330.7	889	128	2,033	3,060	2,829.7	Magasins généraux (plus d'un tier d'aliments).
foods)	8	l	l	1					Variétés
Mail order houses or offices	1				_				Comptoirs postaux
Mail order houses or offices			"		-				
Automotive group	115	16, 697, 3	2,296.7	101		538	715	1, 502, 2	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	15	8, 768. 3	1, 216, 9			259	325	765. 8	Automobiles
Automobile dealers with wholesale	3	3,057.7			-	95	140	323.0	Automobiles avec division d'autom
car departments. Automobile dealers with farm im-	3	1, 851. 6				63	92	233. 1	biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements.	1				. [	9.		20, 8	Accessoires, pneus et batteries d'a
Accessories, tire and battery shops	9	404.6	67.8	1 8	3 -	9	11	20.8	cumulateurs.
Garages	17	628.5	31.5	) 21		23	35	49. 2	Garages
Filling stations	68	1, 986, 6				89	112	110.5	Postes d'essence
	1	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,	1	1				
Apparel and accessories group	. 82	7, 597, 5	2,370.7	7	11	398	532	685.8	Groupe des vêtements et accessoires
		.,		1	1	1	1		
Men's and hoys' clothing and clothing and furnishings stores.	1	320.2				11			(hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	. 9	292.4	95.8			5 17	17	18. 8	
Millinery stores	1			-		4 -	1 -	1 -	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	.   2		1	1		1			Fourreurs et magasins de fourrures

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

4	Number of		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors		aid loyees		
	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires		loyés	Payroll	
Kind of husiness	Nomhre	Ventes	Stocks en	ac	tifs	remu	nérés	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
	8407110		(prix		-	Minimun	Maximum		
			coûtant)	Hommes	Femmss				
	1 1	\$'000	\$1000					\$'000	
Apparel and accessories group - Con.									Groupe des vêtements et accessoires — fin
Children's and infants' wear stores	5	88.1	29.9	2	3	3	4	2.3	Vêtements pour enfants et héhés
Family clothing and furnishings stores.	40	5, 292, 0	1, 676. 1	39	5	261	369	456.4	Vêtements et merceriss pour la famille
Family shoe stores	12	991.5	267. 6	10	3	48	62	93.9	Chaussures pour la famille
Custom tailors	5	105.4	47.8	7	-	35	39	41.6	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	3	76. 6	19. 1	2	-	- 3	3	4.9	Marchandisss & la piècs
Building materials and hardware group.	51	4, 641, 9	1, 175, 5	41	3	224	310	514, 6	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and huilding materials dealers.	16	1,665.5	510.7	14	1	54	87	133. 6	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons- truction.
Lumber and huilding materials, coal and wood yards.	1				-				Bois d'osuvre et matériaux de cons- truction, charhon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	6	201.8	28.7	5	-	8	14	16.3	Appareils électriques
Hsating and plumhing equipment dealers.	6	777.4	190.3	7	1	46	58	107. 1	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	2			-	-				Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	20	1,551.0	375. 6	12	1	91	124	194.8	Quincailieries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	23	2,069.5	524.1	13		102	174	321, 2	Groupe des meuhles, articles de ména- ge radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores	1				-	_	-	_	Meuhles et pompes funéhres
Furniture stores	3	248.4	. 34. 6	1	- 1	14	17	26. 9	Meuhles
Household appliance stores	12	1,503.5	400.8	4	- !	71	139	264. 1	Articles ds ménage
Radio stores	4	67.3	12. 3	4	-	3	4	3. 9	Radios
Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores	2				-				Meuhles, radios et accessoires
Nacio, piano and music stores	1				-			×	Radios, pianos et musique
Drug and health appliance group	38	1,699,5	415. 9	34	-	97	106	128, 4	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	35	1,471.0	370.5	32	-	76	79	101.5	Pharmaciss (sans comptoir ds rafrat- chisssments).
Drug storss with soda fountain	3	228. 5	45.4	2	-	21	27	26.9	Pharmacies avec comptoir de rafral- chissements.
Second-hand group	6	18, 9	5.8	6	_	-		_	Groupe de la revente
Second-hand clothing and footwear establishments.	6	18.9	5. 8	6	_	_	_	_	Vêtements et chaussures usagés
									x
Other retail stores group	94	5, 816, 7	1,221.5	74	10	336	777	763.5	Groupe des autres magnains de détail
Fusl dealers (other than oil) Fuel oil dealers	15	2,406.8	368. 5	14	-	98	469	351.6	Comhustihles (autres que l'huile)
Florists	1 4	138. 3	11.6	- 1		_ 17	23	27.0	Hulle de chauffage
Tohacco stores and stands	7	138. 3	11.6	6	1	17	23 5	27.0	Fleuristes Tabac, magasins et comptoirs
Nswsdealers	5	69. 9	4.4	3	2	3	3	2.0	Journaux
Book and stationery stores	4	431.6	114.6	3		35	41	76.8	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies storss.	2				-				Appareils et fournitures photographi- ques.
Music stores	3	121. 2	16. 1	5	- 1	4	4	6.0	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	10	250.7	56, 6	3	2	20	26	37. 3	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	17	721.0	277.9	14	2	48	58	75.3	Bijouteries
Bicycls shops	7	123.9	45.6	6	-	9	12	17.5	Bicyclettes
Sporting goods stores	2				- 1				Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	17	1,040.8	199.8	16	2	68	94	107. 1	Autres marchandises non classées ail- leurs.

# TABLE 1, Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand	War	ing letors		nid oyees		
	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)	Propri	taires	Emp	loyes	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	ac	ifs	remu	ne res	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
	Santino		(prix contant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
		\$'000	\$'000	-				\$'000	
		. 000	\$ 000						
PRINCE EDWARD ISLAND	1 1								
Total, all stores, 1951	972	54, 117. 8	8, 227. 7	879	118	2, 196	2,811	3,417.7	Total, tous les magasins, 1951
1941	863	15, 935. 5	3,495.1	775	84	1	1	1, 135. 2	1941
							V		*
Food and beverage group	460	13, 928. 7	1,260.6	434	: 59	530	672	553.9	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	3	17.9	-	1	2	3	3	1.2	Boulangerie et produits
Confectionery stores	24	229. 1	27.4	22	2	5	6	2.9	Confiseries
Pruit and vegetable stores	2						152	120.5	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat	260	5,336.5	626. 3 304. 2	236 64	36	136 114	128	145.3	Épiceries, sans viante natent
Combination stores (grocery stores with fresb meat.	63	3, 519, 2	304.2	64	١ '	l			viande fraiche).
Meat markets	37	863.3	23.0	42		18	23	23. 2	Boucheries
Fish markets	3	27.7	5-8	2	· -	214	7 316	13.5 194.6	Poissonneries Restaurants
Eating places	50	1, 274. 1	43.4	54	10	214	316	194.0	Restaurants avec autres denrées
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	10	64.0	2.5	9	1	5	5	1.5	
· Fish and chips shops	1		_		i -	_	-	_	Friteries
Government liquor stores	5	2,581.5	227.8	_	-	27	27	49.8	Spiritueux, magasins du gouvernement
	1.			1	l				
					1				8
General merchandise group	198	18, 077. 0	3,459.8	164	30	787	1,001	1, 196. 7	Groupe des marchandises en général
Department stores	1	1						1	Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	4	4.908.2	803.9	-	-	240	286	443.1	rayons.
General merchandise stores	18	2, 935, 2		15	3	93	94	169. 0 426. 5	Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers
General stores (more than one-third foods).	168	10.022.5	1	147	27				d'aliments ).
Variety stores	7	1,111.1	186.3	2	-	124	209	158.1	Variétés
								665. 5	Groupe de l'automobile
Automotive group	126	12, 253. 5		1		278			
Automobile dealers	15	4,937.6			-	105		24 1. 4 191. 9	
car departments.  Automobile dealers with farm im-	7	2, 974. 2		1		45			biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements.  Accessories, tire and battery shops	5	1, 417. 1		1	1	1	1		
			1		1	i			cumulateurs.
Garages	33 61	632.1 1.985.2	35-6 84-5			22			
Filling stations	. 61	1,985. 2	04+4	03	-		1	32.0	
Apparel and accessories group	55	4,002.6	1, 100. 5	31	21	278	313	411.3	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishing stores.	13	780- 7	162-1	14	- 1	28	29	33.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	15	408-8	92.0	) 3	14		27		Confection pour femmes
Millinery stores	2			-		1			Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	2		-			1 ::	1 ::		Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements pour enfants et bébés
Children's and infants' wear stores	1 10	2,085.5		-		1		296.0	
Family clothing and furnishings stores.	10	2,085.5	1 017.1	'l '	Τ,	.1 194	1 204	1 400.0	1

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

## TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Wor propri Propri act	étaires	empl	uid oyees — loyés nérés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coutant)	Male — Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	*
		\$'000	\$'000					\$'000	
Apparel and accessories group—Con.	-					- 0	-		Groupe des vêtements et accessoires – fin
Family shoe stores	9	531.7	196.5	7	-	34	41	44-1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	1	• ••		-		-	-	-	Couturières
Custom tailors	2				-	-	-	-	Tailleurs sur mesure
Building materials and hardware group:	12	866. 0	141.8	9	-	55	76	122.5	Groupe de materiaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	3	427.1	65.5	2	-	31	49	79. 3	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons-
dealers.  Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	275.5	29.1	2	-	8	8	14. 0	truction.  Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	3	53.9	8.6	2	-	- 6	9	12-2	Appareils électriques
Hardware stores	3	109.5	38.6	3	-	10	10	17-0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	10	413.3	135. 2	7	-	29	39	69. 3	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	2			×	_				Meubles
Household appliance stores	5	186-8	78- 6	2	_	16	23	36.8	Articles de ménage
Radio stores	2				-	-	-	-	Radios
Furniture, radio and appliance stores	1				-	-	-	-	Meubles, radios et accessoires
									-
Drug and health appliance group	20	954. 7	24 8. 2	15	. 3	69	79	112.5	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	19								Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements).
Drug stores with soda fountain	1				-	-			Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements.
Second-hand group	6	157. 7	35.7	٠,	_	10	13	12.0	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2				-	-			Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	1				- 1				Vêtements et chaussures usagês
Second-hand furniture shops	3	50. 8	11-4	4	-	2	3	2.5	Meubles de seconde main
Other retail stores group	85	3,461.3	480.6	84	5	160	240	274. 0	Groupe des autres magasins de détail
. Fuel dealers (other than oil)	11	1,026.3	37.6	10	-	44	55	92. 7	Combustibles (autres que l'huile)
Farm implement dealers	3 10	12-6		3		6 15	19	4.8	Glace Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	10	438.0 878.8	71-1 78-4	. 11	-	25	33 29	28- 9 39- 7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	2				-				Fournitures agricoles
Florists	5 2	83-1	3.5	4	-	8	19	13.3	Fleuristes Selleries
Tobacco stores and stands	4	13.2	1.0	3	- 1		1	1	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	2								Journaux
Book and stationery stores	4	94.2	13.8	2	2	. 7	12	7.2	Librairies et papeteries
Music stores	2				-				Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops  Jewellery stores	3 14	17.7 326.5	4.5 151.2	1 16	2	2 27	30	.9 45.7	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
Sporting goods stores	. 2	326.5	151. 2	16	_ I		30	40.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	11	312, 3	65. 1	11	-	13	17	20. 2	

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU J. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

	Number of	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	propr	king ietors – étaires	empl	aid .oyees _ loyés	Payroll	
Kind of business	stores	-	Stocks en	ac	tifs	rému	nérés	Feuille	Genre de commerce
	Nombre de ma-	Ventes	magasin	Male	Female			de paye	
	gasins		31 déc. (prix coûtant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
	_	\$'000	\$'000	-		<del> </del>		\$'000	
NOVA SCOTIA	-,-		'						v.
Total, all stores, 1951	7,176	393, 880. 1	52,029.9	5,707	978	17,844	23,560	29,877.5	Total, tous les magasins, 1951
1941	6, 790	165,033.7	23,775.9	5, 838	763	1	1	7, 269. 9	1941
Food and beverage group	3,880	134, 209, 4	8, 079, 9	3, 203	719	5, 196	6, 379	6, 287, 5	Groupe des aliments et baissons
Bakery products stores	28	324.6	11.1	22	9	37	42	33.5	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	6 456	10.9 4.696.4	332.3	339	125	211	280	157.8	Bonbons et noix Confiseries
Milk dealers	2	579.4	11.8	11	=	29	30	37.0	Distributeurs de lait Produits laltiers
Dairy products stores Fruit and vegetable stores	13 12	227.6	15.6	11	1	8	14	8.9	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat).	1,971 721	33,400.4 55,569.5	3, 185. 4 3, 304. 8	1,557 667	427 50	908 2,136	1,040 2,546	923.1 2,838.3	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat markets	51 30	1,597.0 880.6	42-6 25-2	51 30	_ 1	35 33	39 67	48. 8 50. 1	Boucheries Poissonneries Aliments et autres marchandises
Food stores with other merchandise Caterers	1	_ ::			=		· ::	=	Traiteurs
Delicatessen stores	371	8,902.3	295.4	361	72	1, 197	1,585	1.165.1	Charcuteries Restaurants
Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	33 81	1,079.6 773.3	43. 6 31. 1	31 62	5 23	114 53	182 72	153. 2 45. 4	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafrafchisse- ments.
Fish and chips sbops Taverns, beverage rooms, public	23 32	360.3 2,215.9	6-7 24-9	21 32	2	38 143	47 178	40. 8 238. 6	Priteries Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores	47	23,346.9	736.4	-	-	239	239	531.5	Spiritueux, magasins du gouvernement
				-					
General merchandise group	973	81,716.8	13,301.6	712	79	4, 930	6, 940	7,665.1	Groupe des marchandises en général
Mail order offices or houses of de- partment stores.	64 64	30,023.4	4.710.6	-	n -	2,526	3, 179	4, 172. 2	Magasins a rayons Comptoirs postaux des magasins a rayons
General merchandise stores General stores (more than one-third foods)	191 642	11,145.1 29,824.8	2,457.7 4,804.5	146 545	30 42	510 913	657 1,266	763.8 1,385.1	Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	70	10,723.5	1,328.8	21	7	981	1,838	1,344.0	Variétés
Automotive group	808	90, 776, 8	10, 038. 3	718	6	2.972	3,618	6, 884, 2	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	100	28, 373-8	3,073.0	65	-	890	1,090	2, 187-6	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	46	28,001.2	3,592.4	9	-	909	1,089	2,392.0	Automobiles avec division d'automo- biles en gros. Automobiles et machines agricoles
Automobile dealers with farm im- plements.	37	11.583.9	1,582.2	19	-	399	482		
Used car dealers	10 35	1,957.2 1,797.9	186.4 331.8	9 38	=	53 54	67 64	109. 7 134. 6	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	149 428	4, 698. 0 14, 256. 2	366.7 881.9	157 418	-6	189 474	220 600	314.7 738.6	Garages Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	108.6	23.9	3	-	4	6	7.2	Motocyclettes
Apparel and accessories group	478	26, 728. 3	7, 807. 6	303	101	1,512	2, 153	2, 662. 5	Groupe des vétements et accessoires
Men's and hove clothing and	105	5,559.3	2,051.1	86	4	228	319	524.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores	8	563-1	179.3	6	1 -	18	37	34.3	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	93	4, 706. 5 127. 6	1,022.0	35	45 3	312	436	466 · 5	Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Lingerie and hosiery stores Millinery stores	24	182.3	27.3	5	23	15	18	10.2	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Furriers and fur stores	11	1,041.3 258.5	287.3 61.9	3 8	- 5	62 12	19	14.2	Vatements nour enfants et bébés
Family clothing and furnishings	109	10,372.8	2,807.3	77	17	633	914	1,075.0	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	3	78.6	39.0	3	1 =	2	3	5.9	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
Women's shoe stores	77	3,417.9	1,272.7	53	1	188	262	312. 2	Chaussures pour la famille Couturières
Women's dressmakers Custom tailors	23	299. 1	24.0	22		34	36	46.8	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	4	68. 2		4	- 1	1 -	1 =	1 -	Marchandises à la pièce

Figures not available. — Chiffres non disponibles

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

	Number of		Stocks on hand Dec. 31	propr	rking ietors		oyees		
Kind of business	stores	Saies	(at cost)		étaires tifs		ioyės inėrės	Payroli	Genre de commerce
	Nombre	Ventes	Stocks en			161110	iner co	Feuille	Geme de Commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female	ŀ		de paye	1
	0		(prix		-	Minimum	Maximum		
			coutant)	Hommes	Femmes				
		\$'000	\$,000					\$'000	
Building materials and hardware group.	235	19, 083. 9	4,396.7	174	5	1,092	1,559	2,353.3	Groupe de matériaux de construction et quincallieries.
Lumber and building materials dealers.	42	9,633.6	1,748.9	17	-	539	845	1,289.2	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1				-	-	-	-	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers Electrical supply stores	3 41	1,407.9	-310.4	36	-	81	111		Autres matériaux de construction Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	30	1,435.5	292.4	22	_1	142	205	166.5 279.7	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, giass and wallpaner stores	8	1 18. 6	42.1	6	,	8.	12		Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	107	6, 236. 5	1,956-6	89	2 2	313	376	592.0	Quincallleries
materiale and them bigueness states	3	32-6	10.6	3	_	-	-	-	Quincailieries et instruments agricoles
			-		1				
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group. Furniture and undertaker stores	158	9,714.4	2,885.9	100	4	546	688	1, 206. 5	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	48	3,675.3	1, 196. 1	27	1	190	225	441.4	Meubles et pompes funébres Meubles
Radio stores	55 18	3, 247. 4 227. 0	791.1 55.6	35 18	-	202	254 12	442.0 9.1	Articles de ménage Radios
	23	1,951.7	683.3	14		115	149	251.0	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores China, giassware and kitchenware	2 5	134.6	32.9	- 1	- 3	. 2	15	7.1	Radios, pianos et musique Porcelsine, verrerie et ustensiles de
stores. Floor coverings, curtains, upholstery	4	223.4	39.0	3	, ,	10	12	27.7	cutsine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et
and interior decoration stores.	1 1	223.4	35.0				12		décoration intérieure.
Miscellaneous home furnishings stores.	1	-	-	-	,-				Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	169	8,304.6	1, 701. 4	127	8	550	671	887. 2	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	125	6,129.8	1,258.8	91	4	400	485	669.4	Pharmacies (sans comptoir de rafraf-
Drug stores with soda fountain	34	1,934.8	413.5	30	2	140	174	202.9	chissements.  Pharmacies avec comptoir de rafrat- chissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	6	107-1	19.0	3	1	7	9	7-6	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	1				-				Opticiens
Health appliance stores	3		77						Appareils sanitaires
Second-hand group	54	651. 1	127. 0	45	6	36	45	40.7	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	8	157.9	21.0	8	-	6	11	14.9	Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand ciothing and footwear establishments.	16	109.5	27.1	12	3	3	3	1.9	Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	21	297.9	65.4	16	3	16	19	18.7	Meubies de seconde maln
All other second-hand stores	9	85-8	13.5	9		iĭ	12	5.2	Autres magasins d occasions
Other retail stores group	421	22,694.8	3,691.5	325	50	1.010	1,507	1.890.5	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	43	7, 638, 1	606.6	33	5	240	390	614.8	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2 7				-				Huile de chauffage
Farm implement dealers	24	136-2 1,308-3	178.7	24	=	16 31	84 46	47.4 52.6	Glace Machines agricoies
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	24	1,952.1	230.5	19	-	44	55	76.4	Provendes animales (farine, mouiée, grain et semence),
Parmers' supply stores	10	1, 253, 5	195.1	12	_	28	69	59.3	Fournitures agricoles
Florists	30	667.0	23.7	20	5	64	84	101.9	Pleuristes Valises et articles en cuir
Harness shops	2 2				=				Setteries
Tobacco stores and stands Newsdealers	46	1,218,2	109.2	39	6	49 36	56 38	60. 1 33. 7	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery stores	36	1,572.6	373.6	26	3	106	134	179.9	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores	1 4	181.3	25.5	2	-,	9	12	18.8	Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographi-
stores.				-	- 1				ques.
Music stores	7 35	144.4 542.7	42.5 118.9	6 21	13	11 32	17 50	12.1 32.6	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jeweiiery stores	76	3, 282, 0	1, 250, 5	57	4	240	299	407-9	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores	13	29.3 591.8	9.5 148.4	13	- =	2 20	21	3.1 49.1	Articles de sport
Miscelianeous stores, not eisewhere classified.	45	1,730.7	330.9	31	12	67	128	112-1	Autres marchandises non classées ail- ieurs.
cassatied.						,	'		temo.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	Wor propri Propri ac	ietors	empi Emp	ald oyees loyés nérés	Payroli Feuille de paye	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum		-
NEW BRUNSWICK		\$'000	\$'000					\$'000	
			-3						
Total, all stores, 19511941	5,430 4,988	285,814.2 101,843.1	44,596.9 17,208.8	4,353 3,826	723 8 <b>03</b>	12,916	17,513	23,525.5 8,334.7	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	2,786	88, 791.4	8,228.4	2,302	502	3,307	4,255	4,212.8	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores Candy, nut stores	29	436.0 88.5	4.7 3.6	21	11	46	54 4	58.5 1.7	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Confectionery stores	219	2,849.7	241.3 5.3	174	47	149	174	155.6	Confiseries Distributeurs de lait
Milk dealers	4	156.9	4.3	. 3	1	7	14	17.7	Droduite leitiere
Fruit and vegetable stores	1,594 420	242.3 27,970.9 30,622.3	16.6 2,717.6 1,911.9	1,285 404	311 36	638 1,019	813 1,344	11.3 689.5 1,402.5	Fruits et légumes Épiceries, sans vlande fraiche Épiceries-boucheries (épiceries avec vlande fraiche).
Meat markets	38	1,647.2 117.6	85.1 3.2	37 10	=	82 8	89	119.5°	Boucheries Poissonneries
Coffee, tes and spice stores	ĭ	11111	":	==	=	::	:	"::	Café, thé et épices Denrées aimentaires, autres
Other food stores	1				-	-	l –	_	Traiteurs Restaurants
Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	313 17 75	6,905.7 541.2 799.8	221.2 49.6 38.9	259 16 67	77 2 14	981 71 69	1,276 82 99	963.3 83.0 50.2	Restaurants Restaurants avec autres denrées Pavilions ou kiosques de rafraichisse- ments.
Fish and chips shops Government liquor stores	7 40	46.2 16,298.8	.8 2,919.5	-6	-1	239	5 281	645.9	Friteries Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	823	61, 159. 9	12,068.7	608	72	3,653	5,519	6,663.3	Groupe des marchandises en général
Department stores	3 39	18,658.0	3,924.0	-	-	1, 946	2, 754	4,095.3	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores General stores (more than one-third foods)	140 596	8,183.1 27,107.0	2, 222.5 5,066.6	105 490	18 49	324 787	508 1,017	498.8 1,204.6	Marchandises en générai Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	45	7,211.8	855.6	13	7	596	1,240	864.6	Variétés
Automotive group	665	72,101.1	8, 996. 8	587	5	2,223	2,803	5,541.5	Groupe de l'automobile
Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car departments,	76 22	19,103.8 11,761.5	2,420.8 1,842.8	51 3	_1 	618 364	772 449	1,483.1 984.4	Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Automobile dealers with farm im-	41	15,547.0	2,281.4	23	-	444	559	1,171.7	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	1	9,950.7	1,316.8	21	=	276	350	1,020.6	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages Filling stations Motor-cycle dealers	159 319 2	4,845.0 9,939.0	486.7 513.8	157 322 	-4	220 285	282 371	387.3 447.7	Garages Postes d'essence Motocyclettes
Apparel and accessories group	363	20,514.5	5, 963. 6	242	76	1,187	1,545	2,041.7	
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1	3,359.9	1,208.9	56	-	134	181	249.6	Vêtements et vétements et mercerles (hommes et garçons), Mercerles pour hommes et garçons
Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores	1 73	2,933.1	34.1 587.8		28	200		259.1	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores Millinery stores	20	189.8 199.0	31.0 38.4	31	17	13 15	16	16.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	7 9 110	640.3 170.8 9,813.7	174.2 68.2 2,861.4	79	1 4 17	47 8 587	10	101.5 7.4 1,019.2	Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la familie
stores.  Men's shoe stores.  Family shoe stores.  Custom tailors.  Picce goods stores.  Miscellaneous apparei and accessories stores.	13 12	2,304.3 328.2 345.2	74.5	31 11 9	- 4 1 1	113 45 21	51	73.0	Tailieurs sur mesure

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	Wor	king jetors		ald loyees		
	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires		loyés	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	n.c	tifs	rému	nérés	Peuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Pemale			de paye	
	Bushis	i	(prix contant)	_	Femmes	Mlnimum	Maxlmum		
				Hommes	remmes				
		\$'000	\$'000				1	\$'000	
Building materials and hardware	143	11.048.5	2,740.4	111	4				
group.  Lumber and building materials	20	3,843.8	911.0	7	1	561 185	779	1,419.2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
					1		298	549.0	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	180.9	17.2	3	-	4	18	11.8	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers Electrical supply stores	22	658.1	181.1	18	=	36	46	103.9	Autres matériaux de construction Apparells électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	13	536.0	63.7	15		42	58	94.0	Apparelis de chauffage et de plomberle
Paint, glass and wallnaper stores	_8	121.0	44.1	- 7	-	6	7	14.3	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	73 2	5,557.0	1,498.2	58	.2	279	337	626.8	Quincaillerles Quincaillerles et instruments agricoles
				-					de la constant de la
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	134	7,841.5	1,881.3	96	2	465	559	1,032.8	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison,
Furniture and undertaker stores Furniture stores	51	4,705.5	1, 136. 9	31	=	226	265	636.3	Meubles et pompes funébres Meubles
	49	2,054.6	449.7	36	-	182	209	280.1	Articles de ménage
Radio stores	12	169. 8 562. 6	40.3 161.2	10	_1	7 32	9 53	7.6 78.2	Radios Meubles, radios et accessoires
Radio, plano and music stores China, glassware and kitchenware	2 7	94.0	32.3		-,				Radios, pianos et musique
stores.		94.0			1	4	8	4.9	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and Interior decoration stores.	2				-				Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure,
Linen stores	1	. ::						-	Tollerles Fournitures de maison en général
stores.	- 1				- 1				outstates de maison en general
			'				'		
Drug and health appliance group	127	6,802.6	1,288.9	101	7	515	626	854.8	Groupe des pharmacies et articles sani- taires,
Drug stores (without soda fountain)	86	4,319.9	834.9	73	2	287	338	496.5	Pharmacies (sans comptoir de rafral- chissements).
Drug stores with soda fountain	29	2,332.0	414.4	20	1	217	273	340.4	Pharmacies avec comptoir de rafral-
Patent medicine and perfume stores	4	25.6	4.1	4	-	1	2	1.2	chissements. Médicaments brevetés et parfums et
and proprietary stores. Opticians	5	103.7	29.1	2	3	9	11	14.7	magasins de spécialités. Opticiens
Health appliance stores	3	21.4	6.4	2	1	1	. 2	2.0	Appareils sanitaires
									-
Second-hand group	30	510.0	110.9	32	1	23	36	34.2	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5				-				Piéces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear Second-hand furniture shops	17	206.4 173.9	37.1 40.9	: 7 19	1 .	8 10	8 13	10.9 8.7	Vêtements et chaussures usagés Meubles de seconde main
All other second-hand stores	-i	-	10.0	::	-	-			Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	359	17,044.7	3,377.9	274	54	982	1,397	1,725.2	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil) Fuel oil dealers	42 1	4,833.5	471.0	33	_1	248	393	560.4	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage
Ice dealers	1 5 25	40.7 1,423.3	340.7	5 22	=	20 38	20 66	4.8	Glace Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	17	1,402.5	116.2	13	1	35	-62	99.8 73.8	Provendes animales (farine, moulée,
Farmers' supply stores	6	1,045.6	104.0	5	- 1	18	41	42.1	Fournitures agricoles
Florists Luggage and leather goods stores	21	459.4	11.9	14	10	45	53	77.5	Fleuristes Valises et articles en cuir
Harness shops	1 2 46	1,136.8	117.1	37	-4	54	63	61.6	Sellerles
Newsdealers	15	358.5	37.5	7	4	29	33	28.5	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery stores	20 4	655.6 118.8	158.2 17.9	7 5	11	46 16	57 21	63.5 24.2	Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographi-
stores. Music stores	7	181.4	41.9	6	. ;		13		ques.
Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores	23 68	378.2	124.6	12	9	26	34	14.5 31.3	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Bicycle shops	3	2,414.6 74.0	1,211.6 18.9	56 2	4	254 7	293 8 11	380.4 13.1	Bijouteries Bicyclettes
Miscellaneous stores not alsowhere	47	344.8 1.811.3	121.4	4	- 9	113	172	11.2	Articles de sport Autres marchandises non classées all-
classified.		-, ,,,,,,,,,		]		110	112	130.0	leurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	propri	.	Premple	yees		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Proprie		Empl rému	oyês nêrês	Payroll Feuille	Genre de commerce
	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin					de paye	
	gasins		31 déc. (prix	Male	Female -	Minimum	Maximum		
	_	\$'000	coûtant) \$'000	Hommes	Femmes			\$'000	
QUÉBEC		*****						1 ****	
Total, all stores, 1951	43, 572 39, 712	2, 436, 913, 1 818, 671, 1	351, 115. 1 138, 806. 9	36,093 32,657	6,597 5,917	108, 734	138, 791 1	206, 776. 1 72, 379. 6	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group		877, 353. 2		19,477	3,072	37,912	46, 299		Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores Candy, nut stores	236 91	5, 875. 2 2, 683. 5	367. 2 108. 3	203 29	29 16	467 206	606 385	698.8 295.0	Bonbons et noix
Confectionery stores Milk dealers	4,578 44	59, 271. 7 1, 127. 3	5, 166.6 55.7	3, 668 42 32	1,000	2,382 44	2, 980 46	2, 227. 8 63. 6	Distributeurs de lait
Dairy products stores Egg and poultry stores	31	846.7	26.1	32 33		30 46	32 49	43.1 65.6	Ocufs et votailles
Fruit and vegetable stores	263 7,045	1, 277, 4 7, 775, 3 147, 198, 2	340. 1 18, 291. 3	279	1, 207	247 3,981	313 4,574	322.6 4,979.0	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat Grocery stores, without fresh meat,	533	26, 888. 0	2, 404. 7	5,914 513	1, 281	927	1, 120	1, 250.0	Epiceries, sans viande fraiche Epiceries, sans viande fraiche aver bière.
with beer. Combination stores (grocery stores	3,103	294, 750. 9	16, 855. 8	2, 991	113	9, 298	11, 172	18,077.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
with fresh meat). Combination stores (grocery stores	692	70, 143.8	5, 126. 1	717	35	2,659	3, 176	4, 462.3	Épiceries-boucheries (épiceries aver viande fraiche), avec bière.
with fresh meat) with beer. Meat markets	905	44, 866. 1	1,554.7	960	23	1,324	1,661	2, 263. 5	Boucheries Poissonneries
Pish markets	29	788. 0 60. 2	66.0 6.2	29 3	-	32	40	40.2 2.8 4.3	Cafe, the et épices
Food stores with other merchandise Other food stores	3	85.5 39.5	15. 4 4. 7	3	_	4	4 3	1.6	Denrées alimentaires, autres
Caterers	30 28	963.7 1,609.7	32.8 45.5	22 43	4	151 111	272 133	172.6	Traiteurs Charcuteries
Eating places	2, 738	87, 082. 5 9, 049. 8	3,054.6 344.2	2, 563 62	366 6	9, 306 1, 299	11,744	1 12, 196, 5	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques
erages.  Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	508 406	12, 137. 6 5, 469. 7	741.1 246.6	457 331	71 73	915 402	1, 125	1,027.3	Restaurants avec autres denrées
Fish and chins shons	55	558.4	12.1	45	11	- 54	63		ments.
Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses.	476	9, 488. 1 25, 072. 4	330.8 648.0	53 481	30	1,513 1,975	1,797 2,285	1,965.5 3,526.8	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	116	62, 235. 3 210. 7	5,046.5 7.6	1 2	=	531 4	531 5	1,039.7	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	4, 050		71,771.0	3, 166	619	23, 946	31, 776	44,577.0	
Department stores	12 51	165, 229. 2	18, 904. 3	-		13, 267	16, 220	28, 234. 5	
department stores. General merchandise stores General stores (more than one-third foods).	1,565 2,025	59,947.9 94,780.3	18, 268. 0 26, 489. 8	1, 182 1, 788	414 165	2,364 2,692	3, 105 3, 898	3,678. U 4,773. 2	rayons. Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tier d'aliments).
Variety stores	. 395	==	::	::	=	::	- ::	::	Variétés Comptoirs postaux
Automotive group	3, 250	482, 359. 8	57, 517, 9	3, 097	30	13, 987	17, 608	38, 005, 1	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	597	228, 553, 3	31, 101, 8	484	3	6,378	8, 204 3, 821	17,977.0	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments. Automobile dealers with farm im-	101	119, 701. 8	1		1	3, 181	-,		biles en gros.
plements. Used car dealers	111	14, 584. 9 12, 582. 8	1, 358, 6 1, 934, 0	103 167	=	271 553	336 690		Accessoires, pneus et batteries d'ac
Garages	762	26 249.5		776	. 2	1,188	1, 451 2, 500	2, 329. 1	cumulateurs. Garages
Filling stations	1 10	660.6	167.7	9	-	20	22	75.7	Postes d'essence Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	5	179.5	43. 9	6	-	5	8	14.5	Bateaux, canots automobiles, canots yachts.
Apparel and accessories group	6,039	228, 119. 1	66, 705.0	3, 255	2, 297	11,808	15, 813	22, 976. 7	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and	533	33,514.0	10,653.2	460	21	1,381	1, 757	3,013.8	Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
sen's and boys' furnishings stores	199	8, 423. 0 281. 3	2, 835. 7	190	10	263 17	310	527. 2 54. 6	
men's and boys' ciotaing and clothing and furnishings stores, men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	805	34, 224, 6	8 261.3	300	386	2, 122	2, 946	3,873.6	Confection pour femmes
Millinery stores	541	5, 214. 9	3,442.2 1,105.9 3,967.3	155	459	435	617	627. 9	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	1 214	14, 282. 5 350. 8			1 12	15	1 17	26.7	Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.		4, 614.5 60, 498.5	1,579.0 18,316.3	86 696	188 420	3, 119	4, 256	288.3 5,970.4	Vêtements pour enfants et bêbês Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	33		645. 9	14	-1	73	105	223.7	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
Women's shoe stores	886	189.4	- 1 60. S	470	1 2	8	10	2, 853.	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébês Chaussures pour la famille

TABLE 1, Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

	** 00	meree ac a	court, par	Scm co	ue Jonni	ileice, Ci	allaua et	provinces	1331 - Suite
	Number		Stocks on hand Dec. 31		king letors		ald oyees		
Kind of business	stores Nombre	Sales Ventes	(at cost) Stocks en	Propri	étaires ifs	Emp	Loyés nérés	Payroii Feuille	Genre de commerce
	de ms- gasins	Velikea	magssin 31 déc.	h:ale	Female			de paye	
•	10		(prix coûtsnt)	Hommes	Femmes	Minimum	Msximum		
Apparel and accessories group - Con.		\$'000	\$'000				1	\$'000	
Women's dressmakers	55	543. 0	78.0	20	39	. 68	. 94	94.4	Groupe des vêtements et accessoires – fin Couturières
Men's shirtmakers Custom tallors	258	6, 491, 3	1, 548, 5	260	-,	478	607	1, 059, 4	Chemiseries pour hommes Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	701	10,600.4	3,599.0	295	416	458	545	627. 1	Marchandises à la pièce Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group,	1,546	126, 225. 4	27, 737. 1	1,443	60	4, 893	6,740	11, 770, 9	quincailleries.
Lumber and bullding materials dealers.	247	53, 106. 3	9, 332. 9	196	3	1,897	2, 820	5,017.2	Bois d'oeuvre et de matérisux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards,	26	4,851.1	671.1	20	-	131	206	511.5	Bois d'oeuvre et matèriaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers Electrical supply stores	42 266	5, 718. 9 7, 710. 6	754.1 1.910.8	40 259	10	200 386	324 522	445.9 722.7	Autres matériaux de construction Appareils éjectriques
Hesting and plumbing equipment dealers.	108	4, 196. 3	760.3	112	1	189	315	529. 8	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	90 752 15	2, 468. 9 46, 337. 2 1, 836. 1	632.3 13, 287.4 388.2	81 722 13	40 -	140 1, 892 58	232 2, 253 68	268.0 4,144.3 131.5	Peinture, vitre et papler tenture Quincallierles Quincallierles et instruments agricoles
Furniture, household appliances,	1,438	107, 433. 0	26, 665.5	1,079	35	5, 005	5,958	11, 422. 5	Groupe des meubles, articles de ména-
radio and home furnishings group. Furniture and undertaker stores	18	2, 355. 6	768.4	18		193	219	408.6	ge, radios et fournitures de maison. Meubles et pompes funébres
Furniture stores Household appliance stores	663 388	50, 338, 9 28, 099, 9	13, 202. 5 5, 793. 7	531 239	12 5	1,667	1,874 2,181	3,796.7 3,808.9	Articles de ménage
Radio stores	108 73	2,045.6 9,746.1	507. 9 2. 456. 1	105 49	Ξ	70 418	80 476	1.065.9	Radios Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores Chins, giassware and kitchenware	18 15	2, 218. 2 1, 579. 0	713. 7 415. 0	16 5	2 4	171 86	191 108	354.8	Rsdios, pianos et musique Porceialne, verrerie et ustensiles de
stores, Floor coverings, curtains, uphoistery and interior decoration stores.	122	9, 166. 0	2, 547. 9	96	9	555	685		cuisine. Tspls, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores (	10 13	518.9 475.1	144. 4 91. 2	5	2	22 72	28 83	44.9 115.1	Toilerles Tsbleaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	iŏ	889.7	24.7	6	-1	32	33	67. 9	Fournitures de malson en génèral
Drug and health appliance group	968	50, 965. 1	10,408.2	900	71	3,343	3,905	5,689.6	Groupe despharmacies et articles sani- taires,
Drug stores (without sods fountain)	752	40, 150.6	8,514.1	724	31	2,540	2,983		Pharmacles (sans comptoir de rafraf- chissements).
Drug stores with soda fountain	69	7,946.8	1, 254. 0	69	2	649	735		Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements.
Pstent medicine and perfume stores and proprietary stores.	106	1, 559. 3	470.9	79	29	64	82	87.8	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians Health appliance stores	26 15	915. 2 393. 2	148.7 20.5	18 10	2 7	76 14	88 17	222.0 33.7	Opticiens
Second-hand group	194	4, 053. 4	1,002.9	192	15	174	197	348. 9	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	13				-				Pièces et accessoires d'automobile
Second-hand clothing and footwear	58	620.2	214. 2	55	6	21	24	25. 3	Vêtements et chsussures usagés
Second-hand furniture shops	83	1, 203.7	357. 4	78	8	77	86	176. 1	Meubles de seconde main Livres et magazines ussgés
Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	39	1,924.6	377.7	44	1	56	67	117.9	Autres msgasins d'occasions
Other retail stores group	3, 991	184, 303, 6	28, 389. 4	3,484	398	7,666	10, 495	14, 572. 6	
Fuel dealers (other than oil) Fuel oil dealers	384 161	31,689.5 33,550.5	2,026.7 1,371.8	377 162	14 9	1, 329 779	2,096 1,151	2, 723.0	Combustibles (autres que l'huile)
ice dealers	141	1, 507. 2 12, 067. 7	102.6	155 271	1 3	228 270	481 348	2, 173. 4 226. 0 468. 0	Giace Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	210	19,953.6	1,720.7	173	6	386	474	763. 5	grsin et semence).
Farmers' supply stores Florists	22 199	2, 423. 0 5, 106. 2	338.9 297.2	123	70	57 391	64 474	90. 7 744. 1	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	20 20	840. 5	115. 9	16	3	34	36	52.3	Seiterles
Tobacco stores and stands	471 91	18, 846. 7 2, 949. 2 6, 396. 7	1,826.6 176.7	373 76	39 11	722 205	818 231	1.086.5 271.9	Journaux
	169		1, 593. 1	116	31	345	461	754.7	Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	42	1, 603. 8	379.5	34	3	96	122	166. 4	
Music stores	73 190	1,808.2 4,043.0	515. 5 1, 350. 9	62 126	. 60	91 190	108 270 2, 274	171.9 323.7	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	80 2 142	24, 092, 3 2, 334, 8	9, 836. 9 700. 6	749 135	41	1,701	137	3, 08 2. 6 24 5. 4	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores	91 500	2, 859. 9 11, 971. 3	974.7 3.003.7	, 94 410	4 91	116 614	147 787	231. 2 965. 4	Bicyclettes Articles de sport Autres marchsndises non classées sil-
ciassified.	-30		-, 1	-10	3.1				leurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

IABLEAU	1. Con	imerce de d	etan, par	gemes .	de comin	ierce, c.	anada et	provinces	, 1001 04100
	Number of	1	Stocks on hand Dec. 31	Work	etors	Pa emplo	oyees	Payroll	
Kind of business	stores Nombre	Sales Ventes	(at cost)	Proprié act	taires ifs	Empl rémur	oyés nérés	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female	Minimum	Maximum	de paye	*
			(prix coûtant)	Hommes	Femmes				• •
ONTARIO		\$'000	\$'000					\$'000	
	50, 119	4.116.372.5	523.016.2	44,745	5, 358 5, 301	181,563	239,053	369,300.9	Total, tous les magasins, 1951
Total, all stores,1951 1941	47, 055	1,406,976.7	206, 163. 0	39, 590	5,301	1.	1.	134,730.3	1941
Food and beverage group		1,265,770.4	59,353.4	17,379 234	2,503	55,264 1,053	72,423 1,386	86, 142. 1 1, 476. 1	Groupe des aliments et boissons Boulangerie et produits
Bakery products stores	376 167	10,426.7 3,656.9	255. 2 96. 1	44	10	387	750	522.1	Bonbons et noix
Candy, nut stores	1,884	35, 248. 3	2, 598. 2 24. 3	1,493	409 1	1,495 169	2,125	1,418.5	Confiseries Distributeurs de lait
filk dealers Pairy products stores	109	2,417.8 4,845.9	93.5	102	7	409	588 69	679.0	Produits laitiers Oeufs et volailles
gg and poultry stores ruit and vegetable stores	385	2,972.7 16,178.8	78. 7 760. 7	68 467	43	55 505	729	81.4 607.9	Fruits et légumes
Process stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat).	4, 104 4, 765	148, 530, 1 580, 100, 4	12,548.8 27,761.1	3,598 4,416	657 439	3,973 18,235	4,986 22,856	4,727.2 30,176.8	Épiceries, sans viande fraîche Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	967	68,920.4 2,165.6	2,063.0 51.2	1,057 43	19 7	1,896 86	2,318	3,438.9 152,6	Boucheries Poissonneries
Fish markets	55 6	107.7	16.5	4	1	8	10	10.4	Café, thé et épices Aliments et autres marchandises
Food stores with other merchandise Other food stores	9	151.9	36. 1 19. 3	4 7	- 3	6 8	10	12.9 17.4	Denrées alimentaires, autres
Caterers	73	4, 637, 2	142.2	50	15	648	1,301	1,338.0	Traiteurs Charcuteries
Delicatessen störes	3,627	140.577.7	171.2 3,607.6	127 4,185	31 540	265 16,781	22,592	21.843.9	Restaurants
Eating places	34	7,465.8	3 25 . 8	18	4	965	1, 119	1,844.7	Restaurants avec boissons alcooliques
Pating places with other merchandise Refreshment booths and stands	1 .	12,763.1 6,826.6	491.9 230.1	331 374	64 108	1,211 620	1,710 877	1,643.4 625.8	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafraichisse ments.
Fish and chips shops Cocktail lounges, bars and nightclubs	327 31	4, 528, 2 9, 022, 6	95. 2 192. 8	293	63	461 983	1,149	389.8	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public bouses.	409	32,997.0	614.2	394	40	2,837 957	3,399 1,546	5, 378. 0 2, 909. 2	Tavernes, cabarets, buvettes Spiritueux, magasins du gouvernement
Government liquor stores Brewers' retail stores	177 187 49	98, 188, 4 64, 056, 4 4, 228, 0	19.1 429.1	-4	Ξ	1, 070 181	1,341 257	3,567.4 475.7	Brasseries, magasins de détail Vins, débits
General merchandise group	3,792		83,894.2	2,947	384	44,820	58,863	86, 904. 8	Groupe des marchandises en général
Department stores	48 241		41,916.7	1	-	30.623	37,108	65, 215. 9	rayons.
General stores (more than one-third foods).	843 2,088	43,744.1 98,775.8	12, 114. 9 19, 238. 8	656 2,048	182 158	2,380 2,722	3,398 3,478	3, 919,4	Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tier d'aliments.
Variety stores	568 4	87,954.7 440.8	10,581.4 42.4	240 2	44	9,076	14.853 28	13,739.5 43.4	Variétés Comptoirs postaux
Automotive group			107, 266. 7			26,478			Groupe de l'automobile
Automobile dealers	910 213		43,305.2 26,375.9	788 78	3	10,057 5,490	12,435 6,802	31,029.8 18,274.0	Automobiles Automobiles avec division d'automo
car departments.  Automobile dealers with farm im-	1		12,416.1	288	2	2,304	2,972	1	biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements.	364	01,001,0	Į.	-	3	743	1,085		Automobiles usasées
Used car dealers Accessories, tire and battery shops	439	38,372.7	6, 127. 7 6, 359. 2	427	5	1,463	1,857	3,891.1	Accessoires, pneus et batteries d'ac cumulateurs. Carages
Garages Filling stations	1,258	44,638.9 166,665.9	3,907.0 7,960.1	1,430 4,268		4,629	6,299	8, 920, 4	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	28	1,506,8	486.2	31 29	=	64 36	79 59	169.8	Motocyclettes Bateaux, canots automobiles, canots yachts.
Apparel and accessories group		321, 641. 6	83, 396, 1		1,346				Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and	1,225			1,098	1	2,709		1 '	Vêtements et vêtements et mercerie (bommes et garçons).
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	163	7,090.8	3,010.1	144	. 5	209	317		Merceries pour hommes et garçons Chapeaux pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores Women's ready-to-wear stores	1,314	69, 320, 7	13. 294. 5	652	515	3,957	54 5,394	6,570.5	Confection pour femmes
		14, 212, 5	1 902.7	30 56	79	914 276	1,282	1, 264. 0 398, 7	Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux
Millinery stores	224	15, 879, 1	4.127.5	198	14	770	1,036	1,922.4	Fourreurs et magasins de fourrures Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	300 680	839.8	196.9	140	194	328 3,448	517	445, 1	Vétements pour enfants et bébés Vétements et merceries pour la famil
Men's shoe stores	25	1,451.4	413.3 645.3	11	i -	65 81	69 110		Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
				19	-		1 110	215.9	chamages hom temmes
Women's shoe stores	1 . 12	501.9	147.3	13	_	1 17	21	30.2	Chaussures pour enfants et bébés
Women's shoe stores Children's and infants' shoe stores Family shoe stores Women's dressmakers	89	501.9 46,542.6	147.3	536	37	2,182	3,139	4,884.0	Chaussures pour la famille

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

	Number	-	Stocks on hand		king	Pr	ıid	piovince	5, 1331 – Suite
	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)	propr	ietors	empl	oyees	D	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	Propri-	étaires tifs	Empl rému	oyés nerés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$'000	\$'000	nomines	remmes			\$'000	
Apparel and accessories group - Con,	200				١.				Groupe des vêtements et accessoires -fin
Custom tailors	395 75 28	8,240,8 3,580,1 994,3	1,451.0 925.1 303.0	423 68 18	11 9	575 164 40	713 211 60	1,331.1 297.8 57.9	Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	2,789	261, 947, 7	63, 632.5	2, 688	93	10,203	13,413	25, 865, 6	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	479	112,024,9	25, 934, 9	335	6	4,040	5, 574	11,888,9	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal	119	23,807.9	3,631.2	100	- 2	808	1, 131	2,116.5	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage,
and wood yards. Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers.	32 302 166	8,397.1 15,290.0 9,782.7	451.7 3,669.9 1,484.8	27 292 183	1 6 2	177 557 655	240 688 892	534.0 1,197.4 1,750.2	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	248 1,428 15	10,522.4 83,270.8 851.9	2,552.9 25,732.8 174.3	207 1,526 18	20 56	546 3,400 20	683 4,178 27	1,256.4 7,080.9 41.3	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries Quincailleries et instruments agricoles.
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	2,171	180,491.4	40, 389. 5	1,883	102	7,539	9, 661	20, 507. 3	Groupe des membles, articles de ména- ge, radio et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores Furniture stores	135 521	6,914,6 53,883,3 62,683,8	1,833.2 12,735.2	159 476	3 23	238 1,905	303 2,356	459, 5 5, 156, 6	Meubles et pompes funèbres Meubles
	806 187	62, 683. 8 10, 286. 2	12,735.2 12,473.2 1,901.0	629 185	13	2,838 387	3,677 534	7, 739, 4	Articles de ménage Radios
Radio stores	160 36 74	10, 286, 2 25, 742, 1 3, 966, 1 2, 871, 1	5, 567. 4 928. 1 946. 9	131 29 57	1 2 19	969 268 153	1,240 295 222	1,141.7 3,005.3 665.7 286.7	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	173	11,380.3	3,388.3	151	22	630	798	1,595.3	cuisine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	20 33 26	789.8 535.8 1,438.3	273.2 153.8 189.2	11 33 22	8 4 4	39 41 71	75 50 111	86. 1 74. 1 296, 9	Tolleries Tabléaux et cadres Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	1,957	113, 469. 9	20,641.6	1, 734	60	8, 274	7, 670	11, 499. 6	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	1,687	97,004.7	18, 167. 2	1,531	44	4,961	6,085	9, 197. 8	Pharmacies (sans comptoir de rafrat-
Drug stores with soda fountain	165	13, 327. 1	2,050.6	111	5	1,141	1,370	1,910.8	chissements).  Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	46	898.9	171.9	45	6	41	47	38, 1	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians	32 27	1,263.6 975.6	139.4 112.5	20 27	1 4	89 42	106 62	249.2 103.7	Opticiens Appareils sanitaires
Second-hand group	467	7, 822, 0	1,492.1	445	47	352	477	680, 0	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	61	1,425.9	288.8	67	1	66	114	169.0	Pièces et accessoires d'automobile
Second-hand clothing and footwear	83	1,077.1	208.7	65	15	55	62	53.5	Vêtements et chaussures usagés .
Second-hand furniture shops	254 12 57	3,895.6 49.9 1,373.5	791.6 12.0 191.0	248 12 53	_26 1 4	162 7 62	204 <sup>-</sup> 7 90	321.7 2.3 133.5	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	6, 721	417,885.4	62, 950. 1	6, 042	714	14,782	20,857	31,230.5	Groupes des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil) Fuel oil dealers	625 35	110,694.6 10,470.1	11,836.0 467,5	527 18	26	3,051 348	4,728 439	8,255.8 922,2	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage
Ice dealers	114 645 421	10,470.1 1,977.8 47,756.4 55,352.8	79.6 9,132.3 4,657.9	131 722 372	3 7 9	215 1,007 1,255	1,428 1,588	2,156.3 2,607.2	Glace Machines agricoles
seed). Farmers' supply stores	96	18,317.9	1,875.2	78	2	469	591	1,036.5	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence). Fournitures agricoles
Florists	445 62 30	12,873.0 2,265.9	638. 4 573. 8	379 65	108	930 111	1,384 188	1,690.0 218.0	Fleuristes Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	1,438	350.3 46,838.7	148.7 4,020.9	1,273	179	23 1,514	1, 763	32.5 2,034.7	Selleries Tabacs, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	57 210 12 63	3,821.8 11,251.2 967.9 2,493.2	183.4 2,338.7 228.5 428.4	45 155 6 54	53 2 5	182 814 48 183	1,188 1,56 226	410.8 1,532.4 130.6 330.5	Journaux Librairies et papeteries Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographiques
stores, Music stores Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores Bicycle ahops Sporting goods stores Music llaneous stores, not elsewhere clasaified.	74 412 969 120 207 688	2, 362. 1 9, 080. 8 45, 666. 0 2, 195. 5 9, 207. 4 23, 942. 0	594, 6 2, 515, 0 15, 810, 5 631, 8 2, 538, 1 4, 270, 8	71 274 871 131 206 634	9 147 51 1 5 88	124 492 2,531 76 342 1,067	165 893 3,245 101 478 1,608	5, 650. 9 125. 5 796. 7	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries Bicyclettes Articles de sport Autres marchandises non classées ail- leurs.

# TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	Wor	king ietors	P empl	aid oyees		,
West of house.	stores	Sales	(at cost)	Propri act	étaires	Emp	loyés nérés	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	acı	що	remo	nici co	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins	i	magasin 31 déc.	Male	Female	-	i	de paye	
			(prix coûtant)	- Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
		\$'000	\$'000		· ciamico			\$'000	
MANITOBA		\$.000	\$.000				l	\$.000	
Total, all stores, 1951	7,432	609, 283. 8	84,769.0	7, 071	616	27, 798	39, 971	57,664.6	Total, tous les magasins, 1951
1941	7, 219	210, 833.4	30, 019, 5	6, 435	623	1	1.1	20,215.5	1941
Food and beverage group	2, 878	145, 341, 4	8, 310, 4	2,786	337	5.718	7,422	8, 172, 1	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	40	731.9	34.2	43	4	47	60	76.0	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	224	4,374.0	304, 1	203	30	198	313	244.5	Bonbons et noix Confiseries
Milk dealers	5 3	499.4	1, 6	7	=	28	29	56.4	Distributeurs de lait Produits laitiers
Egg and poultry stores	6	97.4	2.9	6	_	1	1 1	1.2	Ocufs et volailles
Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat.	927	604.3 29,809.8	25.1 2,977.0	896	- 91	27 632	37 800	38.0 751.6	Fruits et légumes Épiceries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	708	60,009.1	3, 215. 9	673	58	1, 163	1,390	2,087.7	Epiceries-boucheries (épiceries avec
Meat markets	135	5,868,6	178.5	144	1	130	-149	211.3	Boucheries
Pish markets	5	74.5 178.0	39.7	6	'=	1 4	1 4	1.0 3.9	Poissonneries Aliments et autres marchandises
Caterers	14	893.2 166.0	25.8 4.7	7	4 3	195 23	330 31	197.6	Traiteurs Charcuteries
Eating places	482	17, 480, 6	565.5	495	77	2, 123	2,772	2,716.7	Restaurants
Enting places with other merchandise Refreshment booths and stands	227	7, 143. 2	330.1 19.9	217 40	53 14	709 76	956 115	878.9 75.4	Pavillons on kiosques de rafrafchisse-
Pish and chins shons	15	214. 1	4.2	15	2	18	24	17.7	ments. Friteries
Government liquor stores	15	16,050.4	569.6	=	=	316	354	765.7	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
Brewers' retail stores	1		••	_	_		-		Grander, magazine de desarra
General merchandise group	1,000	145, 589. 6	23, 518. 3	915	76	11, 114	17, 788	24, 322. 8	Groupe des marchandises en général
Department stores	4	1		_	_	9,342	15, 473	21,585.6	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
Mail order offices or houses of department stores.	17	93,434.2	13,003.1			-,,-,-	334	403.9	rayons. Marchandises en général
General merchandise stores General stores (more than one-third	125 824	5, 962. 7 41, 122. 7	1, 639. 6 8, 302. 0	103 799	28 43	265 1,076	1,327	1,658.7	Magasins généraux (plus d'un tiers
foods). Variety stores	28								d'aliments). Variétiés
Mail order houses or offices	2								Comptoirs postaux
								9,272,3	Groupe de l'automobile
Automotive group	1, 849	145, 458. 6 41, 562. 8	18, 199. 1 4, 261. 4	1, 208	5	3, 646 1, 049	4, 546 1, 291	3, 184.8	
Automobile dealers with wholesale	117 29	38, 306, 5	7,080.4	21	_ =	908	1,078	2,506.3	Automobiles avec division d'automo-
car departments. Automobile dealers with farm im-	188	34,517,0	4, 175, 2	245	i –	750	989	1,729.2	biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements. Used car dealers	38	4, 284. 7	541.4	53	_	45	69	126.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	78	3, 272. 5	446.0	85	-	108	152	284. 1	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	254	10, 101. 4	911.1	308	1	348	432 523	670.1 751.2	Garages
Filling stations	340	13,060,1	690.7	373	- 4	426			Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	1				-				Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
						-			
Apparel and accessories group	540	26, 961. 2	7, 594. 0	373	125	1,477			
Men's and boys' clothing and	36	4,998,2	1,606.2	77	1	161	201	420.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores	7	498.5	148.5	2	-	21	29	64.4	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	118 14	5,435.4 508.8	1, 062, 2 54, 9	48	42	370 42	49	. 552.5 48.7	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	23	358. 2	53,7	4	20	27	51	39.2 413.2	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Furriers and fur stores	42 1	2, 120. 8	618.0	-					Accessoires et autres vêtements
Accessories and other appearel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	12 119	296, 9 -8, 150, 2	116.7 2.450.1	105	27				Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
stores.	1 .	263.9	108.0		_	11		1	Chaussures nour hommes
Men's shoe stores	6 3	489.3	181.5		_	22	- 27		Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébés
Children's and infants' shoe stores Family shoe stores	33	2, 443, 7		I	-,			324, 2	l Chaussures pour la famille
	14	89.8	7. 2 153. 6	: 4	11	11		16.6	Couturières
Custom tailors	2	1, 122, 4			ا ۔			101.0	Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and acces- sories stores.	1	. **		-		1			Acrements divers or accesson co

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles

TABLE 1, Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

						-			
	Number		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors		aid loyees	,	
Kind of business	stores	Sales	(at cost)		étaires tifs	Emp	loyes	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	ac	uis	remu	nérés	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
	gasins		(prix	mage	Female -	Minimum	Maximum	,	
			coutant)	Hommes	Femmes				
		\$'000	\$'000					\$'000	
					1				
Building materials and hardware group.	489	52, 511. 3	10, 777. 4	387	5	1, 985	2, 656	4,571,3	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	131	23, 526, 7	4,204.6	53	-	906	1, 287	2,876.4	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons-
dealers. Lumber and building materials, coal	64	14, 177, 7	2, 567. 9	30	-	488	643	1,059.5	truction. Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
and wood yards. Other building materials dealers	6	237,0	26, 6	- 4	-	13	30	39.9	truction, charbon et bois de chauffage Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	28	790.9	149.1	29	1	29	37	48.0	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers,	15	775.8	126.4	18		47	63	118.6	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	. 8	263.2	69,3	. 9	-	14	21	33.8	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	225 12	11, 968, 7 771, 3	3,475,9 157,6	228 16	4	474 14	549 21	968.3 27.8	Quincailleries Quincailleries et instruments agricoles
	1		20110						Quinomiteres es monuments agreenes
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	204	15, 857. 3	3, 714. 7	167	4	824	1, 021	2, 148. 5	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores	e	278.8	47. 2	8	-	6	8	10. 2	Meubles et nomnes funèbres
Furniture stores	45	2, 768, 0	679.6	39		112	138	265.9	Meubles
Radio stores	82 24	6, 161. 6 596. 4	1,351,1 137,9	60	=	353 34	415	895.4 71.6	
Furniture, radio and appliance stores	25	5.243.4	1, 306, 9	24 15		249	283	735, 1	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores Floor coverings, curtains, upholstery	6 8	283.5 284.3	95.9 52.0	5 10	- 2	22 29	23	42.8 73.5	Radios, pianos et musique Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et
and interior decoration stores.						_			decoration interieure.
Linen stores	3 5	a 40.0 201.3	10.0 34.1	2	1	5 14	7 44	3. 2 50. 8	Toileries Tableaux et cadres
Troub and protest training stores.	"	201.0	01.1			111	111	30.0	Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	294	16, 220. 0	2, 622. 6	276	.9	1, 107	1,371	1, 691. 1	Groupe des pharmacies et articles sani-
		10.0							taires.
Drug stores (without soda fountain)	175	8, 354, 1	1,554.6	169	8	457	591	735.9	Pharmacies (sans comptoir de rafraf-
Drug stores with soda fountain	103	7, 503. 2	1,006.3	90	1	620	742	897.4	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafraf-
Patent medicine and perfume stores	8	159, 7	28.9	9	_	12	17	21. 3	chissements. Médicaments brevetes et parfums et
and proprietary stores.									
Opticians	3 5	117.4 85.6	24. 7 8. 1	3 5		16	16	31. 4 5. 1	Opticiens Appareils sanitaires
	1					_	ı "l		I I I I I I I I I I I I I I I I I I I
Second-hand group	93	1, 756.4	435.3	94	- 6	84	98	117.6	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and	5	63, 2	8.8	5	-	7	9	3.5	Pièces et accessoires d'automobile
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	. 29	560.1	121.8	30	3	25	28	33, 7	usagés. Vêtéments et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	36	768.0	201.9	38		33	36	52.9	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops.	6	11.0	3.3	3	3			- 1	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	17	354.1	99.5	18	, -	19	25	27.5	Autres magasins d'occasions .
Other retail stores group	885	59, 588, 0	9,597.2	865	49	1,843	3,080	4,362.0	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	90	8,810,2	821.9	71	3	302	754	946.5	Combustioles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	4								Huile de chauffage
Ice dealers	334	462.5 27,719.3	25.0 4,339.9	387	-,	64 536	179 780	235, 0 1, 086, 2	Glace Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and	30	2,499.0	365, 3	21	1	56	144	169.7	Provendes animales (farine, moulée,
seed). Farmers' supply stores	27	4 457.9	585.5	13	-	134	185	291.7	grain et semence). Fournitures agricoles
Florists	45	4,457.9 1,762,4	61. 6	34	16	108	162	175. 2	Fleuristes
Luggage and leather goods stores Harness shops	1			::	=		::		Valises et articles en cuir Selleries
Tobacco stores and stands	44	1,440.6	112, 9	35	4	49	. 58	74.0	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	6 25	399.8 1, 172.1	30. 8 211. 3	5 20	-1	52 67	60 92	58.1 209.4	Journaux Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies	4	165.4	50.3	5	-1	10	17	18, 2	Appareils et fournitures photographi-
stores. Music stores	15	627.9	163.5	8	-1	42	-61	96.3	ques. Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	19	286,5	89.0	14	10	13	46	13. 2	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	105 10	5, 160. 9 61. 6	1, 614. 1 19. 4	103 10	_4	274	348	695,4	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores	17	732, 1	203, 01	17	- 7	36	47	82.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	102	3,560.9	872, 2	115	7	96	140	200,4	Autres marchandises non classées ail- leurs.
					,			,	

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 1. Commerce de détail; par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	ltori propri	ing etors	Pa emplo			
	stores	Sales	(at cost)	Proprié acti	taires	Empl rémun		Payroll	Genre de commerce
Kind of business	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en			-		de paye	. Genre de Commerce
	gaslns		31 déc. (prix	Male —	Female -	Minimum	Maxlmum	7.	
			coutant)	Hommes	Femmes	**			
		\$1000	\$'000					\$'000	
SASKATCHEWAN		-							
Total, all stores, 1951	9, 585	653, 815. 7 186, 885. 8	108, 282, 4 37, 261, 5	9, 265 9, 136	660	20, 782	28, 705	41, 656. 3 14, 550. 3	Total, tous les magasins, 1951 1941
1941	10, 088	186, 883. 8	31,201,5	9, 130	. 500	• .		14, 555, 5	
	2,964	128, 983. 7	10, 492, 3	2, 990	345	4, 856	6, 503	7, 170, 5	Groupe des aliments et boissons
Food and beverage group	2, 504	467.0	20. 5	26	. 5	43	47	42.1	Boulangerie et produits
Bakery products stores Candy, nut stores	6	121.7 3,709.0	9.4	217	30	164	16 231	13. 9	Bonbons et noix Confiseries
Confectionery stores	215	191.5	30.7	5		10	12	21. 0	Distributeurs de lait Produits laitiers
Dairy products stores Egg and poultry stores	2 2		_::	=	=	2	3		Ocufs et volailles Fruits et légumes
Fruit and vegetable stores	1, 140	197. 2 40, 308. 8	28. 1 5, 668. 7	1.059	114	952		1. 286.6	Épiceries, sans vlande fraîche Épiceries - boucheries (épiceries avec
Combination stores (grocery stores with fresh meat.	416	33, 315. 1		400	33	707			vlande fraiche). Boucheries
Meat markets	237	9, 112. 2		274	10	243	319		
Food stores with othermerchandise Caterers	5 3	371. 2 43. 2	1.7	1		11 1	14	1.6	Allments et autres marchandises Traiteurs
Delicatessen stores	548	211.3 17,713.4	8.6		100		26 2, 400	2, 487, 3	Charcuteries Restaurants
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	215	6, 136. 0 647. 5	356.4	268	34 13	562 61	810 109	699. 5 67. 5	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou klosques de rafrafchisse-
Fish and chips shops	3	63. 9		2	1	8	11	G 8.8	ments. Friteries
Government liquor stores	76	16, 195. 4	948.8	-	-	229	308	654. 1	Spiritueux, magasins du gouvernement
								Ì	
General merchandise group	1, 555	135, 628. 6	25, 946. 9	1, 419	103	5, 608	7, 684	10, 328. 0	Groupe des marchandises en général Magasins à rayons
Department stores	6 25	50,898.0	6,424.4	-	-	2,948	1		Comptoirs postaux des magasins à
General merchandise stores General stores (more than one-third	1,277	12, 457. 5 65, 998. 7	3, 176. 2 15, 480. 3	191	23 75	459 1, 766	598 2, 250	832.4 2, 941.8	Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'allments).
foods). Variety stores	48	6, 274. 4	866. 0	32	5	435	868	815.6	Variétés
				i		1			
Automotive group	1, 634		1					11, 103. 8 2, 579. 4	Groupe de l'autor-obile Automobiles
Automobile dealers with wholesale	200 42	38, 144. 1 45, 376. 8	5, 296. 6 4, 730. 7	232 24		1,005	1, 343	3, 418. 3	Automobiles avec division d'automo-
car departments. Automobile dealers with farm im- niements.	409	79, 951. 3	11,619.3	533	1	1, 430	2,082	3, 649. 4	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	29 89	2, 882.	502.9	90	-,	90	131	234.4	Automobiles usagées Accessolres, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	351	12, 487, 4	1,434.1	413	- 15	236 318		540.0	Garages Postes d'essence
Filling stations Motor-cycle dealers	513	14, 768.	1, 322. 9	523	- 10	3.0	"	3132	Motocyclettes
Apparei and accessories group	450	29, 246.	8, 394. 2	312	91	1, 284	1, 875	2,833.1	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and	96	6, 514.	2, 336. 4	87	1 1				(hommes et garçons).
clothing and furnishings stores- Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores	127		156.4	11		18	1 527	54. 8 673. 6	Confection cour femmes
Lingerie and hoslery stores	12	673.	80.3	3 -		41	58	68.	Bas et lingene, magasins
Millinery stores	1 12	985.	5 253.3		3 -	62	75	166.	Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores	12 86	279. 10. 337.	99.2	7		1 11	1 14	980.	6 Vêtements pour enfants et bébés 3 Vêtements et merceries pour la famille
Children's and infants' wear stores				1 "	1 1	1	1		1
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.		100	47 4				si e	9.	Chaussures pour hommes
stores. Men's shoe stores	. 5								- Chaussures pour femmes O Chaussures pour la famille
stores. Men's shoe stores	46	2, 141.	6 841.	3	7 -		110	218.	- Chaussures pour femmes

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce. Canada et provinces, 1951 - suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors	empl	_		
Kind of business	stores	Sales	( at cost)		étaires lifs	Empl rému	loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin	-	Τ.			Feuille de paye	. Game ac commerce
	gasins		31 déc.	Male	Female	Minimum	Maximum	00 0000	4.
			coûtant)	Hommes	Femmes				
		\$'000	\$'000		100	-		\$'000	
Building materials and hardware group.	949	53, 266, 7	16, 313. 4	626	19	1, 629	2, 175	3, 769. 7	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	267	15,670.3	4,779.3	61	-	. 474	679	1,097.7	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	180	14, 763. 4	4, 460. 7	24	-	436	512	1, 109. 3	Bols d'oeuvre et matériaux de cons-
Other building materials dealers Electrical supply stores	3 44	77. 9 824. 6	17. 0 197. 9	- 3 44	-	4 36	14	. 16. 1	truction, charbon et bois de chauffage. Autres matériaux de construction
Heating and plumbing equipment dealers.	20	861.5	111.3	21		50	. 55 87	142. 1	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	6	214. 9	75. 6	6	-	` 7	- 15	17. 6	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	388 41	17, 735. 0 3, 119. 1	5, 969. 2 702. 4	416 51	14	573	746 67	1, 231. 4 90. 6	Cuincailleries Cuincailleries et instruments agricoles
			-		ĺ	-	į		
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	215	10, 704. 7	2, 910, 2	186	5	515	642	1, 268, 6	Groupe des meubles, articles de ména ge, radios et fournitures de maison.
Purniture and undertaker stores Furniture stores	43	2, 561. 1	791. 1	- 44	- 2	83	102	171.8	Meubles et pompes funébres Meubles
Radio stores	84 50	4, 293, 9 578, 0	925. 5 131. 3	62 53	ı ĭ	225 23	305	583. 6 40. 6	Articles de ménage Radios
Furniture, radio and appliance stores Radio, plano and music stores	21	2, 441. 8 472. 1	806. 2 110. 6	13	-	129 31	139	3 10. 6 61. 4	Meubles, radios et accessoires Radios, pienos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	8 2		110.0	°	·, =	31		01.4	Tapls, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	2 3	32.2	7.8						Toileries
Miscellaneous home furnishings	ı	34.2	7.8		_1			3. 7	Tableaux et cadres Fournitures de maison en général
stores.									•
Drug and health appliance group	324	13, 765. 5	3, 085, 4	294	· 23	627	799	1, 102. 8	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	277	11,342.0	2, 696. 8	261	17	465	605	795.3	Pharmacies (sans comptoir de rafrat-
Drug stores with soda fountain	27	2, 143. 5	345. 1	18	2	154	185	296.5	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafraf-
Patent medicine and perfume stores	19			-					cbissements. Médicaments brevetés et parfums et
and proprietary stores. Opticians	1			_	_				magasins de spécialités. Opticiens
Second-hand group	52	766. 4	165. 1	55	3	32	49	61.0	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	7					• ••			Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	12	62. 0	21. 1	. 11	2	1	1	. 4	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	23	461.3	75. 2	24	1	24	38	47.6	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	9	108.5	18.6	12	=	. 1	1	1.4	Livres et magazines usagés Autres magasins d'occasions
Other retail stores group Fuel dealers (other than oil)	1, 442	84, 632. 3	15, 663. 6	1, 534	46	2, 012	3, 217		Groupe des autres magasins de détail
Fuel oil dealers	90 2 7	5, 171. 5	254. 7	76	=	149	298		Combustibles (autres que l'huile) Fiulle de chauffage
Farm implement dealers	-805	327. 5 56, 355. 9	16. 2 9, 818. 1	985	-,	56 880	154 1, 486	160.8 1,827.9	Glace Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	21	1,021.3	178.5	13		43	69	94. 9	Provendes animales (farine, moulée grain et semence).
Farmers' supply stores	59 27	6, 343. 7 946. 8	1,000.5 30.5	23 24	11	160 74	205 128	371. 4 140. 2	Fournitures agricoles Fleuristes
Luggage and leather goods stores Harness shops	9	123. 7 1549	28. 0 16. 9	9		4 3	9 7	9 4	Vallees et articles en cuir
Tobacco stores and stands	38 7	966. 4	86, 5	26	7	32	36	53.0	Selleries Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	26	211. 6 1, 030. 7	37. 4 287. 2	6 23	3	11 55	15 93	92. 0	Journaux Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies	10	172. 4	33. 4	10	1	13	15	23. 1	Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographi-
stores. Music stores	11	403. 9	84. 8	12		15	20	30. 8	ques. Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores	12 138	167. 5 4, 543. 7	61.6 2,388.8	10 131	1 2	338	17 403	13. 1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
Bicycle shops	3 14	39. 8 513. 7	12. 9 161. 5	3 15	- 1	3 17	3 25	5. 4	Bicyclettes Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	158	5, 964. 8	1, 143. 8	157	13	145	229	250. 5	Autres marchandises non classées ail-
	,	,		,					ieurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number   Some   South   Sout										
Store   Sales   Control   Proprietaires   Payroll   Pa		Number		on hand	Worl	ting etors				
ALBERTA  Total, all steres, 1951  9, 948  848, 281, 2 124, 227, 3 9, 968  Albert products stores  191  191  192  193  194  195  195  196  196  197  198  199  199  199  199  199  199		stores	Saies	(at cost)	Propri	Maires	Empi	oyés	Payroll	
ALBERTA  ALBERTA  Total, all stores, 1551	Kind of business		Ventes	Stocks en	act	lfs	remu	neres	Feuille	Genre de commerce
ALBERTA  Total, all stores, 1501				magasin 31 déc.	Mate	Female			de paye	
ALBERTA  Total, all stores, 1591						- 1	Minimum	Maximum		
ALBERTA  Total, all stores, 1,551			41000		nomies	remmes			******	
Total, all stores, 1891			\$1000	\$.000			-		• 000	
Food and beverage group	ALBERTA									7.
194    9,222   221,071.   37,151.   6,30   7,800   10,432   11,841.   7   Crope des aliments et boiss ons   31   622.   23.   32   33   36   67.   3   36   67.   3   36   67.   3   36   67.   3   36   67.   3   36   67.   3   36   67.   3   36   67.   3   36   67.   3   3   3   3   6   67.   3   3   3   6   67.   3   6   67.   3	Total, all stores, 1951	9, 943	818,283.2	124,227.3				41,008	63,749.9	Total, tous les magasins, 1951
Description   Confection   Co	1941	9,222	221,071.4	37,511.0	8,430	756	1	' '	18,810-2	
Description   Confection   Co	•	1.1.1					7 000	10.422	11 041 7	Groupe des aliments et boissons
Condry inst stores 9 374.9 375.9 375.9 24 37 22 27 38 40.0 Bottomest South Conditions of Conditions										Boulangerie et produits
Controllery stores   26   1.1.1   1   2   2   4   6   6   1.1.1   1   2   2   4   6   6   6   6   6   6   6   6   6	Candy, nut stores	9	374.9	30.9	4	2	27		40.0	
Eas and poultry stores						31				Distributeurs de lait
Pixtl. and "supelable stores	Dairy products stores		316.6	11.1	13	=	24			Oeufs et volailles
Solution	Fruit and vegetable stores	28	1,064.1	58.3	34	1	24	38	34-8	Enteries, sans vlande fraiche
with freeh method.    313   16, 495.6   485.6   352   6   413   599   755.6   500-centers	Combination stores (grocery stores	1, 103	52,092.4	2,761.2			1,066	1.359	1.894.3	Épiceries-boucheries (épicerles avec
Figh markets	with fresh meat).	313	16, 495, 6	458.6	352		413		735-8	Roucheries
Food stores with other northandiae   1	Pish markets	1 7	375.0	15.1	4	_1				Cufé, thé et énices
Other food stores   5	Food stores with other merchandise	i								Aliments et autres marchandises
Existing places will does meritability of the control of the contr	Caterers	61	256-1		8	1	44	70	45.3	Traiteurs
Refreshment booths and stands.   39   738.0   35.0   32   5   80   98   82.7   Parillans of Rosylven de Antanchises Press.   128.372.5   1.421.2   -		7	202.0		1 5	181	3, 470	4, 713	4, 831, 4	Restaurants
Tests and chine shopes	Eating places with other merchandise	219	7.814.7	311.6	230	43		1.056	1. 123. 5	Restaurants avec autres denrees Pavitions ou kiosques de rafraichisse-
Commonstition   Commonstitio							"	""		Pritories
1.23   162.882.5   25,949.5   1.155   105   7.201   10,011   14,312.3   3   3   3   3   3   3   3   3   3	Fish and chips shops		128.3	1, 421, 2	_6	=				
1.52   182.58.5   2.994.5   1.130	doteliment in an accommunity		20,012.0	.,		i	i			
Department stores   10	General merchandise group	1.323	162, 852, 5	25, 940, 5	1,155	105	7,201	10,011	14,312.3	
Mail order offices or houses of   28   85,413.6   9,109.9   -   -   -   -   -   -   -   -   -	Department stores	10	h	1		1				Magasins & rayons
Genéral merchandles stores   123   7,073.5   3,011.9   112   14   1.50	Mail order offices or houses of department stores.	24	1)		1			1		rayons.
Variety stores	General merchandise stores	123	7,073.5	2.011.9		14	1, 592	1.959		Magasins généraux (plus d'un tiers
1.682   247,281, 7   29,642, 0   1.893   15   6,687   8,641   17,75   5,315. 5   Automobile dealers with wholesale care departments, with farm is 26   62,42. 2   6,913. 8   21   1,759   1,596   5,325. 1   Automobile dealers with wholesale care departments, with farm is 26   62,44. 8, 5,17. 0   348   2   1   1,759   1,596   5,325. 1   Automobile avec division d'ututous-care departments, with farm is 26   62,44. 8, 5,17. 0   348   2   1   1,759   1,515   2,048   3,316. 1   Automobile avec division d'ututous-care departments, with farm is 26   62,44. 8, 5,17. 0   348   2   1   1,759   1,515   2,048   3,316. 1   Automobile ex machines agricoles political de la complexión de la co	foods).		00, 1001	100000	1		1	1		Variétés
200   200	Mail order houses or offices	1	::	::						Comptoirs postaux
200   200						1				
Automobile design with wholesale care departments with fam in- graph of the control of the contr										
Cardonalite desires with farm its 266 62,445.4 8, 517.0 348 2 1,515 2,046 3,516.1 Administrative at machines agricoles Automobile desires with farm its 266 62,445.4 8,517.0 348 2 1,515 2,046 3,516.1 Administrative at machines agricoles Automobile desires with farm its 267 4,524.5 640.9 57 - 124 164 331.6 Administrative at machines agricoles Automobile with a special content of the content of t	Automobile dealers		70,086.3	9,089.3	259	2	1.821	2, 471 1, 996	5, 315. 5	Automobiles avec division d'automo-
1	cer departments	1			1	1			1	
Cantees   Cant					1					Automobiles uses sides
Section   Sect	Accessories, tire and battery shops	160	7, 440, 2 5, 433, 2	1,020.0	83	=			643. 5	Accessoires, pneus et batteries d'ac-
Pilling stations		1		1, 830, 5	465	. 4		708	1.257.5	Garages
Apparel and accessories group.  Men's and boys' column and services and boys' column a	Pilling stations	574	24.941.9	1,567.9	654		689	927	1, 422, 8	Postes d'essence   Motocyclettes
1,0   1,0	Motor-cycle dealers	1 '	314.0		"		-	_		
1,0   1,0		740	40.00	12 501 6	502	196	2.128	2.847	4, 268, 4	Groupe des vétements et accessoires
Choists and furnishings stores   9   580.2   134.5   11   -	Mente and havel stathing and	172							963. 3	Vêtements et vêtements et merceries
Men's and boys' that stores	clothing and furnishings stores.	1	1	1	1	l _	10	14	22.9	Merceries nour hommes et garçons
Lingerie and houters stores. 12 661.7 80.2 3 12 24 48 55.6 lbs of tilegerie, managains de fournres littlimers stores. 15 12 25 75.1 7 1 2 2 75 1 1 12 1 15 1 15 1 15 1 15			229.4	100. 8	l 1	1	1 11	16	33.4	Chaneaux pour hommes et garcons
2	Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	193	11, 351, 7	89.2	:l 3	. 2	:\ 34		50.8	Bas et lingerie, magasins
Accessories and other topperd stores California and Indianata wear science 2 3 22.2.5 93.2 3 1 2 5 13 2.1.1 Mechanisms of the California and Indianata wear science 2 2 1 8 5 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Millinery stores	. 16	1. 247. 9	356.8	17	1 1	67	91	146.7	Fourreurs et magasins de lourrures
Paully clothing and furnishings   149   13,777. 8   4,306.9   113   32   646   828   1.273. 2   Valentenils et merceries pour la familie stores.   4   147. 5   73. 0   74.	Accessories and other apparel stores	s  3	212.5	93.2	3 14	1	3		54.0	Vetements pour enfants et bébes
Mein's shoe stores	Pamily clothing and furnishings	149	13,777.8		113	33	646	828		Vêtements et merceries pour la famille
women's snoe stores         9         14-31         16-73         1         40         8         142         196         389.7         7 Chaussures pour la familie           Panily shoe's stores         58         3,566.1         1,174.1         40         8         142         196         389.7         7 Chaussures pour la familie           Women's dressmakers         10         54.4         3.9         1         9         9         13         9.6         Couturières           Custom ballors         46         589.6         12.77         45         -         51         72         123.5         Tailleurs sur mesure	hien's shoe stores	. 4	147.5				.1 .:			Chaussures pour femmes
Women's dressmakers	Women's shoe stores	. 58	3.566.	1, 174,	1 40	1 8	143	2   19€	389.	Chaussures pour la familie
	Women's dressmakers	. 10	54.4	1 3.1	7 45		5	1 73	123.0	Tailieurs sur mesure
	Plece goods stores			76.	51 <sup>7</sup> ê	: 1	5 1	51 21	21-1	3   Marchandises & ia pièce

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

	, ,					,			
	Number of		Stocks on hand Dec .31		king ietors	Pr empio	sid oyees		
	stores	Saies	(st cost)	Propri	étaires tifs	Empi	ioyés nérés	Payroll	
Kind of business	Nombre ds ma-	Ventes	Stocks en magasin		ыю.	Tenua	neres	Feuille de paye	Genre de commerce
	gasins		31 déc.	Male	Female	Minimum		de paye	
			(prix contant)	Hommes	Femmes	MINIMUM	Maximum		
		\$'000	\$'000					\$'000	
			ŀ						
Building materials and hardware group.	895	78, 130. 2		661	10	2,698	3,409		Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	384	45,887.7	10, 355. 7	119	-	1.499	1.901	3.850.1	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	12	1.428.1	339.7	4	-	41	49	99.7	Bois d'oeuvrs et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffsge.
Other building materials dealers Electrical supply stores	13 68	589.8 2,078.8	73+9 523-3	13 62	1	17 83	23 122 265	39.1 193.8	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chsuffage et de piomberie
Heating and plumbing equipment dealers. Paint, glass and wallpaper stores	28	2,554.4 558.5	315.3 65.0	27	_	194	205	en e	Deinture vitre et nanier tenture
Hardware stores	365 38	22, 313. 0	7.082.1	387	_8	759 80	909 112	1.688.6	Quincailleries Quincailleries et instruments agricoies
Industry our main imprensive access	30	2,721.9	030-0		_	80	112	140.3	
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	347	23,355.7	5,680.1	300	13	1,007	1,314		Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores Furniture stores	92	190. 8 8, 631. 6	63.9 2.419.7	94		305	368	735.8	Meubles et pompes funébres Meubles
Household appliance stores	143 45	9,130.1	1.771.4	103 43	2	441 55	594 68	111.3	Articles de ménage Radios
Radio stores	14	1,171,0 1,035,7 1,058,6	268 · 8	13	=	25 56	39 65	69-0 148-2	Meubles, radios et sccessoires Radios, pianos et musique
China, glass ware and kitchenware stores.	ž	356.9	90.1	6 7	1	17	38		Radios, pianos et musique Porcelsine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	18	1, 198- 2	290.0	18	2	61	80	155.0	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linsa stores	5	177. 4 171. 4	119.4 40.2	2 3	2 3	11	14 20	18.7 33.7	Tolieries Tablesux et cadres
Miscellaneous bome furnishings storss.	6	234.0	64. 1	7	-	12	20	25.9	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	372	18, 190. 2	4,155.5	325	23	920	1,191	1,778.7	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without sods fountain)	292	13, 893, 5	3,189.0	258	13	651	834	1.316.5	Pharmacies (sans comptoir de rafral-
Drug stores with soda fountain	52	3,716.9	873.6	48	2	245	327	410.8	chissements). Pharmacies svec comptoir de rafrat-
Patent medicine and perfume stores	18	229.6	57.6	10	8	7	12	9.9	chissements. Médicaments brevetés et parfums et
and proprietary stores.	. 4	219.6	19.5	. 3	_	13	13	28.7	magasins de spécialités. Opticiens
Health appliancs stores	6	130.8	15.8	6	-	4	5	12.8	Appareils sanitaires
Second-hand group	84	2,796.9	499. 9	87	7	63	89		Groupe de la revente
Second-hand sutomobile parts and sccessories desiers.	11	273.8	59.6	11	-	18	28	39.9	Piéces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	21	427.8	154-7	17	5	12	15	24.5	Vêtements et chausaures usagés
Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops	26	788 - 2 53, 9	179.4	28		21	25	46.9	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	22	1, 253. 2	98.8	28	1	ğ	16	13. 4	
Other retail stores group	1.146	74.302.3	13.080.7	1.211	45	2,047	3,074	4,487.4	Groupe des autres magasins de détail
Puei dealera (other than oil)	25	978.7	25.4 32.9	23	1	45 2	81	94-6	Combustibles (autres que i huile) Huile de chauffage
Fuei oil dealers	1 7	127 · 1 447 · 5	4.3	-7	=	62 743	229	204.4	Giace Mschines agricoles
Farm implement deslers	528 42	44, 547, 4 3, 392, 8	7. 162. 2 466. 4	673 31	_ 3	107	1.096	263.3	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	28 39	4,654.7 1,889.3	676.5 115.6	15 32	5	95 168	137 247	267. 4 382. 2	Fournitures sgricoles Fieuristes Valises et articies en cuir Selieries Tabsc, magasins et comptoirs
Luggsgs and leather goods stores	7 8	399 · 6 152 · 1	75.0 57.0	8	Ξ.	15 22 77	22 27	39.7	Seiieries
Tobacco stores and stands Nswsdeslers	54 17	1,905.0 951.4	188. 5 76. 6	40 16	5	59	99 78	125.7 81.2	Tabsc, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery stores	20	1.090.9 410.3	212-2 121-2	10 10	3	69 22	102	166.4 45.7	Journaux Librairies et pspeteries Appareiis et fournitures photographi-
		299.2	66.7	10		16	19	30.2	
Music stores	10 34	494-4	171.8	24	12	21	35	26.7	Magasins de musique Cadeaux, nouveautes et souvenirs Bijouteries
Jewellery stores	163 16	6, 956. 2 283. 6	69.7	159 15	5	340 17	447 18	19.8	Bicyciettes
Miscellansous stores	22	814. 4 4, 509. 7	281-1	22	10	34 133	175	73.3 247.3	Articles de sport Autres marchandises non ciassées ail-
classified.	1		1	1 -0,	1	1 -00	1	1	ieurs.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

	Number		Stocks on hand	Wor	king etors	Pr empl	uid oyees		
	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)	Propri	taires	Empl	oyés	Payroll	Genre de commerce
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	act	ifs	rému	nérés	Feuille	Seme de commerce
	de ma-		magasins 31 déc.	Male	Female			de paye	i
			(prix coutant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
	-	\$'000	\$'000	- I Common	- ciiiiiico			\$'000	
BRITISH COLUMBIA			* 000					+ 000	4
Total, all stores, 1951 1941	13,151 11,253	1,082,636.6 309,572.6	147, 772. 6 44, 958. 0	10,311 9,066	2, 061 1, 592	45,067 1	62, 139 1	101,896.7 30,964.0	Total, tous les magasins, 1951 1941
					998				Groupe des aliments et boissons
Food and beverage group	5,561 106	327, 662. 7 2, 396. 4	18, 289, 8 67. 9	4, 873	998 18	12,336 226	17,370 284	339.4	
Candy, nut stores	54 447	1,397.7 9,712.4	94. 7 792. 6	28 332	153	154 272	280 392	243. 2	
Dairy products stores	12		13. 3	10	1	27	*37	20.7	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	11 106	459. 5 3. 820. 2	3.9 274.8	14 143	16	103	143	137.6	Ocufs et volailles Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat. Combination stores (grocery stores	1,890 685	3, 820. 2 81, 583. 7 93, 203. 5	7, 352. 9 5, 067. 0	1,712 580	299 57	1,788 1,826	2,361 2,315	2,729.8 4,215.4	Spiceries, sans viande fraiche Epiceries-boucheries (épiceries avec
with fresh meat).									viande fraîche.
Meat markets	409 33	23, 699. 6 885. 7	610.6 31.8	415 24	3 2	665 27	844	1,354.9 73.7	Boucheries Poissonneries
Coffee, tea and spice stores Food stores with other merchandise	6		::		=	- ::	-::	- ::	Café, thé et épices Aliments et autres marchandises
Other food stores	7	270. 6	78.9	5	-	11	14	22. 9	Denrées alimentaires, autres
Caterers	23 50	825. 8 1, 600. 6	22.3 91.5	16 45	5 12	148 66	262 91	157. 2 90. 7	Traiteurs Charcuteries
Eating places	1,222 154	44, 991. 6 5, 263. 0	1,017.5 265.0	1, 162	288 59	5,308 508	7,441	8, 075. 4	Restaurants Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	136	2, 463. 0	66. 9	88	49	272	476	772. 7 325. 7	Pavillons ou kiosques de rafraîchisse- ments
Fish and chips shops Taverns, beverage rooms, public	70 51	818.8 3,759.0	18. 2 74. 2	57 19	21 3	59 335	119 513	61.0 801.0	Friteries Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores	88	49, 949. 0	2,320.6	-	-	533	956	1, 483. 4	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	1,019	199, 035. 8	31,773.3	. 703	141	11,799	17, 009	26, 571. 7	Groupe des marchandises en général
Department stores	17 58	134,596.3	19,813.7	-		8,984	12.706	21,540.5	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores General stores (more than one-third foods).	168 630	7,613.7 45,675.1	2,101.3 7,912.1	105 519	58 52	366 1,440	526 1,852	683.8 2,670.9	Marchandises en générai Magasins généraux (nlus d'un tiers
Variety stores	146	11,150.7	1,946.2	79	31	1,009	1,925	1,676.5	d'aliments). Variétés
Automotive group	1,530		34,770.7	1,394	18	7, 737	9,849		Groupe de l'automobile
Automobile dealers	301 29	132,819.5 51,651.7	17, 129. 4 8, 013. 3	171 16	=	3,871 1,269	4,802 1,542	11,559.0 3,935.0	Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Automobile dealers with farm im- plements.	43	27, 334. 6	4,874.0	34	-	674	883	2, 288. 9	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	86 65	10, 981. 1 6, 057. 4	1, 435. 2 678. 1	72 46	Ξ	191 226	262 292	657. 3 704. 9	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
GaragesFilling stations	320 673	14, 976. 6 27, 752. 3	1, 250. 2 1, 259. 7	324 720	3 15	614 874	814 1,231	1,549.3 2,031.0	Garages Postes d'essence
Motor-cycle dealers	10	436. 8 72. 3	115. 4 15. 4	8 3	-	18	23	46.7	Motocyclettes Bateaux, canots automobiles, canots,
Apparel and accessories group	1,593	71, 713. 4	22, 279, 7	831	544	3, 739	5,293	7, 651. 4	yachts. Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and	290	16, 272. 9	5,390.2		8	590	852	1,638.7	Vêtements et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores Men's and boys' furnishings stores	23	790. 4	284.4	21	2	23	42	57. 3	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores Women's ready-to-wear stores	441	148.8 22,682.0	62. 6 4, 942. 1	105	241	1,435	2, 090	65.3 2,594.2	Chapeaux pour hommes et garçons Confection pour femmes
	45	1, 230. 1 938. 7	31 0. 2 166. 0	2	21 54	95 69	124 117	118. 2 113. 9	Bas et lingerie, magasins
Lingerie and hosiery stores			100.0	40	4 7	117	179	252. 5 12. 7	Fourreurs et magasins de fourrures
Millinery stores	62 52	2, 179, 7	808.8	1 70					
Millinery stores Furriers and fur stores Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	52 10 92 206	2, 179. 7 229. 8	808. 8 88. 3 536. 0 5, 423. 6	3 14	82 70	61 699	83 949	66.4 1,359.0	Vêtements pour enfants et bébés
Millinery stores  Furriers and fur stores  Accessories and other apparel stores Children's and difants' wear stores Family clothing and furnishings stores, Men's shoe stores	52 10 92 206	2, 179. 7 229. 8 1, 517. 2 13, 618. 4 792. 2	88. 3 536. 0 5, 423. 6 259. 8	14 137	82 70	61 699	83 949 37	1,359.0 79.3	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes
Millinery stores Furriers and fur stores Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Pamily clothing and furnishings stores. Men's shoe stores Women's shoe stores Children's and infants' shoe stores	52 10 92 206	2, 179.7 229.8 1, 517.2 13, 618.4 792.2 942.5	88. 3 536. 0 5, 423. 6 259. 8 286. 0 36. 2	14 137 12 6 2	82 70 - - 2	61 699 34 47 3	83 949 37 56 7	79. 3 93. 2 4. 2	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes Chaussures pour emmes Chaussures pour effants et bébés
Millinery stores Furriers and fur stores Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores. Men's shoe stores Women's shoe stores Children's and infants' shoe stores Family shoe stores Family shoe stores Family shoe stores	52 10 92 206 16 9	2, 179.7 229.8 1, 517.2 13, 618.4 792.2 942.5 107.7 8, 230.9	88. 3 5 36. 0 5, 423. 6 259. 8 286. 0 36. 2 3, 173. 2	14 137 12 6 2 131	82 70 - - 2 9	61 699 34 47 3 369	83 949 37 56 7 490	79. 3 93. 2 4. 2 838. 3	Vétements pour enfants et bébés Vétements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour enfants et bébés Chaussures oour la famille
Millinery stores Purirers and fur stores Accessories and other apparel stores Accessories and other apparel stores Pamily clothing and furnishings stores, Men's shoe stores Women's shoe stores Children's and infants' shoe stores Women's dressmakers Women's dressmakers	52 10 92 206 16 93 190 32	2, 179. 7 229. 8 1, 517. 2 13, 618. 4 792. 2 942. 5 107. 7 8, 230. 9	88. 3 5 36. 0 5, 423. 6 259. 8 286. 0 36. 2 3, 173. 2 8. 1	14 137 12 6 2 131 4	82 70 - 2 9	61 699 34 47 3 369 27	83 949 37 56 7 490 32	79. 3 93. 2 4. 2 838. 3 44. 3	Vétements pour enfants et bébés vétements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes Chaussures pour efemmes Chaussures pour effants et bébés Couturières Couturières Chemiseries pour hommes
Millinery stores Purriers and fur stores Accessories and other apparel stores Accessories and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores. Men's shoe stores Women's shoe stores Family shoe stores	52 10 92 206 16 9	2, 179. 7 229. 8 1, 517. 2 13, 618. 4 792. 2 942. 5 107. 7 8, 230. 9 152. 9	88. 3 5 36. 0 5, 423. 6 259. 8 286. 0 36. 2 3, 173. 2 8. 1	3 14 137 12 6 2 131 4 	82 70 - 2 9	61 699 34 47 3 369 27	83 949 37 56 7 490 32	79. 3 93. 2 4. 2 838. 3 44. 3	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour la famille Couturière

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

Kind of busineas	Number of stores Nombre	Saies  Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (st cost)	Propri	king ietors étaires tifs	empio Empi	nid Dyees Loyés Inérés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasins 31 déc. (prix coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$*000	\$'000					\$'000	
Building materials and hardware group.	744	65, 952. 9	12,848.7	599	27	2,678	3,594	7,363.4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers,	202	24, 590. 3	3,314.5	125	3	834	1,137	2,708.4	Bois d'oeuvre et de matériaux de cons- truction.
Lumber and building materisis, coal and wood yards.	12	7, 536. 5	411.9	13	-	375	475	1,170.7	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers.	15 70 37	4, 994. 5 2, 272. 4 2, 233. 6	439. 4 443. 3 220. 8	15 58 35		216 126 118	261 188 186	366. 1 344. 5 421. 3	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de piomberie
Paint, glsss snd wallpaper storea Hardware stores Hardware and farm implement stores	56 377 5	1,590.6 22,124.9 610.1	311.8 7,592.2 114.8	40 311 2	17 -	93 898 18	1, 157 21	301.6 1,985.7 65.1	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	520	36, 574. 9	9, 155. 8	364	32	1, 819	2,337	4,695.1	Groupe des meuhles, articlea de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	115 173	9,707.6 13,872.7 2,198.0	2,774.5 2,873.7 531.3	80 104 83	8 1	432 660 93	514 878 122	1,052.3 1,918.0 180.9	Meubles Articles de ménage Radios
Radio stores	88 31 15 42	5, 428. 4 1, 094. 4 1, 422. 4	1,254.2 339.0 612.9	11 15 17	1 1 15	312 78 96	383 100 129	690. 9 177. 6 218. 9	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique Porceialne, verrerie et ustensiles de
stores, Floor, coverings, curtains, upholstery and interior decoration atores,	27	2, 000. 6	468.0	24	1	100	139	342.4	cuisine.  Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	15 10	387.5 183.7 279.6	196.3 42.0 63.9	15 13	1 3 1	· 21 7 20	29 11 32	49. 4 8. 2 56. 5	Tolleries Tablesux et cadres Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	440	26, 735. 5	5, 105. 2	275	20	1,554	1,873	3,510.8	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	374	24, 373. 2	4,652.0	234	14	1,409	1,699	3, 172. 7	Pharmacies (sans comptoir de refrai- chissements).
Drug atores with soda fountain	17	1, 154. 4	251. 1	14	-	69	91	149.4	Pharmacies avec comptoir de rafral- chissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	25 12	343.3	127.6	16	4	21 37	26 38	37.5 100.6	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités. Opticiens
Opticians	12	521.5 343.1	33. 7 40. 8	7	2	18	19	50.6	Appareiis sanitaires
Second-hand group Second-hand automobile parts and	258 10	4, 606. 6 161. 8	1,029.7 26.0	232 9	38	144	185 17	304. 7 22. 3	Pièces et accessoires d'automobile
accessories dealers. Second-hand ciothing and footwear	31	214. 0	46.3	28	6	3	4	4.5	usagés. Vêtements et chaussures usagés
estsblisbments. Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops	139 21	2, 919. 5 89. 8	676. 8 24. 0	127 17	23	77	102	139. 6 1. 8	Meubies de seconde main Livres et magazines usages
All other second-hand stores	57	1, 221.5	256. 6	51	5	52	61	136.5	Autres magssins d'occssions
Other retail stores group	1,456	78,272.5	12,519.7	1,040		3,261	4,629	7,763.9	Groupe des autres magasins de détail
Fuel desiers (other than oil) Fuel oil desiers	105 15	11,818.2 2,399.2 684.4	504.2 62.5	80 11	-1	597 76	1, 136 1 14 79	1,932.6 200.2 126.9	Combustibles (autres que l'hulle) Hulle de chauffage Gisce
lce desiers Farm implement dealers Peed stores (flour. feed, grain and aeed).	35 79	5, 247. 3 18, 669. 9	117. 0 1,165. 8 1,439. 1	25 21		51 123 400	168 475	444.5 1,005.1	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée,
Farmers' supply stores	24 141	3,671.4 2,925.2	401.7 280.8	14 89	53	95 182	142 294	236. 6 310. 4	Fournitures agricoles Fleuristes
Luggsge and leather goods stores Harneas ahops	17 5 183	423.9 86.8 5,743.0	123. 4 24. 5 539. 3	12 4 133	3 2 18	18 4 226	27 4 246	30. 9 3. 6 360. 5	Valises et articles en cuir Seileries Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers Book and stationery storesArtists' supplies stores Cameras and photographic supplies	27 66 3 23	933.5 2,077.0 76.0 947.4	93. 4 497. 9 15. 7 251. 1	21 45 3 17	22 - 1	39 160 3 53	52 204 3 64	42. 2 348. 6 4. 6 114. 7	Journaux Librairies et papeteries Fournitures pour artistes Appareiis et fournitures photographi-
stores. Music stores	35	713.0	277. 7	18	,	44	56	73.7	ques. Magasina de musique
Gift, noveity and souvenir shops  Jewellery stores  Bicycle shops	134 254 42	1, 914. 4 11, 348. 0 575. 7	633.8 4,073.6 162.3	55 219 44	78 15 2	85 716 25	33	117. 6 1, 584. 9 53. 1	Cadeaux, nouvesutés et souvenirs Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores	75 187	2, 730, 5	789. 6 1,066. 3	151	4	1 . 87	111 358	211.6 561.6	Articies de sport

TABLE 1. Retail trade, by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Concluded TABLEAU 1. Commerce de détail, par genres de commerce. Canada et provinces, 1951 – fin

	Number of stores	Sales	on hand Dec. 31 (at cost)	Propriétaires		emple Empl	aid oyees loyés	Payroll	_
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	act	tifs	rému	ınérés	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix colitant)	Males Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye .	
	++	\$'000	\$'000	Hullianco	rentmen	-		\$'000	
YUKON & NORTHWEST TERRITORIES		\$.000	\$.000					* 000	
Total, all stores, 1951	156	11, 857, 9	3,528.1	75	25	323	429	896.2	Total, tous les magasins, 1951
1941	141	4, 078. 4	1,664.2	65	9	1	1	352.5	1941
	1	.,	1,000	*-	-	1	'	-	
Food and beverage group	46	3,662.5	648.2	33	14	61	92	152. 0	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut stores	. 1								Bonbons et noix
Confectionery stores	3	15.6	2.4	2	1	-	-	-	Confiseries
Procery stores, without fresh meat	11	608. 1	68.4	7	3	10		17.9	Épiceries, sans viande fraîche
Meat markets	3	56. 1	5. 1	3	_	1	1	.8	Boucheries
Eating places	16	365. 2	18.4	12	8	23	44	35.8	Restaurants Restaurants avec autres denrées
Cating places with other merchandise	1	Ξ.			,-				
Refreshment booths and stands	2		-		_		-	-	Pavillons ou kiosques de rafralchiss ments.
Cocktail lounges, bars and nightclubs	2					9			Salons-coquetels, bars et clubs de nu
Caverns, beverage rooms, public houses.	3	126.9	4.0	2	1	5	. 9	15.6	Tavernes, cabarets, buvettes
lovernment liquor stores	.4	2,304.3	543.7	-	-	14	17	67.1	Spiritueux, magasins du gouvernemen
General merchandise group	75	6, 705. 9	2,600.3	16	3	217	274	640.4	Groupe des marchandises en général
General merchandise stores	.9	2, 107, 7	422. 1	3		51	78	151.9	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	- 66	4,598.2	2, 178, 2	13	3	166	196	488.5	Magasins généraux (plus d'un tie d'aliments).
Automotive group	5	. 381.6	. 48. 0	5	-	10		33.8	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	3				-				Automobiles
Garages	2				-	-		-	Garages
Apparel and accessories group	10	136. 8	49.0	1.	4	5	5	6.0	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	3	30.7	6.2	3	-	. 2	12.1	2.0	Vêtements et vêtements et merceri (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	2			-					Confection pour femmes
Furriers and fur stores	2				-				Fourreurs et magasins de fourtures
Family clothing and furnishings stores.	3	56.3	23.9	2	2	1	1	1.8	Vêtements et merceries pour la fami
Building materials and hardware group.	4	305.5	75.0	3	. 1	7		11.1	Groupe de matériaux de construction quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	1								Bois d'oeuvre et de matériaux de co truction.
Hardware stores	3				-				Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	1	-	-	-		-	•		Groupe des meubles, articles de mé ge, radios et fournitures de maison
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	1			-			. 8		Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage
Drug and health appliance group	. 3		·		-			-	décoration intérieure. Groupe des pharmacies et articles sa
Drug stores (without soda fountain)	3								taires.  Pharmacies (sans comptoir de rafi chissements).
Other retail stores group	12	482.6	70.3	. 11	. 2	: 14	. 24	31.2	Groupe des autres magasins de déta
Fuel dealers (other than oil)	1		_		-				Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers									Huile de chauffage
Florists	i	y	77	-			-	-	Fleuristes
Tobacco stores and stands	1 1				-				Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	4	55.3	20.8	. 4	- 1	3	5	6.5	Bijouteries
	4	258.7	39.0			5		10.8	Autres marchandises non classées

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	propri Propri	king ietors - étaires ifs	emple Empl	aid oyees loyes neres	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 děc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
CALGARY		\$'000	\$'000					\$'000	
Total, all stores	1,353	181, 902. 7	21,946.2	1, 182	152	7,690	10,355	16,718.0	Total, tous les magasins
Food and beverage group	580	46, 315. 1	2,122.7	564	68	2,082	2,744	3, 190. 6	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores Candy, nut stores Confectionery stores Dairy products stores Prut and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat) Meat markets	7 3 44 7 19 240 48	96. 0 178. 5 518. 6 12, 955. 8 11, 471. 8	9.8 8.1 29.6 1,146.5 380.5	7 22 22 223 41	- - 1 27 2	8  14 7 326 259	16  29 11 399 329	11. 2 15. 3 11. 0 473. 6 427. 5	Boulangerie et produits Bonbons et notx Confiseries Frudus laitiers Frudus et légumes Épiceries, sans viande fraiche Épiceries, sans viande fraiche Laitiers Frudus et légumes Épiceries avec viande Fratche, Boucheries
Fish markets Coffee, tea and spice stores Caterers Delicatessen stores Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	1 2 4 114 28 1	163.3 131.4 6,830.3 1,619.3	9.3 3.7 178.2 42.9	1  3 133 27	- - 1 24 3	936 -221	6 1,223 272	19.5  6.2 1,382.2 325.7	Poissonneries Café, thé et épices Traiteurs Charcuteries Restaurants Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafralchisse-
Fish and chips shops	2 3	7,423.1	119.4	=	Ξ	98	. 171	202. 2	ments. Fylteries Spiritueux, magasins du gouvernement
** :						1.0			
General merchandise group	34	40,000.0	4, 179. 0	21	5	1,953	2,916		Groupe des marchandises en général
Department stores	2	35,295.4	3,553.0		-	1,657	2,406		Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores General stores (more than one-third foods).	10 12	::	=======================================	==	=	C	==		Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'ali- ments).
Variety stores	6	2,783.8	265.8	1	1	228	434	355.3	Variétés
Automotive group	171	43,751.1	4,371.9	181	-	1,306	1,629	4,014.5	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	15 9	14,997.3 16,838.0	1,781.4 1,693.3	-8	Ξ	440 476	553 552	1,454.5	Automobiles Automobiles avec division d'automobiles en gros.
Used car dealers	23 13	1,438.3	203. 1	13	Ξ	54	71	162.5	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'accu- mulateurs.
Garages	27 81 3	5, 066. 6 202. 1	234.6 42.9	102	Ξ	177 12	243 16	351.2	Garages Postes d'essence Motocyclettes
Apparel and accessories group	181	14,316.1	3,882.1	104	57	686	926	1,421.5	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and cloth- ing and furnishings stores.	36	3,920.1	1,353.5	32	-	134	178-		Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores Women's ready-to-wear stores Lingerie and hossiery stores Millinery stores Furriers and fur stores Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.	1 2 49 6 9 7 1 5 25	3,843.8 354.3 172.4 390.8 186.3 2,794.4	820. 0 47. 3 42. 1 104. 5 66. 4 687. 4	22 2 1 3 -	24 1 9 - 4 7	233 16 11 27  6 139	315 23 15 36  9 182	334.6 25.2 25.0 73.3	Mercerles pour hommes et garçons Canfection pour femmes Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bêbés Vêtements et mercerles pour la famille
Men's shoe stores  Women's shoe stores  Family shoe stores  Women's dressmakers  Custom tallors  Piece goods stores	1 18 7 10 2	1,912.0 48.7 119.4	564. 1 3. 8 18. 5	9 1 9	3 6 -	83 8 5	116 12 11	229. 8 9. 4 8. 3	Chaussures pour hommes Chaussures pour la famille Cout.riéres Tailleurs sur mesure Marchandises à la piéce

TABLE 2, Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2, Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores 	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	Propri	rking rietors 	emple Empl	Pald loyees ployés unérés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix	Male	Female Femmes	Minimum	Maxlmum	de paye	
- N	11	(!	coutant)	Hommes	Femmes	1	1	ا	
		\$',000	\$'000		_			\$'000	
CALGARY - Concluded		1	1 '	'	1 '	'	( )		
Building materials and hardware group.		1 ' 1	2,813.9	49	1	630			Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
umber and bullding materials dealers.	1 1	1 1			-		1 1		Bois d'oeuvre et matériaux de cons truction.
ther building materials dealers Electrical supply stores leating and plumbing equipment dealers.	.! 81	606. 2 855. 2	152.3 81.4	5 2	il – I	34 72	38 83	216, 1	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
dealers. Paint, glass and wallpaper stores sardware stores	30	3, 105. 5	763.0	32		119	154	336.9	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	P)		1						Groupe des meubles, articles de ménage radios et fournitures de maison.
Purniture stores	. 23	- ::	- ::	: ::		::			
Household appliance stores	. 12	1			-				Radios
Purniture, radio and appliance stores	3 3	412.3		1 4		8 30		80.2	Meubles, radios et accessoires Radios, planos et musique
China, glassware and kitchenware	2		1		=				Porcelaine, verrerle et ustensiles de cu
stores. Floor coverings, curtains, upholstery and interlor decoration stores.	y 11	l 1	153.1	11	1	29	42	75.4	sine.  1 Tapls, prélarts, rideaux, rembourrage décoration intérieure.  Tollerles
Linen stores	3 3	81.4	13. 2 10. 5	2 4	2 -	5 6	5 6	7. 8 13. 6	Tolleries 3 Tableaux et cadres 5 Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	. 70							-	Groupe des pharmacies et articles san taires.
Drug stores (without soda fountain)								1	Pharmacies (sans comptoir de rafre chissements).
Drug stores with soda fountain	. 13	1,112.9	195.3	11	1 2	2 84			Pharmacies avec comptoir de rafre
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1		1		1	1 5		8.7	Médicaments brevetés et parfums et m gasins de spécialités.
Opticians Health appllance stores	2 2	==				=	. =	, =	Opticlens Appareils sanitaires
Second-hand group	. 31								Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and			1	1		::			Pièces et accessoires d'automob
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear establishments.			71.9	5	5 3	3 4	4 6	9.0	usagés Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-band furniture shops	. 9	234.7	52.5	5 . 9	- 10	5	5 7	9.6	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	s 2	: i							Livres et magazines usagés 1 Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	. 130								
Fuel dealers (other than oll)	. 3	149.0	4.8	3	3 -	1	3 8		5 Combustibles (autres que l'hulle)
Ice dealers	1	::	: ::	:	: =		-		Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	d 6		112.8	3	3 -	15	5 23	38.8	8 Provendes animales (farine, moule grain et semence). - Fournitures agricoles
Florists	10	675.9	29.6			63			8 Fleuristes
Luggage and leather goods stores	:	ıl	1 _2	: E	.  =				- Selleries
Tobacco stores and stands Newsdealers,	17	645.3			1 1	1 27			2 Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery stores Cameras and photographic supplies	5	368. 4 128. 5	88.3 45.9	3 1	1 1			59.5	5 Librairles et papeterles 7 Appareils et fournitures photograp
stores.	. 4	61.9	14.0	0 4	4 -	. 3	3 4	5.3	2 Magazina de musimie
Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores	10	115.5	5 40.9 6 606.6	9 7 6 23	7 5	5 5	5 6 8 167	8.4 7 290.6	4 Cadeaux, nouveautés et souvenirs 6 Bijouterles
Bicycle shops	3	2,460.6 57.6 3 383.5	6 13.9	91 3	3 -	17	3 4	4.2	2 Bicyclettes 9 Articles de sport
Sporting goods stores			136.3			:  !!		100	- Autres marchandises non classees a leurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales  Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en	Work propri Proprié act	etors taires	Pa emplo Empl rému	oyees	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$'000	\$'000					\$'000	
EDMONTON	İ								
Total, all stores	1,536	208, 829. 4	26, 320. 1	1,347	147	9,393	12, 471	20, 523. 1	Total, tous les magasins
Food and beverage group	652	52, 82 8. 3	2, 026. 1	662	81	2, 112	2, 788	3,399.9	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores Candy, nut stores	6 2	::	::	-::	-:	-:	::	::	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Confectionery stores	39	::	==	::	=	::	-:	::	Confiseries Produits laitiers
Egg and noultry stores	1					_	-	-	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	182	488.9 7,647.6	23. 1 598. 9	10 188	21	16 168	26 212	23. 4 217. 7	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat). Meat markets	170	19, 174. 6	833. 9	164	15	352	438	683. 1	Epiceries boucheries (épiceries avec viande fraiche). Boucheries
Fish markets	4	211.7	5.8	, 3	_1	. 8	9	15. 5	Poissonneries Aliments et autres marchandises
Other food stores	1 2	78. 1	Σ.4	3	- 1		- <del>-</del>	13.3	Denrées alimentaires, autres Traiteurs
Caterers Delicatessen stores	. 3			-		l –	14	- 1	Charcuteries
Eating places Eating places with other merchandise	154 29	8, 438. 1	183. 4	169	28	1,067	1,389	1,540.5	Restaurants Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	8	121.6	6.0	3	-	19	19	22.8	Pavillons ou klosques de rafratchisse- ments.
Fish and chips shops	1 3	10, 312. 9	193.8	=	Ξ	141	205	289.7	Friteries Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	36	49,499.1	6, 742. 8	18	7	2, 945	4, 001	6, 251. 9	Groupe des marchandises en général
Department stores	3 2	43,450.5	5,541.0	_	_	2,487	3,316	5,501.8	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
department stores. General merchandise stores General stores (more than oue-third	8 8	ľ ::	::	-:-		::	::	::`	rayons Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers
foods). Variety stores	15	3, 564. 3	489.7	4	5	298	486	453.6	d'aliments). Variétés
Automotive group	205	49,467.5	5, 687. 4	193	2	1, 727	2, 197	4, 747. 4	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	21 9	20,094.9	2, 288. 5	=	=	685	748	2, 074. 3	Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Automobile dealers with farm im-	2				-				Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	26 12	1,845.4	148.4	9	=	107	149	291. 0	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	35 97 3	6,845.5 109.9	312. 6 18. 0	114	1	262	348	619.5 10.9	Garages Postes d'essence Motocyclettes
				1			-		
Apparel and accessories group	175	١				·			Groupe des vêtements et accessoires
Men's and hove' clothing and	37	3, 271. 2	1,070.6	34	_	98	120	312. 2	Vêtements et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores.	3	166. 8	41.9	4	_	6	9	16. 2	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	39		545.1	-	-		. 390		Chaneaux nour hommes et garcons
Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	4	3,830.6 234.2	34.0 5.8	13	18 1	291 11	16	484.7 17.5	Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	4 9	61.5 478.0	5.8 121.5	1 7	3	6 25	34	3. 4 44. 7	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores	13	410.9	120.5	:	- 6	16	21	**	Accessoires et autres vêtements Vétements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	30				°			24.2	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores Women's shoe stores	1 4	380. 8	93.5		-1	12	16	36.6	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
Family shoe stores Women's dressmakers	9	825. 2	278. 7	3		29	37	93.8	Chaussures pour la famille Couturières
Custom tailors	18 1	. 319.4	78. 5	16	-	36	49	100.7	Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	Proprie	letors Staires	empl Emp	ald oyees Loyés nérés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$'000	\$'000					\$'000	
EDMONTON - Concluded									
Building materials and hardware group,	107	17, 046. 2	3,387.7	82	1	671	908	1,654.9	Groupe de matérianx de construction e quincailleries.
Lumber and building materials	31	11, 937. 1	2, 317. 9	14	-	474	657	1, 121. 1	Bois d'oeuvre et matériaux de cons
dealers. Lumber and building materials, coal and wood yards.	1				-		· · ·	**	truction.  Bois d'oeuvre et matériaux de con- truction, charbon et bois de chauffag
Other building materials dealers Electrical supply stores	2 7	299. 3	95. 2	6	=		15	22. 5	Autres matériaux de construction Appareils électriques
leating and plumbing equipment dealers.	6	394. 3	36.4	4	-	21	36	80.0	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	53	399. 5 3, 515. 8	41. 8 829. 6	1 51	=	14 135	15 159	40.3 344.2	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries Quincailleries et instruments agricole:
Hardware and farm implement stores	4				-				Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio andhome furnishings group	76								Groupe des meubles, articles de mén- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores Household appliance stores	19 30	2, 767. 9	418.0	14	- 1	146	216	429.5	Meubles Articles de ménage
Radio stores	10 2 2	- ::		-	=	- ::	-:	-::	Radios Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	2 3	198. 3	48. 9	4	- 1	11	15	17. 1	Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles d
stores. Poor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	4	241.2	47. 1	3	1	16	17	37. 2	cuisine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage décoration intérieure.
Linen stores	1 3 2	90.0	27. 0	_1	_i	14	14	25.9	Toileries Tableaux et cadres Fournitures de maison en général
stores.									-
Drug and health appliance group	92	5, 007. 8	934.8	71	1	272	317	548.4	Groupe des pharmacies et articles san taires.
Drug stores (without soda fountain)	77	4,012.7	763.6	61	1	190	228	403.6	Pharmacies (sans comptoir de rafra chissements),
Drug stores with soda fountain	10	747. 3	141.6	5	-	68	74	108.0	Pharmacies avec comptoir de rafre chissements.
Opticians	2 3	- ::	1 ::	::	-		-:	::	Opticiens Appareils sanitaires
neartit appirance stores	"			-	_				прушена записанея
Second-hand group	30	760.0	152.9	35	3	20	25	42.4	Groupe de la revente
second-hand automobile narts and	5				_			17.1	Piéces et accessoires d'automobi
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear establishments.	10	240. 7	71.0	10	2	7	7	12. 5	vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	5	229.0	17.3	6	-	4	5	13.6	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés
Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	8	139. 4	33. 2	13	. =	1	1	1.3	Autres magazines usages Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	163	11, 62 6, 4	2, 016, 2	122	8	490	765	1, 184, 4	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	3	486.5	.4	3	=	6	8	12.3	Combustibles (autres que l'huile) Glace
ce dealers	13 13	1, 920. 3 1, 734. 6	264. 9 203. 3	13 8	E	48 47	73 79	131.6 129.3	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulé grain et semence).
seed), armers' supply stores Torists	1 13 2	715.3	61.0	-,	- 2	52	84	113. 2	Fournitures agricoles
uggage and leather goods stores Obacco stores and stands	15	687. 8	57.6	10	_ 1	27	28	37.4	Valises et articles en cuir Tabac, magasins et comptoirs
lewsdealers	5 11 2	461.5 527.5	16. 0 68. 4	 8	1 	40 36	51 59	51. 5 92. 1	Journaux
Music stores	4 6			-::		- ::	::	::	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	41	2, 528. 1	821.8	36	1	111	161	300.0	Bijouteries Bicyclettes
Sicycle shops	10	240.9	84. 1	2	=	10	10	22. 5	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	20	672. 2	161.2	14	1	39	46	80.1	Autres marchandises non classees

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1931 - Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors		aid oyees		
Kind of business	stores	3ales	(at cost)	Propri	étaires lifs	Emp: rému	loyés mérés	Payroll	. Genre de commerce
Mild of Pasifiess	Nombre de ma	Ventes	Stocks en magasin					Feuille de paye	, Genre de commerce
	gasins		31 dec.	Male —	Female	Minimum	Maximum		•
			coûtant)	Hommes	Femmes			1 .	
		\$'000	\$'000					\$'000	
HALIFAX								l'	
Total, all stores	1, 199	123, 131.3	15, 772, 3	869	159	6, 893	8, 909	12, 206. 0	Total, tous les magasins
Food and beverage group	682	41, 605.0	1, 693. 4	567	116	1, 763	2, 127	2, 322. 7	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	60	76.8	2.2 46.9	7 45	,1	10	10 52	7.6	Boulangerie et produits
Confectionery stores	1	876.7 97.2			15	41		34.7	Confiseries Produits laitiers
Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat.	230	5, 187, 6	3.6 309.0	159	69	143	161	1.4 136, 7	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).		20, 397, 5	1,030.6	175	11	827	961	1, 141, 6	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande frasche).
Meat marketsFish markets	6	- :		::			- 11	- 27	Boucheries Poissonneries
Caterers	1	-:			=	-:	-:	::	Traiteurs Charcuteries
Eating places	119	3,392.7	92.6	125	15	421	540	459.6	Restaurants Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	7	168.0	4, 2	5	1	. 15	24	20, 1	Pavillons ou kiosques de rafrafchisse- ments,
Fish and chips shops Taverns, beverage rooms, public	13 14	1,518.0	13,6	12	1	104	119	170.9	Friteries Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores	7	8, 140, 5	145, 6	-	-	74	74	166.4	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	. 44	26, 418.1	4, 908. 5	24	8	2, 619	3, 406	4,040.5	Groupe des marchandises en général
Department stores	3 3	3		_	-				Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
department stores. General merchandise stores General stores (more than one-third	17	696.1	219,8	12	_4	35	50	40.1	rayons. Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers
foods). Variety stores	12	3,844.0	392,6	3	4	375	666	479.1	d'aliments). Variétés
								İ	
Automotive group	90	22, 530. 7	2, 288.8	. 71	1	727	882	1, 979.8	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	16 6	9,440.7	858, 3	- 5	=	298	355	827.2	Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Automobile dealers with farm im-	3	2, 451. 2	330.1	2	-	107	118	277.5	Automobiles et machines agricoles
plements. Used car dealers	3 5	349.6	48.7		=	.3 	3	12.8	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	10 45	332.0	12.3	9	-1	11 94	15 134	31.4	Garages Postes d'essence
Filling stations	45	2,928.1	157.9	46	-1		134	171.0	Motocyclettes
									- 41
		İ							
Apparel and accessories group	123	9, 056. 5	2, 340. 9	65	15	562	791	1, 155.8	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and	37	2,447.6	814.7	27	1	101	159	268, 7	Vêtements et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores	1 16	1.061.5	133, 2		-	57	86	137, 5	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1			-	-				Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	5 8	::	::	=	=	::	::	::	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Family clothing and furnishings	18	2,925.3	636, 1	-6	1	225	297	415.5	Vêtements pour enfants et bêbês Vêtements et merceries pour la famille
stores. Family shoe stores	23	1, 311.0	433.6	17	-	78	106	119.9	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	10		- ::	-	٠=	-:-		-::	Couturières Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	i		l	l	-				Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail,par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

							100		
	Number		Stocks on hand Dec. 31	propi	king ietors	empl	ald oyees		-
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Propr	iétaires tifs	Empl	loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
Allid of busiless	Nombre	Ventes	Stocks en			1000		Peuille	COLL C GC COMMICTOR
•	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
	Buozno		(prix	-	-	Minimum	Maximum		
			cottant)	Hommes	Femmes	İ			
		\$'000	\$'000					\$'000	
HALIFAX - Concluded						l			
Building materials and hardware group.	47	5, 600. 8	1,280.7	27	1	265	369	646.0	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	13	4,023.6	880,5	1	_	166	228	416.4	Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
dealers. Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	3 7	56.9	17.7	3	-	2	2	.5	truction. Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
dealers. Paint, glass and wallpaper stores		-							Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	23	1,072,1	323,3	20	=	51	69	114,5	Quincailleries
	1								
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	34	3, 405. 6	1,040.8	16	-	202	271	525, 5	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Purniture stores	9				-	-:		220,1	Meubles
Household appliance stores	12	1, 127. 4 87. 7	346.0 19.6	6 3	Ξ.	80	103	220.1 7.1	Articles de ménage Radios
Furniture, radio and appliance stores	3					::	::	1 11	Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware	1		==	- =	Ξ,	::	::	::	Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine,
stores. Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	3				-				Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Miscellaneous home furnishings	1		-	-	-				Fournitures de maison en général
stores.									
Drug and health appliance group	55	3, 140. 4	515.8	23	5	231	284	402.1	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	45	2,563,5	444.8	17	3	191	229	342.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements).
Drug stores with soda fountain	6	411.1	55, 1	3	1	36	51	53.0	Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	2								Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Health appliance stores	2		1		-				Appareils sanitaires
Second-hand group	20	222. 0	55.6	17	1	12	16	18.6	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and	4	58.8	11.2	4		2	. 4	4,8	Pièces et accessoires d'automobile
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	9	57.4	15.4	7	1	3	3	1,9	usagés. Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	4	87.4	24,7	3	-	6	7 2	8.7	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	3	18.4	4,3	3	-	. 1	2	3, 2	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	104	11, 152. 2	1, 647. 8	59	12	512	763	1, 115. 0	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	16	6, 394. 5	531.5	6	3	186	283	512.8	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage
Fuel oil dealers	. 3	94, 2		2	=	111	64	43, 1	Glace
Parm implement dealers Feed stores (flour, feed, grain and	2				-	::	::		Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée,
seed).			i	- 4	_	17	21	35,5	grain et semence).
Florists Luggage and leather goods stores	8	214.1	7.3		-				Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	10	381.8 174.6	35.4 12.9	_8	1	13 35	14 37	18.6 33,5	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	5 12	718,9	146.7	7	-	51	65	98, 1	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores Cameras and photographic supplies	1 2	- ::	===	=	=	-::	-:	::	Fournitures pour artistes Apparells et fournitures photographi-
stores	1								ques. Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores	17	81.0 1.706.4	18.5 561.7	5 9	1 1	129	153	5.8 223.8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
Bicycle shops	2 8	1, 100.4	301		-	120	1		Bicyclettes Articles de sport
				-4	-3	21	64	44.7	

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	Work propri Proprid acti	etors taires	Ps emple Empl rému		Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins			Male Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum	de paye	-
HAMILTON		\$'000	\$'000					\$'000	
Total, all stores	2,719	256, 070, 0	27,584.4	2,347	328	11,728	15, 514	23, 815. 8	Total, tous les magasins
Food and beverage group		83,774.1	3, 269, 8	983	166	3,933	5,067	5,895.8	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores Candy, nut stores	15 14		::	-::	::	::	::	::	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Confectionery stores	93	1,900.3 221.1	147.8 .8	74 3	19	84 19	107 27	71.5 33.7	Confiseries Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	5 34	::	-:		- ::	- ::	::	- ::	Oeufs et volailles Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat).	152 346	10,014.8 37,236.0	508. 6 1, 654. 0	100 320	24 45	355 1,287	442 1,568	481.4 1,788.1	Épiceries, sans viande frafche Épiceries-boucheries (épiceries avec viande frafche).
Meat markets	54 8	4,962.3 474.3	88. 6 2. 3	57 7		161 16	192 18	305.6 29.0	Boucheries Poissonneries
Coffee, tea and spice stores Food stores with other merchandise	2	::	- ::	- ::	=	- ;	-::	- ::	Café, thé et épices Aliments et autres marchandises
Other food stores	1 3	81.7	1.7	-3		- 2	3	5.5	Denrées alimentaires, autres Traiteurs
Delicatessen stores Eating places	15 205	359. 4 8, 421. 9	10.3 211.7	13 208	5 30	1,025	20 1,399	10.9 1,418.8	Charcuteries Restaurants
Eating places with alcoholic bev- erages.	4								Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	19 21	700.7 328.4	22.3 7.2	15 18	5 5	97 34	137 42		Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafrafchisse- ments.
Fish and chips shops	50 3 51	764. 2 4, 557. 9	13. 4 99. 0	2 58	-4	102 354	150 409	154.9	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	6	5,891.6	309.7	. =	=	46	90	147.0	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
Brewers' retail stores Wine stores	11	389. 6	101.9	1		16	25	57. 3	Vins, débits
General merchandise group	68	29, 751, 5	3, 317, 1	32	11	2,353	3,343	4,941.2	Groupe des marchandises en général
Department stores	3	}		-	-			{	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores General stores (more than one-third foods).	27 15	1,131.6 544.3	295. 1 76. 8	13 13	7 2	63 10	99 11		Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	20	3							Variétés
Automotive group	361	60, 192, 7	5, 436, 4	388	5	1,523	1, 895		Groupe de l'automobile
Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car departments.	26 7	19,358.7	1,935.8	12	Ξ	506	614		Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Automobile dealers with farm im- plements.	5	4,341.7	419.8	5	-	131	157	365.0	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers Accessories, tire and battery shops	40 22	5,849.3	679.8		=	86	118 	179.9	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs. Garages
Garages	51 207	1,733.6 10,776.7	113.2 350.9	59 238	5	76 299	410	670.0	Postes d'essence
Motor-cycle dealers Boats, motor boats, canoes, yachts	1 2	==	==	::	=	==	::	::	Motocyclettes Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	368 89	22,772,0 6,595.0	4, 889, 6 1, 656. 7	233 84	77	1,334	1, 895 459	2,522.0 654.1	Groupe des vêtements et accessoires Vêtements et vêtements et merceries
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores. Men's and boys' hat stores	89	430.7	232. 2	10	_`	13	19	24. 2	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	11			-	-		525	563. 2	Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	85 14	5,180.8	868.0	37	30	370			Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	21 13	366, 1	29.8		13	36	56	43.0	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	16	80.1	9.9			3	3	6.4	Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés
stores.		2,257.7	466.5	9	. 12	164	214	314.3	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores Children's and infants' shoe stores	1		, ::		=	- ::	::	-::	Chaussures pour hommes Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores Women's dressmakers	57	3, 485. 9	928.5	27	_1	204	296	479.1	Chaussures pour la famille Couturières
Custom tailors	26 3	164.7	21.5	4	-	8		10.8	Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce
Miscellaneous apparel and acces- sories stores.	3	74.6	21.3		3	i	2		Vêtements divers et accessoires

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951.— Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

•	Kind of business	Number of stores - Nombre de na- gasins	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix	Proprié actif	taires	Empl rému	yees -	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
				coûtant)	Hommes	remmes				
	HAMILTON - Concluded		\$,000	\$'000					\$'000	
	Building materials and hardware	117	14, 978. 5	2,899,2	110	5	576	750	1.633.2	Groupe de matériaux de construction et
	group.								i	quincailleries.
	Lumber and building materials dealer.	. 15	9, 169. 0	1,664.1	- 4		310	402	1,073.8	truction.
	Lumber and building materials, coal and wood yards.	, 1				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
	Other building materials dealers Electrical supply stores	11	::		::		-			Autres matériaux de construction Appareils électriques
	dealers	8	320.5	36.1	. 11	1	16	19	33.0	Appareils de chauffage et de plomberie
	Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	12 65 1	2,863.9	831. 1	67		143	194	271.1	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries Quincailleries et instruments agricoles
			ŀ							
	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	133	11,483.7	2,831.9	118	10	511	624	1,325.4	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison,
	Furniture stores	.30			-:				397.1	Meubles
	Household appliance stores Radio stores	51 8	3, 135. 2	653, 2	40	3	166	201	397.1	Articles de ménage Radios
	Purniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores	15 6	448.2	131.0			25	26	53.0	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique
	China, glassware and kitchenware stores.	1				-	-	-	-	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine,
	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	15								Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
	Picture and picture framing stores Miscellaneous home furnishings	5 2	128.6	37.6		_2	11	- 12		Tableaux et cadres Fournitures de maison en général
	stores.				١.					
									**	
	Drug and health appliance group	128	8,582.7	1,514.9	116	2	536	651	889.3	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
	Drug stores (without soda fountain)	106	6,904.8	1,251.3	98	2	422	513	702.6	Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements).
	Drug stores with soda fountain	16	1,522.0	248.5	12	-	109	131	181.9	Pharmacies avec comptoir de rafrai- chissements.
	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	3	113.5	12, 8	3	-	4	6	3.4	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
	Opticians	2	- :	::	::	1 =		1 =		Opticiens Appareils sanitaires
	rear appraise bloces amanana	•								
	Second-hand group	32	638, 2	93.4	31	3	32	41	64.3	Groupe de la revente
	Second-hand automobile parts and	4	124.4	25.3	5	-	3	4	5.9	Pieces et accessoires d'automobile
	accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	3				-				usagés. Vetements et chaussures usagés
	establishments. Second-hand furniture shops	23	373.4	43. 1	23	3	23	31	48.2	Meubles de seconde maln
	All other second-hand stores	2				_	_	-	_	Autres magasins d'occasions
	Other retail stores group	393	23, 896, 6	3, 332, 1	336	49	930	1,248	1, 840.6	Groupe des autres magasins de détail
	Fuel dealers (other than oil)	38	7,570.7	607. 4	31	1	192	288	515.7	Combustibles (autres que l'hulle)
	Fuel oil dealers	5	- ::	1	1.5	- E	100	1 ::	- ::	Hulle de chauffage Glace
	Farm implement dealers	9	593,9 1,988,3	86.8 144.8	8 6	195	. 16 55	18 64	32. 5 106. 7	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
	seed). Farmers' supply stores	38	968, 5	53, 1	. 31	14	73	106	115.7	Fournitures agricoles Fleuristes
	Luggage and leather goods stores Tobacco stores and stands	116	211. 5 3. 516. 4	64.2 269.4	102	13	122	18 143	17.1	Valises et articles en cuir Tabac, magasins et comptoirs
	Newsdealers	8	236.7	22.0	4	1 =	27	28	8. 1	Journaux Librairies et papeteries
	Cameras and photographic supplies stores.	. 3	92.3	13.8	3	-	4	4	7.6	Appareils et fournitures photographi- ques
	Music stores	7 20	271.1	43.5	4		. 27	37	30.8	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
	Jewellery stores	69	3, 357.0	1,092.1	60	_ 2		220	402.7	Bijouteries Bicyclettes
	Sporting goods stores	17-	1,056.3 1,609.7	269. 5 230. 1	15 28	1 5	39 82	56 112	96. 6 171. 7	Articles de sport
	classified.	1 "	1 .,	200.1	1 20	1 "	1. 02	1	1	leurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

	_								
	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	propi	king rietors  létaires	empl	aid oyees  loyés	-	
Kind of business	-		- '	ac	tifs	rému	nérés	Payroll	Genre de commerce
	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin					Feuille	
	gasins		31 déc.	Male	Female			de paye	and the same of th
	1		(prix coutant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
	ļ	\$'000	\$'000		1 cm-aco				
	1	\$ 000	\$.000					\$'000	
LONDON					1				4.1
Total, all stores	1,182	131,437,3	16, 241, 5	961	114	6, 249	8,266	13, 536, 2	Total, tous les magasins
Total, all stores	1,100	131,431.3	10, 241. 5	301	114	0,249	8,200	13, 530, 2	rotal, tous les magasins
Food and beverage group	399	37, 219, 3	1,382,1	347	54	1,649	2,232	2, 760, 3	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	4	233. 8	4.7	3	-	23	33	30.8	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	3	121.4	1.4	l i	-	5	9	8.6	Bonbons et noix
Confectionery stores	29	777.5	45.5	26	_4	45	59	78. 6	Confiseries Distributeurs de lait
Dairy products stores Fruit and vegetable stores	3	77. 5 346, 6	1. 2 17. 0	3	-	8	10	8.0	Produits laitiers
Grocery stores, without fresh meat	73	2,895.6	223.0	62	1 14	78	107	12. 8 107. 6	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meati	112	19, 554. 6	748. 5	97	11	609	861	1,090.3	Epiceries-boucheries (épiceries avec
Meat markets	20	1, 707. 2	71.9	20		- 48	64	94. 8	viande fraiche). Boucheries
Caterers Delicatessen stores	2 5	168. 5	2.0	3	 1	,	12	9, 9	Traiteurs Charcuteries
	101	4, 228. 0	95. 8	97	16	532	707	763.0	Restaurants
erages.	2								Restaurants avec boissons alcooliques
Enting places with other merchandise	5	305. 2	15. 1	3	1	42	56	55. 9	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stande	10	125.0	3. 1	. 7	4	. 9	17	10.4	Pavillons ou kiosques de rafralchisse- ments.
Fish and chips shops	6			,		- ::			Friteries
Cocktail lounges, burs and nightclubs Taverns, beverage rooms, public	5	550.7	4. 3	- 7	_	48	57	85. 3	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores	2			_	1				
Brewers' retail stores	5	1, 707. 3	_	_ =		27	31	82.8	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
Wine stores	2			-					Vins, débits
a									
General merchandise group	31					••			Groupe des marchandises en général
Department stores	1			-	_			{	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
partment stores. General merchandise stores	10	,		[				1	rayons.
General stores (more than one-third	10	- ::	- ::			= =	= :		Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers
foods). Variety stores	17	3,733.2	329. 4	- 9	2	454	648	864.7	d'aliments). Variétés
			340. 4	- 9	*	404	040.	804. /	varietes
									1.1
Automotive group	174	31,660.2	3,056.3	172	1	965	1, 245	2, 935, 4	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	11	7, 822. 7	784. 3	- 10	-	213	265	692. 1	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	. 6	14, 324. 1	1, 385. 9		- 1	451	537	1, 507. 6	Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Used car dealers	18 15	1, 544. 7	255. 2	17	<u> </u>	38	48	80.3	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops					-				Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	22 100	671.9	49. 6 166. 5	24		30	38	65. 5	Garages
Motor-cycle dealers	1 1	5, 358. 5	100.5	107	_1	172	255	360.5	Postes d'essence Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	1				-				Bateaux, canots automobiles, canots,
	١ ١				ľ				yachts.
Apparel and accessories group	162	12, 731, 3	2,902.5	87	25	686	929	1,484.4	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and	28	2,727.5	716.0	12	1	96	122	257. 4	Vêtements et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	5	411.3	125, 2	4		- 11	23	47.7	(hommes et garcons). Merceries pour hommes et garcons
Men's and boys' hat stores Women's ready-to-wear stores	1 34	2, 682, 6	479.0	-1					Chapeaux pour hommes et garcons
Lingerie and hostery stores	. 9	743.1	90.9	13 2 7		163 38	216 50	280. 5 51. 9	Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	14	243. 8 865. 5	27. 6 150. 7	- 6	6	21 51	· 35·	40.7 106.3	Modistes de chapeaux
Children's and infants' wear stores	9 7					- 22		100. 3	Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	11								Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2.	225.4		·	· ,-	16			Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	19	235. 4 2, 219. 2	60.9 609.7	10	- = [	16 133	174	37.0 343.1	Chaussures pour femmes Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	10	2, 219. 2 17. 7 194. 1	2. 5 21. 3	. 3	. 3	2	3	4.5	Couturières
Piece goods stores	2	10%. 1	21.3	9	- =	15	18	31. 2	Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce
									, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,

TABLE 2, Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 – Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 – suite

	Number of		Stocks on hand Dec. 31	Worl	ding etors	emple	aid oyees		
	stores	Sales	(at cost)	Proprie	taires	Empi rémui	oyés	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en		110	Temu	10100	Feuilie	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
	gasins		(prix		Femmes	Minimum	Maximum		
			coûtant)	Hommes	remmes				
		\$'000	\$,000					\$'000	
LONDON - Concluded	!								
Building materials and hardware group.	65	7,744.5	1,780.0	63	-	274	. 330	713.0	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
umber and building materials dealers.	7	3, 086. 4	773.0	3	-	94	114	282. 2	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
umber and building materials, coat and wood yards. ther building materials dealers	1								Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage Autres matériaux de construction
lectrical supply storeseating and plumbing equipment	6 5	475. 9	129.6		Ξ	12	13	30.9	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
dealers. aint, glass and wailpaper stores ardware stores	8 37	595. 7 2, 153. 5	93. 1 590. 6	7 41	=	35 90	37 111	74. 1 206. 6	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
	1								
				1					
urniture, household appliances, radio and home furnishings group.	72	8, 996.3	1,991.3	51	1	413	531	1,273.3	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Purniture stores	10								Meubles
lousehold appliance stores ladio stores	37	58.9	13. 2	3	=	3		6.3	Articles de ménage Radios
Armiture, radio and appliance stores	8				=				Meubles, radios et accessoires
adio, piano and music stores hina, glassware and kitchenware	1 2	::	:::		_	::	::	- ::	Radios, pianos et musique Porceiaine, verrerie et ustensiles de
stores.	1 1	-							cuisine.
Your coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	8				-				Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage e décoration intérieure.
inen stores	2		-:		<del>-</del>	1 ::	::	::	Tolieries Tableaux et cadres
Picture and picture framing stores	1 1			"	_				Tableaux ev cantes
Orug and health appliance group	66	4,624,3	817. 9	51	,	305	374	598.9	Groupe des pharmacies et articles sant
rag and nema apprinted group		.,			•	1			taires.
Orug stores (without soda fountain)	49	3, 289.4	624.7	42	2	189	240	338.0	Pharmacies (sans comptoir de rafrat
rug stores with soda fountain	8	975.0	147.0	1	۱ –	93	104	196.4	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafrat
	4	207.9	21.0	4		16	21	50.4	chissements. Opticiens
Opticiansiealth appliance stores	5	152.0	25. 2	4	1	7	9	14. 1	Appareils sanitaires
1 4				i i					10
second-hand group	17								Groupe de la revente
econd-hand clothing and footwear	1				_				Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	10								Meubles de seconde main
				1	_		1	_	Livres et magazines usagés
	1		1	1			T.	10.0	
All other second-hand stores	5	117. 6	183	4	=	7	14	15. 6	Autres magasins d'occasions
		117.6	2,448.2	160		583	948	15. 6	Autres magasins d'occasions  Groupe des autres magasins de détail
Other retail stores group	196				-				Groupe des autres magasins de détail Combustibles (autres que l'hulle)
Other retail stores group	196 24 7				23		948	1,437.9	Groupe des autres magasins de détail Combustibles (autres que l'huile) Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée grain et semence).
Other retail stores group  Fuel dealers (other than oil)  Furn implement dealers  Feed stores (flour, feed, grain and seed), Farmers' supply stores	196 24 7 3	14,545,2  506.5	2,448, 2  27. 6	160	23	583	848	1,437.9  14.6	Groupe des autres magasins de détail Combustibles (autres que l'hulle) Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée grain et semence). Fournitures agricoles
Other retail stores group  Fuel dealers (other than oil)  Furn implement dealers  Feed stores (flour, feed, grain and seed),  Seedy,  For ista	196 24 7 3 5 19 2	14,545,2	2,448.2	160 	23  - - - 5	583  7	848 	1,437.9  14.6 67.9	Groupe des autres magasins de détail Combustibles (autres que l'hulie) Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée grain et semence). Fournitures agricoles Fleuristas
Other retail stores group  Fuel dealers (other than oil)  Furm implement dealers eed stores (flour, feed, grain and seed), armens' supply stores  Juggage and leather goods stores. Obbacco stores and stands	196 24 7 3 5 19 2 49	14,545,2  506.5 546.3	2,448.2 	160 	23  - - 5	583 7 7 39	848	1,437.9	Groupe des autres magasias de détail Combustibles (autres que l'hulle) Machibes agricoles Provendes animales (farine, moulée grain et semence). Fournitures agricoles Fournitures agricoles Tabac, magasias et comptors
Other retail stores group  "val dealers (other than oil) "ram implement dealers "red stores (flour, feed, grain and seed), "upply stores "lerists "lerists "lerists "lerists "leade and leather goods stores "lobacco stores and stands see deale stolenty stores	196 24 7 3 5 19 2 49 5	14,545, 2 	2,448.2 27.6 22.2 10.8 88.4	160 	23  - - - 5	583  7  39  17 49	848 	1,437.9  14.6 67.9	Groupe des autres magasias de détail Combustibles (autres que l'huile) Machines agricoles Provendes animales (farine, moulé- grain et semence). Fieuristes Fieuristes Valiese et articles en outr Tabac, magasins et comptors Journalies et popteries
seconi-hand book and magazine shops, all other second-hand stores  Other retail stores group  Frui inplement dealers (collection to the store store)  Frui inplement dealers  Frui inplement dealers  Frui inplement dealers  Frui inplement dealers  Frui inplement dealers  Frui inplement dealers  Frui inplement dealers  Frui inplement dealers  Frui inplement  Luggage and leather goods stores  Tobacco stores and stands  We noted the magazine  Artist's supplies stores  Artist's supplies stores  Artist's supplies stores  Artist's supplies stores  Artist's supplies stores  Artist's supplies stores  Artist's supplies stores	196 24 7 3 5 19 2 49 5 1	14,545.2 506.5 546.3	2,448.2 27.6 22.2	160 	23 	583 	848  8 52  18 94	1,437.9  14.6 67.9	Groupe des autres magasias de détait Combastibles (autres que l'hulle) Machibles agricoles Provendes animales (fatres, moulés Fournitures agricoles Fournitures agricoles Fournitures agricoles Journaux Journaux Apparella et Grunitures pois artistes Fournitures pois artistes Fournitures pois artistes Fournitures pois artistes
Other retail stores group  Proi dealers (other than oil)  "Frem implement dealers  "Frem implement dealers  "Frem implement dealers  "Frem implement dealers  "Frem implement dealers  "Frem implement dealers  "Frem implement  "Frem im	196 24 7 3 5 19 2 49 5 5 1 1 2	14,545,2 	2,448.2 27.6 	160 	- 23 	583  7 39  17 49	848 	1,437.9  14.6  67.9  132.6 77.7	Groupe des autres magasias de détail Combustibles (tautres que l'hulle) Provendes animales (farine, moulés grain et semence). Proventures sagricoles Valiese et articles en cupitoris Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Aguer, et generalises Questions Questions Aguer, et generalises photograph Aguer, et generalises photograph Agu
Other retail stores group First dealers (other than oil) First implement dealers First supply stores Forest stores (flow, feed, grain and Farment's supply stores Forest supply stores Forest supplies stores Forest supplies stores Forest supplies stores Forest supplies stores Forest supplies stores Forest supplies stores Manic sto	196 24 7 3 5 19 2 49 5 5 1 2 2 10 30	14,545.2 506.5 546.3 	2,448,2 27.6 22.2 22.2 10.8 88.4	160 	23 	583 	848 	1,437.9 14.6 67.9 	Groupe des autres magasias de détait Combastibles (cutres que l'hulle) Machibles agricoles Provendes ariamiaes (farties, moulés Fournitures agricoles Fournitures agricoles Fournitures agricoles Journaux Journaux Apparella et fournitures potenties Fournitures pour artistes Fournitures pour artistes Conditions, mousage Conditi
Other retail stores group  Fael dealers (other than oil)  Fael dealers (other than oil)  Fael dealers (other than oil)  Fael dealers (flour, feed, grain and seed),  supply stores  Florists  Luggage and leather goods stores  Revetelers eand stands  Book and stationery stores  Artists' supplies stores  Artists' supplies stores  Artists' supplies stores  Artists' supplies stores	196 24 7 3 5 19 2 2 49 5 5 1 2 2	14,545, 2 	2,448.2 27.6 22.2 10.8 88.4	160 	- 23 5 1 4	583 7 39 17 49	848 	1,437.9 14.6 67.9  132.6 77.7	Groupe des autres magasias de détail Combustibles (tautres que l'hulle) Provendes animales (farine, moulés grain et semence). Proventures sagricoles Valiese et articles en cupitoris Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Tables, magasine et comptoirs Aguer, et generalises Questions Questions Aguer, et generalises photograph Aguer, et generalises photograph Agu

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

Kind of business	Number of stores Nombre de ma- gasins	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)	propri Propri	king ietors étaires tifs Female Femmes	empl Emp rému	aid oyees — loyés nérés Maximum	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
	1	\$'000	\$'000					\$'000	
MONTREAL									
Total, all stores	14, 178	1,211,676.3	147, 206.4	11,460	2,036	52, 221	68,493	127,359.0	Total, tous les magasins
Food and beverage group	7,484	450, 824.2	23,751.6	6,738	957	22,142	26,677	35,762.9	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	140	3,872,2	275,2	115	19	351	437	533,4	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	1,712	2, 217.6 31, 194.3	90.9 2,375.0	1,384	9 383	1,035	323 1, 274	252.7 1,026.3	Bonbons et noix Confiseries
Milk dealers	1, 112	265.4	2,375.0	1, 384	363	1,035	1, 219	9.7	Distributeurs de lait
Diary products stores	11							***	Produits laitiers
Egg and poultry stores Fruit and vegetable stores	25 138	5 056 4	203.0	147	_ 14	145	186	208,0	Oeufs et volailles Pruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	1,306	5,056.4 45,060.2	3,651.6	1,134	200	1, 303	1,493	1,889.0	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	255	12,879.3	1, 104.9	240	28	461	576	638.5	Épiceries, sans viande fraîche, avec
Combination stores (grocery stores	1.040	157, 200, 3	6,861,1	959	38	4,751	5,685	10,543,9	Eniceries-hougheries (éniceries avec
with fresh meat).									viande fraiche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer,	452	48,917.2	3,294.6	463	25	1,859	2, 239	3, 183.8	Épiceries - boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec biere .
Meat markets	201	18,945.2	458.1	237	2	555	662	1,019.6	Boucheries
Pish markets Other food stores	11	431.9	15.8	11	_	12	13	19.4	Poissonneries Denrées alimentaires, autres
Caterers	22	::							Tralteurs
Delicatessen stores	25	1,562.6	43.7	40		108	130	134.3	Charcuteries
Eating places Eating places with alcoholic bev-	1, 210	54, 260.1	1,645.0	1, 186	156	6,413	7,758	8,828.3	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques
erages.									
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	222 158	6,347.4 2,760.2	279.3 119.2	212 128	22 25	465 207	564 280	581.9 250.0	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafrachisse-
	ı							l .	ments.
Fish and chips shops	29 54	376,0 7,711.1	4.4 279.0	23 31	7	1, 352	1,596	29.7 1,652.2	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public	303	18, 184, 4	372.9	311	18	1,448	1,670	2,597.0	Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores	50	24,559.0	2, 336, 2	1	_	277	277	524.5	Spiritueux, magasins du gouvernement
Government riquot accres	30	24,555.0	2, 330, 2		_	211		324.3	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	394	183,253.5	23,120.8	214	82	5,334	9,658	30, 924, 4	Groupe des marchandises en général
Department stores	7	n l						1	Magasins à rayons
Mall order offices or houses of department stores,	3	1							Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	232	11,795.8	3,508.6	148	69	620	822	1, 157.9	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	15	1, 255, 9	335.5	13	2	50	70	106.8	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments),
Variety stores	135	24,575.6	3, 128, 5	50	10	2,894	4,374	4,283,9	Variétés :
Mail order houses or offices	2				-				Comptoirs postaux
Automotive group	749	206, 208, 1	23,732.8	648	3	6,407	8.076	19, 936, 1	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	105	87,618,0		43		2,671	3,502	8,677.1	
Automobile dealers with wholesale	26	61,599.3		8	-	1,652	1,959	6,367.9	Automobiles avec division d'automo-
car departments. Automobile dealers with farm im-	1								biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements.									
Used car dealers	56 70	7, 321, 4	917, 2	57		325	396	861.4	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac-
Garages	91	6,601.8	471.0	84		458	583	1,083.1	cumulateurs. Garages
Filling stations	391	30,380.3	1,050.2	403	3	1,070	1,345	2, 275, 1	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	6	139.0	35.3	4	. = 1	4	4	10.5	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	3	139.0	35.3	*		*		10.5	Bateaux, canots automobiles, canots,
Apparel and accessories group	2,477	119, 229,3	31,934.6	1,290	755	6,590	9, 150	14,634,4	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and cloth-	279	19,470,6	5,770,6	217	9	808	1,053	2,029,2	Vêtements et vêtements et merceries
									(hommes at garcons)
Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	42	2, 136.7 197.2	847.5 69.7	38	_4	- 75 10	95 10	191.9	Merceries pour hommes et garçons Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	378	20,317,6	4,351.8	145	123	1, 303	1,839	2,742.3	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores Millinery stores	285	10,920.9 3,105.8	2, 250.6 613.3	76 43	130	623 304	864 445	897.9 500.0	Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux
	128	9.801.2	2.815.1	103	12	618	900	1,646,6	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	107	65.4 2.598.6	13.3 730.2	1	3	-	-	190.2	Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	367	2,598.6	5,858.0	182	158	125 1, 201	172 1,800	2,794.6	Vêtements pour enfants et bébés Vétements et merceries pour la famille
stores.									
Men's shoe stores	21 21	1,576.4	311.1	9	=	58	73	173.3	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	7								Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores Women's dressmakers	312 35	15,846.9	4,966.8	171	12	722	962	1,808.1	Chaussures pour la famille : Couturières
Men's shirtmakers	i	7			- 1				Chemiseries pour hommes

TABLE 2. Retail trade; by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite Stocks on hand Dec. 31 Working proprietors Pald employees

Kind of business	stores Nombre de ma-	Sales Ventes	(at cost) Stocks en magasins		étaires Lifs	Emp rému	loyés nérés	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
	gaslns		31 déc.	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum		
MONTREAL - Concluded		\$'000	\$'000					\$'000	
Apparel and accessories group—Con. Custom tailors Plece goods stores Miscellaneous apparel and accessories stores.	170 111 2	5, 260.6 3, 811.0	1, 334.5 1, 326.3	174 : 67	3 45 —	426 192	538 230	872.8 328.6	Groupe des vétements et accessoires—fin Thilleurs sur mesure Marchandises à la pièce Vétements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	518	63, 988, 4	12,011.8	458	26	2,343	2,999	6,090,9	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	70	30,519.9	4,413.2	. 37	1	987	1, 326	2,757.8	Bols d'oeuvre et matérlaux de cons- truction.
dealers. Lumber and building materials, coal and wood yards.	6				- '				Bols d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bols de chauffage.
Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbling equipment dealers.	59 24	1,882.9 1,841.0 2,103.0	156.0 470.0 334.8	2 54 24	_2	113 76	57 150 124	145.7 227.3 244.2	Autres matériaux de construction Apparells électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	25 329 1	739.4 24,658.8	147.5 6,165.3	316 —		1, 027	1, 222	2,506.4	Pelnture, vitre et papler tenture Quincailleries Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	488	55, 644.6	13,518.2	346	12	2,779	3,351	6,700.0	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores Furniture stores	167	20,747.5	5, 209.9	123	- 3 2	676	763	1,733.0	Meubles et pompes funébres Meubles
Household appliance stores	137	15,348.0 634.7	3,009.6 143.6	86 30		987 - 19	1, 271	2, 144.1 23.5	Radios
Furniture, radio and appliance stores Radio, plano and music stores	34 12	5, 202.7	1, 372, 2	19	=	205	242	543.1	Meubles, radios et accessolres Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores,	. 5			-	-		· · ·		Porcelaine, verrerle et ustensiles de
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	78	7,597.9	2, 176.9	61	4	453	551	1, 209.8	décoration intérieure
Linen stores	10	498.4	135.2	5	-	21  24	27  25	43.5 52.8	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	6	746.0	23.5		_	24	25	52.8	Pournitures de maison en general
Drug and health appliance group	457	30, 889.0	5,521.1	426	20	2,117	2,467		Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	357	23,031.0	4,251.6	338	9	1,468	1,720		Pharmacles (sans comptoir de rafraf- chissements).
Drug stores with soda fountain	- 60	. 6,696,5	1,090.2	61	2	558	641	969.4	chissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	. 6						100		Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités. Onticiens
Opticlans Health appliance stores	-11	195.4	14.1	8	6	9	12	21.1	Appareils sanitaires
Second-hand group	88	2,712.4	760.0	92	. 6	131	141	277.4	
Second-hand automobile parts and accessories dealers,	4				-				Pièces et accessolres d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	33	333.7	140.2	34	2	14	14	17.7	
Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	34 1	842.3	268.9	31	-4	66	75	-	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés
	16	1,387.7	320.6	21	_	36	37	l	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group Fuel dealers (other than oil)	1,523 173	98, 926.8 18, 859.5	12,855.5 776.4	1,248 165	175	4,378 605	5,974 970	9,097.5	
Fuel oil dealers	88	27,079.8 622.8	968.3 48.0	90	6	609	914 148	1,854.9	Huile de chauffage
Farm implement dealers Feed stores (flour, feed, grain and	77			::	, =	::		1 ::	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée,
seed). Farmers' supply stores	1		·	76			. 357	615.9	grain et semence). Fournitures agricoles Fleuristes
Florists Luggage and leather goods stores	130 13	3,870.1	191.8	::	45	304	. 331	015.5	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	283	13,523.6	1, 148.6	220	21	494	535	798.2	Selleries Tabac, magaslns et comptoirs Journaux
Newsdealers	72 94	2, 209.4 4, 018.1	130.6 9 <b>02</b> .5	l 71	9	149 206	170 274	505.5	Librairies et papeterles
Artists' supplies stores Cameras and photographic supplies stores	25	. ::	::	Ξ.	Ξ.	' ::	::	::	Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographl- ques.
Music stores	41	1, 233.8 2, 415.4	344.1 659.3	36 48	3 19	64 106	77 149	128.8 232.9	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
Jewellery stores		13,868.3 1,145.4	5,076.0	214	15	1, 181	1,666	2,208.7	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores Niscellaneous stores, not elsewhere	38	1,451.2 4,776.1	467.2	39	37	64	80	126.4 490.8	Bicyclettes Articles de sport Autres marchandises non classées ail-
classified.	1	1		1	1	1	1	1	leurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 – Continued TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 – suite

							,		
	Number of		Stocks on hand Dec. 31	propr	king letors		ald oyees		
Kind of husiness	stores	Sales	(at cost)	Proprié act	taires	Empi	ioyês nêrês	Payroll	Genre de commerce
ALIGO OF INCOLUCION	Nomhre	Vantes	Stocks en			reinu	I CICO	Feuille	. Geme de commerce
	de ma- gssins		magasin 31 déc.	Male	Female	1		de paye	•
			(prix contant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
				nommes	remmes				
		\$'000	\$*000	1				\$'000	1.4
OTTAWA				1		l	l		
Total, all stores	2,395	251,535.9	30, 571. 2	2,014	253	12, 397	16,062	23, 996. 1	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1,203	86, 269, 6	3, 929. 0	1,071	145	3, 619	4,457	5, 781.4	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	27	583.3	14.4	13	8	55	63	56.3	Boulangerie et prodults
Candy, nut storss	12 225	4, 603, 2	314.8	188	44	168	248	154.8	Bonbons et noix
Dairy producte stores	1		46.2		_	34		55.3	Produits initiers Fruits et légumes
Fruit and vegstable stores	24 232	1, 259, 1 6, 927, 6	566.7	32 203	4 36	182	53 213	225-6	Epiceries, sane viande fratche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	11	574.3	43.4	9	2	23	35	24-8	Épiceries, sans visade frafche, svec bière.
Combination storss (grocery stores	325	44, 509, 6	2,093.6	306	13	1, 298	1.544	2, 448. 2	Eniceries-boucheries (éniceries avec
with frash meat). Combination stores (grocery stores	4	544. 2	37.7	- 3	_	17	25	33.7	viande fraiche). Epiceries-houcheries (épiceries svec
with fresh meat) with heer.	27	2, 793- 8	44.2	31		85	104	140.6	viande frafche), svec hiere. Boucheries
Mest markets ! Coffes, tea and spics stores	1 1				-		l –	- 1	Café, the et épices
Csterers Delicatessen stores	6 3	220. 2 52. 7	3.3	5	=	20	61	40-1	Traiteurs Charcuteries
Eating places	197	8. 734. 4 635. 6	236.0	203	20	1, 105	1,357	1. 382. 1	Restaurants Restaurants svec boissons sicooliques
eragss.	1		34.4	3	,-	91	92	143.5	
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stande	19	581. 5 357. 1	35. 2 10. 1	. 15	5	62 43	69 67	82.3 44.3	Restsurants avec sutres denrées Pavillons ou kiosques de rafrsfchisse-
Fish and chips shope	4	57.3	2.0	4	1	10	10	12.3	ments.
Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, heverage rooms, public	. 5	3, 387, 5	101.9	29	-1	249	271	475. 2	Saions-coquetels, hars et cluhs de nult Tavernes, caharets, huvettes
houses.				29				1	
Government liquor stores	. 8	5,864.9	307-1	l <del>.</del> .	=	58	78	150.7	Spiritueux, magazina du gouvernement
Wine stores	. 3	239.4	14.7	-	-	11	13	27.6	Brasseries, magssins de détail Vins, débits
	1			l .					
General merchandise group	61	36,717.2	5, 835- 1	32	2	3,408	4,604	5,508.2	Groupe des marchandises en général Magasins à rayons
Mail order offices or houses of de- partment stores.	2	27,802.6	4,761.0	1	l	2,522	3,224	4,230.4	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandiss stores	21	800.5	225.8	21	1	60	71	206.0	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	10	732.0	112-8	8	1	34	49	47.8	Magssins généraux (plus d'un tiers d'sliments).
Variety stores	20	7,382.1	735.5	2	-	792	1, 260	1,024.0	Variétés
	22.7								Groupe de l'automobile
Automotive group	17	49, 407. 4 9, 455. 5	4, 726.4 1, 406.2	222	1	1,563 285	1,918	4,105.1 879.3	Automobiles
Automobile dealers with wholesale	9	21.073.5	2, 136, 4	1 2	_	812	737	1. 758. 6	Automobiles svec division d'sutomo-
car departmente. Automobils dealers with farm im-	1			_	_				hiles en gros. Automobiles et machines sgricolss
piements. Used car dealers	14	l	٠	١	_	i		١	Automohiles usagées
Accessoriss, tire and battery shops	16	- ::		::	=	::	==		Accessoires, pneus et batteries d'sc-
Garages	38	2, 106. 8	132.3	40	l –	127	174	277. 1	Garages
Filling stations	130	8, 314. 5	281.7	137	_1	271	390	538.4	Postes d'essence Motocyciettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	i			. ==	.=				Bateaux, canots automobiles, canots,
•			ł						yschts.
Apparel and accessories group	300	21.505.8	5, 060. 6	207	58	1, 195	1,584	2,418.8	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and hoys' clothing and clothing and furnishings stores.	. 50	4,720.4	1, 416, 2	42	2	199	282	524-9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and hoys' furnishings stores Msn's and boys' hat stores	8 2	369-0	178.1	4	1	. 13	15	34.9	Merceries pour hommes et garçons Chapeaux pour hommes et garçons
Womsn's ready-to-wsar stores	54	4, 173, 7	820.8	30	12	282	388	448-1	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	17	1, 335, 8	150.9 28.7	3 5	13	71	99 50-	94.2 40.9	Bas et lingerie, msgasins Modistss de chapeaux
Furriers and fur stores	. 18	3.22	20.1	·	1.5	- ::	::	1000	Fourreurs et magasina de fourrures Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Fsmily clothing and furnishings	16	576-0	175.0	15	- 5	17	38	39.4	Vêtements pour enfants et bêhês
Fsmily clothing and furnishings stores.	35	4, 448. 8	984-1	27	8	311	375	586.9	Vêtements et merceries pour is fsmille
Mente ahne stores	1				-				Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	39	480 · 0 2, 443 · 4	182-6 785-8	5 24	- 2	19	127	53-2 250-0	Chaussures pour femmes Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	29	22.6 595.4	2. 6 130. 6	28	1 1	51	76	91.9	Couturières Tailleurs sur mesure

<sup>1.</sup> Includes one fish market. - Comprend une poissonnerie.

TABLE 2, Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 – Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 – suite

							-		
	Number of		Stocks on hand Dec. 31	Work	ietors	empl	aid oyeea		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires Lifs	Emp	ioyés mérés	Payroii	Genre de commerce
Kind of Dustness	Nombre	Ventea	Stocks en				T	Feuilie	deme de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
			(prix	Hommes	Femmea	Minimum	Maxlmum		
			contant)	nommes	Lemmes			1	
		\$'000	\$'000					\$'000	
OTTAWA - Concluded	1					i			
Building materials and hardware •	. 82					11			Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	10				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	2, 838. 6	809-7	-	-	87	147	258. 5	Bols d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bols de chauffage.
Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers.	8	=	=	==	=		::	=	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, giass and wallpaper stores	13				-				Peinture, vitre et papier tenture Ouincailleries
Hardware stores	45 2	4. 474. 7	1. 192. 2	39	_1	187	223	385. 1	Quincailleries et inatruments agricoles
				1	1				
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	75	9, 802. 3	2,458.7	45	1	454	547	1,272.3	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores Houseboid appliance stores	23 21	4.092.2 3.332.4	995.5 623.7	21	=	145 169	174 202	417.8 485.8	Meubles Articles de ménage
Radio stores	6	140.8	30.9	6	_	5	7	7.4	Radios
Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores	9	1,407.0	302.7	_2	= =	77	90	239.8	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique
China, glasaware and kltchenware	î				-	•-			Porcelaine, verrerie et ustenailes de cuisine,
stores. Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration atores.	7	432.7	434. 2	4	-	. 33	38	88.9	Tapis, préiarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	2		-:		7=	-:	-::	::	Toileries Tableaux et cadres
Miscellaneous home furniahinga	4	168.8	14.4		1	8	13	21.0	Fournitures de maison en générai
stores.			1		l				* '
Drug and health appliance group	104	6, 134. 2	1, 234. 9	93	2	378	439	727.0	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	92	5, 435. 0	1, 125.0	83	2	329	379	625.5	Pharmacies (sans comptoir de rafrat- chiasements).
Drug storea with aoda fountain	3				-				Pharmacies avec comptoir de rafraf-
Patent medicine and perfume stores	1			`	- 1				chissements. Médicaments brevetés et parfums et
and proprietary stores.	6	245.4	29.0	5		18	19	44.4	magasina de apécialités. Opticiens
Health appliance stores	6 2				-	-:-	22.		Appareiis sanitairea
Second-hand group	24								Groupe de la revente
Second-band automobile parts and accessories dealers.	. 2				-				Piécea et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear	2			-		-	-	-	Vêtements et chauaaures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	11	138. 9	17.0	11	_	8	11	10.4	Meubles de seconde main
All other second-band stores	9	100.0	**:	===			-:-		Autres magasins d'occasiona
Other retail stores group	319	28,498.1	4,352.1	262	39	1,265	1,777	2, 814. 2	Groupe des autres magasins de détail
Fuei dealers (other than oil)	37	8,938.3	984.3	30	1	314	494	840.2	Combustibles (autrea que i'buile)
Fuel oil dealers	13	388.8	19.6	15	=	17	59	42-3	Huile de chauffage Glace
Farm implement dealera Feed stores (flour, feed, grain and	5	1, 480. 5 1, 833. 0	431.5 194.4	=	1	42 47	64 91	137. 8 123. 4	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée,
seed). Farmers' supply stores	1	1, 633.0	194. 2	١ ـ ١		1	91	123-4	grain et aemence). Fourniturea agricolea
Florists Luggage and leather goods stores	29 29	858- 2	33.9	- 18	10	79	100	121.3	Fleuristes
	3	308.3	37.0	1	_1	17	30	40. 2	Selieries
Tobacco stores and stands Newsdealers	72	3. 337. 1 349. 7	268.9 24.6	88	_4	102 11	108	155. 1 21. 5	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery atores	20	649.1	187.0	12	۱ ه	44	62	82.6	Librairles et paneteries
Artists' supplies stores Cameras and photographic supplies	2 7	511.5	77.2	4	1	38	43	83. 2	Fournitures pour artistes Appareila et fournitures photographi-
atorea. Muaic storea	3	17.9	8.8	_ 2	Ι.	-	1	2.0	ques. Magaains de musique
Gift, novelty and souvenir shops	24	749. 4	213.3	22	7	34	47	59.1	Cadeaux, nouveautés et souvenira
Jewellery stores	41	4, 451.0	1,054.1	38	_1	311	375	652.2	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods atores	12				-				Articles de sport Autres marcbandises non ciassées all-
Miacellaneous stores, not eiaewbere	29	1, 198. 1	287.2	25	3	68	79	135. 3	Autres marchandises non classees all- leurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	Propri	king letors etaires lifs		oyees Loyés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Maie Hommes	Female Femmea	Minimum	Maximum	de paye	
QUÉBEC		\$'000	\$,000					\$'000	
Total, all stores	2,959	194,737.8	26,780.2	2,343	506	10,058	12,862	17,654.3	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1,593	74,404.2	5,022.2	1,358	269	3,368	4,211	4,915.1	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	13	305.3	13.8	10	2	21	36	36.5	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	228	216.7 2,833.6	3.1 242.7	155	70	12 140	28 177	17.5 163.8	Bonbons et noix Confiseries
Milk dealers	1		-:		=			-	Distributeurs de iait Produits laitiers
Fruit and vegetable atores	12								Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat Grocery stores, without fresh meat, with beer,	808 102	17,033.0 4,435.1	1,619.1 400.8	496 97	128 17	804 155	681 183	705.5 190.9	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraiche Épiceries, sans viande fraiche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	203	19,488.1	1,124.6	200	5	730	878	1,239.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec
Combination stores (grocery atores with freab meat) with beer.	35	3,077.8	285.6	33	1	156	173	218.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche), avec bière.
Meat markets	86	7,644.7	393.8	89	4	283	353	529.1	Boucheries Poissonneries
	1 1				=				Cafe, the et épices
Eating places Eating places with alcoholic bev- erages.	158 15	5, 154. 0	145. 4	150	22	592	880	780.8	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	23 34	553. 8 830. 2	23.7 41.4	19 22	3 9	90 38	97 57	58.5 39.8	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafraichisse- ments.
Fish and chips shops	1 2 51		=	=	=		-	=	Friteries Saions-coqueteis, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
houses, Government 11quor stores	12	8, 255. 0	590.0	-	-	54	54	106.5	Spiritueux, magaslas du gouvernement
General merchandise group	115	29, 960. 0	4,872,6	56	30	2,432	3,317	4,108,9	Groupe des marchandises en général
Department stores	3 2	14,737.3	2,412.6	-		1, 256	1,485	2,340.7	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
department stores. General merchandise stores	84	3.898.3	988.3	28	29	297	514	484.0	rayons. Marchandises en général
General stores (more than one-third foods), Variety stores	19	1,435.7 9,890.7	181.1	18 10		34 845	1,272	52.7 1, 231.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments). Variétés
		.,	1,200.0			010	1,5.5	1,000	
Automotive group	189	33,307.3	3,400.8	171	2	1,068	1,306	2,964.1	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	22 5	14, 188. 7	1,595.8	9	_	378	475	1,258.1	Automobiles Automobiles avec division d'automo-
car departments. Automobile dealers with farm im-	2				_				biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements. Used car dealers	15 18	1,858.2	174.8	18	=	37	45	75.8	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac-
Garages	34 93	1,368.0	103.5	32	- 2	99	121	182.3	cumulateurs. Garages Postes d'essence
Filling stations	93	5,117.0	181.8	92	2	157	210	321.9	Postes d'essence
Apparel and accessories group	393	20,570.6	5, 672. 9	209	147	1,298	1,720	2,272.0	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' ciothing and clothing and furnishings stores, Men's and boys' furnishings stores	41	-					-		Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear atores Lingerie and hosiery stores	16 54 25	699.4 3,472.9	181.9 827.7	11 19	2 24	29 280	33 396	51.3 398.9	Merceries pour hommes et garçons Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Millnery stores	44 25	516.1	109.3	l 8	36	49	68	56.8	Modistes de chaneaux
Furriers and fur stores	25	1,443.4	370. 1 32. 4	22	2	124	156	252.0 10.8	Fourreurs et magasins de fourrures Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores- Family ciothing and furnishings stores.	19 63	114.4 327.2 5,752.1	120.6 1,646.5	2 4 30	19 26	13 389	18 579	13.4 745.2	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
Men's ahoe stores	1 3	149.8	. 55, 9			- 8	- 9	13.5	Chaussures pour femmes Chaussures pour femmes
rummy snoe stores	80 8	3,694.8	1,025.3	49	4 2	169 12	194 15	334.7 12.2	Chaussures pour la familie
Women's dressmakers	13	116.2	8.7	.4					Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	19	253.6	72.7	8	11	13	15	15.4	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores Nombre de ma- gasins	Saies Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec.	Wor propri Propri act	king letors étaires ifs Female	Empl Empl rému	aid oyees loyés nérés Maximum	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
			(prix coutant)	Hommes	Femmes	Minney	Manager		
QUÉBEC - Concluded		\$'000	\$'000					\$'000	
Building materials and hardware	115	8.531.8	1,646.5	104	6	305	400	676.4	Groupe de matériaux de construction et
group.						l	. *		quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	8	· ·			-				Bois d'oeuvre et materiaux de cons- truction.
Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	3 28 4	419.3 949.4 272.2	8.0 225.7 35.7	3 24 3	2	23 42 17	45 49 22	90.4 74.5 39.5	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
dealers. Paint, glass and wallpaper stores	10			-:	<b>-</b> .				Pelnture, vitre et papier tenture
Hardware stores	82	2,443.4	869.4	82	4	117	137	205.3	Quincallierles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	84	8,277.5	2,466.0	41	3	469	545	968.4	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores	27	3,312.8	1, 195. 1	16	=	122	134	258.6	Meubles et pompes funébres Meubles
	25	2, 362. 6 261. 4	509.2 64.0	8 6	<u>=</u>	150	190	352.5	Articles de menage Radios
Radio stores	4	899.7	291.1	2	=	60	68	130.9	Meubles, radios et accessoires Radios, planos et musique
Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware stores.	3	366.7	148.7	2	=	38	40	45.7	Porcelaine, verrerle et ustensiles de
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	10						77		Tapls, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1 1	::	=	-		- ::	::	::	Tollerles Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	1 2		-	-	-				Fournitures de malson en général
			1						
Drug and health appliance group	87	5,444.4	980, 5	80	10	406	455	527.9	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without sods fountain)	62	4,234.8	826.1	83	2	327	368	404.4	Pharmacles (sans comptoir de rafrat- chissements). Pharmacles avec comptoir de rafrat-
Drug stores with soda fountain	2				-			-	
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores. Opticians	,18 1	236.7	59.1	. 12	7	- 11	19	9.8	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités. Onticiens
Opticians	4	197.8	8.4	2	1	5.	5	12.6	Appareils sanitaires
Second-hand group	22	194.7	45.9	21	2	8	9	12.8	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers,					-	-	-	7.	Piéces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2		-		-				Vétements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	13 5	104.2	28.7	12	. 2		4	8.2	Meubles de seconde main Autres magasins d'occasions
7									
Other retail stores group		16,047.5	2,872.8	303	37	704	899	1,208,7	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	31 17	3,879.9 778.7	162.0 17.4	28 15	-3	122 25	151 39	214.0 43.9	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage
Ice dealersFarm implement dealers	13	135. 1 650. 1	6.2 131.8	12	100,0	24 21 20	29 33	28.4 40.1	Glace Macbines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and	6	1,439.9	37.3	5	-	1	30	48.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	12 3	446.5 112.2	21.0 29.3	11 5	- 3	31 4	45 4	53. 2 6. 1	Fleuristes Vailses et articles en cuir
Harness shops	2	3,042.6	367.4	- 57	-6	137	177	196.3	Selleries Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	19	780.0	278.4	9	4	43	54	102.0	Journaux Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographi-
					-	1.		28.9	Appareils et journitures photographi- ques. Magasins de musique
Music stores Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores Bicycle shops Sporting goods stores	.6 17 74 19 15	220.1 309.4 2,199.7 232.7 667.3	77.7 107.2 857.9 72.6 253.4	5 9 71 17 18	7 3 2 1	15 16 120 11 33	18 22 146 13 44	28.9 24.2 214.7 14.8 67.6	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries Blcyclettes Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	36	830.2	218.4	31	6	42	. 50	89.6	

TABLE 2, Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued
TABLEAU 2, Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Propri	king letors étaires	empi Empi	ald oyees — loyés	Payroil	,
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	act	tifs	rému	nérés	Feuille	Genre de commerce
	de ma-	* 611003	magasin	Maie	Female			de paye	
	gasins		31 déc. (prlx contant)	-	-	Minimum	Maximum		
				Hommes	Femmes				
		. \$'000	\$'000					\$'000	
ST. JOHN'S									
Total, all stores	774	64, 774.5	9, 928.5	581	197	2,956	3,758	5,456.6	Total, tous les magasins
ood and beverage group	547	23,388,0	2,319,2	421	172	946	1,113	1,086.6	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut stores	3	15.5	3	1	2	1	,		Bonbons et nolx
Confectionery stores	183	1,768.3	119.3	80	92	56	66	44.1	Confiseries
rult and vegetable stores	4	362.5	45,8	3	2	18	21	19.7	Fruits et légumes
Procesy stores, without fresh meat	276	11,077.4	636.3	231	64	441	522	484.4	Épiceries, sans viande fraiche
combination stores (grocery stores with fresh meat).	15	904.1	53.3	17	4	34	39	34.3	Épiceries-boucherles (épicerles avec vlande fraiche).
leat markets	25	1,741.0	29.7	26	-	58	83	66.7	Boucherles
lsh markets	2				- 1				Polssonneries
Cating places	30	1,052.5	31.6	39	3	145	166	122.0	Restaurants
dating places with other merchandise	1				-				Restaurants avec autres denrées
ish and chips shops booktail jourges, bars and nightciubs	2				-				Friteries
OCKULII lounges, burs and mightclubs	1			-	-				Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
averns, beverage rooms, public bouses.	19	1,299.1	132.0	16	5	83	73	69.0	Tavernes, cabarets, buvettes
overnment liquor stores	4	4,904.9	1,060.8	-	-	85	85	186.0	Spiritueux, magasins du gouvernement
eneral merchandise group	44	17,854.5	2,866.1	29	8	894	. 1,026	1,798.9	Groupe des marchandises en général
epartment stores	3	,		1				٠,	Magasins à rayons
all order offices or bouses of department stores.	3	15,188.0	2,225.4	-	-	769	858	1,580.0	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
eneral merchandise stores	26	2,071.1	537.0	20	4	94	126	190.4	Marchandises en général
eneral stores (more than one-third foods).	11		-						Magasins généraux (pius d'un tiers d'aliments).
ariety stores	1								Variétés
utomotive group	45	10,366.6	1,429.1	33	2	359	465	965.2	Groupe de l'automobile
utomobile dealers	7				_ ا		46.1		Automobiles
utomobile dealers with wholesale car departments.	3	3,057.7	485,8	-	-	95	140		Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
utomobile dealers with farm im-	2	7		-	-	·			Automobiles et machines agricoles
ccessorles, tire and battery shops	5	310.0	60.5	4	-	7	9	19.2	Accessoires, pneus et batterles d'ac- cumulateurs.
arages	7				_				Garages
Illing stations	. 21	809.3	49.0	19	2	43	46	51.7	Postes d'essence
									-3
pparel and accessories group	35	4, 281.3	1,206,9	29	11	262	336	475.6	Groupe des vêtements et accessoires
	1				-			-22	Vêtements et vêtements et mercerles (bommes et garçons).
len's and boys' ciothing and ciothing and furnishings stores.					3	17	17	16.8	Confection pour femmes
len's and boys' ciothing and ciothing and furnishings stores. comen's ready-to-wear stores	7	267.3	93.5	3					
ciothing and furnishings stores.	7 2	267.3	93.5	3,	_				Fourreurs et magasins de fourrures
ciothing and furnishings stores. omen's ready-to-wear stores		267.3		17	-				Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements pour enfants et bébés
ciothing and furnishings stores, omen's ready-to-wear stores urriers and fur stores	2 2 13	2,722.1	732.9	11		  168	226	306.3	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
ciothing and furnishings stores, comen's ready-to-wear stores curriers and fur stores children's and infants' wear stores 'amily ciothing and furnishings	2 2				-			306.3	Vêtements pour enfants et bébés

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores Nombre de ma-	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin	Propri	-	Premple emple Empl rému	yees oyés	Payroil Feuilie de paye	Genre de commerce
	gasins		31 déc. (prlx coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum		
		\$'000	\$,000					\$,000	
ST. JOHN'S - Concluded									
Building materials and hardware group.	19	2,996.9	783,5	9	1	149	197	355.1	Groupe de matériavx de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	2			-	-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction,
Electrical supply stores	1			-	- 1				Appareiis électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	*	604.8	123.3	5	1	42	47	96,3	Appareils de chauffage et de plomberle
Paint, glass and wallpaper stores	2			-	-				Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	10	1,004.4	249.6	4	-	60	91	139.4	Quincailieries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	10				-				Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	3				-				Meubles
Household appliance stores	7	573.8	203,5	1	-	42	51	108.3	Articles de ménage
			. 0						
Drug and health appliance group	21	1,032.3	263.9	20	-	59	61	82.2	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	21	1,032.3	263.9	20	-	59	81	82, 2	Pharmacies (sans comptoir de rafrai- chissements).
Second-hand group	3				_	_	_	· -	Groupe de la revente
	١.				_		_	_	Vêtements et chaussures usagés
Second-band clothing and footwear establishments.	3				_	_		_	veccinents of cimusames asses
	50	4,021.3	815,1	35	3	231	492	560,4	Groupe des autres magasins de détail
Other retail stores group	30	4,021.3	615.1	33	,	-31	402	300.1	
Fuel dealers (other than oil)	6				-				Combustibles (autres que l'huile)
Fiorists	3	131.9	10.4	-	-	18	22	28.9	Fieuristes
Tobacco stores and stands	3	72.4	5,9	3	-	2	2	2.6	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	4	61.1	4.1	3	1	3	3	2.0	Journaux
Book and stationery stores	4	431.6	114.6	3	-	35	41	76.8	
Cameras and photographic supplies stores.	.2	(**			-			-	Appareils et fournitures photographiques.
Music stores					-				Magasins de musique
Gift, noveity and souvenir shops		137.4	31.6	1	2	13	15	18.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	1	429,5	148.5	6	-	35	39	57.8	1 -
Bicycle shops	1	115.3	43.3	3	-	8	11	17.0	Bicyclettes
Sporting goods stores	1				-				Articles de sport
Misceilaneous stores, not else- where classified.	. 6				-				Autres marchandises non ciassées aii- ieurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

\$\frac{\frac{\partial}{\partial}}{\partial}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}\$   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}{\partial}}   \$\frac{\partial}{\partial}}	Kind of business	-	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Propri	king letors Étaires tifs Female Femmes	emp1 Emp	aid oyees loyés inérés Maximum	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
Total, all stores			\$*000	\$'000			-		\$'000	•
Pook and heverage group	SAINT JOHN									
Pook and heverage group	otal all stores	840 6	1 641 4	8 348 3	698	142	2 227	4 272	N 696 N	Total tour les magazine
Bakery products stores	one, ne ovecommunicami	""		0,040.0	020	144	3,331	4,515	3,030.3	Total, total les magazins
Candy, not steres	d and heverage group	453 2	23,001.1	1,507.6	358	107	993	1,202	1,181.1	Groupe des aliments et boissons
Condectioner stores	ery products stores	14	167.5	.9	7	8	22	25	20.4	Boulangerie et produits
Corcery stores, witbout freeb neat   212   5,482.3   338.2   156   63   111   124   91.8   Expectedes, same visands fraction to 109   5,683.3   438.8   150   151   15	fectionery stores	28	637.6	45.5	20		37	48	36.1	Confiseries
Combination stores (grocery stores with fresh means with	ery stores, without fresh meat	212	5,452,3	338.2	156	63	111	124	91.8	Épiceries, sans viande fraiche
Meat markets	bination stores (grocery stores	109	9,688.3	439.8	100	13	341	417	442.1	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande
Coffee, its and spice stores   1	t markets									Boucheries
Dating places with other merchandise 4 384, 2 37.8 4 - 52 60 61,1 Restaurants were sutres denrées Réferenment boths and stands 11 123, 1 3,7 10 2 8 11 4,9 Pavillons ou kiosques de rafraichisse ments.	fee, tea and spice stores	1								Café, the et épices
Refreshment booths and stands 11 123.1 3.7 10 2 8 11 4.9 Pavillons ou kiosques de rafraichisse ments. Fish and chips shops	ng places with other merchandise	1 4	384.2	37.8	4		52	60	61.1	Restaurants avec autres denrées
Pish and chips shops	eshment booths and stands	11	123. 1	3.7	10	2	8	ii	4.9	Pavillons ou kiosques de rafrafchisse-
0 5,51.1 52.0 10 11 100.5 0 Landow, impacts to government	and chips shops	2	2 721 4	542.0		-			100.0	Friteries
	entiment fiduor stores	•	3, 131.4	342.0	_	_	40	11	100.9	operaceux, magastas da gouvernement
										-
		1								
General merchandise group	and merchanding group	20	7 769 0	1 021 0		,	400	. 752	740 5	Granne des marchandises en sénéral
		29	1, 702.0	1,021.9	20	3	400	153	140.3	oroupe des marchandises en general
Department stores	artment stores	1 1	5 415 2	722 5	_	_	221	381	520 E	Magasins à rayons . Comptoirs postaux des magasins à
partment stores.	artment stores.		3,413,2	123.0	_		321		520.5	rayons.
General stores (more than one-third 13 Magasins généraux (plus d'un tiers d'ali	eral stores (more than one-third						- ::		==	Magasins généraux (plus d'un tiers d'ali-
foods). Variety stores		4	1,635.6	152.0	-	-	145	336	197.7	Variétés
										=
		1 1	i							
Automotive group	omotive group	78 .1	11,615.0	1,684.6	63	1	453	562	1, 113.6	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	mobile dealers	6	3 852 6	464 2	,	_	158	194	436.7	Automobiles
Automobile dealers with wholesale 6 3,000.8 681.1 1 - 90 118 262.5 Automobiles avec division d'automobile	mobile dealers with wholesale	6	3,000.8			=			262.5	Automobiles avec division d'automobiles
car departments.  Automobile dealers with farm im- 1 Automobiles et machines agricoles	omobile dealers with farm im-	1		,		- 1				Automobiles et machines agricoles
plements. 4 98.7 37.7 4 - 6 10 22.1 Automobiles usagées Accessories, tire and battery shops 7	d car dealers	4	98.7	37.7	4		6	10	22. 1	Automobiles usagées
cumulateurs.	essories, tire and battery shops		×			-				Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	iges					-,				
30.2	ing othercap initialities	"	1,001.0	50.2		1	٠.		33	T SOURCE OF SOUR
										1
Apparel and accessories group 81 6,380.3 1,619.5 53 6 457 '638 814.0 Groupe des vétements et accessories	arel and accessories group	81	6.380.3	1,619,5	53	6	457	'638	814.0	Groupe des vétements et accessoires
ing and furnishings stores. (hommes et sarcons).	's and boys' clothing and cloth- g and furnishings stores.		- 1		i i					Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	zerie and hosiery stores			118.4						Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	inery stores	4		12.5	-	3	7	7		Modistes de chapeaux
Children's and infants' wear stores 1 Vêtements nour enfants et bébés	dren's and infants' wear stores	1			- 1		-	-	_	Vêtements pour enfants et bébés .
stores.	ores.									Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	ily shoe stores	l ŝi	587.0	220.4	6	-	31	40	56.6	Chaussures pour la famille
Custom tailors	tom tailors	7	196.6	40.4	6	_1	34 11	40	49.8	Tailleurs sur mesure

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 – Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres-de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 – suite

	Number of		Stocks on hand Dec. 31	propr	-	Pr emple	yees		
Kind of business.	stores	Sales —	(at cost)	Propri act	ėtaires ifs	Empl rêmu	oyes neres	Payroll	Genre de commerce
Killa of Dustness.	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin					Feuille de paye	Gelie de Commerce
9	gasins		31 dec.	Male	Female	Minimum	Maximum		
1			coûtant)	Hommes	Femmes				
		\$'000	\$'000					\$'000	
SAINT JOHN - Concluded									
Building materials and hardware group.	28	2,410.4	606.5	. 15	-	165	209	422.4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	2				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers,	4 3	318.6 35.8	93.3 2.5	· 1	=	22 3	26 7		Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	3 16	1,578.2	366.4		- =	113	139	274.6	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
Y.									
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	25	2,273.9	543.6	15	-	207	246	368.9	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
	. 6				_				Meubles
Furniture stores	12	620.3	133.4	7	=	114	123	133.4	Articles de mênage Radios
Radio stores	1 3 2	445.1	128.1	.1	Ξ	28	48	72.0	Meubles, radios et accessoires Porcelaine, verrerie et ustensiles de cui-
stores. Miscellaneous home furnishings	1		-	-	-				sine. Fournitures de maison en général
stores.									
Drug and health appliance group	33	2, 114. 0	330.3	24	2	202	244	320.3	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
				20	١.	98	115	100 0	Pharmacies (sans comptoir de rafral-
Drug stores (without soda fountain)	1 1	1,213.9	205.8	20	1	96	115	100.0	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafrat-
Drug stores with soda fountain  Health appliance stores	8					-	_	_	chissements. Appareils sanitaires
пеани аррианое эки са	1								
									-
Second-hand group	16	330.8	82.1	18	-,	14	20	24.4	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and	4								Pièces et accessoires d'automobile
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	2				-				usagés. Vétements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	10	152.4	36.4	12	-	6	8	6.5	Meubles de seconde main
					l .				
Other retail stores group	97	5, 753. 9	952,2	62	23	358	499	703.3	Groupe des antres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	20			::					Glace
Ice dealers		365, 8	30.0		1	12	. 16	29.4	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1 7	223.6	6.4	2	- T-G		28	44.9	Fournitures agricoles Fleuristes Valises et articles en cuir
Luggage and leather goods stores Tobacco stores and stands	18	504.5	54.8		. E	30	. 36	33.1 4.5	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	9 2	66.9 107.4	4.4 34.4		- 2	12 	14	12.7	
stores. Music stores	. 2				1 -		1 ::	9.7	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores	. 15	85.6		1	-		11	9.7	
Sporting goods stores Miscellaneous stores, not elsewhere	. 1		.:		1 -	1 -5	1 -	1	Autres marchandises non classées ail-

TABLE 2, Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

Kind of business	Number of stores 	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	propri Propri	king etors étaires tifs	empl Empl	uld oyees _ ioyés nérés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minlmum	Maximum	de paye	
TORONTO		\$'000	\$'000					\$'000	
Total, all stores	11.253	1, 244, 903, 1	143. 039. 0	9,777	1,439	67.514	85, 158	146,414.1	Total, tous les magasins
Food and beverage group		384, 436, 3	14, 214. 4	4,302	485	19,422	24, 866		Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	165	5,324.0	73.0	51	15	534	703		Boulangerie et produits
Candy, nut stores	100 251	1,817.0 7,090.5	48.7 561.4	19 210	43	245 237	483 384	297.8	Bonbons et nolx Confiseries
Milk dealers	1		-						Distributeurs de lait
Egg and poultry stores	26 32	1.004.1	25. 4	17	3	103	162		Produits laitiers Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat	171 852	8,023.2 33,523.8	380.6 2,458.4	232 832	16 134	225 810	316 980	294-1	Fruits et légumes
Combination stores (grocery stores with fresh meat)	900	162, 243. 4	6, 176. 3	769	80	5, 529	6,629	9,094.1	Épiceries, sans viande fraîche Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	275	25,776.9	936.5	306	8	702	656	1, 364. 9	Boucheries
Pish marksts	29 6	1.071.5 162.6	28.9 11.0	22 4	4 2	47	54	14.8	Poissonneries Denrées allmentaires, autres
Caterers Delicatessen stores	49 91	3, 636. 2 3, 449. 3	112-3 142-4	34 68	7 21	585 215	1, 155 260	1, 203, 7	Traiteurs Charcuterles
Eating places	966	51, 295. 2	1,008.6	1,319	99	6, 489	8, 173	8, 705, 6	Restaurants
Eating places with alcoholic bev- erages.	20								Restaurants avec boissons alcooliques
Enling places with other merchandise Refreshment bootbs and stands	43 63	2, 911. 8 1, 965. 8	62. 2 48. 3	38 70	4 17	403 209	459 286	237. 2	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou klosques de rafrafchlsse- ments.
Fish and chips shops	170 16	2, 438, 4 5, 414, 2	53. 6 115. 7	182 9	18	200 581	248 640	158.8	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses. Government liquor stores	69	9, 809. 3	231.8	57	4	921	1,084		Salons-coquetels, bars et clubs de nult Tavernes, cabarets, buvettes
Brewers' retail stores	22 30 24	30, 646. 6 18, 074. 2	1, 285, 9	Ξ	Ξ	243 368	390 440	1, 306. 6	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail Vins, déhits
General merchandise group	310	212, 482. 5	32, 486. 0	172	76	25,460	30,566	53, 788. 6	Groupe des marchandises en général
Department stores	3	}		_	_			{	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandles stores General stores (more than one-third foods).	190 22	5,030.5	1. 803. 3	120	63	226	327	326.8	Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tlers
Variety stores	<b>6</b> 9	17, 506. 4	2, 053. 6	31	_9	2, 201	3, 649	3,964.6	d'aliments). Variétés Comptoirs postaux
Automotive group	1, 622	272, 984, 0	26, 985. 8	1,021	5	7, 053	9, 097	23, 122, 1	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	96	112,732.6	10.721.6	44	-	3,014	3,683	10, 236, 5	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	30	68.032.9	9, 356. 9	3	-	1, 498	1.911	5, 663. 1	Automobiles avec division d'automo- biles en gros,
Automobile dealers with farm im- plements.	6	7, 064. 1	670. 1	2	-	115	1,94	596.3	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	113 72	25, 510, 4 6, 744, 5	2.715.4 1.198.0	111 75	- 2	320 317	515 386	1. 197. 0 934. 9	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs,
Garages	114 575	5, 816. 3 43, 428. 4	419. 8 1, 453. 6	145 625	2	300	444	847.9	Garages Postes d'essence
Motor-cycle dealers	10	990.8	355.6	12	-1	1. 433 43	1, 888 49	123.7	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yacbts	-6	684.0	94.8	. 1		15	27	2.5	Bateaux, canots automobiles, canots, yacbts.
Apparel and accessories group	1,993	99, 278. 2	23,444.6	1,266	521	4, 893	6, 668		Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	381	22, 966, 7	5, 980. 7	323	16	758	1.040	2, 084. 4	Vêtements et vêtements et merceries
Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	34	1. 415. 1 341. 7	646. 2 145. 6	23	. 2	56	71	119.6	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	498	23, 530, 4	4, 436. 3	246	212	1. 310	1.745	2, 427. 9	Chapeaux pour hommes et garçons Confection pour femmes
Lingsrie and hosiery stores Millinery stores	89 113	5.885.6 1.511.4	706.0 158.8	12 17	33 100	414 97	599 158	151. 7	Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	99 11	7.079.9 156.4	2,026.3 52.6	99	6	326	441	895. 2	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and Infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.	113 112	2, 981. 8 10, 654. 1	883. 8 2, 173. 2	46 66	75 32	115 687	163 897	156.4 1,525.2	Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
Men's sbos stores	10				-				Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	10 6	::		::	=	::			Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bêbés
Family shoe stores	238	13.093.3 166.1	3, 896. 0 23. 5	140	11 15	541 16	801 24	1 461 0	Chaussures pour la famille Couturières
Men's shirtmakers	22 3 201	115.0	20, 6	. 4	-1	10	10		
Plece goods stores	201 34 13	5.015.8 1.706.4 581.1	913.7 533.3 182.8	216 34 9	4 4 3	353 76 24	430 101 31	151.0	Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce Vêtements divers et accessoires

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand	Worl	ing letors		ald oyees		
Kind of business	of stores	Sales —	Dec. 31 (at cost)	Propri	étaires ifs	Empl rému	oyés térés	Payroll -	Genre de commerce
	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin					Feuille de paye	
	gasins		31 déc. (prix	Male	Female	Minlmum	Maximum	,	
•			contant)	Hommes	Femmes	MIIIIIIIIIII	meximum		
TORONTO - Concluded		\$'000	\$'000			1		\$'000	
				547	25	1, 787	2,478		Groupe de matériaux de construction et
Building materials and hardware group.	559	57, 820, 1	10, 751. 0			1	1		quincailleries.  Bols d'oeuvre et matériaux de cons-
Lumber and building materials dealers. Lumber and building materials, coal	81	31, 450, 5	4,819.7	48	1	804	1, 194	2,934.4	truction.  Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
and wood yards. Other building materials dealers	4 8	2,728.2	103. 2	3	_	65	79	211.3	truction, charbon et bols de chauffage. Autres matériaux de construction
Flectrical supply stores	61	4, 202, 9	963.6	56	1	120	147	280.3	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Heating and plumbing equipment dealers.	25	2, 627. 6	291.8	29	-	147	232		
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	60 321	2, 250, 2 13, 414, 9	538-8 3.821-5	52 357	19	90 515	121 644	245.7 1.046.6	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
Hardware and farm implement stores	i	10, 111, 5	0.027.5	1 22.	=	122			Quincaillerles et instruments agricoles
Furniture, household appliances,	526	54, 762, 6	11,561.8	432	36	2,339	2, 934	7,344.2	Groupe des meubles, articles de mêna-
radio and home furnishingsgroup.				3				2.6	ge, radios et fournitures de maison. Meubles et pompes funébres
Furniture and undertaker stores Furniture stores	125	107.7 16.089.7	31. 2 3. 383. 7	118	- 6	492	587	1, 688. 3	Meubles
Household appliance stores Radio stores	161 55	18, 864. 3 4, 214. 8	3, 638, 5 843, 6	117 49	1 1	886 176	1. 121 214	2. 677. 1 618. 8	Radios
<ul> <li>Furniture, radio and appliance stores</li> </ul>	48	8, 876. 2	1,527,2	42		258	340	818.4	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware stores.	12	2.002.0	341.9	7	1	166	189	446.3	Radlos, planos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	72	4, 955. 5	1, 372. 5	57	12	266	343	770.9	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure Toileries
Linen stores	16	270.5	61.0	16	2	17	24	33.8	
Miscellaneous home furnishings stores,	11			"			-	-	Fournitures de maison en general
Drug and health appliance group	651	41, 328. 4	6, 324. 6	574	19	2,260	2, 716	4, 302. 9	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	578	35,800.2	5, 674. 3	520	13	1, 761	2, 129	3,360.6	chissements).
Drug stores with soda fountain	44				-				Pharmacies avec comptoir de rafrat-
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	8								Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticians Health appliance stores	10	557.9 449.7	85. 3 30. 2	10		36 22	45 34	96.0 68.5	Opticiens Appareils sanitaires
Second-hand group	156	3,372.4	577.0	157	18	154	203	354.1	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and	11	233.7	46. 1	13	-	17	20	34.6	Pléces et accessoires d'automobile usagés.
accessories dealers. Second-band clothing and footwear	43								Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	77	1,780.3	362.7	84	8	81	107	199.0	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	18	771.0	72.4	16	-	20	38	92.9	Livres et magazines usagés Autres magasins d'occasions
Out	1. 621	117.538.6	16.693.8	1,308	254	4, 140	5, 828	0 000 1	Groupe des autres magasins de détail
Other retail stores group Puel dealers (other than oil)	91	47, 944. 7	5,700.5	1,308	5	1,041	1, 556	3, 278- 5	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2			-	-	7		98.3	Huile de chauffage
ice dealers	12	352.4 657.4	2.3 160.9	18	=	18	49 19	58.5	Machines saricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed). Farmers' supply stores	9	112.9	33. 5		-		,	13.0	Provendes animales (farine, mouiée, grain et semence). Fournitures agricoles
Florists	136	4,894-2	182.0 157.1	103 29			509 57	718.1	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1 5	731.6 123.3	58-7	6	-	13	14	23.3	Selleries
Tobacco stores and stands Newsdealers	663	22, 813, 4	2,008.5	551	113	575	883	780.5	Journaux ·
Book and stationery stores	56	- ::						::	Librairies et papeterles
Artists' supplies stores Cameras and photographic supplies	19	::	::	::	-	::	::		Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographi- ques.
stores. Music stores	18	782-1	230-2	17	2	37	43	82.8	Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	223	2, 453. 9 15, 052. 8	624.3 4,505.8	187	41 16	140 812	1,019	149.7 2.005.3	Bijouteries
Blcycle shops	31	572.7 2.113.3	135- 1	33	1		18	27.0 265.1	Bicyclettes Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewbern classified.	144	5, 798. 0	1, 163, 6	117	18	284	381	593. 6	Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 2. Retzdi trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand	Wor	king ietors	Ps empl	ud oyees		
Kind of business	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)		étaires Lifs	Empl	loyes	Payroll	1
Kind of business	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin	ac	uis	remu	nérés	Feuille	Genre de commerce
	gasins		31 déc. (prix	Male	Female	Minimum	Maximum	de paye	
			contant	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
VANCOUVER		\$'000	\$'000					\$*000	
Total, all stores	6,015	568, 302, 4	74. 907. 7	4, 521	1, 082	26, 100	35, 638	60, 290, 8	
				.,					Total, tous les magasins
Food and beverage group Bakery products stores	2, 636 73	164, 115. 7 1, 689. 7	7,530.3	2,320	480 14	6, 781 165	9, 184	11, 523. 8 249. 9	Groupe des aliments et boissons - Boulangerie et produits
Candy, nut stores Confectionery stores	38 244	1,022.2 5,665.9	50.8 470.3	16 185	79	118	210 191	184. 5 176. 6	Bonbons et noix Confiseries
Dairy products stores Egg and poultry stores	5	188. 2	10.3	5	=	8	14	11.0	Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	83 821	2,971.1	236. 1 2, 940. 9	118 786	127	76 671	99 851	101.8	Oeufs et volailles Fruits et légumes
Combination stores (grocery stores with fresh meat). Meat markets	286	32,583.1 50,227.1 10,665.9	2,021.3	229	21	955	1, 151	933. 6 2, 376. 2	Épiceries, sans viande fraiche Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Fish markets Coffee, tea and spice stores	30	716. 8 149. 3	31. 1 16. 2	201	1 2 2	22	30	605. 0 62. 6	Boucheries Poissonneries
Other food stores	5 13	253.4	75. 4	3	=="	11	14	4.7 22.9	Café, thé et épices Denrées alimentaires, autres
Delicatessen stores	39	1, 170.8	70.0	33	11	49	65	61.0	Traiteurs Charcuteries
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	543 71	24, 219. 0 2, 419. 6	405. 6 91. 3	487 65	138 26	3, 226 265	4, 144 430	4,829.8 401.6	Restaurants Restaurants avec autres denrées
rish and chips shops	39	1,769.0	37. 4 11. 3	60 33	28 12	197	359 62	239. 2	Pavillons ou kiosques de rafraîchisse- ments, Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	23	1, 904. 4	27.7	4	1	197	333	503.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	15	25, 174. 5	767. 2	-	-	242	455	655.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	185	108, 917. 4	16,899.8	106	52	7, 685	11, 104	17, 828.3	Groupe des marchandises en général
Department stores	5 9	99,741.4	15,093.9	-	- :	6,969	9, 785	16,647.9	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons,
General merchandise stores General stores (more than one-third	70 31	1, 439. 6 1, 229. 8	451.4 249.8	45 29	33	56 30	79 37	80. 5 38. 5	Marchandises en général
foods). Variety stores	70	6,506.6	1, 104. 7	32	15	630	1,203	1,061.4	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments). Variétés
Automotive group	572 68	146, 186. 0 54, 186. 6	19, 629. 5	506	7	3,991	5, 001	12, 226. 1	Groupe de l'automobile
Automobile dealers with wholesale	16	54, 186. 6	7,017.8	28	_	1,465	1,757	4,468.0	Automobiles Automobiles avec division d'automo-
car departments.  Automobile dealers with farm im- plements.	2			-	-				biles en gros Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	62	8,351.8	1,093.9	49	-	148	206	528.1	Automobiles usagées
	24 105	3, 609. 1	368.8	14	- 1	122	165	443.8	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Filling stations	289	5, 585. 4 14, 835. 1	318. 0 566. 4	102 309	1 6	268 528	347 734	738.0 1,290.8	Garages Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	2	::			-			-	Motocyclettes Bateaux, canots automobiles, canots.
									yachts.
Apparel and accessories group Men's and boys' clothing and	903	41,118.9	12, 114.3	426	335	2,342	3,315	5, 003.4	Groupe des vêtements et accessoires
clothing and furnishings stores.	142	8, 873. 2	2,677. 2	109	2	353	523	997. 2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' bat stores	15 6	::	::	::		::	::	::	Merceries pour hommas et garçons Chapeaux pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores Lingerie and bosiery stores	267 34	14, 556. 2 959. 8	3,068.6 246.6	58 2	154	964 77	1,399	1,836.8 91.9	Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	49 39	727. 1 1, 694. 4	133.8 647.7	7 28	42	51 97	91 151	93. 2 217. 2	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores Children's and infants wear stores	7 58	845, 8	289. 7	 R	55	34	44	32.4	Accessoires et autres vêtements . Vétements pour enfants et bébés
ramily clothing and furnishings stores.	69	5,867.7	2,365.4	43	21	318	417	692. 8	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores Women's shoe stores	7 3	590.0	155. 5	1		31	40	53. 3	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
Children's and Infants' shoe stores	95	4, 179, 7	1,652.3			214	261	503.6	Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	23	129. 5	6.5	54	19	24	27	39.0	Couturières
Custom tailors	79	1,317.6	376.4	84	- 8	126	168	263.8	Chemiseries pour hommes Tailleurs sur mesure
Miscellaneous apparel and acces- sories stores	. 5 2	87.0	28.3		-1	2		3. 6	Marchandises à la plêce Vêtements divers et accessoires

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

Kind of business	Number of stores Nombre de ma- gaslns	Sales 	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)  Stocks en magasin 31 déc. (prix coutant	Wor propri Propris act Male Hommes	taires ifs Female Femmes	empl Emp rému	uld oyees - ioyés nérés Maximum	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
VANCOUVER - Concluded		\$'000	\$'000					\$'000	
									la
Building materials and hardware group.	346	29, 076. 6	4,305.0	270	13	1,258	1, 635	3,497.7	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	89	10, 406. 7	1, 132. 5	54	3	357	462	1, 186. 7	Bols d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards,	6	6, 099. 4	197. 6	5	-	330	405	1, 037. 1	Bols d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers Electrical supply stores	5 29 25	1, 157. 8 1, 459. 0	227. 8 140. 6	20 27	1	68 76	102 119	190. 7 277. 7	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberle
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	30 160 2	796. 9 6, 490. 6	159. 7 2, 216. 4	134 	- 2 7	39 268	63 340	121. 1 590. 2	Pelnture, vitre et papler tenture Quincailieries Quincailieries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	257	21,503.0	5, 096. 6	176	20	1, 054	1,369	2,833.2	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison Meubles
Furniture stores Household appliance stores	57 76	4, 289. 4 8, 653. 7	1, 287. 4	39 42	5 1	184 368	221 476	501.4 1,143.2	Articles de ménage
Radlo stores	42	1, 080. 4	281.9 709. 2	36 9	-1	46 231	66 285	99. 0 465. 3	Radios Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	14 5 24	3, 628. 1 607. 1 968. 2	192. 1 422. 6	7 8	-,	50 59	69 88	114. 9 146. 0	Radios, planos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de
stores, Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	18	1, 713. 8	400.6	16	1	88	121	307. 3	culsine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	3	276. 3	127.9	2	1	15	22	30.9	Toilerles Tableaux et cadres
Picture and picture framing stores. Miscellaneous home furnishings stores.	12 6	::	::	::	::	::	::	==	Fournitures de malson en général
Drug and health appliance group	262	16, 254. 2	2, 708. 9	153	9	1,011	1, 207	2,382.4	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	213	14, 664. 8	2, 405. 7	123	4	907	1,087	2, 139. 4	Pharmacles (sans comptoir de rafrat- chlssements).
Drug stores with soda fountain	9				-				Pharmacles avec comptoir de rafral- chissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	21 10								Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités. Opticiens
Opticians Health appliance stores	9	309. 1	39. 5	6	-1	16	17	48. 4	Appareils sanitaires
Second-hand group	138	2, 938. 5	438.5	117	20	94	122	237.4	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and	6	70.0	9. 4	5	-	6	7	11.2	Piéces et accessoires d'automobile
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	21	131. 5	27. 5	19	3	1	١,	1.5	usagés. Vétements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	70	1, 826, 2	224.6	60	12	53	73	107. 9	Meubies de seconde main
Second-hand book and magazine shops	19	76. 4	21. 3	16	3	1	1	1.8	Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	22	834. 4	155. 7	17	2	33	40	115.0	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	716	38, 192. 1	6, 184. 8	447	146	1,884	2, 701	4,758.5	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oll)	42	7, 884. 9	297. 0	21	-	399	767	1, 392. 7	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	7 3	1,805.1 164.9	34.5	_3	I –	54 18	83 34	150.7 47.1	Huile de chauffage Glace
Farm implement dealers Feed stores (flour, feed, grain and seed).	20 20	4, 989. 6	439. 1	2	Ξ	146	171	344. 1	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulee, grain et semence).
Farmers' supply stores	6 84	267. 8 1, 794. 9	10. 7 72. 8	5 47	_ 36	. 9 110	24 174	28. 1 182. 1	Fournitures agricoles
Luggage and leather goods stores Harness shops	12	::	::		- ::		- ::	- ::	Valises et articles en cuir Seileries
Tobacco stores and stands Newsdealers	130	4, 105. 1 125. 1	348. 8 14. 1	88	17	153 15	163 16	247. 0 12. 2	Tabac, magasins et comptolrs Journaux
Book and stationery stores	44	1, 152, 5	247. 7	28	14	71	90	160. 2	Librairies et papeteries
Artists' supplies stores Cameras and photographic supplies stores;	3 9	76.0	15. 7		=			4.6	Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographi- ques.
Music stores	20 82	450.3	170. 2	6		32	-38	- 56. 3	Magasins de musique
Jewellery stores	114	1, 218. 0 7, 107. 6	417.8 2,330.6	34 90	47	50 496	649	67. 9 1, 144. 4 26. 7	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouterles
Sporting goods stores	26 31	313.1 1,294.8	99. 3 355. 3	26 28	_1	15 48	20 66	26. 7 152. 4	Bicyclettes Articles de sport
Miscellaneous stores, not else where classified.	72	2, 161. 7	438. 1	48	12	155	203	366. 9	Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

	Number	-	Stocks on hand Dec. 31		king ietors		aid oyees		
Kind of business	atores	Sales —	(at cost)	Propri aci	étaires lifs	Emp rému	loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
tonia di basincoo	Nombre de ma- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 déc.	Male	Female		<u> </u>	Feuille de paye	Genie de commerce
	gasins		(prix coûtant)	_	Femmes	Minimum	Maximum		
		\$'000	\$,000					\$'000	
VICTORIA				l					
Total, all stores	1,107	102, 198, 5	14,185.5	876	205	5,107	6, 981	11,625.8	Total, tous les magasins
Food and beverage group	512	30, 910. 4	1,505.2	441	102	1,266	1,743	2,338.1	Groupe des aliments et boissons
Bakery products atores	15 8	337.2 284.4	7.6 34.2	10	1	. 36 28	49 55	44.7 44.8	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Dairy products stores	52	1,247.1	93. 2	39	20	28	34	22.1	Confiseries Produits laitiers
Egg and poultry stores	2 9 169	7, 185, 4	647.5	158	32	159	200	184.6	Oeufs et volailles Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraiche
Combination atores (grocery stores with fresh meat)	64	9, 136. 5	387.8	48	32	204	200 251	569.0	Epiceries, sans viande fraiche Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat markets	35	2,353.6 168.9	74.8	39	_1	71	97 7	127.9 11.1	Boucheries Poissonneries
Coffee, tea and spice stores Other food stores	1 2		1 11	:	=	=	===		Café, the et epices Denrées alimentaires, autres
Caterers Delicatessen stores	2 6	- :	-:	::	-	- ::	-	. :	Traiteurs Charcuteries
Eating places	108	3, 853.6	81.5	102	22	466	659	762.5	Restaurants Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and atands	4	43. 2	1.5	2	2	12	13	4.6	Pavillons ou kiosques de rafratchisse- ments.
Fish and chips ahops	14	195.7 604.7	2. 0 5. 1	-8	-7	27 51	29 70	22. 9 109. 6	Friteries Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor atores	5	4,245.7	111.2	-	-	85	127	279.1	Spiritueux, magasins du gouvernement
									-
General merchandise group	35	19,925.3	3,181.8	19	12	1,448	2,179	3,468,7	Groupe des marchandises en général
Department stores	2 2	17,042.9	2,805.6			1,255	1,869	3, 125. 0	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons,
General merchandise stores General stores (more than one-third foods).	16 9	158.0	68.0		10		- 11	8.3	Marchandises en général Magasins généraux (plua d'un tiers d'aliments).
Variety atores	6								Variétés
Automotive group	114	22,506.0	2,728,1	118	1	849	950	2,379.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers with wholesale	11	16, 436. 4	2,344.3	, -1	. =	631	681	1,813.9	Automobiles Automobiles avec division d'automo-
car departments. Automobile dealers with farm im- plements.	1				-				biles en gros. Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	11 6	514.7	65.7	7	=	29	29	68.6	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateura.
Garages	19 62	766.8 3, 197.6	41.2 105.3	20 75	-	36 119	41 158	94. 2 302. 3	Garages Postes d'essence
Motor-cycle dealers	3	-,,-		-::	-	1 12	"::		Motocyclettes
		-							- e
Apparel and accessories group	136	8,386.0	2,608.7	59	46	477	711	905.7	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	23				-				Vêtements et vêtementa et merceries (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear atores Lingerie and hosiery stores	33 10	245.3	59.0		7	16	19	22.8	Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	7 5	181.4 182.0	18. 0 69. 1	1 5	_6	14	22 14	17.8 15.1	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	2 8 18	218.9 1,924.5	107.6 792.8	1 9	7 8	11 129	13 172	13.6 204.5	Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
stores. Men'a shoe stores	2 2	::	. ::		=		::		Chaussures pour hommes
Women's shoe stores Children's and infants' shoe stores Family ahoe stores	1 15	1, 224, 4	435.0	12	Ξ.	47	86	107.0	Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour la famille
Women's dressmakera Custom tailors Piece goods storea	15 4 5	1,224.4 14.6 63.8	1. 2 12. 5	12 1 5	3 3	- 1 3	3 3	2.6 3.6	Chaussures pour la famille Couturières Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce
. ACC BOOK SWICE	. 11	1			-				were cuencises a la biece

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

				_					
*	Number		Stocks on hand	Worl propri			id oyees		
	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)	Proprié	taires	Empi	loyés	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	act	118	remu	neres	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female	1		de paye	
			(prix coûtant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
*	-	\$'000	\$'000					\$'000	
VICTORIA - Concluded		\$.000	<b>\$</b> 000			l		****	
Building materials and hardware group,	48	4,695.4	636.2	31	2	223	281	639.5	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	5	1,205.5	167.1	2	-	59	70	189.8	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction,
Other building materials dealers	2 3	53.1	11.9		-	5	11	18.7	Autres matériaux de construction Appareils électriques
Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	4	339. 2	29.1	3	, =	15	27	63.5	Appareils de chauffage et de piomberie
dealers. Paint, glass and walipaper stores	6	205.1	33.1	=.	1	20	27 44	54.2 53.8	Peinture, vitre et papier tenture Guincailleries
Hardware stores	27	758.1	203.5	24	_1	35		53.8	Quincailleries et instruments agricoles
					i				
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	56	4,949.0	1,346.5	52	5	300	360	680.1	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison,
Furniture stores	5 20	2,196.5 1,289.4	594.5 273.4	7 16	=	124 76	137 98	252.4 192.2	Meubles Articles de ménage
Radio stores	8 8	1,00011		::	=	- ::		-:-	Radios Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware	- 8	285.9	132.9	3	3	27	30	51.8	Porceiaine, verrerie et ustensiles de
stores. Floor coverings, curtains, uphoistery and interior decoration stores.	5	250.1	59.2	4	-	,11	15	33.4	Tapis, préiarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1 3	27.5	14.0	- 2	- 2	1 7	2	1.7	Toileries Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	4	149.8	32.3	9	-	13	20	37.8	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	37	2,192.5	454.6	30	1	128	145	254.2	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	32	2,036.8	441.8	28	-	119	135	237.1	Pharmacies (sans comptoir de rafral- chissements).
Drug stores with sods fountain	1				-				Pharmacies avec comptoir de rafrat- chissements,
Opticians	1			-	-			::	Opticiens
Opticians	3								Appareils sanitaires
Second-hand group	38	685.0	365.2	36	10	15	20	21.0	Groupe de la revente
Second-hand clothing and footwear	1					-			Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	30		310.5	30	7	10	13	15.2	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops		84.0	50.5	5	1	-4	5	4.3	Livres et magazines usagés Autres magasins d'occasions
All other second-hand stores	,	64.0	50.5	'	-	. '	1 .	""	1
Other retail stores group	131	7,948.9	1,359.2	90	26	401	592	938.6	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	17				-			- :	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage
Fuei oii dealersFarm implement dealers	1 1		::	- ::	= =	::	- ::		Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2			-	-				Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	12	296.1	25. 4	4 3	5	26		56.2 7.5	Fieuristes Valises et articles en cuir
Luggage and leather goods stores Tobacco stores and stands	1 13	456.8	24.2 66.2	8	= 2	20	25	38.6	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Newsdealers	- 1 3		41.4	8				1	Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographi-
Cameras and photographic supplies stores.		1	57.0	5	-	14	1	31.7	mes.
Music stores	1 15		14.6 82.4	3 6	10	13	37	9.6 30.1	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jeweiiery stores	20	119.6	20.7	3			7	20.7	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores	.   ₹	254.6	90.2	7	:	9	13	25.3	Autres marchandises non classées all-
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	1 "	'	1	1	1	1	1	1	leurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite Working proprietors

	Number		Stocks on hand	Wor	king ietors		aid oyees		
	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)		étaires	Emp. rému	loyés	Payroll	rec
Kind of bueiness	Nombre de ma-	Ventes	Stocke en		4115	remu	neres	Feullie	Genre de commerce
	gaeine		magasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
			(prix coutant)	Hommes	Femmes	Mlnimum	Maximum		
	-	\$,000	\$'000	<del>                                     </del>	_			\$'000	
WINDSOR			+ 000	i	l			* 000	
Total, all stores	1,661	145,623.0	18,396.6	1,426	185	7,022	9,372	14,574.6	Total, tous les magasins
Food and beverage group	778	55,576,9	2,563,2	738	114	2,810	3,659	4,618.7	Groupe des aliments et boissons
Bakery producte etores Candy, nut etores	7	183,2	5.3	3	:-	13	30		Boulangerle et produits
Confectionery stores	128	1,841.5	161.1	94	41	67	83	20.5 45.1	Bonbons et noix Confiseries
Dairy products etcres	6	208.7	3.6	3	=	15	36	21.5	Distributeurs de lait Produits laitiers
Egg and poultry stores Fruit and vegetable stores	21 21	923.3	33.8	23 70	- 4	52	73	52.3	Oeufs et volailles Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores	74 235	2,324.2 27,400.7	251.3 1,415.1	70 233	10 18	68 963	1,261	64.8 1,485.7	Épiceries, sans vlande fraiche Épiceries-boucheries (épiceries avec
with fresh meat).	37		.,				1,201	1,400.1	viande fraiche). Boucheries
Fish markets Coffee, tea and spice stores Food stores with other merchandlse	3	. 68.5	1,1	2	_	3	4	5.3	Polssonneries
Food stores with other merchandise	] 1		::	-	Ξ	::	- ::	- ::	Café, thé et épices Aliments et autres marchandises
Other food stores	1	::	::	::	_				Denrées alimentaires, autres Traiteurs
Delicatessen stores	139	4,948,9	103.0	167	29	657	881	888.9	Charcuterles Restaurants
Eating places with alcoholic bev- erages.	3	413; 0	14.1	3	==	57	68	98.5	Restaurants avec colssons alcooliques
Eating places with other merchandise Refreehment bootbs and stands	6 5	44.6 64:8	2.4 4.1	5 5	_2	2 6	3 7	1.8 4.2	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafraichisse- ments.
Fish and chips shops Cocktail lounges, bars and nightclubs	7	::		-::		-:	- ::	-:-	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nult
Taverns, beverage rooms, public bousee.	65	5,133.8	85.5	62	3 -	490	589	916.9	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	5 8	4,088.0	338.8	Ξ	=	30	57	104.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
Wine stores	2	::		=	=	::	::	::	Brasseries, magasins de détail Vins, débits
General merchandise group	47	11,990,3	2,042.8	24	16	1,053	1,503	1,772,2	Groupe des marchandises en général
Department etores	2	6,917.8	1, 175. 1	-	-	507	660	1,069.8	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
General merchandlse stores	22 5	1,212,3	423.3	16		69	85	202.5	rayons. Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	15								Variétés
Automotive group	226	29,084.2	2,563,1	244 -	1	751	967	2,306,0	Groupe de l'automobile
Automohile dealers Automohile dealers with wholesale	10 3	4,049.6	320.3	=	= 1	86	105	343.9	Automobiles Automobiles avec division d'automo-
car departmente. Used car dealers	30	3, 657, 3	490, 4	36	- (	40	54	106.5	biles en gros. Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	20				=		- ::		Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	28 129	1,097.9 5,189.6	57.7 238.9	37 138	- 1	160	56 210	113.5 294.5	Garages Postes d'essence
Motor-cycle dealers Boats, motor boats, canoes, yachts	2 4	::	::	-:-	=	::	::	- ::	Motocyclettes Bateaux, canots automobiles, canots
	- ×	i			- 1				yachts.
Apparel and accessories group	185	13,862.8	3,821.8	106	30	720	1,023	1,644,8	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and	39				-				Vêtements et vâtements et merceries
clothing and furnishings stores. Men'e and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	7	615.9	202.8	7	- 1	19	27	50.0	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
	39	2,531.7	643, 1	17		170	237	330.4	Chapeaux pour hommes et garçons Confection pour femmes
Lingerle and hoslery etoree	5 7	463.8 122.3	46.9 14.7	- 2	4	27 10	35 15	30.3 18.1	Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux
Accessories and other apparel stores	9	1,085.3	444.2	2	= '	51	80	153.6	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and Infants' wear stores Family clothing and furnishings	6 26	3,740.9	949,3	13			1		Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés
stores. Men's shoe stores	20			1		192	304	1	Vêtements et merceries pour la famille
Children's and Infants' shoe stores	2 1				=	::	::	1	Chaussures pour hommes Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores Women'e dressmakers	21 2	1,458.4	447.0	13	7.	97	129	202.5	Chaussures pour la famille Couturières
Custom tailors	17	::	::	::	=	- :: 1	::		Tailleurs sur mesure
-				,		(	1	1	Marchandises à la pièce

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 — Continued
TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 — suite

	ĺ		Stocks	Worl	ing	Pe	uid .		
	Number		on hand Dec. 31	propri			oyees —		
	stores	Sales	(at cost)	Proprie	taires	⊇mpl rému	loyés	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	act		Temu	lierea	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins	> 1	magasin 31 déc.	Male	Fenale			de paye	
	gaoino		(prlx	Honimes	Femmes	Minimum	Maximum		- 0
			contant)	nommes	remmes			****	
		. \$,000	\$'000					\$'000	
WINDSOR - Concluded	100	7,937,2	1,858,8	81	3	365	472	903.9	Groupe de matériaux de construction et
Building materials and hardware group.	100	1,331.2					1		quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	14	3,818.5	806.9	4	-	209	273	562.9	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1			-	-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	.1				- =			-:	Autres matériaux de construction Appareils électriques
Electrical supply stores lleating and plumbing equipment	12	106.8	12.3	-4	=	2	7	6.9	Appareils de chauffage et de plomberie
dealers. Paint, glass and wallpaper stores	12	851.6	151.7	8	1	32	37	84.7	Peinture, vitre et papler tenture
Hardware stores	55	2,265.2	718.8	53	2	92	118	189.9	Quincallleries Quincailleries et instruments agricoles
Hardware and larm implement stores	١.		-			1			
	1								1
Furniture, household appliances,	80	12,488.6	2,644:5	61	2	476	619	1,496.8	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
radio and home furnishings group. Furniture stores	25	4,060.4	1.090.2	17		155	188	529.4	Meubles
Household appliance stores	25	.,	.,	1 ::	_	- ::	::		Articles de ménage Radios
Radio stores	7			::	_				Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	2 4	- ::	- ::	::	Ξ.	::	- ::	::	Radios, planos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de
stores.	5	335.7	100.1	6	_	16	22	42, 5	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	,		10011		_				décoration intérieure-
Linen stores	2	1	::		-				Tableaux et cadres
					1				
	79								Groupe des pharmacies et articles sani-
Drug and health appliance group	19								taires.
Drug stores (without soda fountain)	71	4,720.0	894.2	38	4	362	393	842.5	chissements).
Drug stores with soda fountain	1			-	-			-	Pharmacies avec comptoir de rafral- chissements.
Patent medicine and perfume stores	2				-				Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
and proprietary stores. Opticians	. 2			-	-	2		4.3	Opticiens Appareils sanitaires
Health appliance stores	3	59.9	4.9	3	_	4	1 *	1	Apparents banken es
	1						1		
Second-hand group	16				-				
Second-hand automobile parts and		111.8	19.0	4	-	5	9	36.7	Pléces et accessoires d'automobile usagés.
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	2				-	-	-		Vétements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	10				-		1 - ::	-:	Meubles de seconde main Autres magasins d'occasions
All other second-hand stores	. 1			-	-				Autres magasins a occasions
				1.	1		1		
Other retail stores group	150	9,422,0	1,908,0	114	15	458	705	1,105.7	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	21	3,286.2	505.3		-	. 145		401.6	Combustibles (autres que l'hulle) fluile de chauffage
Fuel oil dealerslce dealers	1 5			1 ::	-				Glace
Farm implement dealers	. 4		135.4	1	-,	6	1 12	17.6	Provendes animales (farine, moulée,
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1		13.1		-	1			gmin et semence). Fleuristes
Florists Luggage and leather goods stores.	.1 2			1	-	1744			Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands Newsdealers	16	467.1	72.3		-	1			
Book and stationery stores		253.4	72.4	1	3	27		42.0	Appareils et fournitures photographi-
Cameras and pnotographic supplies stores.	. 1		1	1	_			1	ques. Magasins de musique
Music stores	. 12	223.4		. 8	4				Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	. 29	: :	1 ::		1 -				Bicyclettes
Constinu goods stores		185.1	61.3 86.6	1 13	-	10	13	28.9 48.8	Autres marchandises non classées ail-
Miscellaneous stores, not else- where classified.	1 "	356.	1		1 .	1 -	1	1	leurs.

TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 - Continued

TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 - suite

TABLEAU 2, Commerce	ae aet	an, par gen	res de co	nmerce,	pour 1e	s zones	metropor	itaines ut	recensement, 1931 — Suite
Kind of business	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Work proprie Proprie	ietors Staires	Empi	_	Payroii	Genre de commerce
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	acu	10	Telliu	10100	Peuilie	Gettre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix contant)	Male — Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$'000	\$'000				-	\$'000	
WINNIPEG		******						* 000	-X-
Total, all stores	3,022	353, 050. 8	44,550.4	2,665	324	20, 090	29, 761	43, 912. 0	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1,477	94, 170. 6	4,085.4	1,390	179	3,751	4,769	5,657.6	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	17	331.5	10.8	20	1	21	25	32.9	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	86	1,938,6	121.6	73	10	86	131	112.5	Bonbons et noix Confiseries
Dairy products stores Egg and poultry stores	6	97.4	2.9		-	-			Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	15				=			1.2	Oeufs et volailles Fruits et légunes
Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat).	393	14,474.3 44,715.9	1,033,2 2,047.7	361 449	44 45	268 797	317 944		Fruits et léguines Épiceries, sans viande fraîche Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	44	2,670.8	87.6	49	1	59	69		Boucheries
Fish markets	11	74.5 822.0	22.7	6 5	3	190	323	1.0	Poissonneries Traiteurs
Delicatessen stores	7	166.0	4.7	6	1 3	23	31	13. 1	Charcuteries
Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	252 104 23	10,875.7 3,859.0 541.7	265. 5 127. 9 11. 6	253 103 26	40 23 9	1,487 436 49	1,864 570 81	572. 1	
Fish and chips shops Taverns, beverage rooms, public houses	12 1	190.6	3.0	12	=	14	20		ments. Priteries Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	8	12, 397. 9	306.8	Ξ	=	263	293	639.0	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
General merchandise group		94, 216. 9	13,577.5	54	20	9,538	15,762	21,738.0	Groupe ues marchandises en général
Department stores		\$8,631.7	12,674.0	-	-	9,162	15, 218	21.142.9	rayons.
General merchandise stores	47 12	1, 103. 6	126.5	9	-	27	32	56.0	Marchandises en général Magasins généraux (pius d'un tiers d'aliments).
Variety stores	. 2	3,542.1	376.9		- 5	313	459	478.3	Variétés Comptoirs postaux
									, ,
Automotive group	327	72,584.8	9, 490. 2	356	1	2,006	2, 457		Groupe de l'automobile
Automobile dealers with wholesale car departments.  Automobile dealers with farm in-	23 11 2	22, 784. 4 30, 173. 9	1,928.4 6,057.9	12	=	550 727	686 853	2,010.7 2,082.0	Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros. Autonobiles et machines agricoles
plements.	( )			1	_	1	l .	l	
Used car dealers	36 34	4, 197, 9	524. 4	51	=	45	68 	124.7	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs,
Garages Filling stations Motor-cycle dealers	62 156 3	3, 465. 3 7, 959. 1	164. 7 305. 6	75 177 	_ 1 _	196 324	254 388	408.8 584.0	Garages Postes d'essence biology clettes
Apparel and accessories group	359	18, 283. 2	4, 989. 0	237	87	1,093	1,487	2, 289. 1	Groupe des vêtements et accessoires
	58	3, 362. 8	1,058.0	51	_	113	139	298, 2	Vêtements et vêtements et merceries
Men's and boys' ciothing and ciothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores			1,000.0	31				230. 2	(homnes et garcons).
Men's and boys' furnishings stores	75	-:		-		-:	-:		Merceries pour hommes et garçons Confection pour femmes
	11	423.8	48.3	1	4	36	43	40. 1	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	16 37		- ::	::	::	1 ::	-::		Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparei stores		**		- 1	×			::	Accessoires et autres vôtements
Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.	1 4 61	98.5 4,667.9	29.9 1,344.6	. 2. 46	2 24	303	3 385	2.9 571. 2	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	5 3	489. 3	181.5		=	22	27	04.4	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	1 1								Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	21 12	::		::		::	-:-		Chaussures pour la famille Couturières
Custom tailors	50	944.6	123. 2	52	-6	89	108	179.7	Tailieurs sur mesure
Piece goods stores	2				_	1 33			Marchandises à la pièce

## TABLE 2. Retail trade, by kinds of business, for census metropolitan areas, 1951 – Concluded TABLEAU 2. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les zones métropolitaines du recensement, 1951 – fin

	Number		Stocks on hand Dec. 31	Work proprie	etors	Pa emplo	yees		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Proprié actii	aires 's	Emplorémus	oyés nérés	Payroll	Genre de commerce
	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin	h				Feuille de paye	
	gasins		31 déc. (prix	Male	F'emale	Minimum	Maximum		
			coutant)	Hommes	Penmes				
	1	\$'000	\$'000					\$'000	
WINNIPEG - Concluded									
Building materials and hardware group.	128	27,426.7	4,467.9	91	2	1,166	1,613	2, 811. 5	Groupe de matériaux de construction et quincaillerles.
Lumber and building materials dealers.	33	13,974.2	2,099.1	7	-	666	937	1,750.3	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	9	8, 231. 3	1,050.1	1	-	263	400	531. 1	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers	2 4	235.0	32.4	-4	=			20. 2	Autres matériaux de construction Appareils électriques
Electrical supply stores	4	302.6	47. 2	3	_	18	27	42.6	Appareils de chauffage et de piomberie
dealers. Paint, glass and wallpaper stores	4				-				Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	72	4, 401. 2	1, 171. 4	72	2	. 195	223	438.8	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	110	11,417.0	2, 715. 1	78	2	639	784	1,764.8	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores Household appliance stores	24 42	1,849.3 4,386.8	462. 2 982. 3	20 25	-	78 267	96 307	194. 7 725. 3	Meubles Articles de ménage
Radio stores	9	4, 300. 8	962, 3		-			120. 3	Radios
Furniture, radio and appliance stores Radio, plano and music stores	17	248.8	87. 2	3	=	21	27	41.1	Meubies, radios et accessoires Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	6				-				Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	3 5	40.0	10.0	2	1	5	.7	3. 2	Toileries Tableaux et cadres
, tesare and presure maning stores						1			
				1	1				
Drug and health appliance group	178	11,452,7	1,563.0	165	2	848	1,024	1,293.5	Groupe des pharmacles et articles sani- taires,
Drug stores (without soda fountain)	74	4, 132. 0	604.6	72	1	234	288	402. 2	Pharmacies (sans comptoir de rafrat- chissements).
Drug stores with soda fountain	92	7, 922. 4	917. 3	80	1	586	700	834.5	Pharmacies avec comptoir de rafraî- chissements.
Patent medicine and perfume stores	5	130.8	20.0	6	-	10	15	20.3	Médicaments brevetés et parfums et
and proprietary stores.	2				-				magasins de spécialités. Opticiens
Health appliance stores	5				-				Appareils sanitaires
				1				17	
Second-hand group	66	1,291.0	308.3	65	5	67	77	99.1	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	3	40.7	4.5	3	-	1	1	.8	Piéces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand ciothing and footwear establishments,	22	439.3	93.3	23	2	21	23	28.0	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	22								Meubles de seconde main Livres et magazines usagés
Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	6 13	- ::	. ::	::	=		Ξ.	Ξ.	Autres magazines usages
	1						İ	i	
Other retail stores group	294	22, 207. 9	3,354.0	229	26	982	1,788	2,645.1	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	52	7, 466, 5	736. 5	38	2	247	645	828.0	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	12	1,798.1	304, 5		_	48	83	111.6	Giace Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed). Farmer's supply stores	12	1,483.0	133. 2	7	1	30	106	109.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence). Fournitures agricoles
	34	1, 562, 4	58.0	26	12	95	142	156.6	Fleuristes
Luggage and leather goods stores Tobacco stores and stands	38	1,308.6	103. 4	28		48	56	71.3	Valises et articles en cuir Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	6 15	399.8 870.4	30.8 117.9	11	1	52 53	60 76	58. 1 181. 7	Journaux Libralries et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.		160.9	50.1	4	-	9	16	16.6	Appareils et fournitures photographi- ques.
Music stores	11	419.0	119.1	.7	1	27	. 37	60.8	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	49	3,966.3	1,118.7	46	1	216	278	581.6	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores	12		l		-3	48	- 67	121.7	Articles de sport Autres marchandises non classées ail-
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	30	981.0	329.5	24	3	48	67	121.7	leurs.
	<del></del>	L	L	1					

## TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 TABLEAU 3. Commerce de détail, par sences de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951

	Number of		Stocks on hand Dec. 31	Work	etors	emplo	_		
Kind of business	stores Nombre	Sales Ventes	(at cost) Stocks en	Proprié act	Haires ifs		loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
	de ma- gasins	ventes	magasin 31 déc. (prix contant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	Feuille de paye	
BRANTFORD		\$*000	\$'000					\$'000	
Total, all stores, 1951	476	48, 653, 4	5, 609, 9	403	54	2,077	2,710	4, 167, 4	Total, tous les magasins, 1951
1941	453	17, 503. 7	2, 143. 1	342	66	1	1	1,527.0	1941
Food and beverage group	180	14, 730. 3	555.3	170	24	668	823	941.4	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	2				-				Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2			-	-				Bonbons et noix
Confectionery stores	40	1.089.7	66-4	35	8	50	69	40.1	Confiseries
Dairy products stores	1				-				Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	4	203-3	11-4	5	-	8	14	8.7	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	22	1.191.9	76-4	19	2	44	53	57.5	Épiceries, sans viande fratche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	47	7, 182, 3	296-3	45		231	276	369.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	10	879.7	10.8	10	-	37	46	50.9	Boucheries
Caterers	1		-		-				Traiteurs
Eating places	31	1. 370. 1	29-4	37	6	175	216		Restaurants
Pating places with other merchandise	4	181-5	5-6	4	1	14	19	13.3	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	3	34.9	1.8	2	1	2	2	3	Pavillons ou kiosques de rafraîchisse- ments.
Fish and chips shops	5	77.0	1.0	4	1	11	13	8.6	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	4	396.5	1.9	5	-	34	37	54.5	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	1			-	-				Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	2		-	-	-				Brasseries, magasins de détail
Wine stores	1			-	-				vins, debits
General merchandise group	14	3, 618. 5	417.4	4	4	215	352	420. 9	Groupe des marchandises en général
Department stores	2			-	-				Magasins a rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2		-	-	-				Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	5								Marchandises en général Variétés
Variety stores	5	1.360-6	126-1	-	1	113	185	176. 8	Varietes
Automotive group	61	12, 074. 4	1,106.3	64	-	346	421	1,003.8	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	8	7, 224. 9	676.0	4	-	183	223	677-6	Automobiles
Automobile dealers with farm im- plements.	1				-				Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	5				-				Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	11	877.5	144.8	9	-	54	65	118- 7	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	11	271-1	20.3	11	-	. 6	9	12.3	Garages
Filling stations	25	1, 306, 7	43.7	32	-	39	54	73.0	Postes d'essence
Apparel and accessories group	80	5, 668, 7	1,316.7	50	16	315	429	562.8	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	20	1.845.3	507.0	17	-	84	115	178-9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	2				-		-	_	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	26	1,976.2	375.3	17	7	119	154	196-2	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	2		1	-11	- 1				Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	5	57. 5	6.6	3	2	6	7	5.8	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	2								Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores	3	214-6	58.9	2	5	9	15	13. 4	Vétements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	4	. 298.8	89.3	-	1	26	31	45-2	Vetements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2	••			-				Chaussures pour hommes
Family shoe stores	9	607.3	174.3	2	_	35	55	69.9	Chaussures pour la famille
						33	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		Tailleurs sur mesure

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

Kind of business	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	propr	king ietors - étaires ifs	empl Emp	aid loyees loyes inérés	Payroll	Genre de commerce
Kind of dusiness	Nombre de ma- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	Feuille de paye	Contract of
		\$'000	\$*000				-	\$'000	
BRANTFORD — Concluded					l	1			
Building materials and hardware group.	23	2,579.8	572.2	16	1	99	136	302.9	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	5	986. 9	212.4	3	-	29	53	112. 5	Bois d'oeuvre et materiaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage
Other building materials dealers	1				-				Autres matériaux de construction
Paint, glass and wallpaper stores	5		-		-				Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	11	1,015.9	270.9	8	1	- 44	51	135.0	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	. 28	2, 910. 0	582. 8	19	1	144	176	355.5	Groupe des meubles, articles de ména ge, radios et fournitures de maison
Furniture stores	7	825.0	196.4	5	_	36	42	84.9	Meubles
Household appliance stores	14	1,458-8	205.6	10	1	72	92	202.6	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	2	1,430.0	20010	-	1 _	1			Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores.	1			-	-				Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	3	337. 2	118. 2	3	-	25	26	44.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage e décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	1				-	-	-	-	Tableaux et cadres
									=
Drug and health appliance group	16	1,066.7	166.0	11	1	64	75	135. 7	Groupe des pharmacies et articles sani taires.
Drug stores (without soda fountain)	14				-				Pharmacies (sans comptoir de rafraf chissements).
Opticians	2	- y		-					Opticiens .
Second-hand group	5	43.2	13.5	5	-  -	2	2	2.0	Groupe de la revente
Second-hand furniture shops	5	43.2	13.5	5	-	2	2	2.0	Meubles de seconde main
						-			
Other retail stores group	69	5, 961. 8	879. 7	64	7	224	295	442.4	Groupe des autres magasins de détai
Fuel dealers (other than oil)	11	1,549.4	140.8	9	-	40	65	103. 7	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	1			-	-				Huile de chauffage
Ice dealers	1		-		-				Glace
Farm implement dealers	4	436-3	88.2	4	-	11	14	24.7	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	4	1,774.1	132.5	3	1	31	53	94.0	Provendes animales (farine, moulée grain et semence).
Florists	6	138- 4	9.4	4	2	11	13	13.3	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	. 1				-				Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands		342.7	32.4	7	-	17	17	21.3	Tabac, magasins et comptoirs Librairies et papeteries
Book and stationery stores	2				-				Fournitures pour artistes
Artists' súpplies stores	1				-	-			Magasins de musique
Music stores	1				-				Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Gift, novelty and souvenir shops	5	131.4	53.5	3	2	10	10	16.0 66.5	
Jewellery stores		465.4	153.7	11	-	32	32	66.5	Bicyclettes
Bicycle shops						2	1	7.6	Articles de sport
Sporting goods stores	3	143.5	46.0	5	1			50.7	
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	- 11	490-7	140.8	13	. 1	39	48	50.7	leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 ames ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores 	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Worl propri Propri acti Male Hommes	etors étaires fs Female	Pa empi Empi remun	oyees loyes	Psyroll Feuille de paye	Genre de commerce
		\$'000	\$'000			-		\$'000	
CALGARY									
Total, all stores, 1951 1941	1, 301 1, 181	179, 822, 7 51, 813, 9	21, 765.9 7, 381.8	1, 134 979	145 131	7, 619 1	10, 254 l	16,612,0 5,560.1	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	553	45, 296. 9	2,049.5	541	62	2, 032	2, 665	3, 142. 2	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	6 3 43 7 19 230 45	100.0 96.0 1,066.7 178.5 518.6 12,480.8 11,277.9	5.7 9.8 91.0 8.1 29.6 1.107.7 367.7	7 2 39 7 22 215 37 49	- 9 - 1 24 2	7 8 29 14 7 317 254	7 16 55 29 11 388 323	11.2 32.6 15.3 11.0 464.5 422.1	Boulangerie et produits Bonbons et noix Confiseries Produits laitiers Fruits et lègumes Epiceries, sans viande fraiche Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Plah markets Coffee, tea and spice stores Celterers Delicatessen stores Eating places Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	3 1 1 4 111 22 1	163.3 131.4 6,779.7 1,440.7	9.3 3.7 174.8 28.3	1  3 132 21	1 22 2	935 190	6  6 1,218 219	19.5 6.2 1,379.3	Poissonneries Café, thé et épices Traiteurs Charcuteries Restaurants Restaurants avec autres denrées Pavilions ou klòsques de rafraichisse-
Fish and chips shops Government liquor stores	3	7,423.1	119.4	=	=	98	171	202.2	ments. Friteries Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	29	39, 891. 2	4, 163. 9	17	4	1, 952	2,915	4, 028. 5	Groupe des marchandises en général
Department stores	4 2 7 10	364.8 1,447.2	3,553.0 119.0 226.1	- 4 12	- 2 1	1.657 17 50	2,406 21 54	29.8 105.7	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons. Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'all ments).
Variety stores	6	2,783.8	265.8	1	1	228	434	355.3	Variétés
Automotive group	159	43,375.7	4, 348. 0	166		1,302	1,624	4,005.5	Groupe de l'automobile
Automobile dealers with wholesale car departments.	15 9 22	14,997.3 16,838.0	1,781.4 1,693.3	- 8	Ξ	440 476	553 552		Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Used car dealers Accessories, tire and battery shops Garages	13	3,296.3 1,438.3	323. 7 203. 1	25 13	Ξ	46 54	66 71	162.5	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs. Garages
Motor-cycle dealers	24 73 3	1,805.2 4,798.5 202.1	84.6 219.0 42.9	26 92 2	Ξ	99 175 12	125 241 16	347.0	Garages Postes d'essence Motocyclettes
Apparel and accessories group	181	14, 316. 1	3, 882. 1	104	57	686	926	1, 421. 5	Groupe des vétements et accessoires
men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' furnishings stores. Women's ready-to-wear stores. Lingerie and hosiery stores. Milliary stores. Milliary stores. Accessories and other appuris stores. Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	36 1 2 49 6 9 7 1 5 25	3,920.1 3,843.8 354.3 172.4 390.8 186.3 2,794.4	1,353.5 820.6 47.2 42.1 104.5 68.4 687.4	32  22 2 1 3  1 22	- 24 1 9 - 4 7	134  233 16 11 27  6 139	178 315 23 15 36 9	334. 6 25. 2 25. 0 73. 3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)
stores.  Men's shoe stores  Women's shoe stores  Family shoe stores  Women's dressmakers  Custom tailors  Piece goods stores	1 2 18 7 10	1,912.0 48.7 119.4	564.1 3.8 18.5	- 9 1	36	. 83 . 8 . 5	116 12 11	9.4 8.3	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes Chaussures pour la famille Couturi éres Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 ames ou plus, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	Worl propri	etors	emple	_		
	stores	Sales	(at cost)	Proprie act	taires ifs	Empi rému	oyés nérés	Payroll	Genre de commerce
	Nombre	Ventes	Stocks en magasin					Feuilie de paye	dela de commace
18	de ma- gasins		31 déc.	Maie	Female	Minimum	Maximum		
			(prix coûtant)	Hommes	Pemmes				
		\$'000	\$'000	_				\$'000	
CALGARY - Concluded									
Building materials and hardware group.	67								Groupe de matériaux de construction et quincailleries
Lumber and building materials dealers.	20	10.689.5	1,769.5	4	-	378	438	1,024.3	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction. Autres matériaux de construction
Other building materials dealers Ejectrical supply stores	8	606.2	152.3	5	_	34	38	73.9	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment	4	855.2	81.4	2	-	72	83	216. 1	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and walipaper stores Hardware stores	2 30	3, 105, 5	763.0	32	-1	119	154	336.9	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
naidware stores	30	3, 103, 3	10010						
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	84	7, 101. 7	1,814.8	74	3	332	424	784.5	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison
Furniture stores	22	2,766.6	872.3	22	_	115	141	222.2	Meubles
Household appliance stores	23 11	2,080.8 287.1	391.9 58.6	14 12	=	121	140	313.9 25.5	Articles de ménage Radios
Furniture radio and appliance stores	3	412.3 621.7	90.5 146.8	3	ΙĒ	8 30	14	25. 2 80. 2	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique
Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware stores.	5				-		::		Porcelaine, verrerie et ustensiies de cuisine Tapis, préiarts, rideaux, rembourrage et
Pioor coverings, curtains, uphoistery and interior decoration stores.	11	618.6	153. 1	11	-	29	42	75.4	Tolieries
Picture and picture framing stores Miscellaneous home furnishings	3	81.4 79.3	13. 2 10. 5	2 4	2	5 8	6	7.8 13.6	Tableaux et cadres Fournitures de malson en général
stores.	3	19.3	10.5	'	_			10.0	
Drug and health appliance group	69	3, 630. 6	778.6	59	6	230	282	410.7	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	47	2.359.5	573.7	41	3	138	173	263.9	Pharmacies (sans comptoir de rafrat- chissements).
Drug stores with soda fountain	13	1, 112.9	195.3	11	2	84	96	133.4	Pharmacies avec comptoir de rafraf-
Patent medicine and perfume stores	5	61.9	4.5	4	1	5	10	8.7	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
and proprietary stores.	2				-				Opticiens
Health appliance stores	2			7	-	-	-	-	Appareils sanitaires
Second-hand group	31								Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and	2				-				Pièces et accessoires d'automobile usagés.
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	9	140.8	71.9	5	3	4	6	9.0	Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	9	234.7	52.5	9	-	5	7	9.6	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés
Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	2 9	1,016.8	56.8	10	1	8	15	12.1	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	128	9, 126. 7	1,743.1	98	8	440	645	1,079.7	Groupe des autres magasins de détail
Fuei dealers (other than oil)	3	149.0	4.8	3	_	3	8	10.5	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	1 10	1,915,2	330.4	11	=	51	68	139.6	Giace Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed). Farmers' supply stores	6	602.6	112.8	3	-	15	23	38.8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence). Fournitures agricoies
Florists	10	875.9	29.6	10	1 =	63	96	171.8	Fleuristes Valises et articles en cuir
Luggage and leather goods stores	1 1 17			I =	=	27	27	44.2	Seileries
Newsdealers	2	645.3	70.4		-1	27	27	59.5	Journaux Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	5 3	388.4 128.5	88.3 45.9	1	-1	8	10	59.5 20.7	Appareits et fournitures photographi- ques. Magasins de musique
Music stores	10	61.9 115.5	14.0	4	5	3 5	6	8.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jeweilery stores	27	2,460.6 57.6	13.9	3	=	128	4	290.6 4.2	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores	10	383.5 649.2	136.3	9	-1	17		40.9 49.8	Articles de sport Autres marchandises non classées all-
classified.	1 4	1 040.2	1		1 -	1	1	1	ieurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number of		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors	emple	aid oyees		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)		étaires tifs	Emp	loyés nérés	Payroll	2
Kind of business	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en			-0.00		Feuille	Genre de commerce
	gasins		magasln 31 déc.	Male	Female		Į	de paye	- 7
	1		(prix	-	-	Minimum	Maximum		
	L		contant)	Hommes	Femmes				
		\$'000	\$'000					\$'000	
EDMONTON	1	1				!			
EDMONTON	1								
Total, all stores, 1951 1941	1,458 1,126	204, 788, 9 47, 931, 4	25, 820.6 7, 069.3	1,274 946	139 115	9,273	12,321	20,287.8 5,323.8	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	610	50, 465. 3	1, 883.7	626	76	2,046	2,707	3,284.0	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	5	148.8	2.2	6	2	13	18	24.1	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	38	1, 250, 6	72.2	38	- 7	48	73	85.0	Bonbons et noix Confiseries
Dalry products stores	2				-			03.0	Produits laltiers
Egg and poultry stores	1 7	488.9	23.1	10	-	16	26	23, 4	Oeufs et volailles Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	166	6,893.7	525.3	174	18	155	195	191.9	Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	155	17,899.0	774.0	151	15	329	410	835.3	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat markets	35	2,954.3	43. 2	42	1	71	91	137. 4	Boucheries
Pish markets	4 2	211.7	5.8	3	- 1		9	15.5	Poissonneries Denrées allmentaires, autres
	1 3	78.1	.4	3	1	9	14	13.3	Tralteurs
Delicatessen stores	150	8, 341. 6	182.5	187	28	1,053	1,373	1,516.2	Charcuteries Restaurants
Eating places with other merchandise	27	1,434.7	36. 2	23	4	158	223	294.2	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	8	121.6	6.0	3	-	19	19	22.8	Pavillons ou kiosques de rafratchisse- ments.
Fish and chips shops	1 3				-				Friteries
Government liquor stores	3	10, 312. 9	193.8	-	-	141	205	289.7	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	32	49,371.2	6, 690. 2	14	6	2.940	3.996	6 245 2	Groupe des marchandises en général
		45,511.2	0, 050. 2	14	١ ،	2,510	3,550	0,243.2	
Department stores	3 2	43, 450, 5	5,541.0	_	_	2,487	3, 316	5,501.8	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
department stores.		) ·					1		rayons.
General merchandise stores General stores (more than one-third	6.	1, 797. 0 559. 4	577, 6 81, 9	5 5	_1	136	174	259, 1 30, 7	Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers
foods),					_				d'alimentsi
Variety stores	15	3, 564. 3	489.7	4	5	298	488	453. 6	Variétés
						1		1	
Automotive group	189	48,577,3		174	١.	1,699	2, 162		Groupe de l'automobile
			5,595.7		1	i			
Automobile dealers	19	11,035.7 20,094.9	1,634.4 2,288.5	12	_	241 685	434 748	805.1 2,074.3	Automobiles Automobiles avec division d'automo-
car departments.		20,094.9	2, 288. 5	_	_			2,074.3	hiles on gros
Automobile dealers with farm im- plements.	2				· · -				Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	25	3, 224. 4	627.4	18	-	84	77	165. 7	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	12	1,845.4	148.4	9	-	107	149	291.0	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	33	2, 136.8	189. 2	32	-	112	153	329.4	Garages
Filling stations	87	6,357.8	289.9	101	_1	251	335	593.4	Postes d'essence Motocyclettes
mour-cycle deaders	-								
80	1								
Apparel and accessories group	174	15,020.1	3,859.3	111	39	791	1,006	1,689.1	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and	37	3, 271. 2	1,070.6	34	-	98	120	312.2	Vétements et vétements et merceries
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores	3	168.8	41.9	4	_	6	9	15-2	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	l i				-				Chapeaux nour hommes et garcons
Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	39	3,830.6 234.2	545.1 34.0	13 1	18	291	390 16	484.7 17.5	Confection pour femmes
Millinery stores	4	61.5	5.8	ī	1 3	6	7	5.4	Modistes de chapeaux
	- 9	478.0	121.5	7	-	25	34	44.7	Fourreurs et magasins de fourrures Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	13	410.9	120.5	9	-6	16	21	24. 2	Vétements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	29	4,811.2	1,408.9	19	6	252	295	526.5	Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1			- 1	-	100			Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	4 9	380.8 825.2	93. 5 278. 7	2 3	1 3	12 29	. 16 37	36.6 93.8	Chaussures pour femmes Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	1		- 1		"	_	-		Couturières
Custom tailors	18	319.4	78.5	16	-	38	49	100.7	Tailleurs sur mesure Marchandises & la pièce
8 and						1			

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued
TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — Suite

Kind of business	Number of stores Nombre de ma- gasins	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)		king ietors etaires tifs Female Femmes	emplo Emp	aid oyees Loyés nérés Maximum	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
		***************************************	\$'000					\$'000	
EDMONTON — Concluded									
Building materials and hardware group.	100	16, 548. 5	3,220.0	76	1	655	885	1,619.1	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	28	11,625.9	2, 179. 5	12	-	463	640	1,094.5	truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1	·			-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	2 7 6	299. 3 394. 3	95. 2 36. 4	 6 4	=	9 21	15 36	22. 5 80. 0	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
dealers. Paint, glass and wailpaper stores Hardware stores	3 50 3	399. 5 3, 398. 6	41.6 814.1	1 48 2	Ē	14 132 10	15 155 11	40.3 338.0 26.3	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries Quincailleries et instruments agricoles
Hardware and farm implement stores	3	341. 4	46. 1	2	_	10	11	20.3	Quincalitaties et insulantents agricores
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	74	7,531.4	1,498.9	50	5	363	462	1,004.0	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	18	3, 182. 5	683-4	17		-115	131 216	351 · 6 429 · 5	Meubies Articles de ménage
Household appliance stores Radio stores	30 9	2,787.9 328.3	418.0 69.2	14	_1	146 24	210	53.0	Redios
Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores	1 2	::	- ::	::	=	- ::	-:-	-:-	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware	2 3	198.3	48.9	4	1	11	15	17. 1	
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	4	241. 2	47-1	3	1	16	17	37.2	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure. Tolleries
Linen stores Picture and picture framing stores Miscelianeous home furnishings stores.	3 2	90.0	27.0	.1	_1 	14	14	25.9	Tableaux et cadres Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	89	4,899.4	905. 9	68	1	269	313	543. 7	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	74	3,904.3	734.7	58	1	187	224	398.9	Pharmacies (sans comptoir de rafrai-
Drug stores with soda fountain	10	747-3	141.6	5	-	88	74	108.0	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafrai-
Opticians	2				_				chissements. Opticiens
Health appliance stores	3				-	7		-	Appareils sanitaires
	-	0							la
Second-hand group	30	760.0	152.9	35	3	20	25		Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5				-				Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	10	240.7	71.0	10	. 2	. 7	7	12.5	
Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops	5 2	229.0	17.3	6	4 =	4	5		Meubles de seconde main Livres et magazines usagés
All other second-hand stores	8	139.4	33. 2	13	-	1	1	1.3	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	160	11,615.7	2,014.0	120	7	490	765	1,184.4	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	3	486.5	- 4	3	-	6	8	12. 3	Combustibles (autres que l'huile) '
ice dealers	13	1,920.3	284.9	13	=	48	73	131.6	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed). Farmers' supply stores	13	1,734 6	203.3	l _	_	47	79		Provendes animales (farine, moulée, grain et semence). Fournitures agricoles
Florists	13	715. 3	61.0	.7	_2	52	84		Fleuristes Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	15	687 - 8	57.8	10	1	27	28	37.4	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers Book and stationery stores Cameras and photographic supplies	11 2	461.5 527.5	16.0 68.4		_1	40 36	51 59	51. 5 92. 1	Journaux Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographi-
stores. Music stores	3	182. 4	42.7	] 3	_	11	13	22. 3	ques. Magasins de musique
Gift, no veity and souvenir shops	5	32.1	6.7 821.8	i 4	1 1	111	1	1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
Jeweliery stores	41 9	2, 528. 1 154. 8	35.4	I 8	-		161	8.6	Bicyclettes
Sporting goods stores	3 20	240.9 672.2	84. 1 161. 2	1 2	-	10 39	10 48	22.5 80.1	Autres marchandises non classées ali- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	propri		Pa empio	yees		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Proprie	etaires Lifs	Emp: rému	loyés nérés	Payroll Feuilie	Genre de commerce
	Nombre de ma- gasins	Ventes	magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$'000	\$'000					\$'000	
FORT WILLIAM					l				
Total, all stores, 1951	356 348	31,468,4 15,230,3	3, 548. 2 1, 960. 7	317 301	45 32	1,567	2, 171 1	3, 176. 9 1, 404. 0	Total, tous les magasins, 1951 1941
food and beverage group	197	12,088.0	596. 3	183	37	469	647	745.4	Groupe des aliments et boissons
Sakery products stores	1				-				Boulangerie et produits
Confectionery stores	47	907.4	48.5	41	11	30	34	28.6	Confiseries
Pairy products stores	2				-				Produits ialtiers
ruit and vegetable stores	2								Fruits et légumes
Procery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat).	36 54	934. 2 6, 811. 0	90. 8 338. 2	25 49	13	24 187	29 226	20. 4 3496	Épiceries, sans viande fraîche Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
feat markets	2				_	_	_	-	Boucheries
ish markets	1				_				Poissonneries
Sating piaces	38	1,076.6	28. 9	45	5	144	203	170. 4	Restaurants
Sating places with other merchandise.	6	236.7	5.3	9	- 1	37	73	39.7	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1					-			Pavilions ou kiosques de rafralchisse- ments.
Taverns, beverage rooms, public houses. Sovernment liquor stores	1 3	1, 214. 7	53, 6		]		35	58, 1	Tavernes, cabarets, buvettes
Brewers' retail stores	2	1, 214. 1	33. 6	_		18	35	58.1	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
/ine stores	1			,	-		::	::	Vins, débits
General merchandise group	10	4, 661. 5	808, 5	2	-	415	607	851.3	Groupe des marchandises en géneral
Department stores	1 2		\ <u> </u>	-	-		-:		Magasins à rayons  Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores (more than one-third foods).	2				-				Magasins généraux (pius d'un tiers d'aliments).
/ariety stores	5	1,088.2	136.0	1	-	95	196	155. 2	Variétés
Automotive group	34	6, 356. 3	414.0	39	-	237	288	643. 0	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	7	4,225.0	257.6	6	-	146	168	381.8	Automobiles
automobile dealers with farm im- plements.	1				-				Automobiles et machines agricoles
Jsed car dealers Accessories, tire and battery shops	2 2		=	-:	=	1	, ::		Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs,
iarages	5	666.3	73.6	2	-	57	74	193. 2	Garages
iliing stations	16	803.7	28. 1	24	- 1	18	24	31.6	Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	1				-	-	-	-	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
pparel and accessories group	42	2,843.0	699.2	27	5	150	199	269.4	Groupe des vêtements et accessoires
en's and boys' ciothing and ciothing and furnishings stores.	12	689. 2	259.4	9	-	20	25	51. 9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garcons).
omen's ready-to-wear stores	8	592. 1	81.8	. 4	3	25	37	51. 2	Confection pour femmes
ingerie and hosiery stores	1		-	-	-				Bas et iingerie, magasins
Millinery stores	1			-					Modistes de chapéaux
'urriers and fur stores 'hildren's and infants' wear stores	2		- ::						Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements pour enfants et bébés
'amily ciothing and furnishings stores,	7	1,059.3	215.8	7	-	69	85	116.6	Vêtements pour enfants et bebes Vêtements et merceries pour la famille
Pamily shoe stores	6	230. 6 42. 5	80. 2	2	-	12	19		Chaussures pour ia famille Tailieurs sur mesure
		n disponible			_	. 2		. 5.0	· AMAZONO SM MCSMC

Figures not available. — Chiffres non disponibles

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

FORT WILLIAM - Concluded   Building materials and hardware   12   1,096,7   258,0   14   -   52   63   142,2   Groupe de madériaux de construction et grups.   12   1,096,7   258,0   14   -   52   63   142,2   Groupe de madériaux de construction et grups.   15   1,096,7   258,0   14   -   52   63   142,2   Groupe de madériaux de construction et grups.   15   1   1,000,0	Kind of business	Number of stores Nombre de ma- gasins	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	propri	-	Pa empl Empl rému	oyes oyés nérés	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
Designation   Designation			\$'000	\$'000					\$'000	
Designation   Designation	FORT WILLIAM Concluded									
Lumber and building materials, coal and wood yards.  Lumber and building materials, coal and wood yards.  1		1								
Lumber and building materials of classification of the control of	Building materials and hardware	12	1, 096. 7	258.0	14	-	52	63	142.2	croupe de materiaux de construction et quincailleries.
dealers. Lumber and building materials, coal and wood yards. Lumber and building materials, coal and wood yards. Lumber and building materials, coal and wood yards. Lumber and building materials, coal and wood yards.  Particle, glass and wallpaper stores.  1	E. 040.									
Lumber and building materials, coal and work of and and work of an		1				-				
and wood yards.  Electrical supply stores		,								
Public   P	and wood yards.					_				truction, charbon et bois de chauffage.
Hardware stores	Electrical supply stores	1			-	-				Appareils électriques
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.  Pursiture stores	Paint, glass and wallpaper stores	2				-			•••	
Puriture   household appliances, raid and home furnishings group.   1	Hardware stores	6	284.0	93. 2	8	-	. 12	14	22. 1	Quincallleries
Puriture   household appliances, raid and home furnishings group.   1		١.				}				
Pursiture stores with social fountation of the stores with social fountation of the stores of the stores with social fountation of the stores			ì			ļ				
Nonservict appliance stores	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	11	1,237.9	290, 1	10	-	78	101	159, 8	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Nonservict appliance stores	Eveniture stores	١.					_	_	_	Moubles
Furtifuer, ratio and applicates stores   1						_	41	50	82.8	
Radio, plano and musics stores						l .				
Piore coveringe, curtains, subolatery and interior decoration stores, and interior decoration stores, and interior decoration stores, and interior decoration stores, and interior decoration stores, and interior decoration stores, and interior decoration stores, and interior decoration stores, and interior decoration stores and interior decoration interiors.  Drug stores (without soda fountain)  7  Drug stores (without soda fountain)  7  Drug stores with soda fountain)  8  Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.  1  Second-hand group  9  101.6  28.8  9  14  14  5.5  Groupe de la revente  Wetements of chausaures usagés establishments.  Second-hand clothing and footwear establishments.  Second-hand stores and stores and stores and proprietary stores.  1  2  3  2,362,0  326,8  7  3  102  108  262,0  109  109  100.1						1				
and interior decoration stores.  Drug and health appliance group 9 721.4 126.5 6 - 30 54 98.3 Groupe des pharmacies et articles analytication of the control of the con						I				
Drug stores (without soda fountain)  Prog stores with soda fountain)  Prog stores with soda fountain  Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.  Second-hand group.  9 101,6 28,8 9 - 14 14 5.3 Groupe de la reveate  Second-hand group.  9 201,6 28,8 9 - 14 14 5.3 Groupe de la reveate  Second-hand group.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  6 Second-hand diothing and footwear establishments.  7 Vetements et chaussures usagés establishments.  8 Second-hand furniture shops.  5 Second-hand furniture shops.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  7 Vetements et chaussures usagés establishments.  8 Second-hand diothing and footwear establishments.  8 Second-hand diothing and footwear establishments.  9 101,6 28,8 9 - 14 14 5.3 Groupe de la reveate  8 Second-hand diothing and footwear establishments.  9 2 2 3 3.0 Meubles de seconde main Aluters magasins de occasions.  Other retail stores group.  32 2,362,0 386,8 27 3 102 198 262,0 Groupe des autres magasins de détail  Puel dealers (other than off)  5 Sa4,3 S3,5 1 - 26 67 90,1 Combustibles (outres que l'huille) Lic dealers.  1	and interior decoration stores.	١,		- 1		-				décoration intérieure.
Drug stores (without soda fountain)  Prog stores with soda fountain)  Prog stores with soda fountain  Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.  Second-hand group.  9 101,6 28,8 9 - 14 14 5.3 Groupe de la reveate  Second-hand group.  9 201,6 28,8 9 - 14 14 5.3 Groupe de la reveate  Second-hand group.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  6 Second-hand diothing and footwear establishments.  7 Vetements et chaussures usagés establishments.  8 Second-hand furniture shops.  5 Second-hand furniture shops.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  7 Vetements et chaussures usagés establishments.  8 Second-hand diothing and footwear establishments.  8 Second-hand diothing and footwear establishments.  9 101,6 28,8 9 - 14 14 5.3 Groupe de la reveate  8 Second-hand diothing and footwear establishments.  9 2 2 3 3.0 Meubles de seconde main Aluters magasins de occasions.  Other retail stores group.  32 2,362,0 386,8 27 3 102 198 262,0 Groupe des autres magasins de détail  Puel dealers (other than off)  5 Sa4,3 S3,5 1 - 26 67 90,1 Combustibles (outres que l'huille) Lic dealers.  1		1	1		-	l				
Drug stores (without soda fountain)  Prog stores with soda fountain)  Prog stores with soda fountain  Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.  Second-hand group.  9 101,6 28,8 9 - 14 14 5.3 Groupe de la reveate  Second-hand group.  9 201,6 28,8 9 - 14 14 5.3 Groupe de la reveate  Second-hand group.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  6 Second-hand diothing and footwear establishments.  7 Vetements et chaussures usagés establishments.  8 Second-hand furniture shops.  5 Second-hand furniture shops.  5 Second-hand diothing and footwear establishments.  7 Vetements et chaussures usagés establishments.  8 Second-hand diothing and footwear establishments.  8 Second-hand diothing and footwear establishments.  9 101,6 28,8 9 - 14 14 5.3 Groupe de la reveate  8 Second-hand diothing and footwear establishments.  9 2 2 3 3.0 Meubles de seconde main Aluters magasins de occasions.  Other retail stores group.  32 2,362,0 386,8 27 3 102 198 262,0 Groupe des autres magasins de détail  Puel dealers (other than off)  5 Sa4,3 S3,5 1 - 26 67 90,1 Combustibles (outres que l'huille) Lic dealers.  1		1				1				
Drug stores (without soda fountain) 7 Drug stores with soda fountain) 1 Drug stores with soda fountain 1 Patent medicine and perfune stores 1 and proprietary stores. 1 and proprietary stores. 1 Second-hand group 9 101.6 28.8 9 14 15 5. Second-hand from the second-hand stores 2 setablishments. 2 second-hand furniture shops. 5 82.0 24.6 5 2 2 3.0 Webset se second-hand furniture shops. 5 82.0 24.6 5 2 2 3.0 Webset se second-hand furniture shops. 5 82.0 24.6 5 2 2 3.0 Webset se second-hand furniture shops. 5 82.0 Other retail stores group 32 2,382,0 Sace, 3 Sace,	Drug and health appliance group	9	721.4	126.5	6	-	50	54	98.3	Groupe des pharmacies et articles sani-
Drug stores with soda fountain 1										taires.
Drug stores with soda fountain 1	Drug stores (without sade fountain)	7			١	_		١		Pharmacies (sans comptoir de rafral-
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.  Second-hand group	brog biores (without south foundary)							١.		
Patent medicine and perfune stores and group stores and group stores and group stores are stablishments.	Drug stores with soda fountain	1				-		·		Pharmacies avec comptoir de rafrat-
Second-hand clothing and footwear   3	Patent medicine and perfume stores - and proprietary stores.	1				-				Médicaments brevetés et parfums et
Second-hand clothing and footwear   3	Second-hand group		101.6	98.8	١.	_	14	14	5.5	Groupe de la revente
establishments.  Second-hand furniture shops	Second-mana group	, ,	101.0	- 20,0	, ,	-		1 14	3.3	Groupe de la revelle
All other second-hand stores group	Second-hand clothing and footwear establishments.	3				-	-		-	Vêtements et chaussures usagés
Other retail stores group 32 2,382,0 326,8 27 3 102 198 252.0 Groupe des autres magasins de détail Puel dealers (other than odi) 5 834,3 55.5 1 - 26 67 9.1 Contention of the content of t	Second-hand furniture shops	5,	82.0	24.6	5	-	2	2	3.0	Meubles de seconde main
Puel dealers (other than oil)	All other second-hand stores	1				-				Autres magasins d'occasions
Puel dealers (other than oil)	•									l I
Les desires	Other retail stores group	32	2,362.0	326. 8	27	3	102	198	262.0	Groupe des autres magasins de détail
To dealers 1	Fuel dealers (other than oil)		834 3	53.5	١,	1 _	26	67	90.1	Combustibles (autres me l'huile)
Furn implement dealers					1 -					
Peed stores (Hour, feed, grain and seed.)										
Seed).			1 1			_				
Tobacco stores and stands	seed).	-	1					3.		grain et semence).
Book and stationery stores   2	Florists	4	157. 0	5.0	5	- 1	9	11	12.8	Fleuristes
Music stores	Tobacco stores and stands	2				-				Tabac, magasins et comptoirs
Ciff. novelty and souvenir shops   1						-				
Sewellery stores	Music stores	1				-	-	-	-	Magasins de musique
Bicycle shops	Gift, novelty and souvenir shops	1			-					
Sporting goods stores			481. 2	141. 3	7	-	35		77.8	
Miscellaneous stores, not elsewhere 2 Autres marchandises non classées all				1		1				
Miscellaneous stores, notelsewhere 2 Autres marchandises non classées all						-				
	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	. 2					-			Autres marchandises non classées all leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

Kind of business	Number of stores Nombre de ma- gasins	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix cottant)	propri Propri		rému	loyés	Payroli Feulile de paye	Genre de commerce
HALIFAX Total, all stores, 1951	847 915	\$'000 101,118.7 51,151.7	13,508.3 6,213.5	606 624	103 128	5,955 1	7,689	\$*000 10,690.8 5,320.0	HALIFAX Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	458	31, 121.5	1, 132. 1	390	72	1,327	1,585	1, 832. 6	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	147 125	35.6 471.5 97.2 3,640.1 14.079.8	1. 2 20. 9 3. 8 215. 3 641. 5	21 4 106 112 6 7	1 8 - 39 8	3 20 4 95 555	3 24 4 107 645	1.7 17.7 1.4 93.6 835.5	Boulangerie et produits Confiseries Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraiche Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche). Boucheries
Fish markets Delicatessen stores Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	8 1 97 5 2	508.3 2,790.0 472.3	79.8 13.2	100 6	1 12 1	19 356 64	30  450 83	30.6 390.1 91.6	Poissonneries Charcuteries Restaurants Restaurants avec autres denrées Pavilions ou kiosques de rafraichisse- ments.
Fish and chips shops	11 14 6	230.2 1,518.0 6,926.3	2.3 13.6 117.8	10 12 -	1 1	26 104 63	31 119 63	32.0 170.9 142.7	Friteries Tavernes, cabarets, buvettes Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	25	25,606.7 17.894.0	4,731.1 1,879.3	11	3	2,514 2,081	3,241 2,535	3,967.2 3,334.4	Groupe des marchandises en général Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.  General merchandise stores	13 1		1,019.3	= ::	= =	2,081			Comptoirs postaux des magasins à rayons. Marchandises en générai Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	6	3,525.9	308.4	1	-	287	526	421.9	variétés
Automotive group	53	16, 260. 1	1,613.6	40	-	533	648	1,455.0	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	11 5	6,805.4 5,775.2	548.7 727.9	3 - -		227 180	270 216	612.9 563.3	Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros. Automobiles et machines agricoles
Used car dealers Accessories tire and battery shops	3 4	327.8	40.9	4	=	10	13	18.4	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages Filling stations Motor-cycle dealers	24 1	100.8 1.867.5	6.3 108.7	5 25 	· Ξ	61 	84	110.6	Garages Postes d'essence Motocyclettes
Apparei and accessories group	102	7,836.9	2,059.6	57	11	495	706	1,020.5	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' ciothing and ciothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores	33 1	2, 30 2, 8	760.5	25 	1 _	93	-150	246. 1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores Millinery stores Furriers and fur stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	12 1 4 7 1	963.7 33.7 754.1 2, 222.8	3.7 241.6 494.1	3 1 - - 6	4 3 - -	53 3 54 	5 84  245	132.9 2.9 143.4 333.1	Confection pour femmes has et lingerie, magasins Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la familie
stores, Family shoe stores Women's dressmakers Custom tallors Piece goods stores	18 2 8 1	1, 131. 1	370.7 17.2	14 - 6 1	- - -	64  28	91 30	104.9  41.1	Chaussures pour la familie Couturières Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

			Stocks	Was	king	n n	aid		
	Number	1	on hand	propr	ietors		aid loyees	1	
	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)	Propri	étaires	Emp	_ oloyés	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	9.0	tifs	remu	ınérés	Feullle	Genre de commerce
	de ma-	1	magasin 31 déc.	Male	Female	F ,	Γ .	de paye	
		1	(prix	Homme	Femmes	Minimum	Maximum	'	
	$\perp$	11000		Homme	1 611	<del></del>	<b>↓</b> —-'	\$'000	
	1 1	\$'000	\$'000				'	\$,000	ļ .
HALIFAX - Concluded	1	1					1	1	
Building materials and hardware group.	34	4,404.8	1,063.9	20	. 1	226	306	550.9	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	1 1	3, 288. 3	740.2	1	-	147	201	380.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Electrical supply stores	6	320.2	50.0	3	=	36	47	79.3	Apparells électriques Apparells de chauffage et de plomberle
Paint, glass and wallpaper stores	1 31			l =				20.7	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	15	734.6	256.4	14	1	40	55	90.7	Quincallierles
	1 1		1	1	1.			1 '	1
	27	2, 984. 8	911.7	9	l _	182	244	482.1	Groupe des meubles, articles de ména-
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group,	. "1	2, 954. 6	911.1	٠	_	7000	-		ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	. 8	1,090.8	380.2		-	54 76	74 99	156.8 214.3	Meubles - Articles de ménage
Radio stores	. 1 2 1	1,037.0	331.8		-				Radios
Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores	8 3	0.00	- ::		. =			-:-	Meubles, radios et accessoires Radios, planos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery	1 3		::	T.	- =	. ::	::		Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et
and interior decoration stores. Miscellaneous home furnishings			_	_	_				décoration intérieure. Fournitures de maison en général
stores.	1	1	1						1
			1						
Drug and health appliance group	. 46	2,622.7	392.0	. 18	4	201	248	331.4	Groupe des pharmacies et articles sani-
Dittig and return appare	1	***							taires.
Drug stores (without soda fountain)	36	2,045.8	321.0		1			27 2. 0	chissements).
Drug stores with sods fountain	. 6	411.1	55.1	3	1	36	1	53.0	Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements.
Patent medicine and perfume stores	2								Médicaments brevetés et parfums et magaslas de spécialités.
and proprietary stores. Health appliance stores	. 2				-				magasins de spécialités. Apparells sanitaires
,									
	,,,	209. 2	51.0	15	١,	11	15	17.1	Groupe de la revente
Second-hand group					1	**			
Second-hand automobile parts and	3			1	-	-			Pléces et accessoires d'automobile usagés.
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	. 9	57.4	15.4	1 7	1	3	3	1.9	Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	. 3				-		٠		Meubles de seconde main
All other second-hand stores	. 2				-		1		Autres magasins d'occasions
		1	1						
Other retail stores group	. 85	10, 072, 0	1,553.3	46	n	466	696	1,034.0	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	. 11	5,679.6	516. 2	2 6	3	162	243	466.0	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers	. 2	. ::	1		=	1.0	1.		Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1 1			1 -	-			25.5	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	. 8	214.1			_				Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands Newsdealers	. 10	381.8 174.6		8	1	. 35	37	33.5	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery stores	9	365.3	138.9	) 4	- 1	47	60	93.3	
Artists' supplies stores Cameras and photographic supplies	. 1		::		=		. E.	::	Appareils et fournitures photographi-
stores.		1		1	1 _	1.			ques. Magasins de musique
Music stores	. 6	81.0	18.5	5 5	1	5	8	5.8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores Bicycle shops	. 2			-	- 1				Blcyclettes
Sporting goods stores	. 6	369.9	102.7	5	- 2	15			Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	,	379.1	121.9	-	-	-	-	3	leurs.
omet									

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand		king ietors		aid oyees		
Kind of business	of stores	Sales	Dec, 31 (at cost)	Propri	étaires ifs	Empl rému	– loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
	Nombre de ma- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix côutant)	Male Hommes	Female - Femmes		Maxlmum	Feuille de paye	Control de Commerce
		\$'000	\$'000					\$'000	
HAMILTON	l .								
Total, all stores, 1951	2,293 2,060	227, 491, 2 86, 946, 8	24, 784, 2 10, 435, 3	1, 966 1, 581	273 248	10, 462 1	13, 694	21, 408. 2 8, 464. 1	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	937	73, 105. 0	2, 826. 9	828	132	3,358	4, 156	5, 068. 6	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	14 13 86 2	316.5 356.6 1,760.0	9,8 5,8 141,1	11 5 70	3 17	31 32 74	46 57 92	48.5 44.0 64.7	Boulangerie et produits Bonbons et nolx Confiseries Produits laitiers
Egg and poultry stores	32 120 292	93.9 868.5 8,827.6 32,132.2	34.3 433.0 1,394.3	33 74 274	1 4 16 34	32 323 1,095	51 394 1, 300	1.7 38.0 439.3 1,527.2	Oeufs et volailles Fruits et légumes Épiceries, sans viande frafche Épiceries-boucheries (épiceries avec viande frafche).
Meat markets	46 8 2 1	4,309.6 474.3	77.0 2,3	50 7		139 16	170 18	262, 3 29, 0	Boucheries Poissonneries Cafe, the et épices Aliments et autres marchandises
Other food stores	1 2 15 159 3	359. 4 6, 976. 5 800. 9	10.3 169.5 12.4	13 163	 5 24 1	14 875 62	20 1, 113 72	10.9 1, 200.8 143.5	Denrées alimentaires, autres Traiteurs Charculeries Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques
erages. Enting places with other merchandise Refreshment booths and stands	14 13	429.5 232.5	15. 5 6. 0	12 13	4 2	74 15	93 19	79. 1 22. 4	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafrafchisse- ments.
Fish and chips sbops	48 2 43	415.9 4,095.1	94.7	39 - 49	16 - 3	49 322	61 364	28, 5 586, 8	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
Government Ilquor stores	5 9 3	5,578.5 3,837.0 389.6	284. 1 7. 0 10 1. 9		Ξ	43 61 16	84 75 25	137.0 191.3 57.3	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail Vins, débits
General merchandise group	51	28, 902. 2	3,165.9	21	8	2,322	3,299	4, 900. 2	Groupe des marchandises en général
Department stores	3 2	21,252.6	2,349.5	- 1	-	1,513	2,103	3,775.2	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores General stores (more than one-third foods).	23 4	863.5 97.6	222.8 12.9	12 3	- 6	50 2	79 2	131.4 3.6	Marchandises en générai Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	19	6,688.5	580.7	6	2	757	1,115	990.0	Variétés
Automotive group	. 265	52, 057. 6	4, 624. 9	286	_	1, 276	1,568	4, 056. 3	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	16 6	16, 601. 9 13, 988, 2	1,529.6 1,349.7	3	=	420 266	501 310	1,509.3 1,006.7	Automobiles Automobiles avec division d'automo-
car departments. Automobile dealers with farm im-	1	10,000,2			_				biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements. Used car dealers	36 21	5, 602, 8 3, 374, 1	638, 7 450, 9	40 24	-	78 135	109 157	211.5 403, 1	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages Filling stations Motor-cycle dealers Boats, motor boats, canoes, yachts	36 146 1 2	1, 208, 0 8, 484, 7	86. 8 276. 3	41 174		60 243 	. 330 	140. 8 546,-1	'Carages Postes d'essence Motocyclettes Bateaux, canots automobiles, canots,
					-				yachts.
Apparel and accessories group  Men's and boys' clothing and	346 84	21, 639.3 6, 022, 7	4, 561. 4 1, 473. 4	219 79	71	1, 233 247	1,771 393	2,311.5 515,7	Groupe des vêtements et accessoires Vêtements et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	11	430.7	232, 2	10	-	13	19	24, 2	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	80	4,941.0	841,3	36	27	344	496	514.6	Confection pour ferrores
Lingerie and hosiery stores	13 21	1, 696, 7 366, 1	211.8 29.8	1	5 13	112 36	147 56	197. 3 43. 0	Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux
	12	1,034,0 80,1	172.8	10	= =	35	50	99.9	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.	15 19	374. 4 2, 161. 5	9.9 81.4 429.9	97	8 11	16 160	27 209	6. 4 16. 9 310. 9	Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	2 1	) ::	::	-	=	. ::	::	::	Chaussures pour hommes Chaussures pour enfants et bébés
<ol> <li>Figures not available Ch</li> </ol>	iffres no	n disnonibles							

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

TABLE NO OF COMM		dollar, p.m.	g		,,				
	Number of		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors		yees		
. Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Propri	itaires ifs	Empl rému	loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
, Kim or business	Nombre	Ventes	Stocks en magasin					Feuille de paye.	
	de ma- gasins		31 dec.	Male	Female	Minimum	Maximum	de page.	
			(prlx côutant)	Hommes	Pemmes				
	1	\$'000	\$'000					\$*000	
HAMILTON - Concluded	]								Groupe des vêtements et accessoires-suite
Apparel and accessories group - Con. Family shoe stores	52	3,311.7	863.1	24	- 1	193	279	465.6	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers Custom tailors	25	750, 5	111.4	30	=	56	72	81.2	Couturlères Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	3 3	164.7 74.6	21.5 21.3	4	- 3	8	. 2	10.8 1.7	Marchandises à la pièce Vêtements divers et accessoires
sories stores.	"	1			-	-			
Building materials and hardware group.	93	12, 423. 6	2, 514. 1	90	3	474	610	1, 322. 9	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	12	7,914.4	1,520.4	3	-	262	340	884.1	Bols d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
dealers. Other building materials dealers	3	977.9	34.9	5 11	1	25 16	36 19	77.8 45.0	Autres matériaux de construction Appareils électriques
Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	9	440.9 138.1	82.6 22.2	. 4	=	19	17	10.1	Apparells de chauffage et de plomberie
dealers. Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	10 55	620.7 2,331.6	182.6 671.4	7 60	- 2	43 121	47 161	71.3 234.6	Peinture, vitre et papier tenture Quincallieries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	119	10, 901. 5	2, 687. 9	105	10	486	591	1, 279. 3	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	29	2,549.4	584.4	32	2 3	80	· 108	203. 2 361. 2	Meubles Articles de ménage
Radlo stores	41	2, 683, 0 617, 1	558.0 110.9	31	_	147 25	34	63.5	Radios Meubles, radios et accessoires
Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores	14	2,818.5 448.2	623.9 131.0	6 7	_1	108 25	122 26	329.7 53.0	
China, glassware and kitchenware stores.	1			1	-	-	-	-	Porcelaine, verrerle et ustenslles de cuislne.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	14	1,564,6	628.8	13	2	85	101	228, 8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	5 2	128.6	37.6		_2	11	12	-:	Tableaux et cadres Fournitures de maison en générai
Miscellaneous home furnishings stores.					_				
	1								
Drug and health appliance group	115	7, 668. 6	1,333.6	104	2	488	590	814.0	Groupe des pharmacies et articles sani- taires,
Drug stores (without soda fountain)	96	6, 230. 3	1, 110. 1	89	2	387	471	644.6	Pharmacies (sans comptoir de rafrai- chissements)
Drug stores with soda fountain	13	1, 282.4	208.4	9	-	, 96	112	164.6	Pharmacles avec comptoir de rafraf- chissements.
Patent medicine and perfume stores	3	113.5	12.8	3	-	4	. 6		Médicaments brevetés et parfums et
and proprietary stores, Opticians	2				-		-	-	magasins de spécialités. Opticiens
Health appliance stores	1,				-				Appareils sanitaires
Second-hand group	28	605.2	83.8	29	1	31	40	63.9	Groupe de la revente .
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	4	124.4	25.3	5	-	3	4		Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	3				-				Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	19	340.4	33.5	21	_1	22	30	47.8	Meubles de seconde main Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	339	20, 188. 2	2,985.7	284	46	794	1, 069	1, 591. 5	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	30	6, 629. 8	561.3	26	1	165	242	442.9	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage
Fuel oil dealers	2	125.5	11, 8	. 4	=	8 9	10 10	14. 1 18. 7	Glace
Farm implement dealers Feed stores (flour, feed, grain and seed).	3	301.8 1,029.2	49. 4 70. 1	3 1	=	34	37	54.8	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence),
seed). Farmers' supply store Plorists	33	874.5	50.0	24	14	63	93	103. 2	Fournitures agricoles Fleuristes
Tobacco stores and stands	108	211.5 3,296.9	64.2 248.2	6 95	12	10 117	18 137	17. 1 136. 8	Valises et articles en cuir Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers Book and stationery stores	1 7	272, 9	48.6	7	1	21	36	19.4	Journaux Librairies et papeterles
Cameras and photographic supplies stores.	2				-				Appareils et fournitures photographi- ques.
Music stores	18	271. 1 867. 1	43.5 252,4	11	3 7 2	27 51	37 70	30.8 82.9	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	66	3, 223, 2 184, 3	1,047.2 58.5	57	-	165	212	390.7 16.7	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores	13	972.6	254.6	11 21	1	35	52	92, 2 123, 5	Articles de sport Autres marchandises non classées ail-
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	26	1, 243, 1	192. 2	21	1 3	1 30	00	120.0	leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite Working

Paid

Stocks

	Number		on hand Dec. 31	propr	king ietors	empl	aid oyees		
Kind of buainess	stores Nombre	Sales 	(at cost) Stocks en		étaires ifs	Emp rému	loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
	de ma- gasins	vernes	magasin 31 déc. (prix coutant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	Feuille de paye	*
		\$'000	\$'000					\$'000	-
HULL									
Total, all stores, 1951	399 · 109	26, 609. 3 9, 555. 4	2, 945. 9 1, 297. 0	336 337	60 66	1,052	1, 365 1	2,077.6 719.4	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	239	12,345.1	773.4	208	37	462	599	711.3	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	1	7.5			_	_	_	_	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	1			-		-	_	-	Bonbons et noix
Confectionery stores	69	847.5	71.8	49	20	22	28	18.8	Confiseries
Fruit and vegetable stores	3	29.1	2.3	3	-	-	-	-	Fruits et légumes
Grocery atores, without fresh meat	31	845.3	55.3	28	4	29	35	42.8	Épiceries, sans viande fraîche
Grocery stores, without fresh meat, with beer.	6	319.5	34.1	4	2	13	21	16.9	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	58	8,593.0	428.8	64	3	203	245	328.5	Épiceries -boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Combination stores (grocery atores with fresh meat) with beer.	3	483.9	35.4	2	-	17	25	33.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec bière.
Meat markets	5	283.0	4.6	. 5	-	14	15	14.2	Boucheries
Caterers Eating places	3 29	85.6 728.4	22.9	- 3 24	. 3	9	44	22.9	Traiteurs
Eating places with other merchandise	29	139.4				59	89	86.6	Restaurants
Refreshment booths and stands	3	139.4	8.6		-		12	9.5	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafraichisse- ments.
Fish and chips shops	2				_				Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses,	13	819.3	23. 6	12	1	62	82	109. 0	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	. 2			_	_				Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	1				-				Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	10	736.6	152.1	8	_	57	81	80.1	Groupe dea marchandises en général
	_								
General merchandise stores Variety stores	7 3	297.0 439.6	82.3 69.8	8 -	_	18 39	23 58	21.9 58.2	Marchandises en général Variétés
Automotive group	30	7,297.2	558.4	30	_	206	275	648.2	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	3				_				***********
Automobile dealers with wholesale car departments.	1	- :			_				Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Accessories, tire and battery shops	2				-				Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	5	79.6	1.8	5	_	4	5	5.2	Garages
Filling stations	19	858.0	26.3	20	-	16	25	31.1	Postes d'essence
,									1¥ 1
Apparel and accessories group	45	1,670.0	499.1	30	15	92	114	160.6	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	9	405.3	142.7	7	2	20	22	40.9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garcons),
Vomen's ready-to-wear stores	4	40.5	23.2	-	4	4	4	3. 3	Confection pour femmes
ingerie and hosiery stores	3								Bas et lingerie, magasins
1 Figures not available. Ch									

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3, Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3, Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

. 2	Number of	1 1	Stocks on hand Dec. 31	propri	rking rietors	emple	Paid loyees		
	stores	1 - 1	(at cost)	act	iétaires :tifs	Emp: rém	ployés unérés	Payroll	Genre de commerce
Kind of business	Nombre de ma-		Stocks en magasin		<del></del>		T -	Feuille de paye	Come de comme.
	de ma- gasins		31 déc.	Male	Female	,			
	1	1 '	(prix coutant)	Hommes	Femmes		Maximum	1 '	
	+	\$'000	\$'000	-	-	3 1	+	\$'000	<del> </del>
HULL - Concluded	1	1	1	1.	1 '		1	1	
Apparel and accessories group-Con,	'	1 '			'		1	1	Groupe des vêtements et accessoires-fin
Millinery stores	. 4	36.3	4.3	.  _'	5	3	3	4.1	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores			1.3		-			1	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores					-		'		Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	8	365.2	1						Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores						14			
Custom tailors	. 4					3	5	5.7	
Piece goods stores	. 3	41.6	4.8	3	1.1	-	-		Marchandises à la pière
and hardware	12							1	Groupe de matériaux de construction et
Building materials and hardware group.	1~	-	-						quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	1				-				tion.
Electrical supply stores				,			1		
Paint, glass and wallpaper stores	. 2				-	i ::			t dames of the control of the control
Hardware stores		887.1	219.1	1 6	-	41	1 49	63.1	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	9	1, 138. 6	191.4	4	-	46	6 53	141.1	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	3								Meubles
Furniture stores Household appliance stores			1		1				Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores			97.2	2 1		28	8 29	101.1	Meubles, radios et accessoires
Drug and health appliance group	13		-		-				taires.
Drug stores (without soda fountain)		2							chissements).
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	3 1	-			-				Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
		* .							
Other retail stores group									
Fuel dealers (other than oil)						36			
ice dealers			1 1.3	3 3		- 5			
Feed stores (flour, feed, grain and seed). Florists			2.7	7 -	1 3		2 2		grain et semence).
Florists Tobacco stores and stands			1 7.		.   _				
Book and stationery stores			0 12.1	1 2	2 1	1 3			9 Librairies et papeteries
Gift, novelty and souvenir shops	1	1			-   -				
Jewellery stores	8	8 389.3			1	-			
Bicycle shops	2		1						D107-1101-01
Sporting goods stores			: ::					· ·	<ul> <li>Articles de sport</li> <li>1 Autres marchandises non classées all</li> </ul>
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	e 5	5 37.5	5 7.5	5 . 3	3 2	2 -	1 1	1.1	1 Autres marchandises non classees all leurs.

## TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	propr	king letors	empl	aid oyees		
	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires tifs	Emp	loyés nérés ·	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	ac	щь	Temu	neres	Feuille	Genre de commerce
	de ma-		magasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
	gasins		(prix	l –	-	Minimum	Maximum		
	<u> </u>		coutant)	Hommes	Pemmes				
		\$'000	\$'000					\$'000	
KINGSTON									
MINGSTON				ľ					
Total, all stores, 1951	376	43, 975, 6	6, 611. 8	307	24	2, 172	2, 954	4, 219. 9	Total, tous les magasins, 1951
1941	389	17, 601. 7	2, 364. 0	321	36	1	1	1, 682. 9	1941
Food and beverage group	119	13, 416. 1	813.5	113	11	610	793	981.4	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	١,		i						
Confectionery stores	8	264.7	8.4	5	- 3	10	28	16.5	Boulangerie et produits Confiseries
Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat	20	800.8	51.7		- 5	25		-	Fruits et légumes
Combination stores (grocery stores	42	7,715.4	541.7	14 39	3	238	27 298	31.9 433.0	Épiceries, sans viande fraîche Épiceries-boucheries (épiceries avec
with fresh meat). Meat markets	5	748.7	32.8	3.	_	27	30		viande fraiche).
Delicatessen stores	2				-	- 1	-	49. 4	Boucheries Charcuteries
Eating places	32	1,714.0	36.6	46	=	232	306	293.9	Restaurants Restaurants avec autres denrees
Fish and chips shops	1				-			"	Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	1			-	-				Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	2			i -	-				Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	1	::		=	_	::	-:-	- ::	Brasseries, magasins de détail Vins, débits
	1			1					Table desire
	1		1	l					
				ł					
General merchandise group	12	2, 741, 4	265.7	4	-	259	394	334. 5	Groupe des marchandises en général
	1					Į			
Mail order offices or houses of department stores.	2		-	-	-				Comptoirs postaux des magasins à
General merchandise stores	3 2				-				Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	2				-				Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	5	1,695.0	174.5	-	-	216	333	260.8	Variétés
							i	i.	-
	l								
Automotive group	41	9, 912. 2	1, 555. 3	34	-	339	442	860. 4	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	7	4, 359. 7	646.5	2	_	146	173	332.6	Automobiles
Automobile dealers with wholesale	3	1,054.8	139. 7	î	_	36	50	109.6	Automobiles avec division d'automo-
car departments. Automobile dealers with farm im-	4	2, 346. 3	569.4	3	_	83	112	239. 7	biles en gros. Automobiles et machines agricoles
olements.		.,		-					
Used car dealers	3	630.0	79. 2	3	=	27	38	76. 7	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac-
Garages	5	298. 2	17.6	. 5	_	15	23	41.3	cumulateurs. Garages
Filling stations	14	972.0	77.1	16	_	30	42	55. 1	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1				-				Motocyclettes
Apparel and accessories group	66	5, 745, 7	1, 493. 8	39	8	330	508	621. 9	Groupe des vêtements et accessoires
Apparer and accessories group	00	3, 143, 1	1, 493. 0	39	·	330	300	021. 9	oroupe des vetements et accessoires
Men's and boys' clothing and	17	1,402,5	511.9	12	_	63	80	132.5	Vêtements et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores.		.,			1		1	102.0	(hommes et garcons).
Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores	15	1, 465. 2	291.9	8	-4	81	121	145.7	Merceries pour hommes et garçons Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1 3	279.6	33.8	1	_	11	15	19. 4	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	3 4 1	48.6 273.6	4. 1 70. 5	14	_2	2 22	2 27	2. 4 39. 6	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	1 8	1, 354. 9	241.2	- 5		104	182	188. 4	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
stores.	1.7								
Family shoe stores	10	702.8	246. 9	2	_1	37	57	79. 1	Chaussures pour la famille Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2				-				Marchandises à la pièce

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

±	Number of		Stocks on hand Dec. 31	Worl	etors		yees		
	stores	Sales	(at cost)	Proprie	taires	Emp!	loyés	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	act	118	rému	neres	Feuille	Genre de commerce
	de ma-		magasin	Male	F'emale			de paye	· ·
	gasins		31 déc. (prix	_	_	Minimum	Maximum		
	1		coutant)	Hommes	F'emmes	,	1		
	1	\$'000	\$'000					\$'000	
	1								
KINGSTON - Concluded	i						ļ	Ì	
Building materials and hardware	21	2, 847. 9	610. 1	17	_	. 151	179	385, 8	Groupe de matériaux de construction et
group.	~	.,	0141	1					quincailleries.
	.			١	_	٠			Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
Lumber and building materials dealers.	. 2						-		truction.
Lumber and building materials, coal	1				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
and wood yards. Electrical supply stores	3	267.5	69. 2	3	-	11	11	23. 2	truction, charbon et bois de chauffage Appareils électriques
neating and plumbing equipment	3	296. 6	24.5	3	-	31	44	95. 8	Appareils de chauffage et de plomberie
dealers. Paint, glass and wallpaper stores	2				-	-		l	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
Hardware stores	10	1,323.6	347. 9	6	-	77	85	194.5	Quincatiteries
	1 1								
	1						l		
Furniture, household appliances,	23	2, 910. 7	741.3	17	-	206	278	425. 2	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
radio and home furnishings group.					l				ge, radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores					l _				Meubles et pompes funébres
Furniture stores	2 7	1, 380. 5	400.7	6	=	119	161	214.3	Meubles Articles de ménage
Household appliance stores Radio stores	7 2	826.0	128. 0	2	=	49	69	137. 1	Radios
Furniture, radio and appliance stores China, glassware and kitchenware	1			l	_	-:	::	- ::	Meubles, radios et accessoires Porcelaine, verrerie et ustensiles de
China, glassware and kitchenware stores.	1				-				cuisine.
Floor coverings, curtains, uphoistery	2				-				Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage e décoration intérieure.
and interior decoration stores. Picture and picture framing stores	1			1	- 1	_	-	-	Tableaux et cadres
,						1			
			İ				1	1	
Drug and health appliance group	22	1, 496. 2	294.7	18	-	84	98	195. 5	Groupe despharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	20				_				Pharmacies (sans comptoir de rafraî-
	1			_	_	l			chissements). Pharmacies avec comptoir de rafral-
Drug stores with soda fountain					1		i		chissements.
Health appliance stores	1				-				Appareils sanitaires
Second-hand group	7	79.6	45. 1	6	2	4	4	3.0	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and	1				-	_	_		Pièces et accessoires d'automobile
accessories dealers.	1		1		1 -	1			usagés. Meubles de seconde main
Second-hand furniture shops	6								medoles de seconde main
Other retail stores group	65	4, 825. 8	792.3	59	3	189	258	412.2	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	9	1, 072. 2	139. 9	6	_	35	57	69, 8	Combustibles (autres que l'huile)
Form implement dealers	.   2			1	-	1 ::			Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	7			-			1	grain et semence).
Florists	4	211.6	10. 2	3	1 =	12	19	21. 2	Fleuristes Valises et articles en cuir
Luggage and leather goods stores Tobacco stores and stands	15	676. 2	57. 5	15		35	35	55. 9	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1 1		1 31.5	1 ::	1 -	=	1 5	1	Journaux Librairies et papeteries
Book and stationery stores Cameras and photographic supplies	1 2 1	- ::	- ::	::		-	::		Appareils et fournitures photograph
stores.					_	1 -	_	-	ques. Magasins de musique
Music stores	1 1		1		-	1 -			Cadeaux, nouveautés et souvenirs
		794. 1	278. 1 7. 7	13	_	55	64	129. 4	Bijouteries Bicyclettes
Jewellery stores									
Jewellery stores Bicycle shops Sporting goods stores Miscellaneous stores, not elsewhere	. 6	25.9 518.6	89.3	4	E	25	37	65. 7	Articles de sport Autres marchandises non classées ai

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1931 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 ames ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores Numbre de ma- gasins	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Propri	king ietors étaires ifs Female Femmes	empi Emp	aid oyees loyés nérés Maximum	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
KITCHENER Total, all stores, 1951	485	\$'000 56.314.1	\$'000 7.242.0	383	37	2,438	3,325	\$'000 5,259.4	Total, tous les magasins, 1951
1941	469	18,029.8	2,678.2	384	47	1 1	1	1,616.3	1941
Food and beverage group	162	14, 194. 9	591.7	150	12	572	799	975.3	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores Candy, nut stores Confectionery stores Milk dealers Dairy products stores Egg and poultry stores Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores)	3 4 14 1 2 1 9 27 40	47.5 128.3 354.0  352.7 1,070.7 7,667.8	1.9 5.4 13.7 	3 	- 4 - - - - 4 2	3 11 7 -  7 35 218	3 18 13 	3.6 37.5 5.9 - - 7.3 50.9 414.7	Boulangerie et produits Bonbons et noix Confiseries Distributeurs de iait Produits iaitiers Couls et voiailles Epiceries, sans viande fraiche Epiceries, boucheries (épiceries avec
with fresh meat). Meat markets Coffee tee and spice stores Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	18 1 31 4 2	1,347.2 1,289.0 183.4	29.7 30.9 6.1	16 37 4	1 -1 -	179 12	63 239 16	84.6 248.6 16.2	viande fraiche). Boucheries Café, the et épices Restaurants Restaurants avec autres denrees Pavilions ou klosques de rafraichisse-
Fish and chips shops		::	::	::	=	::	==	::	ments. Friteries Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores Brewers' retali stores	1 2	. ::	=	Ξ	1 =	=	::	::	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	16	4,982.1	591.7	3	7	399	672	714.7	Groupe des marchandises en général
Department stores	1 2	::		Ξ.	=	::	::	::	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
department stores, General merchandise stores General stores (more than one-third	5	450.4	106.8	_3	_7	38	72	73.4	rayons. Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers
foods). Variety stores	7	2,054.9	213.6	-	-	222	376	326.0	d'aliments). Variétés
Automotive group	70	14,776.7	1.395.3	59	_	400	476	1,208,6	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	5	5,028.6	406.5	1		130	145	420.0	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments. Automobile dealers with farm im-	5	5,537.0	639.9	-	-	132	158	444.4	Automobiles avec division d'automo- biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements. Used car dealers	7 9	368. 1 1, 207. 4	33.8 209.1	7 5	=	4 73	5 78	6.6 177.8	Automobiles usagées Accessoires, preus et batteries d'ac-
Garages	4				_				cumulateurs. Garages
Filling stations	38 1	2,199.3	61.9	40	=	53	73	128.3	Postes d'essence Motocyclettes
Apparel and accessories group	90	7, 919. 6	1,820.5	55	16	467	637	907.5	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores Women's ready-to-wear stores Lingerie and bosiery stores Furniers and fur stores Children's and infanis' wear stores Family clothing and furnishings stores.	21 19 5 6 6 4	1,915.7 	611.6 188.1 30.5 4.9 139.4 27.0 442.0	16 	- - 4 1 4 - 4 2	74  79 30 6 20 4 196	95  101 44 8 29 4 253	198. 8 	Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons Confection pour femmes Confection pour femmes Modistes de Chapeaux pur Modistes de Chapeaux Eveneurs et magasins de fourrures Vétements pour enfants et béhés Vétements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes
Men's sboe stores Children's and infants' sboe stores Family shoe stores Custom tailors Piece goods stores	1 1 14 4 1	1,076.4 38.7	313.5 9.6	7	_ _ 1	45 3	81 6	100.0 7.9	Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour la famille Tailleurs sur mesure

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 ames ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores 	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec.	Wori propri Proprie act	ietors itaires	empl Empl rému		Payroli - Feuille de paye	Genre de commerce
			(prix contant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
		\$'000	\$'000					\$'000	
KITCHENER - Concluded	ļ								,
Building materials and hardware group.	24	4,897.9	1,091.3	11	-	191	217	521.4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	6	2,582.0	737.7	1	-	101	111	272.9	Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
dealers. Lumber and building materials, coal and wood yards.	2			-	-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	1 6	643.4	41.3	-,	=	23	24	67.3	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
dealers	3			_	_				Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	ě	482-1	157.2	3		26	38	63.0	Quincailleries
	. ,								
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	31	3,865.5	801.4	20	-	163	. 203	441.6	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	6	1,199.7	274.3	4	-	43	48	120.7	Meubles
Household appliance stores Furniture, radio and appliance stores	17	2,008.6	397.4		=	91	112	257.0	Articles de ménage Meubles, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores.	1				-				Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	5	303.3	44.3	4	-	19	29	43.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure
Miscellaneous home furnishings	1				-				Fournitures de malson en général
Drug and health appliance group	17	1,035.9	182.1	18	-	55	64	96. 8	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	14	967.4	175.4	14	_	47	54	89.1	Pharmacies (sans comptoir de rafraî-
Patent medicine and perfume stores	1				-				chissements) Médicaments brevetés et parfums et
and proprietary stores.  Health appliance stores	2				-				magasins de spécialités. Appareils sanitaires
Second-hand group	. 3	79.7	6.4	4	-	3	4	1.9	Groupe de la revente
Second-hand clothing and footwear	1				-				Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops All other second-hand stores	1	::	- ::	::	-				Meubles de seconde main Autres magasins d'occasions
All other second-nand stores	1				_	_			
						1			
Other retail stores group	72	4,561.8	761.6	63	2	185	253	391.6	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	8	908.2	91.9	5	-	26	38	68.4	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage.
Fuel oil dealers	1 2	::	::	- ::	=	- ::	- ::	::	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
seed). Florists	4	131.4	1.1	4	-	10	13	16. 7	Fleuristes Valises et articles en cuir
Luggage and leather goods stores Tobacco stores and stands	1 25	949.4	84.9	28		36	41	53. 1	Tabac, magasins et comptoirs Librairies et papeteries
Book and stationery stores Cameras and photographic supplies	3	471.5	75.4	Ξ.	=	31	39	75.0	Appareils et fournitures photographi- unes.
stores. Music stores	3	99. 1	32.8	3	-	3	4	4.1	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores	14	626.7	224.4	13	1	37	55	76.7	Bijouteries
Bicycle shops	1	259.8	89. 6	3	_	7	15	16.8	Bicyclettes Articles de sport
Sporting goods stores	3								Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par geures de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	propr	king letors étaires	. empl	ald oyees Lovés	Payroll	
Kind of business	_	_		ac	tifs	rému	nérés	-	
tung or business	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin					Feullle	Genre de commerce
	gaslns		31 déc.	Male	Female			de paye	
			(nrix		_	Minimum	Maximum		
			coûtant)	Hommes	Femmes	'			
		\$'000	\$'000					\$'000	
		1		l					-
LONDON			l	l					
Total all stores 1951	1,053	125, 681. 9							
Total, all stores, 1951 1941	1,092	39, 989. 9	15, 714. 9 5, 228. 7	838 839	103 107	6,034	7,961	13,171.9 4,098.1	Total, tous les magasins, 1951
m									
Food and beverage group	339	34,361.3	1,243.9	292	46	1,526	2,066	2,571.7	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	4	233.8	4.7	3	-	23	33	30.8	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	23	121.4 658.4	1.4 38.3	20	-4	5 44	9 57	8.6	Bonbons et noix Confiseries
Mllk dealers	1 3		30.3	20		99	57	77.3	Distributeurs de lait
Dairy products stores	3 8	77.5	1.2	3		8	10	8.0	Produits laitiera
Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores	59	346.6 2.413.4	17.0 187.3	9 50	11	9 71	13	12.8 99.8	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores	99	18,005.0	675.4	85	îô	558	788	1,017.0	Épicerles-boucheries (épicerles avec
with fresh meat). Meat markets	20	1,707.2	71.9	20	-	48	64	1	vlande fraiche). Boucherles
Caterers	2							94.8	Traiteurs
Delicatessen stores Eating places	5 80	168.5	2.0	3	.1	7	12	9.9	Charcuterles
Eating places with alcoholic bev-	2	3,577.8	74.6	76	15	476	635	663.7	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques
erages.	1 7								
Eating places with other merchantise Refreshment booths and stands	5 5	305. 2 87. 2	15. 1 2. 5	3 4	1	42	56 8	55.9 4.5	Restaurants avec autres denrées
				-	٠.		, °	4.5	Pavillons ou kiosques de rafralchisse- ments.
Fish and chips shops	5	154.8	2.2	- 4	1	18	26	25.8	Friteries
Tayerns, beverage rooms, public	1 5	550.7	4.3	7		- 48	57	85.3	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores	2								
Brewers' retail stores	5	1,707.3		=	=	27	31	82.8	Spiritueux, magasins du gouvernement
Wine atores	2	1,10110		-	_	-:-	31		Brasseries, magasins de détail Vins, débits
General merchandise group	30	13, 565, 8	1,802.3	14	6	1,363	1,758	2,311.0	Groupe des marchandises en général
Department stores	١, ١	,		-			-,	-,	· ·
Mall order offices or houses of	1 1			_	2				Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
department stores. General merchandise stores	1 1	' ·							rayons.
General stores (more than one-third	10	00	- ::	- ::		-			Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tlers
foods). Variety atores	. 17	3, 733, 2	329.4						Magasins généraux (plus d'un tlers d'aliments).
THE TOLY ALGED	11	3, 133. 2	329.4	9	2	454	648	864.7	Variétés
Automotive group	139	30, 099, 3	2, 912. 0	138	-	915	1,174	2,836.9	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	8	7, 605. 2	750.9	. 7	_	207	258	680-4	Automobiles
Automobile dealers with wholesale	6	14, 324, 1	1, 385. 9	-1	- 1	451	537	1.507.6	Automobiles avec division d'automo-
car departments. Used car dealers	15	1,340,0	200.7	14	_	31	41	66.6	biles en gros. Automobiles usagées
Acceasories, tire and battery shops	14	1,652.5	348.7	iil	=	57	97	214.1	Accessoires, pneus et batteries d'ac-
Garages	14				_				cumulateurs.
Filling stations	81	4,519.0	136.7	89		144	208	304-1	Garages Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts	1				-		-::	****	Bateaux, canots automobiles, canots.
									yachts.
Apparel and accessories group	159								
	1 1	12,608.0	2,869.5	84	24	683	925	1,482.2	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	28	2,727.5	716.0	12	1	96	122	257.4	Vêtements et vêtements et merceries
Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	5	411.3	125.2	4	_	11	23	47.7	(hommes et garçons). Mercerles pour hommes et garçons
Men's and boys' hat stores	.1			- 1	-				Chapeaux pour hommes et garçons Confection pour femmes
Lingerle and hosiery stores	34	2,682.6 743.1	479.0 90.9	13 2	7	163 38	216 50	280.5 51.9	Confection pour femmes Bas et lingerle, magasins
Millinery stores	14	243.8	27.6	7	6	21	35	40.7	Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	9	865.5	150.7	6		51	61	106.3	Fourreurs et magaslas de fourrures
Family clothing and furnishings	10	410.7 1.625.9	66. 1 451. 1	3 7	2	21 106	39 157	40.3 219.4	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et mercerles pour la famille
stores.			101.1	. 1	_ 1	100	1	610.4	
Men's shoe stores	5	235, 4	60.9	-6	=	16	17	37.0	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
Family shoe stores	19	2, 219, 2	609.7	10		133	174	343.1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers Custom tallors	10	17.7	2.5 21.3	3 9	_3	15	3	4.5	Couturières Tailleurs sur mesure
Plece goods stores	10	194.1	21.3		= 1	10	18	31.2	Tailleurs sur mesure Marchandises å la plèce
						- 0			

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3, Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — «nite

						_			
	Number		Stocks on hand Dec. 31	Work	etors	Ps emple	oyees		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Proprié act	taires Ifs	Empl rému		Payroll -	Genre de commerce
Kind of business	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin					Feuilie de paye	
	gasins		31 déc. (prix coûtant)	Male —	Female -	Minimum	Maximum		
	l .			Hommes	Femmes				
		\$'000	\$'000					\$'000	
LONDON - Concluded	60	7,584.9	1, 736, 6	57		270	325	706.4	Groupe de matériaux de construction et
Building materials and hardware group.	60	7,584.9	1, 736, 6	57	_	210	325		quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	7	3,087.4	773.0	3	-	94	114	282. 2	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1		7		-				Bois d'oeuvre et materiaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Other building materials dealers Electrical supply stores	1 6	475.9	129.6	-6	=	12	13	30.9	Autres matériaux de construction Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	5								Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wailpaper stores	32	595.7 1.992.9	93.1 547.2	7 35	=	35 86	37 106	74.1 200.0	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
A		.,					1		
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	67	8, 764. 9	1, 942. 2	. 46	1	406	523		Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison,
Furniture stores	9 35	1,873.0 2,600.5	453.8 538.1	7 26	_1	78 128	89 166	224.6 388.0	Meubles Articles de ménage
Radio stores	3 7	58.9 2,556.2	13.2 575.1	3 2	-	3 84	128	6.3 397.9	Radios Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	1 2	2,00012			-	- :	-:	- ::	Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de
stores. Floor coverings, curtains, upholstery	7	1,001.2	221.6	5	_	68	81	143.0	cuisine. Tanis, prélarts, rideaux, rembourrage et
and interior decoration stores.	2	1,001.2			_				décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	ĩ				-				Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	61	4,294.9	773.4	45	- 3	288	350	567.4	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	44	2,960.0	580.2	36	2	172	216	′ 306.5	Pharmacies (sans comptoir de rafrat- chissements).
Drug stores with soda fountain	8	975.0	147.0	1	-	93	104	196.4	Pharmacies avec comptoir de rafrat- chissements.
Opticians	4 5	207.9 152.0	21.0 25.2	4	-1	16	21	50.4	Opticiens Appareils sanitaires
пеаты аррпансе вюгев	"	102.0	2012				1	1	
	1			١	1	10	11	18.0	Groupe de la revente
Second-hand group	1		50.2	11	1	10		16.0	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand clothing and footwear establishments.	1				l		4	4.9	Meubles de seconde main
Second-hand furniture shops	8 1 3	129.5	19.8		-1				Livres et magazines usagés Autres magazines d'occasions
All other second-hand stores	1 ,					1			
Other retail stores group	185	14, 129, 9	2,384.8	151	22	573	829	1,416.4	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)		5, 342, 1	685.5	16	1	142	231	446.8	Combustibles (autres que l'huile)
Farm implement dealers	. ] 5	1,009.6 506.5	207. 1 27. 6	7 2	=	20 7	33	59.6 14.6	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	19		79.6 22.2	17	- <sub>s</sub>	35 39	46 52	108.9 67.9	Fleuristes
Luggage and leather goods stores - Tobacco stores and stands	. 1 2	1, 787, 4			-4		78	78.0	Valises et articles en cuir Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	. 5		10.8	3	-1	17	18	132.6	Journaux Librairies et papeteries
	1	441.5			=			1	Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographi- ques.
Book and stationery stores	2								
Artists' supplies stores			56.8		-	1 11	13	18.3	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Artists' supplies stores  Cameras and photographic supplies stores.  Music stores  Gift, novelty and souvenir shops  Jewellery stores	10	223.6	769.6	6 20	4 3	11 126	13 169 3	285.3	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries Bicyclettes
Artists' supplies stores	30	223.6 1,982.9 48.1	769. 6 11. 9 104. 7	6 20 3 8	-	11	13 169 3 32	285.3 2.9 35.6	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries Bicyclettes Articles de sport

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

								0 1000 4.11	es ou prus, 1931 — surte
	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	propr	king ietors 	emp1	aid oyees Loyés	Payroli	
Kind of business	1	-	- 1	ac	tifs	rému	nérés	_	l
	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en					Feuille	Genre de commerce
	gasins		31 déc.	Male	Female	×-		de paye	1
	1.		(prix	-		Minimum	Maximum		
			coutant)	Hommes	Femmes				1
	T	\$'000	\$'000		_			\$'000	
MONTREAL					1			1	
Total all stores 1051					l				
Total, all stores, 1951 1941	12, 745	394.415.2	53, 362, 6	9, 245 9, 741	1, 610 2, 151	54.377	68, 374	110, 070. 9 42, 568. 1	
Food and beverage group					i i			i	1
Bakery products stores	0,000			5, 506	753	19, 082	22,884		Groupe des aliments et boissons
Candy, nut stores	67	3, 164. 4 2, 028. 4	231.7 87.3	91 21	13	288 162	357 293	454. 2	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Confectionery stores	1,329	24,661.1	1,851.7	1,075	296	821	1,005	234. 9 822. 5	
Milk dealers	3	68.9	7.0	3	_			-	Distributeurs de lait
	9 24	398.9 1,140.3	12.6 16.1	10 26	1	8	8.	10.7	Produits laitiers
	1 120	4, 672, 5	190. 4	134	13	137	45 171	52. 4 194. 0	Ocufs et voiailles Fruits et légunes
Grocery stores, without fresh meat Grocery stores, without fresh meat,	1.083	36, 172, 3	2,941,1	950	158	1,075	1,226	1.449.3	Epiceries, sans viande fraiche
with beer.	218	10,902.1	959.9	208	23	388	485	1.449.3 522.5	Epiceries, sans viande fraiche avec
Combination stores (grocery stores	788	113, 757. 1	5, 153.0	710	22	3, 472	4, 153	7,528.7	bière. Épiccries-boucheries (épiceries avec
with fresh meat).					ļ.				viande fratche).
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	-355	39, 147. 8	2, 524. 2	362	19	1,532	1,817	2,600.3	Eniceries-houcheries (éniceries avec
Meat markets	174	17, 448, 2	408-0	208	1	512	611	948.9	viande fraiche), avec bière . Boucheries
Pish markets	8	359.0	7.9	8		- 11	11	17.5	
Caterers	20	627-8	21.0	13	3	116	182	117.0	Traiteurs
	1,032	1, 202. 8 48, 727. 5	31. 2 1, 488. 7	1,019	136	93 5,885	7,088	109.6 8,240.0	Charcuteries itestaurants
	34	6, 512.0	274.9	27	136	993	1, 187	1,609.1	Restaurants avec boissons alcooliques
erages. Eating places with other merchandise	179	5, 327. 9							
Refreshment booths and stands	133	2,472.7	224. 8 105. 5	173 111	16 18	419 188	503 247		Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafraichisse- ments.
Fish and chips shops Cocktail lounges, bars and nightclubs	14 48	219. 4 7, 215. 7	2. 2 226. 7	11 26	3 1	21 1, 290	27	18.4	Friteries
Taverns, beverage rooms, public	281	16, 902, 3	349. 1	287	17	1,364	1,513 1,579	1,554.3	Salons-coqueteis, bars et clubs de nuit Tavernes, caparets, buvettes
Government liquor stores	44	21,782.0							
	**	21, 782.0	2, 135. 0	, -	-	263	263	497.8	Spiritueux, mugasins du gouvernement
General merchandise group	299	176,086.8	21,670.5	154	AD	4, 797	18, 817	30,091.2	Groupe des marchandises en général
Department stores	6 3	1			l i				Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	3	144, 932. 4	16,019.1	-	-	11,720	14,329	25, 269, 2	Comptoirs postaux des magasins à
General merchandise stores	171	8,933.9	2,800.1	108	52	493	646	900-8	rayons. Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	6							300.0	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	112	21,718.8	2,702.0	41	8	2, 563			d'aliments). Variétés
Mail order houses or offices	112	21, 110. 0	2. 102.0	*1	- 6	2, 563	3,811	3,871.1	Comptoirs postaux
Automotive group	555					j			
Automobile dealers		166,571.3	17,295.7	468	1	4,911	6, 175	15,335.5	
Automobile dealers with wholesale	78 17	69,815.3 49,799.1	8, 178. 1 5, 942. 5	33	-	1,894	2,504	6,071.7	Automobiles
car departments.		10, 100.1	9, 542. 0	- 1	-	1,338	1,564	5,316.5	Automobiles avec division d'automo- biles en gros
Automobile dealers with farm im- plements.	1				- 1				Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	55	10,835.3	891.9	41		100			
Accessories, tire and battery shops	64	6,803.9	855.0	52	= 1	175 306	225 374	505. 6 821. 2	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac-
Garages	51	3, 782- 3		7				-	cumulateurs.
Filling stations	282	23, 801. 2	288. 8 781. 1	45 288	- 1	273 870	355 1.088	614.9	Garages Postes d'essence
	5 2	543. 5	136.2	200		18	20	72.3	Motocyclettes .
Boats, motor boats, canoes, yachts	2				-1				Bateaux, canots automobiles canots.
Apparel and accessories group	2,120	108,191.2	28,504.3	1,113	601	6, 061	8,428	13,681.8	yachts.
Monto and have t strate-	250	17, 962. 7	5, 287. 2						Groupe des vêtements et accessoires
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores			3, 201. 2	192	9	754	990	1,922.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	37	1,928.2	763.9	34	4	67	86	178.7	Merceries pour hommes et garcons
	327	197. 2 18. 726. 6	3,972.6	3		10	10	40.2	Chapeaux pour hommes et garcons
	239	9, 696. 6	2,000.4	121 67	101 96	1, 211 552	1,722 760	2,597.5 807.0	Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
	178	2, 815. 7	564. 2	40	136	283	411	461. 1	
Furriers and fur stores	115	9, 191. 4	2, 592. 9	. 91	12	588	861	1,577.0	Fourteurs et magasins de fourtures
	82	2, 112, 1	572-4	33	51	106	146	156.2	Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	285	19,052.4	4,839.0	146	113	1,070	1,600	2,543.4	Vétements et merceries pour la famille
Jen's choe etores	21	1, 576. 4	311.1	9	- 1				
Women's shoe stores	20	1,725.8	550.3	4	= 1	58 67	73 88	173.3 234.1	Chaussures pour homnes Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores Family shoe stores	5	112.5	24.8	3	1	4	41	8-1	Chaussures pour enfants et bébés
	265 34	13,923.5	4, 334. 1	141	10	849	884	1.649.6	Chaussures nour la familla
Men's shirtmakers	31	314.2	45.0	.7	30	47	69	88.5	Couturières Chemiseries pour hommes
								1	communicación pour nomines

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

THE DESIRE OF THE STATE OF THE									
	Number		Stocks on hand	Wor	king ietors	Pa eraple			
	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)	Propri	étaires	Empl		Payroll	Genre de commerce
Kind of business	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin					Feuille de paye	Genre de Commerce
	gasins		31 déc.	Male	Female	Minimum	-deviceum		
			(prix coutant)	Hommes	Femmes	MINION			
MONTREAL - Concluded	-	\$'000	\$'000					\$'000	
Apparel and accessories group - Con.	l				3	409	519	944.9	Groupe des vêtements et accessoires—fin Tailleurs sur mesure
Custom tailors	156 96	5,083.4 3,648.5	1, 298. 3 1, 244. 7	159 60	34	182	220	314. 7	Marchandises à la pièce Vêtements divers et accessoires
Miscellaneous apparel and acces- sories stores.	2								Vecements divers of accessors
Building materials and hardware group.	358	42,093.9	8, 981. 1	310	23	1,577	2,023		Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	38	16, 184. 5	2,980.3	10	- 1	535	. 736	1, 425-0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
dealers. Lumber and building materials, coal	6				-				
and wood yards. Electrical supply stores	36	1, 276, 4	302-1	35	1	85	115	174-2	Bois d'oeuvre et materiaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage. Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Heating and plumming equipment dealers.	19	1,835.2	322.6	15	-	58	88		
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores Hardware and farm implement stores	17 241	20, 203. 0	4,971.1	231 —	20	821	983	2,051.0	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	398	46,791.8	11,575.5	282	10	2,346	2,826	5,568-9	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores	. 2	17,773.5	4, 519. 5	99	- 2	570	646	1, 510, 5	Meubles et pompes funébres Meubles Articles de ménage
Furniture stores	. 108	12, 423. 9	2, 477. 9	68	2	842			
Radio stores	18 29	368-1 4,648-6	1,270.9	17	=	183	215		Meubles, radios et accessoures
Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware stores.		1,760.2		-	-	122			Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	65		1	1	4		388		decoration interieure.
Linen stores	9	498.4 267.7	37.2	1 7	- <sub>1</sub>	21 48	27 53	43.5 79.5	Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	6	746.0	23.5	5	-	24	25	52. 8	Fournitures de maison en général
	l			344	19	1,748	2,021	3.243.7	Groupe des pharmacies et articles sani-
Drug and health appliance group		24,741.6			i				taires. Pharmacies (sans comptoir de rafral-
Drug stores (without soda fountain)	288	18,345.0	1	1	1		1	788.9	chissements).
Drug stores with soda fountain	. 50	5, 272. 5	1			1	1		chissements. Médicaments brevetés et parfums et
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	4	68 - 6	1	1	1	7			magasins de specialités.
Opticians	. 22	860. I 195. 4				.73	85 12	219. 2	Opticiens Appareils sanitaires
Second-hand group			1	84	. 3	126	134	267.4	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and					-				Pièces et accessoires d'automobile usages.
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	1	322. 1	137.	5 32	, ,	14	14		Vetements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops		803.1	261.	4 25		61	. 68	151.7	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés
Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	3 1	1, 387.7	320.6	21	. =	36	37	76. 4	Autres magazines d'occasions
Other retail stores group	1		1	984	140	3,729	5,066	7,670.6	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	. 118	15,006.8	555-	119		425		1,021.0	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage
Fuel oil dealers	. 58	522. 1	11 39.	3 33	- '	75	106	76.0	Glace
Farm implement dealers		237. 5 971. 0	46. 83.	B 1		3		102	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence). Fournitures agricoles
Farmers' supply stores		3, 458.	169.	5 6	3 3	278	327	577. 31.	Fleuristes
Luggage and leather goods store Harness shops	5 1;								Selleries Tabac, magasins et comptoirs
Tobacco stores and stands Newsdealers	. 230	2, 102, 9	112-	3 5	7   '	14	156	198.	1 Journaux
Artists' supplies stores	1		-	- 1 -	-			127	Fournitures pour artistes Apparells et fournitures photographi-
Cameras and photographic supplies stores.	8 2			1	1	1			ques.
Music stores	31	2, 275.	1 619.	01 4	3 1	3 50 4 99	141	227	7 Magasins de musique 1 Cadeaux, nouveautés et souvenirs 7 Bijouteries
Jewellery stores	19	12,524.	2 4,495. 4 288.	9 : 15	B 1	1, 11:	1   60	119.	R   Bicyclettes
Sporting goods stores	3	1, 246.	3 408.	5 2	9   -	. 1 50		119.	Articles de sport 9 Autres marchandises non classées all-
· classified.	~  1 <u>*</u>	1,000.	-1 -,002	-1 -	. 1	1	1	1	leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	propri Propri	king ietors - étaires tifs	empi Emp	aid oyees  ioyés nérés	Payroii	Genre de commerce
	de ma- gasins	ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	Feuilie de paye	
OSHAWA		\$'000	\$'000		-			\$'000	OSHAWA
Total, all stores, 19511941	425 330	46,735.4 15,511.5	4,725.1 1,473.3	380 1	1 64	1,678	2,182	3,712.9	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	178	14,468.4	535.5	158	37	528	647	814.5	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	3	204.1	2.0	3	- 1	31	34	40.6	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	2			- 1					Bonbons et noix
Confectionery stores	20	285.5	20.3	14	7	9	11	7.0	Confiseries
Milk dealers	1				-				Distributeurs de iait
Dairy products atores	1				-				Produits laitiers
Egg and poultry stores	1				-				Oeufs et voialiles
Fruit and vegetable stores Grocery atores, without fresh meat	1				-				Fruits et légumes
Combination stores (grocery stores	38 58	1,697.2	112.4	31	10	45	55	43.4	Épiceries, sans viande fraiche
with fresh meat).  Meat markets	1	7,822.1	306.7	54	6	230	272	401.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche). Boucheries
Fish markets	î			_	Ι.				Poissonneries
Eating places	39	1, 302, 2	35.0	44	7	122	155	150.5	Restaurants
Eating places with other merchandise	6	255.9	7.5	6	2	15	16	23.7	Restaurants avec autres denrées
Refreshment booths and stands	1				-				Pavilions ou kiosques de rafraîchisse- ments.
Fish and chips shops	3	49.3	.9	1	4	6	7	3.6	Priteries
Government liquor stores	1			-	- 1				Spiritu^ux, magasins du gouvernement
Brewers' retall stores	1		-	-	-				Brasseries, magasins de détali
General merchandise group	12	3, 266. 4	206.3	7	-	192	316	298.5	Groupe des marchandises en général
Mail order offices or houses of department stores.	2		-	-	-				Comptoirs postaux des magaains à rayons.
General merchandise stores General stores (more than one-third foods).	5 2	477.3	67.7		_	23 -	27 -	49.8	Marchandises en général  Magasins généraux (pius d'un tiers d'aliments).
Variety stores	3	1,563.7	134.4	~	-	140	237	195.9	Variétés
Automotive group	55	12,945.6	1,285.4	56	2	359	440	1,173.0	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	6	7,732.3	828.7	3	-	172	208	803.7	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	1			-	- 1				Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Automobile dealers with farm lm- plements.	1				-				Automobiles et machines agricoles
Uaed car dealers	8	1,501.6	154.6	9	-	7	15	30.8	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	5	671.9	72.2	6	-	38	42	68.3	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	8	548.9	32.9	10	- 1	28	40	61.9	Garages
Filling stations Boats, motor boats, canoes, yachts	25	1,418.1	41.8	26	2	40	54	91.2	Postes d'essence
Apparel and accessories group	1 64				-				Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
		4,266.6	1,122.9	43	16	158	218	330.7	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' ciothing and clothing and furnishings stores.	17	1,393.3	402.9	18	-	34	49	91.9	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	2				-				Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	10	769.6	146.5	4	9	39	49	60.3	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores Millinery stores	4 3	543.3	114.8	-	: 기	21	36	42.8	Bas et lingerie, magasins
Furriers and fur stores	2	70.5	6.1	- [	3	5	7	5.6	Modistes de chapeaux
Children's and infants' wear stores	3	51.6	15.1	2	1	2	3		Fourreurs et magasins de fourrures
Family clothing and furnishings	7	343.1	86.9	3	3	15	18	1.6 24.7	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour ia familie
stores.		J40. 1	00.9	٠,	۱ ،	13	10	24.1	**************************************

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Worl propri Propri act	etors Staires		oyees	Payroll	Genre de commerce
Kind of business	Nombre de ma- gaslns	Ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	Feullle de paye	
OSHAWA - Concluded		\$'000	\$1000					\$'000	Groupe des vêtements et accessoires - fin
Apparel and accessories group — Con.									
Family shoe stores	9	707.8	218.0	4	-	31	39	79.2 5.1	Chaussures pour la famille Tailleurs sur mesure
Custom tailors	6	75.8	12.9	5	-	2	2	5.1	Marchandises à la piéce
Plece goods stores	1				-				Marchandises a la piece
Building materials and hardware group.	28	4,347.4	432.2	28	3	143	184	419.6	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	6	1,552.7	151.7	6	-	65	80	170.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	2				-				Bols d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bols de chauffage.
Other building materials dealers	1				-				Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	2				-				Apparells électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	3	198.9	19.2	3	-	13	20	44.2	Apparells de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	5	72.8	15. 2	2	3	2	2	5	Peinture, vitre et papler tenture
Hardware stores	9	657.6	174.7	13	-	17	19	42.3	Quincaillerles
Furniture, household appliances, radio and howe furnishings group.	22	2,195.3	340.2	22	2	84	115	231.2	Groupe des meubies, articies de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	7	904.1	156.9	7	2	27	32	72.1	Neubles
Household appliance stores	9	959.2	138.6	8	-	43	63	127.6	Articles de ménage
Radio stores	4				-				Radios
Radlo, piano and music stores	1				-	-	-	-	Radios, pianos et muslque
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decorations.	1				-				Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and heaith appliance group	8	1,150.0	145.4	6	-	63	68	113.0	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	7				-				I harmacles (sans comptoir de rafral- chlssements).
Drug stores with soda fountain	1.				-				I harmacies avec comptoir de rafral- chissements.
Second-hand group	5	109.1	25.0	4	-	6	6	10.0	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and	1				-				Plèces et accessoires d'automobile usagés.
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	1			-	-				Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	3				-				sieubles de seconde main
Other retail stores group	53	3,986.6	632.2	56	4	145	188	322.4	Groupe des autres magasins de détait
Fuel dealers (other than oll)	1	1, 249.5	75.8	8	-	33	40	94.3	Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oll dealers (other than oil)		1, 249.5	19.6	-	1 -				Hulle de chauffage
Farm implement dealers					-				Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).		450.8	56.9	5		11		17.8	grain et semence).
Florists		145.6	7.3	7				24.0	Fleuristes Tabac, magasins et comptoirs
Tobacco stores and stands		502.8	41.1	9	1	. 21	24	34.7	Tabac, magasins et comptoirs Librairies et papeteries
Book and statlonery stores	1				-	- ::			Magasins de musique
Music stores					-				Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Gift, novelty and souvenir shops								70.7	
Jewellery stores		572. 1 112. 7		8		220			
Bicycle shops			36.7	1 .	-	1		1 "."	Articles de sport
Sporting goods stores			1		1		1	2.4	
Miscellaneous stores, not else where classified.	3	30.1	111.4	Ι,	,   _	1 '	1 1	1	leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 àmes ou plus, 1951 — suite

Number of Store	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix coutant) \$'000	Propr	king letors létairea tifs	empi Empi rému	aid oyees oyés néréa	Payroll Feuille	Genre de commerce
Store   Kind of business   Store   Kind of business   Store   Kind of business   Store   Kind of business   Store   Kind of business   Kind of b	ventes \$'000	Stocks en magasin 31 déc. (prix coutant)	Male	Female	rému	oyés néréa	Feuille	Genre de commerce
OTTAWA  Total, all stores, 1981	\$'000	magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male	Female		nerea	Feuille de paye	Genre de commerce
OTTAWA  Total, all stores, 1951	\$'000	31 déc. (prix coûtant)	-	- 1			de pave	
Total, all stores, 1951		coutant)	Hommes					
Total, all stores, 1951		\$'000		Femmes	Minimum	Maximum		
Total, all stores, 1951		1		-			\$'000	
Total, all stores, 1951		1	ļ				*	
1941								
	210, 919. 4 81, 501. 1	26, 220. 9 13, 689. 3	1,422 1,180	167 182	10, 789	13,993	20, 995. 7 4, 098. 1	Total, tous les magasins, 1951 1941
	65, 930, 2	2, 669, 5	700	88	2, 883	3,515	4,667.7	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	529.5 363.7	11, 2 13, 3	12	4 5	52 21	60 39	54. 1 32. 5	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Confectionery stores 118 Dairy products stores 1	3, 154. 5	208.4	103	20	112	172	97.5	Confiseries Produits laitiers
Fruit and vegetable stores	1, 185. 1 5, 281. 4	38.7 440.0	27 136	4 24	33 136	52 158	54.0 162.2	Fruits et jégumes
Combination stores (grocery stores 219	34, 283. 0	1, 443. 1	192	*8	980	1, 167	1,964.2	épiceries, sans viande fraiche épiceries-boucheries (épiceries avec
Meat markets <sup>2</sup>	2, 414. 1	36.4	24	-	69	87	123.9	viande fraiche) Boucheries <sup>2</sup>
Caterers 3 Deiicatessen stores 3	134.6 52.7	3.2	2	Ε.	11	17	17. 2	Café, thé et épices Traiteurs
Enting places 149	7,643.9	203.5	158	16	1,009	1, 226	1, 256. 8	Charcuteries Restaurants
Eating places with alcoholic beve- rages. 4	635.6	34.4	3	-	91	92	143.5	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	369. 3 312. 8	18.9 9.2	10	4	46 38	52 56	69.5 41.5	Restaurants avec autres denrées Pavilions ou kiosques de rafraichisse- ments
Cocktail lounges, bars and nightclubs 3	122.6	1.8	3		10	14	22. 2	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public 20 bouses.	2, 281. 3	35.1	12	- 1	176	190	340.8	Tavernes, cabarets, buvettes
Brewers' retail stores	3,814.2 3,023.0	153.8	=		34 44	51 54	105. 1 139. 7	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
Wine stores	239.4	14.7	-	-	ii	13	27. 6	Vins, débits
General merchandise group				1				
Department stores				-				Groupe dea marchandises en général Magasins à rayons
Mail order offices or bouses of 2 department stores.	27, 802, 6	4, 761.0	1	-	2, 522	3, 224	4, 230. 4	Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	317. 1	111.0	10	= [	35	37	174. 2	Marchandises en général
foods). Variety stores	6, 837, 6	644.5	2	_ [	739	1. 188	953.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments). Variétés
	.,,,,,,	01110		- 1	135	1, 100	933.6	varietes
Automotive group	40.475.0	4, 018, 0	169	1	1,238	1,566	3, 325. 7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	3, 888. 4	980. 8	4	-	115	133	313, 9	Automobiles
car departments. Automobile dealers with farm im-				~				Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
plements.			-	- 1				Automobiles et machines agricoies
Used car dealers	2, 135. 4 2, 222. 8	194.3 302.2	17 10	=	27 76	57 100	102. 7 210. 3	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Filling stations	1,844.1 6,907.0	111.8 231.6	30 106	1	111 240	155 343	251.7 475.7	Garages Postes d'essence
Boats, motor boats, canoes, yachts			-	-	-			Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group 240	19, 468, 5	4,440,3	163	40	1, 096	1,459	2, 240, 7	Groupe dea vêtements et accessoires
Man's and houst stathing and in	4, 285. 0	1, 261. 8	33	-	179	240	484.0	Vêtements et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	369. 0	178. 1	4	1	13	15	34. 9	Merceries pour hommes et garcons
	4,070.3	590.7	28	- 8	276	382	441.3	Chapeaux pour bommes et garçons Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	1, 185. 4 335. 4	129. 4 24. 4	5	7 8	63 19	88 47	86. 0 36. 8	Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux
Accessories and other annual stores	1,496.0	302. 7	13	ı	78	98	197.3	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores 11 Family ciothing and furnishings 22	471.3 3,970.2	147. 8 808. 9	12	3 5	12 281	28 337	29. 7	Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés
stores.	3, 310. 2	000.9	15		281		539. 4	Vétements et merceries pour la famille
Men's shoe stores						1		
Men's shoe stores 1 Women's shoe stores 7 Family shoe stores 20	480.0	162.6	5	- 1	19	27	53, 2	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
Men's shoe stores	480.0 1,974.5 22.8 466.0	162. 6 608. 5 2. 6 127. 4				27 103 5 71		Chaussures pour femmes Chaussures pour femmes Chaussures pour ia famille Couturières Tailleurs sur mesure

Figures not available. - Chiffres non disponibles.
 Includes one fish market. - Comprend une poissonnerie.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number of		Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Propri	ietors étaires	emple Empl	ald oyees — loyés	Payroll	
Kind of business	stores	Sales	Stocks en	ac	tifs	rému	neres	Feuille	Genre de commerce
	Nombre de ma-	Ventes	magasins					de paye	
	gasins		31 dec. (prix coutant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimun	Maximum		
OTTAWA - Concluded Building materials and hardware	62	11.056.4	2,524.9	43	1	475	614	1,212,5	Groupe de matériaux de construction et
group.	62	11,030,4	2,324.9	*3		1.5	. 014	1,212.5	quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	8	3,323.9	436.7	4	-	161	202	446.5	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal	3	2, 838. 6	809.7	-	-	87	147	258.5	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
and wood yards. Electrical supply stores	6	331.1	83.4	6	-	16	16	27. 2	Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1				-	l			Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	11 31	972.6 3.272.9	236.7 889.4	3 26	-	70 135	79 161	183. 2 281. 8	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
Hardware and farm implement stores	32	3,272.3		::		100	122		Quincailleries et instruments agricoles
				1		1			
Furniture, household appliances,	65								Groupe des meubles, articles de ména-
radio and home furnishings group.  Furniture stores	20	3, 822, 4	932. 6	19	_	138	165	402.1	ge, radios et fournitures de maison.
Household appliance stores	18	2, 493, 1	539. 2	5	-	140	163	386.4	Articles de ménage Radios
Radio stores	5	140. 8 732. 1	30. 9 205. 5	6	=	5 49	61	7.4 138.7	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	1	::	- ::	::	_				Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de
stores. Floor coverings, curtains, upholstery		432.7	434. 2	4	_	33	38	88.9	Cuisine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et
and interior decoration stores.	2	132	151.2	'					décoration intérieure.
Linen stores	1			-	-			21.0	Tableaux et cadres Fournitures de maison en général
Miscellaneous home furnishings stores.	- 4	168.8	14.4	2	1.	8	13	21.0	Pournitures de maison en general
								İ	
Drug and health appliance group	87	5, 233, 7	1,052,1	78	2	306	354	623.9	Groupe des pharmacies et articles sani-
ives and nearest applicance group	"	0,200,1	1,000,1		1 -	000			taires.
Drug stores (without soda fountain)	76	4,586.3	946.0	69	2	259	296	524.8	Pharmacies (sans comptoir de rafraf-
Drug stores with soda fountain	3				_				chissements). Pharmacies avec comptoir de rafrat-
Onticians	6	245, 4	29.0	5	_	16	19	44.4	chissements.
Health appliance stores	2				- 1				Appareils sanitaires
					1		1		
Second-hand group	23	322. 6	59.4	19	4	13	17	18.4	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2				-				Pieces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2			-		-	-	-	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	11	138.9	17.0	11	- 2	8 2	11	10.4	Meubles de seconde main Autres magasins d'occasions
All other second-hand stores	6	96.9	19.5	6	2	2	2		Autres magasins d'occasions
			-						
Other retail stores group	245	25, 228. 2	3, 691.5 570.3	194	30	1,080	1,524 335	2,448.5 575.9	Groupe des autres magasins de détail Combustibles (autres que l'huile)
Fuel dealers (other than oil) Fuel oil dealers	17	7, 124, 6 1, 572, 6 67, 2	77.5	13	=	198	87	145.6	Huile de chauffage
Farm implement dealers	. 3	1,460.5	3.8 431.5	4	- <sub>1</sub>	5 42	28 64	22. 4 137. 8	Glace Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2	.,			-		-::		Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1 22	682.4	28.1	14	-,	65	85	101.9	Fournitures agricoles Fleuristes
Florists	1 3	308.3	37.0	14	i	17	30	40. 2	Valises, et articles en cuir Selleries
Harness shops Tobacco stores and stands	66	3, 292. 4	263.3	60	4	101	107	154.2	Fabac, magasins et comptoirs Journaux
Newsdealers Book and stationery stores	17	349.7 600.1	24. 6 154. 9	10	-8	41	30 58	21.5 79.7	I thesteles at panatories
Artists' supplies stores Cameras and photographic supplies	7	511.5	77.2	4	1 =	38	43	83. 2	Pournitures pour artistes Appareils et fournitures photographi-
stores.	3	17.9	8, 8	2	1	1	1	2.0	Ques. Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores	21 31	686. 1 4, 027. 1	201.6 923.4	18 27	7	33 291	46 355	58.3 616.1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
Bicycle shops	5	79.0	35.7	4	=	5 37	5 53	7.8	Bicyclettes Articles de sport
Sporting goods stores	20	644.7 1,060.2	277. 7 268. 6	10	1	60	73	128.6	Autres marchandises non classées all-
classified.	I	1	1	1	1	1	1	1	leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 36,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

TABLERO S. COMIN	erce de	uetan, par	genres o	e comme	rce, po	ur ies vi	iles de 3	0,000 am	es ou plus, 1951 - suite
Manage of Section 1	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Propri	king letors staires	empl Emp	aid Oyees 	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	ac	ifs	rému	nérés	Feuil1e	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coutant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$1000	\$'000					\$'000	
OUTREMONT								* 555	
Total, all stores, 1951	117 166	14, 860. 1 5, 094. 3	979, 6 380, 9	105 146	13 17	481 1	583 1	1, 204, 8 433, 5	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group Bakery products stores		6, 668. 1	237, 8	69	9	202	240	478, 8	Groupe des aliments et boissons
Confectionery stores	10	312. 5	29, 4		-4	12	17	19.7	Boulangerie et produits Confiseries
Fruit and vegetable stores	11 2	483, 5	44. 2	11	1 -	15	15	19. 6	Fruits et légumes Épiceries sans viande fraiche Epiceries, sans viande fraiche, avec
Combination stores (grocery stores	11	4,322.5	106.2	10	-	116	138	354.4	biére. Épiceries-boucheries (épiceries avec
with fresh meat). Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.		251.0	13. 2	3	-	12	15	25, 0	Épiceries-boucheries (épiceries avec
Meat markets	8 2	386. 3	4.7	10	_	11	13	18, 1	Denrées alimentaires, autres
	4	359. 8 73. 5	12, 5 2, 1	7 5	_	15 11	17	24.7 1.1	Charcuteries Restaurants
Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	3	126. 9 63. 8	4. 8 2. 0	5 2	1	3 2	4 2	3. 4 1. 8	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafraîchisse- ments.
General merchandise group	1				_				Groupe des marchandises en général
Mail order houses or offices	1				-				Comptoirs postaux
Automotive group	7	663.6	20.6	6	-	48	52	77.7	Groupe de l'automobile
Garages	2 5	::	=	::	=	::	::	::	Garages Postes d'essence
Apparel and accessories group	6	154, 2	54. 6	2	2	13	17	24. 1	Groupe des vêtements et accessoires
Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	1	::	::		= 1				Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Children's and infants' wear stores Custom tailors	3	88. 8	39, 3	Ē	_2	3	5	8. 4	Vêtements pour enfants et bébés Tailleurs sur mesure
Building materials and hardware group.	7	1, 102. 5	117.9	6	-	26	37	87.7	Groupe de matériaux de construction ex quincailleries.
Lumber and building materials dealers. Electrical supply stores	1			-	-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Paint, glass and wallpaper stores	2	1			=		- ::	::	Appareils électriques Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	3	100, 6	31.8	4	-	. 1	4	7. 5	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings gro-p. Household appliance stores	5				-				Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Radio stores	2 2	::			=	::	::		Articles de ménage Radios
	1			- 1	-				Meubles, radios et accessoires
Drug and health appliance group	7	532, 1	88, 3	6	-	25	27	54. 7	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	- 6				-				Pharmacies (sans comptoir de rafral- chissements).
Drug stores with soda fountain	1								Pharmacies avec comptoir de rafral- chissements.
Other retail stores group	18	5, 549, 3	421. 0			100	202	470 -	~
Fuel dealers (other than oil)	2	5, 549, 3	421.0	12	2	160	203	470. 7	Groupes des autres magasins de détail Combustibles (autres que l'huile)
Fuel oil dealers	2 3	28. 5	5.0	-3	Ξ				Huile de chauffage
Tobacco stores and stands	6	28. 5 228. 2	5. 0 36. 1	3 5	-1	6	6	9, 9	Fleuristes Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers Bock and stationery stores	1		***		= =		"		Journaux
Cameras and photographic supplies	1	::	-:-	=	= ]	=			Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographi-
stores. Gift, novelty and souvenir shops	- 1		::		-				ques. Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	11	1			- 1	1	1		Bijouteries

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 – Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 – suite

Kind of business	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Work propri Proprié act	etors itaires	Pa emplo Empl rému	id oyees - oyés nérés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	Nombre de ma- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
PETERBOROUGH		\$'000	\$'000					\$'000	
Total, all stores, 1951	413	44, 611. 8	5, 808. 0	343	38	2, 111	2,802	4, 120, 2	Total, tous les magasins, 1951
1941	370	14, 534. 4	2, 099. 3 552. 4	126	15	665	814	1, 000, 7	Groupe des aliments et boissons
ood and beverage group	2	14, 219. 8	334.4	140					Boulangerie et produits
akery products storesandy, nut stores	1			-	-				Bonbons et noix Confiseries
onfectionery stores	27	784.3	53.4	21	7	49	59		Produits laitiers
airy products stores	5	209. 1	5.9	3	2	8	10	12.3	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraîche
rocery stores, without fresh meat	21	823.6	57.3 324.4	22 28	1 4	25 275	35 311	31.7 473.4	Epiceries-boucheries (épiceries ave
ombination stores (grocery stores with fresh meat).	45	7,665.0	324.4	_			i .		viande frafche).
eat markets	8	506.0	-11.4	7	=	19	25	28. 1	Boucheries Charcuteries
elicatessen storesating places	21	1, 130, 1	24. 1	24	-1	178	224	207.9	Restaurants
ating places with other nerchandise efreshment booths and stands	11 2	317.8	18.6	11	=	31	44	26.5	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafrafchiss ments.
ish and chips shopsaverns, beverage rooms, public houses.	2	::	::	- ::	=	::	=	==	Friteries Tavernes, cabarets, buvettes
overnment liquor storesrewers' retail stores	1 2	::	=	Ξ	=	==	::	==	Spiritueux, magasins du gouverneme Brasseries, magasins de détail
eneral merchandise group	12	3, 777. 0	416, 1	2	_	263	435	478. 8	Groupe des marchandises en généra
epartment storesail order offices or houses of	1 2	}		_	_				Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins
department stores. eneral merchandise stores	4 5	1,707.5	153.4	=	Ξ	160	237	244.2	rayons. Marchandises en général Variétés
utomotive group	58	10, 639. 1	1, 270. 1	66	-	329	417	764-3	Groupe de l'automobile
utomobile dealersutomobile dealers with wholesale	11 2	4,008.2	491.4	14	=	112	158	240.7	Automobiles Automobiles avec division d'autor biles en gros.
car departments. utomobile dealers with farm im- plements.	1		79.8	-	-			22.8	Automobiles et machines agricoles
sed car dealers	1	733. 8 732. 4	120.6	5	-	35	13	86.6	Accessoires, pneus et batteries d'a cumulateurs. Garages
arages	24	191.3 1,593.3	8.2 100.8	30	=	111	13	96.5	Postes d'essence
oats, motor boats, canoes, yachts	1		==		=	=	=	=	Motocyclettes Bateaux, canots automobiles, cano yachts.
Apparel and accessories group	66	4,398,8	1,042.5	33	13	251	322	448.6	Groupe des vêtements et accessois
	1	911.3	255.6	1	× -	47	53	84.5	Vétements et vêtements et mercer
len's and boys' clothing and clothing and furnishings stores, len's and boys' furnishings stores	1			1	1 -	1 ::	68	76.4	Merceries pour hommes et garçons Confection pour femmes
		911.0	143. 2	8	_4	47			Bas et lingerie, magasins
ingerie and hosiery stores illinery stores	3	57.1	4. 1	1	3	6	10	7.7	Modistes de chapeaux
'urriers and fur stores 'hildren's and infants' wear stores 'amily clothing and furnishings	3 5	302.9 231.1 673.8	54.3 42.4 179.0	1	5	37 12 36	14	80.9 14.8 47.3	Vétements pour enfants et bébés
stores. Pamily shoe stores	. 8	823.5 61.5	195. 4 9. 4	2		47		94.3 6.1	
lece goods stores	. 1	90. 1	33. 5	2	١ -,	-3	5	5.3	Marchandises & la piece Vêtements divers et accessoires
discellaneous apparel and acces- sories stores.	3	90.1	33.5	1 2	1 '	1 3		1 3.3	

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

					, po	100 11	ares ac s	0,000 MIL	es ou prus, 1991 - suite
	Number of		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors	empl	ald oyees		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires tifs	Emp	oloyés unérés	Payroll	1
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en			16101	uneres	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male	Female		1	de paye	
			(prix contant)	Hommer	Femmes	Minimum	Maximum		1
	ļ			110mmes	r eimnes				
		\$'000	\$'000	1				\$'000	
	1						1		
Building materials and hardware group.	17	3,538.9	1, 088, 7	13	-	194	245	616.4	Groupe de matériaux de construction et quincatileries.
Lumber and building materials dealers.	3	1,948.4	725.9	-	_	125	180	416. 3	Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
Lumber and building materials, coal	1			_	-				truction. Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
and wood yards. Electrical supply stores	3	182.5	35.4	3	_	7	11	22.8	truction, charbon et bois de chauffage
Heating and plumbing equipment dealers.	ĭ	102.5	33.3		=			22.8	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	2				-				Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	7	694.3	212.4	8	- 1	27	33	73. 1	Quincailleries
	l		1						
						ŀ			
Furniture, household appliances, radio and home furnishing s group.	22	2, 494. 8	539. 0	19	1	133	164	315.7	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	7	842.7	218.8	4	1	- 47	61	108.2	Meubles
Household appliance stores Furniture, radio and appliance stores	9	677.1	143. 3	5		35	45	96.0	Articles de ménage Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1 1		)						Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	2				-	-			Porcelaine, verrerie et ustensiles de
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2	!			- 1				cuisine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et
and interior decoration stores.									décoration intérieure.
Drug and health appliance group	18	1, 178, 7	218.0	18	_ :	93	129	111.4	Groupe des pharmacies et articles sant-
	1							*****	taires.
Drug stores (without sods fountain)	14	710.7	143.8	13	-	35	50	56.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraf-
Drug stores with soda fountain	4	468.0	74.4	5	_	58	79	55.4	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafraf-
									chissements.
		0							
Second-hand group	5	199.9	32, 2	4	-	9	12	17. 7	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and	1				_				Pièces et accessoires d'automobile
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	1				_ [				usagés.
									Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	2	::	::		= 1	-:-	::	••	Meubles de seconde main
					_		"		Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	64	4, 164. 8	649.0	62	9	174	264	366.6	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	7	1,380.5	89.4	8	_	53	84		a
Fuel oil dealers	1 1		11	:	=	-:	(	121.9	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage
ce dealers	4	518.8	118.8	4	=	9	18	24.6	Glace Machines agricoles
seed).	1				-			3	Provendes animales (farine, moulée,
Plorists Pobacco stores and stands	5	104.2	8.5	3	2	7	11	7.7	grain et semence). Fleuristes
Ne wadealers	9	441.5	25.8	7	_2	31	33	48.8	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
look and stationery stores	1 4	128.5	35. 1		=				Librairies et papeteries
Fut, novelty and souvenir shons	3	58.7	25.0	4 2	-,	4 5	· 12	8.8 10.0	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
ewellery stores	7 3	438-0	177.7	7	î	20	34	58.5	Bliouteries
porting goods stores	8	29. 2 212. 7	68.7	11	-1	5	1 8	2.6 9.2	Bloyclettes Articles de sport
discellaneous stores, not else where classified.	11	410.7	82.1	10	2	18	28		Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Cockast   Communication   Cockast										
Side   Sales		of	1	on hand Dec. 31	propri	rietors	emplo	loyees		
Nombre dealine   Nomb	** huninage		_	(at cost)	Propri/	étaires !	Emp'	oloyés !	1 -	Genre de commerce
PORT ARTHUR   S'000	Kind of business		Ventes	magasin	<u> </u>	10	<del></del>	T		1
PORT ARTHUR		gasins	1	31 déc.	Male	Female				1
PORT ARTHUR   340   340,003   3,951.3   309   37   1,355   1,667   2,781.0   Total, tous les magnains, 1551   1941   1   1   1   1   1   1   1   1   1		( )	1	(prix coutant)	Hommes	Femmes		Maximum	1	
PORT ARTHUR Total, all stores, 1951 1941 1951 1964 1974 1975 1974 1975 1975 1975 1975 1975 1975 1975 1975			\$'000	1	-	<del></del>		<del></del>	\$'000	
Total, all stores, 1951 1941 1941 1941 1941 1951 1941 1951 1941 1951 195		1 2	1	` '	1 '	[	[	1 '		
1941   294   13,320.3   1,673.6   1   1   1   1   1   1   1   1   1	PORT ARTHUR	1 1			'	[	C '	1 .		
1941							1 .			
2000   100.0		294	13,320.3	1,679.6	1 1	1 1	1	1	1	1961
106.0   3.3   4   -	Food and beverage group	1 1		1	- 1	1	1			
1,337.3   101.6   4   8   3   33   34.1   Experiences, anno vanide frache over the fire in meal, covery stores   5   5,183.5   194.1   46   8   3   107   127   127   128   1380.7   Traiteure, valued fraiche), valued fraiche over the fire in meal, the fire in mea						3 '				
Combinations stores (grocery stores   45   5, 163.5   194.1   48   3   107   127   180.7   Selectores boucheries (epiceries a visual fortal manual control of the method is control of the method						- '				
Trailer   Trai										Épiceries - boucheries (épiceries avec
1,337.3   30.6   43   7   197   228   240.0   Restaurants are autres denrées	with fresh meat).		1					141	100	viande fraiche).
Diling places with other merchandies   3   55.4   8.9   3   - 6   7   9.4   Restarants avec autres dereves   10.5   10.5   Pavilloso (output de farta-libration   10.5   10.5   Pavilloso (output de farta-libration   10.5   Pavilloso (output de farta-l				-			197	258	240.0	Restaurants
Cocketal Dougles, has and sightlike										Restaurants avec autres denrées
Taylor   Part   Taylor   Tay	Refreshment hooths and stands	3	75.9	2.5	3	-		9	11.0	ments.
Tavers, heverage rooss, public bostes.  Government liquor stores				1		1				
Sevent   Automotive group	Taverns, heverage rooms, public houses.	5				1 4				Tavernes, cabarets, buvettes  Spiritueux, magasins du gouvernement
Wine stores		-		l.		1 [	1		1	
Secreta merchandise group					1	1 =				
Mail coder offices or houses of decreases   1	Wine stores	1	4		l	1		1		VIII, GOV.
Department stores   Compared to the compared	General merchandise group					-	300			
Content methods stores   1					-	-		1		
Comment abbrew (core than one-third foods).	Mail order offices or houses of department stores.	2	1	-	-	_				rayons.
Variety stores					1	1 _	1			Magasins généraux (plus d'un tiers
Astomotive group	foods),			108.			1			d'aliments).
Automobile dealers with volceale of Automobile dealers with volceale of Automobile dealers with volceale of Automobile and Aut	Variety stores	1	930	100	1		1 . "	*	****	Various
17.2   Accessories with wholesale   3   4.73.4   589.5   -   83   99   170.2   Accessories with wholesale   3   4.73.4   589.5   -   83   99   170.2   Accessories with wholesale   3   4.73.4   589.5   -   83   99   170.2   Accessories with wholesale   3   4.73.4   589.5   -     3   5   5.0   Carages   4.73.4   589.5   5.0   Carages   5.0   Carage	Automotive group	. 35	10,904.6	937.2	2 32		1			i .
Contract   Contract						l l				
Consequence	car departments.						1			biles en gros.
Contages   6   153.3   6.8   6   3   3   5.0   Contages   Contag				1	1	1	1	1		Accessoires, pneus et hatteries d'ac
Postes d'essence   Prilling stations	Accessories, tire and Dattery Sucpo									cumulateurs.
Apparel and accessories group 42 3,272.6 937.7 34 9 132 189 329.4 Groupe des vétements et accessories clothia, and fruntalings stores										
Men's and boys' clobing and   14   1,206.4   399.7   14   32   35   72.6   Chomests et vitements et mercet	Filling stations	. 17	770.7	21.3	. 15	-	24	20	36.1	Postes d'essence
1,208.4   399.7   14   32   35   72.6   Vicenments et vétements et merce (content au lutralishings stores   2	Apparel and accessories group	42	3,272.6	3 937.	7 34	4 .	) 157	2 185	9 329.4	
Men's and boys' furnishings stores   2	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	d 14	× .	399.7	1 14			-   .		(bommes et garçons).
	Men's and boys' furnishings stores	в 2				-		1	-	
Puries and tre stores					-					
Vetements pour enfants et bébes   Children's and infants' wear stores   1				1					1	
Panily clothing and furnishings 4 866.7, 266.2 2 - 61 75 123.8 Vétements et merceries pour la fam stores.  6 318.0 107.1 5 - 14 17 27.6 Chaussures pour la famille					-	_		1	_	Vêtements pour enfants et bébés
Family shoe stores	Family clothing and furnishings		*						5 123.8	
Pamily snoe stores		1,	318.	107.	٠,		. 1 1/2	4 1	7 27.6	A Chaussures pour la famille

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	Worl propri Proprie act	etors taires	empl Empl	-	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins	Velles	magasin 31 déc. (prix coutant)	Male  Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
****		\$'000	\$'000				-	\$'000	
Building materials and hardware group.	11	1,131.5	260.3	11	-	56	71	131.5	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	2				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	2				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Paint, glass and wallpaper stores	1				-				Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	6	557.6	159.5	6	-	27	33	54.2	Quincailleries
	1								L
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	9	644.5	144.6	. 7	-	22	32	54.2	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	3	249.5	75.4	1	-	8	9	20.3	Meubles
Housebold appliance stores	3	238.3	44.8	4	-	10	18	23.7	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	3	156.7	24.4	2	-	4	5	10.2	Meubles, radios et accessoires
Drug and health appliance group	12	779.5	215.2	9	-	39	53	67.8	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
	10								
Drug stores (without soda fountain)	11				-			`	Pharmacies (sans comptoir de rafrat- chissements).
Patent medicine and perfums stores and proprietary stores.	1				-				Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités,
					ļ				
					l				
Second-hand group	5	49.4	5.7	4	1	15	19	7.7	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	1								Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand furniture shops	1				-	-	-	-	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	3								Autres magasins d'occasions
						1		-	* -
			1 1	1					
Other retail stores group	36	1,847.3	317.4	29	2	72	106	143.7	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	5	374.4	17.9	4	-	11	22	18.4	Combustibles (autres que l'buile)
Farm implement dealers	1				-	-	-	-	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2			-					Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	2				-				Flewistes
Luggage and leather goods stores	1		•••	-		-	-	-	Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	6	182.0	14.2	7		4	15	11.2	fabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1			-	-	-			Journaux
Book and stationery stores	3	83.5	16.6		1	5	5	7.7	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	1				-				Appareils et fournitures photographi- ques,
Gift, novelty and souvenir shops	1				-		,		Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	. 7	283.5	149.7	8	-	21	`22	46.7	Bijouteries
Sporting goods stores	3	62.6	15.4	2	-	2	2	1.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified,	3	177.7	42.1	3	-	9	14	22.2	Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — Suite

	Number of	1 1	Stocks on hand Dec. 31	propri	rking rietors	empi	Paid ioyees		
ret-4 -4 huntinage	stores	Sales —	(at cost)	l ac	iétaires ctifs	Emp	ployés nunérés	Payroll	Genre de commerce
Kind of business	Nombre de ma-		Stocks en magasin		т —	+	—	Feuille de page	Geme de commerce
-0.0	gasins	1	31 déc.	Male —	Female _	Minimum	Maximum	1 -	
- Y-	اا	'	coutant)	Hommes	s F'emmes	1	,		
	T 1	\$'000	\$'000				_ ·	\$'000	
QUÉBEC	1	'	ĺ	'	1		'		
Total, all stores, 1951 1941	1.984	63, 201. 8	22,391.8 10,475.7	1,546 1,627	310 298	8, 754	11,254	15,715.6 6,409.0	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group								4,107.4	
Bakery products stores Candy, nut stores	.   5	216.7	3.1		1	. 12	28	24.0 17.5	Bonbons et noix
Milk dealers	124	1,936.3	150.9	78	42	88	116	121.0	Confiseries Distributeurs de lait
Pruit and vegetable stores	10	454.6	33.2	12	- 3	13	14	13.7	Produits laitiers
Grocery stores, without fresh meat Grocery stores, without fresh meat.	349 95	11.413.1	1.044.8 321.1	303	60	428	481	495.2 170.0	Épiceries, sans viande fraiche
with beer. Combination stores (grocery stores with fresh meat),	1 1	14,178.9	744.3	116	4	519	637	923.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec
Combination stores (grocery stores	32	2, 727.1	238.5	30	1	144	159	203.5	
with fresh meat) with beer.  Meat markets	. 1 1	6,416.6	1		1 -		1 -12	461.5	Boucheries Poissonneries
Coffee, tea and spice stores	124	4,452.3	124.3	118	19	514	737	703.4	Cafe, the et epices Restaurants
Eating places with alcoholic bev- erages.	14	1,669.9	39.8	17		229	325	343.4	
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	31	445.0 568.2		20	8	28	44	54.2 26.6	Pavilions ou kiosques de rafrafchisse- ments.
Fish and chips shops Cocktail iounges, bars and nightclubs.	1	-:		=	-	-:		7.	Friteries Salons-coquetels, bars et ciubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses.	50	2,351-1		1	2	1		l .	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	. 11	7,700.0	550.0	-	-	50	50	96.5	Spiritueux, magasins du gouvernement
ueneral merchandise group	63				21			4,020.3	
Department stores	. 3		2,412.6		=	1.249	1,474	2,325.3	Comptoirs postaux des magasins à
department stores. General merchandise stores	36		842.0	9	20	279	495	467.8	rayons. Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	5				-			. 192.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments). Variétés
Variety stores	. 17	9.370.9	1,132.8	2	1	812	1.238	1, 183-7	Varietes
Automotive group						832		2,432.6	
Automobile dealers	. 13			5	=	266	336	975.2	Automobiles avec division d'automo-
car departments. Automobile dealers with farm im-				1	_				biles en gros. Automobiles et machines agricoles
piements. Used car dealers	. 9	927.8 774.2	109+8 78+4			21 42		44.6 82.6	Accessoires, pneus et batteries d'ac-
Garages	. 14.	860.7	70-3	10	-	81	99	155.5	cumulateurs.
Filling stations		3,327.5	117.4	43	=	97	127	210.5	
Apparel and accessories group		19, 070. 2							
Men's and boys' clothing and cloth- ing and furnishings stores.	1 1		1		1		1		(bommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores	. 48	3,354.0	764.1	19	18	274	1 389	392-8	Merceries pour bommes et garçons Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	23	1.016.1	140.1	1 6	15 27	52	68	76.0	Bas et lingerie, magasins Modistes de chaneaux
Furriers and fur stores	.   20	1,330.0	353.4	18	1 _1	115	144	240.7	Fourreurs et magasins de fourrures Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family ciothing and furnishings stores.	101	265.1	85.4	1 3	9	10 361	12 548		Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
Men's shoe stores	1 1	149.8	55.9			- 8	3 -9	13.5	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes
Family shoe stores Women's dress makers	. 45	3,400.7	917.0	36	- 2	156 2 12	181	317.6	Chaussures pour la famille Couturières
Custom tailors	.   12	140.5 157.9	35-8	B 12	31 -	14	16	20.0	Tailieurs sur mesure Marchandises à la pièce
Piece Books stores									

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued
TABLEAU 3. Commerce de détail, par geures de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores — Nombre de ma-	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin	Propri Rogeri	king ietors étaires tifs	empl Emp	aid loyees loyés inérés	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
	gasins		31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum		
		\$'000	\$*000					\$'000	
Building materials and hardware group.	65	5,214.2	1, 201. 6	52	2	242	320	563.4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries
Lumber and building materials dealers,	6	1.882.4	291.7	4	-	55	68	141-4	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers.	19 2	795.8	190.9	15	_1	36	42	65. 4	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	.8 28	571.1 1,554.0	155.6 526.8	5 24	-1	44 81	65 94	105.8 144.8	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
Furniture, household appllances, radio and home furnishings group.	60	7,605.9	2, 255. 7	25	2	422	488	894. 5	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores Furniture stores	1 18	3,098.8	1.113.6	10	_	105	117	235.5	Meubles et pompes funébres Meubles
Household appliance stores Radio stores	18 17 4	1,969.7 253.2	406.0 58.7	3	=	1 26 13	157 15	306.4	Articles de ménage Radios
Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores	4 2	899.7	291.1	2	. =	60	68	130.9	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique
China, glassware and kitchenware stores.	3	366.7	148.7	2	. =	38	40	45.7	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores,	8	605.8	101.6	1	1	50	57	87.8	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	1	- ::				::	- :	::	Tolleries Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings	i		-	i -	-				Fournitures de maison en général
0.0.007							1		
Drug and health appliance group	54	4,595.5	801.6	52	4	345	382	465.6	Groupe despharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	39	3,514.4	675.9	39	2	274	304	347.4	Pharmacies (sans comptoir de rafrai- chissements).
Drug stores with soda fountain	2				-				Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores. Opticians	8	108. 2	30-4	 	1 -	3	10	4.5	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités. Opticiens
Health appliance stores	4	197.8	6.4	2	1	5	5	12.6	Appareils sanitaires
0	20	183.8		19	2	- 6	7	11.3	Groupe de la revente
Second-hand group Second-hand automobile parts and	1	163.0	45.5			-		-	Piéces et accessoires d'automobile
accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	2				-		57		usagés. Vêtements et chaussures usagés
establishments, Second-hand furniture shops	13	104.2	28.7	12	2	4	4		Meubles de seconde main
All other second-hand stores	1	34.3	8.8	1	-	1	2	2.4	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	258	13, 502. 8	2,320.6	212	26	592	751	1, 033.1	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	22	3.098.7	121.7	20	- 2	101	121	161.5	Combustibles (autres que l'hulle) Hulle de chauffage
Fuel oil dealers	7 3	449.3 22.6	5.4	5 3	_	12 6	18 7	21.4 4.7	Glace
Farm implement dealers	6 3 9	580.3 1,386.9	121.6 32.6	6 2 8	_ 	19 18 28	31 25 41	36.7 43.5 48.4	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence). Fleuristes
Florists	3 2	112.2	29.3	5	2	4	4	6.1	Valises et articles en cuir Schleries
Tobacco stores and stands	64	2,579.7	305.7	45	4	122	160	180.5	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery stores Cameras and photographic supplies stores.	16 2	740.1	283.9	.8	2	41	52	101.2	Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographi- ques.
Music stores	8 11	220.1 237.5	77.7 96.3	5	-4	15 11	18 17	28.9 22.5	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	52 13	1.985.2 198.5	742.1 85.8	51	1	109 10	135	200.5	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores	11 27	537.7 711.8	214.2 193.5	12 12 22	6	26 38	29 45	48.9	Articles de sport Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 àmes ou plus, 1951 — suite

			9						
	Number of	0.1	Stocks onhand Dec. 31	propr	king ietors étaires	empl	aid loyees		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires Lifs		loyés inérés	Payroll	Genre de commerce
Killi of business	Nombre	Ventes	Stocks en		1	1000	1	Feuille	delize de commerce
	de ma-		magasin 31 déc.	Male	Female	İ		de paye	· ·
			(prix	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		1
·			contant)	nommes	remmes				
		\$'000	\$'000					\$'000	
REGINA				ł		,	1		
Total, all stores, 1951	546	103,778.6				4,920	6.593	9, 995, 9	Total, tous les magasins, 1951
1941	1		13,076.9	453	43 35	4,920	0,595	4,109,4	1941
1941	586	37, 929. 3	6,114.5	432	35	٠.		4,105.4	1541
Food and beverage group	226	20,764.6	788.1	212	20	858	1,130	1.468.1	Groupe des aliments et boissons
			100.1				1,100	1,10011	Boulangerie et produits
Bakery products stores	1 2		1				1 1		Bonhons et noix
Candy, nut stores Confectionery stores	24	793. 1	41.8	26		43	54	40.2	Confiseries
Egg and poultry stores	1	193.1	41.0	20		- 43		40.2	Ocufs et volailles
Fruit and vegetable stores	2				-				Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat	67	3,478,8	251.3	60	9	93	128	119.2	Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores	50	8,456.2	303.5	47	3	198	241	366.4	Épiceries-boucheries (épiceries avec
with fresh meat).	1					1			viande fraiche).
Meat markets	15	793.0	8.3	13	-	25	46	45.3	Boucheries . Charcuteries
Delicatessen stores	2		55.4	44	-	293	403	512.3	Restaurants
Eating places	39	2,473.7	39.9		2	110	139	147.1	Restaurants avec autres denrées
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	14	945.7 190.0	5.3	14	2	29	38	42.6	Pavillons ou kiosques de rafratchisse-
refreshmens booking and scalads	0	190.0			1 -	6.5	30	12.0	ments.
Government liquor stores	3.	3, 316. 6	55.0	-	-	. 53	58	167.3	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	8	35,785.6	4,618.8	-	1	2,265	3,006	3, 958.4	Groupe des marchandises en général
Department stores	2			-	-				Magasins & rayons
Mail order offices or houses of department stores,	2			-	-				Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General stores (more than one-third foods).	1			-					Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	3			-	+ -				Variétés
Automotive group	69	22,453.7	2,312.0	70	1	633	781	1,886.0	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	3			-	-				Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	10	16, 281. 1	1, 436. 7	7	-	454	529	1,418.3	Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Used car dealers	13	1,972.9	258.7	14	-	25	32	64.4	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	8	718.5	119.8	9	-	27	36	73.2	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	9	581.6	33.9	10	-	22	29	61.7	Garages
Filling stations	25	1,750.3	120.7	29	1	53	79	132. 2	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1		5"		-				Motocyclettes .
Apparel and accessories group	74	10,404.0	2,450.0	48	11	517	815	1,235.8	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	16	2.064.9	790.4	19	1	59	77	197.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	4	303.5	95.5	2	-	12	23	45.3	Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	23	2, 163. 2	337.6	9	5	135	190	234.4	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	· 6	376.7 89.9	43.0 12.1	1	2	23	31 12	37. 9 12. 2	Bas et lingerie, magasins Modistes de chaneaux
Millinery stores	. 3	89.9 323.4	12.1	1	-	31	38	98.4	Fourreurs et magasins de fourrures
Accessories and other apparel stores	1	323.4	123.9	-	1 [	31	38	90.4	Accessoires et autres vêtements
Children's and infants' wear stores.	2				1 -				Vétements pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings	3	3,973.5	694.3	1	_	194	373	492.9	Vêtements et merceries pour la famille
stores.					1		37	65.7	Chaussures pour la famille
Family shoe stores	6 5	663.3	228.7	. 5	_	27 8	37	65.7 16.2	Tailleurs sur mesure
Custom tailors	1	150.3	. 14.4	-	1 [		- 11	16. 2	Marchandises à la pièce
T tece Roors sentes	. 11								1

Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 ames ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Nombre Ventes		Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	Working proprietors Propriétaires actifs		Pald employees Employés rémunérés		Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	e
		\$'000	\$'000			7.		\$'000	
Building materials and hardware group.	21	3,795.5	681.6	12	-	97	116	264.2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	1			-	-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	6	2, 144, 5	416.0	3	-	40	47	106-0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Electrical supply stores	2				-				Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1				-				Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	1			_	_	1			Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	10	978.0	172.9	-	=	43	49	110.0	Oulncailleries
-			11213		- 1		10	110.0	- Carrie and Carrie an
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	26	2,484.5	662.3	20	3	161	171	360.2	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	5	466.7	113.8	5	1	10	10	18.5	Meubles
Household appliance stores	10	887.2	160.0	5	_	63	71	177.1	Articles de ménage
Radio stores	4	82.0	15.9	- 5	-	5	7	9.7	Radio
Furniture, radio and appliance stores.	2				_				Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	2				-				Radios, pianos et musique
Linen stores	1								Tolleries
Picture and picture framing stores	2						1	••	Tableaux et cadres
	1 1								
Drug and health appliance group	30	2,065.3	338.2	23		110	131	197.9	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	27	1,708.6	294.5	22	-	83	104	147.2	Pharmacies (sans comptoir de rafrat- chissements).
Drug stores with soda fountain	2				-				Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements.
Opticians	1			-	-				Opticiens
Second-hand group	8	198.4	19.8	6	2	9	11	22.3	Groupe de la revente
Second-hand clothing and footwear establishments.	2					-	-	-	Vétements et chausseures usagés
Second-hand furniture shops	5	183.9	13.3	4	1	9	11	22.3	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops	1				-	-	-		Livres et magazines usagés
Other retail stores group	84	5,917.0	1,206.1	62	5	270	432	603.0	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	19	1, 326. 1	41.6	19	- 1	34	71	89.3	Combustibles (autres que l'huile)
ice dealers	1		[	-	-				Glace
Parm implement dealers	4	936.7	160.3	3	-	16	37	76.2	Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	2				-				Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Parmers' supply stores	1			-	-				Fournitures agricoles
Plorists	6	318.2	8.9	2	2	20	50	54.3	Fleuristes
uggage and leather goods stores	1				-				Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	6	329.6	28. 2	2	-	12	12	20.7	Tabac, magasins et comptoirs
ewsdealers	2				-				Journaux
ook and stationery stores	4	148.7	35.0	5	-	7	12	11.3	Librairies et papeteries
dusic stores	4	257. 2	52.6	5	-	. 11	15	26.9	Magasins de musique
lift, novelty and souvenir shops	1			- [	-				Cadeaux, nouveautés et souvenirs
ewellery stores	19	1,283.0	675.3	13	- 1	107	131	165.7	Bijouteries
porting goods stores	3	149.5	42.3	3	1	6	7	16.6	Articles de sport
discellaneous stores, not elsewhere classified.	11	346.7	78.7	6	2	14	21	31.7	Autres marchandises non classées all- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

TABLE TO ST COMME									
	Number of stores	Saies	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Work propri	etors Staires	Empl	oyees Loyés	Payroll	
Kind of business	1 - 1	- 1	_	act	ifs	rému	nérés	Feuilie	Genre de commerce
	Nombre de ma- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix contant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
	$\vdash$	410-0						\$'000	
ST, CATHARINES		\$,000	\$'000					\$ 000	
Total, all stores, 19511941	519 457	56, 909, 5 21, 226, 7	7, 117. 0 2, 678. 4	434 378	54 43	2, 284 1	3, 025 1	4, 934. 3 2, 006. 3	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	187	16, 827. 4	795.7	170	26	642	824	1, 091. 0	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	2		-		-		::	::	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Candy, nut stores	37	759.4	52. 9	26	j -,	28	39	27.5	Confiserles
Confectionery stores	5 5	187. 2	24.8	5	-	4	4	3. 2	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat).	27 54	1, 048. 0 9, 353. 0	65. 5 453. 0	23 51	5	34 290	37 361	42.9 522.0	Epiceries, sans viande fraiche Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche). Boucheries
Meat markets	7	1, 193. 4	37.7	. 8	_1	37	48	78.6	Polssonnerles
Fish markets	35 4	1, 454. 6 89. 9	46. 9 5. 9	40 5	3	161 10	226 13	241. 9 7. 9	Restaurants Pavillons ou klosques de rafraichisse- ments,
Fish and chips shops Taverns, beverage rooms, public	3 4	31. 0 271. 2	. 6 6. 1	3 4	-1	27	27 27	4. 5 52. 5	Friteries Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores	2			-	-	-:	::		Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
Brewers' retail stores	1	::	Ξ.	=	=	==	::	==	Vins, débits
General merchandise group	20	5, 840. 0	573. 7	9	2	422	643	675. 2	Groupe des marchandises en général
Department stores	1 2	::	=	=	1 =	==	==	::	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons.
department stores. General merchandise stores Variety stores	11 6	1, 595.0	232.6		_2	101	147	138. 0	Marchandises en général Variétés
Automotive group		15, 131. 7	1,465.6		-	391		1, 307. 5	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	1	8, 533. 1	851.3	-3	=	201	241	735.7	Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros. Automobiles et machines agricoles
Automobile dealers with farm im- plements. Used car dealers	6 8	620. 9 1, 056. 9	59. 7 151. 1	8	=	6 46	8	14. 1 130. 4	Automoblies usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac-
Accessories, tire and battery shops Garages	. 5	1, 056. 9 191. 9 1, 882. 9	36. 2 67. 0	5	=	13 58	20	25. 5 119. 8	cumulateurs. Garages
Filling stations Boats, motor boats, canoes, yachts	28	1, 802. 9	01.0		=	36			Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	. 84	5, 553. 1	1,410.6	68	11	251	327	491. 1	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and	22	1,833.5	626.7	24	-	67	1	, 148.9	(hommes et garcons).
clothing and furnishings stores. Women's ready-to-wear stores	. 16			16	4			115.9	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	. 8	582.4	82.7	1 2	1 3	35	46	48. 1 11. 5	
Millinery stores	. 6	215.9	55.0	) 4		1 7	11	21.0	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.	5	186. 1 170. 7	33. 1 46. 3	3 4	_2	8 5	13	14.6 22.5	Vétements pour enfants et bedes Vétements et merceries pour la famille
Family shoe stores Women's dressmakers	. 1			-		44	_	95.9	Chaussures pour la famille Couturières Tailleurs sur mesure
Custom tailors	. 3			1 =	=	::	1 ::	::	Marchandises à la pléce

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number of		Stocks on hand Dec. 31	propr	klng ietors	empl	ald oyees		
Klod of business	stores	Sales —	(at cost)	Proprie			loyés nérés	Payroll	Canas da assessas
klou of busiless	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin					Feullie de paye	Genre de commerce
	gasios		31 déc. (prlx	Male	Female		Maximum	ac pay c	
	ĺ		cottant)	Hommes	Femmes	MILLIMUM	MEXIMUM		
		\$'000	\$'000			-		\$'000	
Building materials and hardware group.	21	2, 733. 6	842, 4	16	-	136	155	360. 5	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	3				-				Bois d'ocuvre et matériaux de cons-
dealers, Lumber and building materials, coal	1			_	_				truction.  Bols d'oeuvre et matériaux de cons-
and wood yards. Electrical supply stores	2				=	-:			truction, charbon et bols de chauffage. Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	1			_	_				Apparells de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	7 7	537. 2 919. 8	81.4 277.4	6	=	32 44	41 49	92. 3 99. 4	Peinture, vitre et papier tenture Quincallieries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	35	4, 414. 3	877. 6	28	3	147	200	406.5	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maisoo.
Furniture stores	8	731.6	175.7	6	_	21	24	46. 8	Meubles
Radio stores	11 2	1, 865. 8	315. 2	.9	3	57	80	167. 8	Articles de ménage Radios
Furniture, radio and appliance stores Chloa, glassware and kitchenware stores	8 2	1, 403. 6	297.6		=	53	70	153. 6	Meubles, radios et accessoires Procelaine, verrerle et ustensiles de culsine
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	. 3	278.9	41.1	3	-	9	14	27. 3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Lioen stores	1			-	-				Tollerles
			İ				i		
			ļ						
Drug and health appliance group	24	1, 554. 1	284.5	17	-	84	96	153. 0	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
	-								tures.
Drug stores (without soda fountaio)	19	1, 298. 6	255. 9	15	-	65	75	118. 7	Pharmacles (sans comptoir de rafrat- chissements.
Drug stores with soda fouotain	4				-				Pharmacles avec comptoir de rafral- chissements.
Opticlans	1			-	-				Opticlens
Second-hand group	. 5	67. 5	8.1	3	1	4	4	3, 8	Groupe de la revente
Second-hand clothing and footwear	1			-	_	_	_	_	Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	4								Meubles de seconde main
	1				1				
									·
Other retail stores group	84	4, 787. 8	858, 8	70	11	207	289	445.7	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	10	686. 3	56.7	5	2	21	27	47. 5	Combustibles (autres que l'huile) Hulle de chauffage
Fuel oil dealers	. 3	913. 1	33.0		ΙΞ.	23	1 22	71.7	Glace
Farm implement dealers	1	284. 4	38. 4		=		11	18. 3	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	6	190.7 138.4	23. 2 42. 0	7	_	13 5	13 19	35. 4 6. 5	Fieuristes Vallses et articles en cuir
Harness shops Tobacco stores and stands	19	589. 6	38.0	14	3	35	35	41.0	Selleries Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1	389.0	30.0		"		33	-	Journaux
Book and stationery stores Music stores	_3 4	67. 4	14. 1	3	i –	6	7	9.4	Librairies et papeteries Magasins de musique
Glft, novelty and souvenir shops Jewellery stores	- 5 12	126. 3 861. 2	55. 4 376. 1	3 9	_2	7 52	13 73	8.9 117.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
Sporting goods stores Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	7	113.0 377.5	20. 8 99. 6	5 6	1 1	3 20	5 31	4. 7 60. 5	Articles de sport Autres marchandises non classées all- leurs.

## TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 ames ou plus, 1951 — suite

	Number of		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors	empi	aid oyees —		
Kind of business	stores Nombre	Sales Ventes	(at cost)  Stocks en	Propri acti	étaires .fs	Empi	loyés inérés	Payroil Feuille	Genre de commerce
	de ma-		magasins 31 déc.	Male	Female			de paye	
	gastiis		(prix	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
			(cottant)	nommes	remmes				
	1 1	\$'000	\$'000			1		\$'000	•
ST. JOHN'S									
Total, all stores, 1951	668	62,753.0 1	9, 7 <b>50</b> . 9	498 1	161 1	2,901 1	3, 695 1	5,410.2	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	462	21, 958. 4	2, 217. 0	361	140	910	1,071	1,054.2	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut stores	3	15.5	.3	1	2	1	3	.9	Bonbons et noix
Confectionery stores	135	1,624.5	109.4	66	78	53	63	43.1	
Fruit and vegetable stores	4	362.5	45.8	3	2	16	21	19.7	
Grocery stores, without fresh meat .	221	9,791.6	744.0	185	48	408	483	453.6	Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	15	904. 1	53.3	17	4	34	39	34.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat markets	25 2	1,741.0	29.7	26	-	58	63	88.7	Boucheries Poissonneries
Eating places	30	1,052.5	31.6	39	_ 3	145	186	122.0	Restaurants
Eating places with other merchandise	1	1,032.3	31.0	35	°	143		122.0	Restaurants avec autres denrées
Fish and chips shops	2				_				Friteries
Cocktail jounges, bars and nightclubs	1			_	_				Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses,	19	1, 299. i	132.0	16	5	63	73	89.0	
Government liquor stores	4	4,904.9	1,060.8	-	-	85	85	188.0	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	39	17, 584. 3	2,805.4	25	5	880	1,010		Groupe des marchandises en général
Department stores	. 3	9,433.7	2,225.4	-		752	8 23	1,550.3	
Mail order offices or houses of department stores.	3		-	-	-				Comptoirs postaux des magasins è rayons.
General merchandise stores	26 6	2,071.1	537.0	20		94	126	190.4	Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	. 1				-				Variétés
Automotive group	32	10, 066. 1	1,417.3	19	1	354	460	960, 1	Groupe de l'antomobile
Automobile dealers	. 7	4,329.4	533.5	2	_	144	173	338.0	Automobiles
Automobile dealers with wholesale car departments.	3	3,057.7	465.8	-	-	95	140	323.0	Automobiles avec division d'automo- biles en gros.
Automobile dealers with farm im- piements,	2			-					Automobiles et machines agricoles
Accessories, tire and battery shops	3				-				Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	. 5	195.0	11.8	5	-	10	12	20.0	Garages
Filling stations	12	628.8	43. 2	10	1	40	45	49.5	Postes d'essence
									-
Apparel and accessories group	35	4,281.3	1,206.9	29	11	262	336	475.6	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1				-				Vêtements et vêtements et mercerie: (hommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	. 7	287.3	93.5	3	3	17	17	18.8	Confection pour femmes
Furriers and fur stores	. 2		l		_				Fourreurs et magasins de fourrures

Figures not available. — Chiffres non disponibles

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number		Stocks	Wor	rking	P	aid.		
	of		on hand Dec. 31	1 -	ietors	employees			
	stores	Sales	(st cost)	Propri	étaires tifs	rémunérés		Payroil	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en			remo	neres	Peuilie	Genre de commerce
	de ma- gasins		msgasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
			(prix	-	Femmes	Minimum	Maximum		
	1	1	contant)	Hommes	ir emmes				
		\$'000	\$'000					\$'000.	
Apparel and accessories group-Con	-								
Children's and infants' wear stores	2								Vêtements, pour enfants et bébés
Family clothing and furnishings stores.	13	2,722.1	732.9	11	4	168	226	308.3	Vêtements et merceries pour la famille
Family shoe stores	6	629.5	160. 1	5	3	32	40	66.8	Chaussures pour ls famille
Custom tailors	2		100.1		_	32	1	w.s	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	2				1. [				Marchandises à is pièce
A 1000 Books Owies imminimum	1		-		-	-			marchandises a 18 piece
Building materials and hardware group.	19	2,996.9	783. 5	9	1	149	197	355. 1	Groupe de matériaux de construction et quinc ailleries.
Lumber and building msterials dealers.	2			-	-	-			Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Electrical supply stores	1			-	-				Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	4	804.8	123.3	5	1	42	47	96.3	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpsper stores	2		**	-	_				Pelnture, vitre et papier tenture
Hardware stores	10	1.004.4	249.6	4	-	60	91	139.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	10	822, 2	238. 1	2	-	56	68	135. 2	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	3	248.4	34, 6	1	-	14	17	26.9	Meubies
Household appliance stores	7	573.8	203.5	1	- 1	42	51		Articles de ménage
		*							,
Drug and health appliance group	21	1, 032. 3	263. 9	20	-	59	61	82. 2	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	21	1,032.3	263.9	20	-	59	61	82.2	Pharmacles (sans comptoir de rafrai- chissements).
f									
Second-hand group	3	11. 2	4.6	3	-	-	-	-	Groupe de la revente
Second-hand clothing and footwear establishments.	3	11.2	4.6	3	-	-	-	-	Vêtements et chaussures usagés
Other retail stores group	47	4,000.3	814.2	. 30	3	231	492	560.4	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	5	1,662.8	242.3	3	-	66	281	241.4	Combustibles (autres que i'hulle)
Florists	3	131.9	10.4	-	-	16	22	26.9	Fleuristes
Tobscco stores and stands	3	72.4	5.9	3	-	2	2	2.6	Tabac, magssins et comptoirs
Newsdealers	4	61.1	4.1	3	1	3	3	2.0	Journaux
Book and stationery stores	4	431.6	114.6	3	-	35	41	76.8	Libralries et papeteries
Csmerss and photographic supplies stores.	2				-				Appareils et fournitures photographiques.
Music stores	2								Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	6	137.4	31.6	1	2	13	15	18.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	. 8	429.5	148.5	. 8	-	35	39	57.8	Bijouteries
Bicycle shops	4	115.3	43.3	3	-	8	11	17.0	Bicyclettes
Sporting goods stores	2				-				Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	4	497.7	94.8	2	-	21	34	55.5	Autres marchandises non ciassées aii- leurs.

28413-8

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

Kind of business	Number of stores - Nombre de ma- gasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix	propr	Female	emple	aid byees oyés nérés Maximum	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
	1	\$'000	s'000			-		\$'000	
	1 1	* 000	+ 000			İ		*	
SAINT JOHN									
Total, all stores, 1951	643 803	55, 542. 9 24, 683. 2	7, 786. 6 3, 070. 8	474 569	100 153	3, 082 1	4,037	5, 336. 0 2, 458, 9	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	322	19, 703. 6	1, 335. 4	259	72	846	1,011	1, 044. 7	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	10	88.8	.5	4	7	.14	17	14. 1	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Candy, nut stores	2 18	501.8	40.3	15		33	44	35, 5	Confiseries
Fruit and vegetable stores	144	83.3 4,054.5	8.0 246.9	108	41	. 76	5 80	3.7 60.3	Fruits et légumes Épiceries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	85	8,467,7	375. 4 40. 2	78	12	294 58	360 59	393, 9 82, 0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande frafche). Boucheries
Meat markets	7 3	910.7 67.2	2.0	3	-	4	4	9, 0	Poissonneries
Coffee, tea and spice stores Eating places	34	1, 323, 8	35, 8	29	-,	266	328	272,9	Café, thé et épices Restaurants
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	4 2	384. 2	37.8		=	52	60	61, 1	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou klosques de rafrachisse- ments.
Fish and chips shops	2 6	3,731,4	542.0	=	=	40	47	108.9	Friteries Spiritueux, magasins du gouvernement
				-					
							i		*
General merchandise group	18	7, 445. 3	998.7	9	3	482	744	741.6	Groupe des marchandises en général
Department stores	1 3	5,415.2	723.5	Ξ	=	321	381	520.5	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons.
department stores. General merchandise stores	8	1				-:	::	:: '	Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers
General stores (more than one-third foods),	2						l .		d'aliments).
Variety stores	4	1,635,6	152.0	-	-	145	336	197.7	Variétés
									·
Automotive group	47	9, 893. 9	1, 493. 0	35	-	384	473	963. 4	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	3 6	3.000.8	681,1	-,	=	90	118	262,5	Automobiles Automobiles avec division d'automo-
Automobile dealers with wholesale car departments. Automobile dealers with farm im-	1				_				biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements. Used car dealers	3	587, 2	124.0		-	20	24	54,9	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'ac-
Accessories, tire and battery shops				l .	_	43	49	57.4	cumulateurs.
GaragesFilling stations	23	385.5 1,011.1	76.6 30.5	23	=	36	50	58.6	Postes d'essence
					ĺ				
Apparel and accessories group	77	6, 313. 2	1, 595. 5	50	5	455	636	810.3	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and	16	1,047.4	409.5	11	-	50	71	85, 6	Vetements et vetements et merceries
clothing and furnishings stores. Women's ready-to-wear stores	15	829.5	118.4	10	-	70	95	88. 1	(hommes et garçons). Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	. 1 2	82,3	12,5	1 =	3		7	10.3	Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	. 3	380.6	130. 1	1 12		38 205	40 313	86.0 410.5	Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements et merceries pour la famille
Family clothing and furnishings stores. Men's shoe stores	. 1	2,917,7	606,4		-				Chausaures nous hommes
Family shoe stores Custom tailors	. 7	587.0 196.6	220, 4 40, 4	6	1	31 34	40 40 19	56.6 49.8	Chaussures pour la famille Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce
Piece goods stores	. 4	128.1	36.0	1 3	-	1 11	19	1 12.2	i maionandisco a la prece

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

## TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number		Stocks on band	Worl		Pr emple	aid oyees		
	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)	Propri	étaires	Empl rému	oyés	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	act	110	remu	ieres	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gaslns		magasln 31 déc.	Maie	Female	Minimum	Maximum	de paye	
		\	(prlx contant)	Hommes	Femmes	MINIMUM	Maximum		
		\$'000	\$'000					\$'000	
Building materials and hardware group.	24	2, 007. 3	520.5	13	-	147	183	381. 1	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials	1			-	-				Bols d'oeuvre et matérisux de cons-
dealers. Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	4 3	318.6 35.8	93.3 2.5	1 3	Ξ	22 3	26 7	57. 9 7. 1	truction. Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberle
dealers. Paint, glass and wallpaper stores	3				, -	.::			Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	13	1,399.6	323, 2	7		103	125	254.4	Quincsilleries
Furniture, household appliances,	23	2, 249, 9	536.7	13	_	206	245	367.3	Groupe des meubles, articles de ména-
radio and home furnishings group.		·	1						ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	12	1, 153. 2 620. 3	268.4 133.4	3 7	Ξ	62 114	71 123	159, 2 133, 4	Meuhles Articles de mensge
Radio stores	1 3 1	445, 1	128.1	1	Ξ	28	48	-	Radios Meubles, radios et sccessoires Porcelaine, verrerie et ustensiles de
stores. Miscellaneous home furnishings stores.	1		-	-					cuisine. Fournitures de maison en général
30,400.									
Drug and health appliance group	30								Groupe des pharmacies et articles sani-
									taires.
Drug stores (without sods fountain)	21	1,085.4	187.5	17	. 1	91	106	159, 5	Pharmscles (ssns comptoir de rairai- chissements).
Drug stores with soda fountain  Health appliance stores	. 8		-						Pharmscles svec comptoir de rafraf- chissements. Apparells sanitaires
nearth appriance stores	1			_		Del.	-	_	Appareiro samunes
Second-hand group	14				-				Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2				-				Pièces et accessoires d'automobile usagés.
Second-hand clothing and footwear establishments.	2				-				Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture sbops	10	152.4	36.4	12	-	6	8	6.5	Meuhles de seconde main
Other retall stores group	88	5, 657. 8	939.9	58	18	355	4.36	699. 0	Groupe des autres magasins de détail
Puel dealers (other chan oil) Feed stores (flour, feed, grain and seed). Farmers' supply stores	18 4	2, 881, 8 365, 8	318, 2 30, 0	14 2	1	161 12	244 16	353. 1 29. 4	Combustibles (autres que l'huile) Provendes animales (farine, moulée, grain et semence). Fournitures agricoles
Farmers' supply stores Florists Luggage and leather goods stores	- 7	223, 6	6, 4	2	-6	24	28	44.9	Fleuristes Vallses et articles en cuir
Tobacco stores and stands Newsdealers	18	504, 5 66, 9	54.8	16 1	- 2	30	36	33, 1 4, 5	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery stores	. 2	107. 4	34, 4	=	- 7	12	14	12, 7	Librairies et pspeteries Appareils et fournitures photographi- ques.
Music stores	2 3	40.7	17, 2		-1	4	9	6.6	Magasins de muslque Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Sporting goods stores	14	667.9	247.8	10	=	60	75	117.3	Bijouterles Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	4	382, 2	145, 1	6	-	29	42	63, 1	Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

						_			
	Number		Stocks on hand		king letors		aid oyees		
	of stores		Dec. 31 (at cost)	Propri	-		loyês	Payroll	
Kind of business	stores	Sales		BC	iis	rému	nêrês		Genre de commerce
Kind of business	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin			-		Feuille de paye	Guilding Commond
	gasins		31 deo.	Male	Female				
		-	(prix coûtant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
				_				\$'000	
		\$'000	\$'000 -				1	\$.000	
SARNIA									
Total, all stores, 1951	351	37, 224, 6	5, 175, 4	291	25	1,511	2, 087	3, 120. 0	Total, tous les magasins, 1951
1941	276	9, 515. 1	1,454.5	1	1 ~~	1	1	1	1941
Food and beverage group	133	13, 172, 0	490.5	122	14	530	691	894.6	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	3	76.9	3.3	2	1	8	10	18-6	Boulangerie et produits
Candy, nut stores	17	536.5	38.0	15		23	28	30.0	Bonbons et noix Confiseries
Milk dealers	l i	330.3	36.0	::	۔ ا				Distributeurs de lait Oeufs et volailles
Egg and poultry stores Fruit and vegetable stores	1	- ::		::	-			::	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores	16	683+5	45.8	14	2	20 213	21 269	15. 4 372. 2	Épiceries, sans viande fraîche Épiceries-boucheries (épiceries avec
with fresh meat).	42	7, 563. 2	266. 5	40					viande fraiche).
Meat markets	8	674.7	12.4	7	=	18	23	36-1	Boucheries Poissonneries
Eating places	32	1,465.5	35.6	37	5	193	263	290.6	Restaurants Restaurants avec autres denrées
Fating places with other merchandise Refreshment booths and stands	3	95. 2	5. 8		2	.7	9	13.7	Pavillons ou kiosques de rafrafchisse-
		١		l _					ments. Friteries
Fish and chips shops	1 1	::	- ::	==	-	- ::	::	::	Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores	l 1			_	_				Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	] 2	753.9	-	· -	l · =	9	12	30.7	Brasseries, magasins de détail Vins, débits
Wine stores	1			-	_		1 7		This, debies
		!							
		i							
General merchandise group	11	3,290.2	329. 6	2	1	252	354	382.6	Groupe des marchandises en général
General merchanists group		3,230.2	023.0	~	•			"	
Mail order offices or houses of department stores.	2		-	-	-				Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores	3	242.6	38.0	2	1	18	36	29.7	Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	1			-	-				Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	5	1,553.0	131.4	-	-	176	247	213.0	Variétés
							1		
							1		
Automotive group	46	8, 333. 9	1.037.6	43	-	206	306	713.7	Groupe de 1'automobile
Automobile dealers	10	4,548-8	622-8	4	_	121	188	502.7	Automobiles
Automobile dealers with farm im- plements.	2			-	-				Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	2	232.6	115.8	3	-	15	19	24.0	Automobiles usagees Accessoires, pneus et batteries d'ac-
	3	1		_					cumulateurs.
Garages	4 24	188.9 1,287.3	6.5 54.9	5 28	=	3 30	6 44	8.8 61.3	Garages Postes d'essence
Motor-cycle dealers	1	1,201.5	****		-	-		-	Motocyclettes
							İ		
							ŀ		aya"
						199			1
Apparel and accessories group	56	3, 678. 1	832.3	35	7	174	253	317.9	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and	16	1, 232. 8	292.0	13	_	39	48	85.8	Vêtements et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores.	10	., 232+ 6	292.0	1 13	-	33	10		(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores	14	840-9	146. 4	7		44	74	73.3	Contection pour temmes
Lingerie and hosiery stores	14 2 1	1 11	-::			-::	-:-	100	Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	1		-		- =	- ::	::	-:	Fourreurs et magasins de fourrures. Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores	1 3	83. 1	22.0	1 1	3	4	10	4.6	Vetements pour enfants et bebes
Family clothing and furnishings stores.	3	351.0	125.6	i	-	25	28	45.9	Vêtements et merceries pour la famille

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued
TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Vind of husiness	Number of stores Nombre	Sales . Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Working proprietors Propriétaires actifs		emple Empl remu	oyés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$*000	\$*000					\$'000	
Apparel and accessories group-Con,	1								Groupe des vêtements et accessoires-fin
Family shoe stores	11 1 1	671. 2	172.3	-7	Ξ	39 	57	72.9	Chaussures pour la famille Tailleurs sur mesure Vétements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	18	2,022.5	961.2	18	-	73	100	211. 7	Groupe de matériaux de construction et guincailleries.
Lumber and building materials	3	993.3	736.0	2	_	32	43	117.5	Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
dealers. Electrical supply stores	2	::	::	::	=	::	::	. ::	truction. Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3 9	264.6 648.9	44.4 161.1	2 10	. =	10 24	13 33	10.5 ,61.6	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	31	3, 181. 6	829.1	25	-	112	168	294.0	Groupe des meubles, articles de mêna- age, radios et fournitures de maison.
Purniture stores	10	1, 244, 4 814, 0	318-4	8	-	37	45 47	88-7	Meubles Articles de ménage
Radio stores	10 2 2	814.0	218.4	-:	=	38	47	107. 5	Radios
Purniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware stores.	1 2	Ξ	===	=	Ξ	::	==	::	Radios, pianos et accessores Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	4	181.2	27.6	. 3	-	8	12	22. 1	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
								0 =	
Drug and health appliance group	17	997.4	182.3	14	-	71	87	120.2	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	15				-				Pharmacies (sans comptoir de rafral- chissements)
Drug stores with soda fountain	1			-	-				Pharmacies avec comptoir de rafrai- chissements
Opticians	1	χ.		-	-				Opticiens
								-	
Second-hand group	3	55.8	13. 1	3	-	2	3	3.0	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers. Second-hand furniture shops	2				-	-	-	-	Piéces et accessoires d'automobile usagés. Meubles de seconde main
Other retail stores group	36	2,493.1	496. 7	29	3	91	125	182.3	Groupe des autres magasins de détail
Puel dealers (other than oil) Farm implement dealers	.1	101.5			-				Combustibles (autres que l'huile)
Peed stores (flour, feed, grain and seed). Florists	3 2	121.5	28-9	 3	=	 19	3 33	3. 3 45. 3	Machines agricoles Provendes animales grain et semence). Fleuristes
Tobacco stores and stands	5 3	377.9 247.4	26. 8 42. 7	5 2	=	· 12	13 12	19.0 17.5	Tabac, magasins et comptoirs Librairies et papeteries
Fook and stationery stores	1 1	241.4	12.1	===			12		Fournitures pour artistes Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores	2	524.6	200-0						Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
	8				=	29	40	_	Bicyclettes
sporting goods stores	1	663.5	138.7	3	=			9.4	Articles de sport Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores - Nombre de ma- gasins	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	propr	étaires	empl Emp rému	aid oyees — loyés mérés Maximum	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
		\$,000	\$'000					\$'000	
SASKATOON						341			
Total, all stores, 1951	488 567	64, 967, 3 20, 780, 0	8, 998, 1 3, 310. 3	379 520	33 42	2, 724 i	3, 762 1	6, 270. 7 2, 771. 1	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	184	15, 665. 9	. 662.8	174	18	620	798	1,016,9	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	1				χ=	::	::		Boulangerie et produits Bonbons et noix
Candy, nut stores	14	332.4	20.2	13	1	12	16	13.7	Confiseries
Fruit and vegetable stores	52	1,976.8	160, 8	48	- 8	39	52	51.3	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh mest).	40	7,335.0	273.0	28	1	162	215	315.0	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat markets	15	1,066.9	36.8	24		45	51	86.8	Boucheries Traiteurs
Caterers	1 2				- 3	230	291	339.4	Charcuteries Restaurants
Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	35 15 4	1, 731. 5 708. 3 42. 3	52. 1 31. 8 . 7	35 18 4	2 1	82 6	100 9	112. 4 2. 9	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou klosques de rafralchisse- ments.
Fish and chips shops	1 2	::	==	· =	=	=	==	::	Friteries Spiritueux, magasins du gouvernement
					*				00
General merchandise group	19	11, 255, 2	1, 808, 9	14	1	669	998	1,563,2	Groupe des marchandises en général
Department stores	2 2	===	=	=	=	::	::	. ::	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
department stores. General merchandise stores General stores (morethan one-third	4 5	916. 2 150. 5	259.9 35.2	3 7	-	48	72	100.6	rayons. Marchandises en général Magasins cénéraux (plus d'un tiers
foods). Variety stores	6	1, 197. 5	156.7	4	1	89	162	169. 4	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments). Variétés
Automotive group	43	17, 289. 2	1, 732, 5	37	-	412	512	1,275.2	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	2 8	11,316.8	1, 255. 1	- 2	-	261	313	801.9	Automobiles Automobiles avec division d'automo-
car departments. Automobile dealers with farm im-	1	11, 316. 6	1, 200, 1		_	201	313		biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements. Used car dealers	6	735. 2	58.8	8	=	. 8	9	14.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	3 5	325. 2 368. 8	61.9 23.0	5	_	15	18	39. 2 58. 3	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
GaragesFilling stations	18	873.5	33.1	20	=	24	37.	55.9	Postes d'essence
Apparel and accessories group	70	5, 293. 2	1, 501. 3	36	4	258	362	600.9	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	14	1,613.0	537.5	- 6	-	58	80	167.7	Vêtements et vétements et merceries (hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores	1 24	1,606.6	320.5	12	-	99	135	199. 6	Merceries pour hommes et garçons Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	4	227. 5	24.0	- 12	1 -	12	20	21.0	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	1 4	427.0	75.8	-3	-	19	23	43.6	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	1 6	515.5	220.4	3		29	48	62. 5	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
stores.	1								Chaussures pour femmes
Family shoe stores Custom tailors Piece goods stores	9 3 2	594.6 47.9	249.3 8.5	5	=	25 5	32 10	76.9 10.6	Chaussures pour la famille Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite Working

Stocks

Kind of business	Number of stores - Nombrs	Sales — Ventes	on hand Dec. 31 (at cost)	Propri	letors étaires tifs		oyees loyés nérés	Payroll Feuille	. Genre de commerce
	de ma- gasins	Velives	magasin 31 déc. (prix coutant)	Male Hommes	Female — Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
		\$'000	\$'000					\$'000	
Building materials and hardwars group.	24	4, 968, 3	1,066,8	14	-	181	243	562, 8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dsalsrs.	4	693.0	125. 2	-	-	25	38	116. 8	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	8	3, 175. 9	665. 3	1	-	95	125	305.5	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage
Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	3	==			=	- ::	==	- ::	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
dealers. Hardware storss	8	884.7	258. 5	9	-	41	50	95.6	Quincailleries
									ē
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	32	2, 692.0	604.8	22	-	129	186	356.6	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniturs stores	6 15	428.4 1,505.5	147.7 234.1	5 5	· =	18 69	24 112	41.4 210.8	Meubles Articles de ménage
Radio stores	5	401.0	134. 2		=	_ 23	28	62.1	Radios Meubles, radios et accessoires.
Radio, piano and music stores Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores,	1	::	=	==	Ξ	=	==	==	Radios, pianos et musique Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
									-1
Drug and health appliance group	32	2, 299. 3	395.9	23	4	159	197	298. 6	Groupe des pharmacies et articles sani- taires,
Drug stores (without soda fountain)	14	830. 5	144. 1	12	2	38	47	60.9	Pharmacies (sans comptoir de rafraî- chissements).
Drug stores with soda fountain	18	1,868.8	251.8	11	2	123	150	237.7	Pharmacies avec comptoir de rafrat- chissements.
	}								
Second-hand group	. 7	102, 2	37.9	6	-	11	19	13.5	Groupe de la revente
Second hand automobile parts and accessories dealers.	1			-	-				Piéces et accessoires d'automobile
Second-hand furniture shops	5 1	::	::	::	=	::	::	:::	Meubles de seconde main Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	77	5,402.0	1, 187. 2	53	6	285	447	583.0	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	12 1	1,419.7	79.9	_8	=	47	86	137.9	Combustibles (autres que l'huile) Clace
Farm implement dealers	4	632. 8 199. 2	70.5 35.2	2 1	Ξ	13 11	21 19	34. 2 21. 1	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence). Fournitures agricoles
Florists Luggage and leather goods stores	4 2	211.3	2.7	-4	1	20	30	27.7	Fleuristes Valises et articles en cuir
Tobacco stores and stands	10	281. 2	22.1	-8	_2	.8	9	13. 2	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Nswsdealers	8	360, 1	128. 2	.6	2	23	46	33.7	Librairies et papeteries Fournitures pour artistes
Cameras and photographic supplies stores.	2				=			-	Appareils et fournitures photographi- ques.
Music stores	1	==	::	::	_	::"	- ::	::	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	15 1	987.0	599.1	11	=	103	119	169.6	Bijouteries Bicyclettes
Sporting goods stores Miscellansous storss, not elsewhere classified.	8	322.8	100.0	5	-1	17	28	27. 1	Articles de sport Autres marchandises non classées ail- leurs.

## TABLE 3. Retail trade, by kinds of business; for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 Ames ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores Nombre de ma- gasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc.	Wor. propri Propri acti	ietors — étaires	emple Empl rémui	loyés néréa	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
			(prix contant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
		\$'000	\$'000	-				\$'000	
SAULT STE, MARIE									
Total, all atores, 1951	395 339	36,547.3 13,417.8	5, 225. 1 1, 970. 0	357 1	1 63	1,471	2,020	2,961.0	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	174	14,238.0	709.4	165	35	592	779	943.5	Groupe des aliments et boisaons
Bakery products stores	2				-				Boulangerie et produits
Confectionery stores	47	860, 6	52.5	34	16	31	40	21.3	Confiseries
Grocery stores, without fresh meat	22	609.0	44.5	13	8	15	17	15.7	Épiceries, aans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	60	8,749.6	506.6	65	5	283	381	513.3	Épiceries-boucheriea (épiceriea avec viande fraîche).
Meat markets	2				- 1				Boucheries
Coffee, tea and spice stores	1			-					Café, thé et épices
Eating places	26	1,291.6	29.4	35	5	169	224	198.1	Restaurants
Eating places with other merchandise	1				-				Restaurants avec autres denrées
Fish and chips shops	2				-				Friteries
Taverns, beverage rooms, public houses.	9	767.4	9.9	11	-	60	69	116.5	Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	1	•		-					Spiritueux, magaains du gouvernement
Brewers' retail stores	1		-	-	-				Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	12	2,643.3	225.8	4	1	157	276	287. 7	Groupe dea marchandises en général
Department stores	1			-	-				Magasins à rayons
Mail order offices or houses of department stores.	2		-	-	-				Comptoirs poataux des magasins à rayons.
General merchandise stores	1			-					Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	4	78. 5	11.9	4	-	3	4	2.6	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).
Variety stores	. 4	988.5	94.8	-	_	91	177	129.5	Variétés
Automotive group	41	7, 930, 9	679.5	49	_	196	240	553.0	Groupe de l'automobile
	8	5,276.7	450.7	5	_	118	144	394.3	Automobiles
Automobile dealers	2	5,216.1	450.7		_			**	Automobiles et machines agricoles
Used car dealers	3	273.3	34.6	4	_	6	6	9.2	Automobiles usagéea
Accessories, tire and battery abops	2	213.3			_				Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	5	280.3	18.1	7	_	11	12	27.3	Garagea
Filling stations	21	1, 184, 2	41.3	27	_	36	47		Postes d'essence
· ming sautom · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	- "	1,101.2				50			
Apparel and accessories group	71	5,145.4	1,761.6	53	21	219	310	443.3	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	. 13	1,256.3	366.4	16	-	37	53	85.5	Vêtements et vêtements et merceries (bommea et garçons).
Men's and boys' furnishings stores	1			-					Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	13	725.5	126.1	7	7	38	58	63.9	Confection pour femmes
Lingerie and bosiery stores	3	72.9	13.5	2	1 -	5	5	4.0	Bas et lingerie, magasina
Millinery stores	2			-					Modistes de chapeaux
Furriers and fur stores	3	138.2	56.8	1	-	5	6	13.6	Fourreurs et magasins de fourrurea
Children's and infants' wear stores	3	33.2	10.7	2	1	3	3	1.4	Vêtements pour enfants et bébéa
Family clothing and furnishings stores.	18	1,937.9	780.4	12	10	88	132	173.0	Vêtements et merceriea pour la famille
Family shoe stores	11 4	615.4 11.1	245.9 2.9	9	1	30 1	36 1	59.8 .1	Chaussures pour la famille Tailleurs aur mesure

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponiblea.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

			Stocks		king	Ps			
*	Number		on hand Dec. 31	propr	letors	empi	oyees		1 2
	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires		loyés	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	act	urs	remu	nérés	Feuille	Genre de commerce
•	de ma-		magasin 31 déc.	Male	Female			de paye	
	garozano		(prix contant)	_	-	Minimum	Maximum		
				Hommes	Femmes				1 .
		\$'000	\$'000					\$,000	
Building materials and hardware group.	19	2,815.2	935.3	15	1,	150	211	412.8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers,	3	997.8	514.2	3	-	84	95	188. 2	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Electrical supply stores	2				-				Appareils électriques ·
Heating and plumbing equipment dealers.	1				-				Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	3	83.6	19.3	3	-	5	8	9.6	Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	10	1,412.8	345.5	8	1	67	77	178.8	Quincailleries
	l i			1					
P									
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	22	1,234.2	286.1	19	1	52	67	114.5	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	4	289.9	81.3	3	1	11	12	24.2	Meubles
Household appliance stores	9	471.4	111.2	8	-	25	35	58.5	Articles de ménage
Radio stores	4	116.9	15.5	8	-	3	3	4.2	Radios
Furniture, radio and appliance stores	2				-				Meubies, radios et accessoires
China, glassware and kitchenware stores.	1				-				Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2				-		•		Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Drug and health appliance group	15	1,084.2	222.2	17	-	52	64	115.8	Groupe des pharmacies et articles sant- taires.
Drug stores (without sods fountain)	11	895.3	191.5	15	_	. 38	47	4	Pharmacies (sans comptoir de rafrai-
Drug stores with soda fountain	3				-				chissements).  Pharmacies avec comptoir de rafral-
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores,	1				-	-	-	-	chissements. Médicaments brevetés et parfums et
and proprietary stores.	1								magasins de spécialités.
									1000
Second-hand group	. 2	50.7	9.7	5	-	2	2	2.3	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2				-				Pièces et accessoires d'automobile
Second-hand clothing and footwear establishments.	. 2					-	-	-	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	1								Meubles de seconde main
Other retail stores group	36	1,405.4	395.5	30	4	51	71	88.1	Groupe des autres magasins de détail
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1			-	-				Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Farmers' supply stores	1				- 1				Fournitures agricoles
Florists	3	98.4	1.0	3	- 1	5	7	8.7	Fleuristes
Tobacco stores and stands	8	242.5	15.8	7	1	8	9	8.4	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	1		2 **		-				Librairies et papeteries
Gift, novelty and souvenir shops	5	48.3	17.3	4	1	5	5	3.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	10	500.4	231.3	8	-	22	30	42.3	Bijouteries
Sporting goods stores	4	188.7	81.8	5	-	8	11	7.7	Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	3	30.6	17.9	ı	2	1	1	.7	Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31	Work	etors	Pa emplo	yees		
	stores	Sales	(at cost)	Proprié	taires	Empl	oyės nėrės	Payroll —	Genre de commerce
Kind of business	Nombre	Ventes -	Stocks en magasin					Feuille de paye	Geme de Commerce
	de ma- gasins		31 dec.	Male	Female	Minimum	Maximum	40 540	
		ν.	(pri x coûtant)	Hommes	Femmes				
	-	\$'000	\$'000					\$'000	
SHERBROOKE	1								
							2,376	3, 532-4	Total, tous les magasins, 1951
Total, all stores, 1951 1941	578 524	42,495.5 16,495.0	6, 094. 6 2, 570. 2	462 429	88 74	1,830	2,376	1,498,7	1941
Food and heverage group	278	14, 203, 8	830, 2	236	39	555	708	864, 5	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	2				=		8	6.6	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Candy, nut stores	48	86. 2 633. 5 2, 058. 7	2.7 72.7	38	7	37	50	38, 1 48, 2	Confiseries Epiceries, sans viande fraiche
Grocery stores, without fresh ment Grocery stores, without fresh ment	86 14	2, 058. 7 695. 3	171. 9 54. 8	70 15	19	48 22	54 24	26. 4	Épiceries, sans viande fraiche, avec
	51	5, 707. 7	252.0	43	2	175	222	343.9	Enicaries boucheries (Aniceries avec
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	10	1, 251. 4	79. 2	11	1	40	52	65.4	viande fraiche). Épiceries-boucheries (épiceries avec
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	9	619.7	11, 1	12		15	18	26. 7	viande frafche), avec bière. Boucheries
Meat markets	1 11	019.1		::	=	1 ::	-		Poissonneries Café, the et épices
Coffee, tea and spice stores	35	1, 120, 0	41.6	28	7	96 97	147 110	132, 6 140, 6	Restaurants Restaurants avec autres denrées
Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	6 10	697. 3 163. 4	57. 7 4. 7	3 8	3	10	110	11.9	Pavillons ou kiosques de rafrafchisse-
Government liquor stores	2			-	-				Spiritueux, magasins du gouvernement
	1 1			1					
General merchandise group	23								Groupe des marchandises en général
	1		-	1 _	_				Comptoirs postaux des magasins i
Mail order offices or bouses of de- partment stores.	15	245. 3	112, 8	9	7	9	12	13. 2	rayons. Merchandises en général
General merchandise stores		245.5	*****		-				Magasins généraux (plus d'un tier d'aliments).
Variety stores	5	2, 482-8	202.2	1	-	194	348	275. 5	Variétés
	1	1		1		Į.	1	1	120
		ľ	1	1	1		1	i	
Automotive group	43	9,516,9	977, 9	40	-	276	324	818, 9	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	. 5	2,722,6	312.6	3 a	-	102		280. 2	Automobiles Automobiles avec division d'automo
Automobile dealers with wholesale car departments.	4	4, 360. 9	491.0	1 2	-	114	136	414. 4	biles en gros. Automobiles usagees
Used car dealers	4 2	-:	- ::	:   ::	1 =	- ::	::	1 ::	Accessoires, pneus et batteries d'a
		150. 9	21. 0	, ,	.   _	11	11	16.5	cumulateurs. Garages
Garages		1, 693. 6			-	34	41	65.7	Postes d'essence
	1		i	1	1		1		
	l	ļ	-						
Apparel and accessories group	. 97			.				1	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and cloth	- 7	614. 9	230.	4	;   -	2:	2 27	65. 3	Vètements et vètements et merceri (bommes et garçons).
ing and furnishings stores.	. 8	471, 2	107.	3 :	3   -	1		37.6	Merceries pour bommes et garçons
Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores		971. 3 370. 9	1 - 60.	6	3	2 2	1 2	27.7	Bas et lingerie, magasins
Millinery stores	. 10	78. 368.	3 23.	2 -	2 1	. 3	4 4:	73.9	Fourreurs et magasins de fourrures
Children's and infants' wear store Family clothing and furnishing	5 8 3 8 13	166. 2,080.	3   41.	4	5	3 12	3 14		Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famil
stores.	ł.	2,000.	.		1	.   .	.		Chaussures pour hommes
Men's shoe stores	10	586. 101-	7 165. 6 5. 9 156.	9	9	1 2	1	1 1 .:	Tailleurs sur mesure
		542	v   0+	i 1	ā I	6 2	4 2	4 34	Marchandises à la pièce

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

Kind of husiness	Number of stores Nombre	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	propri Propri	king ietors - étaires iifs	Pe vempio Empi rému	oyees - oyés	Payroii Feullie	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male — Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de psye	
		\$'000	\$'000					\$*000	
Building materials and hardware group,	16		7		-				Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and hullding materials dealers.	2				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Electrical supply stores	3	61,7	11, 4	3	-	6	- 6	8,3	Appareiis électriques
Psint, glsss and wallpaper stores Hardware stores	9	368, 7	157.6	9	_	21	25	34, 7	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
nardware stores	"	300, 1	157.6	"	_	• 41	. 23	34.1	Quincattieries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	39				·				Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison,
Furniture stores	16	1,046.2	300.8	19	-	59	62	130, 9	Meubies
Household sppliance stores	15	1, 535, 0	333, 1	7	-	82	103	189.7	Articles de mênage
Furniture, radio and appliance stores	4 2	949.9	180.9	3	-	49	49	115. 2	Meubies, radios et accessoires Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2			_					décorstion intérieure.
Picture and picture framing stores	2			-	-				Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	18								Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without sods fountain)	17	931. 1	209, 2	20	3	40	49	70.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements).
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	1				-	-			Médicaments brevetés et parfums et ma- gasins de spécialités.
Second-hand group	3	5. 1	1, 2	3	-	-	-	_	Groupe de la revente
Second-hand clothing and footwear establishments.	1				-	-	- '	-	Vêtements et chsussures usagés
Second-hand furniture shops	1				-		-	-	Meubles de seconde main
All other second-hand stores	1				-	_	-	-	Autres magasins d'occasions
							1		
Other retail stores group	61	3, 569, 8	694, 5	52	6	149	216	277, 3	Groupe des autres magasins de détail
	1	365. 1	14.8	4	"	12	18	20, 2	
Fuel dealers (other than oil) Fuel oil dealers	1	365, 1	14.8		-	12	18	au, 2	Comhustinies (sutres que i huile) Huile de chauffage
Ice dealers	i				-				Gisce
Farm implement dealers	1				-				Machines agricoles
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	3	1, 254, 9	133, 1	-	-	23	26	60.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	4	119.6	5, 2	3	1	14	19	21, 5	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1				-				Valises et articles en cuir
Tohacco stores and stands	5	138.5	12.1	2	_	10	10	11, 3	Tabsc, magasins et comptoirs Journaux
Newsdealers	6	152,4	52,9	٠,	2	9	12	13, 7	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies	1			'	-				Appareils et fournitures photographi- ques.
Gift, novelty and souvenir shops	3	48, 9	41,8	2	1	2	3	1, 8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	21	631.8	284, 5	19	1	37	40	73, 7	Bijouteries
Bicycle stores	3	75. 1	31.0	3	-	4	8	8.5	Bicyclettes
Miscelianeous stores, not elsewhere ciassified.	6	234, 3	65, 1	8	1	7	11	6.9	Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 ames ou plus, 1951 — suite

	Number of stores	Sales	Stocks on hand- Dec. 31 (at cost)	propr	king letors — étaires	empl	aid oyees — oyés	Payroll	
Kind of business	Nombre de ma- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coutant)	Male .	Female	rému Mini:num	nérés Maximum	Feuille de paye	Genre de commerce
		\$'000	\$,000					\$'000	
SUDBURY									
Total, all stores, 1951	439 366	59,530,7 20,653.8	7, 625, 6 2, 720, 8	363 309	67 37	2, 361 1	3, 160	5,440.4 2,136.8	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	207	17, 915. 1	832, 9	193	45	704	878	1, 119. 7	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	1			-	-				Boulangerie et produits
Candy, nut stores	51	1,089.2	76.6	38	16	37	44	27.3	Bonbons et noix Confiseries
Crocery stores, without fresh meat	30	1,018,2	70. 1	26	5	25	30	27.3 25.7	Epiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	61	8, 741, 1	469.5	52	11	284	372	469.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat markets	5	294. 2	13.3	5	-	11	12	14. 1	Boucheries
Fish markets	i	:	- ::	::	=		- ::	- ::	Poissonneries Charcuteries
Eating places	37	2, 109, 3	42.4	55	10	234	276	340.5	Restaurants
Eating places with other merchandise Taverns, beverage rooms, public	10	428.0 351.2	8.8 4.7	11	2	44 21	45 24	57.4 51.6	Restaurants avec autres denrées Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores	2				_				Spiritueux, magasins du gouvernement
Brewers' retail stores	2	=	_	_ =	_	==	==	=	Brasseries, magasins de détail Vins, débits
General merchandise group	14	5,900.6	543.5	6	4	376	639	676.3	Groupe des marchandisea en général
Department stores	1 2	::			-	-:	-:	- ::	Magasins à rayons
department stores.			_		-				Comptoirs postaux des magasins à rayons.
General merchandise stores Variety stores	8 3	417. 2	176. 2	_6	_4	17	24	27. 1	Marchandises en général Variétés
Automotive group	46	17, 316, 2	2,404,4	39	1	467	585	1,634.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers with wholesale car departments. Automobile dealers with farm im-	3	8, 816. 8 3, 396. 2	1,476.3 432.5	2	=	225 75	259 103	846.6 289.4	Automobiles Automobiles avec division d'automo- biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements.	2			-	-				
Used car dealers Accessories, tire and battery shops	3	684. 6 639. 7	44. 5 66. 6	2 2	_1	8 22	9 30	10.0 96.9	Automobiles usagées Acceasoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs
Garages	17 1	310.2 1,049.0	12. 9 32. 2	9 19	Ξ	21 28 —	31 41 -	54.5 49.5	Garages Postes d'essence Bateaux, canots automobiles, canots, yachts
Apparel and accessories group	66	6, 890, 6	1,683.5	36	13	277	405	643.8	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and	26	2, 134. 3	678. 9	21	_	62	79	165. 7	Vêtements et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores	1				l _	171		_	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	14	1,368.8	239. 5	4	-6	75	108	143.4	Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores Millinery stores	3	60.8	9.7	=		8	8	7.9	Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux
	3	415.8	95.2	1	1 2	12	18	22.9	Fourreurs et magasins de fourrures
Furriers and fur stores	1 9 1								
Furriers and fur stores	1 1		438.1	- 2		85	137	218.8	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille
Furriers and fur stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores. Family shoe stores	1	1,892.8	438. 1			85 26	137 43	218. 8 72. 6	Vêtements pour enfants et bebes Vêtements et merceries pour la famille Chaussures pour la famille

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

									ses ou plus, 1501 - Suite
	Number		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors	empl	aid oyees	*	
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires tifs		loyês inêrês	Payroll	
Kind of business	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en				1	Feuille	Genre de commerce
	gasins		magasın 31 déc.	Male	Female			de paye	
	1		(prix coutant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		
		41000		Hommes	1. cimnes				
		\$'000	\$'000					\$'000	
Building materials and hardware group.	15	4,044.1	810.4	12	-	206	236	501.7	Groupe de matériaux de construction et quincailleries,
Lumber and building materials dealers.	2				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	1		-	-	-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage
Heating and plumbing equipment dealers.	1				-				Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores	1				- 1				Peinture, vitre et papier tenture
Hardware stores	8	1, 140.7	204.4	7		53	64	133. 4	Quincailleries
Hardware and farm implement stores	2		-		- 1			: **	Quincailleries et instruments agricoles
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	24	3, 577. 6	520. 8	20	2	133	171	440.0	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et formitures de maison.
Purniture stores	3	698. 5	75.4	2	_	14	18	45.5	Meubles
Household appliance stores	13	1, 173. 8	159.4	12	1	44	66	158.7	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance stores	4	1, 620. 5	272.5	3	-	70	81	231. 8	Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1		:		_				Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery	2					_	_	_	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et
and interior decoration stores.									décoration intérieure.
Picture and picture framing stores	. 1				-				Tableaux et cadres
Drug and health appliance group	19	1, 134, 9	241, 6	15	-	57	66	124. 1	Groupe despharmacies etarticles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	15	1,028.2	225. 3	11	-	51	60	115.5	Pharmacies (sans comptoir de rafrai- chissements).
Drug stores with soda fountain	1				-				Pharmacies avec comptoir de rafrat- chissements.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	3				-				Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Second-hand group	6	71. 0	20, 6	6	_		5	4.7	Groupe de la revente
Second-band clotbing and footwear establishments.	2				· _	'			Vêtements et chaussures usagés
Second-band furniture shops	2				- 1				
All other second-hand stores	2 2				-	-	- 1		Meubles de seconde main
	-				_				Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	42	2, 700. 6	567. 9	36	2	137	175	295.4	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	2				-				Combustibles (autres que l'huile)
Feed stores (flour, feed, grain and seed).	1	,			-				Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists	2				-				Fleuristes
Luggage and leather goods stores	1				- 1				Valises et articles en cuir
Pobacco stores and stands	12	417.8	31.0	12	-	17	18	19.1	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery stores	2	7.7							Librairies et papeteries
Music stores	2				-				Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops	2	•-							Cadeaux, nouveautés et souvenirs
Jewellery stores	9	960.4	327. 3	3	-	58	65	149.0	Bijouteries
Bicycle shops	1				-				Bicyclettes
Sporting goods stores Hiscellaneous stores, not elsewhere	2				-				Articles de sport
classified.	6 }	184.8	19. 1	5	1	7	11	9.8	Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 ames ou plus, 1951 — suite

1	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	Work proprie	ietors Ataires	Pai emplo Emplo	oyees lovés	Payroll	
	1 - 1.			actif	/s	remu	inérés	Feuille	Genre de commerce
i	Nombre de ma- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix contant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	de paye	
	4		1 1		<u> </u>			\$'000	+
	Ē,	\$'000	\$'000	1	( )	1 1	1 1	,	1
SYDNEY	-		1			1		1	
Total, all stores, 1951	357	34, 023. 4	4,539.9			1 ' 1	2,164		
1947	354	14,778.7	2,088.1	1	1	1	1	1	1941
ood and beverage group	208	12,061.2	638.1	182	36	491	570	599.0	Groupe des aliments et boissons
toote stores	2	11				1 1	1 _ 1	1 _ '	Boulangerie et produits
Sakery products stores	34		34,1	1	1 1	14	17		Confiseries
Confectionery stores	34		1	. 28	1 2	-		-	Produits laitiers
Pairy products stores			120.8		12	1 1		38.5	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	58	8,310.7	345.0	52	9	248	297	358.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Eating places	28		25.5	1		155			
Eating places with other merchandise	1		-		1 1			1	Restaurants avec autres denrées  Pavillons ou kiosques de rafraichisse
Refreshment booths and stands	1			-	1 -		"		ments.
Government liquor stores	3	2,309.9	109.9	-	-	23	23	49.3	Spiritueux, magasins du gouvernemen
*	'	'	1		'	1	1	l	1
	'		1			1		- 30	
General merchandise group	. 8	2,726.0	307.5	3	-	177	343	303.9	
Department stores	. 1		i		-			1	
Mail order offices or bouses of department stores.	2	2	-	-			1		rayons.
General merchandise stores			1		1	-			- Magasins généraux (plus d'un tie
General stores (more than one-third foods).	1	1			-	-			<ul> <li>Magasins generaux (plus d'un tie d'aliments).</li> <li>Variétés</li> </ul>
Variety stores	•								Varieuco
Automotive group	. 28	8, 638. 8	1,210.6	6 21	1 -	313	380	714.3	3 Groupe de l'automobile
Automobile dealers		1,023.0	0 147.2	2 3	3 -				
Automobile dealers with wholesale car departments.	8	8 5,878.0	0 834.2	2 1	1 -	208	8 248	8 467.1	Automobiles avec division d'autom biles en gros.
Automobile dealers with farm implements.		1		1			7 .		1
Accessories, tire and battery shops			1	-	2 -	1	-		cumulateurs.
Garages						33	3 40		- Garages 2 Postes d'essence
Filling stations	. 11	1 814.7	7 88.2	2 11	1 -	-	1	-	Postes u cosmo
Apparel and accessories group	44	3,946.7	7 93 1. 8	8 32	2 !	5 222	352		1 Groupe des vêtements et accessor
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores,			1	1		1 28			6 Vêtements et vêtements et merces (bommes et garçons).
Women's ready-to-wear stores	9	9 1,051.5	5 175.	2 /	8 1	1 80	112	2 142.3	.3 Confection pour femmes - Bas et lingerie, magasins
Lingerie and bosiery stores		1	-1 -	-1 -	-1	·I	- 1 -		Bas et lingerie, magazino

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores	Salea	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	propr	étaires	empl Emp	uld oyees loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
	Nombre de ma- gasins	Ventea	Stocks en magasin 31 déc. (prix contant)	Male — Hommes	Pemale Femmes	Minimum	Maximum	Feuille de paye	
		\$'000	\$'000					\$'000	
Apparel and accessories group-Con.									Groupe des vêtements et accessoires -
Millinery atores	1			_		-	_ :	_	Modistes de chapeaux
Furriera and fur stores	1			-	_				Pourreurs et magasins de fourrures
Family clothing and furnishings atores,	14	1,828.5	397.7	10	1	94	173	148.9	Vêtements et merceries pour la famille
Family aboe atores	5	377.8	91. 2	4	_	18	28		Chausaures pour la famille
Custom tatlors	1		-		-		-	_	Tailleurs aur meaure
Piece goods atores	1	157			-	-	-1	-	Marchandises à la pièce
Building materials and bardware group.	13	3,385.8	671.2	10	-	219	267	504.8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	2			-	-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Electrical aupply atorea	1	j			_				Appareila électriquea
Heating and plumbing equipment dealers.	1			-	-		••		Appareils de chauffage et de plomberie
Hardware storea	9	759.8	331.3	9	-	37	42	66.4	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	17	1,522.9	394.5	9	-	89	117	209, 2	Groupe des meublea, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture storea	5	405.1	86.8	3	_	18	20	44.6	Meubles
Household appliance stores	7	563.8	116.8	3	-	34	46	78.8	Articles de ménage
Furniture, radio and appliance atores	5	554.0	211. 1	3	-	37	51	85.8	Meubles, radios et accessoires
Drug and health appliance group	12	592.6	108. 0	9		49	58	89.7	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	8	363.6	62.7	6		28	35	54.6	Pharmacies (aans comptoir de rafrai- chissements).
Drug stores with soda fountain	4	229.0	45.3	3	-	21	23	35.1	Pharmacies avec comptoir de rafral- chissements.
Second-hand group	3	73.1	4.8	3	-	4	4	5.6	Groupe de la revente
Second-hand furniture ahops	3	73.1	4.8	3	-	4	4	5.8	Meublea de seconde main
Other retail stores group	24	1,076.3	273.4	22	1	57	73	106.2	Groupe des autres magazins de détail
Fuel dealers (other than oil)	1			_ [	_				Combustibles (autres que l'huile)
Farmera' supply atorea	1								Fournitures agricoles
Florists	3	48.8	6	2	1	5	8	5. 1	Fleuristes
Luggage and leather goods stores	. 1				-	-	-		Valises et articlea en cuir
Tobacco atorea and stands	. 4	77.3	5.6	4	-	3	4	3.8	Tabac, magasins et comptoirs
Book and stationery atores	1								Librairies et papeteries Magasins de musique
Jewellery stores	7	301.9	150.4	8		18	22	30.8	Bilouteriea
Sporting goods atorea	3	108.3	25.7	å	. 1	10	4	8.2	Articlea de sport
Miacellaneous atores, not elaewhere	i	100.5		-1	-			٠	Autres marchandisea non clasaéea ail-
classified.	-1	1			. 1				leurs,

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued
TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number		Stocks on hand	propr	king letors	emplo	-		
Kind of business	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)	Propri act	étaires ifs	Empl rému	loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
AND A SUMMED	Nombre de ma- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	Feuille de paye	
		\$'000	\$'000					\$'000	
TORONTO									Total, tous les magasins, 1951
Total all stores, 1951 1941	8, 709 9, 396	999, 108, 0 399, 905, 6	119,308.0 56,769.5	7, 484 7, 037	1, 141 1, 501	59,213 1	73,858	129, 013. 4 52, 129. 9	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	3,388	282, 626.5	10,384.1	3,339	371	15,490	19, 785	25, 312. 5	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores Candy, nut stores	126 90	4, 208. 5 1, 658. 6	56. 5 43. 4	38 17	14	417 213	555 426	605, 2 265, 0	Boulangerie et prodults Bonbons et noix
Confectionery stores	186	5,379.7	426.7	161	28	189	302	252.0	Confiseries Distributeurs de lait
Milk dealers	21	706.4	20, 3	14	-3	80	122	91.3	Produits laitiers
Dairy products stores Egg and poultry stores	31	1, 130. 9	18.4	35	1 3	20	25	31.6	Oeufs et volailles
Fruit and vegetable stores	142 666	6,618.0 26,047.2	332, 7 1, 921, 9	194 654	17 105	196 632	261 753	251.9 758.2	Fruits et légumes Enjoyries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores	562	100, 426, 3	3,785.7	480	53	3,356	4,115	5,855.0	Épiceries, sans viande frafche Épiceries-boucheries (épiceries avec
with fresh meat).	234	21, 964, 2	862.3	260	8	591	717	1, 140. 2	viande frafche). Boucheries
Meat markets	26	978.5		19	4	43	50	69.0	Poissonneries
Other food stores	5 38	3,469,8	108.5	24		536	1, 105	1, 158, 4	Denrées alimentaires, autres Traiteurs
Caterers	75	2, 792, 2	117.9	73	16	134	166	187.4	Charcuteries
Eating places	821 19	44, 789. 8 4, 713- 5	876.7 246.6	1, 106	85	5,840 633	7,312	7,820.7	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques
									Restaurants avec autres denrées .
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	28 60	2, 270. 6 1, 529. 7	44.7 31.8	26 51	10	329 186	382 255	504.6 216.9	Pavillons ou kiosques de rafrafchisse- ments,
Fish and chips shops	129	1, 803, 4	35,0	124	12	144	178	122, 2	Priteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public	13 58	5, 132. 7 8, 353. 3	112.5 145.6	6 47	3	561 811	615 932	1, 191. 4 1, 643. 7	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
houses. Government liquor stores Brewers' retail stores	16 19	24,476.2 12,049.8	984. 6 5. 3	=	=	197 294	314 343	632.2 1,067.7	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail
Wine stores	22	2,001.5	168.8	-	-	81	113	218, 2	Vins, débits
General merchandise group	230	208, 170. 7	31, 659. 5	120	56	25, 145	29, 981	53, 368. 2	Groupe des marchandises en général
Department stores	3 2	}			_	٠			Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à
department stores.  General merchandise stores	147	3,942,8	1.264.9	92	48	178	245	271, 7	rayons. Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	9	268.6	73.4	6	2	10	13	8.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments). Variétés
Variety stores	66 3	15, 235.8	1,686.6	20	- 6	1,965	3, 176	3,634.1	Comptoirs postaux
Automotive group	625	201, 792, 0		598	3	5,317	6, 617	17,520,2	
Automobile dealers	57	89, 201-9	8.475.3	16	=	2, 434 1, 222	2,922	8, 256, 9 4, 684, 5	Automobiles Automobiles avec division d'automo-
Automobile dealers with wbolesale car departments. Automobile dealers with farm im-	19	53,624.5	7,402.4		_	1,222	1,505	4,004.5	biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements.				91	_	277	385	1, 002, 7	Automobiles usagées
Used car dealers Accessories, tire and battery shops	92 52	21,617.5 8,438.5	2,374.6 822.0	54	2	255	301	738.9	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs,
Garages	63	3,268.5	. 280.9	73 347	1	211 840	310 1,062	608.9 1,866.6	Garages Postes d'essence
Filling stations	327	22, 926, 3 990, 8	887.9 355.6		-	43	1,002	123.7	Motocyclettes
Boats, motor boats, canoes, yachts	3				-			-	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.
Apparel and accessories group	1, 703	87, 912, 0	20, 226, 6	1, 085	431	4, 459	6, 063	9, 994. 5	Groupe des vêtements et accessoires
sents and bound about and	220	20, 751, 2	5, 277, 6			700	948	1,942,7	Vêtements, et vêtements et merceries
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores				i		47	60	102, 2	(bommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons
Men's and boys' furnishings stores	26 6	1,092.1 341.7	527.7 145.6	1		23	1 27	62. 1	Chapeaux pour hommes et garçons Confection pour femmes
women's ready-to-wear stores	1 439	20 944 3	3, 902, 4	218	183 23	1, 191	1,595 549	2, 229. 1	Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins
Lingerie and bosiery stores Millinery stores	100	5, 273. 7 1, 357. 5	621.3 134.8	18	85	89	141	136.0	Modistes de chapeaux
	91	6,603.5	1.838.8	88	6	303	413	833,0 4.3	Accessoires et autres vetements
Accessories and other apparel stores Children's and infants wear stores Family clothing and furnishings	82	135.4 2,048.7	639.7	35	57	89	144	121,7	votements nour enfants et bébés
Family clothing and furnishings	86	9, 220. 8			21	619	819	1, 355. 8	Vêtements et merceries pour la famille
stores, Men's shoe stores	9	639, 2			- 1	30		81.6	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	9	1, 056. 4 264, 1	369.7 48.8	1 7	-	41 10	58 12	172. 1 22. 8	Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébés
Children's and infants' shoe stores Family shoe stores	187	11,089.8	3, 188. 1	106	9	470	688	1, 293, 1	Chaussures pour la famille
Women's dressmakers	19	108.3 115.0	12.3	I 6		10	1 10	20. 0 32. 6	
Men's shirtmakers	188	4,803,6	880.4	202		346	422	902.5	Tailleurs sur mesure

<sup>1. ·</sup>Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Numher of		Stocks on hand Dec. 31	propi	king ietors - étaires	empi	sid oyees loyés		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)	ac	tifs	rému	nérés	Раугон	Genre de commerce
	Nombre de ms- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	Feuille de paye	
	-	\$'000	contant)					\$*000	
Apparel and accessories group-Con,						i	-	+ 000	Groupe des vêtements et accessoires-fin
Piece goods stores	31 9	1,614.8 451.9	510.9 159.6	31 6	3 3	74 19	97 25	145. 8 25. 5	Marchandises à la pièce Vêtements divers et accessoires
Building materials and hardware group.	367	32, 911. 4	5, 723. 4	376	17	1, 101	1, 536	3, 374. 8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	40	14, 638. 9	1,741.3	26	1	401	612	1,548.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and huilding materials, coal and wood yards.	1			-	-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charhon et bois de chauffage.
Other hullding materials dealers Electrical supply stores	43 20	3, 332, 6 2, 199, 4	754. 2 213. 2	41 24	_1 _1	91 131	111 209	213. 7 501. 8	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de piomherie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	49 209 1	2,015.2 8,071.8	489.8 2,413:5	43 239	12 -	81 326	109 404	228. 9 663. 8	Peinture, vitre et pspier tenture Quincailleries Quincailieries et instruments sgricoies
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	442	48, 304. 4	10, 233. 8	368	30	2, 109	2, 626	6, 716. 8	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture and undertaker stores	101	107.7 13, 238, 8	31. 2 2, 85 1. 4	3 98	- 5	402	2 468	2, 6 1, 380, 7	Meuhles et pompes funèbres Meuhles
Radio stores	133 45	16, 745. 8 3, 919. 7	3, 164. 0 781. 9	98 39	1	804 185	1,011	2.475.2 595.7	Articles de ménage Radios
Furniture, radio and appliance stores Radio, plano and music stores Chins, glassware and kitchenware stores.	37 12 13	6,095.3 2,002.0 408.2	1, 360, 9 341, 9 193, 6	34 7 9	- 1 4	237 166 27	315 189 39	762, 6 446, 3 92, 0	Meuhles, radios et accessoires Radios, pianos et musique Porceiaine, verrerie et ustensiies de
Floor coverings, curtains, uphoistery	65	4, 623, 8	1,319.6	52	11	246	314	719.4	cuisine. Tspis, préiarts, ridesux, remhourrage et décoration intérieure.
Linen stores	16 10	182. 0 270. 5 732. 8	51.3 81.0 77.0	16 8	2 2 3	10 17 33	20 24 45	21. 9 33. 8 188. 4	Tolleries. Tablesux et cadres Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	475	29, 153. 3	4,467.7	399	13	1, 698	1, 997	3, 284. 7	Groupe des pharmacies et articles sani-
Drug stores (without soda fountain)	409	24,519,5	3,913.1	352	7	1, 245	1,472	2,432,5	Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements);
Drug stores with sods fountain	39	3, 508. 9	444.0	22	-	390	441	878. 6	Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements,
Pstent medicine and perfume stores and proprietary stores.	6	117.3	15, 1	8	4	5	5	9. 1	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Opticisns Health sppliance stores	11 10	557. 9 449. 7	65.3 30.2	7 10	- 2	36 22	45 34	96.0 68.5	Opticiens Appareiis sanitaires
Second-hand group Second-hand automobile parts and	144	3, 209. 0	545.4	145	17	142	189	332.0	Groupe de la revente
accessories dealers. Second-hand ciothing and footwear	5 42	106, 2 555, 0	29.5 85.3	8 34	10	7 35	8 39	13, 8 26, 6	Piéces et accessoires d'automobile usagés. Vêtements et chaussures usagés
establishments. Second-hand furniture shops	73	, 1, 750, 8	349.0	81	7	79	105	197. 7	Meubles de seconde main
Second-hand book and magazine shops. All other second-hand stores	8 16	28. 2 771. 0	9. 2 72. 4	8 16	Ξ	20 20	36	1.0 92.9	Livres et magazines usagés Autres magasins d'occasions
Other retail stores group Fuel dealers (other than oil)	1, 335 72	105, 028. 7 44, 907, 3	15, 038. 8 5, 427. 5	1, <b>054</b> 36	203	3, 752 957	5, 064 1, 431	9, 109. 9	Groupe des autres magasins de détail Comhustihies (autres que i'huile)
Fuei oil dealers	1 1				= 1				Huile de chauffage
Ice dealers	6 1 7	1, 083, 1	2.3 93.0	-7	- I	5 30	46	88.8	Giace Machines agricoles
seed). Farmers' supply stores	103		153.7	72	-	290		95.4	Provendes snimales (farine, moulée, grain et semence). Fournitures agricoles
I neggine and teather goods atomos	23	4,060.8 731.8	157. 1	29	35 1	40	437 57	622. 8 63. 8	Fieuristes Valises et articies en cuir
Harness shops	559	123, 3 19, 782, 7	58. 7 1, 745. 5	481	90	13 499	14 578	23.3 687.3	Seileries Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers Book and stationery stores Artists' supplies stores Cameras and photographic supplies	16 54 5 17	1,787.7 3,659.3 571.0 1,083.7	37. 2 569. 3 177. 9 154. 2	11 34 2 14	12 1	89 309 35 93	108 450 42 109	187. 6 780. 5 104. 6 168. 8	Journaux Libratries et pspeteries Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographi-
Stores.	15	662, 2 1, 828, 3	189.9	15	2	31	36	71.9	ques. Magasins de musique
Gift, novelty and souvenir shops Jeweitery stores	90 185 24 24	13, 726. 2 438. 6	471.8 4,117.9 94.8 444.9	62 152 25 18	30 12 1	113 757 13	165 947 13	122.9 1,899.6 17.2 225.8	Cadesux, nouveautés et souvenirs Bijouteries Bicyciettes
Sporting goods stores	126	1,561.8 5,150.8	1,058.6	103	14	83 262	99 351	558. 0	Articles de sport Autres marchandises non classées all- leurs.

TABLE 3, Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3, Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

: 1	Number		Stocks on hand Dec. 31	propri	rking rietors	emplo	aid . loyees		
Kind of business	stores Nombre	Sales — Ventes	(at cost) Stocks en	Proprié act:	itaires ifs	Empl rému	oloyés unérés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins	1	magasin 31 déc. (prix	Male —	Female	Minimum	Maximum	de paye	
<u> </u>	1 _1	1	contant)	Hommes	Femmes		['	1	-
		\$'000	\$'000					\$'000	
TROIS-RIVIÈRES	1	1		'	1 '		'		
Total, all stores, 1951	633 557	44, 314. 4 13, 493. 8	6,113.8 2,232.2	485 442	112 97	1	1	1,168.2	1941
Food and beverage group			1		48	611	806	876.3	
Bakery products stores	. 11		_=	<u></u>	1 =	-	1 -	1	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Confectionery stores	70	998.1				-			Distributeurs de lait
Proit and vocatable stores		321.5 1,258.7	7.7	6		14 41	22 46	22.7	Fruits et légumes
Grocery stores, without fresh meat Grocery stores, without fresh meat,	59	1,258.7 376.2	135.7 2 35.8	11		23	24	27.2	2 Epiceries, sans viande frafche, avec
Combination stores (grocery stores		4,940.7	286.1	47	1	167	193	281.4	
with fresh meat). Combination stores (grocery stores	1	2,157.2			-	98	111	135.0	viange traicne).  Épiceries-boucheries (épiceries avec viande frafche), avec biére.
with fresh meat) with beer. Meat markets	. 2	1		-	-	-:			- Boucheries
Coffee, tea and spice stores	1	1,262.3	60.9		- 6	108	215	159.4	Restaurants
Eating places	1 2				-				Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	e 4 8	75.6 102.3	5.8 4.2			9	22	1	
Cocktail lounges, bars and night clubs Taverns, beverage rooma, public houses.	s 4 c 12				=	15 39		1 24.3 51.0	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores	. 2			-	-				Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	. 25	4,260.2	551.2			345	422	509.6	6 Groupe des marchandises en général
			.				.	.	- Magasins à rayons
Department stores	21		-		=				<ul> <li>Comptoirs postaux des magasins à rayons.</li> </ul>
General merchandise stores General stores (more than one-third	11	358.4	113.5	6					4 Marchandises en général - Magasins généraux (plus d'un tier
foods). Variety stores	1 1	1	1 187.5	4	-	187	230	215.4	d'aliments). Variétés
	'					-			,
Automotive group						307			5 Groupe de l'automobile
Automobile dealers	7	3,976.1 4,254.0		3 3		169 118	182 126		2 Automobiles avec division d'automo
car departments. Used car dealers	1								biles en gros. - Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	в 3			-		=			<ul> <li>Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.</li> </ul>
Filling stations	13		22.3	14		16	5 22	34.5	
Apparel and accessories group	134	5,691.9	9 1,482.7	7 74	51	. 303	3 387	514.	3 Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and	ا و ا					26			3 Vêtements et vêtements et mercerie
clothing and furnishings stores.			1		1	28	8 32	2 54.2	(hommes et garçons).
Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores Women's ready-to-wear stores	. 15 . 1		3 186.3	3 2	2 -4	63	3 78	8 96.2	Chapeaux pour bommes et garçons     Confection pour femmes
Lingerie and bosiery stores	9	221.3	3 53.7	7 3	3 5	5 18	8 26	6 21.5	5 Bas et lingerie, magasins 5 Modistes de chapeaux
Furriers and fur atores	17	432.4	2   15.3	0 7	7 1	1 33	3 40	0 63.8	8 Fourreurs et magasins de fourrures
		66.5	5 40.4	1 1	1 5	5 3	3 4	4 4.4	- Accessoires et autres vêtements 4 Vêtements pour enfants et bébés
Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.		1,272.8	8 272.4	4 13	3 4	67	79	9 110.8	8 Vêtements et merceries pour la famili
Women's shoe stores	1 s 1	. ::	: :	-			.   :-		- Chaussures pour enfants et bébés
Children's and infanta' shoe stores Family ahoe stores Women's dresamakers	10	529.0	0 158.8	8 7	7 -	30		3 47.1	1 Chaussurea pour la famille - Couturières
Women's dresamakers Custom tailors	3	25.0	0 .1	1 3	s =		.   -	.   -	- Couturières - Tailleurs sur mesure 0 Marchandises à la pièce
Piece goods stores	24	1 482.8	8 147.5	, 1 11	i   14	.  10	به ار	. 1 21.0	, Marchandises a la piece .

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores Nombre de ma- gasins	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)— Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)	Wor proprié act Male Hommes	taires	emple	loyés	Payroll Feuille de paye	Genre de commerce
		\$'000	\$*000					\$'000	*
Building materials and hardware group.	25	3,884.5	808.4	21	1	214	305	537.6	Groupe de matériaux de construction et quincailieries.
Lumber and building materials dealers.	6	1,632.5	387.7	3	-	117	158	285.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers.		487.0	127.6	10	Ξ	25 	34	51.5	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de piomberie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	3 6	797.6	168.6	3	=	46	58	94.4	Peinture, vitre et papier tenture Quincailieries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	30	2,109.7	522.8	17		115	141	252.7	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	15 8	1,054.0 585.3	297.7 117.6	10 4	=	43 50	47 70	80.0 131.3	Meubles Articles de ménage
Radio stores Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	1 1 1	::	=======================================	=	Ξ	=	::		Radios Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de
stores. Floor coverings, curtains, uphoistery and interior decoration stores.	3	147.0	64.1	1	-	9	11	18.8	cuisine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
			*						
Drug and health appliance group	17	784.1	200.1	16	-	61	69	82.3	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	14	684.8	173.9	13	-	53	61	73. 1	Pharmacies (sans comptoir de rafrat- chissements).
Drug stores with soda fountain Patent medicine and perfume stores	1				_				Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements. Médicaments brevetés et parfums et
and proprietary stores. Opticians	1				-				magasins de spécialités. Opticiens
Second-hand group	10	187.2	34.5	9	.2	5	8	12.3	Groupe de la revente
Second-hand clothing and footwear establishments.	3	29.3	9.9	1	2	-	-	-	Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	3 4	24.7 133.2	5.7 18.9	3 5	Ξ	4	7	1.0 11.3	Meubles de seconde main Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	65	4,556.7	637.5	57	4	173	226	344.3	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil)	3 2	451.7	7.3	_3	=	9	15	20.1	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage
Farm implement dealers	2 2 4 1	259.8	41.3	5	Ξ	6	7		Glace Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Florists Tobacco stores and stands Newsdealers	2 5 2	129.8	12.2		Ξ	8	10	10.7	Fleuristes Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery stores	1 4	127.4	24.7	-4	1	-7	8	8.7	Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographiques,
Music stores Jewellery stores Bicycle shops Soorting goods stores	3 14 9 3	374.8 97.4 59.1	154. 2 35. 8 19. 6	10 9 3	. 1	25 4 2	30 7 2	6.6	ques. Magasins de musique Bijouteries Bicyclettes Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	10	114.6	28.3	8	1	6	8	15.6	Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Fish and chies shope										
Venice   Section   Secti		of		on hand Dec. 31	propr	rietors	empl	loyees	Payroll	*
VANCOUVER	Vind of husiness	- 1	-	I - '	act	étaires : tifs	remu	loyes incres		
VANCOLVER	Killy Of Gasiness			magasin			-		- Feuille	
VANCOUVER   Total, all stores, 1551   4,338   45,160,3   61,603,5   61,603,				31 déc.		Female		l,		
VANCOLVER  Total, all stores, 1551			1	colitant)	Hommes	Femmes		Maximum	1	
Total, all stores, 1991  **Total, all stores, 19		+'	000'2		+	<del>~</del>	$\leftarrow$	-	\$'000	+
Todal, all stores, 1951		1 '	1	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	1	1 '	1			
1941		. 220	160 2	2 600 3	2 205	792	0. 775	20 652	10 578 8	metal tour los maragine 1951
1,863   12,180.5   5,281.8   1,671   339   5,448   7,469   9,343.9   0	Total, all stores, 1901	4,338	145, 204, 8	19, 472, 0	3,205		21, 745.	29, 652	16, 787. 6	Total, tous les magaomo, 1941
sakery products steres		1 1	1		1 '	339	5,448	7,404	9, 343, 9	Groupe des aliments et boissons
sady, not stores	lakery products stores	55	1, 375, 1	37. 6	35	11	143	174	223.0	Boulangerie et produits
nair products steres	andy, nut stores	180	924.7	46.9	15	5	107	195	170. 3	Bonbons et noix Confiseries
Sign and poolity stores   68   428.7   3.77   13   13   3   3   3   5   6	Dairy products stores	5	188- 2	10.3	5		8	14	11.0	Produits laltiers
142   133, 292.1   1,170.1   98   12   635   741   1,635.7	Egg and poultry stores	8	428. 7 2, 578. 6	3. 7 199. 7	13 104	-,	68	91	92.0	Oeufs et volailles Fruits et légumes
12   13   13   14   15   15   15   15   15   15   15	Frocery stores, without fresh meat	568	22,462.3	2, 147. 9	561	89	460	586	854.0	Epiceries, sans viande fraiche
1481   1482   1483	with fresh meat).	142	33, 292. 1		1			1	1 '	viande fraiche).
1905   1906   1907   1908	4eat markets					1 2	17		52, 2	Poissonneries
Statement   11   188.4   6.2   5   4   114   186   71   4   186	Coffee, tea and spice stores	4	149.3	16.2	1 2	1 2	2	4	4.7	Café, the et épices
Delicaciones stores   33   1,066.4   66.2   239   69   47   60   4,055	Other food stores	5	253. 4 385. 4	75.4	3				71.4	Traiteurs
Satisfy places with other merchandise.  55   1.697.2   51.2   48   13   204   342   330.1   Fish and chips shope   35   1.216.5   24.3   32   15   131   235   173   24.0   Fish and chips shope   33   350.0   10.4   26   11   17   37   20.0   Fish and chips shope   33   350.0   10.4   26   11   17   37   20.0   Fish and chips shope   33   350.0   10.4   26   11   17   37   20.0   Fineres reverses rooms, public   10   20,928.6   536.4     197   372   540.3   Foregraphic stores   10   20,928.6   536.4     197   372   540.3   Foregraphic stores   10   20,928.6   536.4     197   372   540.3   Foregraphic stores   10   20,928.6   536.4     197   372   540.3   Foregraphic stores   10   20,928.6   536.4     5.797   6.192   14,126.5   Foregraphic stores   10   20,928.6   13,235.4   57   8.192   14,126.5   Foregraphic stores   10   20,928.6   13,235.4   57   8.192   14,126.5   Foregraphic stores   10   20,928.6   13,235.4   57   8.192   14,126.5   Foregraphic stores   10   20,928.6   13,235.4   57   8.192   14,126.5   Foregraphic stores   10   20,928.6   13,235.4   13,235.4   Foregraphic stores   10   20,928.6   13,235.4   13,235.4   Foregraphic stores   10   20,928.6   13,235.4   Foregraphic stores   10   20,928.6   13,235.4   Foregraphic stores   10   20,928.6   Foregraphic	Delicatessen stores	35	1.066.4	66.2	29	9	47	60	57. 5	Charcuteries
Seffections books and stands	dating places	420 45	20, 788. 2 1, 697. 2	51. 2	48	13	204	342	330.1	Restaurants avec autres denrées
"Signature   10   20,628.6   556.4   -	Refreshment booths and stands	55	1, 216. 5	24. 3	32	15		253	175.7	Pavillons ou kiosques de rafraichiss
Taylor Bereard acceleration of the state of	Pish and chips shops			10.4	26				26.0	Friteries
Concernment liquor stores	Taverns, beverage rooms, public houses.	1		21.3	4	1			410. 2	Tavernes, cabarets, buvettes
Department stores  3 9, 24.2 2 12,195.1 5,787 8,192 14,126.5 Comparison for the stores of the	Government liquor stores	10	20,828.8	536.4	-	-	197	372	540. 3	Spiritueux, magasins du gouvernemen
Department stores  All order offices or houses of department stores  Authornolite stores  Authornolite dealers with wholesale Authornolite Authornolite Seed division d'authornolite dealers with wholesale Authornolite dealers with wholesale Authornolite dealers and Authornolite Authornolite Authornolite Seed division d'authornolite dealers authornolite dealers and Authornolite Authornolite authornolite dealers and Authornolite dealers and Authornolite Authornoli	O marchandise stoll	108	96.584.4	15 255.4	57	38	7. 020	9, 992	18.445,3	Groupe des marchandises en général
Mail order offices of bouses of General antonadice shores   Society   Soci					_	_				Magasins à rayons
General accessories charges   So	Mail order offices or houses of	4		14, 1	-	-			17,	Comptoirs postaux des magasins
Geberal droves (more than one-third of the state of the s	General merchandise stores		٠							Marchandises en general
Varieté sirces	foods).				1			1	1	Magasins generaux (prus u un d'aliments).
Automobile dealers with wholesale 14 4, 80, 80, 18 4, 82, 5 17 — 1, 1086 1, 1746 3, 206. 7 Automobiles and Continue for the Automobile dealers with wholesale 14 42, 88. 5, 896. 7 — 1, 10, 10, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 11,	Variety stores	45	4,350.6	749.9	21	10	410	787	719.3	Variétés
Automobile dealers with wholesale 14 4, 80, 80, 18 4, 82, 5 17 — 1, 1086 1, 1746 3, 206. 7 Automobiles and Continue for the Automobile dealers with wholesale 14 42, 88. 5, 896. 7 — 1, 10, 10, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 11,		366				3				
Compared   Compared	Automobile dealers	44	40, 807, 8	4,962,5	17	1 -	1,086	1, 274	3, 206, 7	Automobiles
Automobile dealers with farm in 2	car departments		42, 858. 3	1 '	1	-			3, 242. 7	biles en gros.
Valed car dealers	Automobile dealers with farm im- plements.	_				-		1		Automobiles et machines agricoles
Guerges	Used car dealers	48	7, 170, 9	924.3	35	l <u>-</u>	127	179	460.4	Automobiles usagées
Filling stations			.,			-				cumulateurs.
Motor-cycle dealers   3   106.6   64.2       8   10			10.051.7	357.4	190	-3	381	523	958. 1	Postes d'essence
Boaks, motor boats, cances, yachis   1	Motor-cycle dealers	. 3	106. 8	46.2	1	-	8	10		Motocyclettes
Men's and boys' clothing and colorating and colorating and translating afores.   12	30ats, motor coats, cances, yacans			-	-	-	-			yachts.
Men's and boys' clothing and colorating and colorating and translating afores.   12		716	OK7 5	- 099 7	244	946	. 029	0.755	256.4	- ************************************
Colching and furnishings sioness   1   1.2   1.5   1	Men's and hove clothing and									Vêtements et vêtements et mercer
Menth and Douys furnishings stores   13   432.4   14f-3   11   -   15   30   42.9	clothing and furnishings stores.		1			_				(hommes et garcons).
Women's ready-to-west stores   212   11.970.6   2.474.8   49   111   805   1.187   1.545.9   Confection pear femmes   C	Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	1 5	143.9	61 3		-	1 7	15	65.3	Merceries pour hommes et garçons Chaneaux pour hommes et garçons
Millinery stores	Women's ready-to-wear stores	212	11,970.6	2,476.8	- 49			1, 167	1,545.9	Confection nour femmes
Purriers and fur storces	_ingerie and hosiery stores	20 43	679. 9	118.4	1 7	36	48	87	88. 1	Modistes de chapeaux
Accessories and dother appeared stores 5   106.1   48.2   2   2   3   3   2   5   5   5   5   5   5   5   5   5	Furriers and fur stores	34	1,576.4	624.6	24	3	93	144	208.0	Fourreurs et magasins de fourrures Accessoires et autres vétements
Pamily clothing and furnishings   43   4,472.1   1,807.9   28   12   219   299   32.0   Videnment et merceires pour la fam state et activate.   520	Accessories and other apparet stores Children's and infants' wear stores	42	603.4	212.5	7	39	24	32		Vêtements pour enfants et bébés
Men's shore stores — 6 313.3 88.2 4 — 10 12 33.8 6 Manasures pour bomnes of the confidence and Indians' alboe stores — 7 1 — 1.5 — 1	Family clothing and furnishings stores.	43	4, 472. 1	1,807.9	28	1	1			Vêtements et merceries pour la fam
Winself s hole stores   3   590.0   155.5   1 - 31   40   53.3   Chaussures pour femnes exhibition and installated shoe stores   7   3,297.5   1,285.6   37   5   156	Men's shoe stores	6	313. 3	98. 2	1 4	-			33.8	Chaussures pour hommes
Family shoe stores 67 3, 297. 5 1, 282.6 3 7 5 163 196 496.2 Chaesauser pour la famille with the control of the	Women's shoe stores Children's and infants' shoe stores	3	590.0	155.5	1	1 =			53.3	Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébés
Men's shirtmakers         1         -         -         -         Chemiseries pour hommes           Custom tailors         76         1,302.3         371.7         81         8         126         168         253.8         Thailleus sur neure           Piece goods stores         8         7.0         28.3         4         1         2         3         3.6         Marchandises à la piéce           Miscollaneous apparel and acces         2         -	Family shoe stores	67	3, 297. 5	1, 263. 6	37	5	163	196	406. 2	Chaussures pour la famille
Custom tailors	Men's shirtmakers	. 1			1	1				Chemiseries pour hommes
Piece goods stores  5 51.0 28.3 4 1 2 Vetements divers et accessoires sories stores.						8	126		263. 8	Tailleurs sur mesure
sories stores.	Alece goods stores	2	81.0	46. 3					3.0	Vêtements divers et accessoires
	sories stores.	1	1	1	l	1	l	1	1	***************************************

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number of		Stocks on hand Dec. 31	prope	rking rietors	emp	aid loyees		
Kind of business	stores	Sales	(at cost)		étaires tifs	Emp rému	loyés inérés	Payroll	Genre de commerce
	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin		1			Feuille	Genre de commerce
	gasins		31 déc.	Male	Female		Maximum	de paye	1
	1		(prix coutant)	Hommes	Femmes	Minimum	Maximum		1
		\$'000	\$'000			-	-	\$'000	
					1				l .
Building materials and hardware group.	212	17,401,8	2, 739, 4	152	8	736	955	1, 898, 0	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	51	5,667.6	575. 6	23	1	195	259	604.2	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Lumber and building materials, coal and wood yards. Other building materials dealers	3	2, 358. 4	96. 2	4	-	121	141	373.1	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage
Electrical supply stores	20	2, 499. 4 910. 2	207.1	11	=	102 54	120 81	58.6 167.7	Autres matériaux de construction Appareils électriques
Heating and plumbing equipment dealers.	17	1, 240. 9	101.7	17	1	64	100	241.5	Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	17	487.7	102.4	11	2	22	34	57.9	Peinture, vitre et papier tenture
natuwale stores	100	4, 237. 6	1, 489. 7	84	4	178	220	395.0	Quincailleries
Furniture, household appliances,	190	17, 978, 0	4, 239, 1	128	14	902	1, 175	2,456,8	Groupe des meubles, articles de ména-
radio and home furnishings group.  Furniture stores	39	3,079,3							ge, radios et fournitures de maison.
Household appliance stores	59	7, 833. 5	898.5 1,466.7	28 30	1 1	124 327	155 414	372.3 1,022.8	Meubles Articles de ménage
Radio stores	32	921.3 2,586.3	232, 3 493, 5	26 4	-1	43 195	62 239	94.8 365.7	Radios
Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	5 15	607. 1 855. 6	192, 1 387, 7	Î	-	50 55	69	114.9	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique
stores.							84	143.6	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine,
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	15	1,601.2	394. 2	13	1	84	117	297.7	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores	3 9	278.3 120.5	127.9 22.4	2 10	1	15 5	22	30.9 4.3	Tolleries Tableaux et cadres
Miscellaneous home furnishings stores.	5	96.9	22.4 23.8	4	1	4	6	9.8	Fournitures de maison en général
Drug and health appliance group	201	12, 736. 7	2,034.5	103	8	821	962	1, 998, 0	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountaln)	156	11, 282, 2	1,757.5	77	3	727	854	1,777.0	Pharmacies (sans comptoir de rafral-
Drug stores with soda fountain	8	495. 4	103.8	. 7	-	31	41	56. 2	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafraf-
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	19	228. 0	102.6	11	4	15	17	27.0	chissements. Médicaments brevetés et parfums et
Opticians Health appliance stores	9	422.0 309.1	31. 1 39. 5	2	- 7	32	33	89. 4	magasins de spécialités. Opticiens
nomen appromote stores	,	309.1	39.5	١ ٠	. 1	16	17	48.4	Appareils sanitaires
Second-hand group	108	2,574.5	366, 1	90	14	79	102	216, 1	Groupe de la revente
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2				~_				Pièces et accessoires d'automobile
Second-hand clothing and footwear establishments.	17					-	-	-	usagés. Vêtements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	52	1, 592. 6	169.3	43	8	,45	64	99.6	Meubles de seconde main
Second hand book and magazine shops All other second-hand stores	19 18	76. 4 783. 1	21.3 146.8	16 14	3 1	1 30	1 34	109. 8	Livres et magazines usagés Autres magasins d'occasions
					1			105. 6	Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	574	31, 101, 0	5, 136.0	357	112	1,561	2, 243	4,003.1	Groupe des autres magasins de détail
Fuel dealers (other than oil) Fuel oil dealers	30	6, 836. 1 1, 258. 6	219.4 28.8	11	=	338 36	647 57	1, 164. 1	Combustibles (autres que l'huile)
Ice dealers Farm implement dealers	2 5	2, 495, 4	663.5	- 1	=	68		106.9	Huile de chauffage Glace
	12	2, 540. 2	157.0	1 1	=	63	81 83	278. 3 153. 3	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée,
Secd). Parmers' supply stores	2				- 1				grain et semence). Fournitures agricoles
Luggage and leather goods stores	61 11	1, 465. 2 264. 0	61. 1 85. 2	35	23 2	91 13	143 19	157. 8 22. 1	Fleuristes
Harness shops	121	3, 669, 1	325.0	- 1		••			Valises et articles en cuir Selleries
	4	125.1	14.1	83	18	133 15 70	140 16	211.0 12.2	Tabac, magasins et comptoirs Journaux
Book and stationery stores	40 3 7	1,087.8	232. 8 15. 7	26	11	70	87 3	158. 4 4. 6	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores.	7	354.9	91.0	4	-	21	25	56.3	Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographi-
Music stores	16 69	409.5	155.1	- 5	3	31	37	55.3	Magasins de musique
lewellery stores	90	1,044.7 6,159.7	358.6 1,981.3	28 74	39 7 1	41 428	52 554	1,002.0	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
Bicycle shops	17 25	237.7 1.136.0	85. 2 290. 6	16 24	_1	13 43	554 17 60	24.9 140.1	Bicyclettes Articles de sport
Miscellaneous stores, not elsewhere classified.	54	1,816.6	360.4	35	-8	141	184	350.7	Autres marchandises non classées ail-
	,	,	- 1	1		- 1	-		leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number	1 1	Stocks on hand Dec. 31	Work propri	ting ietors	Pa emplo	aid oyees	, 1	3.
	of stores	Sales	(at cost)	Proprié	staires	Empi	ioyes	Payroll	1
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	ac.	tifs	rémur	ieres	Feuille	Genre de commerce
	de ma-	1 · · · · J	magasin 31 dec.	Maie	Female	1 '	1 1	de paye	ŀ
	Peror	1 +1	(prix contant)	1 -	_	Minimum	Maximum	, 1	Í
	<u> </u>			holana	Felian	<del></del>	<b>├</b>		<del></del>
	1	\$'000	\$'000	1 '	1 '	i . '	1	\$'000	Í
VERDUN	1	1	1 '	[ '	'	1		( !	1
Total, all stores, 1951	. 625	56, 359. 2	6, 735. 9		95			4,776.6	Total, tous les magasins, 1951
1941		18, 751. 2	2,416.3	474	106	1	1	1,563.0	1941
Food and beverage group	285	20, 998. 4	956.4	251	41	64.9	811	1,262.7	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores		290.7	19. 8	. 7	-	34		51.8	Boulangerie et produits
Candy, nut stores		73.8	2.3	3	1	. 5		6.8	Bonbons et noix
Confectionery stores	91	2, 185- 2						72. 7	Confiseries
Fruit and vegetable stores			2.3			58	69	5. 0 122. 6	
Grocery stores, without fresh mes		2,081.2				58		31.7	Épiceries, sans viande fraiche, avec
Grocery stores, without fresh meat with beer.		1			1			747.3	bière. Épiceries-boucheries (épiceries avec
Combination stores (grocery store with fresh meat).							1	126-1	viande fraiche).
Combination stores (grocery store with fresh meat) with beer.			1		1				viande fraiche), avec bière.
Meat markets								25. 7	Poissonneries
Fish markets			7.9	3	-	1			Traiteurs
Caterers			21.7	20	5	1	45	43. 2	
Eating places with other merchandis									Restaurants avec autres denrées
Eating places with other merchands Refreshment booths and stands			14.9		_		'		Pavillons ou kiosques de rafraîchisse-
Reiresament poorus was seened	1	1		-	1				ments.
Fish and chips shops					1	1 , 9	11	7.2	Tavernes, cabarets, buvettes
Taverns, beverage rooms, publi	ic 1				-	-	-	-	Tavernes, caparets, puresses
houses.					1		1	-	
			*				1	-	
General merchandise group	23	2, 877. 6	482.6	15	3 2	235	397	392.7	1 -
Department stores	1			1	-				Magasins & rayons
General merchandise stores	13								Marchandises en générai Magasins généraux (pius d'un tiers
General stores (more than one-this foods).	rd 1		1		_	-	1 -	-	d'aliments).
Variety stores	8	8 1.212.6	171.4	4	1	1 148	8 261	188-4	Variétés
		1	1 .						
Automotive group	27	7 . 14,462.2	2 1,584.1	1 22	- 12	415	5 500	1,289.0	Groupe de l'automobile
			1		1	116			
Automobile dealers						252			7 Automobiles avec division d'automo
car departments.		1	1						biles en gros.  Accessoires, pneus et batteries d'ac
Accessories, tire and battery sho	ps 2	4			1				cumulateurs.
Garages						-   .5			
Filling stations	13					- 35			B Postes d'essence Motocyciettes
Motor-cycle dealers	1	1	- "		-			1 .	Motocyclewes
	1								N N
Apparel and accessories group	136	6 5,538.9	9 1,646.0	0 67	7 3	7 280	406	6 561.9	Groupe des vétements et accessoire
Men's and boys' ciothing as	nd 20			l l	1		5 40	69.9	Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
ciothing and furnishings store	s.	653+0	0 143.0		8 .	7 39	19 60	0 72.6	6 Confection pour femmes
			J	'l ·					
Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores		8 579-2	2 117.0	ત્રી ;	5 6	6 3	7 54		6 Modistes de chapeaux

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles,

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

									,
	Number		Stocks on hand Dec. 31	propr	king ietors		aid oyees		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires tifs	Emp	loyés	Payroll	
<ul> <li>Kind of business</li> </ul>	Nombre	Ventes	Stocks en	ac	tus .	remu	nérés	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 dec.	Maie	Female			de paye	1
· ·	•		. (prix	- 1	_	Minimum	Maximum		
	<u>[</u> ]		cottant)	Hommes	Femmes				
	l i	\$'000	\$'000					\$'000	
Apparel and accessories group - Con.									
Dumlan and the street	1			l .					Groupe des vétements et accessoires — fin
Furriers and fur stores	8	419-2	145-1	6	-	15	21	43.2	
Family clothing and furnishings	7	134-8	42-3	3	4	5	6	6.8	Vêtements pour enfants et bébés
stores.	24	1.471.4	493.7	10	11	81	139	180.4	Vétements et merceries pour la famille
Women's shoe stores	1				-				Chaussures pour femmes
Children's and infants' shoe stores	2				_				Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	21	1.015.7	334-1	10	_	41	57	100.2	Chaussures pour ia famille
Custom tailors	3	62.2	24-4	3	_	5	6	8. 7	Tailleurs sur mesure
Piece goods stores	3	77.3	35-1	ı	1	6	6	12.0	Marchandises à la pièce
				Į.	1	1	1		
Building materials and hardware group.	28	3, 925. 7	573. 7	25	-	202	228	505.4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	3				-				Bois d'oeuvre et matériaux de cons-
Other building materials dealers	1				-				Autres matériaux de construction
Electrical supply stores	4	34.6	17-1	4		1	1	.9	Appareils électriques
Hardware stores	20	974.3	305-6	. 18	_	46	51	93.6	Quincailleries
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	23	3, 207. 4	660.6	10	2	112	127	320. 6	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison
Furniture stores	9	1, 190. 9	223.9	5	i	33	36	77.5	Meubies
Household appliance stores	8	652.8	123.8	4	-	29	33	63.9	Articles de mênage
Radio stores	1			-	-				Radios
Furniture, radio and appliance stores	2			- i	- 1				Meubles, radios et accessoires
Radio, piano and music stores	1								Radios, pianos et musique
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores,	2				-				Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Personal backle and lane			.00						1 1
Drug and health appliance group	21	1,430.1	292.5	16	-	87	98	177. 2	Groupe des pharmacies et articles sani- taires
Drug stores (without soda fountain)	20				-				Pharmacies (sans comptoir de rafrai- chissements).
Opticians	1				÷ -	,			Opticiens
					- 3				
Other retail stores group	82	3, 918, 9	540. 0	75	13	160	217	267. 1	Groupe des autres magasins de détail
Puel dealers (other than oil)	14	1,862.0	79.2	13	1	76	93	146-2	Combustibles (autres que l'huile)
Puel oii dealers	2				_1				Huile de chauffage
lorists	6	109-7	3.5	1	4	8	9	8.4	Flewistes
auggage and leather goods stores	1			-1			"	0.1	Valises et articles en cuir
Nebacco stores and stands	23	823- 2	83.0	24	2	28	36	27-2	Tabac, magasins et comptoirs
Newsdealers	1				- 1		-		Journaux
ook and stationery stores	2				-				Librairies et papeteries
lusic stores	2	·			-				Magasins de musique
sift, novelty and souvenir shops	4	59.8	19.7	2	3	2	3	2.8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
ewellery stores	16	440. 7	259-1	15	2	20	43	44.9	Bliouteries
ticycle shops	2				-				Bicyclettes-
porting goods stores	2				- 1		1110		Articles de sport
ticellaneous stores, not e is ewhere classified.	7	178-5	26. 9	6	1	7	7	5.0	Autres marchandises non ciassées aii- leurs.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued

TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (st cost)	Work propri	etors taires	empi Empl	aid oyees  loyés nérés	Payroll	
Kind of business	Nomhre de ma- gasins	Ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix cottant)	Male Hommes	Female		Msximum	Feuille de paye	Genre de commerce
		\$'000	\$'000					\$'000	
VICTORIA	. '		i						
Total, all stores, 1951 1941	833 836	90, 911. 36, 761	9 13, 310. 0 5, 358. 0	631 788	143 124	4,716	6,461	10, 956. 7 4, 095. 7	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	336	22,713	3 1,039.4	288	61	1,005	1,386	1, 888. 9	Groupe des aliments et boissons
Bakery products stores	10	254	8 5.9	6	1	27	38	38.7	Boulangerie et prodults
Candy, nut stores	8 36	284 913		27	14	28 19	55 24	17, 2	Bonhons et noix Confiseries
Dairy products stores Egg and poultry stores	1		: ::			:	- ::	::	Produits laltiers Ocufs et voiailles
	97	328 4, 178	0 18.1 2 408.4	93	17	94	12 118	12.0 113.7	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraiche
Grocery stores, without fresh meat Comhination stores (grocery stores	32	7, 244		19	ļ -:	148		395.5	Epiceries houcheries (épiceries avec viande fraîche).
with fresh mest). Mest markets	22	1,732	3 60.5	23		55 5	75	102.1 11.1	Boucheries
Fish markets	3 1 2				-		1	****	Café, thé et épices
Other food stores	2 2		: ::		, <u> </u>	Ξ.	·		Denrées alimentaires, autres Traiteurs
Delicatessen stores	5	170	1 10.0	80	-	440	14 608	15.0 732.8	Restaurants
	1 8	495	7 34.3	1 4	3 5	62	81	106.2	Restsurants svec autres denrees Friteries
Fish and chips shops	11	3,146	8 78.8		-	78	110	259.9	Spiritueux, magasins du gouvernement
General merchandise group	20	19,487	.9 3,112.3	. 8	6	1,438	2,165	3,456.3	Groupe des marchandises en général
Department stores	. 2	1.		1	1				Msgasins à rayons Comptoirs postsux des magasins à
Department stores	2	1		1	-	1,255		3,125.0	rayons.
General merchandise stores General stores (more than one-third	9	100	.5 40.4		5	7	10	7.8	Magasins généraux (pius d'un tiers
foods). Variety stores	1	1			-				d'aliments). Variétés
			1			i .	1		
		7	.2 2,665.4	71	_	806	898	2,282.6	Groupe de l'automobile
Automotive group	1	1 .	1	1		831			
Automohile dealers	1		.4 2,344.	- 1	=	831		1,013.5	Automobiles svec division d'sutomo- biles en gros. Automobiles et machines agricoles
niements.		1	1		_	12	2 17	42.8	Automobiles usagées
Used car dealers	1 10	514	.7 65.	7 5	-	25	29	68.6	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Garages	10	49 2, 18	.3 27.		=	23			Postes d'essence
Filling stations						1 ::	:  "::		Motocyclettes
							1	-	1 1 1
Apparel and accessories group	. 126	8,29	.3 2,574.	1 5	3	7 475	5 708	905.2	Groupe des vêtements et accessoire
Men's and hoys' clothing sn	1 22	1,43	.9 473.	5 1	3 -	51	8 78	168.	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
clothing and furnishings stores. Women's ready-to-wear stores	31	2,42	7.8 461.			160	8 276	297.	6 Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores	10	0 24	5.3 59. 1.4 18.	01		6 1	4 2	17.1	Modistes de chaneaux
Millinery stores		7 18 5 18	89.	1					Accessoires et sutres vêtements
Accessories and other apparel store Children's and infants' wear store Family ciothing and furnishing		5 19	5.3 98. 5.8 778.	4 8	1 .	1 12		13.0	6 Vêtements pour enfants et bébés
		1	1.8	-		1	1		Chaussures nour hommes
Men's shoe stores	:  :	2			·I -				Chaussures pour femmes Chaussures nour enfants et héhés
Family shoe stores	1	1,22	4.4 435.	0 1	2   -	- 4	7 8	107.	O Chsussures pour is ismille
Custom tailors		5 6	1.6 3.8 12.	5	5		3 3	3 3.1	6 Tailieurs sur mesure - Marchandises à la pièce
Piece goods stores	1	il	! -	-! -	- 1 -				-   marchandises a la piece

Figures not svalishie. - Chiffres non disponihies.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	Wor propri Propri act	king ietors étaires ifs	emple Empl	ald oyees - loyés nérés	Payroll	Genre de commerce
	de ma- gasins		magasin 31 déc.	Male Hommes	Female Femmes	Minimum	Maximum	Feuille de paye	
		\$'000	\$'000					\$*000	
Building materials and hardware group.	34	4,332.4	530.0	19	2	200	254	620.8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	5	1,205.5	167. 1	2	-	59	70	189.8	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	2 2 4	339, 2	29.1	3	=	. 15	27	63.5	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
dealers, Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores Hardware and farm implement stores	6 14 1	205. 1 431. 8	33. 1 105. 4	12	1 1 -	20 15	27 22	54.2 39.4	Peinture, vitre et papier tenture Quincallieries Quincallieries et instruments agricoles
_									
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	52	4,886.3	1,323.1	47	5	297	355		Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores Household appliance stores Radio atores	17 7	2,196.5 1,254.0 284.2	594.5 260.5 68.2	7 12 9	=	124 74 17	137 95 22	186.7	Meubles Articles de ménage
China, glassware and kitchenware	2 8	285.9	132.9	 3	- 3	27	30		Radios Radios, planos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de
stores. Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	5	250.1	59. 2	4	-	11	15		cuisine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
Linen stores Picture and picture framing stores Miscellaneous home furnishings stores.	1 3 4	27.5 149.8	14.0 32.3	_ 2 9	_ _2	1 13	2 20	1.7 37.8	Toileries Tableaux et cadres Fournitures de maison en général
344.03.									χ.
Drug and health appliance group	28	1,735.4	371.9	21	1	97	110	212.4	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
Drug stores (without soda fountain)	23				-				Pharmacies (sans comptoir de rafraî-
Drug stores with soda fountain	1				-				chissements).  Pharmacies avec comptoir de rafraî- chissements.
Opticians	3	::	::		, <del>.</del> .	::	::	::	Opticiens Appareils sanitaires
Second-hand group	38	685.0	365.2	36	10	15	20	21.0	Groupe de la revente
establishments.	2		••						Vetements et chaussures usagés
Second-hand furniture shops	30 1 5	571.6 84.0	310.5 50.5	30 5	-7	10 - 4	· 13	15. 2 - 4. 3	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés Autres magasins d'occasions
Other retail stores group	121	7, 594. 1	1, 328. 6	84	21	383	565	896. 9	Groupe des autres magasins de détail
Puel dealers (other than oil) Puel oil dealers Peed stores (flour, feed, grain and seed).	16 1 2	1.828.3	121. 6	12	Ξ	79	153	208.7	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Plorists	7 4 13 8	232.6 118.1 456.8 355.2	20.5 24.2 66.2 41.4	2 3 8 8	_ _ _ 2	18 4 20 8	32 7 25	41.7 7.5 36.6	Flewistes Valises et articles en cuir Tabac, magasins et comptoirs
ewsdealers	6	547.3 253.3	139. 1 57. 0	5	_2	67 14	14 83 14	156.8 31.7	Journaux Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographi- ques,
usic stores iff, novelty and souvenir shops ewellery stores licycle shops rorting goods stores uscellaneous stores, not elsewhere classified,	3 15 19 3 8 9	65. 4 328. 4 1,443. 9 119. 6 254. 6 240. 3	14.6 82.4 531.5 20.7 90.2 41.0	3 8 12 3 7 10	10 1 - - 4	4 13 98 6 9	37 126 7 13 11	30. 1 225. 4 20. 7 25. 3	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs Blouteries Blouteites Articles de sport Autres marchandises non classées ail- leurs.
6413-9									

TABLE 3, Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued
TABLEAU 3, Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 — suite

	Number	1	Stocks on hand Dec. 31	propri	klng ietors	empio	aid loyees	'	
Kind of business	stores	i - i	(at cost)	Propri è acti	staires :	Empi rêmu	oloyês unêrês,	Payroli	Genre de commerce
Killy 01 passing	Nombre de ma-		Stocks en magasin	<u> </u>		-	1	Feuille de paye	
	gasins	1	31 déc.	Male —	Female	Minimum	Maximum		
	1	1 '	coûtant)	Hommes	Femmes	1'	[ ·		
		\$'000	\$'000					\$'000	
WINDSOR		1	1	1 '	1	1	1 '		
Total, all stores, 1951 1941	1,340 1,326	130, 474, 5 53, 688, 4	16, 775, 1 6, 847, 4	1, 124 1, 053	134 124	6,314 1	8,457 1	13, 289, 4 5, 206, 3	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	1	48, 066, 3	1	'	81	2,321	3,043	3, 802, 9	
Bakery products stores	. 5	123.4	3, 6	4	- =	16 13	21 30	24.9 20.5	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Candy, nut stores	98	183, 2 1, 542, 2	5, 3 131, 6	71	31	45	58	37, 4	Confiseries
Dairy products stores	6	208, 7	3, 6	3	1 =	15	36	21,5	Produits ialtiers
Fruit and vegetable stores	10	841, 1	32. 4		1 8	48 55	61 63	50, 3 52, 5	Fruits et légumes
Combination stores (grocery stores	. 52	1, 724, 7 23, 945, 2		47	13	836			Epiceries-boucherles (epiceries avec
with fresh meat).	. 36	2,715.6	63, 2	37	1	89	113	153, 4	vlande fraiche). Boucheries
Fish markets	. 3	68. 5	1, 1	2	-	3	4	5, 3	Poissonneries Café, the et épices
Coffee, tea and spice stores Food stores with other merchandise		::			=	1			Aliments et autres marchandises
Other food stores	. 1		-	::	=	1 =	1.5	1 =	Denrées alimentaires, autres Traiteurs
Caterers Delicatessen stores	. 8	177.5		5	3	10	13	13, 1	Charcuteries Restaurants
Eating places	. 116	4, 184, 8	78.0	146	20	556	737	761, 7	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with alcoholic bev- erages, Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	. 3	27, 5			1 -	2	1		Restaurants avec autres denrées Pavillons ou klosques de rafrafchisse- ments.
Elish and abline shope	6	122, 4			1	12	18	12.1	Eritoriae
Taverns, beverage rooms, public houses.	53	944.6 4,395.9	25, 2 69, 2	54		83	97 510	208.3 817.9	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
Government liquor stores Brewers' retail stores Wine stores	. 7	2 101.1	338, 6	=	Ξ	33			Brasseries, magasins de détail Vins, débits
General merchandise group	. 37	11, 758, 1	1, 952, 6	20	8				
	1 1	5, 516, 5		ı   -	-	474	613		
Department stores	18	1,069.5	-	-	5			93.5	rayons. Membandises en général
General merchandise stores	d 3							590.1	Magasins generaux (plus d'un tier d'aliments.) Variétès
Automotive group						690 327		1, 195, 9	Automobiles
Automobile dealers		4,049,6	320.3	3 -	-	86	105	343, 9	Automobiles avec division d'automo biles en gros,
Used car dealers	s 18	1, 587. 9	318, 6	6 18	3	35 74	4 88	194, 1	Accessoires, pneus et batteries d'ac cumulateurs.
Garages	17		3 32, 6 1 134, 9	6 24 9 92	: :	38 128	R 172	2 239.2	Postes d'essence
Filling stations Boats, motor boats, canoes, yachts		7 3,522,1 3 172,6	1 134.9	6 4		120		5, 1	Bateaux, canots automobiles, canots yacbts.
Apparel and accessories group	172	13, 667, 8	8 3,742.4						Groupe des vêtements et accessoires
at the continued abstract and aloth	37				-	94	116	100	(hommes et garcons).
ing and furnishings stores.	. 7	615.9	1	8 7	ıl –	19	9 27	7 50.0	Merceries pour hommes et garçons
		1	643.1	1 17	, -,	9 170		7 330.4	Chapeaux pour hommes et garçons Confection pour femmes
Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	. 5	2,531.7 463.8	8 46.9	기 를	4	4 27	7 35	5 30.3 5 16.1	3 Bas et lingerie, magasins 1 Modistes de chapeaux
Millinery stores	. 9	7 122,3 9 1,085,3		2 2	2 -	. 51	1 80	153,6	6 Fourreurs et magasins de fourrures
Purriers and rur swies	. 1	1					0 16	6 18, 6	- Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	s 5 s 20	5 0 3,658,5	0 67.0 5 904.3	3 10	0 4	4 189	9 299	9 437.9	9 Vētements et merceries pour la lamin
stores. Men's shoe stores		2			=	: ::			- Chaussures pour enfants et bébés
Mell a alloc owne.	8 7	2	:  :		i =	96		8 200.8	8   Chaussures pour la famille
Children's and infants' shoe stores	18	8 1,430.0	0 431.6	- IC					Couturières
Children's and infants' shoe store: Family shoe stores	18	2							2 Tailleurs sur mesure - Marchandises à la pièce

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite Working proprietors

	Number		Stocks on hand		king rietors		aid oyees		
	of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)	Propri	étaires	Empl	loyês	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	Stocks en	act	Lifs	rėmu	nérés	Feuille	Genre de commerce
	de ma- gaslns		magasin 31 déc (prix	Male	Female	Mlnimum	Maximum	de paye	
			coutant)	Hommes	Femmes				
		\$'000	\$'000					\$'000	
uilding materials and hardware group.	75	6, 455, 1	1, 562, 9	54	2	320	402	790, 4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
mber and building materials deal-	9	3,054.5	711.6	2	_	190	240	508.0	Bols d'oeuvre et matériaux de cons-
ers. mber and building materials, coal and wood yards.	1			-	-				Bols d'oeuvre et metérieux de cons-
her building materials dealers	.1				-	_			truction, charbon et bois de chauffage. Autres matériaux de construction
ectrical supply stores ating and plumbing equipment	11 4	648. 7	120.8		=	19	23	59. 8	Appareils électriques Apparells de chauffage et de plomberle
dealers, int, glass and wallpaper stores	11	621. 5	144. 1	7	1	30	33	79.3	Peinture, vitre et papier tenture
rdware stores	38	1, 701. 3	547. 2	32	1	75	92	127.8	Quincailleries
rniture, household appliances, radio and home furnishings group.	72	11, 188, 3	2, 424. 3	54	2	444	577	1, 400, 9	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.
rniture stores usehold appliance stores	22 24	3, 598. 9 2, 496. 6	1,027.9 472.4	15 16	1	139 111	172 144	481.4 319.2	Meubles Articles de ménage
dio stores	8	1.947.2	158.3	8	120	66	95	259. 7	Radios
dio, plano and music stores	5 2	1, 764. 1	430. 1	4	=	71	94	215. 8	Meubles, radios et accessolres Radios, planos et musique
ina, glassware and kitchenware stores.	,3	481.3	32, 3	1	1	11	15	19. 9	Radios, planos et musique Porcelaine, verrene et ustensiles de cuisine.
stores. or coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores. nen stores	5	335, 7	100. 1	6	=	16	22	42.5	cuisine.  Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.
cture and picture framing stores	2	::-	==	:::	=	::	::	==	Tolleries Tableaux et cadres
ng and health appliance group	68	4,359,7	817.4	32	3	343	371	623, 9	Groupe des pharmacies et articles sani- taires,
ag stores (without soda fountain)	60	4, 133. 7	790. 5	28	3	328	356	593. 6	Pharmacies (sans comptoir de rafraf-
ig stores with soda fountain	1			-	-				chissements).  Pharmacies avec comptoir de rafraf-
tent medicine and perfume stores and proprietary stores.	2 2				- ,				chissements. Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
ticiansalth appliance stores	3	59, 9	4.9	3	, =	2	2	4. 2	Opticiens Apparells sanitaires
									160
cond-hand group	15	314, 2	72, 1	. 15	-	12	16	53,7	Groupe de la revente
ond-hand automobile parts and ccessories dealers.	3	111.8	19.0	4	-	5	9	36, 7	Plèces et accessoires d'automobile
ond-band clothing and footwear stablishments,	2				-	-	-	-	usagés. Vétements et chaussures usagés
cond-hand furniture shops	9	160. 7	43. 4	9	=			::	Meubles de seconde main Autres magasins d'occasions
er retail stores group	128	8, 428, 6	1, 754, 0	93	13	427	655	1, 050, 3	Groupe des autres magasins de détail
dealers (other than oll)dealers	18	3, 184. 6 166. 1	483. 5 8. 0	13 3	Ξ	139 15	217 30	389.0 53.9	Combustibles (autres que l'huile) Glace
m implement dealersed stores (flour, feed, grain and	1 2				-	- ::	==		Machines agricoles
eed).	- 1		25.	-					Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
rists gage and leather goods stores acco stores and stands	11 2 16	511.0	25. 5	10	Ξ.	32	61	77.4	Fleuristes Valises et articles en cuir
vsdealers	1 /	467. 4	72, 3		_1	22	22	34. 5	Tabac, magasins et comptolrs Journaux
k and stationery stores neras and photographic supplies tores.	5 2	253. 4	72. 4	.1	_3	27	36	42.0	Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographi- oues.
ic stores	,2	67. 3	2.8	2	]	3	4	10. 5	Magasins de musique
, novelty and souvenir shops	12 27	223. 4 2, 239. 2	42. 2 719. 3	8 22	4 2	123	177	14. 5 306. 3	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
		227, 1	76. 7	10	- 1	9	17	15.0	Blcyclettes
rting goods stores	9 5 12	185. 1	61, 3	3 7	!	10	2	4. 5	Articles de sport

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - suite

	Number		Stocks on hand Dec. 31		king letors	empl	aid oyees		
	stores	Sales	(at cost)	Propri	étaires ifs		loyés mérés	Payroll	Genre de commerce
Kind of business	Nombre de ma-	Ventes	Stocks en magasin					Feuille de paye	Genre de commerce
	gasins	.;	31 déc. (prix	Male	Female	Minimum	Maximum		
*			contant)	Hommes	Femmes				0
		\$'000	\$1000					\$'000	*
WINNIPEG									
Total, all stores, 1951 1941	2,326 2,467	310, 102. 1 136,614. 8	40, 344. 5 16, 714. 9	2,039 1,990	24 1 281	18, 652	27,689	41,338.0 15,641.3	Total, tous les magasins, 1951 1941
Food and beverage group	1,067	72,535.3	3,014.8	1,028	118	3,112	3,894	4, 742. 4	
Bakery products stores	7 2	132, 1	3.2	11	_	11	14	18. 2	Boulangerie et produits Bonbons et noix
Confectionery stores	. 60	1,427.3	93.7	53	. 6	59	79	81.0	Confiseries Produits laitiers
Dairy products stores Egg and poultry stores	1 6	97.4	2.9	6	1 - =	1	1 31	1. 2 31. 6	
Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat	13 278	468.2 10,486.1 32,684.7	718.9	18 258	27	23 200	231	250.3	Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	331	32,684.7	1,454.4	304	30	562	669	1,126.1	
Meat markets Fish markets	35 5	2,314.3 74.5	83.0	38 6	1	49	56	91.6 1.0	Boucheries Poissonneries
Caterers Delicatessen stores	1 7	778.0 166.0	22.7 4.7	4	2 3	182 23	281	187.9 13.1	Traiteurs
Eating places	1 207	9,701.6	243.3	219	31	1,339 352	1,681	1,808.3	Restaurants
Eating places with other nerchandise Refreshment booths and stands	76 16	3,010.8 414.3	83.0 9.5	75 20	15 3	352	62	46.9	
Fish and chips shops	9	142.7	2.7	9	-	11	16 262	10.1 577.7	Friteries
Government liquor stores Brewers' retail stores	6	10,363.1	281.1	=	=	240	262	577.7	Brasseries, magasins de détail
General merchandise group	61	92,917.7	13,366.5	37	16	9,501	15,714	21,665.2	Groupe des marchandises en généra
Department stores	2 3	88.631.7	12,674.0	_	_	9, 162	15,218	21,142.9	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins
department stores. General merchandise stores	36	526.4	250.3	27	13	20	ł	25.9	rayons. Marchandises en général
General stores (more than one-third foods).	5			1	=				Magasins généraux (plus d'un tier d'aliments).
Variety stores	13	3,495.1	365. 1	5	3	311	457	477.0	Variétés Comptoirs postaux
man data nodob a array		1.7	1			1			
Automotive group	247	68,231.3	9,279.5	268	-	1,881	2,294		Groupe de l'automobile
Automobile dealers	18	22,092.6 30,173.9	1,870.2	10	=	523 727	649 853	1,955.9	Automobiles avec division d'autom
car departments. Automobile dealers with farm im-	1		0,001.3	1				-,	biles en gros. Automobiles et machines agricoles
plements.	1		501.6	45	l .	34	49	90.3	Automobiles usagées
Used car dealers	32	2,494.1	341.0	34	1 -	94	1	260.7	Accessoires, pneus et batteries d'a
GaragesFilling stations	37	2,536.2 6,012.7	119.9			173 262	225 314	368. 4 479. 0	Postes d'essence
Motor-cycle dealers	. 3				Y -		-		Motocyclettes
		1	1	1					1
Apparel and accessories group									
Men's and boys' clothing and	54	3,162.3	1,016.3	43	-	109	133	291.9	(hommes et garcons).
clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores	73		683.5	29	20	283	417	412.4	Merceries pour hommes et garçons Confection pour femmes
Lingerie and hosiery stores Millinery stores	. 11	423.8	48.3	1 2	13	36	1 48	33,7	Modistes de chapeaux
		1,680.3		32	1 .3	94	141		Accessoires et autres vêtements
Accessories and other apparel stores . Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	45		1,159.4				.	548.3	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la fami
stores. Men's shoe stores			1				3 10	19.7	Chaussures pour hommes
Women's shoe stores	:   ·	489.3	181.		-	2	2 27	84.	Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébés
Family shoe stores	. 20	1.861.6	759.	1		86	5 122		Chaussures pour la famille Couturières
Women's dressmakers Custom tailors	. 1 44	894.8		46	i	8	105		
Piece goods stores	.1		1		-	-	-		, marchandrates a re-proce

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

Paid

TABLE 3. Retail trade, by kinds of business, for cities of 30,000 population or over, 1951 - Concluded TABLEAU 3. Commerce de détail, par genres de commerce, pour les villes de 30,000 âmes ou plus, 1951 - fin Working

Kind of business	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec, 31 (at cost) Stocks en	Propri	king ietors – étaires ifs	emplo Empl	uid byees - loyés inérés	Payroll Feuille	Genre de commerce
	de ma- gasins	renes	magasin 31 déc. (prix coûtant)	Male Hommes	Female Femmes	Minim:um	Maximum	de paye	
		\$'000	\$'000					\$'000	
Building materials and hardware group.	. 87	18, 018. 9	2,909.0	64	2	814	1,083	2,034.9	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
umber and building materials dealers.	21	10,363.0	1,482.0	5	-	490	- 673	1,204.4	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
umber and building materials, coal	6	3,575.4	427.7	1	-	132	189	407.3	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.
Ther building materials dealers Electrical supply stores Geating and plumbing equipment dealers.	2 2 4	302.6	47.2	-3	° Ξ	18	 27	42.6	Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
Paint, glass and wallpaper stores lardware stores	3 49	212.9 3,334.9	53.9 870.0	3 50		152	170	18.0 332.8	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries
furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	99	11,051.9	2,635.8	70	1	613	739	1,695.6	Groupe des meubies, articies de ména- ge, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	24 35	1,849.3 4,127.9	462.2 919.5	20 20	=	78 249	96 279	194.7 680.8	Meubles Articles de ménage
adio stores urniture, radio and appliance stores	8 16	225.9 4,202.3	57.4 1,038.9	7	=	19 212	27 237	49.8 641.4	Radios
ladio, piano and music stores loor coverings, curtains, upholstery	4 5	248.8 171.6	87. 2 29. 3	3 6	<u>-</u>	21 17	27	41.1	Radios, pianos et musique
and interior decoration stores.	3	40.0	10.0	2	1	5	2,	3.2	décoration intérieure.
cture and picture framing stores	4	186. 1	31.3	3		12	39	44.8	Tableaux et cadres
			3						
rug and health appliance group	135	8, 989. 0	1,220.1	118	2	704	818	1,081.4	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.
rug stores (without soda fountain)	58	3,443.9	491.7	53	1	202	243	357.3	Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements).
rug stores with soda fountain	66	5,251.6	687.5	53	1	474	539	667.3	Pharmacies avec comptoir de rafrat- chissements.
atent medicine and perfume stores and proprietary stores.	5	130.8	20.0	6	-	10	15	20.3	Médicaments brevetés et parfums et
pticians ealth appliance stores	2 4	. ::	- ::	-:	Ξ,	::	::	::	Opticiens Appareils sanitaires
econd-hand group	62	1,203.6	298.4	61	, 5	63	70	87.8	Groupe de la revente
econd-hand automobile parts and	2								Piéces et accessoires d'automobile
accessories dealers. econd-hand clothing and footwear establishments.	22	439.3	93.3	23	2	21	23	28.0	usagés. Vêtements et chaussures usagés
cond-hand furniture shops cond-hand book and magazine shops It other second-hand stores	20 6	470.5	122.1	20	=	26	28	38.1	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés
11 other second-hand stores	12	248.8	77.7	13	-	15	.18		Autres magasins d'occasions
her retali stores group	248	19, 870, 9	2,945.7	187	23	907	1, 637	2,418.0	Groupe des autres magasins de détait
sel dealers (other than oil)	41	6,807.3	689, 1	28	1	228 57	582	757.9	Combustibles (autres que l'huile) Glace
e dealers arm implement dealers eed stores (flour, feed, grain and	12 7	428.0 1,798.1 564.0	21.8 304.5 58.0	- 8 3	1	48 10	150 83 76	111.6	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée,
seed). armers' supply stores	2 30	1,522.2	56.5		11	93	137	154.9	grain et semence). Fournitures agricoles Fleuristes
orists ggage and leather goods stores bacco stores and stands	34	1,244.7	98.5	23	. 2	47	55		Valises et articles en cuir
ewsdealers ook and stationery stores meras and photographic supplies	15	399.8 870.4	30.8 117.9	5 11	-1	52 53	60 76	58.1 181.7	Journaux Librairies et papeteries
stores.	3	160.9	50.1	4		9	16	16.6	Apparells et fournitures photographi- ques.
tsic stores	11 5 44	419.0 44.2 3,922.4	119.1 6.3 1.100.9	7 3 40	1 3 1	27 2 213	37 2 275	60.8 2.1	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries
cycle shops	5	36.8	12.2	5	_	_		576.9	Bicyclettes
orting goods storesscellaneous stores, not elsewhere classified.	11 18	576.9 424.4	147.3 88.4	10 14	;- <u>,</u>	31 20	42 25	79.7 36.8	Articles de sport Autres marchandises non classées ail- leurs.

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over

		Aii -	stores total		Food and be			mer	eneral chandise		Automotiv	e group	
	Locality Localité		ous magasins		Total	combin	cery and nation stores ceries et	Mare	group chandises général		Total	d	r vehicie eaiers 
						épicerie	s-boucheries				,	véhicu	les-moteu
		No.	Sales	No.	Saies	No.	Sales	No.	Sales	No.	Saies	No.	Sales
No.			Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000
1	CANADA	151, 626	10, 652, 779. 8	65, 134	3, 232, 312. 4	34, 391	1, 898, 921, 8	16, 153	1, 795, 673. 7	18, 380	2, 544, 088. 6	2, 576	956, 040.
2	Newfoundland	4, 090	159, 804. 9	2,336	51,898.4	1,723	32,924.6	1, 345	69, 335.2	115	16,697.3	15	8,768.
3	Division No. 1	1,894	84,608.7	1,301	33,321.6	874	19, 125, 9	330	25, 207. 9	82	11,129.9	9	4,459.
4	Bay Roberts	35 59	840.9 1.425.9	17 39	213.1 533.3	12 29	147.0 392.2	12 11	319. 2 462. 8	-3		- 2	:
5 6 7	Carbonear	49	1.017.3	31	520.4 21,958.4	20	352.0 10,695.7	10 39	275.4 17,584.3	32	10, 066. 1	-7	
8	St. John's Wabana Remainder of division — Autres	868 80 1,003	3,286.8 15,484.8	462 55 697	1, 646. 8 8, 449. 6	1 27	1, 187. 7 6, 351. 3	15 243	1,051.6 5,514.6	45	810.0	=	
10	Division No. 2	271	5,969.4	132	1,323.6		1,133.0	133	4,510.8	3		-	
11	Grand Bank	19 23	695.1 707.1	. 12	- ::	7 9	119.6 155.5	8	::	_1		=	1 :
12 13	Remainder of division — Autres	229	4,567.2	111	1,007.9	100	857.9	114	3,472.8	2	-	-	
14	Division No. 3	235	8,554.8 2,037.2	101	913.8 254.7		807.4	125 11	5,373.1 1,561.9	1		1 =	1 :
15 16	Remainder of division — Autres	33 202	4,517.8	17 84	659.1	81	607.4	114	3,811.2	1		=	'
17	Division No. 4	153	4,994.2	73	1,646.5	59	1,302.1	64	2,725.4	6	226.0	-	
18	Division No. 5	329	19, 231. 2				2,907.7	67	6,670.7		3,907.8	1	3,281
19 20	Corner Brook East	48 113	1,845.2 6,404.1	33 69	3.056.7	22 39	413.6 1,301.8	11	1,376.1	1		1 =	
21 22 23	Deer Lake	35 31 102	1,470.1 1,680.3 7,831.5	24 18 68	389.0 438.5 955.3	17 11 55	279. 7 188. 7 723. 9	8 9 22	963.1 783.5 2,460.2	2	3,666.3	-3	3,281
24	Division No. 6	219	16,073.7	113	4,424.7	89	3,733.8		8,048.8	8	1, 186. 4	3	1,026
25 26	Windsor	40 179	2,801.2 13,272.5	26 87	1,308.9 3,117.8	17 52	1,195.2 2,538.6	7 62	684.4 7,364.4	-8	1,186.4	3	1,026
27	Division No. 7	448	9, 110. 2	199	2,313.4		1,943.8	233	6,302.4		161.3		
28 29	Wesleyville Remainder of division - Autres	14 434	322. 1 8,788. 1	194	131.1 2,182.3	179	131.1 1,812.7	224	191.0 6,111.4	3	161.3	=	
30	Division No. 8	385	8,859.2		1,857.7		1,453.1		6,808.9	1		-	
31 32 33	Fogo	16 384	449.6 823.0 7,586.6	1 9 143	1,760.7	1 5 134	1.400.7	4 6 215	5,661,6	_1	=	Ξ	
34	Division No. 9	148	3.811.3	52	610.2	44	517.8	91	2,895.0	-	_	-	
35	St. Anthony	12	547.2	4		3	8.6	7	488.3	-	-	=	
38	Remainder of division — Autres	138			-	41	509. 2	84					
37	Division No. 10		192.2	-	_	-	_	"	192.2	-			
38	Prince Edward Island	972	54, 117. 8	460	13,928.7	323	8, 855. 7	198	18,077.0	126	12,253.5	15	4,937
39	Kings	174											
40 41	Montague	31 25	1.013.7	15	458.1	8 8		1 2		1	:	'	1
42	Remainder of county - Autres	118	4,303.8	82	1,055.5	52	778.3	1	2,243.6	1			
43	Prince	331 84											
44	Remainder of county - Autres	247	8,570.3	115	2,081.2	83	1,811.5	65	4.538.8	33	1,012.5	1	
48 47	Chariottetown	467	26,947.7										
48			8,201.8	91	1,877.	1 78	1,552.8	70	2,670.	3	1,116.	1 3	22

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus

									,									_
								Porel	ture, ap-		Drug an appllan	d healt ce grou	h P					Г
	Automo	biles		Appe	arel and	mate	uilding crials and	plian	ces,radio home	P	roduits pharet accessoir	maceut	lques	Seco	nd hand	Othe	r retail .	
				I	ories group		ware group	1	ings group	<u> </u>			, and	1	roup  asins		s group  magasins	
G.	arages		g stations	acces	ments et ssoires	con	ériaux de struction Incaillerle	soire et ame	s, acces- s, radios sublement	т	otal		g stores	d'oc	casion	de	détail	
		Poster	d'essence			et qu	incariio ie	C4 min	- uorement			Pha	rmacles					
No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	
	Ventes \$'000		Ventes .		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000	No
							* 000											
3,694	135,697.4	8,394	338, 249. 4	16,283	783, 322. 2	7, 887	673,980.0	5,221	394, 470. 6	4, 712	257, 275, 7	4,325	248, 448, 8	1,244	23, 139.4	16. 612	948, 517. 2	1
17	628.5	68	1,986.6	82	7,597.5	51	4,641.9	23	2,069.5	38	1,699.5	38	1,699.5	6	18.9	94	5,846.7	2
9	285.7	53	1,381.8	45	4,799.8	27 2	3,470.5	13		29	1, 254. 6	29	1,254.6	3		64	4,499.2	
Ξ	Ξ	1	- :	3 2	140.9	=	<u>=</u>	- 2	· E	ļį	- ::	1	-	=	=	2 2 2	::	5
_5	195.0	12		35	4.281.3 368.0	19	2,996.9	10		21	1,032.3	21	1,032.3	3	-	47	4,000.3	8 7 8 9
4	90.7	39	659.3	ì		1 5	407.7	-	-	3		3		=	-	, š	281.7	ğ
-	-	2		-	-	1		-	-	1		1		-	-	1		10
Ξ	=	- 1	Ξ.	=	=	-,	Ξ.	Ξ	Ξ	_1	-	1	Ξ	Ξ	Ξ	=	=	11 12 13
				-	_			_	_	_	_		n -	-	Ī	1	•	13
-	-	1		2 2		3	174.0		_	1		1		_	3	1 -	-	14 15
1		-	-		- 1	2		-	-	-	-	-	-	-	-	1	:	16
2		4		3	217.6	2		-	-	1		1	-	1		3	136.8	17
4	241.5	1	-	20	1,630.0	6	609.4	3	77.4	2		2	-	1	-	8	668.7	18 19
1	Ξ	Ξ	=	.18	==	2 2		1 2		_1	Ξ.	_1	- E	Ξ,	=	3	=	20 21
- 2 -	=	- 1	Ξ.	_1	-	-2	Ξ.	=	=	-1	Ξ.	-1	Ξ.	=	Ξ	1 3	=	20 21 22 23
-	_	5	159.5	8	871.8	2		4	1,044.4	4	189.2	4	189. 2	1		10	282.5	24
Ξ	Ξ	_ 5	159.5	2 6	::	_2	-	1 3	::	1 3	::	1 3	:	-,	Ξ.	1 9	=	25 26
1		1		2		5	201.6	2		_	_	_	_	-		4	90.1	27
- 1	7.	- 1	=	- 2		- 5	201.6	- 2	=	=	=	=	=	=	-	-4	90.1	28
_	_	1		,		3	86.9				11					2		30
=	Ξ	_	-		-	-	- 40.9	_	_	-	Ξ.	=	_	_	_	-		31
=	=	_1	_ =	: 1	Ξ.	3	86.9	=	Ξ	(C)	A 21	=	=	=	=		Ξ.	32
-	-	-	-	1		2		1		-	_	-	-	_		1		34
=	= =	Ξ	Ξ	-1	Ξ.,	-2	.=.	-1	Ξ.	=	Ξ	=	=	Ξ	=	_1	=	35 36
-	- 1	-	_	-	-	- 1	_	19.4		_	_	_	_	_	_		_	37
																		İ
33	632. 1	61	1,985.2	55	4,002.6	12	866.0	10	413.3	20	954.7	20	954.7	6	157.7	83	3,464.3	38
6	125.2	11 2	346.7	5	115.7	3		2 2		5 2	129.5	5	129.5	-	-	7	206. 8	
	E.	2 7	174.7	-1	==	1	== 1	=	<u> </u>	2	::	2 2 1	::	Ξ	Ξ	2 1	146.0	40 41 42
10	165.0	22	634.9	12	845.7	2		3	30.7	7	316. 5	7	316.5	2		35	870.8	
10	165.0	3 19	145.4 489.5	6	783.3 82.4	1 1	::	2	::	4 3	267.4 49.1	4 3	267.4 49.1	1	::	13 22	266. 0 604. 8	44
17	341.9	28	1,003.6	38	3,041.2	7	579.0	5		8	508. 7	8	508.7	4		43	2,386.7	
3 14	87.4 254.5	10 18	570.9 432.7	37 1	::	5 2	::	5	-	_8	508.7	8	508.7	4		34 9	1,905.3	47
				-		-							_	_			401+4	. 40

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

				popula	ation or over	r Con	tinueu						
		All :	stores total		Food and be			merc	General chandise		Automot	tive group	p
	Locality		tous magasins			Gro- combir	ocery and nation stores	Marc	group chandises sénéral			Motor	or vehicle lealers
	Localité			·	Total	Époic	ceries et es-boucheries	<u> </u>			Total		chands de les-moteurs
No		No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventos	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
ING.		+	\$'000	+	\$'000	+	\$'000	<del></del>	\$'000	-	\$'000	+-	\$'000
1	Nova Scotia	7, 176		3,880	134, 209. 4	2, 692	88, 969. 9	973		808	90, 776, 8	100	
2	Annapolis				2, 354. 4		1, 666. 6						271.3
3	Bridgetown	33	1, 467. 2 3, 040. 5	12 10	409. 4 415. 5	5 8	293. 1 342. 9	4	454.9	5	1 252 5	5/ 1/	1 = 0
5	Middleton	184	4,656.6	83	1, 529. 5		1, 030. 6	42			907. 4	1 2	1
6	Antigonish				1, 755. 5		673.6						
7 8	Antigonish Remainder of county — Autres	56 61		22 28	1, 392. 8 362. 7	6 7 20	414.4 259.2	6 19	716.1 743.3				-
9	Cape Breton	1, 240	75, 110. 2		32, 727. 7		22, 887. 7 526. 9			83	ul	. 1 - 1	-
10 11	Dominion Glace Bay Louisburg	30 262	15, 829, 8	187	830. 5 7, 229. 2 211. 8	14 2 119	4, 776. 5	11	2, 843. 1	ı 1î	2,447.8	- 1	_
12	New Waterford	. 134	544.9 6.958.2	101	3, 730, 6	5 51	179. 1 2, 593. 2	21 71		6			505. 2 199. 8
14 15	North Sydney	95 357	34,023.4	l∣ 208 [	2,507.4 12.061.2	2 137	1,771.3 8,273.7	7 8	3	28	8,638,8		1,023.0
16 17	Sydney Mines Remainder of county — Autres	.   92	4,829.2	2   63	1,972.9 4,184.1	9 46	1, 183. 3 3, 583. 7	21	1,554.9 1,013.9	21	597.8		-
18	Colchester	. 375					4, 098. 3						2,998.7
19 20	Stewiacke	.   181	16, 342, 6	3 73	115.0	9 48	1	8	1,008.2		5)	- 6	
21	Remainder of county - Autres	178	5, 857. 3	80	1, 556. 6	1 1							
22	Cumberland				7, 334. 7	6 52	2, 235, 8	3 7	1, 439, 4	16	5, 470. 2	2 4	
23 24	Oxford	. 40	) 1. 123. 7	71 7 12 5 18	244. 8 534. 2	8 9 2 13	193. 6 263. 9	9 5	9 407.5 5 357.4	5 7	7 181. 9 5 650. 2	9 -	
25 26 27	Parrsboro	. 101	4,501.7	7 64	2, 153. 7 1, 239. 4	7   51 i	1,538.1 1,009.6	1 4	465.3	3 8	8 1,083.6	6 2	1 ::
	Remainder of county - Autres	. 153	3, 965. 3	3 69	.,	1			'				
28 29	Digby		4, 029, 4	4 18	1, 029, 3	3 10	621.9	9 8	8 760.9	9 7	7 1.432.4	4 3	
30	Digby Remainder of county — Autres	242	6, 314. 5	132	1, 776. 3	3 106	1, 238. 4	52	2 1,705.8	8 29	9 2, 206. 1	1 2	
31	Guysborough												2
32 33	Canso	17	1 757.6	6 14	428. 5	5 10	229.1	1 3	3 86.9	9 2	2	- 1	1
34			9 2, 211. 5	5 85	919. 4	4 63		1					1
35	Halifax								1 28,823.1				3
36 37 38	Dartmouth	157 847 496	7 101, 118, 7	4 83 7 458 4 328	31, 121, 5	5 272	17,719.9	4 8 9 25 4 68	5 25,606.7		3 16, 260, 1		6,805.4
						1 1			1	1	1		5 1,667.2
39 40	Hants	. 21	1 691.9	9 9	319.3	3 6	292.0	0 2	2	- 2	2		_
41 42	Windsor	68 204	8 5, 591, 2	2 22	1, 120, 4	4 15 7 71	948. 2	2 7	7	- 10	0	5 1	
43													3 195.7
44 45	Inverness	35	5 1, 878. 3 1 952. 1	3 18 1 8	445.9	9 4	t 156.6	6 6	8 671.5 6 256.4			9 1	1
46	Port Hawkesbury Remainder of county - Autres	146		4 66	915.3	3 50	621.1	1 59		7 10	0 316.	8 2	2
47	Kings								9 424.1	1 3	3	8 7	
48 49	Berwick	83	3 6,413.5	5 29	2, 326. 6	6 16	1, 189, 2	0 5	7 810.3	3 12	2 1,318.	- 1	1 -
49 50 51	Wolfville	. 54	4 2,114.5 7 8,494.2	5 17 2 96	785. 7 1,647. 8	7 9 8 72	9 644.9 2 1,455.8	9 52 8 52	5 264. 2 2 2, 437. 6	6 32	3,029.	il ē	1 ::

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus - suite

_							ncorporee	uc	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	suite							
	Auto	mobile	5			В	uilding	plian	iture, ap- ces, radio	P	Drug and appliance	e group	•	Ser	ond hand	Oth	er retail	
_				acces	arel and sories group	hardy	rials and vare group	an furnish	d home ings group	, e	t accessoir	es de s	anté		group		es group	
q	arages	1	g stations _ sd'essence	acc	ments et essoires	con	friaux de struction incaillerie	soire	es, acces- es, radios eublement		Total		stores macies	d'i	agasins occasion	Autre de	s magasins détail	
	Sales		Sales	1	Sales	_	Sales		Sales		Sales		Sales	$\vdash$	Sales		Sales	†
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		. \$,000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	_
149	4, 698. 0	428	14, 256, 2	478	26, 728. 3	235	19,083.9	158	9, 714. 4	169	8, 304, 6	159	8, 064. 6	54	651.1	421	22, 694, 8	1
6	210.3	22	575.5	18	405. 2	10	419.9	7	323.0	6	243. 5	6	243.5	-	-	21	858. 2	2
1 - 5	Ξ	3 1 18	410.9	5 9	76.1 156.4 172.7	2 2 6	104.7	2 2 3	194. 8	1 2 3	109. 2	1 2 3	109. 2	Ξ	. Ξ	3 6 12	377.4	3 4 .5
1		9	211.5	9	656.4	. 4	774.1	-	_	2		2		1		8	169.6	6
1		7	, ::	8	=	-4	774. 1	Ξ	=	_2		_2	=	1	=	7	::	8
10	372.7	45	2, 058. 1	94	6,586.5	36	5, 725. 2	31	2, 433. 4	24	1, 298. 9	24	1, 298. 9	5	117.4	49	1.748.0	
1	=	5	262.2	24	1, 171. 1	7	1,084.8	-8	584. 8	1 3 1	::	1 3 1	===	-1	=	10	261.8	10 11 12
=	Ξ	3	106.7 159.1	7 10	509.1	6 2	522. 5	2 3	169.9	2 3	134.4	2 3	134.4	=	Ξ.	3 7	215.7	13
3 2 3	104.3 116.0	11 3 18	159. 1 814. 7 481. 8	44 8 1	3, 946. 7 459. 5	13 3 4	3, 385. 8 309. 4 251. 8	17 1 -	1, 522. 9	12 2 -	592.6	12 2 -	592.6	- -	=	24 3 2	1,076.3	15
17	342.7	33	1,039.2	27	1,691.1	16	1, 684. 9	6	333. 8	11	495. 2	10		5	100.4	34	1, 880, 5	18
2 2 13	244.6	2 7 24	553.3	25 2	::	12 4	1, 561. 3 123. 6	- 5 1	Ē	- 8 3	387. 2 108. 0	- 7 3	108.0	_ 2 3	-	28 5	1,666.9	19 20 21
7	106.0	29	867.7	35	1, 337. 2	13	316.0	10		12	533.7	11		3		28	762. 1	22
- 2		3 4	119.9	12 4	757.9 70.7	5	102.5 55.5	_4		3 2	226. 6	3	226.6	_3	=	16 3	498.6	24
- 5	. E	. 17	91. 2 426. 9	13 6	395.0 113.6	1 2 2	=	2 4 -	=	2 3 2	100.6	1 2 3 2	100.6	Ξ	Ξ	2 3 4	46.6 97.8	25 26
5	128.7	19	434. 4	18	. 397. 2	8	262. 6	7	334.8	3		3		3		19	302. 5	28
5	128.7	17	::	9	274.3 122.9	4	101.3 161.3	3 4	::	1	==	2 1	= ::	_3	· :	- 11	138. 8 163. 7	29 30
8 2	270.8	6		2		1		-	-	2		2		1		4	134.8	
5	136. 7	-6	Ξ	1	Ē.	_ 1	Ξ	Ξ	Ξ	1 1 -	==	1 1	1 =	-1	=	- 3	Ξ	32 33 34
19	510. 3	73	3,638.8	123	9, 056. 5	53	5,695.5	35	3,410.0	56	3, 185. 4	52	3, 019. 6	20	222.0	109	11, 208. 9	35
1 4 14	380.1	6 24 43	371.7 1.867.5 1,399.6	20 102 1	7,836.9	6 34 13	904.7 4,404.8 386.0	5 27 3	382.3 2,984.8 42.9	6 46 4	386. 4 2, 622. 7 176. 3	6 42 4	386. 4 2, 456. 9 176. 3	17 2	209. 2	13 85 11	941. 2 10, 072. 0 195. 7	37
8	227.9	27	675.6	14	374.9	9	515.0	4		7	276. 7	7	276. 7	2		12	484.3	
2 1 5	98. 5	26	:	12 -	=	2 3 4	90.8	- 3 1	Ξ:	1 3 3	170. 3	. 1 3 3	170.3	- 2 -	Ξ	3 6 3	225. 4	40 41 42
4	92.4	7	253. 2	5		3		2		2		1		-	-	9	217.9	43
1 - 3	Ξ	2 2 3	73.0	1 1 3	=	- 1 2		_ _	=	1 1	==	_1 _	=	=	=	2 1 6	70.4	44 45 46
11	278.6	26	920.0	26	884.7	18	869.7	10	407.6	7	329.4	7	329.4	4	21.6	29	1, 605. 1	
1 - 7	166.6	5 4 17	281.3 147.2 491.5	13 7 4	508. 9 246. 2	1 4 5	123. 2 206. 9	1 5 3 1	110.2	3 2 2	175. 4	- 3 2 2	175. 4	1 - 3	=	10 8 9	475. 1 971 1	48 49 50 51
8413	10																	

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over - Continued

$\neg$	1				Food and bev	verage r	· ·			Γ	•		
-	. !	All s	stores total		Aliments el	-		merc	eneral chandise group		Automo	tive grou	1D
	Locality Localité	1	ous magasins		Total	combin	ocery and mation stores iceries et	Marci	group chandises général	Γ.	Total	Marc	or vehicle lealers
- 1		(	'	( )		épicerie	iceries et es-boucheries	4		l		vehicu.	chands de des-moteurs
	7	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
No.	·		Ventes \$*000	$\longrightarrow$	Ventes \$'000	$\vdash$	Ventes \$'000	$\vdash$	Ventes \$'000	<b>├</b> ─'	\$*000	+	\$*000
- 1	Nova Scotia - Contin	( )	\$ 000 p	[ ]	\$ 000	1	* 000	1	1	'	• • • •		
1	Nova Scotia - Con fin	arq.	17, 578, 2	216	5, 434, 4	157	3, 352. 5	86	3, 491. 8	61	5, 163. 8	6	862. 3
2	Bridgewater	94	6,558.4	39	1,748.3	25	857.7	7	596-6	12	2, 259, 2	3	544.2
3	Lunenburg	55	3, 454. 8 1, 550. 8	27 10	946. 1 463. 1	16	453. 4 266. 7	6	769. 9 96. 4	5	1,127.9 847.4	1	
5	Mahone Hay	32 283	1,550.8 6,014.2		2, 278. 9	111	1,774.7	68		39	929.1	i	
8	Pictou	524	26, 461. 0	275	10,371.3	195	7,077.8	44		79	8, 736. 7		
7	New Glasgow	164	14, 765, 2	71	4, 122, 7	48	2, 564. 1	5	1, 246, 4	22	4,830.5	1	
8	Pictou	73	3, 300. 5 3, 087. 3	38 42	1, 596. 7	24 31	967.4	7	298.6 342.5	6	298.8	1	
10	Trenton	22	861.5	16	658.8	12	594. 5 899. 4	2	- ::	3 2	::	1 =	=
11 12	Remainder of county — Autres	128	1, 888. 8 2, 577. 7	40 68	1, 298, 9 973, 5	29 53	899. 4 878. 4	18	689.8			ī	
13	Queens		8, 894, 9		2, 593. 6								-
14 15	Liverpool	72	4, 293. 5 2, 601. 4	33	1,508.2 1,085.4	26		4	440.3	10 18	1,354.9 389.6	=	=
16	Richmond	"	3, 432. 0	1	1, 192. 7	1 1		-	1		669.8	2	
17	Shelburne		5, 435. 8		1, 403. 7								
18	Clarkes Harbour	20	324.6	11	141-1	. 7	- :	4		2 3		2	
19	Lockeport	201	937.3	12	146. 8 335. 8	2 8	271.8	5	918.6	4	458.3	3 -	1 -
20 21	Shelburne	124	2,099. 2	82	780.0	"	728. 9	22	588. 3				
22	Victoria	99	2, 630. 5	62	714.6			-	1 .				- 66
23			11.620.5		3, 736. 2								
24 25	Yarmouth	143 135	9, 187. 9 2, 452. 6	61 80	2, 682. 3 1, 053. 9	36 68	1,586.2 837.1	8 29	1.855.3 980.9	15 17	2,341.8 260.8	4	864.9
	Remainus, or oc	"	· · · · ·	1		1 1		- 1		-			
26	1		285, 814.2	2,786	88, 791 . 4	1 1						1	
27	Albert	89	2, 527. 4	49	1,092.6	35	919-8	19	683-1	15	518.9	2	
28					2, 823, 5								805.7
29 30	Mortland	20	1.815.8 8,008.4	10	400.9 1,694.9	5	308.3 1.014.7		123-6 954-9	14		3 3	805-7
31	Woodstock	125	8,008.4 3,719.1	42	727.7	30			954.9 1,426.9	14 25	738.0	i -	-
32			14, 350. 7										
33	Milltown	14	557. 3	9	242.9 736.5	1 7	434.4	2	::	5			-
34 35			1, 477. 5 1, 483. 3 6, 627. 5	12	655. 5	5l 7l	387.7	. 7	358.4	5	201.2	2 1	762.
36 37	St. Stephen	93 145	6, 627. 5 4, 205. 1	31 72	1,821.8 1,202.2	21	1.317.2	8 9	551.8	12	2, 419, 7 599, 2	3	136.
38													
39	Bathurst	68	7, 490, 6	3 24	1, 527, 5	14			2,489.8			11 -	_
40 41	Shippigan	19 503	1,033,3	6	154.5	5 11				35			
42	Kent	239	8, 513. 0	120	1, 788. 8	83	1		1	1			
43													
44 45	Sussex	176	4, 905. 8 5, 064. 4	25 1 80	1,193.6 1,749.0	15 60		8 49	995.9	12	1,650.3 805.9	3 9 1	. :
46				1 1			2, 596- 4						
47	Edmundston	128	7, 622. 8	59	2,411.8	3 44		8	822-0	10			4
48 49	St. Leonard	- 221	690.6	sl 9	301.6	5 1		3 35	228.7	20			

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

_										_								
	er retail	Othe	ond hand	Sec	loues	e group maceut	Drug and appliance oduits phare	Pr	iture, ap- ces, radio d home	plian	uilding rials and	mate	parel and	App		omobiles	Auto	
	es group 	Autres	gasins ccasion	Ma	stores macies	Drug	t accessoire		ings group es, acces- es, radios eublement	Meubl soire	rare group driaux de struction incaillerie	Mate	ories group ments et essoires	Vete	g stations _ d'essence		iarages	G
No	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.
-	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		. \$'000		\$'000	
		- 1																
1	1,096.1	26	33.3	3	388-1	9	388-1	9	438. 1	17	702. 6 379. 5	23 6	830. 2	23	962.3 136.8	34 3	255.3	12
3	562.9	8	=	Ξ	167.4	3 2	167. 4	3 2	210.9	9	129.2	4	635. 6 129. 9	10 4	136.8	2	-	_1
5	420.5	12	::	1 2	::	3	- ::	1 3	81. 2	1 4	38.4 155.5	10	21. 4 43. 3	4 5	607.8	3 26		11
6	1,339.2	31		2		15		15	824-0	18	1,009.6	18	2, 789. 4	42	1.261.1	42	582.4	19
7 8	813.5 190.0	15		-	272. 4 161. 5	5	272.4	5 3 3	728.5	13	383.8	7	2, 387. 4 292. 0	26 6	484. 2	9 2	154.7	2
9	277.9	5 7	Ξ	-1	101.5	3	161.5		- ::	1 2	272.0	5	50.2	6	- 3	4 2	134.7	1
11		2 2	=	1	=	1 2	==	1 2 1		1	=	2 2	59.8	-4		1		1 10
12				-		1				1			_	-	449.0	24	184.6	
13	163.5	11 9		-	- 1	3		3 2		2	488. 2	8 5	415.4	10	402.0	17	198.0	5
15	- 1	2	=	=	- ::	í	::	1	::	1		3	==	8 2	- 17	12	) III)	14
16	32.7	5	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	-	-	-	257.8	10		3
17	217.9	8		1		. 3	139. 2	4		2	119.8	6	97.5	8	214.9	10	88-1	4
18 19		1	=	-	=	-		-,		1	-::	1		- 2		1	-:	1
20 21	115.6	4 3		1		í		2 2		1	101.9	3	55.1	4 2	104.8	- 2 7	Ξ.	-2
22	_	_				]	_				_				. 104.6	2		2
23	473.5	18	20.3	4		4	245.8	6	416. 4	7	418.7	9	1,070.8	24	388. 2	17	881.4	8
24 25	367.7	12	20.3	4		4		5	416. 4	7		8		23	254.4	7		2
25	105.8	6	-	-	-	-		1	_	_		1		1	133.8	10		6
1	17,044.7	359	510.0	30	6,651.9	115	6, 802.6	127	7,841.5	134	11,048.5	143	20, 514. 5	363	9, 939. 0	319	4,845.0	159
27		2	-	-		1		1		1		1		1	184.3	7	115-6	5
28 29	863.7	17 3		1	301.6	7		8	363.5	10	1,117.9	14	588.9	19	210.3	11	438.0	19
30	291.1	7		1	- ::	6	291.4	7	277. 2	4 2	698. 8 367. 4	6	360.1	10	91.0 119.3	3 8	247. 2	· 2
32	1,064.3	27		1	426.7	9	426.7	9	368. 2	9	30114	8	798.0	25	413.5	20	380.6	10
33		1 6		- 1		1		1 2	-	-	_	_	- 1	-	- 1	-	-	_
34 35	::	1	-	=	::	1 4	11	1	::	2	124.0	3	115.9	6 2		_1	99.6	3
36 37	622-8 305-2	12 7	-	_1	170.6	1	170.6	1	::	4 2	321.5	-4	477.5	16 1	290.2	3 16		-3
38	281.7	20	,-	1		3	247.1	6		7	486.9	8	965. 2	20	606.7	27	411.8	11
39 40		4	Ξ	=1		3		_5	333. 1	5	::	1	925.7	13 1	::	3		1 2 8
41	99.0	. 15		1	-	-		1		2		Ĝ		6	470.3	23	277.4	8
42		4	-	-		2		2		2	50.1	4		3	393.9	11		3
43	905.3	20		1	262.8	6	262-8	6		3	235-9	6	234.5	10	435. 1	23	222.9	11
44	465. 4 439. 9	13 7	=	-1	178. 1 86. 7	3	176. 1 86. 7	3	==	1	=	2	=	9	==	21 21	==	9
45								9		. 8	797.9	9	1,330.1	23	157. 2	6	342.9	18
46	257.8	13		1	256-9	6	278.8						1, 330. 1		131.2		342.5	
	257. 8 122. 1	13 8 2 3		1	256.9 256.9	6 -6	278.8	8 - 1	289. 6	7	700.9	5 1 3		22 1		2 - 4	189. 2	1 1 13

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over - Continued

_				рорига	tion or ove	- 001	ieriined						
		All s	tores total		Food and be			merc	eneral chandise		Automo	ive grou	p
	Locality Localité	Total, b	ous magasins		l'otal	combin	cery and ation stores — ceries et es-boucheries	Marc	handises général	7	Total	de	vehicle alers ands de es-moteurs
			Sales	-	Sales	epicerie	Sales		Sales		Sales	Venteur	Sales
		No.	_	No.	- 1	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes
No.			Ventes \$'000		Ventes \$'000	_	S'000		\$'000		\$'000	_	\$'000
	New Brunswick - Confin	-	¥ 000		***************************************			-	• 000		*****		
1	Northumberland	453	19,663.7	261	6,069.6	208	3, 873. 1	79	5,051.2	49	5,680.8	5	821. 3
. 3	Chatham	75 76	5, 849. 1 7, 046. 7	33	1, 983. 7 1, 947. 8	19 14	1, 165. 8 804. 0	7	1, 280. 9 578. 0	10	1, 390.1 3, 064.0	2	- ::
. 4	Newcastle	302	6,.767. 9	197	2, 138. 1	175	1, 903. 3	68	3, 192. 3	12 27	1, 226. 7	1 2	
5	Queens	171	6, 389. 5	84	1, 583. 3	69	1, 415. 6	42	1,689.9	28	2,651.3	3	1,024.6
6	Restigouche	421	19, 570. 2	252	6,516.8	180	4,304.3	52	3, 322. 9	37	5,427.3	7	1, 399.8
7	Campbellton	125 56	9, 706. 0 4, 943. 0	58 28	2, 563. 3 1, 309. 5	35 15	1, 475. 7 670. 9	9	1, 523. 1 628. 2	14 6	3, 568. 3 1, 384. 2	3 3 1	822.1
9	Dalhousie	240	4, 921. 2	166	2, 644. 0	130	2, 157. 7	37	1, 171. 6	17	474.8	1	
10	St. John	803	60,838.4	426	22, 334. 8	304	14, 623. 9	25	7,696.5	74	11, 587. 9	6	3,852.6
11 12	Saint John Remainder of county — Autres	643 160	55, 542. 9 5, 295. 5	322 104	19, 70 3. 6 2, 631. 2	229 75	12,522.2 2,101.7	18 7	7, 445. 3 251. 2	47 27	9,893.9 1,694.0	3	a ::
13	Sunbury	80	2, 333. 8	46	1,089.6	38	665.7	11	412.0	16	465.2	1	
14	Victoria	199	9, 724, 3	91	3, 028, 1	65	2,024.2	33	1, 773. 1	30	3, 195. 9	6	1, 534. 6
15	Grand Falls	60	3, 610. 2	19	934. 7	.8	464.7	. 9	476.0	9 21	1, 270.7 1, 925.2	3	598. 6 936. 0
16	Remainder of county - Autres	139	6, 114. 1	72	2, 093. 4	57	. 1, 559. 5	24	1, 297. 1	21	1, 925. 2	3	930.0
17	Westmorland	773	57, 692, 4	398	16, 762. 9	246	10,474.0	71	15, 361. 9	109	12, 685. 9	9	1,614.7
18 19	Dieppe	21 314	834.9	137	10, 154, 4	3 68	5, 927. 6	13	258. 1 12, 605. 8	44	93. 4 9, 379. 7	1 5	1, 173. 1
20	Sackville	58	42.528.3 3.522.4	21	1, 288. 3	12	856.9	4 7	142.4 512.1	10	1,063.6	· =	] <u> </u>
20 21 22 23	Shediac	36 5	1, 518. 6 268. 0	41	630.2	3	159.0	- 1	-	1 1			l - <u>-</u> .
23	Remainder of county - Autres	339	9,020.2	217	4,084.4	156	3, 197. 6	43	1,843.5	45	1, 942. 3	, ,	
24		461	32, 220. 7	195	8,668.8	132	5, 845. 1	62	4, 305. 7	74	11, 212. 9	9	3, 569. 6
25	Fredericton	226 19	24, 985. 4 650. 3	80	6,055.3	52	3, 756. 0 289. 9	10	-:	30 4	9, 713. 4 167. 7	6	3, 266.6
26 27	Marysville	216	6,585.0		2, 291. 1	73	1, 799. 2	51	2, 391. 9	40	1, 331.8	3	303.0
28	Québec	43,572	2, 436, 913. 1	22, 096	877, 353. 2	11, 373	538, 980. 9	4, 050	376, 100. 5	3, 250	482, 359. 8	597	228, 553. 3
29	Abitibi		44, 486. 7	4 10	14, 227. 6	246	10,016.9	125	6,975.9	82	14, 189. 2	25	8,677.8
30	Amos	74	8, 111. 9		2, 30 2. 3 218. 5	18 2	1, 395. 4	2	- ::	8 2	2, 857. 1	_6	
31 32	Bourlamaque	12 22	752.6	9	369, 1	4	. 244.3	1	- ::	î		Ξ,	=
33	Duparquet	63	880.4 3,796.0	21	376.0 754.6	8 11	305. 1 689. 4	2 2 6		12	1,884.6	1 2	
34 35 36 37	Macamic	20 61	656. 2 4, 450. 1	24	197. 4 1, 629. 4	11 7	1, 329. 6	6	339.9 573.3	7	1; 468. 6	-4	698. 2
37	Senneterre	32	1, 476. 4 13, 965. 6	13	686.3 4.381.8	7 22	545. 7 2, 803. 2	6 3 7	770.9	19	291.1 5,905.7	9 2	3, 387, 2
39	Val-D'or Remainder of county — Autres	379	9, 405. 2	231	3, 312. 2	160	2, 381. 2	95	4,071.9	27	1, 352.7	2	
- 40	Argenteuil	369			5, 116. 6	112	3, 30 2. 4	43	2,034.8	36	4,746.7	9	2, 355.7
41	Brownsburg	18	356.5	9	629.5 135.8	17 5	535. 8 104. 7	3 2	::	2 5	::	I -	J
43	Lachute	129 170	9, 585, 1 4, 061, 2	57 105	2, 538. 2 1, 813. 1	32 58	1, 520.8 1, 141.1	. 29	670.6 1,088.0	11 18	3, 623. 8 953. 6	5	1, 60 1. 2 754. 5
45					4, 730. 5		3, 883. 0	45	1,639.4	47	5, 708. 3	6	2,841.
46	Princeville	31 37	918.0 603.0	14	530.3 301.4	9	468. 4 258. 2	1 4	::	1 2 27		=	
48	Victoriaville	229	11, 512. 8	78 14	2, 862, 5 375, 0	52	2, 361. 4 308. 4	5	507. 2 167. 0	1 2	5, 206. 1	- 1	2, 841.
50	Warwick	128		14 62	375.0 661.3	43	486.6	25	847.6	15	330.0	I -	L 13

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

er retail	Oth	ond hand	Sec	,	e group	appliance	Pr	ces, radio	pliane	uilding	В			s	omoblle:	Auto	
es group	stor	group		anté	es de s	t accessoir	e	d home ings group	an furnish	ware group	hard	arel and sorles group	access		_	-	
magasins détail	Autre: de	agasins ccasion	Ma d'o	-		Total		s. radios	soire	struction	con	ements et essoires	Vet	_	l	arages	G
Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales - - Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No.
\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
475.8	16		1	357.8	6	357.8	6	551.8	12		6	1,077.9	23	605.5	21	331. 1	11
350. 2 64. 4 61. 2	7 4 5	=	- 1 -	::	2 3 1	==	2 3 1	286. 5	4 5 3	326.6	5 -	555. 4	11 11 1	295.5	5 2 14	86.5 244.6	3
237. 7	6	-	-		1		1	58. 1	3		2	103.4	5	373. 1	15	180.6	7
749.3	20	_	-	365. 1	6	365.1	6	573.9	9	1, 287. 0	10	1, 327. 9	35	576. 1	17	213.9	5
280.2	13 4 3	Ξ	Ξ	243.0	1	243.0	2 1	371.5	1 4	386.8	3	441. 9 116. 2	8 9	336. 1	14	Ë	-2
5, 753. 9	97	330.8	16	1 982 1	31	2,074.1	3 2 30	2, 273.9	25 23	2, 410. 4	28 24	6, 376. 1 6, 313. 2	80	1.608.9	37 23	687.9 385.5	13 5 8
96. 1	9		2	1,002.1	2		2		2	403.1	4	62. 9	3	597.8	14	302.4	8
-	-	-	-		1		1		1		3		2	127.1	11		4
394.3 - 194.3 200.0	13 5 8	Ξ	=	==	4 1 3	235. 5	5 2 3	123. 2	6 4 2	339. 2 157. 6 181. 6	8 4 4	635.0 423.2 211.8	13 8 5	397.8	11 1 10	317.6 175.0 142.6	10 4 6
4, 126. 4	63	159. 5	7	1, 253. 8	23	1, 286. 9	26	1,669.9	25	1, 777. 6	22	3,861.4	52	2, 685. 6	67,	427.5	14
3, 315. 6 477. 0	38 6	Ξ	-6	976.3	17 2	1,009.4	20	1, 371, 1 132, 1	11 5	::	8	3, 512. 9 216. 6	37 6	1, 216. 9 282. 2	22 5	270 . 4	6 1
280.3	3 15	Ξ	-1	Ξ	_ 1	Ϋ́	1	99. 8	_ 5	654. 7	- 8	75.3	- 4	1, 115.7	36	108: 2	5
1, 884. 7	41		1		9		9	986.7	13	1, 285. 2	14	3, 111.0	52	1, 163. 9	35	575. 4	18
1, 553. 3	32 7	Ξ	-		-2		-'2	3 E	3		3	90.5	-6	452.6	23	309. 3	3 11
184,303.6	3, 991	4, 053, 4	194	48, 097. 4	821	50, 965. 1	968	107, 433. 0	1,438	126, 225, 4	1,546	228, 119. 1	6,039	62, 893, 9	1,427	26, 249. 5	762
1,058.2 159.5	45 7	72. 4	10	555. 4 10 2. 8	16	630.0 102.8	20	1, 460. 6 603. 9	26 3	2, 039. 0 702. 7	26 5	3, 833. 8 922. 6	93 15	711.0	25	801.6	25 2
	2	Ξ	-	-:	1	::	1		1	71.5	1 3	141. 1	4	Ξ		21	_1 _1
200.3 19.2	3	- 27	_2		2		2	98. 2	3		3	506. 8	13	131. 3	1		1
368.3 54.0	1 16 5	43.3	- 6 1	194.1	- 6 1	194. 1	3 2 6 1	434.8 37.4	9 3	283.8	3 4 3	192. 2 1, 582. 9 196. 6	6 26 13	262. 4	1 4 12	201.0	1 1 1 4 13
830. 7	28	_	-	192. 3	4	192. 3	4	408. 1	9	969.3	10	1, 122. 2	45	407. 2	17	145. 2	7
108.9 620.4	8 1 13 6	Ξ	=	=	- 3 -	Ē	- 3 -	=	-7 -7	845.8	- 5 4	746.0	1 24 8	184. 0 143. 3	3 3 10	55. 8	1 2 - 4
1, 235.0	51	-	-	146.5	5	188. 4	8	881.8	22	302.0	16	1,745.3	94	567. 8	19	312.8	13
99. 8 580. 9	25 4	Ξ	Ξ	::	- 3 2	152.0	- 5 2	6 10. 6 133. 7	1 14 3	139.1	7	44. 3 1, 454. 4 93. 9	63 7	303.4	-7 2 9	159.3	2 7 4
	sa roup	NO. Ventes  10 475.6, 2 4 475.6, 6 5 227.7 20 749.3, 13 2	roup stores group	### STORY   Stores prop   Stor	Queen	group   grou	Saccessores   Saccessores	No.   Sales   No.   Sales   No.   Sales   No.   Ventes   No.   Ventes   No.   Ventes   No.   Ventes   No.		Purplicage and produce proper produce proper produce proper seasons   Produce produce produce produce produce seasons	Purfutive	Purplisher   Pur	Puri land orders group   Puri latture, and orders group   Puri l	Pure   Pure	Second hand   Second hand	Particle   Particle	## Apparel and possible properties of the proper

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

				popula	tion or over	r – Con	tinued						
		411 51	tores total		Food and be	_		merc	eneral chandise		Automol	ive grou	p
	Locality Localité	1	ous magasins		Total	Épic	cery and ation stores ceries et	Marc	handises général		Total	Marc	vehicle alers nands de es-moteurs
						épicerie	s-boucheries			_	-	venicu	
		No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No.		1.0.	Ventes		Ventes		Ventes.		Ventes		Ventes	L	Ventes
			\$1000		\$'000		\$1000		\$1000		\$'000		\$*000
	Québec - Consuite												
1	Bagot	198	- 4.673.0	82	1,511-5	36	811-0	32	1, 127.0	22	964.4	5	559-1
	Acton Vale	65	1, 484, 5	25	485-3	10	307+0	7	321.5	5	274.5	1	::
3	St-Pie	16 14	324.5 447.0	6	137-7 140-1	3	- ::	-4	145.6	1 4		1	
5	Remainder of county - Aures	103	2,417.0	45	748- 4	22	385-7	21	659.9	. 12	424.3	2	
6	Beauce	611	20,339.5	278	5,065.2		3,100.6	93	4.673.5	67	6, 102- 2	11	2, 505. 5
7 8	Beauceville E. St-Georges W O.	16 40	487.9 1.503.3	10 20	113.6 456.9		328-8	2 2	- ::	3	138-9	1	
0.1	St-Georges	89 39	5.886.8 915.3	31 22	1,456-3 407-1	20	643.1	5	220. 8 130. 2	11	2,620-6	-	1,037.5
10 11			1,526.2	18	312.2	8	145-2	3	847.9	5	138. 5 189. 0	1	
12	Ste-Marie Vallée Jonction Remainder of county — Autres	36 27	1, 144. 8 1, 758. 6	13 11	275. 6 276. 8	5	182-3 149-0	5	205-4	4	1, 202, 2	1 5	:
14	Remainder of county - Autres	326	7, 116. 6	153	1,766.7	105	1, 234, 7	69	2,703.5	37	1, 653. 1	3	
15	Be auharnois	465	22, 777. 8	232	9, 539, 7		6.302.5	24	2,094.5		5,099.6		2, 918-
16 17	Beauharnois Lac-st-Louis	86, 13	4,055.5 327.7	40	2, 238, 9 193, 9	24	1, 228, 8 118, 8	2	-:-	1	- ::	_1	=
18	Valleyfield (Salaberry de) Remainder of county — Autres	293	15. 803. 1 2, 591. 5	139	6,395.2 711.7	63	4, 588-1 366-8	13	1,488-5 364-5	15	3, 462, 5	6	1.642.
								ľ	1		722, 9		374.
20	Bellechasse	242	5, 145, 2	116	1,683.7	72	839-1	52	1,666.4	28	1		
21	Berthier	323	7,820,1	170	3, 214. 2		1. 774. 9	43	1,381.2				842.
22 23 24	Berthierville	83 50	3, 186, 1 1, 485, 1	35 21	1, 423, 8	21	621. 2 255. 6	6	268- 7 595- 0	ıl 2		3	- 1
24	Remainder of county - Autres	190	3, 148- 9	114	1,410.7	66	898-1	31	517.5	16	708. 1	- 1	
25	Bonaventure	469	11,626.5	262	3, 121, 8	192	2,419.9	113	4, 421. 1	33	2.884.2	6	1.040.
26	Brôme		3, 855, 0		1,215.6		931-1	32	1 . 161 . 6				
27 28	Knowlton	21 29	567.0 847.7	12	144. 6 288. 0	3 8	::	2	::	5 2		1	1
29	Sutton	100	2.440.3	47	783.0	. 28	558.8	27	954.9	18	345.9	' -	-
30	Chambly	676	28, 944, 5	404	16, 196, 7		12,039,4		1, 772. 3			5	2, 263.
31	Boucherville	21 29	950.6 980.5	10	423.6 484.2	6 6	359. 3 446. 6	3 2	309.2	2	182.		1 -
32 33			1.319.1	13	384.	1 4	232. 5 370. 5	. 1 2	::	3			
34 35	Greenfield Park Jacques Cartier Lemoyne	22 210	716. 2 4. 792. 3	12	3,599.	3   80	2,639,9	4	140.3	:I я	136.6	il 1	1 -
36 37	Longueuil	.   102	1,406.8 7,659.8	: 59	906. 4 4, 183. 5	20	702.8	2		-1 5	1.588-1	1	
38	Mackayville	52	1, 242, 9	36 20	982-1	l   25	831.4 712.1	4 2	78.4	1 1			1 =
40	St-Lambert Remainder of county - Autres	62	6,658.3 1,919.3	21	2, 685. 1, 181.	5 7	2,334.7	4	587. 2 201. 5	3 6	1.564.6	1	1 :
41	Remainder of County - Autres	"	1,515.5	1		1		1					
42	Champlain	970	29.807.1		13, 760.		9,750.0						2,043.
43 44	Cap-de-la-Madeleine	. 166	6,762.9 7,191.0	79	3,500. 3,095.	1 42	2,828.2 2,041.4	10	487.3	3 7	1, 109.	il 3	874.
45 46	La Pérade La Tuque	.   26	352.3 6,373.8	13	3, 362	5 34	2,307,7	1 7	75. 5 349. 6	3 3	914.	3 -4	-
47	Parent	16	586. 1	. 10	358- 748-	3 5	238-2	: 4					1 :
48 49	St-Georges	. 14	168. 8	9	139-	3	343.0	3		- 1	_		1 =
50 51	Ste-Thècle	. 25	1.244.2	17	136- 415-		329.€	i 6	318.7		`I -	.] =	1 -
52	St-Tite	281	4,912.4	161		7 80	1,209.6	l 56	1,850.7	7   26	472-9	) l	

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

	Auto	mobiles		App	arel and ories group	mate	illding rials and	plian an	iture, ap- ces, radio d home nings group	Pr e	Drug and appliant oduits phar t accessoir	e group - maceul	iques	Sec	cond hand	Oth	er retail	
-	arages		g stations d'essence	Vête	ments et essoires	Mat	ériaux de struction ncaillerie	Meubl	es, acces- es, radios eublement	1	rotal .		stores rmacies	ď	lagasins occasion	Autre	s magasins détail	
No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	• Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No
	\$'000		\$'000		\$*000		\$'000		\$*000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	Ī
9 2 1	228-0	8 2 2	177.3	18 14 2	204.0	8 1 2	137. 7	7 4 1	181.5 98.4	3 1 _	  	3 1	  	1 1 -		25 7 1	495.0 56.1	3
-6	92.8	-4		1	:::	5	63.9	2		2	Ξ.	2	Ξ.	=	=	15	415.1	5
26 - 1 1 1 4 1 2	822-4	23 - 1 3 1	490. 1	66 3 7 14 3	1, 279, 4 130, 7 137, 0 382, 8	13 - 1 8 1	850.0 - 398.3	28 - 2 8 1	881.9 - 368.9	8 - 1 3	 - - - -	8 - 1 3 1	  	1 - 1	=	57 1 4 10 3	1, 475, 4 424, 5 336, 1	6 7 8 9 10
1 2 18	825.9	3 15	267.3	8 7 2 22	188.5			1 1 15	341.6	1 1 - 1	=======================================	1 - 1	=	Ξ	=	3 6 4 26	206. 2 16. 9 376. 5	11 12 13 14
8 1 - 3 4	293.3	8 2 - 3 3	298. 9  163. 7	89 15 1 71 2	1,933.7 408.6 1,515.6	20 6 - 12 2	1,542. 2	18 7 - 11	1.090. 2 138.4 951.8	6 3 - 3	130. 1	6 3 -3	130. 1	2 - 2 -	=	42 9 1 27, 5	1, 103, 9 282, 4 599, 0	16
12	158.3	9	126.9	15	88. 2	3		7	91. 1	1		1		-	-	20	722. 4	20
9	396. 5	10 3 1 8	239. 4  129. 2	27 16 4 7	395.1 201.4	18 5 4 7	434. 1 113. 5 155. 1 165. 5	5 2 - 3	221. 8  	6 3 2 1	85.0	2 2	70.7	1 - 1	  	30 9 11 10	556. 2 153. 7 225. 0 177. 5	22
10	433. 3	15	285-4	25	574.2	2		10	245.3	4	29. 7	3		1		19	313.8	25
8 1 - 7	189.8  	13 3 1 9	248- 5  146- 3	8 3 3 2	132. 6 84. 7	3 2 1	119. 0   -	4 1 1 2	242.8	2 1 1	=======================================	1 1 =	, <u>:</u>	1 - 1	=	11 2 5 4	328. 2 170. 9	27
12 - 1 - 3 2 1 1 1 1 - 1 2	97.1	25 2 1 1 5 2 3 1 4 6	833. 5   75. 4   126. 7	66 2 2 2 3 1 15 3 16 8 6 7 5	1, 089. 4 48. 3 131. 6 472. 6 96. 2 71. 3 139. 2 48. 0	38 1 3 - 2 13 2 5 1 1 7 3	2, 411. 0 63. 7 480. 0 599. 2	16 -1 2 1 3 -3 -1 4 1	501.8 	15 1 - 1 - 2 1 4 - 1 4 - 1	702. 8 	15 1 - 1 - 2 1 4 - 1 4 - 1	702. 8 	5 - 4 - 1 - 1	9.7	54 2 9 - 1 14 1 8 3 3 9 4	1, 482. 8 175. 9 	31 32 33 34 35 36 37 38 39
14 3 1 - 1 - 1 - 8	296.8	28 6 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	984. 2 525. 8	145 36 32 3 29 12 2 4 15	3, 069. 4 488. 5 1, 001, 1 11. 9 1, 161. 9 80. 6 136. 8 49-7	40 10 13 1 7 - 3 - 3 3	1,761.7 530.7 764.5 192.3 168.4	27 5 1 4 - 2 - 1 2 5	1, 388. 9 229. 2 333. 8 121. 2	18 5 6 2 2 2 1	145. C	15 4 4 - 2 - 2 - 2 1	559.9	1 - 1 - - -		79 19 14 2 9 1 6 - 3 8	1,535. 2 646. 2 254. 8 	43 44 45 46 47 48 49 50

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

_	1			popula	tion or ove	r - Co	ntinued						
		All s	tores total		Food and be			merc	eneral chandise roup		Automot	ive group	
-	Locality	Total, t	ous magasins			Gro	cery and	Marc	handises général			Motor	vehicle
1	Localité				Total	combin	ation stores	en	Renerat	١.	Total		alers
	Locative						ceries et s-boucheries					Marci véhicul	nands de es-moteurs
			Sales		Sales		Sales .		Sales		Sales		Sales
ı		No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes
۰.		-	\$'000		\$'000	_	\$'000		\$'000	_	\$'000		\$'000
1	Québec - Con, -suite		****		• • • • •		•			-			
ı	Charlevoix-Est	186	3,976.7	98	1, 132- 8	- 54	645-1	30	1,030.3	15	876.3	4	561.
	Clermont	15	487.3	9	75.6	5		. 2		2		1 2	-
2 3 4 5 6	La Malbaie Pointe-au-Pic	52 29	1, 752. 2	18 13	347.8	8	193.8 132.9	10 1	413. 1	5	452.5	I -I	_
5	St-Siméon	20 70	478.9	] 8	153.9	2	210.4	6 11	210.5 276.7	4 3	83.3 61.0	_1	-
6	Remainder of county - Autres	70	825. 0	50	384.7	30	210. 4	11	276.7	1		_	
7	Charlevoix-Ouest	133	2,705.0	73	844.6	42	639. 9	26	1,012.1	10	230.6	1	-
8	Baie-St-Paul	41 92	1, 331, 8 1, 373, 2	18 57	221.6 623.0	9	143.3 496.6	7 19	481.1 531.0	6	135.3 95.3	_1	-
				- 1							993. 9	3	
0	Chateauguay	200		89	2,415.3	33 4	1, 222. 8	30 2	1,662.2	29 1	993.9		- 1
2	Châteauguay De Léry	16 14	627.0 342.8	12 10	288- 1	3		_	-	2			-
3 4	Ormstown	129	1,362.6	13 54	306.9 1,477.8	5 21	225-4 555-3	6 22	1, 244, 3	19	263.0 633.3	1 2	:
*			.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		l i							l	7,938.
5	Chicoutimi				20, 319, 5		15, 986, 3 2, 132, 4	90	6,428,9		13.954.1	14	7,938.
6	Arvida Bagotville	31 51	3, 356. 0 1, 881. 4		911.9	19	729.0	3 3		3	272.1	1	
8	Chicoutimi	229	24, 707, 2	118	5, 417- 2 5, 876- 1	74	3, 888- 3 4, 461- 8	12	1,860.9	17	7, 863. 9 3, 129. 1	6 2	5,397.
9	Jonquière	215	14, 275, 2 4, 850, 0	47	2, 170.5	29	1, 835, 9	1 8	468.8	5	921.0	3	836.
1	Port-Alfred	51	1,094,0	27	705. 5 414. 1	21	645.7	7	92. 1	1	::	-1	
3	Rivière-du-Moulin St-Alexis-de-la-Grande-Baie	14 26	669.9 1.031.1	18	501.6		379.5	4		1 2		1	-
5	St-Ambroise	14	251. 1	. 6	71. 4 202. 8	1	150.3	3 2	100.0	1 3	168.9	_	:
6	Ste-Anne-de-Chicoutimi	20 234	839.3 4.326.2	174	1,851.2	112	1,358-5	33	1.025.8		1, 184. 2	-	-
7	Compton	219	6, 437. 6	95	2, 112. 6	60	1, 587, 9	41	1, 706. 9	28	909- 2	4	207.
	Cookshire	27			222.3			3	167.9	3	135.9		-
8	East Angus	47	1,646,3	17	654. 5 227. 5	10	409. 6 202. 6	6 2	226.2	5 2	202.8	1	
ŏ	Scotstown	21	985-2 242-4	. 5	137. 6	l 2		1		1 2		- 1	
2	Remainder of county - Autres	115	3,051.1	52	870-7	36	741.0	29	1, 161. 8	16	475.4	2	
33	Deux-Montagnes	229	7, 073, 5	125	3, 281. 9	56	1, 887, 2	28	844. 2	20	1, 335. 4	1	-
14	St-Eustache	29	2,145.0	14	814.4	9	879.7		-:	4	918-9	-	1 :
35	St-Eustache-sur-le-Lac	171	1.335.9 3.592.6	20 91	1, 110, 5		415-8	22		16	416. 5		
7	Dorchester		1		1,815.3	1	1,091.0			1	931.1	5	631.
				1.				١				9	1.839
38	Drummond				9,098.0		6, 289, 1						1, 622
9	Drummondville	249 13	16, 871, 4	85	5, 013. 2 128. 3	32	3,351.3	1 -	_	25	5, 151. 9 934. 0	1 1	1,622
10	St-Cyrille	24	523. 5	15	297.3	: 1		2		1		-1	:
12	St-Joseph	91 249		40 119	1, 249. 6 2, 409. 6	21 70	1.041.7			37	590.3		
		1		Į									
14	Frontenac				3,447.						2,341.0		
15 16	La Guadeloupe	121 203	5,989.1	53	2. 390. 3 968. 0	sl 30	1.390.3	1 12	739-2	2 10	1,251.4	1 3	478
18	Gaspé-Est	1			2, 796, 4		1, 756- 5	128	5, 215, 7	27	3,004.9	, ,	1, 228
19	Chandler		2, 121, 3	17	598-	5 9		. 3	202-5	5 4	805.2	. 3	
50 51	Gaspé	38	2, 615, 9	) 6	305. 1,892.	1 3		121			1,027.		
		İ					1,010.5	29	1, 157. 2	2 12	572.8		١.
52 53	Gaspé-Ouest								223.5	sl –	l –	1 -	١.
53 54	Remainder of county - Autres	16	3,348.	102	1, 177.	72	823.			ŕl 12	572-8	3 4	-

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

							corpore	00 40	1,000 04	prus -	- Suite							
					arel and	B	uilding rials and	pilan	iture, ap- ces, radio	Pr	Drug and applianc oduits phar	e group maceut	iques	Sne	ond hand	O'L	er retail	
	arages	Fillin	g stations	access Vête	ories group ments et essoires	hard v Maté	rare group riaux de struction	Meub1	ings group es, acces- s, radios		t accessoir		stores	м	group agasins occasion	Autres	es group magasins détail	
· ·	mages	Postes	d'essence			et qui	ncaillerie	et am	eublement		Total	Pha	rmacies		occusion.	ue.	detail	
No.	Sales 	No.	Sales  Ventes	No.	Sales  Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No
$\dashv$	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$*000		\$,000	-	\$'000		\$'000	140
5	183- 3	8	131.4	16	291.3	2		5		4	79.0	4	79.0	_	_	16	273.4	1
1	::	- <sub>2</sub>	Ξ.	1 8	192.0	-	=	1 3	132.0	-3	Ξ.	-3	=	=	=	-4	45.6	2 3 4
1 1 1 2	::	1 3	Ξ.	3	71.9	_1	=	_1		_1	-	_i	==	=	=	8	118-8	5
-	-	3	61.0	3		-		-	-	-	-	-	-	-	-	3		6
4		5	82.8	11	378-6	1		2 1		2		2 1		-	_	8	125.3	
3.	::	2 3		4	42.3	- 1	_	i	::	1	- ::	i	===	=	=	4	48. 2 77. 1	ğ
11	245-6	14	429.1	13	137.6	6	131.3	5		1		1		1		26	742.5	
=	Ξ	1 2	200.0	=	71. 1	1 3	80. 2	=,	Ξ	Ξ	Ξ	Ξ	Ξ	=	=	· 1	===	11 12 13
9		. 4	208. 8 122. 7	5 8	66.5	2	00.2	4		-1	Ξ.	1	-	-	-	19	314.3	
11	1,385.1	28	1,310.8	135	8, 030, 7	12	1.106.6	28	3,528.5	16	858-7	12	790.9	3	25.7	68	2,808.7	
-51	Ξ	1 2		6	329-1 302-7	= 3	472.7	2 12 5 2 2	2, 523. 6	3 2 5	436.8	2	405.5	Ξ	=	6 3 20	243.7	17
3		6 7	314.3 405.6	42 35 22	4,586.6 1,740.3 646.0	4 2	388. 8	5	533. 5	1 2	430.0	1 1	403.3	1 2	Ē.	18	563.8 150.9	19
Ξ	Ξ	ı	- :	8 2	102. 5	1		2	::	1	::	-1	Ξ.	=	=	4	38.6	21
-,	Ξ.	_1		- 2	Ξ.	Ξ	Ξ,	_1	Ξ	-,	Ξ.	-1	Ξ.	=	=	1	-::	
-6	1,063.0	3 6	168.9 121.2	3 6	211.4	1	. ::	-1	7.	=	=	=	=	Ξ	=	-,	78.3	25 26
14	469.3	10	23 2- 0	21	298.3	8		10	289.5	1		1		-	-	15	731.4	
2	::	1 3	::	5	91.2 148.7 51.5	3 3	- ::	1 6 1	195.5	-1	Ξ.	-1	=	=	=	2 2	- ::	
2 9		_1		-4	-	- 2	Ξ	1	=	Ē	Ξ.	F =	Ξ	Ξ	ΙĒ	1 10	528.0	31
	288. 5	13	79.0 427.9	5	6.9 152.1		554.4	2		- 6		٠,		-	[	26	803.9	
-	84.9	3		14	152.1	· 8	334.4	- 1	Ξ	-	=	-,	=	=	=	2 2		34 35
-4	84.9	10	Ξ.	8	83.6	5	345.2	-2	=	5	- ::	3		=	=	22	682-5	36
5	72-6	13	227.5	26	278.5	4		10	160-3	1		1		-	-	25	1,146.9	37
18	862.1	32	709.9	112	3, 237, 2	26	2, 197. 8	37	1,582.5	9	433.1	9	433. 1	3	15.2	62	1,474.3	
1	==	10 1	::	65 2 2	1,866.2	- -	1,597.3	23 - 1	1,052.1	5	=	_5	-	_1	=	28 1 3	895. 0	40
1 1 13	196.3	- 1 20	284.8	24 19	713.4 827.8	6 12	204.4 395.9	11	- :	3	130.3	3	130.3	1	=	10 20	96.3 403.8	42
		- 1	203-3	37	966.3	8	389.6	10	467.1	5	89.3	3		_		27	333.7	
5	71.4	16 1	203.3	3	66.2		_	1		_[]	_	_	_	-	_	2	333.1	45
1 4	::	12	158.4	22 12	747.7 152.4	3	382. 8 6. 8	6 3	285. 2	3 2	::	1	==	=	=	12 13	211.1	46
9	101.1	7	142.1	13	483-4	5	245.3	9	326- 2	7		6	114.0	1		18	317.5	
=	Ξ	1	=	5 3 5	301.9 100.0 61.5	1	Ξ.	4 3 2	189.7	2 1 4	::	1 1 4	==	Ξ,	Ξ	6 11	191.4	49 50 51
9	101.1	6				-						1		1				
8	128-9	_2		12	172.2	9	397.4	4 2		2		1		-	_	4	101.4	52 53
8	128- 9	2	Ξ.	10		7		2	1	2		1.		=	_	4	101-4	

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over - Continued

		All s	tores total		Food and be			merc	enerai :handise group		Automo	tive gro	шр
	Locality Localité	l	ous magasins	7	Fotal	combin Épi	cery and ation stores ceries et es-boucheries	Marc	group handises générai		Fotal	de	r vehicle alers hands de les-moteurs
		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes
io.			\$'000		\$'000	-	\$'000	-	\$'000		\$'000		\$'000
	Québec - Consuite												
1	Gatineau	338	13,352.7	193	4,648.8	110	2,599.1	57	3,439.3	50	3,607.9	11	1,980.0
2	Aylmer	32 10	1,876.2 154.2	22 7	1,345.0 74.6	14 4	686.9 34.2	1	::	4 1	::	_2	IE
5	Maniwaki	57 239	3,961.2 7,581.1	26 138	830.3 2,596.9	15 77	445.8 1,452.2	47	2,030.4	9 36	1,205.8 2,189.7	8 3	898.9
6	Hull	5 28	30,681.9	327	14,823.3	148	9,732.9	18	1,432.4	38	7,650.2		4,858.6
7 8	Gatineau	61	2,491.5 26:609.3	39 239	1,526.6 12,345.1	24 96	1,047.2 8,241.7	1 10	738.6	30	257.9 7.297.2	1 3	::
9	Pointe-Gatineau	399 34 18	721.3 587.6	24 12	441.4	117	266.5 103.3	2 3	-:	3 2	- ::	1 =	=
10	Remainder of county — Autres	16	272.0	13	149.9	8	74.2	2	••	-	-	-	-
12	Huntingdon	146	6,439.1	52	1,647.7	27	855.2	35	1,559.4	19	1,619.2	2	
13 14	Remainder of county - Autres	59 87	4, 172. 4 2, 286. 7	19 33	1,295.0 552.7	11 16	533.5 321.7	6 29	441.1 1,118.3	13	1,621.1 198.1	_2	-
15	lberville	129	5,084.0	63	1,921.2	29	789.5	12	587.5	18	1,504.0		
16 17	Remainder of county — Autres	85 84	3,377.8 1,706.2	30 33	1, 137, 8 783, 4	17 12	417.0 352.5	11	::	9	1,236.7 267.3	1	::
18	Îles-de-la-Madelelne	108	2,407.5	44	928.6	35	675.8	55	1,269.5	3	43.1	-	-
19	Jesus Island	371	17,721.5		6,594.8		4,519.4	18	569.2	48	5,596.8		3, 192. 1
20	L'Abord-å-Plouffe Laval-des-Rapides	45 18	2, 127. 2 573. 4		1,038.0 547.9	7	848.1 422.3		44.4	9	748.6	Έ	=
21 22 23	Lavai W -OPont-Vlau	35 70	1,479.8	24	528.1 929.3	10 15	346.7 703.6	1 2	-	2 8	562.6	il –	=
24 25	Ste-Rose	52 153	2,688.5 6,512.8	29 95	903.6 2,847.7	9 43	568.0 1,632.7	12	434.1	3 24	3,015.9	5	::
26	Joilette	476	20,706.9		6,415.2		4,002.3	33	2,059.8	48	5,587.5 5,112.3		
27 28 29	Joliette	258 33 185	18,238.4 781.2 3,707.3	15	4,348.6 250.4 1,816.0	6	2,887.8 107.0 1,007.5	11 2 20	1,092.1	3	79. 1 398. 1	1	
30	Kamouraska	233	6,228.7	98	1,457.0		823.5	59	2,736.2		931.4		268.8
31 32 33	St-Pacome	17 28 188	401.7 779.6 5,047.4	8	164.8 175.7 1,118.7	1 1	811.7	3 7 49	122.1 478.7 2,135.4	1	. :	- 3	268.8
55	remained of county - frames	100			.,								
34	Labelle	355	10,769.3		2,461.4				2,500.5				2,805.3
35 36	Ferme-Neuve	40 24	478.3	1 9	72.8	1 4	44.2	5	195.1	4	3,387.	:   }	::
37 36	Mont-Laurier	103 188	6,013.1 3,571.2	41 95	1,084.7	50	820.4	52	1,749.1	15	273.4		-
39	Lac-St-Jean-Est				5,154.9							1 7	1.780.7
40	Hébertville-Station	19 16	890.5 613.0		401.0 99.4	il 3	308.3	1 7		l ā	827.	3 7	2 -
41 42 43	Naudville Notre-Dame-d'Hébertville St-Çoeur-de-Marie	17	583.0	7	141.7	II 2		5		1		=	. =
44 45			514.2 1,453.8	18	382.6 580.8	13	352.6	1	- ::	. 3	183.		
46 47	St-Jerôme St-Joseph-d'Alma Remainder of county — Autres	100	6,811.	il 50	2,493.0	0 34	1,462.5	8	671.3	10	1,301.	5 4	1 1

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

	Auto	mobile		Арр	arel and	mate	ilding rials and	plian an	niture, ap- ces. radio d home	P	Drug and appliand roduits phase t accessoir	ce group - rmaceu	p Liques		ond hand	Oth	er retail	
_	Barages	ì	s stations - s d'essence	Vête acci	ments et essoires	Mat	ware group ériaux de struction incallierie	Meub:	nings group — les, acces- es, radios eublement		rotal	Dru	stores rmacies	м	group — agasins occasion	Autres	res group s magasins e détail	
No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales - Ventes	No
	\$'000		\$'000	_	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000		\$'000	No.
7	244.3 - - 244.3	25 2 1 1 21	876.6   546.4	6 - 3	145.5 - 62.4 83.1	8 1 - 5 2	613.0  305.2		· -	4 1 - 1	  	2 1 -	" ::	1 - 1	 E.	19 3 1 4	763. 7  378. 6	1 2 3 4
9 1 5 1 2	173.7 79.6	22 1 19 2	954.1 858.0	54 9 45 —	1,866.7 196.7 1,670.0	14 1 12 1	1,392.3	9   9	1,138.6	14 13 -	-	13 1 12 - -	640. 8   	1 1 -	=======================================	53 6 41 4 1	344.8 1,879.2 330.4 1,494.9	6 7 8 9 10
7 2 5	185.9	8 1 7	215.9	11 10 1	180.1	6 5 1	315.6 	4 3 1	108.7		 	2 2 -	 		- =	17 8 9	531.3 154.6 376.7	12 13 14
4 1 3	106.0	7 4 3	96.3 79.0 17.3	15 10 5	65.2 54.3 10.9	5 4 1	482.3	4 2 2	162.9	1 1 -		1 1 -	=	1 1 -	=	10 7 3	219. 1 138. 9 80. 2	15 16 17
1		1		2		1		-	-	-	-	-	-	-	-	3		18
14 - 1 2 - 7	702.0 516.4 	19 4 - 1 4 - 10	210, 5 238. 3	27 1 1 2 9 7 7	210.0  83.5 48.4 49.6	22 4 2 2 3 5 6	3,429.6 157.2  328.3	4 1 - 2 1		6 1 2 1 1	287.4	6 1 - 2 1 1	287. 4	1 - - - - 1	= = = = = = = = = = = = = = = = = = = =	24 - - 3 10 4 7	615.6 - - 258.8 191.1	19 20 21 22 23 24 25
13 5 1 7	418.4   149.1	16 4 - 12	438.9 240.9 198.0	83 88 4 11	2,822.8 2,713.6 29.5 79.7	14 6 3 5	1,576.2 1,276.3 177.1 122.8	21 18 1 2	720.4 708.7	4 3 - 1	286.7	3 -1	286.7	=	Ē	36 25 5 6	1,238.5 887.0 158.5 193.0	26 27 28 29
5 - 1 4	97.4 - 	3	=	29 4 8 19	402.8 64.3 47.5 291.0	5 - - 5	 	8 2 1 5	169.6  124.4	1 - 1	Ξ.	1 - 1	, :		-	19 · 1 5 13	269. 4  226. 2	30 31 32 33
15 1 2 3 9	347. 9  100. 0 198. 2	12 - 1 5 6	281.0 - - - 75.2	37 8 4 14 11	560.8 183.8 16.3 320.1 60.6	13 3 - 8 4	607.4 144.2 352.2 111.0	7 - 5 2	· 540.1	6 2 - 1 3	15.9	4 1 - 1 2	31.0   	1 - 1	: :: ::	19 4 2 7 6	206. 8 23. 7 45. 3	34 35 36 37 38
11 - - 1 1 - 1 8	351.2	7 2 2 - - 1 - 2	124.6	38 1 - 1 1 1 4 22 8	1,477.8 	6 1 1 1 3	738. 2     498. 6	8 3 - - 1 1 3	911. 0  - - - - - 561. 6	4 - 1 - - 1 2		3 - 1 - 1 1		2 - - - 1 1	:	20 - 2 2 - 1 4 7	1,052.6 	39 40 41 42 43 44 45 46 47

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

				popula	tion or over	- Cor	tinued						
	8	Alls	tores total		Food and be			merc	eneral handise		Automot	lve grou	р
	Locality Localité		ous magasins		Total	combln	cery and ation stores ceries et	Marc	roup handises générai		Totai	Marci	vehicle alers
						épicerie	es-boucherles					véhlcul	es-moteurs
		No.	Sales 	No.	Sales - Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Saies Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes
No.	****	-	\$'000	-	\$'000		\$'000		\$'000	_	\$'000		\$'000
	Québec - Consuite		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •						• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •				
1	Lac St-Jean-Ouest		18, 142 7	197	5,044.3	121	3,869.5	93	3, 817. 5	36	4, 335. 8	11	2, 989. 8
3	Chambord	16 55	305.7 3,966.5	7 19	· 144. 9 1, 163. 3	6 10	964.7	3 5 4	426.9	9	1, 123.7	- 5	822. 8
4 5	Mistassini Normandin	40 38 50	1, 474. 8 816. 4	21 8	728.5 118.7	15 5	660.7	14	200.9 393.5	1 2	858.6	-	· :
6 7 8	Roberval	46 208	3, 183. 2 2, 961. 7	18 15	556. 8 633. 3 1. 698. 8	12 7 66	265. 4	3 7 57	464.6	5 3 16	1,034.8 1,042.9	2	::
8	Remainder of county - Autres	208	5, 434. 4	109	1, 698. 8	66	1, 320.6		2,044.8	10	1,042.9	1 1	
9	Laprairie	184	6,668.3	104 30	2, 343.0	37	883. 4	19	811.8 323.8	17 6	2, 390. 4 1, 567. 8	3	897. 0 897. 0
10 11	Laprairie Remainder of county — Autres	71 113	3, 694. 7 2, 973. 6	30 74	1, 146. 6 1, 196. 4	9 28	285. 2 598. 2	5 14	488. 0	11	822.6	- 1	897.0
12	L'Assomption		10, 526. 8	147	4,075.6	53	2, 393. 9	26	1, 276. 3	35	2, 998. 8	10	2, 479. 2
13 14	CharlemagneL'Assomption	20 48	821. 6 2, 898. 9	13 21	397.7 1, 189.5	7 9	335. 7 483. 1	- 3		1 2	::	1	::
15 16	Laurentides L'Épiphanie Remainder of county — Autres	27	1, 727, 1 1, 186, 6	13 22	345.7 440.1	6 11	258. 1 347. 5	3 2 5	235. 3	2 3 3	66 2. 9 113. 2	2 1	- ::
17	Remainder of county - Autres	136	3, 892.6	78	1,702.6	20	969. 5	16	400.8	26	1, 283. 9	5	955.5
18	Lévis	479	18, 841. 5		6, 864. 8	133	4, 882. 2	37	1, 887. 0	44	5, 50 3. 5	7	3, 578. 9
19 20 21	Charny	39 95	1, 586. 0 2, 761. 6	17 53	368. 5 1, 382. 6	12 38	332.7 1, 165. 3	5 4	787.8 386.0	3 5	98.6 321.8	=	Ξ
21 22	Lévis Remainder of county — Autres	155 190	10, 271.0 4, 222.9	68 100	3, 256. 5 1, 857. 2	36 47	2, 130. 4 1, 253. 8	5 23	114. 2 599. 0	15 21	4, 401. 1 682 0	5 2	::
23	L'Islet	257	5, 319. 8	116	1, 532. 3	63	864. 0	53	1, 309. 4	40	1, 504. 1	7	
24	Lotblnière	279	6,839.7	108	1, 333. 8	53	619.7	74	2, 265.6	30	1,939.3	4	923. 5
25 26	Deschaillons-sur-St-Laurent Ste-Crolx	24 15	636. 1 352. 2	9 5	81. 9 83. 2	4	::	5 5	82.7 183.9	4	::	_2	
27	Remainder of county - Autres	240	5,851.4	94	1, 168. 7	48	567.3	64	1, 999. 0	25	1, 586.7	2	
28	Maskinongé		6, 274. 1	130	2,554.0	74	1, 306. 5	31	844. 5	20	919.7	3	433.7
29 30	Louiseville Remainder of county — Autres	75 175	3, 204. 7 3, 069. 4	29 101	1, 361.0 1, 193.0	13 61	583. 2 723. 3	5 26	214.3 630.2	20	919.7	3	433.7
31	Matane	396	11, 413.9	226	4, 270. 9	189	3, 167, 9	44	1, 441, 8	40	2,714.5	9	1, 288, 2
32	Matane	134	6, 517, 4	55	2, 135, 1	41		8		12		3	
33 34	Price Remainder of county — Autres	33 229	672.0 4,224.5	149	396. 9 1, 738. 9	20 128	1, 478.8	2 34	859. 6	26	1, 100.5	5	812. 2
35	Matapédia	318	9,477.9	169	2, 619. 5	121	2, 189. 7	57	2, 514. 3	18	2,-213.0	7	2, 011. 9
36 37 38	Amqul	52 43	2, 885. 7	18	371. 4 757. 5	10 19	271.1 658.3	6 2 5	290. 2	4 5	946.1	3	866.7
39	Causapscai Lac-au-Saumon Sayabec Remainder of county — Autres	18	2, 314. 5 468. 8 815. 9	19	211. 1 233. 0	12	183. 4 185. 5	6	404.3	- 2		= =	Ξ
40	Remainder of county - Autres	161	2, 993. 0	99	1, 046. 5	75	891.4	38	1, 374. 1	7	351. 2	1	
41	Mégantic		18, 369, 5	235	5, 407. 1	166	4, 174. 1	51	2, 645. 0	44	3, 845. 6	11	2,641.0
42 43	Bernierville	20 43	344. 0 937. 1	9 19	142. 1 400. 4	10	77. 9 235. 5	4	215.9	3 2		=	
44 45	Plessisville Thetford Mines Remainder of county — Autres	82 214	2, 557. 7 12, 048. 4	29 103	746. 2 3, 280. 1	20 77 55	546. 4 2, 737. 2	12 12 29	1, 111, 6	6 24	492. 8 3, 160. 7	3 8	40 1. 7 2, 239. 3
46	nemainder of county - Autres	140	2, 482. 3	75	838. 3	55	577. 1	29	949. 0	9	147.0	-	_
47	Missisquoi	300	14, 243. 5		5, 870. 8	61	3, 276. 2	30	1, 170. 8	40	3, 615. 0	9	1,986.1
48 49	Bedford	40 68	2, 953. 2 4, 073. 8	26	1, 446. 7 1, 512. 7	11 13	476.8 1, 298. 2	4 2		9	480.6 1, 177.0	1 4	898.5
50 51	Farnham	70 122	3, 624. 0 3, 592. 5		1, 755.6 1, 155. <del>8</del>	14 23	939. 9 561. 3	6 18	191.1 623.5	3 24	536.5 1,420.9	3	::

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les contés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

							incorpore	sae	1,000 ou p	orus –	suite							
	Auto	mobile	8			Ri	aliding	Furi	niture, ap- ces, radio		Drug and appliance	e grou	p				-	Г
				App	arel and ories group	mate	rials and vare group	an	d home hing group	P	roduits pha t accessoir	rmaceul es de s	iques anté	Sec	ond hand group	Oth stor	er retail res group	
G	iarages		g stations d'essence	Vête acc	ments et essoires	Mate	ériaux de struction incaillerie	Meubi	es, acces- es, radios eubiement		Total		stores rmacies	ď	agasins occasion	Autres	magasins détail	
No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales		Sales		Sales	
	Ventes		Ventes		Ventes	110.	Ventes	No.	Ventes	NO.	Ventes	IVO.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	Γ.
12	282. 3	11		59	2, 208. 1	15	951.0	20	966.3	8	265. 2	7		-	_	25	554. 5	1
-3		=	Ξ	5 13	42. 9 756. 1	-2		- 3	241. 6	- 2		- 2		=	=	1 2		2 3
-2	Ξ.	=	Ξ	6	77.8 18.9	1 3	52.8	. 3	84.9	1		1	::	=	=	3	58.0	4
2 2 - 5		1	::	11 10	910. 7 294. 8	- 3	289. 2	5	333.7 203.7	2	::	2 1	::	=	=	6 3 7	202.8	
	55. 4	9		10	106. 9	6	378. 8	2		î			-	=	-	7	102.7	
2		8	170. 7	19	186.0	8	408.6	3		2		2		-	-	12	453.0	9
-2	Ξ.	17	::	12 7	128. 4 57. 6	5 3	182. 8 225. 8	-3	=	_2		-2	=	=	=	8	269. 8 183. 2	10 11
6		18	390.6	28	352. 5	18	974. 3	6	175.0	4	102.9	3		-	_	13	571. 4	12
=	=	-1	Ξ.	3 9	53. 7 122. 2	2	220.6	- 2		1		-1		-	=	-,	273. 2	13
- 6	=	1 2	- ::	4	62.9	2 3 2 5	202.5	2 2	::	1	::	î	- ::	Ξ	Ξ.	-'2	213. 2	14 15 16 17
6		14	199. 4	6	71.8 41.9	ő		-	, -	-^	-	-1	-	Ē	. =	4	::	17
9	236. 8	20	624. 2	54 2	1, 115. 3	24	546.7	13		18	484. 1	9	390. 8	1		50	1, 906. 4	
=.	1	4	98.6	13		3 6	83.5 114.8	1 3	115.7	2 2	::	2 2	::	5	= =	6	108. 1 174. 7	19 20
8	::	9	203.7	22 17	711. 2 167. 4	. 9	261. 5 86. 9	6	77.3	9 5	311. 4 49. 6	4 1	245.6	-1	=	20 15	920. 1 703. 5	21
9	160. 7	22	338.7	15	267. 3	9	123.6	3	55.7	4	16.5	2	-	-	-	17	510.9	23
6	173.1	15	197.0	20		12	217.3	6	50.7	1		1		1		27	886.7	24
-1	=	2		- 2	-	4		-	-	- 1		1	-	- 1	-	2		25
6	173. 1	12	177. 1	18	125. 6	7	77.5	-6	50.7	-1	-	-1	=	1	= ;	25		26 27
4	60. 1	10	119. 3	30	546.0	11	520.4	. 7	472.7	4	117. 4	3		-		17	299.4	28
4	60. 1	10	119.3	18 12	442.0 104.0	5 6	421.9 98.5	5 2	::	2 2	::	1 2	. ::	=	=	11 6	265. 2 34. 2	29 30
5	114.0	22	581.5	44	1, 164. 1	10	459.9	9	651.9	5	166.0	4		_	_	18	544. 8	31
_2		4	::	27	947.9 71.9	10	459. 9	-7		3 2		3		-	-	12	191. 3	32
3		17	220.6	13	144. 3	= ]	=	2		-2	=	-1	Ξ	=	=	5		33 34
6	145.5	4		32	649. 3	6	277.0	11	514.8	9	63.6	4	37. 3	-	-	16	626.4	35
1		-	-	8 5	347.6	3 2	203.0	3	11	2 2 2	::	- 2		Ξ	=	8	555. 4	36 37
- 2 3	=	Ξ	=	1 9	71.8	_1	`	-3	43.3	2	::1	-1		=	=	-4	8.5	38 39
3	87.6	3		9	27.8	-	-	4	181.9	1 2		î	- :-	=	=	2	0.5	40
12	184. 7	13	459.5	81	3,013.1	10	1,314.8	19	830. 5	10	323.0	6	202.1	3	18. 4	46	972.0	41
ī	::	-1		11	137.7	1		1 1	- ::	1	::	-,	Ξ.	=	=	2	-:-	42 43
2	38. 0	8	363.9	33	520.4 2,320.5	1 4	964.0	11	220. 1 513. 8	3	63.0 235.7	1 2 2 1	::	-3	18.4	10 21	217. 2 443. 6	44
5	- 1	1	-	10	34. 5	4		2		2	:	ĩ		-	-	9	226. 6	46
12	154. 1	13 2	303. 7	31	663. 9 32. 9	14	971.4	11	568. 8	5		5 2		2		24	1, 152. 8	47
_2		2 1 1	:::	12	333.7	4	339. 4 409. 2	2 6 3	272.4	2 1	::	2	::	1	Ξ.	6		48 49
10		9	178.4	3	13.8	41		-"	21	1	21	_11	-	1	1	8	245.0 233.5	50 51

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

	*				Food and be	_		merc	eneral handise		Automot	ive group	P
	Locality Localité		tores total  ous magasins		Total	combin	cery and ation stores ceries et s-boucheries	Marci	roup . handises général	7	Total	de	vehicle alers hands de es-moteu
		No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales
Ł			Ventes \$'000		Ventes \$'000		\$'000		\$*000	_	\$'000		\$'000
ı			\$1000		\$ 000		\$ 000		* 000			-	• 000
ŀ	Québec — Con.—suite			1		1		- 1					
١	Montcelm	231	4,545.3	134	2.012.2		1,143.8	35	1,318-5	13	369.6	1	
ı	Rawdon	45	968.6	19	427.0	9	313.0	1		6 2	184.0	_1	
ı	St, Jacques	28 158	652. 3 2, 924. 4	15 100	290. 8 1. 294. 4	47	198. 0 632. 8	30	1, 121, 4	5		_	
ı	Remainder of County - Autres	136	2, 924. 4	100	1,254.4	":	002.0			-			
l											3,042.6	6	2,087
	Montmagny	295	8, 670. 9	141	2, 332, 2	86	1,421.8	63	1,651.5	25 7	2, 219, 5	3	4,081
l	Montmagny	120 175	5.578.4 3.092.5	54 87	1,493.8 838.4	-30 56	855. 6 566. 2	12 51	622 2 1,029 3	18	823. 1	3	
	Remainder of county - Autres	175	3,092.5	07	030-4	36	00012	**			1	. 1	
				l l		ا ا		ا.,	489.5	11	481. 2	2	
	Montmorency No. 1	176	3,563.2	107	2, 016, 1	56	1.364.5	11	489.5	2	481. 2	1	
	Ste-Anne-de-Beaupré St-Jean-de-Hoischatel	50	663.0 174.4	27	-:-	10		2		_	Ξ		
	Remainder of county — Autres	119	2, 725, 8	75	1,567.5		1,143.2	9		9		1	
						1 !					ł		
l	Montmorency No. 2	27	721.0	17	306.9	9	215-2	5	172-3	-	141	-	
	Montréal Island	13 522	1 180 962 9	7,087	434, 702, 9	2,854	252, 087, 9	369	181.993.6	703	201.256.5	102	85, 83
	Possess field		1, 100, 502. 5	3		3		_	_	_	- 1	-	
	Cote-St-Luc Dorval Hampstead	ĭ		1			469-9	-,		-4	80.6	=	
	Dorval	25	1,061.9	9	559.7	1 - 1	469-9		-	_		=	
ı			19,305.8	136	9, 384, 3 1, 620, 7	60	6,544-4	11	1,320.8	17	3,328.0	2	
١	La Salle Montréal	82	3,742,7	6,082	1, 620- 7 364, 909, 1	2, 424	1, 240, 5 199, 979, 3	299	176.086.8	555	448-3 166-571-3	78	69.81
ı			1, 692, 8	19	1, 282, 8	1 8	806. 2	- 6	46.6	2 3		_	
ı	Montreal N. Montreal WO.	108	3, 854. 9 2, 194. 6	60 6	2, 257. 3 841. 3	27	1,549.3	_	- 1	2		1	
I	Mont-Royal	1 29	9, 952, 0	10	1, 808, 7	rl 5	1,635.5	l	<u></u>	7	5.511.3 663.6	2	
l	Outremont	117	14, 860, 1 3, 088, 4	66 40	6, 668, 1 1, 479, 5	28 16	5, 187, 2 1, 012, 6	1 2		14	607.6	2	
Į	Pointe-Claire	43	2, 691, 2	19	1.513.5	8	1, 258, 4	1 2 3 2 4 5	80-7	6	795, 7	3	65
i	Pointe-Claire Ste-Anne-de-Bellevue Ste-Geneviève-de-Pierrefonds St-Laurent	52 29	4, 893. 9 1, 348. 1	21 13	2, 268. 8 244. 2	10 7	1.488.5 203.9	2	135, 2	4	802.9	2 2	63
l	St-Laurent	135	14, 559, 0	62	6, 277, 0	11 22	3.502.3	5	436.8	13	1,674,9	2	
ı	St-Michel	68	2, 354. 1 1, 540. 2	41 29	1,514.6 907.0	17 10	1, 168, 8 608, 4	9	171.0	7 2 27	271.0	1 =	
l	St-Pierre	625	56, 359, 2	285	20, 998, 4	123	16,905,3	23	2.877.6	27	14,462.2	3 3	4.21
l	Westmount	143	16, 986, 6 7, 588, 9	41 97	7, 626. 5 2, 364. 2	15 39	6, 473. 2 1, 161. 4		Ξ.	11 12	2,509.4	3	1,59
l	Remainder of county - Autres	131	1,588.9	9,	2,304.2	35	1,101.4	~			1		'
١	Napierville	98	3,959.6	40	827.6	17	489.3	13	743.3	13	1.184.6	4	97
١	Napierville		1, 259. 1		320.0		214-2	2		4	208.2	1	
١	St-Rémi Remainder of county - Autres	36	2, 108, 8	14	281.2	8	203. 3	4	215, 3	4 5	875.9 100.5	_3	1
١	Remainder of county - Autres	29	591.7	14	226.4	3	71.8	7	213.3	١ ،	100.5	] -	
ĺ	Nicolet	310	8. 886. 7	154	3, 106, 5	71	1, 285. 3	56	2,390.9	23	1, 159. 7		
١	Nicolet	62			1, 245, (	10	319.5	2		3	716.9	1 2	4
l	Remainder of county - Autres	248		123	1,861.5	61	965. 8	54		20	442.8	-	
Ì	Papineau	383	11,603,5	205	4, 089- 5	115	2, 419. 9	62	2,060-3	32	2,812.9	10	
	Buckingham.				2, 131. 4		1, 234, 4		253.9	8	1,510.0	) :	1, 16
١	Masson	1 22	575. 7	17	465.6	3 11	344. 7	1 1		1		-	
	Montebello	27	957.2 563.7	12 10	241.4 151.4	4 7	137.2	2	- ::	1 1	íl	-	1
	Thurso	185			191.7	7 7		4	106-4	1 4	577. 3		
	Remainder of county - Autres	185	3,301.9	94	908.0	44	540.4	48	1.387.3	15	301. 6	1 '	1
ļ	Pontiac	191											1
	Fort-Coulonge	17	951.4	9	161.	3 5	115. 6	1	237.8		·-	1 3	
	Shawville	14	2,025.4	11	170-	7 3	58- 8 636- 3	43	1,692,0	1 3	521.5		il .

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

_								_		_								_
								E)	niture,ap-		Drug an applian	d healt	h D	Γ		I		Τ
	Auto	mobile	8	Att	parel and	mate	uilding rials and	plian	niture,ap- ces, radio nd home	P	roduits pha	- rmaceu	tiques	10	cond hand			
_		_		acces	sories group	hard	ware group	furnis	hings group	<u> </u>	t accessoi	res de	santé	, Se	group	sto	ner retail res group	
	Garages	Į.	stations	acc	ements et essoires	con	ériaux de struction	soir	les, aces- es, radios		Total	Dr	ıg stores	N.	dagasins occasion	Autre	s magasins détail	5
		Poste:	s d'essence			et qu	incaillerie	et an	neublement		Total	Ph	armacies	-		"	GCHII	
	Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales	$\vdash$	Sales	t	Sales	+
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	N
	\$'000		\$*000		\$'000		\$'000		\$*000		\$'000		\$'000		\$'000	1	- \$'000	Ť
6	169-3	6		16	249.9	9	316.8			١.			-					
2		3	106. 1	5	245.5	4	310.8	4 2		2		1		_	_	18	142. 9 33. 3	
4	Ξ.	1	- ::	9	93.0	1 4	168. 3		=	_1	=	_ i	-	=	=	3 8	30.3 79.3	3
7		11		١.,		_					i							1
1		2	216.8	24 20	537 · 4 519 · 5	8 5	359-8	8	212.8	4 3	71.4	1	- ::	-	_	22 14	463. 2 175. 4	
6	66.2	9		4	17.9	5 3		5 3		ĭ		î		=	=	8	287. 8	3
6	124.3	3		10	59.5	4	164.7	2		1		1		_	_	30	271.0	
_1		=	= :	3	14.1	_2		_		1	-	1		-	_	13		
5		3		7	45-4	2	= =	2		=	=	=	=	Ξ	=	15	160. 1	1
-	-	-	-	2	-	-	-	-	=	-	_	-	-	-	-	3		1
76	4,787.0	367	29,416.2	2,412	118. 177. 9	478	59, 510. 5	473	54,877.2	443	30, 190, 1	403	29, 028, 6	. 83	2,702.7	1,474	97, 551, 5	
=	=	=	' =	=	-	_1		=	=	-	Ξ	Ξ	=	=	-	1		1
1	=	3	=	_1		4	152.5	_	=	_1	Ξ.	_1		Ξ	Ξ.	5	183.9	1 1
3 2 51	188. 0 3, 782. 3	8 5 282	265. 4 239. 4	42 7 2, 120	1, 684. 7 105. 5	12 7	784. 0 800. 6	12	1,054.7	6	451.6 109.0	6	451-6 109-0	=	=	37	1.297.7 449.6	1
1	3, 182.3	282	23, 80 1, 2	2, 120 2 16	108, 191, 2	358	42,093.9	398 1	46, 791. 8	373	24, 741. 6	2	23, 617. 5	78	2,661.6	1.228	80, 579, 0 63, 8	1 2
-,	= 1	1 4	423.7	2 3	14 1 · 8 84 · 9	10 3 2	455.8 585.4	1 3	1, 006. 7	2 2 2 3 7	337.0	2	337.0	Ξ.	=	10	461.3	2 2 2
1 2 3 1	115.0	5 8	353.3	6	154- 2 116- 6	7 6	1, 102, 5	5	1,000.7	_7	532-1	3 7	532. 1	Ξ	=	18 9	5, 549, 3	12
1	==	2	::	4 7	62. 6 229. 2	3	642.3	-,	=	3 2		2 2	=	-,	Ξ.	5	381. 1 107. 4 614. 5	2 2
1 3	::	10	794.8	23	651.7	11	4.074.1	2	485-4	11	540.7	1	540.7		· Ξ	13	418-4	2 3
1 4	117.7	4 1 13	950.6	3 1 136	51.9	1	80.0	_2		4 2 1		1	::	_1	Ξ	3	206-1 148-4	3
i		6	635.5	32	1, 018. 4	28 5 7	2, 222. 0	23 17	3, 207. 4 1, 678. 2	21 10	1.430.1 991.9	20 10	991. 9	3	Ξ.	82 24	3,918.9 2,672.6	3:
1				Î			2,222.0		-	-	-	-	-	-	_	12	268.9	35
2	99.7	5	111.5	8	76. 3	7	818.7 486.8	4 2	121.6	3	54. 7	3	54.7	-		10 3	132.8	36
2	=	3	::	-2	=	1	::	-2	=	-3	54.7	-3	54.7	=	Ξ	5 2	55.3	38
9		10	195.6	29	369.6	9	262. 1	7	213-9	2		2		2		28	1.308.2	40
9	= =	10	195.6	12	180.3 189.3	3 6	145. 6 116. 5	3	::	_2		_2		-2		6 22	76.5 1,231.7	4:
	207.6		200 -					.						-		**	., 201. 1	4.
0	207. 2	9	282.5	33 11	598-8 434-6	17	1,056.3 520.0	10	394.7 296.3	6	94.4 58.9	1		-	-	18	496-6	4:
:	=	1	::	1 4	43.7	2 2	=	-2		1	36. 9		=	ΞΙ	Ξ	8 1 1	80. 6	4:
1 8	=	1		1	::	- 1		2		_i		=	Ξ:	Ξ	Ξ	- 1	=	4
8		3		12	81-4	6	191.7	3	46. 7	-	-	-	-	-	=	7	385.0	45
8	162.3	14	273.6	8	160-1	9	589. 2	3		1		-	-	1		9	422.7	50
8	162.3	1 13		2 3	28.3	3	75. 2 514. 0	1 2	::	=	=	=	=	=	=	1 4	226. 8	51 52
91	102-31	101	1	-01	48-3	01	314.0	- 1	- 1	1		- 1	- 1	1		4		53

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

	,	All s	tores total	ĺ	Food and be	_		merc	eneral chandise	l	Automol	blle grou	.р
	Locality Localité		ous magasins	1	Fotal	combina	cery and ation stores ceries et es-boucheries	March	group handises général	Т	Fotal	des	r vehicle ealers hands de les-moteurs
	i	No.	Sales - Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes
No.		+	\$'000	-	\$'000	$\vdash$	\$'000	$\vdash$	\$'000		\$'000	<u> </u>	\$'000
- 1	Québec - Consuite	1 1	1 "" '	1 1			, *	[ ]	r	[ ]	1 .		1
, [	Portneuf	545	13,610.7	255	4,799.8	157	3, 302, 7	82	2,456.6	49	3,588.6	9	1,693.7
				19	841.0	14	811.0	) · 3	175.4	3	122.6	1	1 -
3	Notre-Dame-de-Portneuf	54 32 30	787. 3	ti 17 l	392. 4 188. 2	12	182.4 125.9	1 21	164.3	1 51	310.8	3 2	
5	Pont-Rouge St-Basile-Sud	31	587.7	7 13	111.7	1 7	45.7	1 2		3			
6	St-Casimir St-Marc-des-Carrières	35	685.7 893.2	2 14	187.9 264.7	7 9	150.5 188.4	6	131.4	1 31		· i	==
8	St-Raymond	42	2, 162. 3	19	659.1 2,154.8	13	416.4 1,382.4	6	333.4	4	786.1	2 2	::
9	Remainder of county	1	0,002.	[ ***]	4,10	[ "]	1	1 -		1 -	1	'	[
10	Québec	2,673	180,835.0	1.478	69,805.4	884	40,662.8	103	28, 924.4	165			
11	Beauport	37	1,028.8	3 22	705.2	14		1		3 3	114.1	1 1	-
12	Beauport E. Charlesbourg	10	558.8	5 24	37.7 856.0	19	726.3	3	100.6	5	100.8	3! -	_
14			715.5	5 16 i	364.0 1,003.6	10	291.9	2	- ::	3 4	102.4	:  =	=
15 16	Loretteville	58	1.896.5	5 27	999. 8	3 18	522-4	l 6	101.1	4		1 1	- E
17	Notre-Dame-de-Lorette	29	968. 2	2i 20 l	1.110.4 563.2	2 12	437.2	2 4	86.5	il il			1 -
19	Québec WO.	. 1.984	162,389.4	1.060	58,829.0 815.4	598 1 35	32,225.0 724.5	0 63		4 1	86.7	2 13 7 -	
20 21	Ste-Foy	. 191	621.7	7l 9l	362.8	6		- 1	. =	5 7	106.8 663.1	3 -	
22 23	Remainder of county - Autres	.   60	2,655.6 4,526.8	27 153	1, 378. 1 2, 780. 2		1,153.9 2,088.4		420.3	20	905.5	- 1	· -
- )	1	1		1		1	1 '	1	1	'	1		
24	Richelieu								1				
25 26	St-Joseph-de-Sorel	. 35	1,188.6 10,834.7	5 19 7 123	578.6 3,822.3	6 12 3 74	476.5 2,043.6	3 11	1,515.1	1 8	3	. 3	3
26 27	Sorel	109	2,763.6	6 69	1, 129. 4	4 39	734.7			10	855. 7	7 4	404.0
_ !	1	378		1 .50	2 452		4,227.3	3 39	958.2	36	4,668.2	2 11	2, 248, 1
28	Richmond	106				0 23	1, 323, 7	7	337.3	6	1,243.1		
29 30	Asbestos		769.1	il 12	469.5	5 71	379.3	3	81.8	3 2	: :	: -1	
31 32	Richmond	. 76	5.048.0	0 30	1,895.7	7 13	1,019.8	6	85.6	8 8	1.989.5	5 1	1
33 34	Windsor		2,509.7	7 33	1, 130. 1	1 16	637.1	1 7 8 13		8 8	410.1 261.5	1 4	. 314.
-	I Tomas .	'											
35	Rimouski												
36 37	Bic		436.9	9 8	148.8	8 4	123.7	7 2	2	·   ī	il	- 1	1 -
38 39	Mont-Joli		1 5,301.3	3 31	1, 198, 5	5 17 9 46	85 1. 0 1. 978. 2	0 6	396.9	9 9	4, 294, 5	5 3	1,003.
39 40	Remainder of county - Autres			3 67 6 170	3,046.9 1,904.8	9 46 8 123	1,978. 2	2 21 6 54	1.851.9	9 9		3	-
		. 504	1 102	3 229	4,723.8	8 149	2,862.8	8 78	1,984.6	5 30	3, 835, 5	5 7	
41 42	Rivière-du-Loup	. 176			2,532,8	8 38	1,294.8	8 14	334.2	2 16	6 3,447.1	1 7	7 -
43	Trois-Pistoles	. 176 . 75	1, 967, 6	6 29	805.7	7 20	670.8	8 8	8 256.8	8 3	3		. 1 –
44	Remainder of county - nue	400	3,001.	100	1,000.	3 91	*****	1 -	1,00	-			
45													
46	Marieville	62	2 3, 156. 4	4 26	1,194.5	5 12	446.9		2		1,086.5	5 3	
47 48	Richelieu	- 12 43	3 1,092.8	8 17	246.0	ól 71		7 6	6 101.1	1 1	1 =		. i
49 50	St-Hilaire	. 12	2 773. 2	2 7	7 264.0	0 2	400.0	0 9	314.2	2 21	656.2	2 2	2
- 1							1						
51	Saguenay												5 1,861
		23	3 4,613,1	1 7	681.0	0 2	2 235.7		2 1, 265, 8	8 2	4 892.2		
52 53	Baie-Comeau	30	0 2,268.1	1 10	337.2	2 7		- 3				- 2	

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

_						-				-								
	Auto	moblle:						Furn	iture, ap-		Drug and applianc	i healti e group	1					
		mobile			arel and sories group	mate	ildlng rials and are group	plian- an	ces, radio d home hings group	Pr e	oduits phar t accessoir	maceut es de s	iques anté	Sec	ond hand group	Oth	er retail es group	
G	iarages		g stations _ d'essence	Vête	ments et essoires	Maté	rlaux de truction ncaillerie	Meubl soire	es, acces- s, radios olement	T	'otal		stores macies	1 м	agasins occasion	Autres	magasins détail	
No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales		Sales	ļ	Sales	t
	Ventes \$'000		Ventes \$'000	140.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	NO.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No
	\$ 000		\$.000		\$'000		\$'000		\$,000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	Г
14	278.9	22	451.1	46	588. 4	20	413.4	23	522.9	10		6	70.2	,		59	1.134.7	١.
-1	=	3	122.6 42.3	11 5	161.9	5	76.1	3		3	41.6	1		1		6	104.4	1 2 3
Ξ	Ξ	1 2	12.3	3 4	129.9	2 3	91.0	-1 -1	=	1 2	Ξ.	1 2	=	=	=	1 2	===	4
1	::	î î	::	6	46.6	-2	91.0	3 3 2	118.0	1	Ξ.		Ξ	Ξ	_	3 6	12.4 130.6	5 6 7
10	208.4	11	185.5	14	85. 0	3	144.0	2 10	115.7	1 2 1	=	1	=	Ξ	=	3 4 34	15.1 56.0 809.3	8 9
						1			11011	1		Ī.	_	-	_	34	809.3	,
32	1, 287. 6	83	5,112.0	345	19,534.3 31.4	94 3	6,010.4	72	7,775.2	72	5,001.2	56	4,629.4	21	185.3	323	14,761.5	10
-,	Ξ	2 2 3	::	- 3	31.4	- 2	92.5	1	Ξ	2	=	- 1	- =	=	=	1 1	::	11
2 3		2 2	- ::	1 6	44.6	2 5		=	: E	1	===	- 1	===	=	Ξ	5	82.3 90.5	13 14
3		-3	60.4	8	164.5 50.1	4 2	79.4 103.7	3	30.7	1 2 2 2	==	1 2 2	=	Ξ	<u>=</u>	11 5 4	162.3 78.9 111.5	15 16 17
14 1	860.7	47	3,327.5	301	19,070.2	1 65	5.214.2	60	7.605.9	2 54	=	41	4.266.8	20	Ξ.	258	13.502.8	18
1		1	::	5	22.4	3	41.9	-,	Ξ.	2		1		1	=	8	198.3	20 21
8	173.6	12	731.9	5	86.5 32.0	4 2	171.5	_2	- =	3 1	97.4	3	97.4	Ξ	=	9 15	171.6 324.1	22 23
3		6	194.6	81	1,959.2	11	825.7	9	481.9	7		6		, 2		31	764.0	24
1 2		4 2		5 51 5	81.4 1,837.6 40.2	2 9	=	- 8 1	v =	3 4	237.0	4	237.0	- 1	=	17	72.4 331.5	25 26 27
7											-		_		-	10	360.1	21
1		16	550.7	62 29	1,181.1 738.9	23 5	1,039.3	14 7	947.0 519.8	8	92.0	6	201. 1 92. 0	1		36 8	1,372.3 156.9	28 29
1		3	99.5	4	21.4	6	328.6	_2	. =	-	-	-1		Ξ	Ξ	2	156.9	30 31
1	105, 2	5 2 3	186.0	11 13	161.5 196.4	6 3 1	347. 2 91. 4	3 2	121.2	1 2 2	::	1		_1	Ξ	5 9 5 7	366.3 304.5	32 33
				3		1		-	-	-		-	-	-	-	7	335.2	34
5	493.5	7	261.8	78	2,145.0 42.4	16 1	1,167.8	25	1,037.8	11		11		1		43	1,455.6	35
1 1 1 1	::	- 2	=	4 18 36	51.1 271.3	-1	515.3	2 9	279.9	1 4	121.3	- 4	121.3	Ξ	Ξ	1		36 37
1		1	48.2	36 18	1,544.3 235.9	7		12	681.8	5	179.2	5	179. 2	1	-	11 18 9	620.8 517.4 246.3	38 39 40
١.								-		.1	-	1		-		9	246.3	40
11	856.3 591.7	11	274.5 150.7	80 37	987.9	18	661. 2 465. 0	20	739.9 327.5	10	229.5 189.7	7	196.0	-	-	39	771.8	41
3	::	-7	123.8	17	343.6 204.5	6	101.8	4 9	121.5	2	189.7	2	156.2	=	=	19	423.2 96.5	42 43
				-	201.0	1		,	290.9	1		1		-	-	14	252. 1	44
11	297.3	14	509.0	22 11	252.9 157.6	13	934.6	7 3	203.5	4		2		1		21	1,576.4	45
1		2		-5	31.4	- 1	294.9	-3	120.8	_1 1	=	1	=	Ξ	=	-9	226.9	46 47
9	=	10	290.9	-6	63.9	2 3	114.7	-1		-i	=	_1	=	= 1	Ξ.	6 1 5	367.8	48 49 50
3		2		15	601.9	3	35.5	3		. 2		1		_	_	10	112.5	51
1		_1		4 2	395.7	1 2	::	1	. ::	_1		_1		-	· =	2	::	52 53
-2	, I	-1		8	80.1	=	. =	-1	. E	-1	= 1	ΞΙ	. []	Ξ	=	3 4		54
							-	• •	,	• •			1	- '	- 1	4.1	71.5	55

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

_				popura	tion or ove	- 00	itiliues						
		_			Food and be			Ge	eneral handise		Automol	tive grou	Þ
		All s	tores total						handise roup				
	Locality Localité	Total, t	ous magasins		Total	combin	cery and ation stores	Marc en	 handises général	т	otal	de	vehicle alers
	Localin				10011	Épi épicerie	ceries et s-boucheries					March véhicule	ands de es-moteurs
			Sales		Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No		No.	Ventes	No.	Ventes	NO.	Ventes	40.	Ventes	.,	Ventes		Ventes
П	Québec - Con,-suite		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
- 1		545	24,451.9	247	8,537.6	135	5.480.2	54	2,614.3	57	8,497.9	14	2,769.4
1 2	SheffordGranby	335	18, 104. 0	154 28	6.026.4	86	4.146.0	17	1,350.4	28	5.174.3	8	2,009.2
2 3 4	Waterloo	73 137	3,470.5 2,877.4	28 65	1,552.7 958.5	17 32	814.9 519.3	5 32	269.7 994.2	13 16	978.5 345.1	5	::
5	Sherbrooke	6 1 9 34	44,770.5 2.133.5	296 15	15, 188, 7 902, 3	170	10, 330. 9	25	2, 945. 0	52 7	9,977.9	5	2,722.6
6 7 8	Lennoxville Sherbrooke Remainder of county — Autres	578	42, 495. 5 141.5	278 3	14, 203. 8 82. 6	161 1	9,713.1	23 1	==	43 2	9,516.9	- 5	2,722.6
9	Soulanges	129	3,664.9	55	775.7	28	345.3	22	1,067.5	19	1,084.7	4	
10	Stanstead		18,782.0	177	7,313.6	93	4,677.9	41	2,506.6	48	3,903.7	13	2,494.1
11 12	Beebe Plain	12 92	399.4 5.507.8	41	121.0 1,998.6	18	1,100.6	5	1.031.6	12	1,120,4	1 3	==
13 14 15	Magog	191	8,483.5 1,189.4 3,201.9	78 12 39	3,560.6 484.4 1,149.0	43 8 24	2,399.6	16 2 18	580.2 616.7	19 2 13	1,889.9	2 3	345.1
16	St-Hyacinthe		25,493.9	204	7,664.9	i .	4,611.6	34	2,329.4	45	5,524.7	7	2,588.9
17	La Providence	28	1, 178, 6	10	371.4 6,318.5	75	318.3 3,733.8	18	::	1 23	5,183.0	- 6	ī.
18 19 20	St-Hyacinthe St-Joseph Remainder of county — Autres	341 16 93	21,653.1 417.0 2,245.2	147 8 39	263.4 711.6	4	144. 2 415. 3	14	459.2	3 18	214.5	1 1	=
21	St-Jean		20, 796. 4	176	6,520.1		4,414.2	11	1,502.3	24	4,836.4	6	1,509.2
22 23 24	St-JeanRemainder of county — Autres	16 312 56	1,121.2 18,622.6 1,052.6	132 36	255.1 5,767.8 497.2	55	215.0 3,854.6 344.6		1,316.6	14 8	4,487.1		=
25	St-Maurice		70,962.0	582	23,489.8		14,984.5		6,749.4	64	13,562.8	11	5,883.
26 27 28	Bale-de-Shawinigan	377	160.0 23,214.5 44,314.4	156 298	8,425.9 13,640.8		5,542.7 8,732.8	25	4,280.2 783.5	20 29	4.109.4 9,199.3	4 7	1,907.1
29	Remainder of county - Autres	194	3,273.1	124		85	-	20		15	254.1		-
30 31	Témiscamingue	14	31,001.0 361.8	9	11, 207. 6 283. 4	7	7,495.8	l -	4,039.8	48 1 8	1,485.9	-	5,162.
32 33	Rouvn	218	6,089.4 15,652.1	90	2,382.3 5,559.0	41	3,701.9	10	468.7 1,054.3	15	3,854.3 746.7	8 3	2,991.
34 35			2, 200. 4 1, 085, 8	11	977. 9 213. 8	3 3		1		1 2		2	140.
36	Ville-MarieRemainder of county — Autres	226	5,811.5	117	1,791.2	84			2,030.2		1,033.1		
37	Témiscouata	315	6, 293. 0								1,334.4		
38 39	Cabano	48	936. 8 701. 5	20 10	262.0	1	257.9	2	239.9	. 3	1 :	-	-
40 41	St-Joseph-de-la-Rivière-Bleue Remainder of county — Autres	25 216	595.4	9	1,436.	93				16			-
42	Terrebonne	1,022	38,347.3						3,123.7				
43 44	Ste-Agathe-des-Monts	- 94 300	5,721.1 12,947.3 1,786.8	37 129		21		2 16	716.4	10	1,711.	8 4	
45 46	St-Jovite	32	1,786.8	11	296.	1 8	:	6		-	L -		
47	Ste-Thérèse	. 106	5,128.0	54	2,370.	33	738.0	5 5		1 4	239.	řl ī	
48 49	Terrebonne	406	10,128.	255	4,631.	125	2,916.	42		1			
50													
51 52	Dorion		2, 145.5 735.3	17	309.	؛ اة	213.	7 3	73.	21 1			
53 54	Rigaud	. 4:	2,423.	14	921.	41 1	B  241.'			3	949. 267.	8 -	655.

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

							псогрогес		.,000 04 1	, LU.9	Buice							
	Auto	mobile	8		arel and	mate	uilding erials and	plian	iture, ap- ces, radio d home	P	Drug an applian	ce grou maceut	p :iques	Sec	ond hand	Oth	er retail	
_				1	sories group ments et	hardw	are group ériaux de	furnish	ings group	-	t accessoi	es de s	santé		group agasins	stor	s group magasins	ĺ
G	arages		g stations _ d'essence	acce	essoires	con	struction incaillerie	Soire	s, radios eublement		l'otal		stores _ rmacies	ď	occasion		détail	
No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	Nó.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	
-	Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes	No
	\$ 000		. 000		* 000		\$ 000		2.000		\$-000		\$1000		\$.000		\$'000	
15	303.2	17	679. 1	83	2, 194. 4	22	1,423.9	21	1,149.3	10		7	243.0	ı		50	1.728.1	1
5 2 8	103.7	7 3 7	428.8 122.9	66 12 5	1,929.6 196.2	14 4	1,304.7 63.0	14	907.7	8	236.8	5 1	- ::	=	_	34 5	1,174.1	2 3
8		7	127.4	5	68.6	4	56.2	5 2		î		i		1		ıĭ	431.1	4
7	150.9	27	1,954.2	99 2	6,477.4	18	1,135.2	41	3,920.4	19	1,033.0	18		3	5.1	66	4,087.8	5
7	150.9	21	1,693.6	97	::	16	==	39 1	Ξ	18	=	17	931. 1	3	5.1	5 61	518.0 3,569.8	6 7 8
6	128. 1	7	134.0	7	43.5	9	196.6	5	43, 5	_	_	_		-	_	12	453.4	9
10	245.3	21	678.8	50	1,229.6	28	1,314.2	19	731.0	8	305.6	7		4	173. 2	39	1.304.5	10
-1	=	1 7	175.4	1 13	357.4	-6	-	- 5	_	- 2	-	_	- E	- 1		- 1	1,304.5	11
6	150.6	_7	383.6	30	797.9	16 2	847.6	8	269.9 339.2 84.8	5 1	=	2 5	=	1 2 1	=	17	399.8	12 13 14
3		6		3	55.6	4	218.7	3	37. 1	- '	-	=	=	-1	=	14	581.1	15
8	296.4	23	612.0	81	2,775.8	22	1,310.3	25	1,810.7	8	585.2	7		3	11.9	54	3,481.0	16
5		8		71	2,714.6	17	1.074.1	20 20	1,551.5	7	=	6	==	3	11.9	35 35	538.3 2,389.6	17 18
-3		14	180.3	5	28.5	4		1 2		=	Ξ	= 1	=	Ξ	=	11	553.1	19 20
3	15.7	10	388.9	82	2,720.9	26	2,108.6	16	974.3	9		9		1		39	1,539.1	21
- 3	15.7	1 4 5	306.5	81		3 22 1	1,984.2	12 12	767.3	9		- 9	Ξ.	-1		35 3	986.7	22 23 24
ļ								Ů		-		-	_	_	_			
10	222.6	29	1,129.6	239	9,004.0	48	6,069.5	54	3,396.4	28	1, 174. 3	25	1,106.2	13	296.5	120	7,219.3	25
-4	172.2	13	329.1 626.8	89 134	3.181.9 5.691.9	19 25	2,000.5 3,884.5	23 30	2, 109, 7	10 17	- 359.4	10 15	359.4 746.8	2 10	::	43 65	2,231.9 4,556.7	27
- 1	50.4	8	173.7	16	130. 2	4	184.5	1		1		-	-	1		12	430.7	29
10	365.1	17	598.6	85 2	3,653.8	. 24	1,464.6	27 2	1,536.6	10	572.5	6	407.2	6	159.5	38	1,244.1	30
-3	Ξ.	. 4	276.4 242.2	10 53	449.5 2,776.2	4 9	638.6	6 11	415.3 767.7	3 5	=	2 3	169.0	- 5	Ξ.	11 20	267.8 777.9	31 32 33
=		=	=.	2	76.8	- 2 9		1 2 5	::	1	::	_1		=	_	1 3	46.3	34 35
6	106.8	8	80.0	11	123.4	9	319.3	- 5	230.4	-	-	-	-	1		3		36
13	657.8	<sup>7</sup> 7	92.7	34 8	372. 8 105. 4	6	131.9	9	103.5	3	36.0	2	77	-	-	10	75.3	37
2 2 7	==	ΞΙ	Ξ	5	26.5 69.8	3 - 1	61.2	2 3	: =	1	Ξ	1	-	Ξ	Ξ	2 2 1	::	38 39 40
ĩ		7	92.7	17	171.1	2	==	-4	44.0	1	Ξ.	=	=	=	=	5	51.5	41
25	562.6	29	1.047.5	141	2,898.7	56	3,433.6	37	1,455.7	16		15	779. 7	2		82	2,698.5	42
-2		2	- ::	17 71	322.7 1,922.4	17	323.2 899.6	.6 20	273.3 923.7	3 6	143.6	3 5	143.6 326.2	-,	Ξ.	9 30	211.2 1.099.8	43 44
1 - 2	==	- 2	Ξ.	2 4 20	296.6	4 2 5	607.0	-2	-	-1	=	- i	=	=	=	2 2		45 46
2 2 18	319.6	20	510.7	12 15	185.8 87.3	3 21	1,317.0	2 5 2	73.0	2 3 1	32.6	2 3	32.6	=	Ξ	11 7 21	560.0 383.2 312.8	47 48 49
												. ]		1	-			
-	122.8	10 2	329.0	15 6	222.3 128.4	14	350.7 171.6.	6	192.0	4 2	88.0	4 2	88.0	-	_	19	690.9 206.8	50 51
1 3	Ξ.	2		-6	80.1	-3	91.1	-2	=-	_1		2 1		=	Ξ	5 2 6		52 53
31	1	5	145.0	3	15.8	5	88.0	3		1		1		-	, -	6	33.0	54

TABLE 4. Retail merchandise trade 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over - Continued

_				popular	ation or over	r - Con	tinuea						
		All s'	tores total		Food and bev			mercl	eneral chandise		Automot	tive group	p
	Locality Localité		tores total Lous magasins	1	Total	combin	ocery and nation stores iceries et es-boucheries	March	roup  handises général	1	Total	de: March	vehicle ealers hands de es-moteurs
- }	i - T	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No.	·	لت	Ventes \$'000	لسل	Ventes \$'000	$\perp$	Ventes \$'000	$\vdash$	Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000
	Quebec - Confin	-	\$,000		\$.000		\$1000	( - <sup>)</sup>	\$'000	(-1)			
1	Verchères				2,228.9				692.5	26			
	Beloeil	46	2, 326, 5	20	670.4	10	499.5	3 3	86.0 80.1	7			1 2
2 3 4 5	McMasterville	26 23	376.0 1,244.1	ıl 81	203.8 245.9	rl 41	116.7	1 11		3		1	=
5	Varennes	27	647.1	12	260.3	: 5	183. 2	1 21		2 2	::		Ξ
6	Verchères	20 74	414.0 1,317.3		271.2 577.3	14	285.1	10	336.7	12	191.6	-1	- 1
8	Wolfe	160	3,966.6		1,416.0				1,125.0				
9	Disraeli	34	908.9	13	200.2	5		4		3	ıl	1	-:
10 11	Weedon Centre	18	831.7		220.0 995.8	) 5		2			221.1	1	==
12	Yamaska	150	4,044.8	1 1									-
13	Pierreville	35	1, 578. 1	1 14	1,108.9	4	927.1	1		3 7	- ::	-	-
14	Remainder of county - Autres	115	2,466.7	58	885.5	5 29	514.9	16		"			
15	Ontario	50. 119	116, 372,	18, 785	1. 265, 770, 4	8,869	728,630.5	3, 792	539, 471. 9	7,506	1,007,872.2	910	383, 369. 5
15	Algoma	1 1							1	1 1	3 10,358.9	11	6,265.9
17	Blind River		2, 264, 2	2 22	916.0	0 14	532.4	4	253, 1	1 3	3 472.2	2 1	
18 19 20	Sault Ste. Marie Thessalon Remainder of county — Autres	395 33 202	36.547.3 2.082.9	3 174 9 14	14,238.0 811.6	0 82 6 7	9,358.6 7 430.1	12	365.2	2 6	668.0	0 1	
-											1 15,423.0	13	8,428.9
21	Brent								3,618,5	61	1 12,074.4	4 8	7, 224. 9
22 23	Paris		5 5.567.8	4 180 8 32	1.857.6	6 14	922.8	8 8	384.0	10	0 1,768.1	1 4	
24	Remainder of county - Autres	184	7,688.0	67	1,988.0	0 36	1, 148. 8	24	901+7	50	1,500		
25	Bruce	. 626									7 747.3	3 1	1
26 27	Chesley	. 69	9 3,328,6	6 22	2 805.2	2 11	1 498.4	4 6	469.4	10	0 1,002.0	0 4	691.7
27 28	Port Elgin	. 45	5 2.326.4	4 13	685.0	ō 4	4 230.8 7 209.7	8l 5	337.6	6 9	9 768.9	1 . 1	il
29 30	Southampton	34	4 1,603.7 1 4.801.3	3 18	1, 775, 3	3 9	9 615.4	4 4	186.7	7   12	2 1.617.2	2 2	il :-
31 32	Wiarton		7 2,872.9	9 17	1, 234, 1	1 8	8 446.1	1 4	192.3	3 2 58	8 393.4 8 2,346.5	5 5	765.7
33													5,256.6
34	Eastview	. 96	6 7, 378.9 1 210, 919. 4	9 58 4 786	8 3,666.6 65,930.2	6 34 2 373		3 2 4 40	2		0 984.8 3 40,475.0		3,888.4
35 36 37	Ottawa	1,721	i -		_		-   -	- 1			.   ' -	- 1	7
	'					1			7.493.8	8 89	13,498.6		
38				1 27	7 1.867.1	1 ' 10	0 1,049.4			4 10	0 2.251.3	3 6	6 1,643.4
39 40	Hearst	42	2 3,428.1	1 15	5 1,061.8	8 4	4 218.1	1 2	2	- 5 - 1	5	. 2	2
41	Iroquois Falls Kanuskasing	. 62	4 345.2	9 20	0 3,148,9	: -	7 1,335.3	3 4	4 513, 1	1 7	7 1,519.0		
42 43 44	Smooth Rock Falls	4			2			- 1	1	1 28	6.342.1	1 5	1 1,038.8
44 45	Timmins	308				2 106	7,113.8 4,866.2		7 3,761.1	1 37	2, 147.	1 6	6 1, 277. 3
46		206											
47	Orangeville	91				2 3	3		6		9 1,804.9 5 571.9	9 3	6 672.6
48	3   Shelburne	39	1,971.8			1	377.3		538.5	3 27	22 474.	6l 1	il

<sup>1.</sup> One store included in remainder of county. - Un magasin compris dans le reste du comté.

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

								prus										
Τ						health e group	Drug and applianc		niture, ap-	Fur					_	mobile	A	
	er retail es group	Oth	ond hand group	Sec	iques anté	maceut	oduits phar t accessoir	Pr e	ces,radio d home hings group	pllan	ilding rlals and vare group	mater	arel and ories group	App	s	omonite	Auto	
15	- s magasin: détail	Autre de	agasins occasion	Ma d'o	stores		Fotal	. 1	ies, acces- es, radios eublement	Meub soire	rlaux de struction ncaillerie	cons	ments et		g stations s d'essence		arages	G
+	Sales	٠.	Sales		Sales		Sales		Sales		Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.
No	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	NO.	Ventes	NO.	Ventes	140.
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
6	367.6	19		1		3		3	347.5	10	416.7	12	205.0	23	284.9	11	424.1	12
1	164.1	5	. =	= 1	- :	1		1	215.4	3	::	2 2	44. 4 19. 7	5	185.6	3		_3 _
.0	45.0	2	=	_1		_i		_ i		- Î	::	2 3	48.9 48.9	4	- ::	1	Ξ.	-1
- 1 6	45.0 78.4	4 2 5	=	_	Ξ	=	Ξ	=	97.0	1 4	==	1 2	::	1	77.9	5	113.7	1 1 7
2 8	408. 2	11		1		1		1	133.8	4	103.3	5	137.0	13	63.0	7	142.0	. 8
0 10	66.0	5 2		_1		_1		_1	- ::	1 2	- ::	2 1	- ::	4 2 7	1 11	1		-1 7
-   11		4	-	-	-	-	-	=		1		2	31.5	7		5	1	7
1 12	655.1	17	-	_		1		2		- 6	116.8	4	235.6	22		4	77.4	5
	119.9 535.2	10	-	=	-	_1		_2	101.3	2	116.8	- 4	62.3 173.3	6 16	=	3	77.4	- 5
1	033.2	10							10110									
4 15	417, 885. 4	6, 721	7, 822. 0	467	110, 331; 8	1,852	113,469.9	1,957	180, 491. 4	2, 171	261, 947. 7	2,789	321,641.6	5, 931	166, 665. 9	3, 991	44,638.9	1,258
	1,715.4	57	50.7	5		20	1,407.4	21	1,365.0	27	3,700.3	31	5,438.9	83	1,619.4	34	969.5	18
- 17 4 18	1,405.4	3 36	50.7	- 5	==	14	1.084.2	1 15	1,234.2	· 22	2,815.2	2 19	5,145.4	71	1, 184. 2	21	280.3	-5
-   i9	206. 4	. 15	Ξ	=	::	1	=	1 4	===	2	496.0	9	128.6	6	284.7	3 9	=	12
	7.581.9	101	151.3	10	1,208.9	20	1,333.1	23	3,375.1	38	4,501.0	36	5,984.0	93	2,466.4	61	557.3	26
1 23	5,961.8 324.1	69 11	43.2	5	==	14 3 3	1,066.7	16 3	2,910.0 386.1	28 6 4	2,579.8 440.2	23 3	5,668.7 264.1	80 9	1.306.7 171.4	25		11 1 14
0 24	1,296.0	21		2	136.8	3		4	79.0	4	1,481.0	10	51.2	4	988.3	33	274.9	14
	3,576.4	83		21		20		20	961.5	24	3,040.3	52	1,304.3	54	1,373.7	53	573.4	22
7 27	191.0 294.7	7 9	_	=	67. 1	2 3	67. 1	2 3	124.9	1 3	321.7 372.9	5	144. 1 192. 4	5 9	100. 1	3 4 3	Ξ.	- 2
4 28	192.4	8 3		=	-:-	2 2 3	::	2 2 3 2	- ::	1 1 4	158.3 304.3	4	48.7 66.6	3	206.0	2	- 1	-2 3
7 31	208.9 406.7	. 6	<u> </u>	-,	128.7	2	128.7	3 2	233.1 55.4	3	289.3 287.1	4 3	362. 1 200. 2	10 11	110.2 79.5	- 4	96.9	11
5 32	2,258.5	42		1	-	6		6	378.6	11	1,306.7	25	290.2	13	723.2	34	391.3	16
	28, 183, 8	277	322.6	23	5,038.0	82	5,418.1	90	8,672.1	67	11,781.7	74	19,643.5	246	7,469.0	121	2,197.9	44
0 34 2 35 - 36	1, 275.0 25, 228.2	14 245	322.6	23	4,853.6	79	5,233.7	87	::	65	366.3 11,056.4	62	19,468.5	240	287.1 6,907.0	99	1,844.1	27
6 37	1,680.6	18	Ξ	=		_1	Ξ.	1		1	359.0	-8	Ξ.	1	274.9	17	=	15
	2,623.5	77	84.8	10		29	1,428.7	31	1,459.7	27	3,415.7	35	5,998.7	105	1,547.4	37	745.4	15
1 40	205. 1 187. 1	6		=	-:-	2		2	122.2	4 2	361.9	5	599.4	9	==	1	Ξ.	- 1 - 3
1 41	226.1	- 9	=	=	Ξ.	3	-22	3	386.6	7	Ξ.	-3	1,001.8	9		1	359.9	_3
- 43 7 44 5 45	1,508.7 496.5	35 21		- 8 2	572.1	12 11	406.1	13 12	756. 8	10 4	1,780.7 955.9	12 14	3,123.3 931.0	50 30	581.8 447.3	12	146. 2	3 8
				-	237.3	7	237.3	7	259.3	11	1,060,4	16	569.1	19	486.5	20	666.3	9
	1,946.8	41		-	127.8	4	127. 8	4	209.3	3	489.0	8	448.3	15		7		3
3 47	818.3	17		=		2		2	96.9	5	413.6	5				1	-	

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over - Continued

				popula	tion or ove	- COI	itinued						
	÷		tores total		Food and bey	_		merc	eneral chandise	*	Automot	ilve grou	р
	Locality Localité		tores total ous magasins		Total	combin	cery and atlon stores ceries et es-boucheries	Marc	handises général	,	rotai .	Marci	vehicle alers hands de es-moteurs
•			Sales		Sales		Sales		Sales		Sales	No.	Sales
No.		No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes
	Ontario - Con, - suite		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1	Dundas	252	13,594.2	76	3, 142.0	44	2,016.8	36	1,586.7	43	3,558.0	5	1,743.5
3	Chesterville	33	2, 182.9	9	433.9	4	129.8 304.4	4	409.2	6	552.9 327.2	i = 1	=
4	Iroquois Morrlsburg	24 57	1, 253, 4 2, 397, 1	18	414.7 1,004.2	9	545.2	4		7	284.0	i – i	_ =
6	Winchester Remainder of county - Autres	37 101	3, 867. 9 3, 892. 9	10 31	496.3 792.9	21	424.2 613.2	23	157.0 865.4	6 21	1,611.7 802.2	1	::
7	Durham	358	20, 295. 2	118	5,601.8	73	4, 116. 7	38	1,797.4	66	5,879.6	8	1,509.8
8	Port Hope	88 108	5, 339. 4 8, 233. 1 6, 722. 7	32 30	1,563.7 2,563.6	22 17	1, 173.9 1, 865.4	5	433.0 412.5	11 14	1,186.1 2,039.3	2 3	798. 2
10	Remainder of county - Autres	162	6, 722. 7	54	1, 474.5	34	1, 077. 4	26	951.9	41	2,654.2	3	••
11	Elgin	693	42,569.5	203	11, 290.8	91	7, 234. 1	58	4,070.1	134	13,536.6	14	4, 977. 6
12 13	Aylmer	95 39	6, 344. 6 952. 1	25 24	1,503.0	10 7.	880.5 340.6	5 2	374.3	19	2, 201.1	_4	872.5
14	St. Thomas	275	24,885.8 1,057.6	70	511.4 6, 975.8	31	4, 583. 1 190. 7	10	1,940.0	40	8,270.6	_5	3, 119.9
15 16	Remainder of county - Autres	32 252	9, 329. 4	77	280.1 2,020.7	39	1, 239. 2	39	1,656.7	68	2,741.7	5	985.2
17	Essex		189, 764. 2		68, 416. 2	423	36,845.5	107	15,216.3	371	41,265.8	32	16,544.1 647.8
18 19	Amherstburg	71 29	4,280.2 1,924.3	30 10	1,607.2 672.3	15 4	* 861.3 396.5	4 3	256.0	11 3	1,367.8 590.9	3	_
19 20 21	Essex Harrow Kingsyllle	62 44	8, 092. 9 3, 454. 7	20 14	1, 267. 6 885. 1	9	759.6 357.7	4 2	269.9	13 8 7	1,920.6	4 3	445.5
22	Kingsville	52	3,072.4 780.9	18 12	1,009.9 360.1	8	758.9	4	429.4	7 5	621.3 244.1	2	
24	La Salle	153	13, 130, 4	47 24	3, 710.3 1, 617.8	19	2, 234. 7 850. 5	8 2	835.2	19	4,086.0 383.5	4	1,078.8
26	Riverside Tecumseh	47 39	2,799.6 2,037.0	20 10	905-1	11 8 2	608.8	3 2	121.9	8 7 8	311.2 417.1	1	-:
21 22 23 24 25 26 27 28 29	Tilbury	1,340 484	1, 768.8 130, 474.5 17, 948.5	610 229	48, 066. 3 7, 729. 9	233 103	25, 669. 9 4, 036. 4	37 37	11, 758, 1 1, 217, 7	163 119	26, 236, 4 3, 979, 3	8 5	12, 611-6 492-2
30	Frontenac	562	51,370.8	188	15, 821. 2	107	9,850.2	68	5, 240. 9	77	11,224.3	7	4,359.7
31 32	Kingston	376 11	43, 975.6 381.7	119	13, 416. 1 211. 9	62	8,518.2	12	::	41	9,912.2 115.2	7	4, 359. 7
33	Portsmouth	175	7,013.5	65	2, 193. 2	43		55	2, 497. 3	33	1, 196. 9	Ξ	-
34	Giengarry	185	7,626.7	67	2,005.8	39	1, 245.0	33	1, 153.7 225.5	26 8	1,792.0 804.0	5	697.3
35 36	Alexandria	133	2, 782. 7 4, 844. 0	15 52	667.8 1,338.0	33	264.1 980.9	27 27	928-2	18	988.0	4	=
37	Grenville		11,002.0	82	3, 130. 8	44	2,018.2	36	1, 676. 1	41	3, 219. 7		1,686.0
38 39	Cardinal	30 35	1,281.7 2,375.5	17 11	620.6 394.6	8 5	420.1 304.1	5	570.2	2 9	::	1 2	::
40 41	Prescott	72 97	3, 849. 4 3, 495. 4	25 29	1,414.8 700.8	13 18	873.6 420.4	27	207.8 898.1	21	934.0 1,052.5	2 2	::
42	Grey	756	41,969.6	208	9,348.6	130	6,931.2	102	5,246.7	162	13,957.6		3,684.8
43 44	Durham Hanover	50 68	2,623.7 4,516.0	12 19	463.0 1,297.0	5 11	330.0 753.6	6	201.9 638.1	11 13	1,058.1 1,460.8	-3	769.2
44 45 46	Markdale Meaford	28 70	1, 183.8 3, 685.7	18	256.3 687.7	5 8	185.2 441.9	5	261.5 283.1	16	441.2	2 3	-:
47 48	Owen Sound	234 306	20,720.4 9,240.0	68 82	4, 955. 8 1, 688. 8	51 50	4, 123. 1 1, 117. 4	10 70	1,769.5 2,092.6	33 83	1,385.1 6,756.2 2,856.4	3	1, 183.9 928.0
49	Haldimand	357	21, 138.7	99	4,869.7	52	3, 287. 4	40	1,674.3	75	6,520.8		2, 987. 4
50.	Dunnville	113	8,393.6	32	2, 287. 9	13	1,422.6	7	619.0	21	2,370.3 1,002.6	5	1, 183.8 871.9
51 52	Caledonia	57	3, 135, 2 3, 600, 7	15 13	654.1 754.4	8 9	557.3 628.8	5 6	151.9 183.4	10	1,486.0	3	871.9
53	Remainder of county - Autres	143	6,009.2	39	1, 173. 3	22	678.7	22	740.0	37	1,661.9	ļ	
54	Hallburton	120	1,712.2	48	1,958.9	. 26	1, 197. 9	25	1,075.9	22	1, 159.7	1 5	747-3

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtes ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

	Auto	omoblle	s	App	parel and	mate	ullding erlals and ware group	plian an	iture, ap- ces, radio, d home nings group		Drug and appilance of the control of	e grou maceu	p tlques	Sec	ond hand	Oth	er retail	
	Total	- 1	ng stations d'essence	Vête	ements et cessolres	Mat	érlaux de struction Incaillerie	Meubl soire	es, acces- es, radios eublement		Total		stores _ rmacies	M	agasins occasion	Autre	es group s magasins détail	
No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	. Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	ING.
17 1	428.5	17	417.8	20 4 3	458.1 107.4	13 1 2 7	939.0	10 1	158. 4	5 1		- 5		1		48 7	3, 573, 4 629, 1	1 2 3
1 10	104.8 212.0	1 3 9	159. 2	7 5 1	131.6 141.8	7 2 1	185.7	1 2 1 5	40.0	1 2 1	=	1 1 -	=	_ _ 1	Ē	10 8 18	186. 1 594. 3 835. 1 1, 328. 8	5 6
18 1 1 16	742.8	24 4 4 16	867.8 294.8 197.1 375.9	32 11 18 3	1, 221. 0 459. 7 679. 1 82. 2	28 7 10 11	1,978.6 762.0 748.3 468.3	12 4 4 4	459.9 154.6 196.2 109.1	10 3 4 3	556. 2  253. 9	10 3 4 3	556. 2 253. 9	3 1 - 2	93.5	53 14 21 18	2, 707. 2 583. 1 1, 340. 2 783. 9	7 8 9 10
24 2 1 3 - 18	632-6  60-5 504-2	71 5 3 20 2 41	1,917.9 209.1 885.0 715.8	70 15 - 45 6 4	2,811.8 473.3 2,148.7 152.8 37.0	59 8 1 21 7 22	3,118.2 670.5 1,190.0 1,034.9	33 6 - 18 2 7	1,854.5 314.3 1,251.9	23 3 2 12 1 5	946. 3 175. 2  90. 8	21 3 2 10 1 5	175.2 544.1 90.8	6 - - 5 - 1	26.9 - - - -	107 14 6 54 4 29	4,914.3 632.9 201.1 2,504.9 69.2 1,506.2	14
53 2 2 2 2 2 3 1 3 - 17 21	1.803.0 	212 5 - 6 4 2 2 8 6 3 6 87 83	6, 949. 6 74. 1 	248 10 5 7 6 8 - 21 1 3 5 7 172 10	16, 066. 2 224. 4 89. 7 285. 8 153. 4 198. 8 1, 053. 3 141. 2 13, 667. 8 185. 8	138 2 3 4 4 3 - 9 5 3 1 75 29	11,099.4 187.6 631.5 571.8 174.1 	115 4 - 4 2 4 1 13 - 1 2 72 12	14, 376. 3 177. 5 237. 5 322. 2 769. 9	94 2 1 2 1 2 1 4 4 4 1 1 68 7	5, 793. 0    186. 8  4, 359. 7 348. 4	86 2 1 2 1 2 1 4 4 4 1 61 6	186.8	23 1 - 1 - 1 - 2 - - 1 - 2 - - 1 - 3	351.6       314.2 3.6	235 7 4 7 7 5 3 30 3 1 1 2 128 38	17, 179, 4 301, 8 307, 3 3, 357, 9 448, 5 185, 4 79, 5 1, 589, 2 45, 6 1, 878, 9	19 20 21 22 23 24 25 26 27
15 5 - 10	598.3 298.2 300.1	36 14 2 20	1,661.5  576.3	68 66  2	5, 795. 5  	29 21 1 7	3, 555, 5 2, 847, 9	24 23 1	2,960.7  -	27 22 1 4	1,625.7 1,496.2	24 21 1 2	1,591.7	7 7 -	79.6 79.6 —	74 65 1 8	5,067.4 4,825.8	30 31 32 33
6 2 4	101.3	11 3 8	362.5 148.3 214.2	11 6 5	241.3 	12 6 6	541.5 423.8 117.9	4 3 1	185.7	3 2 1	76.8	3 2 1	76.8	- -	-	29 6 23	1,629.9 273.6 1,356.3	34 35 36
8 - 1 1 6	223.4	18 1 3 4 10	493. 7  215. 2 201. 6	16 4 - 11 1	424.6  297.2	9 2 1 5	637. 8  335. 8	9 1 2 5 1	237. 4  147. 2	7 1 2 3 1	243. 1  104. 3	7 1 2 3 1	243.1  104.3	=		34 3 5 10 16	1, 432. 5 107. 4 148. 9 408. 3 767. 9	37 38 39 40 41
42 2 3 - 4 4 29	1,112.0  76.7 219.4 546.3	66 3 5 3 5 14 36	1,557.0 108.0 143.1 74.3 125.6 480.3 625.7	76 5 9 2 8 43 9	3, 351. 0 407. 6 241. 8 2, 417. 6 121. 7	54 6 2 5 15 20	3, 135, 9 242, 7 180, 8  1, 368, 3 940, 7	31 2 4 1 2 15	1,582.3 163.3  1997.9 271.7	28 2 3 1 3 11 8	1,058.4  138.1  110.3 555.9 158.6	26 2 3 1 3 11 6	138. 1 110. 3 555. 9	3 3 -	16.9 - - - 16.9	92 6 7 3 13 36 27	4, 272, 2 374, 1 230, 5 108, 2 567, 6 1, 882, 3 1, 109, 5	42 43 44 45 46 47 48
20 4 2 1 13	608. 5 133. 8 340. 2	30 6 1 2 21	907.5 256.6  504.6	29 15 5 6 3	814.6 529.9 84.3 129.8 70.6	29 8 5 6	1,859.7 636.2 440.4 326.6 456.5	19 9 1 5 4	766.3 442.0 206.2	11 4 2 2 2 3	168.3	11 4 2 2 2 3	168.3  67.2	2 _ _ 1	- - -	53 17 4 8 24	4, 156.8 1, 340.0 654.9 438.9 1, 723.0	49 50 51 52 53
5		11	218.7	.5		7	258. 2	1		2		2		1		9	51.4	54

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over - Continued

				populat	ion or over	- Con	tinuea						
Ì		All of	tores total		Food and be	-		mer	eneral chandise		Automot	ive grou	p .
	Localité		ous magasins		Total	combin Éni	cery and ation stores ceries et es-boucheries	Marc	group 		Fotal	Marci	vehicle alers nands de es-moteurs
		No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No.		NO.	Ventes	140.	Ventes		Ventes	-110.	Ventes	110.	Ventes		Ventes
	Ontario - Con suite		\$'000		\$'000		\$*000		\$'000		\$'000		\$'000
1	Halton	444	34, 238.5	143	12, 472. 9	72	7,822.5	28	1, 616.0	91	9, 422. 3		4,847.3
2	Acton	49 74	2, 516. 2 7, 553. 1	17 18	773. 1 3, 256. 4	8 10	485.6 2, 247.1	2	::	8 14	807.2	5	1, 210, 9
2 3 4 5 6	Georgetown	59 52	4, 897. 5 3, 770. 8	21 17	1,990.8 996.9	117	899. 2 654.0	4 5	201. 2 304. 9	9 7	986. 8 628. 7	4 2	867. 5
6	Milton Oakville Remainder of county – Autres	91	11, 303, 7	25	3.984.2	8	2, 525, 7	4	397.7	12	3, 454. 6 1, 667. 7	6	2, 148. 5
7	Remainder of county - Autres	. 119	4, 192. 2	45	1, 471. 5	28	1,010.9	10	377. 6	**	1,001.1	*	
8	Hastings		63, 386. 2	263	17, 581. 5	157	11,959.8	101	6,732.0		20,627.7		10,083.7
9	BancroftBelleville		2,059.0 29,691.9	13 74	397. 2 8, 287. 9	7 35	304. 4 5. 389. 3	6	450.8 2.667.0	10 49	711.7 8,764.9	9	4, 296. 5
11 12	Deseronto	27 37	1,055.2 976.4	12	391.6 444.1	8 9	5, 389. 3 287. 7 360. 9	1	80. 2	5	369. 3 202. 0		
13	Madoc	45 28	3 614 7	11	920.7	6	538. 5 278. 3	4	170.9	11	1,801.3 262.7	1 4	962.8
14 15	Marinora Stirling	35	1, 346. 3 2, 865. 0	7 1	438.4 322.7	5 5 27	2,827.2	1 4	530.9	8	1, 354. 4 3, 729. 5	1 3	2, 405. 6
16 17	Trenton	138 41 208	12, 367. 3 2, 891. 3	48 11	4, 144. 1 707. 5	5 5		4	274.4	10 53	1, 438, 3	1 5	1, 20 2. 7 219. 7
18	Remainder of county - Autres:	208	6, 519. 1	67	1, 527. 3	50	1, 286. 4	66	2, 356. 4	53	1,993.6	1 3	219.1
19	Huron	702	35, 929.9	165	6, 550. 0	78	3, 868. 7	113	4, 593. 9		11, 378. 4		4, 423. 4
20	Clinton	67 63	3, 475. 7 5, 063. 0	17	943. 1 523. 2	6 5	488. 9 249. 8	6	238. 2 645. 8	9 10	880.3 1.784.1	-4	1, 50 1. 4
21 22	Goderich	117	7, 548. 5	32	1, 640. 2 746. 4	14	958.9 496.3	8 3	564.4	23	2, 675. 8 1, 279. 9	il 6	1,330.2
23 24	Seaforth	51 68 336	3, 255.7 4, 624.0	12 14 78	843.0	7 7 39	607.0 1.067.8	82	102. 2 394. 7 2, 648. 6	12	2, 058. 2 2, 700. 1	3	682.4
25	Remainder of county - Autres	336	11,963.0	78	1, 854. 1	39	1,067.8	82	2, 648. 6	12	2, 100. 1	1	002. 4
26	Kenora		28, 617. 2		10, 142, 2	71	5, 686. 8	91	5, 981. 4		6, 364. 6		3, 321.0
27 28 29	Dryden	41 21	5, 960. 2 908. 5	16 10	1,630.8 491.4	6 8	11	3		9 2	2, 560. 4	-	841.0
29 30	Kenora Sioux Lookout Remainder of county — Autres	106	10, 867, 4	50 16	4, 492. 6 1, 565. 2	25 6	2, 803. 0 843. 7	4 2	691. 8	1 3	2, 399.0	2	1, 677. 8
31	Remainder of county - Autres	179	3, 243. 0 7, 638. 1	53	1, 962. 2	26	844. 5	82	4, 279. 4	20	556. 4	1	
32	Kent	972	74, 887. 2	332	19, 299. 6	149	11, 237, 1	77	7, 408. 6	198			
33	Blenheim	66	5, 722. 6 37, 199, 7	16	1, 00 2. 1 9, 30 3. 0	8 45	636. 1 5, 342. 2	5 11	3,664 8	14 53	1, 60 1. 9	2 5	2, 40 2. 8 57 5. 9
34 35 36	Dresden		3, 109. 0 3, 567. 0	18	874.8 1,050.0	9	520. 5 600. 3	3	125.8	12	868. 1	4	575.9
37 38	Tilbury	30 131	1, 948. 9 8, 383. 5	8 45	568. 2 2, 836. 8	1 2	1,743.0	1 8	911.4	1 5	830.0 1,628.1	5 2	::
39	Wheatley Remainder of county — Autres	28	1,827.5	10	446. 1 3. 218. 6	4 50	1, 826. 2	3	109. 3	4		2	2, 545. 7
40	Remainder of county - Autres	280	13, 129. 0	101	3, 218. 6	30	1,020.2	43	2,032.3	1	1,02	] '	2,010.
41	Lambton	790	59,014.4	271	18, 559. 6	127	11, 427. 3	66	6, 269. 7	158	16, 586. 9		4,811.2
42	Forest	45	3 392 5	9	481.8	3	144.1 756.3	3 9	329. 1 429. 2	11	1,749.4	1 1	
43 44	Petrolia	1 9	3, 985. 9 402. 0	6	1, 225. 6 333. 5	3	198.6	- 11	3, 290, 2	1 1		-	-
45 46	Sarnia	35	37, 224. 6 2, 778. 2	133 10 97	13, 172.0 340.8	1 7	8, 246. 7 274. 4	3	186, 1	1 6			_
47	Remainder of county - Autres	292	11, 231. 2	97	3,005.9	50	1, 807. 2	40	2, 035. 1	84	3, 216.	۱ ۱	1
48	Lanark		29, 083. 5	155	8, 362. 5	92	5, 270. 2	53	2, 976. 5	71			
.49	Almonte		2, 300, 5	19	817.8 1,585.3	10	566.7 943.0	3	243. 4 310. 5	1 6	439. 6 1, 205. 4		840.
50 51	Perth	91 139	4, 696. 4 6, 389. 2	29	1, 585. 3 1, 950. 9 3, 496. 4	14 30	1, 223. 8 2, 092. 1	5 7 7	669. 3 702. 0	13	1,802.8	8 3	2, 574.
52 53	Perth Smiths Falls Remainder of county — Autres	102	12, 811. 8 2, 885. 6	22	3, 496. 4 512. 1	18	444.6	31	1,051.3	26	664.0	-	2, 314.
٠.		511	31, 472. 6	161	8, 730. 4	85	5, 319, 9	61	3, 844. 7	106	7, 379,	, ,	1, 533.
54 55	Leeds	168	16,784.9	54	4, 614. 6	24	2 914 0	1 .	1, 439, 7	24	3,676.		
56 57	Gananoque	87 256	6, 069, 2	: 30	2,099.4 2,016.4	15	1,056.7	1 4	252. 4	14	1, 624. 2, 079.	7	923.
01	. I was alluct of county - Autres	200	. 0,010.0		2,019.4	. 10		10					100

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,600 ou plus — suite

							<u> </u>			_				_				_
	Auto	mobiles				В	aliding	plian	iture, ap- ces, radio	D	Drug and appliance	e group	•	800	cond hand	Other	er retail	
				App	arei and ories group		rials and ware group	ຄກ	d home nings group		t accessoir			See	group		es group	
G	arages		g stations _ d'essence	Vête acce	ments et essoires	Maté	riaux de struction incalilerie	Meubi	es, acces- s, radios eublement		Total		stores  macies		lagasins occasion		magasins détali	
No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Saies Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No
	\$'000	-	\$'000		\$'000		\$1000		\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000		\$'000	
18	585. 7	46	2, 375. 4	38	1,893.3	29	2, 624, 4	25	1.041.6	17	1, 129, 0	17	1, 129. 0	5	34. 1	68	4,004.9	1
	167.6	3		8 8	201.7	5	289.6	2				2		-	_	5	146.5	2
3 2 2 2	-:-	6 3	481.5	8	468. 4 505. 7	4 5	305. 2 454. 6 450. 2	6 2	319.7	2 4 3 2 5	314.8 165.7	4 3 2 5	314. 8 165. 7	3	- ::	14	812.2 539.4	
_2		1 3	343.3	6 4 12	177. 8 539. 7	8	450. 2 1.075. 1	. 3	133. 2 353. 1	. 5	403.3	2	403.3	_1		17	982.1 1.096.0	5
7	207. 5	30	1, 146.8	= 1		3	49.7	4	****	i	100.0	ĭ		-	-	15	428.7	Ĭ
27	803.8	93	3, 272. i	94	4, 393. 5	52	3, 938. 4	39	2,462.6	26	1, 444. 0	26	1,444.0	7	53.4	111	6, 153. 1	
5	133.3	25 3	1,612.0	40	164.3 2,648.0	16	159.7 1.537.0	2 18	1.598.0	1 8	555. 1	1 8	555. 1	-3	36. 3	50	123.6 3,597.7	10
-2	-	3	99.4	1 3	42.9		75. 2	- 1	-	2		2		٦	=	4	155. 8	11 12
2		4 3	131.1	4 3 6	148. 9	2 3 5 3	227. 3	2 2		2	- ::	2 2	- ::	1	- ::	2 5 3	144.0 93.5	13
_ī		3 10	120.4 87.0 323.5	23	140.6 1,110.2	2 8	1, 121, 0	9	536. 1	2 2 2 6	407. 2	2 2 6	407. 2	=	=	19	-802. 9 788. 3	15
11	320.0	36	763. 3	5	96.6	3	132. 7	.3	98.3	2	401.2	2	401.2	1		2		17
**	320.0	30	103. 3	'	1	,	249.8	1		-	l	-	-	1		15	358. 2	18
27	736. 4	69	1,544.2	53	1, 688. 9	55	3,854.5	38	1,160.9	17		17		, 1		124	6,107.9	19
2	::	5	100.5	7 7	251. 8 226. 6	9	420.4 181.4	3	241.7	2 2	::	2 2	11 ::	-,		14 15	494.4 1,388.0	20
1 2 3 2	102. 3	9 2	387. 3	15 6	459. 0 266. 2	6	896.0 407.9	11	319.5	4	149.0	4 2 2	149.0	ΙĒ	=	18	844.6 255.0	22
17	341. 2	3 46	67. 3 872. 5	8 10	303.8 181.5	5 25	271.2 1,677.6	6 9	134. 1	4 2 2 5	126. 3	2 5	126.3	Ξ	=	13 55	485. 2 2, 640. 7	24
10	377. 1	18	597. 2	26	1,623,7	21	2,095,7	5		8	546.4	8	. 546.4	1		38	1, 401, 6	26
-	=	2		2 3		5 2	653.6	1		2		2		-	-	3	40.6	27
2		3	159. 0	14	26.3 1,163.5	5	869.5	-4	387. 1	1 2	- ::	1 2	- ::	-1		15	107. 8 689. 8	29
7	::'	11	199. 9	3	253. 3	5	255.6	Ξ	=	1 2		1 2	==	=	=	3 14	74.0 489.4	30 31
33	967.7	107	3,771.8	103	5, 435. 3	61	6, 866. 5	46	3, 462. 4	31	1,910.1	29		9	69. 2	115	8, 340. 7	
8 1 2	329.9	8 26	454.4 1,365.6	46	.317.4 3.520.4	17	1,660.6 2,104.6	20	2, 30 3. 0	13	135.7	12	135.7	1 2	- ::	12	580. 4 4, 686. 6	33
1 2	::	4 2	107.8	6 8	194.1 236.1	5 3	319. 2	2		2 3	. 95.1	2 3	95. 1	1		5 8	579. 2 218. 6	35
-3	96. 6	3 9	303.4	21	120.9 864.1	3 13	1, 192. 6	2 4 2 7	332.4	1 5	209.0	1 5	209.0	1 3	14.0	10	395, 1	37
18	411.0	54	1,409.2	3	70. 0 112. 3	3	226. 4 840. 1	2 8	514. 2	1 3	203.0	1 1	203.0		14.0	24	1, 490, 8	39
			1, 100. 2	ı i	1120	- 1	010.1	٥	314. 2	,		*			-	-1	1, 430. 0	1
22	861.9	97	3, 539. 5	73	4,090.2	58	4, 116. 6	50	3, 672. 4	30	1, 336. 6	29		5	71.4	79	4,311.0	
1		6	657.6 171.8	7	83. 8 148. 4	6 3	469. 1	3	86. 2	2 2	::	2 2	- ::	-1	T.	6	107. 8	42
4	· [2]	1 24	1, 287. 3	56	3,678.1	18	2,022.5	31	3, 181. 6	17		16	977.6	 3		36	2, 493. 1	44
16	618.9	3 59	1,317.3	4	, ::	26 26	30 2. 3 1, 21 2. 4	10 10	266.6	7	129. 5	7	129.5	-1		6 23	338.8 1, 270.6	46
9	298. 1	35	1, 261. 5	54	1,781.6	25	2, 163, 9	20	1, 090, 7	18	623.6	18	623.6	3	28. 0	73	3, 550. 1	48
i 1		2 3	- ::	10	475.8	2 7		1		3	89.8	3	89.8	_	-	7	259. 1	49
1		5	228. 9	13	457. 9	3	520.7	6	166.0	4	139.9	4	139.9	1 1 1	- ::	12 17	292.1 549.2	151 .
3	110.7	21	252. 3 519. 2	17	624, 4	6	643. 1 216. 9	8	644. 5	5 2	122	5 2	==	-i	=	24 13	2,088.7 361.0	52 53
9	255.5	73	1,799.5	46	2, 161. 5	32	2, 270. 6	25	2, 517. 8	10	698.8	10	698. 8	5	75. 2	65	3, 793. 9	54
3	63.9	10	424. 4 208. 4	27 13	1, 232. 0	8	1,066.3	-16	2,049.1	5		5		2		24	2, 236.3	55
6	191.6	56	1, 166. 7	13	186. 3	21	389. 0 815. 3	4	247. 9 220. 8	2 3	::	3	::	1 2	1 33	15 26	530. 1 1, 027. 5	56
641	3-11																	

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000

		Alls	stores total		Food and be	-		merc	General rchandise group		Automof	otive grou	ıp
	Locality Localité		tous magasins		Total	combine	ocery and nation stores iceries et	Marc en	chandises general		Total	Marc	or vehicle lealers chands de
	1	-	Sales	-	Sales		es-boucheries Sales		Sales	+-	Sales		les-moteurs Sales
No.		No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes
-		+	\$'000	-	\$'000	-	\$'000		\$'000	-	\$'000		\$'000
	Ontario - Con suite		1 '				( !						l _
1			13, 355, 8		2,998.6								
3	Napanee	102 158	9,040.6 4,315.2	31 53	1,980.8 1,017.8	16 24	1,344.4 587.7	41	639.9 1.199.0	15 41	3, 144.8 1, 381.8		
4			79. 773. 8		25, 133. 0		15, 512, 3						
5	Beamsville	36 53	2,479-2 5,206-7	9 17	632.2 1,515.3	5 7	590- 2 807- 6	5		4 9	1.501.3	3 2	
8	Merritton	. 33	1,615.4	20	867.8	13	563.0	1		5	211.4	- 1	1 -
8	Niagara	33	1, 916, 9	15	804.8 1,099.9	3 7	534.5 737.3	- 1		4			-
10 11	St. Catharines	519	56, 909, 5 10, 239, 3	187	16,827.4 3,385.6	l 81 l	10.401.0 1,878.7	20		59 58		9 2	8, 533.
12			5, 819- 3		1.577.8								
13 14	Little Current	34	2,040.0 3,779.3	14	879. 4 698- 4	4	404.9	1		8 22	443-9	2	
15		"	152, 221, 3		41,741.6				16, 253, 1	285	38, 357. 4	23	10, 173.
16	London	1.053	125,681.9	339	34,361.3	158	20, 418, 4	30	13,565.8	139	30,099-3	3 8	7.605.
17 18	Strathroy	85 491	5, 360. 7 21, 178. 7	1 22	1,263.7 6,116.6	7) 11	832.3 3,873.5	1 7	508-4	15	1,624.3	3 3	975.4
19			21,871.5		8, 144. 3								
20 21	Bracebridge	47	4, 094. 4 4, 043. 3	13 27	1. 477. 5 1, 725. 3	13	770.8 749.2	6 8	469-2	1 7	953. 6 720. 2	1 5	. ::
21 22 23	Huntsville	73 75 179	4,043.3 8,152.1 5,581.7	19	1,725.3 2,690.6 2,250.9	3 7	1,699,1	. 5	1.133.5	13	2.680.6	6 1	.1
24					13, 514, 2	l i	1				.,		
	Mattawa	46	3, 150-4	24	1,650.2	13	984.8	3	74.1	. 3	655.8	- 1	-
25 26	North Bay	222	26, 494, 1	. 86	8, 233, 0	)i 31 i	4,880.2	! 9	9   2,737.0	1 24	7, 491. 4	1 5	·
27 28	Sturgeon Falls	-69 171	5,403.0 6,105.8	30	1,900.8 1,730.2	3 18	1,088.8	5 5	608-2 1,768-4	41	1.854.2	21 -	.  -
29					9, 101. 1								
30 31	Delhi	80 52	5, 082. 7 1, 763. 5	29	1,320.2 882.7	7 10				10	115.5	5 -	-
32	Simcoe	.   175	16,070.6	47	4, 588. 9	21	2,747.7	8  1		29	4, 258, 3	5	
33 34	Waterford	43 253	1,934,9	11	454.9 1.854.4	8	395.5	4		71	255. 7 1, 710. 6	7 1 2	1
35					5, 852. 7								
36 37	Campbellford	. 91	1,719.1 4,547.1	17 28	537.7 1,063.8	15	685.9	5	310.5	14	1.461.7	7 4	278.
38	Cobourg	. 128	7, 720, 9	40	2,629,6	5   20	1,688.3	3 5	419.2	18	2,036.4	1 8	1, 213.
39 40	Colborne	30 175	1, 252, 6 5, 203, 7	10 50	1, 208, 4	2 1 33	311.9 744.5	41	1, 169- 1		302.1	1 2	:
41									-,				9, 485.
42 43	Beaverton	. 39 425	1,321.3 46,735.4	1 178	14.468.4	1 98	9,519.3	12	3 266.4		12,945,8	8 6	7, 732
44	Port Perry	40	3, 342. 1	ll 12 l	603.5	5 4	262-6	3 4	176-7	1 4		e   _	
45 46 47	Whitby	62 301	2, 927, 5 5, 991, 6 11, 953, 2	20	612.7 2.064.7 3,202.0	7 13	1,592.5	5 3	3	11	1,903.9	9 4	790
48		1 1					141			i			5, 238
49	Ingersoll	. 115	8,550.3	36	2,118.2	2 16	1, 119, 7	7	7 472.1	1 17	3, 132, 2		
50	Norwich	137	3,357.8 12,002.4	al iil	404.6	ŘΙ ΔΙ	200.6	ه اه	216.8	8 8	863-8	8 2	1,490
51 52 53	Tillsonburg	216		65	2,828.5 5,263.2 1,867.7	2 28 7 35	3, 363- 6	12		31 63	5.078.5	5 6	1, 490 2, 272 398

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

	Auto	mobiles		App	erel and ories group	mate	ilding rials and are group	plian	ture, sp- ces, radio i home sings group	Pr e	Drug snd spplianc oduits phar t sccessoir	e group maceut	loues		ond hand	Othe	er retail	
a	arages	-	g stations _ d'essence		ments et essoires	cons	riaux de truction ncaillerie	soure	es, acces- s, radios sublement		Total		stores macies	M	agasins occasion	Autres	magasins détail	
No.	Sales Ventes	No.	Sales	. No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	1
_	\$'000		\$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000	_	Ventes \$'000	_	Ventes \$'000		Ventes \$'000	No
					* ***		• •••		* 000		* 555		* 000		1 000		* 000	
9		35	969-0	10	554.7	17	1,015.3	5	128- 1	4	324. 7	3		3	31.8	34	1,937.1	1
- 9	=	5 30	285 · 3 703 · 7	10	554.7	11 6	665.5 149.8	4	==	3	::	_3	-	2	-	20 14	1.401.6 535.3	2 3
										1								
21 2	863. 8	61 1	3,496.0	103 5 7	6, 850, 5 101, 5	45 5	4, 465, 0 306, 8	45 1	4,832.6	34 1	2,096.5	33 1 2		8	71.9	145 6 7	6, 621, 3 875, 0	5
-	Ξ	5	138.9 211.4	- 1	1, 030- 8	4 2	226.9	1 2 1 2	::	1	· II	1 1 2	::	=	Ξ.	3	405. 6	6
- 5	Ξ	1 4 26	1, 882. 9	2 2 84	5, 553, 1	1 1 21	2, 733, 6	2 35	4, 414, 3	2 1 24	1,554.1	2 1 23	::	- - 5		3	155. 6	9
14	393-1	37	1,092.1	3	3, 353, 1	ii	788. 9	4	202-4	3	93. 9	3	93. 9	1	==	84 36	2, 202, 5	
5	95.3	15	299.6	3		10	417.5	2		5	195. 9	5	195.9	-	-	13	233-1	12
- 5	95-3	3 12	128-9 172-7	2 1	::	4 6	278.3 139.2	1		2 3	- ::	2 3	::	Ξ	=	4 9	60.3 172.6	13 14
47	1, 378. 7	160	6,835.0	161	13,311.3	101	9,801.0	87	9, 456-3	60	4,962-3	70	4,604.2	17	303-2	252	18, 015, 1	15
14	1,376.7	61	4,519,0	159	12,608-0	60	7, 584. 9	87	8, 764. 9	61	4,294.9	52	3,935.0	13	272-9	165	14, 129, 9	16
31	766- 7	73	183. 9 2, 152. 1	11 11	474.6 228.7	33	400.5 1,815.6	6 14	_ ::	15	- ::	3 15	- ::	-4	30.3	12 55	726-2 3,159-0	17 18
11	328-3	44	1, 323. 4	30	1. 184. 3	24	ь 960. 2	10	445.4	9	535. 8	9	535-8	3	21. 1	40	792.0	19
=	= 1	4 2	::	9	176. 8	4 6	656. 7 448. 1	1 4 4	207.4	2 3	175. 9	2 3	175.9	_1		6 12	201. 7 120. 4	21
9	==	34	233 - 5 768 - 7	12 3	505.7	6	425. 2 450. 2	1		3	236. 6	3 3 1	236.8	1	=	12 10	265- 2 164- 7	21 22 23
4	762-4	51	2,310.7	50	3,479.7	17	2, 196. 0	23	1, 622, 7	17	934.1	17	934-1	4	15.3	53	2, 130- 2	24
2	::	11	752.9	8 35	2, 555. 9	2 9	::	4 14	1,347-1	11	818.9	11	616.9	-3	=	· 31	1, 726. 7	25 26 27
1		34	958.9	8	502.4	2 4	163.2	4 1	143. 2	2 2	::	2 2		-	=	6 12	222.6	27 26
21	546. 1	70	1, 687. 1	56	2, 478. 3	39	3, 263, 6	24	1, 397. 7	13	725- 5	13	725.5	7	90-2	76	4, 585-4	29
1 1	::	3 2	- ::	13	300.0 177.2	8	1,045.5 281.2	4 2	355.0	3 2	143-3	3 2	143-3	=	=	11 9	380-5 101-2	30 31
1 3 2	170-8	14	562. 7 57. 9	31 4	1,670.9	10	820-3 277-1	14	602.3	3 2 5 2	387. 1	5 2	367-1	1 2	- ::	30 5	2. 477. 2 537. 4	32
14	216- 4	48	665- 2	1		13	839-5	2		1		1		4	57.0	21	1, 109, 1	34
15	483. 0	47	1,449.1	40 5	1.058.6 62.7	31 3	1,774.9	16	1,003.8	12	427.0	11		Ξ		77	2,436.0	
1 2 1	::	8 5	296. 6 226. 2	12 19	289-1 662-5	10 10	741.5 630.9	3 3 5	194.5 158.4	2 3 4	75.6 182.0	2 3 3	75-6	Ξ	=	16 27	430- 2 1, 001- 9	37
11	249-9	31	796.0	3	:	2 6	124.9	1 4	576-0	1 2	::	1 2	::	=	=	5 24	264. 1 601. 7	39
26	1,005.1	75	2, 902. 8	95	4, 967, 5	74	8, 885, 0	33	2,637.1	24	1, 787. 9	21	1, 746, 4	7	1 13 - 2	118	7,452-6	41
- 8	=	3 25	1.418.1	5 64	46.8 4.266.6	6 26	267.6 4,347.4	3 22 2	71.8 2.195.3	2 8	::	2 6	::	- 5		5 53	75. 1 3. 986. 6	42 43
-1	Ξ.	1 2	= ==	3	24.6 143.6	5	547+4 256-5	- 1		8 2 2 2	::	2 2	==	Ξ	=	6	433. 9 450. 2	44
17	403-1	42	1,093.7	10 10	363. 2 102. 5	24 24	652-0 614-1	3	237.7	2 6	260, 1	2 5	220-6	2	=	9 36	419.4 2, 087- 6	46 47
25	818.0	69	2,066.6	74	3,345.9	59	4, 879, 5	41	2, 026, 6	23	1.064.8	23	1,064.8	7	44.2	125	6,660.0	46
-3	65.7	8	::	13	506-1	10 3	::	6	292-2 212-6	5 2 3	::	5 2		=	=	21 6 26	1, 266- 1 1, 165- 4	49 50 51
3 2 1	::	16	404.0 873.2 843.5	22 31	781-1 1.950-7	12 13	1, 376. 4 1, 702. 2	9 15	490.8 674.3	6	454.6	3 6	454-6	3	21.4	38	2, 129, 9 2, 273, 9 1, 622, 7	51 52
19	605- 8	35 i	843+51	51		21	620-1	5	156-9	5	99- 9	5	99. 9	2		32	1,622.7	53

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,800 population or over — Continued

	·	411.00	anna tatal		Food and be	_		merc	eneral handise		Automot	ive grou	p
	Localité	1	ores total — us magasins	1	[otal	combina	cery and ation stores ceries et s-boucheries	Marc	handises general		Total	March	vehicle alers ands de es-moteurs
No.		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000	ļ	\$,000		\$'000		\$'000
	Ontario - Consuite	1											
1	Parry Sound	345	15,711.2	133	4,881.5	76	3,236.6	61	3,446.7	70	4,239.5	13	2,809.9
3	Parry Sound	86 259	8, 011. 5 7, 699. 7	31 102	2, 701. 0 2, 180. 5	15 61	1.801.7 1.434.9	7 54	1,073.7 2,373.0	12 58	2, 288. 0 1, 951. 5	8 5	774.5
4	Peel	502	33,374.0	168	9, 481. 1	81	6,327.7	30	1, 882, 3	109	11,981.2	16	3, 892, 2
5	Brampton	121	10, 985, 0 7, 982, 9	29 20	3, 165- 1 1, 274- 4	10	2, 191, 6	8	1, 023. 3	20 8	3, 734, 7 3, 843, 8	- 6	2,534.4
6 7 8	Streetsville	55 27 299	1, 205, 1 13, 201, 0	113	338.0 4.703.6	4 58	2,956.6	3 18	638. 1	6 75	150.1 4,252.6	10	1, 357. 8
9	Perth	673	46, 679- 3	169	10, 847. 3	90	6, 267, 1	71	4, 602- 4	148	15,842.0	18	5,022-8
10 11	Listowel	70	6, 387. 7 1, 840. 9	19 8	1, 335. 4 271. 4	9	804.4 201.1	7 2	602.3	14 5	2,873.5 741.7	3	::
12	Mitchell	27 60 76	2, 835, 0 5, 522, 4	9 21	461.5 1.306.9	5 17	357. 3 1, 152. 1	3	403.5	13	713-0 1,748.9	1	1, 106, 9
13 14 15	St. Marys Stratford Remainder of county — Autres	246 194	23, 409, 1 6, 684, 2	75 37	6, 490, 2 981, 9	35 20	3. 248. 6 503. 6	5 10 44	1, 723. 2 1, 463. 3	46 57	8, 180. 9 1, 584. 0	4 5 4	1, 981, 1
16	Peterborough	652	52, 452. 9	214	15, 855, 5	107	9,703.1	63	5, 526, 5	126	12, 843. 7	14	4, 328. 5
17 18	HavelockLakefield	32 40	1, 127. 1 1, 612. 2	9 11	279.8 345.3	4 7	202.6 213.2	4 5	150.0 162.7	9.	283. 5 236. 3	_2	
19 20	Peterborough Remainder of county — Autres	413 167	44,611.8 5,101.8	151 43	14, 219, 8 1, 010, 6	66 30	8, 488, 6 798, 7	12 42	3, 777. 0 1, 436. 8	58 53	10,639.1 1,684.8	11 1	4,008.2
21	Prescott	293	14, 279. 6	114	3,512.8	40	1,887.5	59	2.876.1	41	4,027.5	7	2, 353, 2
22 23 24	Hawkesbury Vankleek Hill Remainder of county — Autres	124 37 132	7, 794, 8 1, 419, 3 5, 065, 5	52 11 51	2, 240, 9 309, 8 962, 1	19 6 15	1, 262, 3 228, 8 396, 4	17 7 35	723.9 213.0 1,939.2	13 3 25	2, 732, 2 264, 6 1, 030, 7	4 1 2	1,780-4
25	Prince Edward	194	12, 879, 1	60	3,003.9	36	2,050.4	20	1, 128, 3	45	3,572.9	7	1,726.6
26 27	Picton	101 93	9, 157, 4 3, 721, 7	27 33	2, 122, 8 881, 1	13 23	1, 397, 7 652, 7	16	559-8 568-5	18 27	2,902,2 670,7	-	1, 726. 6
28	Rainy River		17, 174. 6	106	5, 565. 9	58	3, 546. 4	42	2,935.5	30	4,221.0	8	1.782-7
29 30	Fort Frances	117 28	9, 898. 8 1, 365. 8	48 12	3, 266, 4 546, 5	5	2, 180, 7 284, 5	6	657.0 169.0	14	3, 179. 6 376. 9	3	1, 129, 2
31	Rainy River Remainder of county - Autres	126	5,910.0	46	1, 753.0	27	1,081-2	33	2, 109, 5	12	664.5	.1	
32	Renfrew	730	46,206.6	276	13,513.5		8, 486, 6	91	6, 975, 1	147	12.883.4	21	5, 161. 8
33	Amprior	87 28	6,345.0 1,473.2	28 13	1, 783. 0 711. 2	12	1,067.4	9	749. 2 382. 5	17	1,522-1	_4	772.9
34 35 36	Eganville	28 35 152	2, 378. 7 15, 740. 4	8 59	391.6 4.775.4	1 1	2,984.6	4	866. 5 1, 472. 3	5 9 24	575.6 4.613.8	2 7	2 556 0
37 38	Renfrew	116 312	9, 849, 6 10, 419, 7	38 130	2, 735. 3 3, 117. 0	26 84	1.728.8 2.487.2	60	725. 4 2, 779. 2	16 76	3, 460. 7 2, 624. 8	5 3	2, 556. 9 1, 252. 4
39	Russell	170	6, 495. 9	66	1,471.0	26	753.9	43	2, 489. 7	29	1,528.3	1	
40 41	Casselman	26 38	1. 144. 1 1. 323. 1	7 18	212-8 413-9	1 5	- :	8	501. 7 152. 8	4	83. 8 548. 5	-	-
42	Remainder of county — Autres	106	4, 028, 7	18 41	844.3	20	. 499-7	31	1,835.2	18	896.0	1	
43	Simcoe		90, 365, 7	494	27, 735, 7		16, 288. 7	139	8,590.7	299	27, 353, 2		10, 966. 6
44 45	Alliston	58 198	2, 730, 1 24, 782, 2	16 53	677.3 6,392.5	19	398.8 3,824.9	6	348. 0	43	677. 9 9, 017. 9	7	3, 302, 1
46	Bradford	39 117	3, 269, 8 9, 925, 6	11 45	1, 121. 8 3, 491. 3	24	1, 773, 9	3 8	705.6	9	1,190.3	1 4	1, 598, 6
47 48	Midland	105	8, 297, 2 17, 761, 0	27 69	2, 295. 6 5, 341. 7	15	1, 977. 8 2, 961. 0	7 9	959. 9 1. 276. 0	18 34	2,317.0 4,822.0	4	880. 6 2. 496. 1
49 50 51	Penetanguisnene	63 36	4, 199. 3 2, 350. 5	29	2, 160, 3 264, 4	18	1, 062, 6	4 3	301.7	6 8	932.7	2	2, 490.
52	Stayner	589	2, 350. 5 17, 050. 0	238	5,990.8	131	3, 493, 9	92	315. 1 2, 988. 6	157	904.0	6	1,090.0

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

_														_				_
	Auto	mobiles	,					Pum	iture, ap-		Drug and appliance	health e group	,					
				App access	arel and ories group	mate	ilding rials and are group	an	ces, radio d home nings group	Pt e	oduits pbar t accessoir	maceut es de s	iques anté		ond hand		er retail es group	
c	arages	1	g station d'essence	Vête acce	ments et essoires	Maté	riaux de struction ncaillerie	Meubl soire	es, acces- es, radios eublement		Total		stores rmacies	. M	agasins occasion	Autres	magasins détail	
No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales 	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes	No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	Г
12	302-2	43	1, 058. 6	15	643- 7	16	1, 173, 2	15	531-1	6		5	206.9	1		28	566- 2	2 1
10	::	1 42	::	12 3	563-6 80-1	6 10	763 - 4 409 - 8	8 7	330. 9 200. 2	2 4	103- 6	2 3	200.9	1	· =	7 21	165. 2 401. 0	
17	576-0	83	2, 970- 2	33	1, 160, 0	42	3, 982. 5	17	835- 1	. 21	1. 156- 4	20		5	38.3	77	2.877.1	
1 - 3	46.4	7 5 3	358- 1 249- 2 103- 7	15 6	511.0	9 7	609-5 1,826-2 205-2	5 2 2 8	348-3	6 4	256-1	6	256. 1	=	=	29 7	1.337.0 133.0 252.0	) 6
13		48	2, 259, 2	11	240.8	22	1, 321. 6	8	271.0	10	579-9	9		. 5	38.3	37	1. 155. 1	8
28	911.7	71	2,000.4	65	3,032-2	51	2, 913, 5	29	1,402-2	21	1, 056- 6	21	1, 056- 6	3	14.7	116	6,968.4	
1 3	143.6	7 - 8	216.3	11 3 6	357.5 193.8	3 3 8	311.4	1	145.2	1 1 2	152.5	1 2	152-5	Ξ	Ξ	10	449.5 410.8	ii
1	178-0	22	123.0 883.3	7 36	186 8 2, 234 5	6 10	412.5 607.3	5 4 14	795.2	4 7 3	194-5	4 7	194- 5	1 2	=	14 15 46	678-3 1,060-0 2,843-3	13
19	488. 6	31	898- 5	2		21	882-9	3	139.5	3		3		-*	-	27	1,526.5	15
15	574.0	77	2, 988. 0	72 2	4,486.5	30 4	4,533.8 275.3	29 1	2,622-9	23 1	1.311.8	23 1	1.311.8	5	199.9	90	5,072.3	
2 7 8	191.3	4 24 43	1, 593, 3 1, 121, 5	66 —	4,398.8	17 5	276-1 3-538-9 443-5	3 22 3	38.9 2.494.8	18 2	1, 178, 7	18 2	1,178-7	- 5 -	199-9	5 84 19	4. 164. 8 402. 6	18
11	171. 2	20	505- 1	19	857- 9	15	741-9	9	499.5	5	150. 0	3		-	-	31	1,613.9	
-4 -7	108.4	3	221. 2	13	810.5	9 3	485.3	7 2	==	3 1	::	2 1	:::	=	=	10 5	214. 1 335. 7	7 23
ı i	100.	15	221+ 2	. 1	••	3		-	-	1		-	7	-	-	16	1,064-1	24
11		. 5	778. 3 304. 4	11	650.2 650.2	11	869-8 773-3	10 8	469.4	6	345.7	6	345.7	3	40.3	28 20	2, 798. 6 1, 461. 2	
10	198-8	17	471.9	= -	-	3	96- 5	2		2		2		2		8	1, 337. 4	27
8	143-3	9	193- 5	28	1,297.5	16	1, 471. 9	9	349- 1	7	378-8	7	378-8	4	8-1	29	946.8	
1 - 5	-	1 4	124.9	16 3 9	1,010-1 64-8 222-6	8 2 8	751.8	6 1 2	280.5	3 1 3	210.9	3 1 3	210. 9	3 -	Ξ	15	658-6	29 30 31
		'			2224 0	ů	131.0	-		,	-	3		1		12	* .	31
32	770. 8 181. 3	70 4	2, 134, 9 145, 3	60 8	3, 285, 2 375, 5	31 5	2, 980, 4 888, 7	24 4	1, 628- 4	15 3	1.037.8	15	1,037.8	-	· -	86 15	3, 922, 8	
3 3	::	2 3	::	2 5	::	1 3	- ::	-	=	-,	Ξ	3 - 1	=	=	_	3	903.3 91.4 94.7	34
3 - 19	310.0	7 4 50	387. 8 238. 4	20 18	1.717.3 815.2	8 7 9	639. 8 761. 9	9 8	997.4 395.6	6	425.3 245.8	6 4 1	425.3 245.8	=	=	19 23	1.099.1	36
19	310.0	50	1, 170. 1	11	184.7	9	495. 2	2		i		1	•	-	-	23	1,024.6	38
10	535.7	15	. 225.9	5	130.6	8	107. 2	, 3	102.6	2	^ <del></del>	2		1		15	631.8	
4 4	348. 7	2 2 11	180. 9	5	130.6	1 1 4	. :	1 2	· Ξ	1	` ≣	1 1		=	Ξ.	6 1 8	299.7	40 41 42
52	2,017.8	159	4, 281, 2	121	5, 382, 8	85	7,715.5	52	2, 490, 4	44	2.048.4	43		5	45.1	173	9,005.9	-
-8	880. 4	3 15	156. 4 787. 5	4 31	102.0 1,786.5	7 15	284. 4 2, 227. 8	4 7	119.0 597.0		98.5	3 7	96. 5	-	43.1	9	425.0	44
3 2	45. 2	. 5	104.5 191.8	13	151- 2 540- 7	3 5	425.0 569.7	4 8	507.9	3 7 2 5	205. 7	2 5	205-7	_1	_	35 4 17	2, 660, 5 31, 5 734, 1	46
4	153.9	16	151.6	19 31 7	754.4	12	759. 0 1. 814. 7	5	212.0 699.4	5	274.9	5	274. 9	-4		17 32	724.4	48
1 38	739.0	3 3 104	184.0 62.1 1.928.8	5	208 8 98 2 129 0	2 30	1, 223, 2	5 2 8	175-0	2 2 11	240.6	2 2 10	- ::	=	= 1	6 8	151.7 567.9	50 51
50	.35.0	104	A # # 20+ 0		******	-80 1	1, 423. 2		176-0	11.1	248-6	10		-		45	1,974.0	152

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,00 population or over — Continued

					Food and be	_		G	eneral		Automo	tive grou	ı p
		All st	ores total		Allments e			merc	chandise group				
	Locality Localité	Total, to	ousmsgasins		Total	Gro combin	cery and atlon stores	Marc en	handises général		Total	de	r vehicle ealers
	Dicartee				1004	Épi épicerie	ceries et es-boucherles				101	Marci véhlcul	hands de les-moteurs
	1	No.	Sales -	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No.	(e)		Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$,000
- 1	Ontario - Con, - suite						8, 935, 2	50	3, 794, 2	70	9. 336. 2	9	2, 863, 0
1	Stormont	586	38.088.1 25,728.1	261 99	12, 209.0 7, 044.9	156 54	8, 935. 2 4, 750. 7	50 17	3, 794. 2 2, 291. 2	70			
3	Cornwall	279 307	25, 728. 1 12, 360. 0	99 162	7, 044. 9 5, 164. 1	102	4, 750. 7 3, 284. 5	33	2, 291. 2 1, 503. 0	49	2,874.7	8	509.0
4	Sudbury	935	86, 872. 0	468	31, 235, 7	240	20, 219. 0	95	13, 349. 8	108		16	9,886.
5	Capreol	40	1, 596. 4 671. 6	17	843.3 385.6	7 5	44 2. 5 360. 8	4	139.7	- 2	-:	=	=
6 7 8	Capreol Chelmsford Coniston Copper Cliff	17 17 24	764.9	9	458.7	7		1 2		3	95. 3		
8 9	Copper Cliff	24	2,071.2 629.8	10	478. 4 184. 7	7	398.4	4 3	490. 2 287. 5	1	-:	-	=
10	Sudbury	439 388	59, 530. 7 21, 607. 4	207 213	17. 915. 1 10, 969. 9	91	9, 759. 3 8, 722. 6	14 67	6, 376, 2	48		9	8, 816. 1 1, 069.
	·	"		-1.0				-			1	}	
12	Thunder Bay		86,068.2	505	29, 088. 8	247	16,970.0	94	17, 038. 9	118			
13 14	Geraldton	43 356	4,632.7 31,468.4	18 197	1, 376. 6 12, 088. 0	90	624. 2 7, 745. 2	10 10	1,078.9 4,661.5	34	1, 440, 1 6, 356, 3	1 7	1,440. 4,225. 5 238.
15 16	Fort William	342 250	36, 003. 9 13, 963. 2	183 107	11,849.8 3,774.8	93 57	6, 500. 8 2, 099. 8	71	5, 524. 9 5, 773. 6	35	10,904.6	5	5 238.5 2,607.5
17	Timiskaming	600	35,881.7	242	12, 574. 3	128	8, 531. 9	62	5, 321. 8				
18	Cobalt	49	2, 207. 6	20	964. 1	. 10	616.4	4	213.9			_3	1 :
19 20	Englehart	33	2, 310. 2 1, 843. 5	11 18	628. 1 800. 3	8	383. 4 355. 4	4 3	628.9 90.6	3		_	l –
21 22	Haileybury New Liskeard Remainder of county — Autres	34 72 412	7, 484. 1 22, 036. 3	21 174	1,621.8 8,562.0	15 91	1, 242, 5 5, 934, 2	44	1, 228.7 3, 159.7	14	2, 864. 1 4, 978. 4	8	2, 115.
23	Victoria	388	24,015.4	109	6, 087. 1	53	3, 433. 5	49	3, 409.0				
24	BobcaygeonFenelon Falls	39	1, 344. 0	.8	198. 5	4	134.9	4	250.7		422.9	! 1	
25 26	Fenelon Falls	48 152	1,790.6 16,089.9	17 48	602. 1 4, 518. 7	8 24	349.0 2,552.5	6	156. 4 1, 658. 2	6 24	4, 743, 5	6 6	1, 552.
27	Remainder of county - Autres	149	4, 790. 9	36	767. 8	17	397. 1	35	1, 345.7	48	1, 311. 7	1	-
28	Waterloo	1,367	116, 784. 0	452	32, 484. 6	197	18, 616. 2	79	8, 790. 6	- 215		20	8, 456.
29 30	Bridgeport	14 55	1, 278. 0 4, 568. 8	8 19	279. 4 1, 310. 5	9	647. 9	-1		ŝ	1 100 5	5 2	
31 32	Elmira Galt Hespeler	233	4, 568. 8 20, 326. 4	71	6, 363. 6 1, 088. 7	39	4, 402.0 718.2	7 5	186.3	29		. 2	:
32	Kitchener	485	2, 312.0 58, 314.1	162	14, 194. 9	67	8,738.5	16	4, 982. 1	70	14,776.7	5	5,028.
33 34 35	New Hamburg	44	2, 339, 8 7, 394, 3	12 37	363. 7 2, 646. 6	3 21	1, 453. 1	8	318. 1	15		2 2	
36 37	Waterloo	118 268	9, 931. 0 12, 319. 8	39 85	3, 534. 3 2, 702. 9	15 31	1, 469. 0 907. 6	36	191.5	18	1.923.2	3	442. 726.
38	Welland	1, 635	110, 148, 0	691	41,769.2	327	26, 203. 7	65	6, 594. 9	222			6,872
39	Chippswa Crystai Beach Fonthill	22	1,003.3	10	350. 1			2		3	175. 2	=	-
40	Crystai Beach	66 30	1, 768. 9 1, 052. 9	50	1, 403. 7 320. 6	9 8	411. 3	- <sub>1</sub>		5		1 -1	
42	Fort Erle Humberstone Niagars Falls	119	8,079.9	51	3, 445, 4	23	1,960.6	5	389. 3	15	1, 582, 6	3 4	457.
43 44	Humberstone	68 410	2, 533. 2 38, 775. 2	35 143	1, 194, 9 13, 724, 1	57	985. 7 8, 303. 8	12	2, 818. 1	11	801.5 7,914.6	3 9	484. 2,689.
45	Port Colborne	144	10,083, 2	48	3, 865, 1	26		11	845. 9	14	1, 556, 7	7   2	- 1
48 47	Thorold	84 230	5, 233. 9 24, 692. 7	39 80	2, 409. 8 7, 715. 8	40	1, 417. 2 5, 344. 8	10	1, 767. 6	28	5, 671, 6	3 4	1, 954.
48	Welland	462	16, 922. 8	228	7, 339. 7	118	4, 666. 4	18	608.0	91	4, 494. 5	' 1	544.
49	Wellington	882	55, 429. 2				9, 192.9	70	3, 932. 1				
50	Arthur	46 32	2, 431. 5 1, 406. 7	15 11	496. 1 243. 4	7	351. 4 137. 9	5 2	182.0	1 1		) –	
51 52	Arthur Elors Fergus Guelph	57	3, 756, 5	18	972.5	11	605.3	I 4	322.9		1, 138, 4	4 4	747. 3.840.
53 54	Guelph	340 45	31,906.0	, 118 12	9, 500. 0 836. 9	55 6	5 741. 2 313. 9	7 3	1,720.5	41	8, 620. 9 707. 1	7 1 1	3,840.
55			2, 224. 2 3, 874. 6	18	868.7	8	313.9 853.0	8 3	238. 1	12	1, 158.		935.
58 57	Palmerston	245	2, 438.0 7, 391.7	17 85	1, 138. 7	5 40	342. 5 1, 047. 7	40	1, 135, 8	. 7	470.	() (	d I

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

	Auto	mobiles	3	Арр	arel and sories group	mate	uilding rials and vare group	pllan	niture, ap- ces, radio d home hings group	Pi	Drug and sppiland of the sppil	e grou	p iones	Sec	ond hand	Oth	er retail es group	
a	arages		g stations d'essence	Věte	ments et essolres	Mat	ériaux de struction incalilerie	Meubl	es, acces- es, radios eublement		Total		g stores  rmacles	ď	agssins occasion	Autres	msgasins détail	
No.	Sales — Ventes	No.	Sales  Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	Г
13 4 9	338. 7 111. 5 227. 2	33 8 27	1, 105. 3 437. 8 687. 5	89 54 15	3, 399. 9 2, 995. 8 404. 1	29 17 12	2, 652, 5 2, 092, 2 560, 3	23 17 6	1, 445. 1 1, 216. 7 228. 4	8 5 3	626. 4 491. 0 135. 4	8 5 3	626. 4 491. 0 135. 4	7 7 -	173. 1 173. 1	69 42 27	4, 451. 7 2, 961. 7 1, 490. 0	2
20 1 1 - - 7 11	840. 1 	55 1 - 3 1 1 17 32	2, 529. 0  95. 3  1, 049. 0 1, 158. 5	90 6 2 - 2 1 68 13	7, 357. 3 172. 8 	33 2 - 1 - 15 12	5, 068. 3 116. 9  - - 4, 044. 1 370. 7	31 2 1 1 - - 24 3	3, 764. 4    3, 557. 6	31 1 - - 1 19 9	1, 739. 5    1, 134. 9 430. 2	28 1 - - 1 16 9	1,880.8  - - - 1,076.2 430.2	7 - - - - 6 1	75.0 - - - - - -	74 51 1 2 5 1 42 18	3, 832, 9 149, 2 377, 4 2, 700, 6 483, 4	5 6 7 8 9
23 - 5 8 12	1, 195. 7 688. 3 153. 3 376. 1	56 - 18 17 23	2,000.1 . 803.7 770.7 425.7	97 6 42 42 7	6, 565. 0 257. 8 2,843. 0 3, 272. 6 191. 6	28 12 11 3	2, 434, 5 1, 096, 7 1, 131, 5	22 1 11 9 1	1, 975. 4	27 3 9 12 3	1, 819. 5 162. 5 721. 4 779. 5 156. 1	25 3 8 11 3	162. 5 156. 1	15 1 9 5	152.6 101.6	85 4 32 36 13	4, 882. 8 168. 1 2, 362. 0 1, 847. 3 505. 4	13 14 15
14 2 2 - 3 7	98. 6 229. 9	45 1 2 2 2 2 2 38	1, 353. 0	65 3 3 2 10 47	2,893.8 298.0  404.0 1,932.3	33 4 3 1 4 21	1, 805. 2 107. 5  1, 108. 8	20 2 1 2 4 11	831. 6   105. 3	22 1 2 2 2 2 15	909. 4   546. 5	19 1 2 2 2 2 12	878. 1   515. 2	9 2 - - 7	111.7  - - -	60 7 3 5 10 35	2, 547. 1 214. 5 780. 3 1, 152. 2	18 19 20 21
17 1 1 2 13	840. 4 	46 5 1 9 31	1, 209. 8  311. 7 704. 3	28 3 4 19	1,039.0 49.5 20.7 968.8	22 4 4 9 5	1,731.5 255.2 139.4 1,176.9 160.0	14 1 10 2	884. 7  817. 9	15 2 2 6 5	503. 9   94. 2	11 - 2 6 3	437. 2	3 - - 2 1	87. 6 - - -	64 9 10 28 17	3, 401. 0 111. 0 396. 6 1, 814. 3 1, 079. 1	24 25 26
29 - 2 3 1 4 - 2 2 15	1,084.5 - 84.7 128.5 - 505.8	114 1 2 15 1 38 3 7 9	5,054.8 	182 - 5 45 4 90 3 13 16 6	11,473.1 214.8 2,098.7 83.6 7,919.6 75.9 552.2 443.2 85.1	86 - 4 16 4 24 4 7 8 19	10, 930. 8 - 517. 4 1, 508. 7 261. 1 4, 897. 9 181. 5 391. 2 2, 350. 3 822. 7	82 4 18 2 31 3 6 10 6	8, 571. 2 155. 8 1, 450. 1 3, 885. 5 41. 5 308. 0 560. 7 110. 6	43 	2, 144, 5 	40 - 2 9 2 14 1 4 5 3	2,076.0 	4 - 1 - 3 - -	81.3	224 3 12 37 9 72 12 16 16 47	15, 196, 3 941, 1 1, 023, 5 2, 645, 0 234, 6 4, 561, 6 553, 4 648, 7 653, 2 3, 935, 0	29 30 31 32 33 34 35 36
33 1 1 2 3 2 1 3 2 1 3 20	801. 2 	125 1 4 3 3 3 20 9 8 11 83	188.8 1,099.6 280.0 565.1 1,680.5	171 2 1 2 11 5 66 26 11 33 14	9, 055. 2 	96 3 1 4 10 6 19 14 5 12 22	9, 223.0 	87 1 1 3 11 28 9 3 19	7, 097, 0 	56 1 2 1 4 1 22 5 2 9	3, 302. 2	55 1 2 1 4 1 22 4 2 9 9	1, 465. 9	11 - - 1 - 5 - - 5	237.9	236 6 7 11 5 74 17 13 39 64	10,005.3 99.3 139.4 730.6 145.8 3,490.3 524.2 324.0 2,334.5 2,217.2	39 40 41 42 43 44 45 46 47
30 - 2 4 1 2 1 20	957. 5 - - 181. 9 - - 488. 7	78 1 3 - 18 5 3 4	2, 215. 9 820. 8 128. 1 48. 5 1, 013. 5	97 4 - 5 60 6 11 6	5,066.1 96.8 - 161.0 4,300.4 88.3 301.4 52.1	55 4 3 4 14 7 7 3 13	4, 546. 8 218. 0 407. 8 150. 3 2, 217. 5 273. 8 424. 4 167. 1 687. 9	42 3 3 3 21 1 2 3 6	2, 346. 1 68. 0 216. 6 1, 846. 8 	28 2 2 3 13 13 1 2 2	1, 287. 3	28 2 2 3 13 13 1 2 2	1, 287. 3	9 1 - 1 6 - - 1	231. 9	152 8 6 11 60 6 13 7 41	7, 683. 1 787. 1 235. 9 859. 4 3, 056. 4 148. 3 775. 4 328. 6 1, 692. 0	50 51 52 53

. TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

-										_			
					Food and be	verage g	roup			ĺ			
		١			Aliments	t boiss	ons		eneral chandise		Automo	tive grou	ıp.
	Locality		tores total ous magasins			Gre	cery and	More	group handises			Moto	r vehicle
	Localité	Total, D	ous magasins		Totai		nation stores	en	générai		Totai	1 -	ealers —
			-			Épi épicerie	ceries et es-boucheries					Marc véhicu	hands de les-moteurs
		· No.	Sales	No.	Sales	No.	Saies	No.	Sales	No.	Saies	No.	Saies
No.		110.	Ventes	110.	Ventes	1101	Ventes	1101	Ventes		Ventes		Ventes
			\$1000		\$'000		\$'000		, \$'000		\$'000		\$'000
	Ontario - Confin												
1	Wentworth	2,737	252, 973. 2		81, 183.3	499	45, 209. 7	93	30, 868. 0	379	59, 725. 0 198. 8	24	18, 722. 1
2	Buriington Beach	26 86	1,025.8 8,266.0	18 31	743.1 2,601.7	6 16	224.9 1,701.7	1 2	<del>.</del> ::	11	1.973.8	2	I <del>.</del> -
4 5	Hamiiton Stoney Creek	2, 293 31	227, 491. 2 2, 527. 6	937 9 7	73, 105.0 909.9	412	40,959.8 528.3	51 2	28,902.2	265 5	52,057.6 719.9	16 2	16, 801.9
5 6 7	Waterdown Remainder of county - Autres	17 284	911.5 12.751.1	114	281.6 3.542.0	58	211-2 1,583-8	36	1,627.6	5 89	147.0	-4	1,015.7
- 0													
8	York		1, 286, 308, 4		396, 119. 2		203,511-1				285, 730. 2		116,704.1
9 10	Aurora	60 111	4,793.7 9,497.8	19 29	1,521-1 3,124-5	9	885.9 1,973.9	-4	271.2	10 15	1,429.2 2,418.8	3 2	
11	Leaside	120 105	14,997.0 8,933.5	43 47	6,607.1 4,037.5	11 22	3, 230.8 2, 714.3	6	278. 2 162. 7	15 12	4,950.5	3	4, 222.8
13	MarkhamMimico	31 80	2,521.7 5,054.7	10 38	476.5 2,524.9	6 16	265.9 1,249.5	2 3	- ::	11	1,060.4	1	- ::
15	Newmarket	82 127	6.831.4	22 51	2, 102, 3 6, 369, 9	12	1,776.7 3,640.6	6	501.8	11	1,683.4 5,663.2	2 2	-::
16 17	New Toronto	48	18, 123 - 1 4, 203 - 7	15	905.9	4	587.4	3 2	199.1	6 5	1.351-1	-1	-
18 19	Stouffville	45 58	3, 248. 4 2, 626. 9	. 13 30	858.4 1, 268.2	9	384.0	3	128.6	9	587. 2	3 2	
20 21	Swansea Toronto	8,709	7,019.6 999,108.0 14,028.7	3, 388	1, 285 · 1 282, 626. 5	1, 228	1,185.5 126,473.5	230	208, 170. 7	625	5, 448. 2 201, 792. 0	57	89 201 9
19 20 21 22 23 24	Weston	98 25	2, 450, 9	31	3,082.9 392.6	14 5	2,195.4	2 2	- ::	18 6	773.0	4	
24	Remainder of county — Autres	2, 258	182,871.3	922	78, 939. 8	520	56, 127. 1	107	4,502-1	423	49,984.3	34	12, 453. 4
*25	Manitoba	7,432	609, 283. 8	2, 878	145,341.4	1,635	89, 818. 9	1,000	145,589.6	1,049	145,458. 6	117	41,562.8
26	Division No. 1	230	13,334.7	76	1,692.2	62	1,464.2	75	3,707.4	33	4, 948. 5	5	2,031.4
27 28	Steinbach	43 187	6,883.1 6,451.6	8 68	445.0 1,247.2	5 57	351.9 1.112.3	71	850 · 2 2, 857 · 2	27	3,584.2 1,364.3	2 3	::
20	remained of division - Ameri									-			
29	Division No. 2	388	23,388.5	106	2,935.3	56	1,929.7 64.5	75 4	4,488.5	76	9, 105. 2	12	991.8
30 31	Altona	34 39	1,923.0 3,424.0	10 8	189 · 1 496 · 8	3 5	384.3	- 2	-	11	1,857.1	1	
32 33	Morris Winkler Remainder of division — Autres	· 28	2, 288. 1 2, 767. 7	7 5	231 · 1 118 · 4	1				5	1,073.1	10	=
34	Remainder of division — Autres	259	12, 985. 7	76	1,899.9	45	1,320.5	65	3, 283, 7	52	4, 709. 5		
35	Division No. 3	267	12,406.1	71 7	2,062.1	31	1,381.4 327.5	49	2,673.8	46	3,593.6		377.0
36 37	Killarney	24 243	1,715.2 10,690.9	64	451.7 1,610.4	3 28	1,053.9	47	==	43	3, 172. 2	6	377.0
38	Division No. 4	214	10,942.6	57	2, 136. 5	26	1,316.4	26	1, 257. 7	40		6	574.8
39 40	Boissevain	27 187	2,300.9 8,641.7	8 49	433.7 1,702.8	24	-:	1 25	-::	6 34	846.3 2,331.0	- 6	574.8
10	Memande or division - Manco	10.	0,041.		1,10210		. *						
41	Division No. 5	399	18,839.3	194	5,719.8	141	4,579.8	76	3, 698.7	51	4,026-2		
42 43	Beausejour	43 10	3,067.4 341.2	13 5	377.7 165.1	5 3 17	- ::	5 3	425.7	9	1,341.0	=	7.3
44 45	Transcona Remainder of division — Autres	48 298	2,986.4 10,444.3	24 152	165.1 1,555.3 3,621.7	17 116	1, 276. 5 2, 978. 0	66 66	2,974.7	37	2,431.6	1	
48	Division No. 6	3,046	356,711.8	1,403	90,662.5	818	56, 726. 6	119	96, 885, 3	367	76, 906. 4	31	24,383.2
47 48	Brooklands	18 53	766.6 3.355.8	9	830.7	7	342.2	-,	=	11	1, 238. 4	- 2	-
49	Carman	122 185	13,032.9 12,358.4	44 101	4, 136. 2 5, 402. 2	24	2,877.1 3,276.2	8	977.8	21	2,944.6	4	1, 257.9
50 51	St. Boniface	2, 326			72,535.3		43, 170.8		92.917.7	1	68, 231, 3	18	22, 092. 6
52 53	Winnipeg	2, 326	310, 102. 1 16, 966. 5	164	7, 220.0	116	6,354.0	44		63	3, 113.9	1 4	358.5

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

						11	ncorporée	s de 1	,000 ou p	lus –	suite							
	Auto	mobile						Furni	iture, ap-		Drug and	l health e group						
	Auto	dilopite:			arel and ories group	mate	ilding rials and are group	an	es, radio i home ings group	Pi e	odults phar t accessoir	maceut es de s	iques anté		ond hand group		er retail es group	
G	arages		g stations d'essence	Vête acce	ments et ssolres	cons	rlaux de struction ncaillerie	solre	es, acces- s, radios eublement		rotal .		stores - rmacles	Ma d'o	agasins occasion	Autres de	magaslns détail	
	Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales	-	Sales		Sales	1	Sales	1
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No
-	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	$\vdash$
		218	40 005 0		22.303.6	116	14, 766. 5	127	11, 164, 0	125	8, 276. 9	118	8, 112. 0	31	627.8	390	24,056.1	1
59	1.809.7	218	10,825.3	360	22,303.6	116	14, 766. 5	127	11, 104.0	125		1		-	021.0	1		2
38	1,208.0	148	141.9 8,484.7	9 346	579.4 21,639.3	93	1,432.7	119	10,901,5	115	238.1 7,668.6	109	238.1 7,512.7	28	605.2	16 339	1,167.5 20,188.2	3
1	1,10010	2		3	-	_5	-	1	- ::	2	- ::	2	- ::	=	=	4 2	292.5	1 6
20	496.8	59	1,800.6	2		9	646.3		-	3		2		3	22.6	28	2, 191. 6	7
		865	40.055.0		.00 610 0	616	63, 085, 3	540	55,356.3	672	42,282.0	643	41,068.0	158	3,376.2	1.718	124,066.8	8
147	6,976.1	865	231.5	2,041	100,618.8 204.3	616	63,085.3			3	158.4	3	158.4	1	3,310.2	8	403.3	9
1 2	-:	10	993.3 550.6	25 26	824.7 972.0	4 5	213.5 471.0	2 7 5	371.5 228.5	13 10	849.0 810.4	13 10	649.0 810.4	=	_	18 12	1.695.8 681.3	11
2		5	265.8	13	809.6 130.7	6	2, 126. 2 232. 9	3		4 2	324.0	4 2	324.0	_1		13 5 7	445.0 362.4	13
2		8	456.7 244.0	14	78.8 603.7	6	537.2 794.7	- 2	=	8	538.6	6	538.6	1		16	299.4 862.5	15
-1	_	5	267.5 219.9	27	2,051.7 118.8	7 6	1, 103. 4 653. 0	6		7 2	501.7	3 7 2	501.7	=	=	16 10	923.6 809.5	16
1 - 2 1	Ξ.		_	6	229.6	3 8	184 · 2 474 · 4	1 2 2	- :	3	78. 2	3 2	78.2	Ξ	=	11	1,160.6	18
- 1		5 1	116.8	3	83.2 102.3	-	_		48, 304. 4	475	29, 153, 3	ī	20 020 4	144	3,209.0	1,335	105, 028. 7	20
83	3, 268.5	327 6	22,928.3 211.0	1.703 15	67.912.0 1,229.4	387 8	32,911.4 1,536.0	442 4	40,304.4	415	654.2	116	28,028.4 654.2	-	3, 203.0	16	925.0	22
71	2,980.1	274	20, 134. 8	182	78.9 5.609.3	178	281.1 20,951.1	83	4,595.3	132	8,548.0	129	8,363.0	11	159.0	240	9,582-4	24
ļ																		
254	10, 101. 4	340	13,060.1	540	28,961.2	489	52, 511.3	204	15, 857. 3	294	16, 220.0	278	15, 857, 3	93	1,756.4	885	59, 588. 0	25
11	314.1	8	163.2	8	270.7	9	1,670.2	5	64.6	2		2		2		20 10	877.6 559.2	
11	314.1	- 6	163.2	7		4 5	1,136.1 534.1	2 3	- ::	1	::	1	• ::	1	. ::	10	318.4	
				- 1										3	46.9	53	2, 920, 4	29
15	478.6	16	732.5	11 3	299.7 97.2	45 5	2,980.6 275.3	9	208.6	10	403.3	10	403.3	1	40.5	7	316-3	30
1		-2		5	135.7	5	529.9 389.4	3 2		2	::	1 2 1	- ::	=	=	5 6	204.4 717.4	31
_1	-	_1		1 1 1	=	6 25	341.0 1,445.0	-4	Ξ	1 1	132.4	1 5	132.4	1	::	5 30	242.0 1,440.3	33
13		13	509.9	1		25	1,445.0	1			132.4	,	102.4	^	ļ	"	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	1
10	310.9	9	162. 2	9	189.1	34	1,568.1	4	71.8	8	230.3	8	230.3	-	-	48	2,037.3	
10	310.9	1 6		27	::	30	323.0 1.245.1	-	71.8	1 7	::	1 7	::	=	=	41	1.862.8	38
10	310. 3	ľ		'			.,							R.				38
10	233.2	5	153.7	8	368.1	31	1,457.8	4	127.0	1	234.7	6	234.7	IC.	_	42	2, 383. 7	39
9	- ::	2 3	- 33	1 7	===	27	1,065.6	1 3	- ::	5		5		-	-	37	1,805.3	40
												١		1			1, 204, 6	41
10	310.6	25	871.7	16	314.3	16	1,246.4 413.6	4 3	90.3	12 2	537.0	12	537.0	=	-	30	1, 204.6	42
2	- ::	1 -		_2 		5 - 3	536.2	-	Ξ	- 2	=	-2	=	1=	l =	1 7	217.0	43
1 6	163.7	3 21	641.3	6 7	161.5	8	536. 2 296. 4	1	=	8	332.6	8	. 332.6		=	19	650.9	45
78	3, 928. 7	154	7,364.7	355	18, 577. 4	132	24, 108, 7	114	11,881.6	164	10,453.5	153	10, 160. 0	67	1, 328. 4	325	25, 908. 0	46 47
1 2		3 2	33. 1	Ι-,	Ξ.	2 5	415.4	1 3 6	::	3	87.3	3	87.3	ΙΞ.	=	10	l	48
3 7 7	214.5 231.9	8 9	192.6 513.7	11 15	589.4 421.0	4	3, 187. 7	6	434.6 127.3	3 9	263 · 4 484 · 4	3 9	263.4 484.4	2 2	==	23 16	2, 736. 1 1, 257. 4	49 50 51
37	2, 538. 2	111	6,012,7	326	17, 283.5	67	18.018.9	99	11,051.9	135	8,969.0	124	8,695.5	62	1,203.6	246	19,870.9	52
21	873.8	22	551.8	3	2.,2.5.0	21	1,386.8	1		14	629-4	14	629.4	1 1		26	I,666.7	1 53

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

_			popula	tion or ove	r – Co	ntinuea			,				
		All st	tores total		Food and be			mere	eneral chandise		Automo	tive Grou	ip.
	Locality Localite	141	us magasins		Total		ocery and nation stores	Marc	nandises general		Total	de	vehicle ealers
-	Librarie		(4)		LOSAI	Ép épiceri	iceries et es-boucheries	100			10141	marci véhicul	hands de es-moteurs
		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales	No.	Sales Ventes	No.	Sales: Ventes	No.	Sales Ventes
No.			\$*000		\$'000		\$'000		s'000		\$'000	-	\$'000
	Manitoba - Confin		\$ 000		* 000		• 000				• 000		
1	Division No. 7	466	39.800.3	155	8,811.5	75	4,368.6	47	5, 537. 7	.78	10,999.3	12	4.872-3
3	Brandon	234 232	29,873.5 9,926.8	87 68	6.980.0 1.831.5	46 29	3, 361, 7 1, 006, 9	40	3.778.2 1.759.5	27 51	7,623.0 3,376.3	5 7	3,843,4 1,028,9
4	Division No. 8	238	12,320.6	70 7	2,894.9 401.7	31 2	1,679.2	28 2	1,749.4	43	2, 281, 2 253, 6	5	344.8
5 6 7	Rivers	38	2, 157. 9	111	677.8	4	452-4	3	183.8	5	415.3	1 1	- ::
8	Virden	39 141	3, 109, 2 5, 649, 2	11 41	684. 2 1, 151. 2	4 21	719-3	22	1,013.7	6 28	796.5 815.8	1	::
9	Divisions No. 9	456 72	28, 499, 0 6, 282, 6	225 32	9,880.0 1,785.8	142 19	6,490.4	44	1,568-6	66 10	6,072.7 2,271.8	10	2,367.9
10 11 12	Selkirk	72 26 358	2, 245, 0 19, 971, 4	5 188	301 · 2 7 · 793 · 0	121	5, 269. 8	39	1, 293, 7	5 51	1,092.6	2 4	1,001
13	Division No. 10	222	11, 987. 8	66	2.179.2	29	1,159.7	47	2, 263. 0	36	3, 687. 1	5	667-6
14 15	Neepawa	52 170	5.851.4 6.336.4	15 51	970. 2 1, 209. 0	6 23	507. 0 652. 7	4 43	500.7 1,762.3	7 29	1,843.8 1.843.3	1 4	::
16	Division No. 11	331	16, 920, 3	86	2,897.5	36	1,735.0	64	2,981.8	66	5,719.3	4	209.0
17 18	Minnedosa	36 295	3, 254, 6 13, 665, 7	10 78	760.0 2,137.5	3 33	520.7 1,214.3	61	282.8 2.699.0	60 60	1, 299, 7 4, 419, 6	3	=
19	Division No. 12	242	9,603.2	73	1, 449. 8	47	963. 4	90	3,718-0 426-6	34 5	2.315.7 743.4	1	- :
20 21	Gimli	28 214	1,799.8 7,803.4	10 63	311.6 1,138.0	6 41	204. 2 759. 2	6 84	3, 291. 4	29	1,572.3	-	-
22	Division No. 13	238	15, 927, 1 10, 685, 1	67	3, 083, 1 2, 280, 1	36 10	1,643.6	65	3, 256, 6 1, 450, 4	31 10	4.014.2 2.673.1	5	1,984.2
23 24	Dauphin	· 162	5, 242.0	19 48	803.0	26	475.6	57	1,806.2	21	1, 341. 1	1	
25	Division No. 14	255	13,054.5	76	1,930.9	34	902.3	63 3	2,948.9	34 5	3.986.6 643.4	3	
26 27 28	Roblin Russell Remainder of division — Autres	33 29 193	2,029.6 2,583.0 8,441.9	9 8 59	312.8 312.1 1,306.0	1 2 31	693. 4	56	2,362.8	4 25	1,461.1	- 2	=
29	Division No. 15	128	7, 497. 0	30	1, 030. 2	12	526-3	30	1,344.3	25	2, 248, 8	4	533- 5
30 31	Swan River	39 89	4,337.0 3,160.0	8 22	463.3 568.9	10	===	4 26	491.5 852.8	17	1,659.2 589.8	2	::
32	Division No. 16	312	20,051.0	123	5, 976, 1	59	2.952.3	102	7, 509. 9	23	2,578.5	7	1,821.2
33 34 35	Flin Flon	79 59	9,817.9 3,718.2 6,514.9	34 26	2, 884, 4 1, 472, 9	12 6	1,495.0 368.3	10	2,927.1 764.4	6 6	1,501,3 585,6 489,8	3 4	==
35	Remainder of division — Autres	174	6,514.9	63	1, 818. 8	41	1,089.0	84	3,818.4	. "	489-8	-	_
36	Saskatchewan	9, 585	653, 815. 7	2, 964	128, 983. 7	1,556	73, 623. 9	1, 555	135, 628. 6	1,634	196,821. 7	200	38, 144. 1
37	Division No. 1	439	23,510.5	.137	5,366.1	74	3,320.8	81	3,617.7	80	6.908.4		2,228.3
38 39	Estevan	61 378	6.436.3 17.074.2	20 117	1,541.9 3,824.2	7 67	638.0 2.682.8	6 55	718.3 2,901.4	11 69	2,542.2 4,368.2	5 8	1.408.5 819.8
40	Division No. 2	430	25, 245, 6	121	4,940.4	64	2,839.6		3,674.6	89	8,543-1		2, 279. 7
41 42	Weyburn	78 352	10,580.0 14,665.6	20 101	1,938,3 3,002,1	9 55	1,038.8 1,800.8	4 48	1,481.1 2,193.5	12 77	3, 862. 8 4, 680. 3	. 3 8	1, 117.6 1, 182.1
43	Division No. 3	425	21, 95 7. 1	122	3,861.9	62	2.053.9	73	3,914 9	73	6, 780, 4		1,742.5
44 45	Assinibola	43	4,483-1 2,533-8	12 11	790-1 639-1	2		4	::	9 7	1, 638- 0 922- 5	3 5	::
46	Gravelbourg Remainder of division — Autres	347	14, 940. 2	99	639. 1 2, 432. 7	56	1.634.1	68	3,086.7	57	922. 5 4. 219. 9	5	'465-5

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus, — suite

	Auto	mobiles		Арр	arel and	mate	ilding rials and	pliano	iture, ap- ces, radio d home	Pr	Drug and applianc roduits phare t accessoir	e group maceut	laues		ond hand	Oth	er retail	
·	arages		g stations d'essence	Vête	aries group — ments et essoires	Mate	rare group Friaux de struction incaillerie	Meubl soire	ings group - es, acces- s, radios eublement		Potal	Drug	stores		group — lagasins occasion	Autres	es group 	
No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No
	\$'000		\$'000		\$1000		\$'000		\$'000		\$'000		\$*000		\$*000		\$'000	
19	843.0	25	676.5	42	3.265.7	36	2, 289, 1	17	1.805.5	13	643.1	12		6	162, 2	72	6, 286, 2	1
6 13	274. 0 569. 0	8 17	321.8 354.7	36 6	3. 174. 8 90. 9	9 27	1, 204. 3 1, 084. 8	14 3	::	7	459.8 183.3	7 5	459.8	4 2	::	43 29	4, 847. 1 1, 439. 1	2 3
16	295. 2	11	262.9	15	3824	29	1.838.6	4		9	436.6	9	436.6	1		39	2,616.9	4
-2	Ξ.	_2		2 4 7	90.3	2 5	::	- 2	Ξ.	1 2	::	1 2	::	=	=	6	316-1	5 6
14	Ξ	1 8	140.6	2	262. 4	6 16	625.0 655.7	1		1 5	241.4	1 5	-241.4	_1	=	5 26	1,728-3	8
19	530-1	27	1, 178. 0	23	797.0	23	6, 401. 2	7	360.8	22	1, 317. 8	21		3	18-4	43	2,082,5	9
2 17	::	2 1 24	912.5	10 2 11	336.0	4 4 15	814.4 236.6 5.350.2	- 5	Ξ	2 3 17	105. 2	2 3 16	105. 2 1. 045. 0	- 2	Ξ	7 6 30	422. 2 394. 5 1,265. 8	10 11 12
10	401.5	11	219. 9	10	399.6	19	1.038.7	7		5	170-9	5	170.9	1		31	2,079.6	13
2 8	::	10 10	::	7 3	322. 9 76. 7	17	::	. 2 5	114.5	2 3	::	2	::	_1	=	12 19	1.399.5 680.1	14 15
28	1, 180- 7	10	218- 2	7		31	1, 516. 4	8	91.2	13	317.9	12		1		55	3. 228. 3	16
27	Ξ	10	218. 2	2	110.7	29 29	::	3 5	41. 8 49. 4	11		10 10	216, 0	-1		5 50	496. 3 2, 732. 0	17 18
10	312.4	8	60.0	2	• ••	9	542-8	3	94.7	5	151-1	4		2		24	1,280.7	19
9	::	-8	60.0	2	Ξ.	7	::	1 2	::	1 4	::	3	46.4	1	==	22	::	20 21
7	461.4	8	176. 7	10	1,123.6	15	1, 143, 9	6	185.5	. 5	228.6	5	228-6	3	35. 1	36	2, 856, 5	
5	:::	7	::	10	1,123.6	11	707.8 436.1	4 2	::	3 2	::	3 2	::	1 2	::	17 19	2.094.5 762.0	23 24
7	306.6	9	199.5	6	60.8	27	1,891.6	4		9	405.2	8		2		34	1,713.7	
1 1 5	::	1 8	:	1 5	Ξ	3 5 19	252. 1 334. 5 1, 305. 0	3 - 1	74.6	1 7	=	1 1 6	307-0		Ξ	6 21	378-7 133-7 1,201-3	27
1		10	186.2	5	176- 4	12	763. 9	2		4		4		-	-	20	1, 667. 1	29
1	Ξ.	9	::	1	::	5 7	523. 9 240. 0	1	::	2 2	::	2 2	::	=	Ξ	13	853.0 814.1	30 31
5		6	434.2	13	549.6	21	2, 051. 5	6		7	422-6	7	422.6	2		15	444.9	32
1 4	Ξ.	2 1 3	89- 5	8 5 -	423. 5 126. 1	9 5 7	1, 284, 7 479, 7 287, 1	5 1 -	387.4	2 2 3	98.8	2 2 3	98.8	1 -	==	6 3 6	180.5 62.2 202.2	34
351	12, 487. 8	513	14, 768. 3	450	29, 246. 1	949	53, 266. 7	215	10, 704. 7	324	13, 765, 5	304	13,485.5	52	766. 4	1, 442	84, 632. 3	36
13	331.2	27	633.3	16	408-5	64	2, 595. 4	6	128-5	15	473.9	15	473.9	-	-	60	4.012.0	
1 12	::	1 26	::	. 10	284.4 124.1	6 58	487.6 2.107.8	2 4	::	13	::	13	=	Ξ	=	52 52	729. 2 3. 282. 8	38 39
22	1,057.7	35	838+8	13	733.4	54	2,650.6	5	184.9	16	456. 9	16	456. 9	-	-	80	4,061.7	
2 20	Ξ	2 33	::	9 4	::	6 48	662.4 1,988.2	4 1	::	3 13	193.3 263.6	3 13	193.3 263.6	Ξ	=	20 60	1, 566. 0 2, 495. 7	41 42
19	1.460-2	17	233.7	17	307.3	55	2, 520, 1	8		14	262.9	11	263.3	2		61	4. 163. 4	
1 1 17	::	_2 	=	1 5 11	111.8	7 6	518.9 380.3	-2		- 12			=	_2	:	6		44 45
17		15		111		42	1,620.9	6	51.8	12		9		- 1	-	52	3, 152, 2	46

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

		All s	tores total		Food and be			merc	General Chandise Kroup		Automoti	ive group	p
	Locality Localité	1	ous magasins		Total	combina	ocery and ation stores ceries et es-boucheries	Marci en	bandises general	7	Total	de	r vehicle ealers hands de les-moteurs
		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Saies Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
No.		+	\$'000	$\vdash$	\$'000	-	\$'000	-	Ventes \$'000	$\vdash$	\$'000	<del>                                     </del>	\$'000
1	Saskatchewan - Consuite		, i 1		ĺ		i .		' '				1
1	Division No. 4		11,566.1	64	2,630.5		1, 454. 5			54	4,724.0		753.2
2	Mapie Creek	40	3,220.6 3,215.5	13 10	805.9 730.2	5	383.1 392.2	4	::	8 9	1, 220. 7	3	343.2
4	Soaunavon	138	3,215.5 5,130.0	41	1,094.4	24	392. 2 679. 2	22	899.0	37	2,032.9	1 2	-
5	Division No. 5		33,431.7	160	6,004.9		2,764.9			98	10,549.5		1,600.3
6	Grenfell	761	2,103.0 6,138.4	6 25	250.8 1,518.7	12	::	2 8	834. 2	5 11	1,883.9		==
8	Moosomin	131	2,506.8 22,683.5	4	462.5 3,772.9	1	1,809.8	1 1	1	80	6,394.8	7	727.8
10	Division No. 6	1,091	127,835.0	389	25,721.9	196	15, 102. 6	89	39,676.2	188	29,427.3	14	2,249.9
11 12	Indian Head		2,443.1 103,778.6	226	575. 7 20. 764. 6	3	275.7 11.935.0	3	223.8	3	722.3 22,453.7	1	-
13	Regina		103,778.6 21,613.3	226 154	20,764.6 4,381.6	76	11,935.0 2,891.9	78	35,785.6	116	6,251.3	10	794.0
14	Division No. 7		42,446.9		9,419.8		5,527.5			102	13,920.2		5,488.5
15 16	Moose Jaw	269 315	29,744.7 12,702.2	114 91	7, 220. 0 2, 199. 8	54 59	3,904.4 1,623.1	8 64		34 68	9,152.1 4,768.1	9 5	4.760.4 728.1
17	Division No. 8		32,513.2				2,948.6		4,227.8	99	12,593.2		2, 258. 0
18 19	Eston	25 98	3, 176. 8 13, 223. 3	32	2,523.2	12	::	-6	1,537.8	19	1,451.8 5,851.8	3	
20	Remainder of division - Autres	359	16, 113. 1	101	2,692.6	49	1,573.3	65	2,690.0	74	5,289.8	6	701.3
21	Division No. 9		35,412.0				3,936.9			118			1, 230. 4
22 23 24 25	Canora	55	3,558.9 3,734.2 13,478.7	17 17	945.5	. 8	331.6 459.3	7	264.6 470.2	8 8	1, 222. 9 793. 6	2	=
24 25	Yorkton	115 470	13,478.7 14,640.2	29 140	3,076.3 2,615.9	18	1,563.5 1,582.5	11 126	1,675.5 3,606.1	22 80	5,525.3 3,957.6	2	=
28	Division No. 10		22, 292. 1	115							7,949.2 812.3		-
27 28	Wadens	34 35 351	2,042.9 3,719.1 16,530.1	9 12 94	663.2	5 3	293.8 191.4	5	111.7 313.1 4,997.6	6 4 58	1,902,2	: 1 - 1	Ι Ξ
29 30		1 1	16,530.1 85,198.3	1 1	.,	1	968.5	1	1 '	137	1 '	1	3,339.8
31	Division No. 11	488	64,967.3	184	15,665,9	92	9,311.8	19		43	17, 289. 2	2	
32 33	Sutherland	16	583.6 2,616.1	9 12	319.1 778.8	3 4	203.5 363.5	_1	- 1	3 6	6 172 0	3	1, 163. 3
34	Remainder of division - Autres	378	17,031.3	112	3,091.0	63	2, 164. 1	43	2,850.0	85	6, 173.0	16	1,100.0
35	Division No. 12						2,428.5		3, 267. 2				1,577.8
36 37	Battleford	44	3,418.7	11	729.4	2	==	3	464.3	6	1,028,7	1 2	_ =
38 39	Rosetown	39 256	4,677.2 11,107.5	7	631.8	3 2	1,789.7	60		39		5	1,000.4
40	Division No. 13		23,812.2				2,399.5						
41 42	Kindersley	37	4,270.8	9	547.0	il 3 l	293.9	4	265.9	6		-	-
43 44	Wilkle	27 309	2, 755, 2	5 100	380.9	∍l 2	1,766.0	.   2	sl	2		1	614.9
45	Division No. 14	730	39, 906. 0	238	7,464.4	121	4,083.6	144	8,250.4	117			
46 47	Hudson Bay	. 27	1,344.9		527.8	8 6	245.7	7 4		3	3, 746, 1	ıl –	
47 48 49	Melfort	. 64	4,986.8	20	956.1	1 7	327. 9		777.9	10	1.841.4	4 3	1, 195. 7
50	Remainder of division - Autres	532	20,853.6	177	3,749.8	8 95	327.9 2,363.2	125	5,842.7	89	5.921.0	10	826.8

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, nou les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

	Autor	mobiles		Appr	rel and	Bu mater	ilding ials and	plianc	iture, ap- es, radio, i home		Drug and appliance oduits phar	e group	iques	Sec	ond hand		er retall	
G	arages		g stations d'essence	access Vête	ories group ments et essoires	hardw Mate cons	are group riaux de truction acailierie	furnisi Meuble soire	ing group es, acces- es, radios sublement	_	Total	Drug	stores macies	1 <sub>M</sub>	group agasins accasion	Autre	es group — s magasins détail	
No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$*000		\$*000	Т
5 - 1 4	=	21 1 1 19	520. 9  	7 3 4 -	332.3 89.6 242.7	24 2 6 16	1,160.5  630.9	3 1 1 1		7 2 2 3	213.1	6 2 2 2	==	2 - 2 -	=======================================	29 7 4 18	1,146.3 519.9 207.6 418.8	1 2 3 4
16 2 - 14	771. 1  - - -	25 -4 -21	671. 2 189. 3 481. 9	21 1 5 1 14	506. 6   188. 5	71 6 6 1 58	3, 440. 5 471. 3 2, 700. 8	13 2 6 - 5	409.0 309.2	21 2 3 1 15	584. 1 124. 1 344. 2	18 2 3 1 12	558.3 124.1 318.4	3 1 1 - 1	12.2	84 4 11 3 66	4,775.6 459.8 755.2 54.2 3,508.4	6 7 8
37 - 9 28	1,359.9 - 581 6 778.3	71 - 25 46	2,960.3 1,750.3 1,210.0	80 2 74 4	10,510.7	73 4 21 48	6,370.5 273.1 3,705.5 2,391.9	33 2 26 5	2,552.2 2,484.5	42 2 30 10	2,414.3 2,065.3	41 2 29 10	=	8 - 8 -	198.4	189 10 84 95	10,963.5 460.2 5,917.0 4,586.3	111
23 8 17	811.1 275.8 335.3	32 11 21	958. 5 438. 3 520. 2	34 31 3	2,480.3 2,469.3 11.0	40 8 32	2,018.1 1,112.9 903.2	17 14 3	1, 012. 7 996. 1 16. 6	13 7 6	658.9 528.3 130.6	13 7 6	658.9 528.3 130.6	6	60.8 60.8	95 47 48	5,228.5 3,044.7 2,183.8	14 15
27 1 4 22	832.6  656.1	19 - 3 16	688.8 - 280.2 408.6	19 3 9 7	1, 206.4 47.9 908.8 249.7	55 2 3 50	3,335.2  1,999.1	11 - 7	725.2 510.7 214.5	13 2 4 7	615.9  227.1	13 2 4 7	615.9  227.1	-	1 111	- 74 5 18 51	4,069.5 356.8 962.4 2,750.3	17 18 19 20
35 1 1 4 29	1, 247. 3   1, 075. 1	42 2 2 4 34	990. 3  153. 2 722. 6	29 3 6 12 8	1,166.9 116.0 230.6 718.0 102.3	60 5 4 10 41	2,848.4 447.6 381.6 669.1 1,350.1	19 2 - 10 7	794. 7  627. 0	16 2 2 5 7	594.4 	16 2 2 5 7	594.4  163.9	5 - 1 1 3	37.6 - 	92 9 10 15 58	5,016.5 603.3 867.0 874.6 2,671.6	21 22
17 1 - 16	511. 7  	13 1 - 12	353.0  	11 3 5 3	298. 5 109. 5 160. 1 28. 9	47 6 2 39	1, 926. 7  175. 5 1, 330. 1	8 1 1 6	80. 2	16 2 1 13	440.6	15 . 2 . 1 12	305.7	- - -	 E	50 4 5 41	3, 144.0 132.0 429.7 2,582.3	26 27 28 29
15 5 - 10	713. i 368. 8 - 344. 3	48 18 3 1 26	1.774.6 873.5  738.6	79 70 - 3 6	5,860.2 5,293.2 - 134.7 232.3	79 24 2 6 47	7, 107. 1 4, 968. 3  1, 717. 7	35 32 - - 3	2,712.0 2,692.0 — 20.0	48 32 1 1 14	2,689.9	47 32 1 1 13	2,299.3  287.4	8 7 - 1	110.6	149 77 - 5 67	8,446.7 5,402.0 395.8 2,648.9	30 31 32 33 34
11 2 - - 9	238.6	20 2 - 3 15	678.4	11 - 5 4 2	178.8 173.6	42 2 4 4 32	1,938.9  480.0 974.6	5 - 1 3 1	46.5 -  	12 1 2 2 7	506.7   255.3	10 1 2 2 5	481.3   229.9	1 - 1 -	: 13 î	59 - 11 7 41	3,106.7 - 551.1 420.6 2,135.0	35 36 37 38 39
18 - - - 16	592.6 - - 592.6	16 - 1 - 15	279. 2 - - -	15 4 4 2 5	439.0 170.3 89.3	52 6 4 5 37	3,338.9 797.8 289.5 250.3 2,001.3	6 1 3 1 1 1	55.9	14 2 2 1 9	407. 0   200. 7	12 2 2 1 7	375.0   168.7	1 - - 1	: ::	65 6 4 9 46	4, 269. 8 538. 9 419. 3 950. 4 2, 361. 2	41 42 43
25 1 3 2 - 19	879.7 127.1  529.5	38 - - 2 - 36	919. 2 - - - -	30 1 9 5 6	1,197.9 660.0  212.8 142.8	69 3 7 7 4 18	3,304.7 196.2 779.6 577.8 383.7 1,367.4	15 - 1 3 4 7	377.6 - - - 86.7 104.6	25 1 3 3 2 16	850.1 160.0 170.4  354.9	24 1 3 3 2 15	160.0 170.4	5 1 2 2 -	60.1	87 4 8 6 8	5,591.0 276.3 787.8 415.7 740.8 3,370.4	45 46 47 48 49 50

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over - Continued

				popula									
		All sta	ores total		Food and be	-		mere	eneral chandise		Automol	tive grou	p
	Locality		us magasins				cery and	Marc	handises			Motor	vehicle
	. Localité	10141,10	ao magaoino		Total		ation stores	en	général		Total		alers
	_					Épi épicerie	ceries et s-boucheries					Marc v éhicul	hands de es-moteur
			Sales		Sales		Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
		No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	NO.	Ventes	No.	Ventes
No.	-		\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000		\$'000		\$'000
	Saskatchewan-Confln												
1	Division No. 15	888	54.986.8	262	10,092.8	156	5,727.9	184	10,416.0	142		23	5.601.
2 3	Humboldt Prince Albert	52 208	6,523.5 22,544.6	12 74	1,043-8	47	2, 867- 5	6 11	795. 9 3, 586. 4	9 28	2, 934 · 1 6, 492 · 9	2 9	3,653.
4	Rosthern	28 600	2, 567. 1	172	5.081.4 187.9 3,779.7	103	2, 397, 3	161	659.5 5,374.2	99	1, 035. 0 6, 515. 5	11	1, 275.
5	Remainder of dlvlslon - Autres	600	23, 35 1. 6	112	3, 119, 1	103	2, 301. 3	101	0,0,0,0	"		"	
6	Division No. 16	5 15	29,700.7	141	5,094.8	85	3, 305- 1	117	6, 357. 9	81	8,882.9	11	2,038.
7 8	North Battleford Remainder of division — Autres	121	13, 435. 7 16, 265. 0	35 106	2,836.5 2,258.3	20 65	1, 700. 7 1, 804. 4	111	1,067.8 5,290.3	23 58	5, 072, 8 3, 810, 1	3 8	1,323.
8	Remainder of division - Addes	394	10, 203. 0	100	2, 230, 3	0.5	1,001,1		0,200.0		.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		
9	Division No. 17	353	20, 738. 8	99	3.371.2	48	1,683.0	88	5, 649. 8	55	5,758.3		1, 164.
10 11	Lloydminster	45 51	6,049.9 4,092-5	10 16	919.2 847.3	5 8	381-4 473-4	6	1,376.5	7 8	2, 265. 3 1,024. 7	1	. :
12	Meadow Lake	257	10,596.4	73	1,604.7	35	828.2	78	3,853.9	42	2,468.3	5	
13	Division No. 18	74	3, 398- 0	29	853.5	13	550. 4	30	1,432.9	8	830-6	2	1.
14	Alberts	9, 943	848, 283, 2	3,342	194,710.6	1,620	103, 128- 9	1,323	162, 852. 5	1, 692	247, 283. 7	242	70, 986.
			34.938.5	135	8,259.0	77	5, 889. 5	37	3,793.2	75	11, 938. 7	8	4,748.
15	Division No. 1 Medicine Hat	414 177	21, 446. 9	66	5, 143- 6	39	3, 558. 4	8	2,481.9	21	7, 212, 5	5	4, 155.
17	Taber	172	4,946.5 8,545.1	18 51	1,352.1 1,763.3	7 31	884. 2 1, 446. 9	3 26	148. 2 1, 163. 1	12 42		1	-
19	Division No. 2		72,605.4	264	18.932.4	117	10, 783, 5		8,370-1	143			7,744.
20	Blairmore	27 64	2,603.0 4,760.5	11 18	788. 9 692. 1	4 7	252.6 357.3	3	285.6	5 12	2, 197, 0	2	1,092
22	Claresholm	43	3, 403. 3 2, 454. 8	13	687. 8	4 8	313. 9 804. 9	3		10	1,392.7	1 4	909.
21 22 23 24 25 26	Coleman Lethbridge	319	42,541.9 2,943.6	104	10,553.1	44	5, 940. 7	10	- ::	45	12,666.9	4	2,486.
25 26	Macleod Magrath	39 22	1,584.6	11 6	208.8	1 2	-	1 1	::	6	287.5	3	794.
27 28	Pincher Creek Raymond Remainder of division — Autres	33	2, 583. 9 2, 331. 1 7, 398. 7	9	438.5 1.233.0	4	1, 063, 7	-	_	5 48	661.4	1	452
29	Remainder of division — Autres	189	7,398.7	68	1,949.8	41	1, 388- 7	32	1, 482-0	98	1,996.5	1	452.
30	Division No. 3	220	11,833.6	62	2,379.3	23	1,310.5	35	1, 907. 9	49			849.
31	Brooks	43	4,044.0	9	607. 1	3	333. 0 219. 7	2		10	1 ::	_2	· :
32 33	Redcliff	17 160	480.4 7,309.2	,44	1, 460. 4	18	757.8	33		36		5	
34	Division No. 4		21, 119, 8	136	5, 196- 6		3,322.3		1,883.6	87			2.046.
35 38	Black Diamond High River	22 50	811.9 3.828.5	10 13	419. 9 971. 1	1 7	314.7 570.5	-1		11		6	541.
37 38	Vulcan	34 290	2, 87 1. 8 13, 607. 6	103	6 19. 0 3, 188. 6	1 4	383.8 2.053.3	1 2	1,818.2	4	676. 6 4, 550. 6		796.
39	Division No. 5	199	10, 776. 8	66	2, 363. 1	37	1, 508. 8	36					
40 41	Hanna	38 161	3,624.5 7,152.3	10 56	699. 5 1, 663. 6		257. 5 1, 251. 3	33	310.9 1,174.8	31		4 2	
42	Division No. 6	2,047	224, 391.0	793	56.422.5		29, 401. 6					35	18, 201
43	BownessCalgary	20 1, 301	754. 9 179, 822. 7	11 553	429.8 45.296.9	5 275	325. 0 23. 738. 7	29	70.8 39,891.2	159		15	14,997
44	Dldsbury	) 28	2, 231 · 8 7, 610 · 2	553 8 18	488-4	4	330.8 838.3	-	_	1 5	723-5	5 2	1,463
46	Drumheller	10	323.3	4	2, 342. 3 120. 3	2	1	1		10		-	
48 49	Olds	53 31	4,514.2 2,467.7	14 9	895-2 447-5	3		1 2	1	8	1,053.1	3	
50	Remainder of division - Autres	637	26,666.2	176	6,402-1		3, 287. 7	1 79	4,381.4	114	7,682.	li 8	617

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — suite

	Aut	omobile	es			В	uilding	Fur	niture,ap-		Drug an appliant	e grou	ID.					T
_				App	are1 and scries group	mate	erials and vare group	a.	d home nings group	- 6	roduits phar t accessoir	es de	itiques santé	Se	cond hand group		er retail res group	
c	larages		ng stations d'essence	Vet	ements et essoires	const	ériaux de truction et acaillerie	Meub	les, acces- es, radios eublement		Total	1	g stores _ armacies	ď	lagasins occasion	Autre:	s magasins détail	
No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales		Sales		Sales	1	Sales		Sales	1
	Ventes	No.	Ventes	NO.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	N.
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$*000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	Ī
35	628.4	40	1,213.7	35	2.069.6	87	5,319.6	16	693.9	23	905- 1	21		8	136. 2	131	6,356.1	١,
1	- ::	-,	=	4 26	175.1 1,872.3	7 16	599.3 2,285.0	10	588. 7	3 9	::	3 9	::	-6		9 28	728-4 2,024-2	1
1 29	518.8	32	680. 1	1	, ::	60	254.7 2,180.6	1 3	=======================================	10	==	6	187. 1	2	=	5 89	356.7 5, 246. 8	1 4
19	556. 2	28	709. 2	19	1.110.0	51	2, 222, 3	9		15	1,233.6	14		2	·	80	4,334.3	
3 18	59.0 497.2	117	387.5 321.7	14 5	==	9 42	1, 052. 2 1, 170. 1	7 2	392.9	5 10	245. 8 987. 8	5 9	245.8	-2	_ =	20 60	1.662.0 2.672.3	8
14	380.6	18	275. 6	13 8	422.5	25 2		8	227.0	14	458.1	12		1		52		8
14	380.8	1 2 12	160. 7	6	264.2	5 18	402.6 493.7	2 2 2	- :	3 2 9	163. 1	3 2 7	::	-1	l :	10 34	1, 149.8	111
2		3	89.4	,			153.1			_				-	1			
-		3	. 89. 4	1		1		-	-	-	-	-	-	-	-	5		13
389	16, 379. 6	574	24, 941. 9	742	46, 661. 1	895	78, 130. 2	347	23, 355. 7	372	16, 190. 2	344	17.610.4	84	2, 796. 9	1.148	74, 302. 3	14
16	933-6	24	884.3	35	1,943.6	38	3.080.5	14	1, 200. 3	12	556. 5	11		5	56.0	63	4.110.7	15
2	::	9 2	- ::	26 6	1,563.3 319.3	6 12	1.792.7 468.9	9	696. 1	6 2	::	6	::	4	-:	29 8	1, 982, 8 303, 9	16
13	684.4	13	374.9	3	61.0	18	818.9	2		4		3		-1	-	26	1,824.0	18
30	1. 195. 9	47	2,012.2	92 3	4,978.7 110.3	88 1	7, 157, 9	30	1.967.1	26 1	1.639.9	26 1	1,627.4	9	310.1	107	6, 862. 1	19
3 2	103.9	1 2 1	:	8	384.0 133.2	8 8	523.3 483.1	3 2		2 2		2 2	1 ::	=	-	10 4	468.0 158.1	21
-4	130.7	18	909.8	56	221.9 3.592.9	-21	195.6	19	1,596.0	12	851.4	1	-:	-,	=	45	3,640.8	
- 4 2		2 1	::	3	107.3	5 3 2 2	294.3 281.7	1 2	::	1 2	::	11 2 1	- ::	_1		8	339.5 293.6	126
1		_1		8 2	239.2		::	1 2	::	1	::	2 1 3	::	=	Ξ	8	711-8 156-7	121
18	485. 2	23	701.0	2		18	750.1	-	-	4		3	106.0	-	-	21	1,030.0	29
12	523.5	12	278.6	9 5	312.0 218.1	27 6	1,318.2	6 2	118.1	7 2	239. 3	6 2	-:	-	_	25 7	1.574.2	
6	219. 6	11	::	2 2	::	20	729.9	-4		1	::	1 3	62.0	Ξ	Ξ	17	1, 134. 4	31 32 33
25	934.0	21	867.3	21	724.0	57	2,740.0	10	251.6	- 15	503. 9	14		_	-	36	2,985.2	34
2		-1	Ξ.	1 7	322.8	6	110.7 366.2	3	Ξ.	. 2	::	2 2 2	::	=	=	1 7	540.6	35
23		19	:-	9	240.8	42	362.0 1,881.1	5	133.7	9	::	8	222.3	=	=	5 23	1,557.2	37
10	382. 6	7	158.8	. 7	189. 9	19	935.2	6	108.4	7	218.7	7	218.7	-	-	i8	1, 909, 5	39
9	::	6	=	3	165.6 24.3	5 14	345.0 590.2	4	::	5	::	2 5	=	=	=	3. 15	340.8 1.588.7	41
54	2,815.8	131	7, 187. 3	226	18.645.9	141	19, 813. 1	109	8.054.0	93	4,850.4	84	4.692.2	32	1,497.9	218	14,528.5	42
24	1,805.2	73	4,798.5	181	14, 316. 1	67	316.9	84 3	7, 101. 7 89. 3	· 69	3,630.6	60 1	3,472.4	31		128	9,128.7 385.3	43 44 45
1 2	::	1 3 1	154.0	13	692. 9	_6	503. 3	-4		_2	- ::	2		Ξ	Ξ	4 7 1	385.3 491.6	48
=	=	3	96. 6	7 2	414.4	7	503.3 265.3	· 5	115. 5	2 2	=	2 2	' E	Ξ.	Ξ	6	632.9	48
27	860. 2	47	1.946.3	20	939.9	52	2,463.2	10		18	756.4	16	758.4	1		69	3,549.8	50

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Continued

	1	All at	tores total	l _	Food and be	everage gr et boissor		merc	General rchandise group	i _	Automor	otive grou	ıp
	Locality Localité		tores total		Total	combina	cery and ation stores iceries et s-boucheries	Marci en	chandises général		Total	Marc	or vehicle lealers chands de ales-moteurs
- 1	į ·		Sales	T. 1	Sales		Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No.	j '	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes
_		$\vdash$	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	<del>  '</del>	\$'000
	Alberta - Con fin		2				ŀ			1		8	
1			24,289.2		4, 404. 4		2,022.0						
2 3	Wainwright	42 387	3, 997. 7 20, 291. 5	12 115		1 46	::	4 69		76	1,429.3 8,936.0		893. 2 822. 6
4			76, 780. 3				7, 371. 7						
5	Camrose	72	10,749.3	14	2,377.8	6	1, 232, 5 493, 9		435.3	18	4,013.2 2,388.1	5	
6 7	Innisfail	65	4, 755. 6 5, 429. 6	17	1,527.3	3	493.5	3	11	14	2, 173.8	il 5	1,603.1
8	Ponoka	110	6,023.3 16,950.1	18 26	1,122.5 2,966.4	7 9	540. 1 1, 443. 6	6	2,027.8	15 17	2, 406. 8 8, 567. 8	8	2,053.6
10	Stettler	. 51	6,498.9	12	1, 138, 3	3 4	604.5	2		12	2,910.1	1 5	
11 12	Wetaskiwin	65 388	11,603.2 14,770.3	17 120	1,490.3 3,130.9	56	565. 8 1, 997. 8	73	962. 1 3, 137. 0	13 89	6,573.0 4,055.9	6	749. 1
13			16, 159. 2				1,748.5						
14 15		30 298	2, 865. 5 13, 293. 7	91	467.3 3,005.7	41		5 58	828.3 3,401.7	6 58			::
16			32, 236. 3				2, 953. 1			105			
17 18	Vegreville	. 55	2, 427. 3 5, 122. 1	17	1.074.7	7 9	621.4	6	469.8	8	2, 297, 4	- 1	-
19 20	Vermilion Remainder of division — Autres	41 467	5,092.5 19,594.4	1 8	686. 1	1	1, 882. 2	5		7	2.071.0	4	1, 258. 9
21			235, 214, 1		57, 807. 0		29, 732, 7		54, 678. 1	300	58, 327. 2	37	13, 442. 5
22 23 24	Fort Saskatchewan	1,458	1.018.3 204,788.9 1,348.3	610	332.9	321	877.5 24,792.7 259.5	32		5	362.4	. 2	3
24 25	Jasper Place	. 52	2, 551, 2	28	1.324.8	3 20	1, 116. 7	' 3		9	548.4	1 1	
26 27	St. Albert	12	3,016.1 496.0	10	166. 2	2 3	::	3 2	366.0	3		5	768.6
28	Remainder of division — Autres	439	21, 995. 3	151	4,092.1	82	2,425.6				7,633.3	10	1,421.9
29 30	Edson	41	9,337,3 3,376,4	16	1, 290, 1	1 5	1, 501. 3 494. 5	2		5	1, 130, 1	. 2	
30	Remainder of division — Autres	152	3,376.4 5,980.9	16 46	1,290.1	26	1,006.8	56		20	1, 130. 1 1, 488. 8	1	. =
32 33			13, 984, 6 2, 637, 3				999. 3	95 6				1 -	_
34	St. Paul	. 32	4,401.5	9	386.5	5 2		4	491.9	6		1 1	L
35			6, 945. 8	57	1, 175. 1	36	810.5	85	2,820.4	31		1	
36			26,898.0				1,967.8						
37 38	Barrhead	. 32	2,344.2 2,980.3	8 8	310.8	al il	::	6 5	873.8	6	816.4	1	
39	Redwater	. 37 (	2,980.3 1,838.3	14	522.8	3.1 7.1	299.6	4	71.9	6	595.0		
40 41	Westlock	. 40	4.261.9 15,473.3	105	471.4 2,263.2	1	1, 295. 4	155	536.1	58 58	2,356.0	2 0 1 6	666.6
42			12,649.1					58					
43 44	McLennan	. 16	1,655.3 1,126.5	7	737. 2	2 3	253.6	4 3	198.8	1		-	-
45 46	Peace River	. 34	4, 554. 1 5, 313. 2	8	1, 135. 0 1, 036. 2	1 4	424.9 725.1	1 3	299.1	5	1, 764, 3	1	
47			22,749.9				1, 140. 2						
48 49	Grande Prairie Remainder of division — Autres	71 305	8, 482. 9 14, 267. 0	15 78	1, 125. 9 2, 435. 6	3 30	172. 2 968. 0	8 90	1, 101, 3	11		1	ıl
	Division No. 17	47	2, 320, 1	6	116. 1			26	1,409.8	5	178.7		

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus - suite

	er retail		Second		iques	e group - maceut	Drug and appliance oduits phar accessoir		ture, ap- es, radio i home	pliano	uilding erials and	mate	arel and	App		omobile	Auto	_
	es group _ s magasins détail	Autres	nd group lagasins occasion	м	g stores rmacies	Dru	rotal .		ings group — es, acces- s, radios sublement	Meubl	vare group iriaux de struction incaillerie	Mate	ories group 	Vête	g stations d'essence		Garages	-
No	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.
T	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	_
1	2,746.4	48	_	_		16	585. 6	18	256.9	6	3,018.3	55	385. 3	20	549. 4	23	371.0	t1
3	323. 2 2, 423. 2	6 42	=	=	430.5	2 14	::	2 16	::	2 4	491.3 2,527.0	6 49	88. 2 297. 1	4 16	::	1 22	371.0	ī1
	7, 908. 0 1, 353. 8	123		1	1, 737. 4	27	1, 778. 6 365. 3	30 4	457.8	32 5	7, 417, 3 771, 2	93	3, 905. 3 974. 9	60 9	2, 333. 7 346. 5	64 7	1, 755. 7	38
6	501.6 470.8 722.3	6 9	Ξ	Ξ.		1 2 2	::	1 2	132. 5 178. 9	5	549. 2 469. 1 587. 1	6 6	283. 8 277. 4 433. 2	6 6 8	201. 2	3	110.0	2 1 3 1 2 2 3
10	971.5 755.1	20 10	=	_1	163. 2	3	163.2	2 3 3	1, 384. 2	10 2	1, 529, 6 596, 6	13 5	973.9 578.0	14	203. 1 183. 9	3 3		2 2
11	819.1 2,313.8	11 44	=	=	189. 3 207. 9	9	189.3 249.1	3 12	113.7 40.7	3	1, 156. 9 1, 757. 6	41	298. 8 85. 3	6	1, 187. 5	- 43	105. 4 621. 3	3 24
	1,757.4	35	٠	1	468.8	11	468.8	11		7	1,655.3	36	243. 9	12	617. 4	27	488. 1	18
14	20 2. 1 1, 555. 3	31		1	==	10	==	1 10	49.8	2 5	149. 1 1, 506. 2	3 33	::	11	==	25 25	488. 1	18
16	4,578.0	72		1	506. 2	14	535.9	16	123.3	11 3	3, 925. 7	76 1	599. 3 290. 2	20 4	849. 9	33	977. 1	28
18	566. 8 3, 142. 7	3 5 8 56	=	- - 1	249.8	2 2 10	=	2 2 12	238. 8	5 2 1	522. 1 2, 775. 8	6 5 64	140. 0 130. 7 38. 4	6	742. 2	2 1 30	=	26
	14, 742. 0	217	760.0	30	5, 146. 2	95	5, 403, 4	101	7. 679. 5	83	20, 550, 9	157	15.266.0	186	8.012.7	127	3, 663. 1	67
22 23 24	11, 615. 7	160 2	760.0	30	4, 651, 6	2 84	4, 899. 4	89	7,531.4	74	16, 548. 5	100 4	15,020,1	174	6,357.8	87	2, 136. 8	33
25	255,8	2 5	=	=	- ::	1 2	::	1 2	74. 1	2	467. 7 651. 3	6	::	1 2	=	4	::	2
27	2, 603. 5	47	=	=	270. 1	-6	· =	7	Ξ	3	2, 520. 3	39	184.4	-9	1, 220. 0	34	1, 161. 2	26 26
	590. 4	13		1		4	:	4		1	703.0	19	270. 6	10		8	123. 8	5
30	265.3 325.1	9	=	-1	=	2 2	::	2 2	Ξ.	1	316. 8 386. 2	5 14	139.9 130.7	6 4	160.4	7	123. 8	5
	1,977.8	31		1		3	180.9	4	120. 1	5	1, 153. 1	17		6	96.4	8	414.7	16
3 34	275.3 854.6	6 4 21	Ε.	=	::	1 1 1	_ :	1 2	::	3	665.0	5 2 10	143. 1	2 3 1	98.4	-8	414.7	16
	3, 709. 4	68		2	458.7	13	458. 7	13		10	2, 155. 9	49	305. 5	12	463.3	20	910.8	25
37 38 39	322. 5 565. 1	5	=	= 1	=	2 2	::	. 2		- 1	309.8	4 2	109. 1	3		-1	::	1 1 3
40	2, 289, 1	2 7 47	=	-2	1, 025	1 2 6	102.5	1 2 6	49. 1 22. 4	2 3	975, 2	7 32	::	2 2 2	373. 3	17	527.0	1 19
	965.0	15		1	184.0	3	184.0	3	192. 5	8		8	254. 1	8	233. 9	8	291, 5	8
43 44 45	474.8	3 1 5	=	lΞ	-	- 1 2	Ξ.	- 1 2	130. 4	- 1 4	458.3	1 1 4	-	- 1 3	Ξ	Ξ	Ξ.	1
46	301.6	6	-	1	=	-"	Ξ.			3		2	46.7	4	233. 9	8	-	8
	3,006.1 1,182.0	51 14	-	-	350.3 141.1	9	350.3 141.1	9	293. 4 219. 0	8	1,693.6 516.2	34 6	411. 1 296. 9	17 10 7	370.2	13 1	521. 5 102. 2	23 3 20
48 49	1,824.1	14 37	-	-	209. 2	6	209. 2	6	74.4	4	1, 177, 4	28	114. 2	7		12	419.3	
1 50	331.6	6	-	-	٠.	1		1		1		1		11		1	96. 9	3

TABLE 4. Retail merchandise trade, 1951, kinds of business, by county or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Concluded

_				popula	tion or over	- COH	.cluaea						
					Food and be	_		merc	leneral rchandise		Automol	ntive grou	ap
	Locality	1	stores total _ tous magasins				ocery and		group chandises			Mote	or vehicle
-	Localité	I otal, .	Jus makaama		Total		ination stores	en	général		Total		lealers 
J	l			L			es-boucheries		!				les-moteurs
1	1	No.	Sales -	No.	Sales —	No.	Sales —	No.	- Sales	No.	Sales -	No.	Sales
No.	·	ļ	Ventes S'000	لت	Ventes \$'000	لــــــا	Ventes \$'000	Ë	Ventes \$'000	1	Ventes \$'000	<u> </u>	Ventes \$'000
1	British Columbia	13 151		5,561		2,575	*	1.019		1,530		301	132, 819. 5
2	Division No. 1	335	22,753, 1	137	8,553.3	65	4,376.5 1,118.7	39	3,790.5	56 14	6, 119. 1	21	3,984.7
3 4 5	Cranbrook Fernie Kimberley	39	7,136.0 3,274.7 5,290.3	31 19 19	2,417.3 1,489.6 1,724.5	11	575.8 921.5	3 4	- ::	5	784.5 640.6	3	
6	Remainder of division — Autres	1	7,052.1	68	2,921.9	37	1,760.5	26		32	2,024.3	8	1,162.6
7 8	Division No. 2	23	46,312.0 995.9	257 6	15,467.8 183.9	3	8,760.5 162.4	88		72			-
9 10	Creston	108	4,577.2 12,546.5	12 35	558.2 3,581.4	22	263.1 1,855.4	5	1.359.0	14	1,253.9	: 9	3.955.0
11 12	Revelstoke	46	3,196.2	16 16	1,294.9	11	482.5 786.2	5 3	655.4	5 2 12	1	1 1	
13 14	Remainder of division — Autres	246	14,623.4 7,786.5	52 120	4,863.4 3,826.3	1 1	2,558.6 2,652.3	59	2, 222.8	31	768.0	1	·
15 16	Division No. 3	979 31	63.982.0 1,971.8	8	20,494.5 371.0	3 [	207.2	1 4		152	276.0	) 2	
17	Grand Forks Kelowna	46 140	2, 385. 6 12, 838. 0	15 44	712.7 3,499.4	17	407.3 2.102.5	8 7	371.8 996.8	16	655.8 3,046.5	3 6	427.5
19	Penticton	156	2,764.6 13,036.0	14 58	723.4 3,880.1 3,536.7	5 1	349.8	2 5	980.7	22	779.4 4.201.5	10	3, 113. 1
21	Vernon Remainder of division - Autres	135 433	12,938.1 18,047.9	44 205	3,536.7 7,771.2	19 123	1,669.3 5,439.5	7	1.098.1	82	4,949.5	13	2,604.2
23 24	Division No. 4	7, 366 129	648, 993, 4 15, 809, 9	3, 155	187,651.7 3,220.4	1 81	1.670.3	1 6	1, 479.4	17	4.548.0	) 6	2.413.4
24 25 26	Mission City	81	2,429.4 7,942.7	21 22	1,349.8 2,066.6	5 7	572.4 1.232.7	2	1.192.3	10	1,831.7	1 4	1,497.9
26 27 28	New Westminster	156	49, 252, 1 9, 008, 9	154 56	12,842.5 4,550.7	66	7,442.0	15	6,728.2	39 18	13, 119.7	10	9,253.9
29 30	Port Coquitlam	53 19	2,030.3 802.1	23	1,122.1	11 4	622.3	3	270.0	7 4 366	205.1	ı –	_
31 32	Vancouver	4, 338 2, 167	456, 160. 3 105, 557. 7	1,863	122,189.5 40,041.0	512	26,092.4	194	12,639.8	331	20,769.7	45	9,110.8
33 34	Division No. 5	2, 370 47	3,104.0	25	57,543.6 1,314.7	10	689.4	1		1 7	1.053.0	) 4	
35 36	Alberni Campbell River Courtenay	45 74	3,264.2 9,319.2	16	1,334.9	10	1,351.8	5	558.3 399.4	11	642.9 3,607.7	7 5	5   1.902.5
37	Courtenay Duncan Ladysmith	85 45	8,380.5 2,618.8	31	2,211.6	14 12	808.3	4	239.5	3	331.8 191.8	8 2	1 -
39 40	Nanaimo	169 108	1,549.9	13 64	751.3 3,995.7 2,433.2	25	1,629.9	11 6	3,041.2	27 10	7,107.5	5 10	0 4,704.3 7 2,452.5
41 42 43	Port Alberni Victoria Remainder of division — Autres		10:632.8 90:911.9 38:357.2	336 510	2,433.2 22,713.3 19,035.0	129	11.420.3	20	19,487.9	78	21, 183. 2	11 2	1   16,436.4
44	Division No. 6	459	34,119,1	169	13.049.6	82	8, 668. 7	91	7,568.1	65	6.964.8	B 19	1
45 46	Kamloops Merritt North Kamloops	. 143	14,171.5	52	4,872.4 1,116.4 289.4	28	2,691.4 819.1	1 2	1,458.6	4 2	1 ::	1	1,971.7
47 48 49	North Kamloops Salmon Arm Remainder of division — Autres	16 45 228	3.413.4	11 90	289.4 752.2 6,019.2	4	374.0	i   6	1.032.2	8	943.9	9 4	
50	Division No. 7	149	12.057.8	50	3, 225, 7	22	1,505.7	40	5,526.8	12	1,158.9	9 5	5 841.9
51 52	Cranberry Lake	11 54	763.1 3.921.9	19	547.7 974.6	7		·   5	5	1 4	257.7		3
53	Remainder of division - Autres	84	7,372.8	25	1,703.4	13	6, 526, 4	84	5,888.8	59	11, 893, 7	7 17	7 7, 330.4
54 55 56	Division No. 8 Prince George	98	13, 393, 4	11 33	4,130.5 1,656.8	14	2,014.2 833.7	6	1,021.4	12	2   5,028.5 7   2,131.0	5 6 0 3	3
55 56 57 58	Quesnel		2,589,3	15 8 119	1.173.3	3 3	643.7	1	i	3	725.7	7   1	ī -
59	Division No. 9	. 235	17,677,1	83	6,765.6	43	3, 713.8	3 45	3,035.3	15	2,885.2	2 6	
60 61	Prince Rupert Remainder of division — Autres	135 100	12,521.3	46	5, 139, 0	22 21	2,664.3	35	1,992.2	7	879.8	8 2	2 -
62	Division No. 10	170		66	1, 128, 9	9 8	613.1	l 5	5 1,396.1	10	3.094.3	3 -	
63 64	Remainder of division - Autres	107	4,949.7	45	1,714.8	3 20	483.5	32	1,176.4	19	1,811.6	6 -	·  -
65 66		. 156			542.0	0 3	117.3	3 5	5 2,208.0	3	3	- 3	
66 67	Remainder of division - Autres		3,623.1 8,234.8	33		5 8	490.8	70	4,497.9	2	2		<u> </u>

TABLEAU 4. Commerce de détail, 1951, par genres de commerce, pour les comtés ou les divisions de recensement et les localités incorporées de 1,000 ou plus — fin

	Auto	mobiles	,	Ann	arel and	Bu	uilding rials and	pliar	niture, ap- ices, radio id home	P	Drug an applianc roduits pha	e grou - maceu	p tiques		ond hand	011	er retail	I
_				access	ories group	hardw	are group	furnish	ings group		t accessoi	res de	santé		group		er retail es group	
G	arages		g stations _ d'essence	Vêter acce	ments et essoires	const	riaux de ruction et caillerie	soire	les, acces- es, radios eublement		Fotal		stores rmacies	M: d'c	agasins occasion	Autres de	magasins détail	
	Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales	-	Sales		Sales	1
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	_	\$'000		\$'000	+
	14,976,6	673	27,752.3		71,713.4	774	65, 952, 9	520	36,574.9	440	26,735.5	391		258	4,606.6		78, 272. 5	1
7	319.6	23	729.8	31 11	1,184.8 502.4	23 5	1,460.8	9 2	-:-	7 2	360.7	7 2	360.7	2		31	894.7	2 3
1	::	1		4 7	221.1 291.7	1 5	596.2	2	195.0	2 2	- ::	2	- ::	ī		2 8	342.0	- 4
5		18	453.3	9	169.6	12	284.6	1	. 100.0	1 2		1 2		-	-	13	198.3	6
10	502.5	27 1	746.9	65	2,706.8	37 4	3,241.7 332.7	32	2,039.1	16	893.4	16 1	893.4	5	27.3	69 4	2,223.6	1 8
1	-	-1	. Ξ	3 5 21	132.0 980.5	5 5	669.0 481.0	3 9	630.0	2 3	::	2 3	-	3	-	3 15	451.3	- 9
- 1	Ξ.	=	Ξ	8 5	237.3 192.1	3	222.2 301.0	2	154.0	1 2	-	1 2	-	-	=	6 8	131.8	111
1 3 4	195.0 169.7	24	540.7	16	961.0	6	902.1	11	928.5	4 3	99.3	4 3	99.3	1		20	719.6	3 13
27	980.2	62	1,528.6	110	3,983.6	62	6.081.7	28	1,345.4	24	1,490.3	23	99.3	19	235.6	13	337.5 5.419.9	1
2	300.2	- 1	1,320.0	6	92.9	3	0,001.1	- '	1,345.4	1	1,490.3	1			233.0	4	816.0	16
-1	= :	2 7	180.9	25	116.2 1,128.8	9	1,650.5	7	545.4	1 5	383.1	1		1 1 3	91.6	8 24	341.9 1.495.9	9 18
1		-5	174.7	. 21	160.0 997.9	10 10	412.7 1.546.4 1.233.5	3 9	296.2	2 4	298.8	2 4	298.8	1 4	43.9	. 23	314. 6 790. 5	5 20
3 18	181.7 630.7	46	998.0	24 27	878.8 609.0	9 25	1,233.5	3 5	311.8 101.2	4 4 7	363.8 224.4	7	363.8 224.4	3 6	38.6 23.8	24 37	804.6 856.4	21
168 2	7,874.6	394 3	18,034.6 92.9	1,003 20	44,681.8 1,151.1	453 9	36, 964, 1 1, 143, 6	312 15	23,684.1 791.4	298 6	18,080.7	256 5 2	17.062.6 396.6	157	3, 234. 7	850 25	50,985.1 2,998.3	23 24 25
3 3 4 7		4 3	176.9	11 63	445.5	3 11	832.0	3 6	47.4 281.5	6 2 3		3		1 7		13	1.045.4	1 26
7	218.1 281.8	16	731.9 253.5	26	4,665.3 617.9	21 17	4,632.5 871.0	20 9 3	2,114.0 423.5	15 7	1,033.8 401.5	14 6	::	5	105.9 60.2	45 14	4.010.2 440.4	1 28
1		3	160.4	8	101.1	5 1	156.2	- 1		1		1		=	Ι. Ξ	-4		30
58 88 60	3,124.9 3,506.9 2,487.5	178 177	10,051.7 6,238.3 5,089.2	716 155 245	33,857.5 3,702.0 13.126.3	212 174 111	17,401.8 11,715.9 11,453.3	190 65 99	17,978.0 1,980.3 6,630.6	201 62 67	12,736.7 3,116.5 4,057.9	164 60 63	11,777.6 3,095.1 3,957.5	108 34 61	2,574.5 406.5 953.9	574 173 251	31,101.0	0 32
2	2,401.3	-	_	4 7	116.1 201.7	2 3	365.2	1 2	0,030.0	2	4,037.9	2	3,931.3	-2	953.9	- 5	12, 935. 1 303. 9	9 34
1	- ::	- 1	Ξ	10	847.4	4	767.2	6	329.3	1 2	- ::	2		1 1		12	704.3	3 3 6
=	=	1		12 5	464.6 132.2	6	759.3 212.1	4 3	132.8	3 1	- ::	3 1	::	-		13	516.1 165.4	1 38
2	320.8	8	497.0	5 17	89.9 1.440.0	11	1,340.8	1 7	420.7	1 5	316.2	1 5	316.2	3 3	140.4	1 24	1,213.7	7 40
10	494.3	36	2,183.3	20 126	845.2 8,294.3	6 34	1,044.7	6 52	365.4 4,886.3	28	1,735.4	24	1,635.0	38	685.0	111	549. 8 7, 594. 1	1 42
40	1,329.1	69	2,154.9	39	694.9	40	2,407.3	17	289.1	50	1,105.1	20	1,105.1	11	35.9	54	1,817.6	43
23 4 2	1,032.1 80.4	14	391.7	35 22	1,707.5 1,346.4	29 6	1,721.5 895.3	13 8	479.2 343.2	9 4	491.2	9	491.2	6	61.7	42 23	2,075.5 1,612.6	6 45
1	::	=	Ξ	4 2	69.8	4 2	86.7	_1		_	=	_	=	_1		3		46
16	856.9	1 9	202.0	4 3	188.3	3 14	546.9	4		2 3	::	2 3	- 11	_1		6 9	144.3 96.4	1 48
3	237.3	4	79.7	21	497.2	10	953.4	4	243.4	2		2		2		8	303.3	3 50
1 2	Ξ.	= {		1 9	-:-	6	781.0	-4	243.4	-1	Ξ.	-1	T.	-2	Ξ.	-4	204. 1	1 52
- 1		4	79.7	11	204.4	2		-	-	1		1	47	-	-	4	99.2	53
10 1	::	16	516.8	42 18	1,946.9 1,050.6	27 6	2,693.3 643.4 963.2	10 5	998.7 874.5	10	667.8	10 3 2	667.8	3	34.5	37 14	1,227.5 410.2	2 55
- 1		1	=	4 5	79.6 224.8	6	235.6	_1		2 1 4		2 1 4	- ::	1 1	Ξ.	4 2		- 57
8	404.4	14		15	591.9	12	851.1	4			222.9		222.9	_		17	342.5	1
3 1 2	::	5 3 2	132.7	32 25 7	1,628.7 1,498.0 130.7	15 10 5	901.8 636.3 265.5	9 8 1	679.1	4 2 2	::	3 2 1	362.5	2 2	==	30 24 .6	1,380.9 1,238.4 142.5	60
9 2 7	762.8	10 1	502.3	9 8	249.8	7 4 - 3	481.3 413.3	4 1 3	::	3 2	187.3	2 2	::	1	::	14 11	826.9 746.3	62 63
		9		1			68.0	-	-	1		-	-	-	-	3	. 80. 6	64
2		=	_	10	136. 8 65. 3	4	305.5	1		3		3		-	_	12	482.6	
2		= 1		3 7	71.5	-4	305.5	-1		1 2		1 2		ΙΞ.		4	105. 6	

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951

		Population		Nun	nber of st	ores		Sales		Sales :	per cent inge
Locality Localité		- Opulation		Nombr	e de mag	asins		Ventes		Changer ventes er	nent des pour-cen
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							\$'000	\$'000	\$'000		
CANADA	10,376,786 <sup>2</sup>	11, 506, 655 <sup>2</sup>	14,009,429	125,003 <sup>2</sup>	137,331 <sup>2</sup>	151,626	2,755,569,92	3,440,901.72	10,652,779,8		1
Newfoundland	1	1	361,416	1	1	4,090	1	1	159, 804. 9		1
Division No. 1		1	149,543	1	1	1,894	1 1	1	84, 608. 7	ı	1
Carbonear	1	1	3,351	1	1	59	1	1	1,425.9	1	1
Harbour Grace St. John's	1	1	2,331 52,873	1	1	49 668	1 1	1	1,017.3 62,753.0	1	
Wabana	i	i	6,460	i .	i	80	i	i	3, 286. 8	i	i
Division No. 2	1	1	22,366			271	1	1	5,969.4		
Grand Bank	1	1	2,148	1	1	19	1	1	695.1	ı	1
Division No. 3	1		20,434			235		1	6,554.8		1
Channel-Port aux Basques	1	ı	2,634	1	i	33	1	1	2,037.2	1	1
Division No. 4			15,982	1		153	1	1	4,994.2	1	1
			28,089			329			19,231.2		
Division No. 5 Corner Brook East	1	1	3,445	1	1	48	1 1	1	1,845.2	;	1 :
Corner Brook West	1	i	6,831	i	i	113	;	1	6,404.1	1	i
Curling Deer Lake	1	1	3,559 2,655	1	1	35 31	1 1	1 .	1,470.1 1,680.3	1 1	1
Division No. 6			27,968		١.	219			16,073.7		١.
Windsor	1	'i	3,674	. 1	1	40	;	1	2,801.2	i	1
Division No. 7	1	1	35, 294			448		1	9,110.2		١.
Division No. 8			36,799	i .	;	385		,	8,859, 2		
		1		ı .	1				.,		
Division No. 9	1.	1	17,051	1	1	148	'	1	3,611.3	. 1	1
Division No. 10	1	1	7, 890	1	1	8	1	1	792. 2	1 .	1
Prince Edward Island	88,038	95, 047	98,429	851	863	972	13,773.7	15,935.5	54, 117. 8	+ 292.9	+ 239. 6
Kings	19, 147	19,415	17,943	179	163	174	1.726.0	1,887.9	7,169.4	+ 315.4	+279.8
Prince	31,500	34,490	37,735	272	272	331	5, 118. 0	5,843.1	20,000.7	+ 290.8	+242.3
Summerside	3,759	5,034	6,547	61	75	84	2,845.5	3, 459. 2	11,430.4	+ 301.7	+230.4
Cueens	37, 391	41, 142	42,751	400	428	467	6,929.7	8, 204. 5	26,947.7	+ 288.9	+228.4
Charlottetown	12,361	14,821	15,887	221	247	251	5,823.5	6, 786. 8	20,746.1	+ 256. 2	+205.7
Nova Scotia	512,846	577, 962	642, 584	6,464	6, 790	7, 176	99, 519. 9	165,033.7	393,880.1	+ 295.8	+138.7
Annapolis	16, 297	17, 692	21,747	218	242	253	2,094.1	2, 765. 5	9, 164. 3	+ 337. 6	+231.4
Antigonish	10,073	10,545	11,971	101	115	117	1,572.1	2, 797. 7	7,814.7	+ 397. 1	+179.3
Antigonish	1,764	2, 157	3,196	45	61	56	1, 295. 6	2,164.6	6, 127. 8	+ 373.0	+183.1
Cape Breton	92,502	110,703	120,306	1,115	1,275	1,240	18, 287. 8	32, 337. 0	75, 110. 2	+ 310.7	+132.3
Dominion	2,846	3, 279	3,143	29	43 293	30 262	232. 7 4. 268. 1	646.2 7,230.1	1, 194. 7 15, 829. 8	+413.4	+ 84.9 +118.9
Glace Bay	20,706 7,745	25, 147 9, 302	25,586 10,423	232 114	120	134	1,494.1	2, 720, 1	6, 958, 2	+ 365.7	+155.8
North Sydney	6, 139	6,836	7,354	101	103	95	1,413.7	2, 786. 2 14, 778. 7	5,593.8	+ 295.7	+100.8
Sydney Mines	23,089 7,769	28, 305 8, 198	31,317 8,410	340 83	354 93	357 92	8, 136, 7 1, 528, 6	2, 035. 8	4,829.2	+ 318.1	+130.2
Colchester	25,051	30,124	31,536	294	330	375	5,370.1	10,920.7	22, 832. 8	+ 325. 2	+109.1
Truro	7,901	10, 272	10,756	145	176	181	3,813.6	8,536.3	16,342.6	+328.5	+ 91.4

Figures not available. - Chiffres non disponibles.
 These figures do not include Newfoundland. - Ces chiffres excluent Terre-Neuve.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 5. Population, magazing at varies, par counties or divisions and for incorporate at now here leading incorporate at 2,000 population.

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ames ou plus, 1941 et 1951 - suite

										Sales	per cent
Locality		Population		1	mber of st			Sales		ch	inge
Localité				Nomb	ore de ma:	gasins		Ventes		Change ventes er	ment des pour-cent
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							\$'000	\$'000	\$1000	٠.	
Nova Scotia - Con, -fln				1				_		Ì	
Cumberland	36,366	39,476	39,655	471	448	466	5,547.1	9, 186. 4	23,392.6	+ 321.7	+154.6
Amherst	7, 450 6, 355	8,620 7,170	9,870 7,138	133 83	127 92	137 101	2,331.1 1,311.6	4, 307. 0 2, 435. 6	12,029.3 4,501.7	+ 416.0 + 243.2	+179.3 + 84.8
Dlgby	18,353	19,472	19,989	243	271	304	1,675.0	2,640,2	10.343.9	+ 517.5	+291.8
Digby	1	1	2,047	- 1	1 -	62	1	1	4,029.4	1	1
Guysborough	15,443	15, 461	14, 245	166	176	177	1,418.6	1, 685. 6	3,729.1	+ 162.9	+121.2
Halifax	100, 204	122, 656	162, 217	1,322	1.396	1,500	34,912.8	60,790.1	129,846.5	+ 271.9	+113.6
Dartmouth	9,100 59,275	10,847 70,488	15,037 85,589	146 900	147 915	157 847	3,411.7 29,843.2	6,501.7 51,151.7	15, 882, 4 101, 118, 7	+ 365.5 + 238.8	+144.3
	- 10.0	10,100	00,000	300	"	041	20,013.2	31,131.1		+ 230· 0	7 91.1
Hants	19,393	22,034	23,357	253	237	293	2,914.6	3,894.7	12, 275.0	+ 321.1	+ 215. 2
Windsor	3,032	3,436	3,439	79	71	68	1,692.0	2,113.0	5,591.2	+ 230.4	+164.6
inverness	21,055	20,573	18,390	223	219	202	1,516.3	2,081.1	7,496.8	+ 394.4	+ 260. 2
Inverness	2,900	2,975	2,360	37	32	35	395.9	529.4	1,878.3	+ 374.4	+ 254. 8
Kings	24,357	28,920	33, 183	282	309	370	4, 400. 5	7, 794. 6	17,821.3	+ 305.0	+ 128. 6
Kentville	3,033	3,928	4, 240 2, 313	, 83	83	83 54	1,927.7	4,462.4	6, 413. 5 2, 114. 5	+ 232.7	+ 43.7
	•	•	2,015		'	31			2,114.5	1	1
Lune nburg	31.674	32,942	33,256	436	. 410	464	4,754.2	6, 464. 9	17, 578. 2	+ 269.7	+ 171.9
BridgewaterLunenburg	3, 262 2, 727	3,445 2,856	4,010 2,816	81 72	81 66	94 55	1,590.1 1,440.6	2,533.5 1,884.3	6, 558. 4 3, 454. 8	+ 312.4 + 139.8	+ 158.9 + 83.3
Pictou	39,018	40,789	44,002	533	506	524	7,489.9	11, 309, 9	26,461.0	+ 253.3	+ 134.0
New Glasgow	8,858 3,152	9,210 3,069	9,933 4,259	183 64	168 56	164 73	4, 180, 4 892, 2	6.429.1 1.108.4	14.765.2 3.300.5	+ 253.2 + 269.9	+ 129. 7
Stellarton	5,002	5,351	5,575	80	74	78	951.5	1, 108. 4	3,300.5	+ 224.5	+ 197.8
Trenton	2, 613 3, 946	2,699 4,115	3,089 4,301	22 61	27 61	22 59	208. 2 597. 6	458. 3 880. 8	861.5 1,868.8	+ 313.8	+ 88.0
						-			1,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		111111
Queens	10,612	12,028	12,544	145	153	181	1,552.4	2,450.8	6,894.9	+ 344.1	+ 181.3
Llverpool	2,669	3,170	3,535	66	69	72	1,095.4	1,470.2	4, 293. 5	+ 292.0	+ 192.0
Richmond	11,098	10,853	10,783	109	119	133	588. 4	847.2	3,432.0	+ 483.3	+ 305. 1
Shelburne	12,486	13, 251	14,392	167	171	200	1,285.1	1, 697. 1	5,435.8	+ 323.0	+ 220.3
Shelburne	1		2,040	1	1	36	1	1	2,074.7	1	1
Victoria	7,926	8,028	8, 217	98	95	99	505.0	590.7	2,630.5	+ 420.9	+ 345. 3
Yarmouth	20, 939	22,415	22, 794	. 288	318	278	3,635,9	4, 779, 5	11.620.5	+ 219.6	+ 143. 1
Yarmouth	7,055	7, 790	8, 106	169	151	143	3,023.0	3,970.6	9, 167. 9	+ 203.3	+ 130.9
ew Brunswick											
Albert	408, 219	457, 401	515, 697	4,434	4,988	5,430	84,371.9	101, 843.1	285,814.2	+ 238.8	+ 180.6
	7,679	8,421	9,910	62	74	89	625. 6	868.8	2,527.4	+ 304.0	+ 190.9
Carleton	20,796	21,711	22,269	207	226	243	3,891.8	3,853.1	13,543.3	+ 248.0	+ 251.5
	3, 259	3,593	3,996	93	84	89	2,333.9	2, 422, 4	8,008.4	+ 243.1	+ 230.6
Charlotte	21,337	22,728	25, 136	280	296	316	4,091.9	5, 168. 7	14, 350. 7	+ 250.7	+ 177. 6
St. Stephen	3,437	3,306	2, 267 3, 769	1 93	97	14 93	2,282,3	2,564,6	557.3 6,627.5	+ 190.4	+ 158. 4

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles,

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

Locality		Population			ber of sto			Sales		Sales p cha Changen	nge - nent des
Localité										ventes en	
	1931	941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							\$'000	\$'000	\$'000		
New Brunswick - Con,-fin											
Gloucester	41,914	49,913	57, 489	316	480	588	3,017.7 1,629.6	4.989.6 2.333.6	18,511.5 7,490.6	+ 513.4	+ 271.0
Bathurst	3,300	3, 554	4,453	73	62	66	1,629.6	2, 333, 0	1,490.0	T 333.1	221.0
Kent	23,478	25,817	26,767	213	214	239	1.347-1	1,999.3	6,513.0	+ 383.5	+ 225.8
Kings	19,807	21.573	22,467	201	230	253	2,589.1	3,355.2	9,970.2	+ 285-1	+ 197- 2
Sussex	2, 252	3,027	3,224	60	66	77	1.312.8	2, 134.0	4,905.8	+ 273.7	+ 129.9
Madawaska	24,527	28, 176	34,329	244	307	341	2,689,1	4,191.4	11.965.1	+ 344.9	+ 185-5
Edmundston	6,430	7,096	10.753	108	117	128	1,625.1	3.061.3	7,622.8	+ 369+1	+ 149+0
								- 220 1	19,663.7	+ 403.7	+ 268- 3
Northumberland	34, 124 4, 017	38.485 4.082	42,994 5,223	337 88	377	453 75	3,904.2 1,205.9	5,339.1 1,320.4	5,849-1	+ 385+0	+ 343- 0
Chatham Newcastle	3,383	3.781	4, 248	52	74	76	1, 165. 0	2,059.1	7,046.7	+ 504-9	+ 242-2
Queens	11,219	12,775	13, 206	130	134	171	1,306.2	1.219.6	6,389.5	+ 389.2	+ 423.9
Restigouche	29.859	33,075	36, 212	317	345	421	5,610.5	5,392.5	19.570-2	+ 248.8	+ 262-9
Campbellton	6,505	6.748	7,754	124	110	125	2,989.5	2.981.2	9.706.0 4.943.0	+ 224.7 + 230.2	+ 225-6 + 321-1
Dalhousie	3,974	4,508	4,939	56	57	56	1,496.8	1.173.7	4,943.0	+ 400.4	+ 321+1
St. John	61,613	68,827	74.497	939	950	803	22,351.7	26,533.9	60,838.4	+ 172.2	+ 129-3
Saint John	47,514	51.741	50,779	822	803	643	21,435.1	24,683.2	55,542.9	+ 159-1	+ 125-0
Sunbury	6,999	8, 296	9,322	47	93	80	234-0	1.066.8	2,333.8	+ 897-4	+ 118-8
Victoria	14,907	16,671	18.541	145	157	199	2, 130, 7	2,392.8	9.724.3	+ 356-4	+ 306- 4
Grand Falls	14.907	10,671	2.365	1	1	60	1	1 .	3,610-2	1	1
									57 Coo 4		+100.2
Westmorland	57.506	64,486	80.012 3.402	612	696	773 21	23,830.2	25,966.6	57,692+4 834+9	+ 142-1	+ 122-2
Dieppe	20,689	22,763 2,489	27.334 2.873	302 54	308 49	314 58	20,751.4	21, 104-6 1, 552-3	42,528.3	+ 104.9	⊥ 126.9
SackvilleShediac	2,234 1,883	2.147	2,873 2,010 2,048	28	34	36 5	446.5	652.4	1.518.6	+ 240-1	+ 132- 8
Sunny Brae	1	1	2,040		'	,	1		200		1
York	32,454	36,447	42.546	384	409	461	6, 752.1	9,505.7	32,220.7		
Fredericton	8,830	10.062	16,018 2,152	179	192	226 19	4,862.4	7.193.7	24,985.4 650.3	+ 413.8	+ 247.3
Marysville											
Ouébec	2, 874, 662	3,331,882	4.055.681	34,286	39, 712	43,572	651,138.5	818,671.1	2,436,913,1	+ 274,3	+ 197, 7
Abitibi	23,692	67,689	86,356	207	752	837	2,105.2	11,758.0	44.486.7		
Amos	. 2,153	2,862	4.265	1 34	67	74 12	661+4	1,602.5	8.111.9 992.3	+1,126-5	1
Bourlamaque La Sarre	1	2, 167	2,460 2,744	1	33	63 61		1,040.2 1,134.1	3.796-0 4,450-1	1	+ 264.9
Malartic Val-d'Or	1	2.895 4.385	5.983 8.685	1	43 74	148	1	1.309.9	13,965-6	î	+966.2
Argenteuil	18,976	22,670	25,872	240	287	369	2.708.4	4,052-8	15.420.7	+ 469.4	+ 280 - 5
Argenteun		3, 105	3, 238	1	35	52	1	668-2	1,417.9	1 1	+112-
Lachute	3,906	5,310	6,179	82	94	129	1,408.3	1.757.9	9,585.1	+ 580-6	+445-
Arthabaska	27, 159	30.039	36.957	274	343	462	3, 194-1	4.626.5	16,430.7		+ 255-
Arthabaska	6,213	1 8,516	2.321 13.124	108	1 150	31 229	1,945.9	2,874.5	918.0	+ 491.6	+ 300.
Victoriaville Warwick		8,516	2,094	1 100	1 100	37	1 1	1	1.024.9	il i	1

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1981 and 1981—Continued ecorporated places of 2,000 population or over, TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par countés on divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 mans ou plus, 1930, 1981 et 1931—suite

Sales per cent Number of stores Sales change Population Locality Nombre de magasins Ventes Changement des Localité ventes en pour-cent 1931 1941 1951 1930 1951 1930 1041 1951 1951/30 1951/41 \$'000 \$1000 Québec - Con. - suite Bagot 16,914 17.642 19, 224 216 201 198 1 000 8 1,716.3 4,673.0 + 328.4 Acton Vale 1,753 2, 366 3, 367 41 45 65 356.7 473. 2 1, 484. 5 + 316. 2 + 213.7 Beauce ..... 44, 793 48,073 54, 973 425 499 611 3.269.1 4.986.6 20, 339. 5 + 522. 2 + 307.9 St-Georges 2, 657 2, 691 2, 417 2, 431 89 5,886,8 St-Georges W. - O. St-Joseph ...... Ste-Marie ..... 915.3 38 1, 144, 8 Requirencie 25, 163 30, 269 38,748 288 347 465 5, 129, 9 8, 459, 6 22. 777. 8 | + 344. 0 | + 169. 2 Beauharnois 3, 729 3,550 17,052 5, 694 22, 414 833.6 + 386.5 1, 298.6 4,055.5 + 212.3 Valleyfield (Salaberry de-) ..... 165 214 293 3,882.9 15, 803, 1 + 307.0 Bellechasse ... 22,006 23, 676 25, 332 220 242 242 1 097 7 1.568.0 5, 145, 2 + 368, 7 + 228, 1 Berthier .... 19, 506 21, 233 24,717 245 282 323 1,978,4 2, 149, 5 7.820.1 + 263.8 + 295. 3 Berthierville . 3, 325 2,43 2,634 52 64 83 754.7 + 322.2 735, 1 3, 186. 1 + 333 4 St-Gabriel-de-Brandon ..... 2, 661 1, 485, 1 Bonaventure ... 32, 432 39, 196 41, 121 301 386 469 1.800.9 11, 626. 5 2, 806, 8 + 545.6 + 314.2 12 433 12,485 13, 393 149 137 150 1, 294, 0 1, 315, 0 3, 855, 0 + 197, 9 + 193, 2 Chambly ... 26,801 32,454 77, 931 323 344 676 4, 122, 3 6, 455, 7 28,944.5 + 602.1 Chambly-Bassin Greenfield Park Jacques-Certier 2, 160 3, 379 22, 450 4, 078 11, 103 6, 494 29 22 980.5 716.2 210 43 4, 792. 3 5,407 1,406.8 7.087 93 92 102 1, 494, 8 2,607.8 52 1, 242, 9 1, 298, 7 6.075 Stal.ombert 6.417 55 8, 615 64 1,375.2 1, 936. 6 + 384.2 + 243.8 Champlaln ... 59.862 68,057 85, 745 600 782 970 5, 836, 7 8, 764. 4 29,807.1 + 410.7 + 240 1 Cap-de-la-Madeleine 8,748 11,961 8,608 7,919 18,667 107 + 254.8 + 255.4 + 208.6 122 204 166 805. 2 . 905. 9 6,762.9 7,191.0 6,373.8 1,586.6 + 739.9 + 417.4 + 290.7 Grand'Mère ... 6,461 11,089 9,538 6,637 2,856 123 1,389.8 2,023.1 2,065.3 La Tuque ...... Shawinigan - S. 127 98 1 43 St-Tite 1.969 2, 385 1 408.6 + 204.5 58 53 290.3 + 328, 6 1, 244, 2 harlevoix - Est 14,511 2 186 3 976 7 2 2,027 2 408 2.324 49 66 614. 8 816.3 + 185.0 harlevoix - Ouest 2 13, 748 133 2 2 2 2,705.0 2 Rafe - St-Daul 2 916 3,500 3,716 31 52 41 1.331.8 423.4 497.5 + 214.5 + 167.7

2, 241, 4

16

6, 229.8 + 353.2 + 177.9

13, 125

14,443 17,857 170 185 200 1,374.7

2, 240

hateauguay .

Chateauguay ..

Figures not available. - Chiffres non disponibles.
 Figures were combined. - Chiffres furent compilés

TABLE 5, Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 – suite

Localité   1931   1941   1951   1930   1941   1951   1930   1941   1951   1930   1941   1951   1931/30   1941   1951   1951/30   1941   1951   1951/30   1941   1951   1951/30   1941   1951   1951/30   1941   1951   1951/30   1941   1951   1951/30   1941   1951   1951/30   1941   1951   1951/30   1941   1951   1951/30   1941   1951   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941   1951/30   1941/30   1941   1951/30   1941/30	per cent nange	Sales pe chai		Sales		res	nber of sto	Num		Population	111 p	
Chicochimi	ement des n pour-cer	Changem entes en		Ventes	-	asins	re de mag	Nomb		Орщания	-	. Locality Localité
Under Constit	1951/	1951/30				1951	1941	1930	1951	1941	1931	
Chicoutini	7	_	\$'000	\$'000	\$'000						•	
Arvida   2,700   4,581   1,700   8   2   21   31   2791   1,093.0   3,356.0   1,107.4   1,108.1   1,108.2   1,109.3					. 1					1		uébec - Consuite
Arvida   2,700   4,581   1,700   8   2   21   31   2791   1,093.0   3,356.0   1,107.4   1,108.1   1,108.2   1,109.3	4 +210.	708.4	57,061.4	18.404.3	7.058.9	982	615	436	115,904	78,881	55.724	Chicoutimi
Baptoville	4 +206.	1, 102, 4	3,356.0	1,093.9	279.1	31	21	8	11.078	4,581	1.790	Arvida
Chlosofiel	4   + 20.	103.4	1.861.4	1.541.2	369.8	51	43	32	4.136	3,248	2,468	Bagotville
A	6   +183.	760.6	14, 275, 2	5,035,6	1,658.7	215	127	83	21,618	13,769	9,448	Jonquière
Rivinfred-Description   1,790   2,290   3,294   15   15   28   322.4   323.1   1,001.1   1,218.6	0 +161.	523.0	4,650.0	1,777.6	746.4	97	58	52	9,895	6,579	4.500	Ké nogami
St-Alexis-de-la-Grande-Baier   1,790   2,290   2,797   25   25   26   322.4   325.1   1,031.1   1,218.8	1	331.7	1,094.0	504.0	253.4	51	1 1	30	3,937	3,243	2,342	Port-Alfred
Signature   Sign			1.031.1			26	25	25	2.974	2,230	1,790	St-Alexis-de-la-Grande-Baie
East Angus 3, 566 3, 501 3, 714 46 46 47 502.7 636.9 1,646.3 * 227.9 * 227.0 * 3.5 *	1		839.3			20			3,966			Ste-Anne-de-Chicoutimi
East Angus 3,566 3,501 3,714 46 46 47 592.° 636.9 1,646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 * 227.9 * 1.646.3 *	7 + 180.	184.7	6.437.6	2.296.1	261.5	219	212	247	23.856	22.957	21 917	ton
Section   Sect												
1   2,615   1   1   2,615   1   1   29   1   1   2,155   1   1   20   1   1   2,155   1   1   20   1   1   2,155   1   1   20   1   1   2,155   1   1   20   1   1   2,155   1   1   20   1   1   2,155   1   1   20   1   1   2,155   1   1   20   1   1   2,155   1   1   20   1   1   2,155   2   1   1   2,155   2   2   2   2   2   2   2   2   2	1	44	1,0.0.0	6000 5	302		"	70	3, 115	3,501	3,500	sast Angus
1   1   3,211   1   1   29   1   1   1,335.9   1	8 + 252	358.8		2,004.2	1,541.6		200	141		16,746	14, 284	
crchester 27,994 29,869 33,313 239 285 313 1.698.6 2,324.1 7,730.2 * 356.3 7 crummond 28,179 36,683 53,426 253 407 626 3,799.7 6,928.0 28,18.6 * 637.4 6 5.4		1	2, 145. 0	1		29			2,615			St-Eustache
Transmond 26,179 36,683 53,426 255 407 626 3,799.7 6,928.0 28,018.6 4 637.4 67 67 67 67 67 67 67 67 67 67 67 67 67	1	. 1	1,335.9	1	. 1	29	1	'	3, 211	'	-1	3t-Eustache-sur-le-Lac
	3 + 233.	356.3	7, 750. 2	2,324.1	1,698.6	313	285	239	33.313	29, 869	27. 994	orchester
Drummontville												
Section   Sect												
rontenac 25,681 28,596 30,733 284 233 346 1.838.9 3.247.8 10.661.8 4 475.8 Mégantic 3.911 4,560 6,164 85 76 121 931.9 1.741.4 5,589.1 552.7 apple-Exit 2 2 37,442 2 4 451. 2 2 12,493.0 2 apple-Exit 1 1 2,236 1 1 36 1 1 2.121.3 1 apple-Ouest 2 2 15,089 2 2 165 2 2 4,1142.3 2 apple-Ouest 2 2 2 15,089 2 2 165 2 2 4,1142.3 2 apple-Ouest 2 2 35,264 2 2 338 2 2 13,352.7 2 apple-Ouest 1 1,700 2,230 31,353 3 30 30 37 666.3 3795.0 3,981.9 2 apple-Ouest 2 2 3 35,264 2 2 338 2 2 13,352.7 2 apple-Ouest 1 1,700 2,230 3,835 30 30 37 666.3 3795.0 3,981.9 2 apple-Ouest 2 2 2 2 3,338 3 2 2 2 3,671.7 407.2 1,676.2 4 355.9 apple-Ouest 2 2 2 3,338 3 2 2 2 3,752.7 2 apple-Ouest 2 2 2 3,338 3 3 2 3 2 3,671.7 407.2 1,676.2 4 355.9 apple-Ouest 2 2 2 3,338 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			16,871.4	4,563.9	2,762.8	249	178	107	14, 341	10,555	6,609	Drummond ville
Méganic         3,911         4,560         6,164         85         76         121         931.9         1,741.4         5,989.1         + 542.7           siaspé-E81         2         2         37,442         2         2         451.2         2         21,493.0         2           charlier         1         1         2,236         1         1         36         1         1         2,213.3         1           siaspé-Ouest         2         2         15,089         2         2         185         2         2         4,142.3         2           aktineau         2         2         35,264         2         2         385         2         2         1,676.2         4352.7         2           Afterer         2,635         3,115         4,375         44         29         32         367.7         407.2         1,676.2         +335.2         7         2           kull         2         2         2,573         3,733         35         35         36         77.7         66.3         7,778.9         357.6         4,91.2         494.5         1         1         2         2         30,881.9         2         2					-			10		3,550	2,014	St-Joseph
Chandler 1 1 2,236 1 1 36 1 1 2,2121.3 1  saspé-Ouest 2 2 15,089 2 2 1865 2 2 4,142.3 2  satireau 2 2 35,264 2 2 338 2 2 13,352.7 2  Afrier 2,2835 3,115 4,773 44 29 32 32 367.7 407.2 1,676.2 353.9  satireau 1 2 2 37,136 2 2 3367.7 407.2 1,676.2 353.9  satireau 2 2 37,136 2 2 3367.7 407.2 1,676.2 353.9  satireau 1 2 2 37,136 2 2 5,711 1 27 66 1 1 353.6 6 2,491.5 1  satireau 2 2 2 3,73.8 439 27 36 1 333.9 27 666.3 379.0 0 3,991.2 499.3  satireau 2 2 3 32,947 43,483 443 400 390 7,766.9 9,554. 2 6,093. 4 342.2  satireau 2 2 2 3,7843 30 27 34 138.3 9,291.7 721.3 293.5  suntingdon 1 1, 2,394 13,457 136 148 146 1,720.3 1,876.0 6,499.1 2,491.5  suntingdon 1 1, 2,086 1 1 1 9 9 1 1 1 4,177.4 1  berville	7 + 243.	542. 1	5,989.1	1,741.4	931.9	121	76	85	6, 164	4,560	3,911	Mégantic
Chandler 1 1 2,236 1 1 36 1 1 2,2121.3 1  saspé-Ouest 2 2 15,089 2 2 1865 2 2 4,142.3 2  satireau 2 2 35,264 2 2 338 2 2 13,352.7 2  Afrier 2,2835 3,115 4,773 44 29 32 32 367.7 407.2 1,676.2 353.9  satireau 1 2 2 37,136 2 2 3367.7 407.2 1,676.2 353.9  satireau 2 2 37,136 2 2 3367.7 407.2 1,676.2 353.9  satireau 1 2 2 37,136 2 2 5,711 1 27 66 1 1 353.6 6 2,491.5 1  satireau 2 2 2 3,73.8 439 27 36 1 333.9 27 666.3 379.0 0 3,991.2 499.3  satireau 2 2 3 32,947 43,483 443 400 390 7,766.9 9,554. 2 6,093. 4 342.2  satireau 2 2 2 3,7843 30 27 34 138.3 9,291.7 721.3 293.5  suntingdon 1 1, 2,394 13,457 136 148 146 1,720.3 1,876.0 6,499.1 2,491.5  suntingdon 1 1, 2,086 1 1 1 9 9 1 1 1 4,177.4 1  berville	2	_								2	- 1	iaspé-Est
satireau 2 2 2 35,264 2 2 33,8 2 2 13,352.7 2 Afferer 2,2.635 3.115 4,375 44 32 32 32. 367.7 407.2 1.676.2 + 355.6 Alaminwiki 1,750 2,350 3,635 35 30 57 666.3 377. 950.5 3,961.2 + 494.5  stall 2 2 2 57,318 2 2 52. 52 2 2 30,881.9 2  Gathineau 2 24,33 22,22 5,771 44 2 77 61 37,779.9 5,574.6 2,461.5 2  Pulmete-d-Gathenau 2,2432 22,230 3,874 44 27 61 37,779.9 5,574.6 2,461.5 2  Pulmete-d-Gathenau 2,2432 22,230 3,874 44 27 61 37,779.9 5,574.6 2,461.5 2  Pulmete-d-Gathenau 2,2432 22,230 3,874 44 27 64 7,779.9 5,574.6 2,461.5 2  Pulmete-d-Gathenau 2,2432 22,230 3,874 44 27 64 7,779.9 5,574.6 2,461.5 2  Pulmete-d-Gathenau 2,2432 22,230 3,874 45 136.6 146 1,720.3 1,876.0 6.439.1 + 274.3  Riwiningsion 12,345 12,344 13,457 136 148 146 1,720.3 1,876.0 6.439.1 + 274.3  Riwiningsion 1 1 2,366 1 1 59 1 1 1 4,172.4 1  Perville 9,402 10,273 13,507 88 96 129 917.5 1,177.6 5,084.0 + 454.1  Perville 2,778 3,454 5,185 34 44 65 005.0 666.3 3,377.8 + 458.3  Rie-de-la-Madeleline 2 2 9,999 2 2 108 2 2 2,407.5 2  fetus Island 2 2 2 37,843 2 2 371 2 2 17,721.5 2  L'Abord-A-Plouffe 1 1,861 2,222 3,660 13 1 9 16 88.6 94.2 17,721.5 4  L'Abord-A-Plouffe 1 1,861 2,222 3,660 13 1 9 16 88.6 94.2 17,721.5 4  J-47.4 54.7 54.7 54.7 54.7 54.7 54.7 54.7	1	1	2,121.3	1	1	36	1	1	2,326	1	1	Chandler
A/Imer 2, 2,835 3,115 4,375 44 52 23 23 367, 407,2 1,676,2 4,535,6 4,6 4,6 4,6 4,6 4,6 4,6 4,6 4,6 4,6 4	2	2	4,142.3	2	2	185	2	2	15,089	2	2	iaspé-Ouest
Affirmer 2, 835 3, 115 4, 375 44 52 32 327, 7 672, 1 .676, 2 + 355. 6	. 2			2	2	338	, ,	,	35, 264	2	,	terineau
Namiratido	9 + 311	355.9	1,676.2	407. 2	367.7	32	29	44	4,375	3, 115	2,835	Aylmer
Galtineau 1 2,822 5,771 1 27 61 1,1 9 357.6 2,491.5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 + 398	494.5	3,961.2			57	30		3,835	2,320	1,720	Maniwaki
Galtineau 1 2,2622 5,771 1 2 7 61 1 357.6 2,491.5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2	2			2	5 28	2	2			2	
hiuli 22,443 22,947 43,483 448 450 399 7,776.9 9.555.4 20,609.3 + 242.2 2,200 3,514 36.2 3 27 34 183.3 29.5 5 27 34 183.3 29.5	+ 591		2,491.5		1.0	61	27	1 1	5,771	2,822	1	
tuntingion         12,345         12,394         13,457         136         148         146         1,720.3         1,876.0         6,439.1         274.3           Huntingion         1         1         2,806         1         1         59         1         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         4,172.4         1         1         4,172.4         1         1         4,172.4         1         1,17.6         5,084.0         4,64.1         1         4,172.4         1         1,17.6         5,084.0         4,64.1         1         4,66         0,05.0         666.3         3,377.8         4,569.0         3,377.8         4,569.0         3,00.0         3,00.0         3,377.8         4,569.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0         3,00.0	2 + 178	242.2	26,609.3	9,555.4	7,776.9	399	409	443	43.483	32,947	29,433	Hull Dointo-d-Gatinegy
Hustingdon 1 2,806 1 1 59 11.5 1 4,172.4 1  perville 9,402 10,273 13,307 88 96 129 917.5 1,177.6 5,084.0 4 454.1  Derville 2,778 3,454 5,185 34 44 65 005.0 666.3 3,377.8 4 458.3  deus Island 2 2 2 9,999 2 2 108 2 2 2,407.5 2  deus Island 2 2 377.43 2 2 371 2 2 17,721.5 2  L'Abord-A-Piouffe 1 4,664 1 4 55 18 8.6 14.2 272.4 4,574.2 13 19 18 88.6 194.2 272.4 4,574.2 13 19 18 88.6 194.2 272.4 4,574.2 18 18 18 18 18 19 18 18 18 19 18 19 18 18 19 18 18 19 18 18 19 18 18 19 18 18 19 18 18 19 18 18 18 19 18 18 18 19 18 18 18 19 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18												141
Serville					-,		1	ı				
	-   '	1	4,172.4	1	1	59	1	1	2,806	1	1	Huntingdon
les-de-la-Madeleine 2 2 9,999 2 2 108 2 2 2,407.5 2  deus Island 2 2 37,843 2 2 371 2 2 117,721.5 2  1.*\text{L'Abord-4-Plouffe} 1 4 4.664 1 45 1 45 1 2 2 12,722 4  1.\text{L'Abord-4-Plouffe} 1 3 1 9 16 88.6 94.2 272.4 4 547.2  Size-Rose 1 1.661 2,292 3,560 35 40 52 321.6 795.1 2,688.5 4 736.0	1 + 33	+ 454.1	5,084.0	1, 177. 6	917.5	129	96	88	13,507	10,273	9,402	berville
deus Island         2         2         37,643         2         2         371         2         2         11,721.5         2           L'Abord-APlouffe         1         4         664         1         45         1         2.127.2         2.217.2	3 + 40	458.3	. 3,377.8	666.3	605.0	65	44	34	5,185	3,454	2, 778	Iberville
1./ADOrd-4-Plouffe		2	2, 407. 5	2	2	108	2	2	9,999	2	2	les-de-la-Madeleine
1./ADOrd-4-Plouffe		2	17. 721. 5	2	١,	371	,	١,	37, 843	,	.	Acue Island
Laval-des-Rapides 2,116 3,242 4,998 13 9 16 88.6 94.2 573.4 547.2 Contribut 1 5,129 1 1 70 1 1 1 4,433.4 547.2 Ste-Rose 1,661 2,292 3,660 35 40 52 321.6 795.1 2,688.5 + 1736.0		1	2, 127, 2	1	1		_					
Pont-Viau	2 + 50	+ 547.2	573.4	94.2	88. 6	16	9	13	4,998	3,242		Laval-des-Rapides
	0 + 23	+ 736.0	4,339.8 2,688.5	795. 1	321.6	70 52	1 40	35	5, 129 3, 660	2,292	1, 661	Pont-Viau Ste-Rose
ويمورا ومسيد المسجو المنسل البدر البدران المناليا المنالية												

Figures not available. - Chiffres non disponibles.
 Figures were combined. - Chiffres furent compilés.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over,
1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality	,	Population		Num	ber of sto	res		Sales		Sales p	er cent nge
Localité		· op utarion		Nomb	re de mag	asins		Ventes		Changen ventes en	ent des pour-cent
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
		-					\$1000	\$'000	\$'000		
uébec Con, suite											
Kamouraska	23,954	25,535	26.672	246	228	233	1,235.7	1,878.1	6,228.7	+ 404.1	+271.2
Labelle	20,140	22,974	27, 197	222	260	355	1.888.4	2,506.2	10.789.3	+ 537.8	+ 329.7
Mont-Laurier	2.394	2,661	4,701	50	60	103	766.3	967.0	8,013.1	+ 684.7	+521.8
Lac-St-Jean-Est	2	2	31,128	2	2	294	2	2	13,946.8	2	2
St-Joseph-d'Alma	3,970	6,449	7,975	51	83	100	540.9	- 1,649.7	6,811.1	+1,159.2	+312.9
Lac-St-Jean-Ouest	2	2	50,878	2	2	453	2	2	18, 142. 7	2	2
Dolbeau	2,032	2,847	4,307 2,298	22	32	55 40	339.5	909.4	3,966.5 1,474.8	+1.068.3	+336.2
Roberval	2,770	3,220	4.897	43	42	50	501. 2	844.9	3.183.2	+ 535.1	+ 276. 8
St-Félicien	1	1	2,658	1	1	48	1	1	2,981.7	1	1
Laprairie	13,491	13,730	18,639	129	180	184	1,461.0	1,297.7	6,668.3	+ 356.4	+413.9
Laprairie	2,774	2,936	4,058	51	62	71	1.097.5	895.2	3,694.7	+ 236.8	+431.5
L'Assomption	15, 323	17,543	23,205	183	225	277	1,481.2	2,456.8	10,528.8		+ 328.5
L'Assomption	1 1	1	2,88R 2,462	1	1	48 48	1	1 1	2,898.9 1,188.8	1	1
Lévis	35,658	38, 119	43,625	413	436	479	4,684.1	5,505.0	18,841.5	+ 304.0	+242.3
Charny	2,823 7,084	2,831 7,877	3,300 9,843	30 73	35 76	39 95	371.8 783.4	388.3 954.0	1,586.0 2,781.6	+ 328.8	+308.4
Lauzon	11,724	11,991	13, 162	151	143	155	2.614.2	2,859.4	10.271.0	+ 292.9	+ 259.2
L'Islet	19,404	20,589	22,998	178	223	257	852.2	1,243.7	5,319.8	+ 524.2	+327.7
Lotbinière	23.034	28, 884	27.985	271	285	279	1.355.6	1.684.2	8,839.7	+ 404.6	+308.1
Maskinongė	18,039	18,208	19,478	185	237	250	1.074.2	2.159.3	8, 274, 1	+ 484.1	+190.6
Louiseville	2,385	3,542	4,088	58	75	75	595.3	1,168.6	3,204.7	+ 438.3	+174.7
Matane	2	2	30, 243	2	2	396	2	2	11,413.9	2	2
Matane	4.757 2.310	4.833 2.321	8,345 2,810	82 25	118 31	134 33	824.6 189.0	2.217.1 289.8	6,517.4 672.0	+ 690.4 + 255.6	+194.0 +131.9
Matapédia	2	2	33,939	2	2	318	2	2	9,477.9	2	2
Amqui	1	1	2,599	1	1	52	1	1	2,885.7	1	1
Causapscal	1	1 1	2,809 2,220	1 1	1	43 44	1 1	1	2,314.5 815.9	1	1
Mégantic	35,492	40,357	45,325	347	452	499	3,537.1	5,381.8	18,369.5	+ 419.3	+242.8
Black LakePlessisville	2.167 2.538	2, 276	2,800	35 46	33 65	43	184.7 492.8	214.6 829.1	937.1 2,557.7	+ 407.4 + 419.2	+338.7 +208.5
Thetford Mines	10,701	3.522 12.718	5.094 15.095	126	193	214	1,939.7	3, 238.0	12,048.4	+ 521.1	+272.1
Missisquoi	19,838	21,442	24, 889	245	282	300	4,022.5	4,291.7	14,243.5	+ 254.1	+231.9
Bedford	1.859	3.486	2,073	1 40	1 59	40 88	957.4	1.413.8	2,953.2 4,073.8	+ 325.5	+188.1
Parnham	4, 205	4, 055	4,431 4,928	74	77	70	1.698.2	1.407.4	3,624.0	+ 113.4	+157.5
Montcalm	13,885	15, 208	17,520	174	195	231	958.3	1.354.5	4,545.3	+ 374.3	+235.8
Montmagny	20, 239	22,049	24,514	227	278	295	1,329.5	1,957.8	8.870.9	+ 552.2	+342.9
Montmagny	3,927	4.585	5,844	65	93	120	742.9	1,113.0	5,578.4	+ 850.9	+401.2
Montmorency No. 1	2	2	17,040	. 2	2	176	2	2	3,583.2	2	2
Montmorency No. 2	2	2 .	4,349	2	2	27	2	2	721.0	. 2	2

Figures not available, - Chiffres non disponibles.
 Figures were combined. - Chiffres furent compilés.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 5, Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ámes ou plus, 1930, 1941 et 1951 – suite

Locality	Population				ber of sto			Sales Ventes		Change	er cent inge nent des pour-cent
Localité	1931	1941	195 1	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
Québec - Con, -suite				9			\$*000	\$'000	\$*000	,	
Montreal Island	1,020,018	1, 138, 431	1,320,232	13,729	14,811	13,522	407,368.0	443,303.0	1, 180, 982. 9	+ 189.9	+ 166.4
Dorrul Hampsteed Liebline Lieb	2, 052 594 18, 697 2, 362 818, 577 2, 242 4, 519 3, 190 2, 174 28, 641 2, 970 4, 058 2, 417 5, 346 1, 528 4, 185 60, 745 24, 235	2,048 1,974 20,051 4,651 903,007 2,355 8,152 3,474 4,888 30,751 4,314 4,536 3,008 6,242 2,956 4,081 67,349 26,047	5, 293 3, 260 27, 773 11, 633 1, 021, 520 4, 513 14, 513 13, 721 11, 352 30, 057 8, 241 8, 753 3, 342 20, 428 10, 539 4, 976 77, 391 25, 222	28 1 274 16 11, 959 21 21 21 129 33 34 47 70 17 41 588 128	20 2 2 268 38 12, 745 28 22 166 56 63 30 44 43 858 141	25 	254. 7 5. 184. 9 181. 7 369. 471. 2 277. 9 375. 3 915. 7 275. 0 4. 308. 7 485. 4 642. 6 918. 1 1, 310. 8 320. 4 983. 1 12, 774. 3 6, 330. 1	275, 8 8, 5 5, 868, 8 474, 1 394, 415, 2 350, 3 856, 8 5, 56, 0 474, 8 5, 094, 3 699, 7 974, 7 1, 349, 4 1, 371, 5 267, 9 685, 9 18, 751, 2 6, 819, 6	1, 061, 9 19, 305, 8 3, 742, 7 1, 012, 626, 3 1, 692, 8 3, 854, 9 9, 520, 9 14, 860, 1 1 3, 088, 4 2, 691, 2 4, 893, 9 14, 559, 0 2, 354, 1 1, 540, 2 58, 359, 2 18, 988, 6	+ 316.9 + 272.3 + 1,959.8 + 174.1 + 509.1 + 927.2 + 139.7 + 3,518.9 + 245.0 + 318.8 + 433.0 + 1,010.7 + 56.7 + 341.2 + 188.3	+ 285.0 + 240.6 + 689.4 + 156.7 + 383.2 + 488.9 + 294.7 + 1,998.0 + 191.7 + 341.4 + 176.1 + 282.7 + 961.5 + 778.7 + 124.8 + 200.6 + 149.1
Napierville	7,600	8,329	9,203	77	91	98	729. 5	1,080.9	3,959.6	+ 442.8	+ 273.2
Nicolet	28,673	30,085	30,335	325	385	310	1,887.2	2,704,7	8, 886. 7	+ 426.7	+ 228.8
Nicolet	2,868	3,751	4,084	- 45	52	62	380.2	534.9	2, 821. 7	+ 589.6	+ 390.1
Papineau	29,246	27,551	29,381	370	299	383	3,518.3	3, 132, 4	11,603.5	+ 229.8	+ 270.4
Buckingham	4, 638	4,518	6, 129	87	82	108	1, 296. 8	1, 180. 9	5, 285. 7	+ 307.6	+ 347.6
Pontiac	21,241	19,852	20,896	190	169	191	1, 524. 2	1,698.5	6, 738, 8	+ 342.1	+ 297.2
Portneuf	35, 963	38,996	43, 453	472	480	545	2,516.9	3,633.1	13,610.7	+ 440.8	+ 274.6
Donnacona	2, 631	3, 064	3,663	, 25	, 49	54 30	360. 2	748. 2	1,632,4 480.6	+ 353.2	+ 118.2
Pont-Rouge St-Marc-des-Carrières St-Raymond	1,997 1,772	2, 118 2, 157	2,413 2,351 3,139	34 31	25 42	33 42	204. 7 3 15. 9	195, 1 680, 2	893. 2 2, 162. 3	+ 336.3 + 584.5	+ 357.8 + 217.9
Quèbec	170,915	202,882	252,890	2,062	2,395	2,873	50, 287. 4	66,914.6	180,835.0	+ 259.6	+ 170.2
Beauport. Charlesbourg. Courville. Offinard. Loretevery. Loretevery. Notre-Dame-de-Lorette Québec Québec W. – O., Ste-Poy Stillery.	3,242 1,869 1,678 3,573 2,251 4,575 130,594 1,813	3,725 2,789 2,011 4,909 2,564 5,393 150,757 3,619	5, 390 5, 734 3, 138 8, 097 4, 382 5, 817 2, 516 164, 016 7, 295 5, 236 10, 376	25 16 15 12 43 37 1,742 10	30 25 17 30 60 49 1,984 21 1	37 42 30 58 59 66 29 1,984 70 19	205.0 107.9 94.6 94.5 337.4 465.4 1 48,172.2 34.3	246.0 324.9 87.1 362.2 551.5 522.6 83, 201.8 128.0	1,028.8 1,172.3 715.5 1,454.8 1,898.5 1,645.7 988.2 162,389.4 1,200.9 621.7 2,655.6	+ 986.5 + 858.3 + 1,439.5 + 482.1 + 253.8 1 + 237.1 + 3,401.2	+ 301.7 + 243.9 + 214.9 + 156.9
Richelieu	21, 483	23,891	30, 801	284	324	376	2,979,2	5,730.1	14,786.9	+ 396.3	+ 158,
St-Joseph-de-Sorel	1,869 10,320	2,207 12,251	3,349 14,981	18 184	30 201	35 23 2	77, 0 2, 565, 7	258.0 4,980.6	1, 188, 8 10, 834, 7	+ 1,443.6 + 322.3	+ 360.7 + 117.5

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1330, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ámes ou plus, 1330, 1941 et 1951 — suite

										Salar	er cent
		Population		Num	ber of sto	res		Sales		cha	
Locality Localité		ropulation		Nombe	e de mag	asins		Ventes		Changer ventes en	ent des pour-cent
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							\$'000	\$'000	\$'000	•	
Québec - Consuite											
Richmond	24,956	27,493	34, 102	268	305	378	3,554.0	5,042-1	16.843.4	+ 373.9	+ 234-1
Asbestos	4,396	5.711	8, 190	52	68	108	706-6	1.107.4	5, 202- 6	+ 636-3	+369.8
Bromptonville	1	1	2.025 2,092	1 1	1	25 35	1 .	1	769-1 1.842-6	1 1	1 1
Richmond	2,598 2,720	3.082 3.368	3, 471 4, 714	57 41	69 50	78 72	1,142,9 645,6	1,504.1	5,048.0 2,509.7	+ 341.7 + 288.7	+ 235.6
#Husor	2,120	3, 306	4, 114	**	30	'-	043+0	1, 100, 1	2,000.1	7 200-1	+ 110.2
Rimouski	33, 151	44, 233	53, 220	332	502	578	2.898.5	5.923-4	23.774-1	+ 720-2	+ 301 - 4
Mont-Joli	3, 143 5, 589	3,533	4,938	61	70	91	756-9	889.9	5,301.3	+ 800-4	+ 495-7
Rimouski	5,589	7.009	11,565	83	120	176	1.135.0	3,408.7	12, 299. 3	+ 983.6	+ 260.8
Rivière-du-Loup	2	2	37.375	,	,	504	2	2	14, 482-3	2	2
Rivière-du-Loup	8, 499	8,713	9,425	159	147	176	2, 299. 5	3.044.8	8,707.4	+ 278.7	+ 186.0
Trois-Pistoles	1,837	2, 176	3,537	48	60	75	424.8	600.8	1.967.6	+ 363.2	+ 227- 5
Rouville	13,776	15.842 2.394	19.506 3.117	200 50	198 49	220 62	1,294.8	2.138.4 722.3	8,511.8 3,156.4	+ 557.4	+ 298-0
Marieville	1,986	2,394	3,117	50	49	62	369-0	722.3	3, 150, 4	+ 755.4	+ 337-0
Saguenay	22, 161	29, 419	42,664	169	232	313	2.684.0	3, 652, 6	16,585.1	+ 517.9	+ 354 - 1
Bale-Comeau	1	1	3,972	100	, 222	23	1	1	4,613.1	1	1
Shefford	28, 262	33,387	43,722	325	405	545	3,999-1	6,379.5	24,451.9	+ 511.4	+ 283 - 3
Granby	10.587	14.197	21.989	144	219	335	2,168.8	4, 262, 5	18, 104. 0	+ 734.7	+ 324 - 7
Water100	2, 192	3, 173	4,054	48	57	73	875.6	984-9	3.470.5	+ 296.4	+ 252-4
Sherbrooke	37,388	46,574	62, 166	485	592	619	11.899.2	17.320.3	44,770-5	+ 282-7	+ 158- 5
Lennoxville	1,927	2, 150	2,895	31	32	34	576.6	659.0	2, 133, 5	+ 270.0	+ 223-7
Sherbrooke	28,933	35, 985	50, 543	428	524	578	10,959.9	16.405.0	42, 495, 5	+ 287.7	+ 159-0
Soulanges	9,099	9.328	9, 233	139	150	129	907.5	1, 285.9	3,664.9	+ 303-8	+ 185.0
Stanstead	25. 118	27.972	34.642	308	329	414	5, 248. 0	6,115.5	18.782.0	+ 257.9	+ 207-1
Coaticook	4.044	4.414	6.341	73	70	92	2,207,1	1.819.1	5.507.8	+ 149.5	
Magog	6.302	9,034	12, 423	99	122	191	1.736.2	2.423.5	8,483,5	+ 388.6	+ 250.0
St-Hyacinthe	25.854	31.645	38. 101	301	402	476	4, 688, 8	7.924.0	25, 493, 9	+ 443.7	+ 221.7
I a Drovidance	20,802	1 1	2,693	301	1 402	26	1	1,924.0	1,178.6	1	1
St-Hyacinthe	13.448	17,798	20, 236 2, 122	204	272	341 16	4, 103, 7	6,569.3	21.853.1 417.0	+ 427.6	+ 229-6
	.		4,10,0		. 1	10			411.0		١.
St-Jean	17.649	20, 584	28, 702	284	297	384	3,858,9	7.516.3	20.796.4	+ 438.5	+ 176.7
St-Jean	11,256	13,646	19,305	190	236	312	3.402-1	6,922.2	18,622.6	+ 447.4	+ 169-0
	- 1										
St-Maurice	69.095	80.352	93.855	830	981	1.209	14, 473.7	20,601.2	70,962.0	+ 390.3	
Shawinigan Falls Trois-Rivières	15.345 35.450	20,325 42,007	26.903 48.074	187 456	231 557	377 633	3.538.4	5,936.5 13,493.8	23, 214, 5 44, 314, 4	+ 556.1	+ 291.0
	55, 156	12,001	10,071			-50		20, 20010			
Témiscamingue	20.609	40.471	55,102	248	475	584	3,411.2	9,765.3	31.001.0	+ 808-8	+ 217.5
Noranda	2, 248	4,578	9.672	35	64	79	756-3	2.360.1	6.089.4	+ 705-2	
Rouyn	3. 225 1. 855	8.808 2.168	14.633 2.787	62 17	189 22	218 21	1.226.7 403.6	4.929.1 517.5	15.652.1 2.200.4	+ 1.176.0	
										1	
Témiscouata	2	2	28, 175	2	2	315	2	2	8,293.0	2	2
Cabano	2,187	2,031	2,594	29	27	48	264.4	273.9	936.8	+ 254.3	+ 242-0

Figures not available. - Chiffres non disponibles.
 Figures were combined. - Chiffres furent compilés.

TABLE 3, Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1300, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 5, Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 mines ou plus, 1350, 1941 et 1951 - suite

			os ou prus	, 2000,			Bure				
				Nun	ber of st	ores		Sales		Sales ;	er cent nge
Locality Localité		Population		Nomb	re de mag	asins		Ventes		Change ventes er	nent des pour-cen
Localite	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							\$'000	\$'000	\$'000		
Québec - Con,-fin											
Terrebonne	38,611	46, 864	67, 437	522	735	1,022	5,231.7	9, 161. 6	38,347.3	+833.0	+318.6
Ste-Agathe-des-Monts St-Jerome	2,949 8,967	3,308 11,329	5, 169 17, 685 7, 038	66 143	84 199	94 300	749. 4 1, 917. 8	1, 296. 4 3, 708. 9	5, 721, 1 12, 947, 3	+ 663.4 + 575.1	+ 341. 3 + 249. 1
Ste-Thérèse Terrebonne	3, 292 1, 955	11, 329 4, 659 2, 209	7,038 3,200	64 53	69 62	108 66	870. 2 354, 3	1, 196, 1 467, 3	12, 947, 3 5, 128, 0 1, 954, 7	+ 489.3 + 451.7	+ 328.7
				155	405	217	<u>.</u> .		7, 599, 8	+ 527. 2	+ 341.3
Vaudreuil	12, 015	13, 170	17, 378 2, 413	155	185	47	1,211,7	1, 722, 1	2, 145, 5	+ 521.2	1 341.3
DOTION	1	1	2,413	1	'	1	1	'	2, 143, 3	'	'
Verchères	12,603	14,214	17, 729	153	178	216	935, 5	2,007.6	8, 325.0	+ 576. 1	+ 215.1
Beloeil	1,434	2,008	2,992	32	39	48	242.4	715.3	2,328.5	+ 859.8	+ 225. 2
Wolfe	16,911	17,492	18, 153	163	177	160	1,079.2	1,483.0	3,966,6	+ 267.6	+ 171. 1
Disraëli	1	1	2, 145	1	1	34	1	1	908.9	1	1
Yamaska	16,820	16, 516	16,071	160	184	150	1, 201. 4	1,469,7	4.044.8	+ 236. 7	+ 175. 2
Tunuo ku	10,000	10,010	10,011		101		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		.,		
Ontario	3,431,683	3, 787, 655	4, 597, 542	43, 045	47, 055	50, 119	1, 099, 990, 2	1, 406, 976, 7	4, 116, 372, 5	+274.2	+ 192, 6
Algoma	46,444	52,002	64, 496	602	585	670	13, 199. 1	16,334.9	50,251,9	+ 280.7	+ 207. 6
Blind River Sault Ste. Marie	2, 805 23, 082	2,819 25,794	2,512 32,452	36 357	339 339	40 395	829. 2 9,984. 5	657.7 13,417.8	2,264.2 36,547.3	+ 173, 1 + 286, 0	+ 244.3 + 172.4
Brant	53,476	56,695	72, 857	663	688	745	16, 823, 7	20, 791. 4	61,909, 2	+ 268.0	+ 197. 8
Brantford	30, 107 4, 137	31,948 4,637	36,727 5,249	451 70	453 92	476 85	13,966.9 1,583.1	17, 503. 7 1, 966. 8	48,653.4 5,567.8	+ 248.3 + 251.7	+ 178.0 + 183.1
Bruce	42,286	41,680	41,311	621	643	628	7,417.7	9,437.2	28, 396. 6	+ 282. 8	+ 200.9
Kincardine	2,465 2,431	2,507 2,679	2,672 3,264	59 60	68	69	882.9	1, 261. 6	3,328.6	+ 285, 7	+ 163. 8
Walkerton	2,431	2,679	3, 264	60	53	61	1,006.8	1,068.9	4,801.3	+ 376. 9	+ 349. 2
Carleton	170,040	202, 520	242, 247	1,904	1, 962	2,008	63,905.0	88, 156, 7	225,804.6	+ 253, 3	+ 156. 1
EastviewOttawa	6,686 126,872	7,966 154,951	13, 799 202, 045	89 1,525	86 1, 559	96 1, 721	791.7 59,702.2	1,309.9 81,501.1	7,378.9 210,919.4	+ 832.0 + 253.3	+ 463.3 + 158.8
Cochrane	58,033	80,089	83,850	546	782	889	14, 812. 8	26, 422. 3	59, 391.3	+300.9	+ 124.8
Cochrane	3,963 3,819	2,844 3,431	3,401 4,687	70 46	56 44	64 62	2, 213, 5 1, 533, 5	1,587.7 1,818.2	5,716,1 7,315,9	+ 158, 2 + 377, 1	+280.0 +302.4 + 86.7
Timmins	14, 200	28, 790	27,743	159	290	308	6, 270. 7	14,060.7	26, 252, 7	+ 318. 7	+ 86.7
Dufferin	14,892	14,075	14, 566	185	200	206	2,626.5	3, 287, 7	9,790.6	+ 272. 8	+ 197. 8
Orangeville	2,614	2,718	3,249	78	86	91	1,393,5	1,683.1	5, 284. 9	+ 279. 2	+ 214.0
Dundas	16,098	16, 210	15, 818	235	251	252	2,804.1	4, 408. 4	13, 594. 2	+ 384. 8	+ 208.
Durham	25,782	25,215	30, 115	362	338	358	4,821.2	6, 292, 5	20, 295, 2	+ 321.0	+ 222.
Bowmanville	4,080 4,723	4, 113 5, 055	5,430 6,548	78 109	77 104	88 108	1, 165. 0 2, 100. 4	1, 599, 5 2, 586, 3	5,339,4 8,233,1	+ 358.3 + 292.0	+ 233.1 + 218.1
Elgin	43,436	46, 150	55, 518	590	633	693	10, 825. 8	14, 506. 0	42,589.5	+ 293. 2	+ 193.
Aylmer	2,283 15,430	2, 478 17, 132	3,483	. 66	76 278	. 95 275	1, 106. 4	1,938.2	6,344.6 24,885,8	+ 473. 4 + 229. 6	+ 227.
St. Thomas	15,430	17, 132	18, 173	286	278	275	7,549.5	9,414.9	24,885.8	+ 229.6	+ 164.

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 - sulte

Locality Localité		Population			ber of st re de ma		)	Sales Ventes		Change	per cent ange ment des a pour-cent
Localite	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							\$'000	\$'000	\$'000	1001/00	1001/1/
Ontario - Consulte											
Essex	159.780	174, 230	217.150	1.882	2,062	2,375	48, 292.0	67.050.9	189.764.2	+ 292-9	+ 183.0
Amherstburg	2.759	2.853	3.638 2.741	60	70	71	1.213.2	1,323,7	4,280.2	+ 252-8	+ 223.3
Kingsville	2,174	2,317	2.741	1 54	55	82 52	1,067.9	1.374.2	8.092.9 3.072.4	+ 187.7	+ 123-6
Leamington	4,902	5,858	6,950	54 106	129	153	2,372.4	3.877.1	13, 130, 4	+ 453+ 5	+ 238.7
Tecumseh	4,432 2,129	4,878	9,214 3,543	28 33	21 27	47 39	454.6 467.5	331.0 434.0	2.799.6 2.037.0	+ 515.8	+745.8
Windsor	98.179	105,311	120,049	1, 239	1.326	1.340	38.215.9	53,688.4	130, 474. 5	+ 241-4	+ 143-0
Frontenac	45,756	53,717	66,099	537	554	562	14.224.0	19,446.6	51.370.8	+ 261 - 2	+ 164. 2
Kingston	23.439	30,126	33,459	376	389	376	12,873.2	17,601.7	43.975.6	+ 241.6	+ 149-8
Portsmouth	2,741	3. 135	3,411	9	5	11	64.2	131.9	381.7	+ 494 - 5	+ 189 - 4
Glengarty	18,666	18.732	17,702	201	219	185	2,018.9	2,939.3	7,626.7	+ 277.8	+ 159. 5
Alexandria	2,006	2.175	2.204	54	54	52	715.0	1.018.4	2,782.7	+ 289. 2	+ 173.8
Grenville	16,327	15,989	17,045	279	248	234	3,697.9	3.885.4	11,002.0	+ 197.5	+ 183 - 2
Prescott	2,984	3, 223	3,518	78	73	72	1.730.4	1,470.6	3,849.4	+ 122- 5	+ 161.8
Grey	57.699	57, 160	58,960	743	788	756	10.937.0	13.789.4	41,969.6	+ 283.7	+ 204.4
Hanover	3,077	3,290	3,533	59	66	68	1.098.5	1,422.4	4.516.0	+311-1	+ 217.5
Meaford	2, 624 12, 839	2,662 14,002	3, 178 16, 423	66 249	75 246	70 234	862.2 5.716.1	1.102.1 6.842.4	3.685.7 20.720.4	+ 327.5 + 262.5	+ 234.4 + 202.8
Haldimand	21, 428	21.854	24.138	321	344	357	4,518,6	6.335.7	21, 138, 7	+ 367.8	+ 233 - 6
Dunnville	3, 405	4.028	4, 478	78	92	113	1,873.4	2,516.6	8.393.6	+ 348. 0	+ 233. 5
Haliburton	5.997	6.695	7,670	53	80	120	532-2	1,006.9	4.712.2	+ 785. 4	+ 368.0
Halton	28,558	- 28,515	44.003	361	394	444	5,757.1	8.071.5	34.238.5	+ 494.7	+ 324. 2
Acton	1.855	2.063	2.880	36	43	49	475.8	768.9	2.518.2	+ 428-8	+ 227. 2
Burilngton	3.046 2.288	3,815 2,562	8,017 3,452	58 60	65 56	74 59	1.418.3	1,939.8	7.558.1 4.897.5	+ 432.9	+ 289.6
MiltonOakville	3,857	4, 115	2,451 6,910	1 72	75	52 91	1.573.9	2,149.5	3,770.8 11,303.7	+ 618-2	1 + 425.9
Hastings	58,846	83,322	74.398	775	826	876	14, 568, 4				
Belleville	18.790	15.710	19.519	246	271	267	7,883.8	21, 281, 9	63,386.2	+ 335-1	+ 197.8
Trenton	6. 276	8.323	10.085	113	137	138	2.476.5	4,566.9	29,691.9 12,367.3	+ 276.6 + 399.4	+ 166. 1 + 170. 8
Huron	45. 180	43.742	49, 280	692	732	702	7,612.6	10, 522, 4	35.929.9	+ 372.0	+ 241.5
Clinton	1	1	2,547	1	1	67	. 1	1	3,475.7	1	1
Exeter	4, 491	4,557	2.547 4.934	1110	1114	117	1.388.8	2, 222, 2	5.063.0 7.548.5	+ 443.5	+ 239.7
Seaforth	1	1	2,118	1	1	51	1	1	3.255.7	1	1
Wingham	1,959	2,030	2,842	66	74	68	973.2	1,240.6	4.624.0	+ 375.1	+ 272-7
Kenora	25,919	33, 372	39,212	226	300	380	4.923.0	8,263.8	28, 817, 2	+ 481 - 3	+ 246- 3
Dryden	6,766	7,745	2,627 8,695	1 98	1 93	41 106	2,769.7	3.688.5	5.960.2	1	1
Sioux Lookout	1 100	1,145	2.364	1 96	1 93	33	2.769.7	3,688.5	10.867.4 3.243.0	+ 292.4	+ 194.8 1
Cent	82,865	66,346	79.128	857	936	972	17, 269, 6	23,580,5	74,887.2	+ 333-6	+ 217.6
Blenhelm	1	1	2,459	1	1	88	1	1	5,722.6	1	1
ChathamDresden	14,569	17.369	21.218 2.052	276	336	328 54	8,634.3	13. 282. 4	37,199.7	+ 330-8	+ 180- 1
Ridgetown	i	i	2,365	i I	i	55	. î., l	. i. l	3.567.0	i	· i
Wallaceburg	4.326	4.986	7.688	97	116	131	1.824.1	2,698.7	8,383.5	+ 359.6	+ 210.6

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census division and for incorporated places of 2,000 population or over.

1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 Ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

										Sales I	er cent
		opulation			ber of Sto	l l		Sales		chi	inge 
Locality Localité ·		′оршано		Nombr	re de mag	asins		Ventes			ment des pour-cent
2002	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
							\$'000	\$'000	\$'000		
Ontario - Consuite			- 1					i i			
Lambton	54, 674	56, 925	74,960	697	737	790	12, 848. 6	16, 348. 7	59,014.4	+359.3	+261.0
Petrolia	2.596	2, 801 18, 734	3, 105 34, 897	63 262	64 276	58 351	893. 4 7, 969. 4	1,460.4 9,515.1	3, 985. 9 37, 224. 6	+346.1	+172.9 +291.2
Sarnia	18, 191	18, 734	34, 091	202	210	301	1, 505.	8, 515. 1	31,001.	100	
Lanark	32, 856	33, 143	35,601	471	470	472	7,386.7	8, 714. 6	29,083.5	+ 294. 8	+ 233.7
Almonte	2.415 4,105	2, 543 4, 305	2, 872 4, 725	50 83	47 83	51 89	676.2 1,181.9	640.2 1,796.1	2,300.5 4,698.4	+240.2	+259.3
Perth	4,099	4, 458	5,034	97	98	91	1,913.2	2,022.3 3,368.4	6,389.2 12,811.8	+234.0	+215.9
Smith's Falls	7, 108	7, 159	8, 441	142	147	139	2, 897. 2	3, 300. 1	12, 011. 0	+ 342.2	7 200.5
Leeds	35, 157	36,042	38, 831	490	515	511	9,375.0	11.696.4	31, 472. 6	+ 235.7	+1,69.1
Brockville	9, 736	11,342 4,044	12,301 4,572	153	167 85	168 87	5,448.6 1,783.9	6, 597. 6 2, 434. 0	16,784.9 6,069.2	+ 208.1	+154.4
Gananoque	3,592	4,044	9,512	"			1, 100.5	2,100	0,000.2		' ' ' ' ' '
Lennox and Addington	18,883	18, 469	19,544	216	240	260	3,401.8	4, 007. 0	13,355.8	+ 292.6	+ 233.3
Napanee	3,497	3,405	3,897	89	96	102	2,300.9	2,711.5	9,040.6	+ 292.9	+ 233.4
		65.066	89.366	755	833	958	18, 776. 0	27, 284, 3	79, 773. 8	+ 324.9	+ 192. 4
Lincoln	54, 199	2,331	2,773	53	56	53	1, 164, 5	1,342,5	5, 206, 7	+ 347.1	+ 287.8
Merritton	2, 198 2, 523	2,993	4,714	26	1 32	33 33	475.1	587. 2	1,615.4	+ 240.0	+ 184-8
Niagara Port Dalhousie	1 1	1	2, 108 2, 816	1	1	. 35	i	21, 228. 7	1,408.8 56,909.5	+ 288-1	+ 168. 1
St. Catharines	24, 753	30, 275	37, 984	437	457	519	14,664.8	21, 228. 1	30, 905. 3	7 200:1	
Manitoulin	10,734	10,841	11,214	110	135	147	1, 420. 9	1, 813. 8	5,819.3	+ 309.6	+ 220.8
Middlesex	118, 241	127, 166	182, 139	1.578	1,641	1,629	41,563.8	47, 286. 3	152, 221. 3	+ 266. 2	+ 221.9
London	71, 148	78, 264	95, 343	1,074	1,092	1,053 85	35.596.0 1.438.3	39,989.9 1,392.4	125, 681. 9 5, 360. 7	+ 253.1 + 272.7	+ 214.3
Strathroy	2,964	3,018	3, 708	*1	83		1,430.3	1,002.1	3,500.		
Muskoka	20,985	21, 835	24, 713	272	342	374	4,829.0	7,020.7	21,871.5	+ 352.9	+ 211.5
Bracebridge	2,436	2.341	2, 684	56	60	47	1, 197. 3	1,677.9 1,502.7	4, 094. 4 4, 043. 3	+ 242.0 + 318.1	+ 144.0
Gravenhurst Huntsville	1, 864 2, 817	2, 122 2, 800	3,005 3,286	46 56	62 60	73 75	967.1 1,448.0	2, 275. 0	8, 152- 1	+ 463.0	+ 169.1
Nipissing	41, 207	43,315	50,517	406	415	508	9.522.2	11, 456. 2	41, 153. 3	+ 332. 2	+ 259. 2
Mattawa		-c1-coo	3.097	1005	207	46	6, 884. 4	8,081.3	3, 150. 4 28, 494. 1	+ 284.8	+ 227. 1
North Bay Sturgeon Falls	15,528 4,234	15, 599 4, 576	17.944 4,962	205 51	44	222 69	1,016.7	1, 184. 3	5.403.0	+ 431.4	+ 227.8 + 358.
Norfolk	31.359	35, 811	42,708	397	502	603	6, 735, 0	9,048.0	32, 405. 0	+ 381. 1	+ 258.
Delhi	1, 121	2,082	2, 517	46	75	80	624. 6	1,318.2	5, 082- 7	+ 713.8	+ 286.
Part Dover	5, 226	6.037	- 2,440 7,269	1 29	139	175	3,687.6	4, 803. 1	16,070.6	+ 335. 8	+ 234.
Northumberland	31,452	30, 788	33, 482	436	458	469	5, 240, 8	6,605.3	20, 443.	+ 290.1	+ 209.
Campbellford	2, 744	3.018	3, 235	85	88	91	1,099.0	1,497.7	4,547.1	+ 313.7	+ 203. + 208.
Cobours	5, 834	5,973	7,470	119	116	128	2,089.3	2,504.8	7,720.1	7 289.3	+ 208.
Ontario	59,667	65,718	87,088	702	798	908	13,541.0	23,409.7	72, 271.		
Oshawa	23, 439 5, 046	28, 813 5, 904	41, 545 7, 267	278 61	330 67	425 62	8, 498. 5 1, 129. 3	15, 511. 5 2, 144. 6	46,735. 5,991.	+ 449.5	+ 201. + 179.
Oxford	47,825	50.974	58, 818	889	760	757	13.109.7	17, 792. 1	52, 656.	+ 301.7	+ 196.
Ingersoll	5, 233	5. 782	6, 524	. 123	125	115	2, 290. 2	3.062.4	8,550.3	+ 273.3 + 470.	+ 179. + 215.
Tillsonburg Woodstock	3,385	4,002 12,461	5,330 15,544	105 194	131 212	137 216	2, 104. 8 5, 731. 4	3,807.5 6,951.0	12,002.	+ 239.	+ 179

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 3. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

		. am	es ou plus	s, 1930,	1941 et	1951 -	- suite				
Locality		i	ber of st			Sales		Sales ch	per cent ange		
Localité				Nomb	re de mas	asins ·		Ventes		Change ventes e	ment des n pour-cent
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
Ontario - Consuite							\$1000	\$'000	\$'000		
Party Sound											
Parry Sound	25, 900 3, 512	30,083	27, 371	292	344	345	4, 240.6	7,646.9	15,711.2	+ 270.5	+ 105.5
rany sound	3, 512	5,765	5, 183	64	87	88	1, 595. 1	4, 306. 7	8,011.5	+ 402.3	+ 86.0
Peel	28, 156	31, 539	55, 673	374	427	502	5, 985. 2	8, 458. 7	33, 374.0	+ 457.6	+ 294, 6
Brampton	5, 532 1, 635	6,020	8, 389	108	117	121	2, 673. 9	3, 468. 0 1, 730. 9	10,985.0	+ 410.8	+ 216.8
. at clean	1,635	2, 160	3,643	35	37	55	1,074.1	1,730.9	7, 982. 9	+ 643. 2	+ 361. 2
Perth	51, 392	49,694	52, 584	662	684	673	13, 427. 9	15, 180. 5	46, 679.3	+ 247.6	+ 207. 5
St. Marys	2, 676 3, 802	3,013 3,635	3,469	61	70	70	1,300.3	1,811.2	6, 387. 7	+ 391. 2	+ 252.7
St. Marys Stratford	17,742	17, 038	3, 995 18, 785	83 270	81 249	76 246	1,512.7 7,868.7	1,500.9 8,023.3	5, 522. 4 23, 409. 1	+ 265.1 + 197.5	+ 267.9 + 191.8
Peterborough	43, 958	47, 392	60.789	561	567	652	13,003.7	16, 980, 8	52, 452. 9	+ 303.4	+ 208.9
Peterborougb	22, 327	25, 350	38, 272	383	370	413	11, 132, 5	14, 534, 4	44, 611, 8	+ 303.4	+ 208.9
		i i				1	11,102.0	11, 554. 4	44,011.0	* 300.7	+ 206. 9
Prescott	24,596	25, 261	25, 576	323	291	293	2,754.9	4, 106. 6	14, 279, 6	+ 418.3	+ 247. 7
Hawkesbury	5, 177	6, 263	- 7, 194	109	98	124	1,082.3	2, 045. 2	7,794.8	+ 620. 2	+ 281. 1
Prince Edward	16, 693	18,750	18, 559	157	182	194	2,300,4	4, 109. 0	12,879.1		
Picton	3,580	3,901	4, 287	80	85	101	1,766.0	3,091.2	9, 157.4	+ 459.9	+ 213. 4 + 196. 2
Rainy River	17, 359	19, 132									
Fort Frances	5, 470	5, 897	22, 132 8, 038	205 94	217 94	271 117	3,803.6	4,672.9	17, 174. 6	+ 351. 5	+ 287.5
	.,				94	117	2,414.8	3,015.0	9,898.8	+ 309.9	+ 228.3
Renfrew	52, 227	54, 720	66, 717	604	665	730	8, 494. 8	12, 561. 3	46, 206. 6	+ 443.9	+ 267.8
Pembroke	4,023 9,368	3,895 11,159	4, 381	98 148	71 163	87 152	1,551.9	1,472.2	6,345.0	+ 308.8	+ 331.0
Renfrew	5, 296	5, 511	12,704 7,360	89	105	116	3,024.9 1,709.2	5, 136.6 2, 380.4	15, 740. 4 9, 849. 6	+ 420.4 + 476.3	+ 206.4 + 313.8
Russell	18, 487	17, 448	17, 666	172	170	170	1,776.8	2, 439, 3	6, 495, 9	+ 265.6	+ 166.3
Rockland	2, 118	2,040	2, 348	39	35	38	346.0	389.6	1, 323. 1	+ 282.4	+ 239.6
Simcoe	83, 667	87,057	108, 482	1. 148	1, 264	1,412	18, 964, 5	26, 350, 7	90, 365. 7	+ 378. 5	+ 242.9
Barrie	7.776	9,725	12, 514	186	191	198	4, 424-6	7,419.0	24, 782, 2	+ 400 1	+ 234.0
Collingwood	5, 809 6, 920	6, 270 6, 800	7, 413 7, 206	130	105 106	117 105	2,071.3 2,369.8	3, 178. 2 2, 990. 1	9 925 6	+ 379. 2	+ 212.2
Orillia	8, 183 4, 035	9, 798 4, 521	12, 110 4, 949	167	198	207	4, 446. 4 781. 2	5,661.9	8, 297. 2 17, 761. 0	+ 250. 1 + 299. 4	+ 177.5 + 213.7
	4,033	4, 521	4, 949	53	53	63	781. 2	1, 123.9	4, 199. 3	+ 437. 5	+ 273.6
tormont	32, 524	40,905	48, 458	418	497	586	6,879.1	11,020.7	38, 088, 1	+ 453.7	+ 245.6
Cornwall	11, 126	14, 117	16,899	208	242	279	4.870.8	7, 597. 9		+ 428-2	+ 238.6
udbury	58, 251	80, 815	109,590	499	788	935	15, 763. 8	28, 722. 5	86, 872. 0	+ 451.1	+ 202, 4
Capreol	1	2, 245	2,002	1	1 17	40 17	1 0	1	1, 596. 4 764. 9	1	1
Coniston	3, 173	3,732 1	2, 292 3, 974	25	25	24	761.2	340.6 1,071.2	764.9 2,071.2	+ 172.1	+ 124.6
January	18, 518	32, 203	42, 410	236	366	439	10,885.4	20, 653. 8	59, 530. 7	+ 446.9	+ 188. 2
hunder Bay	85, 118	85, 200	105, 367	782	975	991	21, 764.9	34, 793. 4	86,068.2	+ 295.4	+ 147.4
Geraldton	26, 277	30, 585	34, 947	333	348 45	356 43	10,003.3	15, 230, 3	31, 468. 4	+ 214-6	+ 106.6
	19.818	2, 979 24, 426	3, 227 31, 161	247	294	342	9,006.9	1,702.5 13,320.3	4, 632.7 36, 003.9	+ 299.7	+ 172.1
Port Arthur	10,010		- 1	- 1						. 200. 1	
miskaming	37,043	50,604	50,016	431	607	600	9, 739. 1	16,751.7	l	i	_
			50, 016 2, 230 2, 346	431 77 48	607 46 35	600 49 34	9, 739. 1 1, 719. 3 848. 2		35, 881. 7	+ 268.4	+ 114.2

Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ... anes ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

* .		Population		Num	ber of sto	ores		Sales		Sales pe	nge -
Locality Localité		ropmanc		Nombre	e de maga	isins		Ventes		Changem ventes en	
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951	1951
							\$'000	\$'000	\$'000		
Ontario Con,fin									04.011.4	. 202 0	. 240 4
Victoria	25, 844	25, 934	27, 127 9, 603	342 136	367 150	388 152	5,970.1 4,042.8	7, 055, 2 4, 835, 5	24,015.4 16,089.9	+ 302.3	+ 240.4
Lindsay	7,505	6, 403	9, 603	130	130	102	9,042.0	4, 833. 3	10,000.0	2,000	- 202.
Waterloo	89, 852	98, 720	126, 123	1, 153	1, 280	1,367	27, 655. 2	36, 685, 4	116,784.0	+ 322.3	+ 218.5
Elmira	2, 170 14, 006	2, 012 15, 346	2, 589 19, 207	56 225	51 237	55 233	1,000.5 5,406.0	1,086.2 8,148.6	4, 568. 6 20, 326. 4	+ 356.6 + 276.0	+ 320.6
Hespeler	2,752 30,793	3,058 35,657 6,704	3, 662 44, 867	43 399	43 469	48 465	662.6 13,770.5	814.8 16,029.8	2,312.0 56,314.1	+ 306.9	+ 183.6
Galt Hespeler Kitchener Preston Waterloo	6, 280 8, 095	6, 704 9, 025	7,619 11,991	97 96	110 107	106 116	1,946.9 2,270.1	2.171.3 2,977.6	7, 394. 3 9, 931. 0	+ 279.6 + 337.5	+ 240.5 + 233.5
							20 164 0	39, 915, 7	110, 146. 0	+ 277.7	+ 175.9
Welland	82,731 5,904	93, 636	123, 233 7, 572	1, 229	1,336	1,635	29, 164. 9 3, 235. 2	39, 915. 7	8, 079, 9	+ 149.7	+ 125.8
Fort Erie	2,490 19,046	2, 983 20, 589	3, 895 22, 874	40	48 344	68 410	10 550 4	748.4	2, 533. 2 38, 775. 2	+ 429.2 + 267.5	+ 238.5 + 165.3
	6, 503 5, 092	6, 993 5, 305	8, 275 6, 397	343 107 66	129	144	3, 295. 1 1, 796. 0	3,507.5	10,083.2	+ 206.0 + 191.4	+ 187.5 + 210.0
Thorold	10, 709	12,500	15, 382	195	222	230	5, 372. 1	10, 213, 4	24, 692. 7	+ 359.6	+ 141.8
Wellington	58, 184	59,453	66, 930	803	644	882	15, 134. 4	19, 171. 1	55, 429. 2	+ 288.2	+ 189. 1
Fergus	2,594 21,075	2, 832 23, 273	3, 387 27, 386	49 309	51 330	57 340	951. 2 9, 194. 4	1, 412. 4 11, 412. 8	3,756.5 31,906.0	+ 294.9 + 247.0	+ 166.0 + 179.6
Mount Forest	1	1	2, 291	1	1	69	1	1	3, 874. 6	1	1
Wentworth	190,019	206,721	266, 083	2, 448	2,468	2,737	72, 504. 6	93, 850. 2	252, 973. 2	+ 248.9	+ 169.5
Burlington Beach Dundas	1 5,026	5, 276	2,827 6,846 208,321	62	1 85	26 86	1,857.5	2, 456. 5	1,025.8 8,266.0	1 + 345.0	+ 236.5
Hamilton	155, 547	166, 337	208, 321	2, 117	2,060	2, 293	88, 512. 8	86,946.8	227, 491. 2	+ 232.0	+ 181.6
York	856, 955	951, 549	1, 176, 622	10, 590	11,671	11,980	401, 344. 4	448, 229. 6	1, 266, 308. 4	+ 220.5	+ 167.0
Aurora	2, 587 5, 207	2, 726 11, 757	3,358 15,305	58 9	58 63	60 111	1, 075. 5 380. 6	1,339.7 1,987.3	4, 793. 7 9, 497. 8	+ 345.7 +2,395.5	+ 257.8 + 377.9 + 645.3
Leaside	938 3, 962	6, 183	16,233 8,727	1 58	56 67	120 105	642.3	2, 012. 1 995. 4	14, 997. 0 8, 933. 5	+1, 290, 9	+ 797.5
Newmarket	6, 800 3, 748	8,070 4,026	11, 342 5, 356	56 68	69 77	80	1, 238, 4 1, 479, 3	1,826.5 2,040.4	5,054.7 6,831.4 18,123.1	+ 308.2 + 361.8 + 957.3	+ 176. 7 + 234. 6 + 320. 0
Richmond Hill	7, 146 5, 031	9, 504 6, 988	11, 194 2, 164	1 10	106 1	127 48	1,714.1	4, 314. 9 1 840. 1	18, 123, 1 4, 203, 7 7, 019, 6	+ 957.3	+ 735.6
Toronto	631, 207 4, 723	6, 988 667, 457 5, 740	8, 072 675, 754 8, 677	8, 725 65	9, 398 90	8, 709 98	372, 682. 9 2, 737. 4	399, 905. 6 3, 519. 7	999, 108. 0 14, 028, 7	+ 168.1 + 412.5	+ 149.8
weston	4,120	3, 1.0	0,0	,	-	-	2,	0,010	,		
Manitoba	700, 139	729, 744	776, 541	6, 859	7,219	7,432	169, 243. 9	210, 833. 4	609, 283. 8	+ 222.0	+ 189.0
Division No. 1	22, 817	27, 613	23,861	143	230	230	1, 173. 5	2, 078. 1	13,334.7	+ 1, 036. 3	+ 541.7
Steinbach	1	1	2, 155	1	1	43	1	1	6, 883. 1	1	1
Division No. 2	38,810	41,426	38, 971	319	358	388	3, 952. 7	5, 301. 0	23, 388, 5	+ 491.7	+ 341.
Division No.3	28,753	24,781	22, 870	276	278	267	3, 400. 1	3, 456. 3	12, 406. 1	+ 284.9	+ 258, 9
Division No. 4	18, 253	15, 899	15, 036	256	218	214	3, 124. 3	3,018.4	10,942.6	+ 250.2	+ 262.
Division No. 5	46, 228	48, 424	52, 453	283	371	399	3, 320. 7	4,768.4	1		
Transcona	5.747	5, 495	6,752	54	46	48	980. 2	1,368.7	2, 986. 4	+ 204.7	+ 118.

<sup>1,</sup> Figures not available. Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Locality	Population			Number of stores Number de magasins					Sales p	nge	
Localité				Nomb	re de mag	asins		Ventes		Changer ventes en	pour-cent
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
ianitoba — Con.—fin		-					\$,000	\$*000	\$'000		
					3.043	3.048	139, 058. 7	147.024.8	356,711.8	+ 156.5	+ 142.6
Division No. 6	284,285 2,828	295, 342 2, 240	330, 130 2, 915	3,036 16	3,043	3,048	139, 058. 7	144.8	766.6	+ 397.5	+ 430. 2
Portage de prairie	8,597	7, 187	8,511	107	88	122	2, 386, 9	3.034.8	13.032.9	+ 450.8	+ 329.5 + 317.0
St. Boniface	18, 305 218, 785	18.157 221,960	26,342 235,710	121 2,486	133 2,467	185 2,326	2,061.8 131,480.2	2,963.4 136,614.8	12,358.4 310,102.1	+ 135.8	+ 127.0
Division No. 7	36,912	38,669	40,791	456	453	466	9,522.6	11,820.3	39,800.3		+ 236.7
Brandon	17,082	17,383	20,598	229	227	235	7, 322. 6	9,367.0	30,505.9	+ 316.6	+ 225.7
Division No. 8	19,846	17,803	19,565	245	227	238	3,509.2	3,333.6	12,320.6	+ 251.1	+ 269.6
District We d		47, 277	58.875	407	387	458	4,864.8	6,022.9	28,499.0	+ 485-8	+ 373. 2
Division No. 9	44,957 4,488	47, 277	6, 218	71	387	458 72	1,110.5	1,464.8		+ 485.7	+ 328.9
	7, 100	4, 313	0, 210	"	, J	'-	1,110.0	.,	0,202.0		1
Division No. 10	17,916	19,562	19,311	227	198	222	2,090.4	2,803.0		+ 473.5	+ 327.7
Neepawa	1,910	2, 292	2,895	52	46	52	803.8	1,229.7	5,651.4	+ 603.3	+ 359.6
Division No. 11	28, 100	26,837	25.101	320	338	331	3,778.0	3.888.7	16.920.3	+ 348.1	+ 335.1
Minnedosa	28,100	1	2,065	320	1	36	1	1	3, 254, 6		1
						1				Į.	
Division No. 12	24,344	25, 387	23,357	183	212	242	1,849.9	2, 237. 7	9,803.2	+ 419.1	+ 329.1
Division No. 13	24, 263	28,033	24,537	193	242	238	2, 628. 4.	4,570.7	15,927.1	+ 506.4	+ 248. 5
Dauphin	3,971	4,862	8,007	69	86	76	1,732.0	3,101.8	10,685.1	+ .516.9	+ 244.5
Division No. 14	25,978	28, 813	23,499	174	235	255	1,864.0	2,873.2	13,054.5	+ 600.3	+ 388.3
Division No. 15	10,008	12,059	12.492	122	117	128	1, 187, 4	1,435.7	7,497.0	+ 542.2	+ 422.2
Swan River	1	1	2,290	1	1	39	1	1	4,337.0	1	1
Division No. 16	30,669	38, 219	45,892	239	312	312	3,943.2	6,400.6	20,051.0		+ 213.3
Flin Flon	4,030	1 3, 181	9,899 3,376	1 66	1 53	79 59	. 1,523.8	1,105.0	9,817.9 3,718.2	+ 144.0	+ 236. 5
THE PRO	4,030	3, 181	3,310	00	33		1,525.0	1,10010	,,,,,,,		
askatchewan	921, 785	895,992	831,728	10,841	10,088	9,585	189, 181. 1	186,885.8	653, 815. 7	+ 245.6	+ 249.8
Division No. 1	41,544	34, 171	35,481	497	406	439	8,390.5	5,543.4	23,510.5	+ 267.9	+ 324.1
Estevan	2, 938	2,774	3,935	89	60	61	1,815.6	1,769.1	8,436.3	+ 254.5	+ 263.8
Division No. 2	42,831	36, 140	34.714	585	446	430	7,085.0	5,915.1	25, 245, 6	+ 256.3	+ 326.8
Weyburn	5,002	8, 179	7,148	78	65	78	2,103.9	2,308.7	10,580.0	+ 402.9	+ 358.7
Division No. 3	48,881	38,848	29,477	719	500	4 25	6,851.0	8, 183. 1	21,957.1	+ 220.5	+ 255.1
Division No. 4	28,126	22, 300	18, 891	371	302	217	5,909.3	4,947.9	11, 586. 1	+ 95.7	+ 133.8
Division No. 5	53,948	51,022	48,677	595	531	570	7, 103.0	7,446.9	33, 431. 7	+ 370.7	+ 348.9
Melville	3,891	4,011	4, 458	64	68	78	1, 175.3	1,367.1	6, 138. 4		+ 349.0
ivision No. 6	109, 908	106,816	113,814	1,193	1,176	1.091	39, 145, 2	43,623.0	127,835.0	+ 226.6	+ 193.0
Regina	53, 209	58, 245	71,319	589	586	548	33, 105. 8	37,929.3	103,778.6		
ivision No. 7	63, 230	53,852	50,421	790	625 288	584 289	14,625.0 9,688.4	14,241.5 10,035.4	42,446.9		
Moose Jaw	21, 299	20.753	24.355	308	288	289		10,035.4	29,744.7		+ 198.
division No. 8	49,361	42,845	35, 211	677	549	482	11,509.1	11,081.3	32,513.2		+ 193.
Swift Current	5,298	5,594	7,458	110	92	98	3,589.3	4, 175. 1	13, 223. 3	+ 270.5	+ 216.

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 5. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 5. Population, magasins et ventes, par comtés ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

				<del></del>						<del></del>	
Locality		Population		mber of sto			Sales		cha	per cent inge	
Localité				Nombr	re de maga	sins		Ventes		Changer ventes en	ment des pour-cent
	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
- 12							\$	\$	\$		
Saskatchewan - Confin				1 1		, 1	'	'			1
Division No. 9	60, 539	62,334	54,939	511	673	690	6,546.6	8,590.8	35, 412.0	+ 440.9	+ 312.2
KamsackYorkton	i i	1 1 L	2, 327 7, 074	87	1 95	55 115	2, 312, 7	3, 383, 4	3, 734, 2 13, 478, 7		1
Yorkton	5,027	5,577	7,014	011	1 90	110	'		İ	1	
Division No. 10	41,890	43, 207	37,633	415	398	420	4,374.8	4, 492. 2		1	
Division No. 11	87, 976 43, 291	80,012 43,027	84,365 53,268	1, 130 546	1,059 567	915 488	32, 201, 8 25, 364, 2	26, 288. 2 20, 780. 0			+ 224. 1 + 212, 6
Division No. 12	40,612 1	34,673 1	27, 896 2, 214	508	416 1	353 44	6,913.6 1	6, 329. 1	19, 864, 7 3, 418, 7	+ 187.3	+ 213.9 1
Division No. 13	42,632	36, 346	30,721	694	481	409	9, 178. 9	6,403.5	1	1	+ 271.9
nivision No. 14	46, 222	65, 166	61,615	504	689	730	6, 28 2. 0	9, 328. 2	39,906.0	+ 535.2	2 + 327.8 1 + 322.5
Meifort	1,809	2,005	2,919 3,050	61	55	62 64	1,649.3	1,963.8	8, 297. 7 4, 986. 8	+ 403.1	1
Division No. 14	1 1	1 1	2, 141		i	45	î	i	4, 423.0	1	1
	83,703	89,036	81, 160	814	849	888	13, 306. 8	13, 413, 4	54, 986. 8	+ 313, 2	2 + 309.9
Division No. 15 Humboidt	1 1	1 1	2,435 17,149	1 1	1 161	52 208	1	6,050,4	6,523.5 22,544.6	1	
Prince Albert	9,905	12,608	17, 149	136	101	206 j			1	1	
Division No. 16 North Battleford	48,613 4,533	53, 212 4, 745	45, 211 7, 473	529 104	529 99	515 121	7,495.7 3,257.2	7, 194. 1 3, 347. 7	29, 700. 7 13, 435. 7	+ 296,1 + 312.5	+ 30 1. 3
Division No. 17 Lloydminster	27,315 1	33, 173 1	29,048 2,232	293	379	353 45		4,837.7 1	20,738.8 6,049.9	+ 419.	4 + 328. 7 1
Division No. 18	6,456	11,039	14,654	16	80	74	270. 2	1,026.4	3, 398. 0	+1, 157. 6	6 + 231, 1
	į 1	1	ı	1	!	i'			000 0		5 +283.7
Alberta	731,605	796,169	939,501	8,592	9, 222	9, 943		1 '		1	1
Division No. 1	28, 849	29,595	35, 879	397	361 154	414 177	7,617.2 4,532.5		34,938.5 21,446.9	+ 358.	2 + 223.0
Division No. 1	10,300	10,571	16,364 3,042	152	154	65		0,040.1	21, 446. 9 4, 946. 5	7 310.	1
	57, 186	58, 563	71,480	767	723	797	17, 253, 0		72,605.4	+ 320.	
Division No. 2 Cardston		1 1 1	71,480 2,487 22,947	1 211	233	64 319	8 482 3	10.699.9	4.760.5	+ 401.	5 + 297.6 3 + 238.5
Lethbridge Raymond	13, 489 1, 849	14,612 2,089	22,947 2,279	211	233	25	572.3	688.7	42,541.9 2,331.1	+ 307.	3 + 238, 5
Division No. 3	15,066	15,518	17, 132		196	220	2,354.9	2,971.9	11,833.6	+ 402.	5 + 298. 2
Division No. 4	29,067	29, 383	28,984	444	420	396	6,615.9	6,524.0	21, 119. 8	+ 219.	2 + 223.7
	1	1			235	199	3,575.0	3, 508. 8	10,776.8	8 + 201.	4 + 207. 1
Division No. 5	26, 651 1	18,926	16, 129 2, 027	328	1 235	199	3,575.0	3,306.6	3,624.5	5 1	1
Division No. 6	140, 200	146,990	195,352 2,922	1,876	1,945	2,047	54,053.2	65,702.3	224, 391. 0 754. 9	+ 315.	1 1
	83,761	88, 904	2,922 129,060	1.136	1, 181	1,301	43 389 8	51,813.9	9 179,822,7	7 + 314.	4 + 247.
Caigary	2,987	2,748	2,601	1, 78	80	67		3,026.9	9 7,610.2	2 + 245.	1
Division No. 7	38, 106	1 1	32,334	484						1	
Division No. 8	61,016	67,630	73, 997	762		857 72	7 12,148.7 2 1,487.8	7 18,475.1 8 2,220.8	BI 10.749.3	3 + 532.0 3 + 622.	5 +384.
Division No. 8	2, 258	2,598	4, 131 2, 277 2, 574 7, 575	1 54 7 1	1	65	5 1	1 1	5,429,6	6 1	1
PonokaRed Deer		1 1	2,574	1 1 74	1 67	67 110	7 1 0 1,983,5	5 4,123.0	6,023.3 0 16,950.1	1 + 754.	
Red DeerStettlier	2,344	1 1		2 1	1	51	1 1	1 1		9] 1	0 +416.
Wetaskiwin	2, 125	2,318	3,824	63	72	65	1 -			1	
Division No. 9	24,538	32, 232	31,627	7 195	310						
Division No. 10 Vegrevilie	58,049	58,807	50,016 2,223	6 587 3 1	645	588 55	8 7, 131.7 5 1	8,631.9	9 32, 236, 3 5, 122, 1	3 + 352. 1 1	0 +273.

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

ABLE 3. Population, stores and sales by counties or census divisions and for incorporated places of 2,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Concluded

ABLEAU 3. Population, magasins et ventes, par comités ou divisions de recensement et pour les localités incorporées de 2,000 amos ou plus, 1930, 1941 et 1931 — fin

			nes ou plu	o, 1000,	1011 6	1 1331 -	- 1111				
Locality		Population			ber of sto			Sales		Sales p	nge -
Localité				Nombr	e de mag	asins		Ventes		Changen ventes en	nent des pour-cent
300200	1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41
		171					\$	\$	\$		
erta - Confin	-										1
vision No. 11everiy	127, 256	149, 193	226, 199	1,416	1,584	2,035 16	41,957.1	53,403.7	235, 214, 1 1, 018, 3	+460.8	+340.4
dmonton asper Piace	79, 197	93,817	2, 159 159, 631 9, 139	1,054	1,126	1, 458 52	37,555.9	47,931.4	204, 788. 9 2, 551. 2	+445.3	+ 327, 3
vision No. 12	13, 730	17, 431	17,740	137	178	193	1.789.8	2,670.9	9, 337, 3	421.7	249.6
vision No. 13	24,936	33, 172	30, 152	200	300	270	1,816.6	3, 292, 1	13.984.6	669.8	324.8
	39,508	47, 899	46,791	302	489	553	3, 242, 6	5, 642, 7	26, 898, 0	729, 5	376.7
vision No. 14		17, 484	21,663	139	180	194	1, 515. 1	2, 220. 5	12, 649, 1	734.9	469.7
vision No. 15	13,714									321.2	347.8
vision No. 16	27, 196 1	30,349	32, 439 2, 664	346 1	330 1	376 71	5, 401. 6 1	5,080.8 1	22, 749. 9 8, 482. 9	321.2	347.8
ivision No. 17	6, 537	9,712	11,587	33	89	47	339. 2	914. 2	2,320.1	584.0	153.8
tish Columbia	694,263	817, 861	1,165,210	9,501	11,253	13, 151	248,597.5	309,572.6		335.5	249, 7
vision No. 1	22, 566	21, 345	27,628	322 84	302 77	335 80	7, 287, 1 2, 347, 6	6,876.7 1,937.8	22,753.1 7,136.0	212.2 204.0	230.9 268.2
ranbrook Pernie Limberley	3, 067 2, 732 1	2,568 2,545	3, 621 2, 551 5, 933	60	40	39	1,428.6	969.1	3, 274. 7 5, 290. 3	129.2	237.9
	1	1	5,933	1	1	53	1	,		1	1
vision No. 2	40,455	48, 266 5, 912 2, 106 3, 657	60,060 6 772	568 136	612 127	641 108	13, 156. 5 4, 172. 7	14,902.0 4,188.8	46, 312. 0 12, 546. 5	252.0 200.7	210.8 199.5
evelstoke	5,992 2,736 2,848 7,573	2, 106	6,772 2,917 4,604	58 53	127 51 38	46 44	1,401.8	1,073.3 1,108.7	3, 196. 2 2, 586. 3	128.0 157.4	197.8 133.3
lossiand	7, 573	9,392	11,430	117	139	130	4, 182, 3	5,717.0	14,623.4	249.6	155.8
vision No. 3	40, 523 4, 655	51,605 5,118	77,686	519	682 102	979	12, 545. 4	14,906.6	63,982.0 12,838.0	410.0	329.2
eiowns	4,655	1	8, 517 10, 548	91	1	140 156	3,018.8	3,037.7 1 3,705.1	13.038.0	325.3	322.6
ernon	3,937	5, 209	7,822	84	129	135	2,554.9	3,705.1	12, 938. 1	406.4	249.2
vision No. 4	379,858	449 , 376 3, 675	649,238	5, 283 84	6,303 107	7,388 129	151, 111. 5 2, 761. 0	184, 796. 7 3, 605. 7	648,993.4	329.5 472.6	251.2 338.5
lission City	2,461			1	378	81	10,084.4	13,063.5	15,809.9 7,942.7 49,252,1	388.4	277.0
lew Westminsterlorth Vancouver	17,524 8,510	21,967 8,914	28,639 15,687	288 117	129	379 156	1,511.8	2,885.3	9,008.9	495,9	212, 2
ort Coquitiam	1	1 :	3, 232 2, 246	1	1	53 19	1	1	2,030.3 802.1	1	1
/ancouver	246, 593	275, 353	344, 833	3, 845	4, 351	4, 338	122,830.9	145, 204. 8	456, 160. 3	271.4	214. 1
vision No. 5	120,933	150,407	215,003 3,323 2,553 2,784 2,094 7,198 7,845 51,331	1,756	2, 100	2,370	42,384.7	61,896.9	187, 154, 7	342.8	203.2
liberni Courtenay	1	1 1 2, 189	2, 553	1 1 76	1	47 74	1 i	1	3, 104. 0 9, 319. 2 8, 380. 5	385.7	233.8
ourtenay uncan a dysmith	1,843		2,784	1 1	98	85 45	1,725.3	2,510.6	2,618.8 19,016.2	1	233.0
ort Alberni	6,745 2,356	6, 635 4, 584	7,198 7,845	177 58	176 97	169 108	4,326,6 1,069.7	5,858.4 2,340.6 36,761.4	10,632.8	894.0	354.3 147.3
ictoria	39,082	44,068	51,331	809	890	833	27, 108, 5	1	90,911.9	235.4	
vision No. 6amioops	30,025 6,167	30,710 5,959	41,823 8,099	374 141	424 149	459 143	7,417,4 3,622,2	8,088.6 3,838.9	34, 119. 1 14, 171. 5	360.0 291.2	321.8 269.2
vision No. 7	12,658	14, 344 1	18,247 3,507	78 1	130	149 54	2,837.2 1	2,784.3 1	12,057.8 3,921.8	325. 0 1	333. 1 1
vision No. 8	21, 534 2, 479	25, 276 2, 027	40, 276 4, 703	260 65	324 61	447 98	4,449.5 1,377.1	6,067.1 1,576.6	37, 413. 4 13, 393. 4	741.0 872.6	· 516.7 749.5
vision No. 9 rince Rupert	18, 698 6, 350	18,051 6,714	20,854 8,546	266 136	254 132	235 135	6, 269. 0 3, 588. 6	7, 364, 8 4, 186, 9	17,677.1 12,521.3	182.0 248.9	140.0 199.1
vision No. 10 awson Creek	7,013	8, 481 1	14, 395 3, 589	, 75 1	122	170 63	1,139.2	1,888.9	12, 169. 0 7, 219. 3	968. 2 1	544, 2 1
on & Northwest Territories	13,546 1	16,941 1	25,100 2,594	130	141	156 34	3,216,1	4,078.4	1 <b>1,857,9</b> 3,623.1	268, 7	190,7

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1931

TABLEAU 5. Nombre de magasins et de ventes pargeness de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1931

				t les provi	1000,	1011 01 1001			
	Nun	nber of st	ores		Sales		Sales p	ige'	
Kind of business	Nomb	re de mas	gasins		Ventes		Chang des v en pour	entes	Genre de commerce
1	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
CANADA	0			\$'000	\$'000	\$1000			
Total, all stores	119,621	137, 331	151,626	2,740,105.2	3,440,901.7	10, 652, 779. 8	+ 288.8	+ 209.6	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	58, 491	65, 134	1	1, 062, 000. 9	3, 232, 312.4	1	+ 204.4	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	8,981	11,583	8,996	54, 176, i	67, 259.9	137,016.9	+ 152.9	+ 103.7	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	18, 166	21,884	22, 239	243,699.3	266,027.5	622, 117.4	+ 155.3	+ 133,9	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	5, 162	6, 101	12, 152	161,704.1	301, 351.0	1, 276, 804.4	1		Épiceries-boucheries (épiceries ave viande fraiche),
Meat and fish markets	5, 379	4,793	3,320	83,026.2	83, 252.2	181,317.9		+117.8	Boucheries et poissonneries
Restaurants	5,609	8,821	13,837	75,977.1	131, 181.0	452, 270.6	+ 495.3	+ 244.8	Restaurants
General merchandise group	14,889	15,711	16, 153	680,346.3	740, 718.8	1,795,673.7	+ 163.9	+ 142.4	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores,	148	504	649	355, 258.6	377,806.1	910, 128.9	+ 156.2	+ 140.9	Magasins à rayons et comptoirs pos aux des magasins à rayons.
General stores	11,355		10,457	207,657.0	214,747.8	519,818.6		+ 142.1	Magasins généraux
Variety stores	513	1,085	1,391	44, 212. 2	85, 177.0	195,624.1	+ 342.5	+ 129.7	Variétés
Automotive group	13,016	16, 867	18,380			1			Groupe de l'automobile
Automobile dealers	2,736	2,835	5, 168					+ 434.8	Automobiles
Garages	4, 140	3, 156	3,694					+ 185.3	Garages Postes d'essence
Filling stations	5,503	10, 130	8,394	66,449.3		338, 249.4		+ 114.7	
Apparel and accessories group	10,474	.12, 601	16, 283			783,322.2	l		Groupe des vêtements et accessoire
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	3,969	3, 485	3,971	72,110.5		201,688.6	+ 179.7		(hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores	3,715							+ 165.6	Confection pour femmes et magasin d'accessoires
Family clothing stores	1,149		2,686					+ 161.5	Vêtements pour la famille Magasins chaussures
Shoe stores	1,641	1,674	2, 242	35,908.0	44,037.3	111,488.1	+ 210.5	+ 153.2	magaoms cinussures
Building materials and hard- ware group.	6,144	5,801	7,887	164,111.7	174,203.4	673,980.0		1	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	1,825		2, 193	66,200.7	79,786.0	357,611.3			Bois d'oeuvre et matériaux de cons truction.
Hardware stores	2,901	3,020	3,872	70,891.7	73, 143.1	227, 395.3	+ 220.8	+ 210.9	Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	3,079	3,498	5,221	99, 791.3	118,356.5	394,470.6	+ 295.3	+ 233.3	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourniture de maison.
Furniture stores	1, 101	1, 337					+ 257.9		
Household appliance and radio stores.	1,528	1,648	2, 789	51,692.4	45, 894.6	210, 237.9	+ 306.7	+ 358.1	Articles de ménage et radios
Second-hand group	1,606	1, 740	1,244	11,812.6	11,070.5	23, 139.4	+ 95.9	+ 109.0	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	22,622	21,324	1	444,620.1	1,205,792,5	1	+ 171.2	
Drug stores (with and without soda fountain).	3, 559	. 1							de rafraichissements).
Tobacco stores and stands Jewellery stores	2, 420 1, 532		2,330						Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries
	, 552	,	, ., .,	,	,	,			

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes pargenres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 – suite

= 10		ber of st			Sales		Sales pe	r cent	
Kind of business	Nombr	re de mag	asins		Ventes		Change des ve en pour	ntes	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
NEWFOUNDLAND				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, ali stores			4,090			159, 804. 9			Total, tous ies magasins
ood and beverage group			2,336			51, 898. 4			Groupe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores.			357			3, 473. 6			Bonbons, noix et confiseries
rocery stores, without fresh meat,			1,661	a		29, 446. 4			Épiceries, sans viande frafche
ombination stores (grocery stores with fresb meat).			62			3, 478. 2			Épiceries-boucheries (épiceries ave viande frafche).
eat and fish markets		- 0	55			2, 741-1			Boucheries et poissonneries
estaurants			105			2,677.4			Restaurants
eneral merchandise group			1, 345			69, 335, 2			Groupe des marchandises en général
epartment stores and mail order offices or houses of department stores.			19			17, 411. 5			Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
eneral stores			1,052	- 1		42, 476. 8			Magasins généraux
ariety stores			8						Variétés
intomotive group	-		115			16, 697.3			Groupe de l'automobile
utomobile dealers			21			13, 677. 6			Automobiles
erages	- 1		17			628.5			Garages
illing stations	No		68	No		1, 986. 6	Not		Postes d'essence
pparel and accessories group	avail	able	82	avai	lable	7,597.5	availe	ible	Groupe des vêtements et accessoire
en's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.			10			425.6			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
omen's apparel and acces- sories stores.			17			811-6			Confection pour femmes et magasine d'accessoires.
amily clothing stores	- 1		40			5, 292.0			Vêtements pour la famille
me stores			12			991.5			Magasins chaussures
allding materials and bard- ware group.			51			4, 641. 9			Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
imber and building materials dealers.			17						Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction,
rdware stores			20			1,551.0			Quincailleries
emiture, household appli- ences, radio and home fur- nishings group.			23			2, 869. 5			Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
uniture stores	- 1		4						Meubles
usebold appliance and radio			19			1, 794- 1			Articles de ménage et radios
cond-hand group			6	-	•	18.9	/		Groupe de la revente
her retail stores group			132			7, 546, 2			Groupe des autres magasins de détai
ig stores (with and without oda fountain).	1		38			1, 699. 5			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafrafchissements).
bacco stores and stands			7	1		145.9			Tabac, magasins et comptoirs
vellery stores	1		17			721.0			Bijouteries

FABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canad et les provinces, 1930, 1941 et 1951 – suite

			66 16	o provinceo	, 1930, 194	1331	94110		
	Num	ber of st	res		Sales		Sales pe	er cent	
Kind of business		e de mag			Ventes		Change des ve en pour	entes	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	19 <b>51/4</b> 1	
PRINCE EDWARD ISLAND				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	828	863	972	13, 72 7. 1	15, 935, 5	54, 117. 6	+ 294.2	+ 239. 6	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	392	4 60	1	3,052.6	13, 928. 7	1	+ 35 6. 3	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	33	22	24	141.7	106- 1	229.1	+ 81.7	+ 115.9	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat,	204	267	260	1, 415, 9	1, 634, 6	5, 338. 5	+ 276.9	+ 228.5	Épiceries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat),	20	26	63	231.7	509.2	3, 519. 2	+ 1. 418. 9	+ 591-1	Épiceries-boucheries (épiceries ave viande frafche),
Meat and fish markets	48	37	40	328- 4	310.7	891.0	+ 171.3	+ 186.8	Boucheries et poissonneries
Restaurants	19	29	63	141.9	436- 2	1, 352. 5	+ 853.1	+ 210-1	Restaurants
General merchandise group	176	201	198	5,558.1	6, 733. 5	18,077.0	+ 225.2	+ 168.5	Groupe des marchandises en généra
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	1	5	1	1	4,908.2	1	1	Magasins à rayons et comptoirs por taux des magasins à rayons.
General stores	168	185	168	3, 253, 2	3,886.6	10,022.5	+ 208.1	+ 157.9	Magasins généraux
Variety stores	3	4	7	281.8	1	1, 111- 1	+ 294.3	1	Variétés
Automotive group	76	88	126	1,960.7	1,844.3	12, 253. 5	+ 525.0	+ 564.4	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	21	11	27	1,608.8	1.039.8	9.328.9	+ 479.9	+ 797.2	Automobiles
Garages	29	22	33	175.0	189. 7	632.1	+ 261.2	+ 272.5	Garages
Filling stations	23	52	61	165.4	622. 6	1,985.2	+ 1, 100 - 2	+ 218.9	Postes d'essence
Apparel and accessories group	52	40	55	1, 298. 6	1, 204. 8	4, 002. 6	+ 208.2	+ 232. 2	Groupe des vêtements et accessoire
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	. 33	14	15	246. 3	237. 1	807.7	+ 225.3	+ 240.7	Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	8	14	20	58. 6	179.0	565.5	+ 865.0	+ 215.9	Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	- 6	4	10	797.5	567. 2	2,065.5	+ 161.5	+ 267.7	Vétements pour la famille
Shoe stores	5	6	9	194- 2	221. 5	531. 7	+ 173.8	+ 140.0	Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	11	17	12	429. 6	700. 9	866.0	+ 101.6	+ 23.6	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	3	3	6	244- 4	137.5	702.6	+ 187.5	+ 411-0	Bois d'oeuvre et metériaux de com truction.
Hardware stores	4	8	3	85.3	497.6	109. 5	+ 26.4	- 76.0	Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home fur- nishings group,	13	11	10	406.2	144. 5	413.3	+ 1.7	+ 186.0	Groupe des meubles, articles e ménage, radios et fournitures e maison,
Furniture stores	. 1	2	2	1	1		1	1	Meubles
Housebold appliance and radio stores.	7	8	8	124.9	1	207. 2	+ 65-9	1	Articles de ménage et radios
Second-hand group	3	8	6	5.7	51.4	157. 7	+ 176.7	+206.8	Groupe de la revente
Other retail stores group		. 106	105	,	2,203,5	4,419.0	1	+ 100.5	Groupe des autres magasins de dét
Drug stores (with and without soda fountain).	20	23	20	352.6	447. 4	954. 7	+ 170.8	+ 113. 4	Pharmacies (avec et sans comple de rafrafchissements),
Tobacco stores and stands	3	9	4	13.7	48.0	13. 2	- 3.7	- 72.5	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	9	10	14	97.6	125.5	326.5	+ 234.5	+ 160. 2	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — suite

	Nun	ther of st	ores		Sales		Sales pe	er cent	
Kind of business	Nomb	re de ma	gasins		Ventes		Change des ve en pou	entes	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
NOVA GGOTTA				\$'000	\$'000	\$'000			
NOVA SCOTIA									
Total, all stores	6,151	6,798	7,176	98, 798, 7	165,033,7	393,880,1	+ 298.7	+ 138.7	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	3,629	3,880	1	57,293,8	134,209.4	1	+ 134, 2	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	541	602	462	2,209.3	2,570.6	4,707.3	+ 113.1	+ 83.1	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	1,562	1,937	1,971	11,585.4	15,915.9	33,400.4	+ 186.3	+ 109.9	Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	327	378	721	8,086.6	19,090.6	55,569.5	+ 587.0	+ 191.1	Épiceries-boucheries (épiceries svec viande fraiche),
Meat and fish markets	209	149	81	1,574.9	1,862.5	2,477.8	+ 57,3	+ 49.0	Boucheries et poissonneries
Restaurants	221	437	508	1,474.5	4,919.1	11,115.5	+ 853.8	+ 126.0	Restaurants
General merchandise group	1,011	1,020	973	25,951.8	37,624.3	81,716.8	+ 214,9	+ 117,2	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	10	65	70	6,733.3	1	30, 023. 4	1	1	Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magssins à rayons.
General stores	607	785	642	12, 135.3	12, 146. 2	29,824.8	+ 145.8	+ 145.5	Magasins généraux
Variety stores	22	57	70	1,990.4	1	10,723.5	+ 438.8	1	Variétés
Automotive group	508	599	808	16,247.0	28,972.6	90, 776, 8	+ 458,7	+ 213,3	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	101	116	193	11,629.8	20,162.4	. 69,918,1	+ 491.0		Automobiles
Garages	160	98	149	1,853.5	1,517.5	4,698.0	+ 153.5		Gsrages
Filling stations	229	359	426	2,146.3	8,675.6	14, 256. 2	+ 583.6	+ 107.3	Postes d'essence
Apparel and accessories group	460	488	478	9,141.5	13,821.0	28,728,3	+ 192,4	+ 93,4	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	193	165	136	3, 398. 7	4,993.8	8, 421. 5	+ 88.9	+ 28.6	Vetements et vetements et merceries (hommes et garcons).
Women's apparel and acces- sories stores.	125	154	145	1,859,1	2,645.0	8, 316. 2	+ 239.7	+ 138.8	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	70	98	109	2,491,9	4, 126. 5	10,372.8	+ 318.3	+ 151.4	Vêtements pour ia familie
Shoe stores	. 72	71	61	1,391.6	2,055.9			-	Magssins chaussures
Building materials and hard- ware group.	174	180	235	4,721.9	7,260.1	19,083.9	+ 304.2	+162, 9	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	21	29	43	1,446.1	3,786.1				Bois d'oeuvre et matérisux de cons- truction.
Hardware stores	63	85	110	2,443.5	2,693.3	6,269.1	+ 156.6	+ 132.8	Quincailieries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	134	121	158	3,171,7	3,885,2	9, 714.4	+ 206;3	+ 150, 6	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	40	48	50	1,461.6	2,572.9	3,859.8	+ 184.1	+ 50.0	Meubles
Household appliance and radio stores.	77	82	98	1,806.2	1,284.9	5, 490. 6	+ 241.8	+ 334. 1	Articles de ménage et radios
Second-hand group	48	51	54	187,2	368.9	651,1	+ 247.8	+ 76.5	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	722	590	1	15,807.8	30,999.4	1	+ 96.1	Groupe des autres magasins de détail
Orug stores (with and without soda fountsin).	147	155	159	3,015.5	4,336.6	6,084.6	+ 167.4	+ 86.0	Pharmacies (svec et sans comptoir de rafraichissements).
Cobscco stores and stands	51	125	46	623.6	1,137.5	1,218.2		+ 7.1	
lewellery stores	63	66	76	942.9	1,878,2	3, 282, 0			Bijouteries

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1530, 1941 until 1531.—Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1530, 1944 et l'801— salte

	Num	nber of sta	ores.	1	Sales		Sales p		
Kind of business	1	re de mag		-	Ventea .		Change des ve en pou	entes	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
NEW BRUNSWICK				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	4, 180	4, 988	5,430	83, 836. 1	101, 843, 1	285, 814. 2	+240.9	+180.6	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	2,641	2,786	1	31, 281, 1	88,791.4	1	+183, 8	Groupe des aliments et boisaons
Candy, nut and confectionery stores.	236	363	225	975. 5	1, 376. 7	2,938.2	+ 201. 2	+113.4	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	999	1,562	1,594	7, 144. 0	9,947.4	27, 970. 9	+ 291. 5	+181. 2	Épiceries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	215	257	420	5,050.1	9,303.4	30,622.3	+ 506. 4	+229.2	Épiceries-boucheries (épiceries ave viande fraiche),
Meat and fish markets	117	71	45	923,1	732, 5	1,764.8	+ 91.2	+140.9	Boucheries et poissonneries
Restaurants	174	284	412	1, 204. 3	2, 525. 6	8, 292. 9	+ 588, 6	+228.4	Restaurants
General merchandise group	804	750	823	30, 916, 1	30,880.0	61, 159. 9	+ 97.8	+ 98.1	Groupe des marchandises en généra
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	8	33	42	1	1	18,658.0	1	1	Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	666	596	596	10, 388. 1	10,742.8	27, 107. 0	+ 160.9	+152.3	Magasins généraux
Variety stores	20	46	45	1	1	7,211.8	1	1	Variétés
Automotive group	449	529	665	11,689.5	16, 002. 1	72, 101. 1	+ 516, 8	+350.6	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	113	78	149	8,970.9	9,904.4	47,354.6	+ 427.9	+378.1	Automobiles _
Garages	136	75	159	1, 108. 4	1,023.9	4,845.0	+ 337.1	+373. 2	Garages
Filling stations	188	364	319	1,489.3	4,792.3	9,939.0	+ 567.4	+107.4	Postes d'essence
Apparel and accessories group	307	329	363	6,373.3	8, 002, 9	20, 514. 5	+ 221. 9	+156.3	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	114	85	.79	1,858.9	1,716.9	3,832.5	+ 106. 2	+123.2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	100	131	114	1,341.6	2, 270. 3	4, 133.0	+ 208.1	+ 82.0	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	54	73	110	2, 291.0	2,828.5	9,813.7	+ 328.4	+247.0	Vêtements pour la famille
Shoe stores	39 -	40	47	881.8	1,187.2				Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	120	97	143	3,391.6	2,660.8	11,048.5	+ 225.8	+315.2	Groupe de matériaux de construction et quincalileries.
Lumber and building materials dealers.	13	7	23	830. 8	473.5	4,024.7	+ 384. 4	+750.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction,
Hardware stores	47	53	75	1, 553. 1	1,853.4			-	Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	82	78	134	2, 55 9. 7	2,560.4	7,841.5	+ 206.3	+206.3	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	35	36	52	1,678.0	1,722.3				Meubles
Household appliance and radio stores.	35	33	71	745.3	778.7	2,898.4	+ 288.9	+272. 2	Articles de ménage et radios
Second-hand group	. 30	42	30	87.2	159.0	510.0	+ 484. 9	+220. 8	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	522	486	1	10,296.8	23, 847. 3	1	+131.6	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores (with and without soda fountain).	115	111	115	2,331.0	3, 487. 3	6,651.9	+ 185.4	+ 90.7	Pharmacies (avec et sans comptois de rafrafchissements).
Tobacco stores and stands	43	82	46	608.5	550.4	1, 136.8		+ 106. 5	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	37	42	- 68	502.9	805. 3	2,414.6	+ 380.1	H 199.8	Bijouteries

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1911 and 1951 – Continued and the provinces, 1930, 1914 in 1931 – 1931 (Provinces) and 1931 – 1931 (Provinces) 1930, 1931 (1935) 1 – 1931 (Provinces) 1930, 1931 (1935) 1 – 1931 (Provinces) 1930, 1931 (1935) 1 – 1931 (Provinces) 1930, 1931 (1935) 1 – 1931 (Provinces) 1930, 1931 (1935) 1 – 1931 (Provinces) 1930, 1931 (1935) 1931 (1935)

			et les	provinces,	1930, 1941	et 1951 – s	uite		
	Nun	nber of st	ores		Sales		Sales pe	r cent	
Kind of business	Nomb	re de mas	gasins		Ventes	0	Change des ve en pour	entes	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
QUEBEC				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	32,999	39,712	43,572	647,560.5	818, 671. 1	2,436,913.1	+ 276, 3	+ 197. 7	Total, tous les magasins
Food and beyerage group	1	20, 155	22,096	1	302, 636. 6	877,353.2	1	+ 189. 9	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	4, 105	5, 730	4,689	20,332.0	30, 278, 7	61,955.2	+ 204. 7	+ 104. 8	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat,	6, 148	7, 389	7, 578	70,813.8	83, 872. 1	174, 086, 2	+ 145. 8	+ 107. 6	Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	1, 571	1,962	3, 795	48, 90 1. 7	79, 916. 6	364,894.7	+646. 2	+ 356, 8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat and fish markets	1,624	1,569	934	20, 812.0	26, 720. 9	45, 854. 1	+ 119. 4	+ 70.9	Boucheries et poissonneries
Restaurants	925	1, 677	3, 770	17, 205, 3	28, 542, 1	114, 296, 0	+564.3	+300.4	Restaurants
General merchandise group	4,279	4,501	4,050	135, 619, 0	153, 436, 5	376, 100. 5	+177.3	+145.1	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	18	34	83	55, 477.0	58, 540. 7	165, 229, 2	+ 197. 8	+182.2	Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	2,747	2,943	2,025	42, 510, 7	49, 290. 8	94,780.3	+ 123.0	+ 92.3	Magasins généraux
Variety stores	178	369	395	12,014.5	22, 682. 9	55, 967. 1	+365.8	+ 146. 7	Variétés
Automotive group	2,249	2,986	3, 250	71,554.2	113,069.2	482,359,8	+574.1	+326.6	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	375	381	863	45, 589, 4	69,075.9	379, 793. 5	+733. 1	+449.8	Automobiles
Garages	991	724	762	12, 775, 3	11,000.1	26, 249. 5	+ 105. 5	+138.6	Garages
Filling stations	780	1,757	1, 427	10, 158. 7	29, 785.0	62, 893. 9	+ 519. 1	+111.2	Postes d'essence
Apparel and accessories group	3,103	4,164	6,039	61, 105. 9	85,743.8	228, 119. 1	+273.3	+166.0	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1,008	910	997	17, 998. 1	20, 174. 5	48, 709. 8	+ 170. 6	+141.4	Vêtements et vétements et merceries (hommes et garçons).
women's apparel and acces- sories stores.	1,036	1,954	2, 349	15, 210. 7	27, 851. 2	74,032.8	+386.7	+165.8	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Pamily clothing stores	369	786	1, 174	12, 401. 4	25, 255. 3	60, 498. 5	+387.8	+139.5	Vétements pour la famille
Rhoe stores	468	514	757	10,560.4	12, 462. 8	33, 592. 8	+218. 1	+169.5	Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	915	1,000	1,546	30, 715. 9	32, 844, 8	126, 225, 4	+310.9	+284.3	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	135	155	273	10, 541, 8	11,924.9	57, 957. 4	+449.8	+386.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
lardware stores	500	558	767	14, 159. 9	16, 669. 6	48, 173. 3	+240.2	+189.0	Quincailleries
Paralture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	775	928	1,438	29, 222, 9	34,346.4	107,433.0	+267.6	+212.8	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
wrniture stores	290	427	681	12,909.0	21, 333. 6	52, 694. 5	+308.2	+147.0	Meubles
ousehold appliance and radio stores.	365	383	587	13, 951. 8	10,343.0	42, 109, 8	+201.8	+307.1	Articles de ménage et radios
econd-hand group	242	304	194	2,498,2	2,272,5	4,053.4	+ 62.3	+ 78.4	Groupe de la revente
ther retail stores group	1	5,674	4,959	1	94,321.3	235, 268, 7	1	+149.4	Groupe des autres magasins de détail
rug stores (with and without soda fountain).	658	726	821	14, 851, 5	18,067, 2	48,097.4	+223,9	+166, 2	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafrafchissements).
obacco stores and stands	571	1, 359	471	7, 90 2. 4	12, 789. 6	18, 846, 7	+138.5	+ 47.4	Tabac, magasins et comptoirs
wellery stores	419	524	802	7, 023. 1	9, 320. 2	24,092.3	+243.0	+158.5	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of husiness for Canada and the provinces 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 8. Nombre demagasins et deventes pargenres de commerces groups affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — suite

			Ct IC.	o provinces	1000, 1012				
	Nur	nber of st	ores		Sales		Sales pe		
Kind of business	Nomb	re de mas	asins	•,	Ventes		Change des ve en pou	entes	Genre de commerce
1	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
ONTARIO				\$'000	\$'000	\$'000			·
								+ 192.6	Total, tous les magasins
Total, all stores	41,869	47,055	50, 119	1,095,701.0	1,406,976.7	4,116,372.5	+ 215.1		
Food and beverage group	1	17,997	18,785	1	424, 735. 8	1,265,770.4	1	+ 198.0	Groupe des aliments et boissons Bonbons, noix et confiseries
Candy, nut and confectionery stores.	2, 105	2,554	2,051	15, 762. 1	17, 201. 8	38,905.2			
Grocery stores, without fresh meat.	5,594	5,714	4, 104	98,562.3	88,611.5	148,530.1		+ 67.6	Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	2, 114	2,484	4,765	74,373.0	142,049.4	580, 100- 4		+ 308.4	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande franche).
Meat and fish markets	1,687	1,518	1,022	33,814.0	32,624.4	71,086.0	+ 110.2		Boucheries et poissonneries
Restaurants	2,306	3,663	4,790	28,633.6	54,372.5	172, 161. 4	+ 501.3	+ 216.6	Restaurants
General merchandise group	3,641	3,602	3, 792	228,449.6	250, 807. 9	539,471.9		+ 115.1	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	- 61	247	289	140,148.4	151,508.3	308,556.5		+ 103.7	Magasins à rayons et comptoirs nos- taux des magasins à rayons.
General stores	2,550	2,350	2.088	43,913.6	44, 274. 6	98,775.8		+ 123.1	Magasins generaux
Variety stores	221	482	568	19,631.2	37,574.8	87,954.7	+ 348.0	+ 134. 1	Variétés
Automotive group	5,405	7,119	7,506	1	266,443.7	1,007,872.2		+ 278.3	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	1,018	1,072	1.761	109,680.1	158,637.6	755,040.1		+ 376.0	Automobiles
Garages	1,294	1.025	1,258	15,931.6	17, 103. 2	44,638.9	+ 180.2		Garages
Filling stations	2,754	4,627	3,991	34,756.3	80, 128. 9	166,665.9	+ 379.5	+ 108.0	Postes d'essence
Apparel and accessories group	4, 484	5,068	5,931	93,711.3	125,663.3	321,641.6	+ 243.2	+ 156.0	
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1,662	1,478	1,796	32,327.7	36,994.9	95,324.4	+ 194.9		Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	. 1, 569	2,151	2,351	30,326.2	42,939.6	112,040.2	l .	+ 160.9	Confection pour femmes et magasin: d'accessoires.
Family clothing stores	471	651	680		25, 277. 8	58,959.5		+ 133.2	Vetements pour la famille
Shoe stores	782	788	952	16, 175. 1	20,451.0	50,372.9	+ 211.4	+ 146.3	Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	2,072	2, 026	2, 789	61, 963. 1	70,020.4	261, 947. 7	1	+ 274.1	et quincallieries.
Lumber and building materials dealers.	297	388	598	21,950.0	32, 610. 6	135,832.8	+ 518.8	+ 316.5	Bois d'oeuvre et matériaux de cons truction.
Hardware stores	1,135	1, 117	1,443	27, 752. 3	27, 223.6	84, 122, 7	+ 203.1	+ 209.0	Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home fur- nishings group.	1,387	1,515	2,171	43,148-0	52, 836. 1	180, 491. 4	+ 318.3	+ 241. 6	ménage, radios et fournitures d maison.
Furniture stores	523	545	656	17,928.1	27,088.5	60,797.9		+ 124.4	
Household appliance and radio stores.	668	716	1, 189	22,007.9	21,822.7	102, 678. 2	+ 366.6	+ 370.5	Articles de ménage et radios
Second-hand group	717	681	467	5, 141. 1	4,357.8	7, 822. 0	+ 52.1	+ 79.5	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	9,047	8, 678	1	212, 111. 7	531,355.3	1	+ 150.5	
Drug stores (with and without soda fountain).	1,464	1,720	1,852	35. 207. 5	49,208.5	110,331.8	+ 213.4	+ 124. 2	de rafrafchissements).
Tobacco stores and stands	1, 290	1,909	1, 436	15, 407. 2	21, 204. 4	1			
Jewellery stores	. 606	628	969	11,338.5	17,018.6	45,666.0	+ 302-8	+ 163.3	Bijouteries
a million of the day	Chille	41	onon thlo						

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1931—Continued

TABLEAU 5. Nombre de magasins etde ventes pargentes de commerces groupés affectantles commerces sélectionnés pour le Canada et le 1931—suite

			et le	s provinces	, 1930, 194	1 et 1951 – s	uite		
	1	ber of ste			Sales		Sales po	nge	(3)
Kind of business	Nomb	re de mag	asins		Ventes		Change des ve en pou	entes	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
MANITOBA				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	8,481	7,219	7,432	167,770.7	210,833.4	609,283.6	+ 224.5	+ 169. 0	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	2,766	2,878	1"	47,438.1	145,341.4	1	+ 206.4	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores	353	459	227	3,460.1	3,412.9	4,536.9	+ 30.4	+ 32.9	Bonbons, noix et confiseriss
Grocery storss, without fresh mest.	919	1,095	927	10.351.9	11,611.6	29,809.8	+ 188.0	+ 156.7	Épiceries, sans viande fraichs
Combination statores (grocery stores with fresh meat)	408	368	708	8,563.6	14,534.6	60,009.1	+ 600.7	+ 312.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viands fraiche),
Msat and fisb markets	275	210	140	3,309.5	2,656.7	5,943.1	+ 79.6	+ 123.7	Boucheries st poissonneries
Restaurants	338	506	766	5,553.3	7,991.5	25,666.0	+ 362.2	+ 221.2	Restaurants
General merchandise group	939	1,111	1,000	79, 886. 7	78, 208. 9	145,569.8	+ 82.2	+ 88.2	Groupe des marchandises en général
Dspartment stores and mail order officss or houses of department stores.	. 5	. 23	21	1	1	93,434.2	1	1	Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	630	1,000	624	14, 955. 5	16,997.9	41,122.7	+ 175.0	+ 141.9	Magasins généraux
Variety storss	9	17	26	1	1		1	1	Variêtês
Automotive group	747	1,062	1,049	20,543.1	30.639.9	145,458,8	+ 608, 1	+ 374.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	163	205	372	13.567.3	16,924-3	116,671.0	+ 773.4	+ 527.1	Automobiles
Garagss	273	195	254	2,683.5	2,730.4	10,101.4	+ 276.4		Garages
Filling stations	288	633	340	3,671.5	7,917.4	13,060.1	+ 237.3	+ 65.0	Postes d'essence
Apparel and accessories group	432	457	540	9,597.2	11,224.5	28,961.2	+ 180.9	+ 140.2	Groupe des vêtements et accessoires
Msn's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	201	147	151	2,666.5	2,893.5	6,619.1	+ 146.2	+ 128-8	Vétements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Womsn's appars1 and accessories stores.	152	205	210	3,713.6	4.246.3	8,764.2	+ 136.0	+ 106.3	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing storss	38	72	119	1,794.6	2,590.0	6,150.2	+ 354.1	+ 214.7	Vétements pour la famille
Shoe stores	41	33	43	1,336.6	1,492.7			-	Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	416	356	489	12,180.8	11,831.6	52,511.3	+ 331.1	+ 343.6	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	176	140	195	6,430.2	7,177.0	37,704.4	+ 466.4	+ 425.4	Bois d'oeuvre st matériaux de cons- truction.
Hardware stores	186	183	237	4,070.5	4.196.2	12,740.0	+ 213.0	+ 203.6	Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home fur- nishings group.	100	130	204	3,733.4	4,290.8	15,857.3	+ 324. 7	+ 269.6	Groupe des meubles, articles de mé- nage, radios et fournitures de mai- son.
Furniture stores	32	37	51	674.3	1,123.3	3.046.8	+ 351.8	+ 171. 2	Meubles
Housshold appliance and radio stores.	55	81	137	2,663.1	2,935.5	12, 284. 9	+ 326.1	+ 318.5	Articles de ménage et radios
Se cond-hand group	141	128	93	1,271.9	1,005.5	1,758.4	+ 38.1	+ 74.7	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1,209	1,179	1	28, 196. 1	75,808-0	+ 1	+ 189.4	Groupe des autres magasins de détail
orug stores (with and without soda fountain).	220	251	276	4,294.0	6,211.4	15,657.3	- 1	+ 155.3	Pharmacles (avec et sans comptoir de rafralchissements).
Tobacco stores and stands	73	107	44	961-1	1,327.4	.1,440.6			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	59 1	75	105	1,600.0	2,199.8	5,160.9	+ 222.6	+ 134.6	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 – suite

	$\overline{}$		$\overline{}$	<del></del>			T		
	Nur	mber of sto	ores	1	Sales	,	Sales pe	er cent inge	*
Kind of business	Nombr	bre de mag	asins		Ventes		des ve	gement ventes ur-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SASKATCHEWAN					1	· '			
Total, all stores	9,780	10,088	9,585	186,676.0	186,885.8	653, 815. 7	+ 250, 2	+ 249, 8	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	2, 931	2, 964	1	39,516.8	128, 983. 7	. 1	+ 226.4	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	388	522	221	2,810.8	3,010.7	3,830.7	1		
Grocery stores, without fresh meat.	725	1,144	1,140	11,796.9	12,351.4	40,308.8		i	
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	184	170	416	5, 147.4	7, 422.8	33,315.1	+ 547. 2		viande fraiche).
Meat and fish markets	483	359	238	4,746.2	3,222.8				Boucheries et poissonneries
Restaurants	506	523	820	5,551.9	8,847.3	24,580.8	+ 342.4	+ 258.7	Restaurants
General merchandise group	1,712	2,055	1,555	57, 812, 4	55,338,6	135,628.6	+ 134. 6		Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	9	46	31	16,305.5	1	50,898.0	+ 212, 2	+ 1	Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores		1,929	1,277	36, 298. 3	32,689.6	65,998.7	+ 81.8		Magasins généraux
Variety stores	16	24	48	1,991.9	1	6, 274. 4	+ 215, 0	1	Variétés
Automotive group	1 .	1,619	1,634	. 27,048. 7	37, 138.3	196, 821.7			Groupe de l'automobile
Automobile dealers	421	418	680	18,686.0	26,094.9	166,647.0	+ 792.8		Automobiles
Garages	534	382	351	3,909.8	3,585.2	12,487.8	+ 219.4		Garages
Filling stations	391	772	513	4,004.2	7,003.0	14,768.3	+ 288, 8	+ 110.9	Postes d'essence
Apparel and accessories group	1	367	450	10,231.9	10, 999, 8	29, 246. 1	+ 185. 8		Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.		130	131	3,073.8	2,447.7	7,385.0	+ 140.3		Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garcons).
Women's apparel and accessories stores.	110	144	174	2,294.5	2,597.6	8,859.7			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	38	81	86	3,959.8	5,081.0	10,337.8	+ 161.1		
Shoe stores	43	32	52	904.0	893.5				Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	1,276	982	949		16,836.7	53,266,7	+135.6		et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	717	477	447	13,473.1	9, 250, 8	30,433.7	+125.9	1	truction.
Hardware stores	526	468	429	8,829.0	7, 242. 2	20,854.1	+ 136. 2	+ 188.0	Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	142		215	4,087.3	2,877.2	. 10, 704. 7	+161.9	+272.1	ménage, radios et fournitures de maison.
Furniture stores			44	. 1,188.1	1,181.4	1	1		Meubles
Household appliance and radio stores.	89	114	163	4, 215, 4	1,821.5	7,785.8	+ 84.7	+ 380. 2	Articles de ménage et radios
4	1	1	1	100	1	1		1.	
Second-hand group	71	. 112	52	451, 4	613, 0	766.4	+ 69.8	+ 25, 0	Groupe de la revente
Other retail stores group		1,863	1,766		23,565,4	98,397.8		+ 317.6	
Drug stores (with and without soda fountain).		351	. 304	4,988.0	5,039.5	13,485.5			de rafratchissements).
Tobacco stores and stands Jewellery stores			38 138		934.8 1,301.9	968.4 4,543.7			Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1330, 1941 and 1931—Continued'

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par genes de commerces groups a flectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1936, 1941 et 1951—suite

	Nu	mber of st	tores		-Sales	-	Sales p	er cent	
Kind of business	Nom	bre de ma	gasins		Ventes		Chang des v	entes	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	· ·
ALBERTA				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	7, 981	9, 222	9, 943	175, 184, 1	221,071.4	84 8, 283.2	+384.2	+283.7	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	3, 102	3,342	1	54, 810.8	194, 710.6	,	+ 255.2	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	473	477	255	3,732,3	3, 231.0	5, 308.7	+ 42.2	+ 64.3	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat,	713	1, 112	1, 103	11,906.2	15,917.0	51,036.5	+ 328.7	+ 220.6	Épiceries, sans vlande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	185	201	517	5,037.4	9,275.7	52, 092. 4	+ 934.1	+ 461.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat and fish markets	425	387	320	6,525.8	. 5,490.9	16,870.6	+ 158.5	+ 207 . 2	Boucheries et poissonneries
Restaurants	483	733	1,002	5,996.4	10,448.8	38, 205. 5	+ 537.1	+ 265,6	Restaurants
General merchandise group	1,293	1,512	1,323	51, 955, 4	56,547.0	162, 852.5	+ 213.4	+ 188.0	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	-10	21	34	18,845.0	1	86,413.6	+ 358.5	1	Magasins à rayon et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	1, 192 14	1, 377 38	1,089 76	28, 226, 5 1, 844. 2	27, 217. 1	59, 436.7	+ 110.6 1	+ 118.4 1	Magasins généraux Variétés
Automotive group	1, 107	1,497	1,692	31,066.3	46, 618.2	247,283.7	+ 696.0	+ 430.4	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	328	347	640	22, 379.6	31,734.8	200, 214.1	+ 794.6	+530.9	Automobiles
Garages	355 387	343 760	389 574	3,515.7 4,495.5	4,678,1 9,318,4	16, 379. 6 24, 941. 9	+ 365.9 + 454.8	+ 250.1	Garages Postes d'essence
ranna seatons	301	100	3,4	4, 490.0	9, 310.4	24, 941. 9	7 434.0	+ 167.7	rostes d'essence
Apparel and acceesories group	489	540	742	11,087.7	13,270.9	46,661.1	+ 320.8	+251.6	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores,	233	216	231	4,079.0	4,046.0	13, 401.2	+ 228.5	+ 231.2	Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores,	136	205	271	3,929.2	4,501.8	14,680.3	+ 273.6	+ 226.1	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	51	76	149	1,695.8	3,199.5	13,777.8	+ 712.5	+ 330.6	Vétements pour la famille
Shoe stores	69	43	71	1,383.7	1,523,6	4, 457.5	+ 222.1	+192.6	Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group	765	693	895	15,590.1	18, 029. 2	78, 130, 2	+ 401,2	+333.4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	379	287	376	7,337.7	9, 210.8	47, 315.8	+ 544.8	+ 413.7	Rois d'oeuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	332	344	403	7,501.9	7,790.0	25,034.9	+ 233.7	+ 221.4	Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	153	189	347	5,337.5	5, 914.7	23,355.7	. + 337.6	+294.9	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	51	76	95	2,451.6	3,527.8	8,822,4	+ 259.9	+ 150.1	Meubles
Household appliance and radio stores.	86	96	210	3,997.5	2, 117, 7	12, 395, 4	+ 210.1	+ 485.3	Articles de ménage et radios
Second-hand group	123	141	84	763.5	860.7	2,796.9	+ 266,3	+ 225.0	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1,548	1,518	. 1	25, 019, 9	92,492,5	3 4	+ 269, 7	Groupe des autres magasins de détai
wug stores (with and without soda fountain).	289	309	344	5, 243.6	5,855.3	17,610.4	.+ 235.8	+200.8	Pharmacies (avec et sans comptoir de ratratchissements).
obacco stores and stands	102 93	151	54 163	1, 119, 4 1, 367, 2	1,676.2 1,895.4	. 1,905.0 6,956.2	+ 70.2	+ 13.6	Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries
ewerter) swites	931	971	1631	1,367.21	1,695.41	0,956,21	T 408.81	T201.01	Dijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. — Chiffres non disponibles.

TABLE 6. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1930, 1941 and 1951 — Concluded

TABLEAU 6. Nombre de magasins et de ventes par gentes de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour le Canada et les provinces, 1930, 1941 et 1951 — fin

	Num	ber of sto	ores		Sales		Sales cha	er cent nge	13
Kind of business	Nomb	re de mag	asins		Ventes		des 1	gement entes ir-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				\$'000	\$'000	\$1000			
BRITISH COLUMBIA									
Total, all stores	9, 222	11, 253	13, 151	247,634.9	309,572.6	1,082,636.6	+ 337.		Total, tous ies magasins
Food and beverage group	1	4,854	5,561	1	100,303.1	327,662.7	1	+226.7	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores .	747	852	501	4,699.3	6,066.2	11, 110. 1	+ 136.	- 10	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh ment.	1,303	1,660	1,890	19,977.5	26,098.4	81,583.7	+ 308.		Épiceries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	158	255	685	6,310.4	19, 248.7	93, 203.5	+1,377.		Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat and fish markets	506	491	442	10,908.2	9,721.1	24,585.3	+ 125.		Boucheries et poissonneries Restaurants
Restaurants	634	962	1,582	10, 135.0	15,000.3	53, 538.4	+ 428.	+ 256.9	Restaurants
General merchandise group	1,016	934	1,019	63,515,6	69,603.2	199,035.8	+ 213.	+ 186.0	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail	25	31	75	38,831,9	44, 379. 3	134, 596.3	+ 246.	+ 203.3	Magasins a rayons et comptoirs pos-
order offices or houses of department stores.	20			·		·			taux des magasins à rayons.
General stores	771	728	630	15, 348.5	16,057.4	45,675.1 11,150.7	+ 197.		Magasins généraux Variétés
Variety stores	30	48	146	3,640.0	4,598.7	11, 150.7	+ 200.	1 142.3	Amieres
Automobile group	1, 093	1, 366	1,530	33, 923.4	53,939,6	272,082.3	+ 702.	+404.4	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	196	207	459	21, 296.0	35, 382.1	222, 786.9	+ 946.		Automobiles
Garages	368	290	320	5,607.2	. 5,701.7	14,976.6	+ 167.		Garages
Filling stations	463	806	673	5, 360. 1	11, 114.7	27,752.3	+ 417.	+ 149.7	Postes d'essence
Apparei and accessories group	772	1, 143	1,593	17,409.4	25, 254. 7	71, 713.4	+ 311.	9 + 184.0	Groupe des vétements et accessoires
Nen's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	342	340	422	6,366.2	6,369.1	18,731.3	+ 194.	2 + 194. 1	Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores,	257	547	702	6, 137.0	10, 279.9	28,777.5	+ 368.	9 + 179.9	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Faully clothing stores	51	111	206	1,828.0	4,856.6	13,618.4			Vêtements pour la famille
Shoe stores	122	145	218	3,078.2	3,749.1	10,073.3	+ 227.	2 + 168.7	Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	388	467	774	12,434.9	13, 969,5	65,952.9	+ 430.	4 + 372.1	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	83	125	214	3,945.8	5, 234.8	32, 126.8	+ 714	2 +513.7	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Hardware stores	184	201	382	4, 425.4	4,927.6	22,735.0	+ 413	7 + 361.4	Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	292	367	520	8,121,1	11,501.6	36, 574 . 5	+ 350	4 + 218.0	Groupe des meubles, articles de menage, radios et fournitures de malson.
	86	131	115	2, 456, 8	5, 453, 3	9,707,6	+ 295	1 + 78.4	1
Furniture stores Household appliance and radio	146	157	307	4,832,3	4,922.7				
stores.		1	1	.,				1	
Second-hand group	231	272	258	1,406.4	1,380.5	4, 606.6	+ 227	.5 + 233.	7 Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1, 850	1,896		33,620.4	105,008.0	1	+ 212.	Groupe des autres magasins de détai
Drug stores (with and without soda fountain).		305	1	6,530.4	1		+ 290	9 + 208.	Pharmacies (avec et sans comptoi de rafraichissements).
Tobacco stores and stands	198	391	183	2,900.8	3, 520.				
Jewellery stores	137	154	254	2,668.2	3,895.4	11,348.0	+ 325	.3 + 191.	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

•

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1936, 1941 and 1851

TABLE AU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 dance ou plus, 1930, 1941 et 1931

			ites de	30,000 am	es ou pius	, 1930, 1941	et 1951		
Kind of business		ber of st			Sales  Ventes		Sales p cha Changen	-	
Kind of Dusiness							ventes en	pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
BRANTFORD				\$*000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	451	453	476	13, 966. 9	17, 503. 7	48, 653.4	+ 248.3	+ 178.0	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	180	1	1	14, 730. 3	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	32	45	42	246, 6	415,7				Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	57	48	22	1,749.9	1,619.7	1, 191.9			Épiceries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	24	26	47	853, 9	1, 374, 9	7, 182, 3			Épiceries-boucheries (épiceries avec
Meat and fish markets	19	14	. 10	465, 1	456,8	879.7			Boucheries et poissonneries
Restaurants	25	32	43	296.3	487.3	1, 663.5			Restaurants
General merchandise group	16	16	14	1, 227. 9	1, 609.2	3, 618.5	+ 194.7	+ 124.9	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	3	4	1	ı				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
Variety stores	5	6	5	458.0	720.7	1, 360, 6			Variétés
Automotive group	37	43	61	2, 748. 4	3, 874. 1	12, 074. 4	+ 339.3	+ 211.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	8	10	14	1, 766. 2	2, 701.3				Automobiles
Garages	7	2	11	419, 2	1				Garages
Filling stations	18	26	25	-454, 1	911.4	1, 306. 7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	60	63	80	1, 736. 4	2, 098. 9	5, 668. 7	+ 226.5	+ 170.1	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	19	20	27	600.5	1	1,942,8			Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons),
women's apparel and accessories stores.	28	32	38	734.5	964.4	2, 568.8			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	4	9	4	74.7	1 000 0	298.8			Vétements pour la famille Magasins chaussures
thoe stores	9	9	11	326. 7	263.3				Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	26	22	23	548.5	756.8	2, 579. 8	+ 370.3	+ 240, 9	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
umber and building materials dealers.	3	4	6	171, 1	288,0	1, 222, 6			Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Sardware stores	11	8	11	228, 6	305.4	1,015.9			Quincailleries
rumiture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	21	20	28	821.3	973.0	2, 910.0	+ 254.3	+ 199.1	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
urniture stores	7	6	7	389,6	486, 1	825.0			Keubles
ousehold appliance and radio stores.	3	11	16	171.1	7,1				Articles de ménage et radios
ecend-hand group	14	8	5	79. 7	75.9	43, 2	+ 45.8	+ 43.1	Groupe de la revente
ther retail stores group	1	1	85	1	ı	7, 028.5	Ē.	-1	Groupe des autres magasins de détai
rug stores (with and without soda fountain).	14	13	14	453, 2	453, 2	· ·			Charmacies (avec et sans comptoir de rafrafchissements).
bbacco stores and stands	10	28	7	132, 8	316,8	342.7			Tabac, magasins et comptoirs
wellery stores	1 8	7	91	111,5	222, 4	465.4			Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

	Num	ber of sto	ores		Sales	)	Sales p	er cent nge	
Kind of business	Nomb	re de mag	pasins		Ventes		Change ventes en	ment des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
CALGARY				\$'000	\$'000	\$,000			
Total, all stores	1, 136	1, 181	1,301	43,389.8	51, 813. 9	179, 822.7	+314.4	+247.1	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1		553	1	1	45, 296. 9	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	96	80	46	1, 154.8	828.1	1, 162.7			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	168	183	230	3, 284.2	3,829.4	12,460.8			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	27	28	45	1, 087. 1	2,839.7	11, 277.9			Épiceries-boucheries (épiceries ave viande fraiche).
Meat and fish markets	75	72	55	1,422.2	1,307.7	3,568.0			Boucheries et poissonneries
Restaurants	58	106	136	1,559.2	2,761.8	8,320.7			Restaurants
General merchandise group	28	27	29	9,469.7	10,371.0	39, 891.2	+321.2	+ 284 . 6	Groupe des marchandises en généra
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	1	6	1	1	35, 295, 4			biagasins à rayons et comptoirs pos taux des magasins à rayons.
General stores	1	1	10	1	1	1,447.2			Magasins généraux
Variety stores	3	1	6	606.6	1	2,783.8			Variétés
Automotive group	125	157	159	8,409.5	10,455.4	43,375.7	+415.8	+314.9	Groupe de l'automobile
Automobile-dealers	24	21	46	6, 132.3	7,613.2	35, 131.6			Automobiles
Carages	25	26	24	448.0	656.1	1,805.2			Garages
Filling stations	67	96	73	1,454.6	1,817.1	4,793.5			Postes d'essence
Apparel and accessories group	130	142	181	4,543.8	5,033.0	14,316.1	+215.1	+184.4	Groupe des vêtements et accessoire
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	65	59	49	1,546.5	1,602.7	4, 201.1			Vétements et vétements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	37	64	77	1,918.4	1,892.7	4,985.5			Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	6	5	25	380.9	591.0	2,794.4			Vêtements pour la famille
Shoe stores	22	14	21	698.0	946.6	2, 178.9			Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	38	40	67	1,893.1	3,193.2	•			Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	10	9	20	891.0	1,872.4	10,689.5			Bois d'oeuvre et matériaux de con truction.
liardware stores	18	15	30	830.9	775.3	3, 105.5			Guicailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	44	40	84	2,569.5	2,382,3	7, 101. 7	+ 176.4	+198.1	Groupe des meubles, articles of ménage, radios et fourniture de maison.
Furniture stores	. 11	17	22	984.9	1,369.1	2,766.6	1		Meubles
Household appliance and radio stores.	26	14	42	1,476.9	896,8	3,401.9			Articles de ménage et radios
Second-hand group	40	33	31	259.4	269.8				Groupe de la revente
				İ					Comme des autres managire de dés
Other retail stores group	33	1 40	197	1,064.4	1, 173, 4	12,757.3	1	1	Groupe des autres magasins de déta Pharmacies (avec et sans compto
Drug stores (with and without soda fountain).	33	40	17	560.4	661.0	645.3			de rafraichissements. Tabac, magasins et comptoirs
Tobacco stores and stands  Jewellery stores	i	16	27	534.5	785.2	2, 460, 6			Bijouteries .

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces selectionnés pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

	Num	ber of sta	ores		Sales		Sales p	er cent	
Kind of business	Nombi	re de mag	paslns		Ventes		Changen ventes en	ent des pour cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	7
EDMONTON				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	1,054	1,126	1,458	37,555.9	47,931.4	204, 788.9	+445.3	+327.3	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	610	1	1	50,465,3	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	84	75	40	840.7	892.8				Bonbons, nolx et confiseries
Grocery stores, without fresh	162	197	168	2,878.3	2,884.5	8,893.7			Épicerles, sans vlande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	49	49	155	1,456,7	2,492,5	17,899.0			Éplicerles-boucheries (épicerles avec viande fraiche).
Meat and fish markets	47	42	39	1,079.3	1,021.4	3, 188.0			Boucherles et polssonneries
Restaurants	74	117	188	1,723.8	2,374.0	9,939.2			Restaurants
General merchandise group	29	25	32	10,752.1	13,199.5	49,371.2	359,2	274.0	Groupe des marchandises en général
Department stores and mall order offices or houses of department stores.	4	1	5	9,305.2	1	43,450.5			Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	1	1	6	1	1	559.4			Magasins généraux
Variety stores	2	1	15	1	1	3, 564. 3			Variétés
Automotive group	119	147	189	5,759.6	8,506.5	48, 577.3	+743.4	+471.1	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	17	24	55	3, 838. 6	5,802.9				Automobiles .
Garages	24	25	33	732.1	783.8	2,136.8	i		Garages
Filling stations	67	87	87	1,037.3	1,582.4	6,357.8			Postes d'essence
Apparel and accessories group	105	107	174	2,670.0	3,805.4	15,020,1	462.6	294.7	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores,	50	43	59	1,075.3	1,001.2	3,837.2			Vêtements et vêtements et merceries (bommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	33	40	70	1,180.2	1,392.9	5,041.7			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	6	14	.29	182.0	1,087.2	4,811.2			Vêtements pour la famille
hoe stores	16	10	14	272,5	324.1				Magasins chaussures
Suilding materials and hard- ware group.	61	53	100	1,957.9	2,838,3	18;548.5	745,2	527,2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
umber and building materials dealers,	17	18	29	981.2	1,424.8				Bols d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
lardware stores	21	24	53	752,8	1,017.1	3,740.0			Quincailleries
urniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	28	. 31	74	1,837.9	1,864.1	7,531.4	309,8	304,0	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
urniture stores	5	9	18	947.5	1,158.6	3, 182, 5			Meubles
ousehold appliance andradlo stores.	17	17	43	758.5	592.0	3,733.2			Articles de ménage et radios
econd-hand group	42	41	30	371.3	425.0	760.0	104.7	78,8	Groupe de la revente
ther retail stores group	1		249	1	1	16,515.1	1	1	Groupe des autres magasins de détail
rug stores (with and without soda fountain).	39	45	84	1,045.0	1,175.2	4, 651. 8			Pharmacies (avec et sans comptolr de rafraichlssement).
obacco stores and stands	10	34	15	215.0	518.8	887.8			Tabac, magaslns et comptoirs
ewellery stores	20	20	41	425.0	629.7	2,528,1		ı	Bljouterles

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

Kind of business		ber of store de mag	- 1		Saies Ventes		cha	nent des	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				\$'000	\$'000	\$'000			(8)
FORT WILLIAM			1	* ***					*
Total, all stores	333	348	356	10, 003. 3	15,230,3	31, 468. 4	+ 214. 6	+ 106, 6	Total, tous les magasins
			1						
Food and beverage group	1	1	197	1	1	12, 088, 0	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	41	44	47	302.3	396. 0	907. 4			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh	40	35	36	1, 225. 9	1,005.1	934. 2			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	, 33	. 42	54	943. 1	2,084.0	6,811.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat and fish markets	10	8	3	260- 2	265, 5	222.3			Boucheries et poissonneries
Restaurants	21	31	45	185, 8	725. 9				Restaurants
			1						
General merchandise group	11	9	10	1,368,9	2,393.9	4, 661. 5	+ 240, 5	+ 94.7	Groupe des marchandises en général
Department stores and mali order offices or houses of department stores.	1	1	3	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	1	1	2	1	1				Magasins généraux
Variety stores	4	1	5	354.0	1	1, 088. 2			Variétés
Automotive group	22	31	34	1, 456, 4	3, 116. 5	6, 356, 3	+ 336. 4	+104.0	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	8	6	10	1,065.5	2, 317. 5	4, 568. 3			Automobiles
Garages	4	5	5	115.4	218.3	666. 3			Garages Postes d'essence
Fitting stations	10	15	16	275.5	398. 9	803.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	40	38	42	867. 7	1, 443. 0	2, 843. 0	+ 227. 6	+ 97.0	Groupes des vêtements et accessoires
Men's and boys' ciothing and ciothing and furnishings stores.	22	19	16	324.7	462.6	731. 7			Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons)
Women's apparel and acces- sories stores.	6	11	13	116.7	400. 1	821.4			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family ciothing stores	7	4	7	342.8	470.4	1,059.3	:		Vêtements pour la familie
Shoe stores	5	4	6	83. 5	109.9	230.6			Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	16	10	12	834.50	765. 7	1, 096. 7	+ 31.5	+ 43.2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and butiding materials	. 5	2	3	1	1	716. 1		-	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Hardware stores	6	3	6	432.6	256.6	284. 0			Quincaliteries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	10	8	11	384.5	375. 8	1, 237. 9	+ 222. 6	+229.6	Groupe des membles, articles de menage, radios et fourniture de maison.
Furniture stores	2	1	. 2		i				Meubles
Household appliance and radio stores.	6		8	i	i	1, 127. 7	'		Articles de ménage et radios
Second-hand group	10	9	9	100. 4	44. 0	101. 8	+ 1.2	+ 130, 9	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1	41	1	1	3, 083. 4	1 1	1	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores (with and without soda fountain).	8	9	8	231.3	383. 9		1		Pharmacies (avec et sans comptoli de rafraichissements).
Tobacco stores and stands	4	13	2		189. 1				Tabac, magasins et comptoirs
Jeweilery stores	5	. 6	8	121.5	258. 7	481.	21	i	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7, Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7, Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 kmes on plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

	Number of stores			Sales		Sales p	er cent		
Kind of business	Nombr	e de mag	sins		Ventes		Changem ventes en	ent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
HALIFAX				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	900	915	847	29,843.2	51, 151. 7	101,118.7	+ 238,8	+ 97.7	Total, tous les magasins
ood and beverage group	1	1	458	1	1	31,121,5	1	1	Groupe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores.	77	77	29	748. 2	491.6	471.5			Bonbons, noix et confiseries
irocery stores, without fresh meat.	210	194	147	2, 459. 8	2, 290. 5	3,840.1			Épiceries, sans viande fraiche
combination stores (grocery stores with fresh meat).	73	93	125	2,345.5	5,799.6	14,079.6			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
leat and fish markets	26	21	13	610.9	485.0	725.6			Boucherles et poissonnerles
testaurants	52	109	115	697.5	2, 224. 7	3,584.4	-		Restaurs nts
eneral merchandise group	24	20	25	8,295.7	12,109,1	25,606,7	+ 312.6	+ 111,5	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	3	1	5	5,047.6	1	21,513.8			Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
eneral stores	1 .		1	1	1			i	Magasins généraux
ariety stores	5	'i	6	884.9	1	3,525.9			Variétés
utomotive group	42	48	53	4,367.5	5,970.0	16,260,1	+ 272.3	+ 172.4	Groupe de l'automobile
utomobile dealers	12	12	20	3,807.2	4, 283, 8				Automoblies
arages	10	5	4	165.6	329.5				Garages
'illing stations	4	26	24	425.7	1,255.0	1,867.5			Postes d'essence
pparel and accessories group	119	95	102	3,429.4	4,989.5	7,836.9	+ 126.5	+ 57.1	Groupe des vêtements et accessoires
den's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	44	32	42	1,405.2	2,381,5	2,531.6			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
omen's apparel and acces- sories stores.	39	34	25	961.7	1,096.6	1,905.4			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
amily ciothing stores	13	11	14	379.9	774.1	2,222.8	İ		Vêtements pour la famille
hoe stores	23	18	18	662.6	737.3	1,131.1			Magasins chaussures
wilding materials and hard- ware group.	24	25	34	1,006,1	2,582.9	4,404.8	+ 337.8	+ 70.5	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
umber and building materials	5	. 5	10	874.8	1,813.8	3,288.3			Bois d'ocuvre et matériaux de cons- truction.
ardware stores	10	9	15	203.1	382.9	734.8			Quincailleries
urniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	29	23	27	1,388.2	1,595.1	2,984.8	+ 115.0	+ 87,1	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
urniture stores	10	6	8	620.9	950.1	1,090.6		-0	Meubles
ousehold appliance and radio stores.	11	9	15	1	609.3	1,674.6			Articles de ménage et radios
cond-hand group	22	19	17	83,0	197. 6	209, 2	+ 152.0	+ 6.2	Groupe de la revente
ther retail stores group	1	1	. 131	1	1	12,694.7	1	1	Groupe des autres magasins de détail
rug stores (with and without soda fountain).	36	41	42	921.4	1,512.0	2, 456. 9	1		Pharmacles (avec et sans comptoir de rafraichissements).
obacco stores and stands	10	21	10	570.0	365,8	381.8			Tabac, magasina et comptoira Bijouteries
wellery stores	17	18	14	547.3	1,098.7	1,606.9	1	1	Dijouverles

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1301, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 dance ou plus, 1303,1941 et 1951 — suite

	i .	Number of stores			Sales		cha	-	
Kind of business	Nomb	re de mas	gasins	ė	Ventes		Changer ventes en	ment des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
HAMILTON				\$1000	\$*000	\$'000			
Total, all stores	2, 117	2,060	2, 293	68,512,8	86, 946. 8	227,491.2	+ 232.0	+ 161,6	Total, tous les magasins
	-,	-,		00,512.0	00,010.0	,	. 202.0	1 101,0	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	937	1	1	73, 105.0	1	1	Groupe des allments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	142	98	99	1,022.6	886.0	2, 116.6			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	282	217	120	6,099.5	4,943.1	8,827.6			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	169	162	292	4,631.5	7,693.5	32, 132. 2			Épiceries-boucheries (épiceries ave viande fraiche),
Meat and fish markets	78	78	54	2, 211.7	2,740.3	4,783.9			Boucheries et poissonneries
Restaurants	113	165	237	1,945.4	2, 873.4	8,855.3			Restaurants
General merchandise group	51	41	51	10,198.8	12,755.7	28, 902.2	+183.4	+ 126.6	Groupe des marchandises en généra
Department stores and mail order offices or houses of department stores,	3	5	5	1	1	21, 252.6			Magasins á rayons et comptoirs po- taux des magasins á rayons.
General stores	1	1	4	1	1 🐵	97.6			Magasins généraux
Variety stores	11	16	19	1,690.0	1	6,688.5		-	Variétés
Automotive group	190	238	265	9,533.2	17, 125.4	52,057.6	+446.1	+204.0	Groupe de l'automobile .
Automobile dealers	25	35	59	5,691.5	11,456.3	1			Automobiles
Garages Filling stations	33	34 151	36	715.1	818.3	1, 208.0			Garages Postes d'essence
r ming stations	104	151	146	2, 594. 1	4, 270.6	8,484.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	248	268	346	7,467.6	9, 185 . 6	21,639.3	+ 189, 8	+ 135.6	Groupe des vêtements et accessoire
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	99	97	121	2, 598 . 4	2,884.8	7, 252, 7			Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	85	115	144	2,876.5	3, 572.9	8,492.3			Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	16	15	19	509.8	953.2	2, 161.5			Vêtements pour la famille
Shoe stores	48	41	55	1,482.9	1,774.7	3,492.6			Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	73	66	93	4, 121.2	4,126.4	12,423.6	+201.5	+ 201.1	Groupe de matériaux de constructio et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	. 4	8	12	1,048.3	2,364.6	7,914.4			Bois d'oeuvre et matériaux de cons truction.
Hardware stores	36	33	55	1,011.7	967.0	2,331.6			Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	73	86	119	3,462.0	4,527.5	10, 901.5	+ 214.9	+ 140,8	Groupe des meubles, articles d ménage, radios et fourniture de maison.
Furniture stores	. 23	36	29	1, 252.9	2, 318.9	2,549.4			Meubles
Household appliance and radio stores.	36	36	68	1,892.6	1,806.0	6,566.8			Articles de ménage et radios
						100			
Second-hand group	51	44	28	431.7	283.3	605.2	+ 40.2	+ 113.6	Groupe de la revente
Other retail stores group	i	1	454	1	1	27, 856. 8	3.1	1	Groupe des autres magasins de déta
Drug stores (with and without soda fountain.	82	93	109	2,402.9	3,467.3	7, 512.7			Pharmacies (avec et sans compte de rafraichissements).
Tobacco stores and stands	85	156	108	1,049.0	1,774.4	3, 296.9			Tabac, magasins et comptoirs
			66						

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chittres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and saies by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population over 1930, 1944 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par cenres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 annes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite et 1951 suite.

9	Number of stores		-	Sales		Sales p	er cent		
Kind of business	Nomb	re de maa	asins		Ventes		Changer ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	*
				\$'000	\$'000	\$'000			
BULL		-			*				
Total, all stores	443	409	399	7, 776. 9	9,555-4	26, 609. 3	+ 240.1	+ 176. 8	Total, tous les magasins
ood and beverage group	1	1	239	1 .	1	. 12, 345. 1	1	1	Groupe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores.	90	108	70	231. 2	378.6				Bonbons, noix et confiseries
rocery stores, without fresh meat.	100	71	37	1, 359. 0	1,053.7	1, 164, 8			Épiceries, sans viande frafche
ombination stores (grocery stores with fresh meat).	22	35	81	807.9	2, 275. 8	7,076.9			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
eat and fish markets	23	15	5	318. 1	248.8	283.0		}	Boucheries et poissonneries
estaurants	19	17	43	129-0	273. 5	895.7			Restaurants
eneral merchandise group	18	7	10	705.3	352.7	736. 6	+ 4.4	+ 108.8	Groupe des marchandises en général
riety stores	2	3	3	1	239.3	439.6			Variétés
stomotive group	25	35	30	681.2	1,562.8	7,297,2	+1.003.8	+ 386. 9	Groupe de l'automobile
stomobile dealers	5	3	4	318.8	985.0		1		Automobiles
rages	8	6	5	172-8	127.9	79.8			Garages
lling stations	13	26	19	189. 4	469.9	858.0			Postes d'essence
parel and accessories group	39	38	45	485.7	842.5	1, 870. 0	+ 243.8	+ 98.2	Groupe des vêtements et accessoires
n's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	15	10	13	191.4	215.8	531. 2			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
men's apparei and acces- sories stores.	9	10	14	44. 2	84- 1	343. 8			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
mily clothing stores	6	12	8.	1	327.7	365. 2			Vêtements pour la familie
oe stores	. 9	6	7	1	214. 9	388. 2			Magasins chaussures
ilding materials and hard- ware group.	15	10	12	423. 8	495.0				Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
mber and building materials lealers.	3	2	1	105.0	1				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction,
rdware stores	5	8	8	1	314.8	887. 1			Quincailleries
miture, household appli- nces, radio and home fur- ishings group.	10	5	9	265.5	254.3	1,138.8	+ 328.8	+ 347. 7	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
rniture stores	5	1	3	1	1		1		Meubles
usehoid appliance and radio tores.	- 4	1	-6	1.	1				Articles de ménage et radios
ond-hand group	3	3	-	14.4	26.0	-	-	· -	Groupe de la revente
er retail stores group	1	1	54	1	1		1	1 :	Groupe des autres magasins de détail
g stores (with and without ods fountain).	8	9	12	180.7	207. 2				Pharmacies (avec et sans comptoir de rafrafchissements),
acco stores and stands	2	16	2		61.9		I		Tabac, magasins et comptoirs
ellery stores				1	01.9				

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1330, 1941 and 1851 — Continued

TABLEAU 7. Numbre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

		aber of sto			Sales		Sales p	nge	
Kind of business	Nombi	re de mag	asins		Ventes		Cbanger ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
KINGSTON				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	375	389	378	12, 843, 0	17,601,7	43,975.8	242,4	149.8	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	119	1	1	13,418.1	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	11	12	8	95.8	153.8	284,7			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	58	47	20	. 1,127.0	1,100.7	800.8			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	22	25	42	1,389.9	2,128.4	7,715.4			Épiceries-boucheries (épiceries av viande fraiche).
Meat and fish markets	10	11	5	223,8	411.9	748.7	ĺ		Boucheries et poissonneries
Restaurants	21	35	35	352,1	803.8	1,993.7			Restaurants
General merchandise group	10	11	12	1,141.6	1,765.6				Groupe des marchandises en génér
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	3	2	1	1	-			Magasins à rayons et comptoirs po taux des magasins à rayons.
General stores	- 1	1	2	1	1				Magasins généraux
Variety stores	3	4	5	417.0	1	1,695.0			Variétés .
Automotive, group	37	40	41	2,164.5	3,052.3	9, 912, 2	357, 9	224.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	11	9	17	1	1,991.3	7,997.7			Automobiles
Garages	4	6	5	113.0	227.0	298.2		1990	Garages
Filling stations	14	21	14	288.8	745,5				Postes d'essence
Apparel and accessories group	48	55	66	1,66 93	2,276,6				Groupe des vêtements et accessoir
Men's and boys' ciothing and ciothing and furnishings stores,	17	17	21	447.9	603,8	1,527.0			Vêtements et vetements et merceri (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores,	17	23	26	508.8	724.6	2,122.0			Confection pour femmes et magasi d'accessoires.
Family ciothing stores	8	5	8	394.8	572.9	1,354.9	1	1	Vêtements pour la familie Magasins chaussures
Shoe stores	8	10	10	319.8	375.3	702.8			inagaanno cuausom co
Building materials and hard- ware group.	16	16	21	796.2	1,158,8	2,847.9	257.7	145.8	et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	4	8	3	582.9	945.4				Bois d'oeuvre et materiaux de con truction.
Hardware stores	5	4	10	152.0	88.4	1,323.6			Quincalileries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	17	15	23	499, 9	526.0		-		Groupe des meubles, articles ménage, radios et fournitus de maison.
Furniture stores	2	4	-9	1	242.7				Meubles
Houseboid appliande and radio stores.	9	7	10	292, 2	207.7	1,024.0			Articles de ménage et radios
Second-hand group	12	13	7	53.3	105, 9	79, 6	49.3	24.8	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1	87	1	1	6,322.0	1	1	Groupe des autres magasins de dét
Drug stores (with and without soda fountain).	13	21	21	435.5	778.5			*	Pharmacies (avec et sans compa de rafraichissements).
Tobacco stores and stands	15		15	289.1	406, 3	878, 2			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	6	1 8	14	216.0	295.6	794.1	1	1	Bijouteries

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 7. Numbre de magasins et de ventes par genres de commerces groupes affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 - sunte

			es ue s	o,ooo ame	s ou pius,	1930, 1941 (	20 1931 -	suite	
	į.	ber of st			Sales		Sales p	percent inge	
Kind of business	Nomb	re de mas	pasins		Ventes		Changer ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
7	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	•
KITCHENER				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	399	469	485	13,770.5	18,029,8	56,314.1	308.9	212.3	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	162		1	14, 194. 9	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	13	18	18	161.0	174.8	482.3			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	54	45	27	1,333.3	910.9	1,070.7			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	20	24	40	767.2	1,683.9	7,667.8			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	18	18	18	559.0	641.3	1,347.2			Boucherles et poissonnerles
Restaurants	22	31	38	372.8	535,5	1,528.3			Restaurants
General merchandise group	10	14	16	1,504;1	2,298,7	4,982,1	231,2	116.7	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	4	3	1	'				Magasins å rayons et comptoirs pos- taux des magasins å rayons.
General stores	1	1	1	1	1				Magasins généraux
Variety stores	4	5	7	477.7	1	2,054.9			Variétés .
Automotive group	42	60	78	2,412.5	3,211,1	14,778.7	512.5	360, 2	Groupe de l'automobile
Automobils dealers	12	12	18	1,706.5	1,944.5	11,207.8		}	Automobiles
Garages	7	7	4	81.5	116.4	126.5			Garages
Filling stations	17	36	38	583.8	890.3	2, 199. 3			Postes d'essence
Apparel and accessories group	67	88	98	1,891.3	2,609,1	7,919.8	318,7	203,5	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	27	22	28	635.5	722.4	2,047.2			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	28	44	40	820.0	1,065.4	2,573.7			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	2	8	5	1 242.7	438.0 385.3	2,137.1			Vêtements pour la familie
Shoe stores	12	18	18	242.7	385.3	-			Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	13	13	24	492.9	895.9	4,897.9	-893.7	448.7	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	2	3	8	1	627.3				Bols d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Hardwars stores	5	4	8	196.0	125.3	482.1			Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	23	27	31	1,041,7	1,194.7	3,865.5	271.1	223,6	Groupe des meubles, articles de ménage, ràdios et fournitures de maison.
Purniturs storss	8	8	6	482.1	486.9	1,199.7			Meubies
Household appliance and radio stores.	13	12	18	508.3	570.3				Articles de ménage et radios
Second-hand group	6	8	3	73.7	46,1			-	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1	89	1	٠ ،		1	,	Groupe des autres magasins de détail
orug stores (with and without soda fountain).	9	12	14	320.7	422.1	967.4	5-5		Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraichissements).
Cobacco stores and stands	18	19	25	300.6	286,7	949.4		l	Tabac, magasins et comptoirs
eweilery stores	8	11	14	129.0	221.6	626.7		'	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not avaliable. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1304, 1914 and 1951. — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genes de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 merce ou plus, 1304, 1941 et 1951 — sub

LONEON		-	- 1	1930	Sales Ventes		cha Changen	nge ient des	Genre de commerce	
LONDON	, 074	1941	1951	1930						
					1941	1951	1951/30	1951/41		
Total all stores				\$'000	\$'000	\$'000				
10tat, all atores	.	1, 092	1, 053	35, 596. 0	39, 989. 9	125, 681, 9	+ 253.1	+ 214.3	Total, tous les magasins	
Food and beverage group		1	339	1	1	34, 361. 3	1	1	Groupe des aliments et boissons	
Candy, nut and confectionery stores.	23	31	26	201.1	276. 3	779.8			Bonbons, noix et confiseries	
	198	157	59	4, 019. 9	2, 390. 6	2, 413. 4			Épiceries, sans viande fraiche	
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	50	64	99	2, 180. 0	4, 437. 7	18, 005. 0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	
Meat and fish markets	48 56	28 83	20 97	1, 603. 4	940. 6 1, 620. 3	1, 707. 2 4, 297. 2			Boucheries et poissonneries Restaurants	
General merchandise group	27	18	30	3, 471. 1	4,379.7	13, 565. 8	+ 290.8	+ 209, 7	Groupe des marchandises en général	
Department stores and mail order offices or houses of department stores,	2	4	2	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.	
	1	1	1	1	1				Magasins généraux Variétés	
Variety stores	4	4	17	1, 324. 0	1	3, 733. 2			varietes	
Automotive group	122	143	139	6,374.3	7, 986. 4	30, 099, 3	+ 372. 2	+ 276. 9	Groupe de l'automobile	
Automobile dealers	19	16	29	4, 352, 8	5, 035. 6	23, 269. 3			Automobiles	
Garages	16 70	12 98	14 81	255. 4 1, 467. 1	120.4	4, 519. 0			Garages Postes d'essence	
Filling stations	70	98	81	1, 467. 1	2, 288. 9	4, 519, 0			Postes d'essence	
Apparel and accessories group	136	162	159	4, 515. 3	5, 298, 0	12, 608. 0	+ 179.2	+ 138.0	Groupe des vêtements et accessoires	
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores,	44	44	44	1, 386. 3	1, 439. 4	3, 378. 8			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	
Women's apparel and acces- sories stores.	60	81	72	1,709.6	2, 152. 2	4, 945. 7			Confection pour femmes et magasine d'accessoires.	
Family clothing stores	9	10 27	10 26	507.3 912.1	590.3	1, 625. 9			Vêtements pour la famille Magasins chaussures	
Shoe stores	23	21		912.1	1, 116. 1				magaonio chausoures	
Building materials and hard- ware group.	45	35	60	1, 609. 1	1, 234. 4	7, 584. 9	+ 371.4	+ 514. 5	Groupe de matériaux de constructio et quincailleries.	
Lumber and building materials dealers,	-7	6	8	1	471.5				Bois d'oeuvre et matériaux de cont truction.	
Hardware stores	13	15	32	4 16. 2	409. 2	1, 992. 9			Quincailleries	
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	38	41	67	2, 133. 9	2, 511, 4	8, 764. 9	+ 310. 7	+ 249. 0	Groupe des meubles, articles d ménage, radios et fourniture de maison.	
Furniture stores	10	11	9	846. 1	1, 254. 4	1, 873. 0	1		Meubles	
Household appliance and radio stores.	21	18	46	1	1,066.8	•-			Articles de ménage et radios	
Second-hand group	29	31	13	261. 4	162. 9	272. 9	+ 4.4	+ 67.5	Groupe de la revente	
Other retail stores group	1	1	246	1	1	18, 424. 8	1	1	Groupe des autres magasins de détr	
Drug stores (with and without soda fountain)	33	38	52	984. 5	1, 359. 4	3, 935. 0			Pharmacies (avec et sans compto de rafraichissements).	
Tobacco stores and stands	43	64	48	514. 9	716. 8	1, 787. 4			Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries	
Jeweliery stores	17	17	1 30	406. 1	689.7	1, 982. 9			Dijoner165	

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

	Num	nber of st	ores		Sales		Sales p	per cent .	
Kind of business	Nomb	re de ma	gasins		Ventes		Changer ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
MONTREAL				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	11, 959	12, 745	11,491	369,471.2	394,415.2	1,012,626.3	+ 174.1	+ 156.7	Total, tous ies magasins
Food and beverage group	1	1	6,082	1	1	364,909.1	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	2,093	2, 151	1,396	12,785.0	14,805.0	26,689.5			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	2, 180	2, 011	1,301	34, 807. 1	32,830.8	48, 364. 4			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	665	744	1, 123	27,045.2	37,355.3	152,904.9			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat and fish markets	391 524	320 823	182 1,392	11, 291:9 14, 219, 9	12,342.1 20,314.9	17,807.2 63,259.5			Boucheries et poissonneries Restaurants
INCOME AND THE PROPERTY OF THE	321	025	1,332	14, 215.5	20, 314. 3	03, 200. 0			Nosaurano
General merchandise group	528	429	299	64,736.4	67,408.5	176, 086. 8	+ 172.0	+ 161.2	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	9	12	9	51, 284. 3	51,641.0	144,932.4			Magasins á rayons et comptoirs pos- aux des magasins á rayons.
General stores Variety stores	1 85	1 135	6 112	1 6,662.2	10,539.1	21,718.8			Magasins généraux Variétés
variety seures	00	130	112	0,002.2	10,555.1	21, 110.0			Valietos
Automotive group	542	607	555	35, 878. 1	49,026.1	166,571.3	+ 364.3	+ 239.8	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	79	70	151	22,588.9	32,612.8	131,539.7			Automobiles
Garages	188 222	1 29 357	51 282	5,356.2 5,716.0	3,139.8 11,204.1	3, 782.3 23, 801.2			Carages Postes d'essence
Apparel and accessories group	1,515	1, 887	2,120	38, 269.4	44,997.5	108, 191.2	+ 182.7	+ 140.4	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	554	474	448	12,525.9	12,733.5	25, 171.5			Vêtements et vétements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	623	974	943	15,093.6	18, 573. 2	42,591.9			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	103	187 252	285 311	3,444.1 7,205.8	6,445.8 7,245.0	19,052.4 17,338.2			Vétements pour la famille Magasins chaussures
Shoe stores	235	252	311	7, 205.8	7, 245.0	17, 338. 2			Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	362	297	358	16, 875, 6	12,242.1	42,093.9	+ 149.4	+ 243.8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	34	29	. 44	5, 587.9	4,665.0				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Hardware stores	217	197	242	7,036.5	5,950.8				Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	297	255	398	18, 278. 7	16, 618.8	46,791.8	+ 156.0	+ 181.6	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	84	99	140	7,446.9	10,017.4				Meubles ,
Household appliance and radio stores.	130	78	166	8,686.8	4,645.3	19, 200.8			Articles de ménage et radios .
Second-hand group	156	111	78	2, 159.6	1,470.7	2,661.6	+ 23.2	+ 81.0	Groupe de la revente
ther retail stores group	1	1	1, 601	1	1	105,320.6	1	1	Groupe des autres magasins de détail
orug stores (with and without soda fountain.	325	297	336	9,116.4	9,938.5	23,617.5			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraichissements).
Cobacco stores and stands	281 150	656 163	230 199	5, 182.0 5, 033.0	7,707.9 5,887.1	11,697.3 12,524.2			Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries
1 Figures not available					0,001,11	12,021.01			

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 – sulte

	Núm	ber of sto	ores		Sales		Sales p	er cent	
Kind of business	Nombr	e de mag	asins		Ventes		Changer ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
OSHAWA				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	278	330	425	8, 498. 5	15,511.5	4 6, 735. 4	+ 449.9	+ 201.3	Total, tous les magasins
Food and beverage group		1	178	1	1	14, 468. 4	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	13	1	22	108.0	1	369. 1			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	31	1	38	798. 0	1	1, 697. 2			Épiceries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	29	1	58	905.0	1	· 7,822-1			Épiceries-boucheries (épiceries ave- viande fraîche).
Meat and fish markets	6	1	2	290.0	1				Boucheries et poissonneries
Restaurants	17	24	49	127-0	498-0				Restaurants
General merchandise group	8	8	12	1	1,540.0	3, 266. 4	1	+ 112. 1	
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	. 1	1	2	1	1				Magasins à rayons et comptoirs po- taux des magasins à rayons.
General stores	= 1	-	2	-	-				Magasins généraux
Variety stores	2	1	3	1	. 1	1, 583. 7			Variétés
Automotive group	28	32	55	1,519.0	3, 261. 0	12, 945- 6	+ 752.2	+ 297.0	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	6	8	16	964.0	2,062,0	10, 291, 6		-	Automobiles
Garages	3 11	2 16	8 25	100-0 393-0	986-0	1, 418-1			Garages Postes d'essence
	11	10	20	353.0	300.0	1, 410. 1			
Apparel and accessories group	41	45	64	916.0	1,582.0	4,266.6	+ 365.8	+ 169.7	1
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	12.	1	25	357.0	1 "				Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	12	1	22	256.0	1 -				Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	4	1	7	111.0	1	343. 1			Vêtements pour la famille Magasins chaussures
Shoe stores	7	1	9	173-0	1	707.8			Preparate Chansonics
Building materials and hard- ware group.	16	14	28	838.0	589. 0	4,347.4	+ 418-8	+ 638-1	et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	5	1	8	571.0	1		1.		Bois d'oeuvre et matériaux de con truction.
Hardware stores	6	1	9	229.0	1	657.6			Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home fur- nishings group.	12	19	22	1	719.0	2, 195. 3	1	+ 205.3	Groupe des meubles, articles de menage, radios et fourniture de maison,
Purniture stores	4	1	7	121.0	,	904-1			Meubles
Household appliance and radio stores.	8	1	14	1	1	1, 235. 9			Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	١.	5	1	1		1	1	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1	61	1	1		1		Groupe des autres magasins de déta
Drug stores (with and without soda fountain).	8	8	8	284. 0	494.0				Pharmacies (avec et sans compte de rafratchissements).
Tobacco stores and stands Jewellery stores	111	:	10	133-0	1 :	502.8 572.1			Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries
						. 51241			

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupes affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

Kind of business		ber of sto e de maga			Sales Ventes		Change	er cent ange - nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				\$'000	\$'000	\$'000			
OTTAWA									
Total, all stores	1, 525	1, 559	1, 721	59, 702. 2	81, 501. 1	210, 919. 4	+ 253.3	+ 158. 8	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	786	1	1	65, 930. 2	1	1	Groupe dea aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores,	169	175	129	1, 125, 3	1, 549. 4	3, 518. 2			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	273	181	154	5, 592.8	2, 885, 4	5, 281. 4			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat)	64	136	219	2, 665. 0	9, 866. 6	34, 283. 0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat and fish markets	73	30	20	1, 706. 8	1, 100. 8	2, 414. 1			Boucheries et poissonneries
Restaurants	73	103	176	1, 627. 3	2, 660. 7	9, 014. 1			Restaurants
General merchandise group	37	31	40	12, 715. 5	15, 296. 6				Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	10	11	10	10, 136. 3	11,758.3	27, 802. 6		,	Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	. 1	1	4	1	1				Magasins généraux
Variety stores	6	13	16	1, 948. 6	3, 229. 9	6, 837. 6			Variétés
Automotive group	120	141	173	8, 707. 0	10, 868, 5	40, 475. 0	+ 374. 9	+ 272. 4	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	20	17	32	6,038.0	6,645,0	29, 423, 8			Automobiles
Garages	26	19	27	824.8	426.6	1, 844. 1			Garages
Filing stations	52	88	99	1,353.2	2, 774. 5	6, 907. 0			Postes d'essence
Apparel and accessories group	179	207	240	5, 877. 9	8, 184. 4	19, 468. 5	+ 231. 2	+ 137. 9	Groupe des vêtementa et acceasoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores,	63	61	72	1, 891. 9	2, 099. 6	5, 220. 3			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparei and accessories atores.	71	95	101	2, 088. 3	3, 729. 6				Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family ciothing stores	10	22	22	889.0	1,301.0	3, 970. 2			Vêtements pour la famille
Shoe stores	35	29	38	1,008.7	1, 054, 2				Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	59	54	62	3, 151. 2	2, 833. 3	11, 056. 4	+ 250. 9	+ 290. 2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries
Lumber and building materials dealers.	4	5	11	1, 038. 1	754.3	6, 162. 5			Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Hardware stores	18	18	33	1, 053. 4	1, 239. 5				Quincailieries
Furniture, household appli- ancea, radio and home furnishings group.	43	43	63	2, 955. 8	2, 760. 0				Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	9	12	20	538. 9	1, 156. 3	3,822.4			Meubles
Household appliance and radio stores.	23	17	30	2, 165. 5	1, 338. 2			*	Articles de ménage et radios .
Second-hand group	31	19	23	114. 0	128.3	322. 6	+ 183.0	+ 151.4	Groupe de la revente
Other retail atores group	1	1	332	1 -	1	30, 461. 9	1	1	Groupe des autres magasins de détail
rug stores (with and without soda fountain).	65	73	79	1,677.1	2, 324. 1		9		Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraîchissements).
Tobacco stores and stands	44	86	66	736.3	1, 374. 5	3, 292. 4			Tabac, magasins et comptoirs
Jeweilery stores	28	22	31	1, 017, 2	1, 464. 3	4,027.1			Bijouteries

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

			,						
	Num	ber of sto	ores		Sales		Sales p	er cent	
Kind of business	Nombi	e de maga	asins		Ventes		Changen ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
*	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				\$'000	\$'000	\$'000			
OUTREMONT									
Total, all stores	129	166	117	4,306.7	5,094.3	14, 860, 1	+ 245.0	+ 191.7	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	66	1	1	6,668,1	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	16	27	10	185.4	266.6	312, 5			Bonbons, noix et confiserles
Grocery stores, without fresh meat,	31	26	13	1,184.4	737.5				Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	12	22	15	544.2	2,019.1	4,573.5			Épiceries-boucheries (épiceries ave viande fraiche).
Meat and fish markets Restaurants	3_	7 4	8 11	51.9	140.5 35.0	386.3 264.2			Boucherles et poissonnerles Restaurants
Restaurants		1		•			İ		1
General merchandise group	1	8	1	1	120,1		1		Groupe des marchandises en généra
Automotive group	6	10	7	376, 6	540.1	663,6	+ 76.2	+ 22.9	Groupe de l'automobile
Automobile dealers		2			1	_			Automobiles
Automobile dealers	1 3	1	2	302.0					Garages
Filling stations	3	7	5	75. 0	349.0				Postes d'essence
Apparei and accessories group	12	15	6	126.5	230.5	154,2	+ 21.9	+ 33,1	Groupe des vêtements et accessoire
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	1	1	1	1	1				Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	5	1	5	25.0	1				Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	١.	1	-	1	1	-			Vêtements pour la famille
Shoe stores	3	1	-	1	1	-	-		Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	5	4	7	520. 9	51.0	1,102,5	+ 111.6	+2,061.8	et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	1	1	1	1	1	1			Bols d'oeuvre et matériaux de con- truction.
Hardware stores	3		3	49.0	1	100.6			Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	1	2	5	3,6	1	<u>.</u>		1	Groupe des meubles, articles ménage, radios et fourniture de maison.
Furniture stores Household appliance andradlo stores.	1	1	- 5	1	1				Meubles Articles de ménage et radios
Other retail stores group	1	1	25	1	1	6,081.4	,	1	Groupe des autres magasins de dét
Drug stores (with and without	8	10	7	293.0	344.0	532.1			Pharmacies (avec et sans compt de rafrafchissements).
soda fountain). Tobacco stores and stands	10	10	6	152.8	166.8	228. 2	1		Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries
Jewellery stores	1	1	- 1	1 1	1 1		1	1	Dijouvefles

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnes pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

		ber of st		8	Sales		Sales :	per cent	
Kind of business	Nomb	re de mas	gasins		Ventes		Change ventes en	ment des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
PETERBOROUGH				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	383	370	413	11, 132. 5	14,534.4	44,611.8	+ 300. 7	+ 206, 9	Total, tous les magasins
ood and beverage group	1	1	151	1.	1	14,219.8	1		Groupe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores.	22	1	28	134,0	1				Bonbons, noix et confiseries
ocery stores, without fresh meat,	61	1	21	1, 334, 0	1	823.6			Épiceries, sans viande fratche
ombination stores (grocery stores with fresh meat).	18	1	45	. 809.0	1	7, 665. 0			Épiceries-boucheries (épiceries av viande fraiche).
eat-and fish markets	15	1	8	361.0	1	506,0			Boucheries et poissonneries
estaurants	14	22	36	163.0	1	1, 512. 9			Restaurants
eneral merchandise group	10	12	12	1,301.0	1, 688, 0	3, 777. 0	+ 190.3	+123, 8	Groupe des marchandises en généra
epartment stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	3	1	1	-			Magasins à rayons et comptoirs po taux des magasins à rayons.
ariety stores	3	1	5	338.0	1	1, 707. 5			Variétés
itomotive group	34	52	58	1	2,610.0	10, 639, 1	1	+307.6	Groupe de l'automobile
tomobile dealers	11	9	18	1, 622.0	1	7, 960. 8			Automobiles
rageslling stations	8 10	8 29	7 24	125.0 235.0	164.0	191.3			Garages
ining statuons	10	29	24	235.0	870.0	1, 593. 3			Postes d'essence
parel and accessories group	40	57	66	1	1, 687. 0	4,398.8	1	+160.7	Groupe des vêtements et accessois
n's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	. 6	1	15	337.0	1				Vêtements et vêtements et merceri (hommes et garçons).
omen's apparel and acces- sories stores.	15	1	31	1	1				Confection pour femmes et magasi d'accessoires.
mily clothing stores	4	1	8	118.0	1	673.8			Vêtements pour la famille
oe stores	8	1	8	222.0	1	823. 5			Magasins chaussures
ilding materials and hard- ware group.	17	13	17	1	1, 136, 0	3,538,9	1	+211.5	Groupe de matériaux de constructi et quincailleries.
mber and building materials	1	1	4	1	1				Bois d'oeuvre et matériaux de con truction.
dware stores	8	1	7	343.0	1	694.3			Quincailleries
rniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	23	18	22	611.0	1	2,494.8	+ 308.3	1	Groupe des meubles, articles ménage, radios et fournitur de maison.
niture stores	7	1	7	220.0	1	842.7			Meubles
isehold appliance and radio tores.	10	1	11	359.0	1				Articles de ménage et radios
ond-hand group	1	1	5	1	1	199.9	1	1	Groupe de la revente
er retail stores group	1	1	82	1	1	5,343.5	1	1	Groupe des autres magasins de dét
g stores (with and without oda fountain).	16	14	18	321.0	441.0	1, 178. 7			Pharmacies (avec et sans compte de rafralchissements),
acco stores and stands	15	1	- 9	1	1	441.5			Tabac, magasins et comptoirs
wellery stores	1	1	7	1	1	438.0	1		Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

	*	Num	ber of sto	ores		Sales		Sales p	er cent nge	
	Klnd of business	Nombr	e de mag	asins		Ventes		Changen ventes en	ent des pour-cent	Genre de commerce
		1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
					\$'000	\$'000	\$'000			
	PORT ARTHUR							299.7	170.3	Total, tous les magasins
Т	otal, all stores	247	294	342	9,006.9	13,320.3	36,003.9	299,1	170,3	Total, tous les magasins
Foo	d and beverage group	1	1	183	1	1	11,849.6	1	1	Groupe des aliments et boissons
Can	dy, nut and confectionery	20	1	39	196.0	1	751.3			Bonbons, nolx et conflseries
Gro	tores, cery stores, without fresh	30	1	48	1,026.0	1	1, 337. 3		-	Épiceries, sans viande fraiche
Con	neat.  nbination stores (grocery tores with fresh meat).	11	1	45	333.0	1	5,163.5			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande frache).
	t and fish markets	8	1	- 1	1	1	-		1	Boucheries et poissonneries
Res	taurants	34	37	35	404.0	683.0	1,491.6			Restaurants
Gen	eral merchandise group	7	10	9	1	1	5,524.9	1 1	1	Groupe des marchandises en général
· a	eartment stores and mail rder offices or houses f department stores.	1	1	3	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
	eral stores	-	-	1	-	-			1	Magasins généraux
Var	iety stores	3	1	4	240.0	1	936.7			Variétés
Aut	omotive group	24	34	35	1	3,079.0	10,904.6	1	254,2	Groupe de l'automobile
Aut	omobile dealers	. 5	5	9	587.0	2,321.0				Automobiles
Gar	ages	1	5	6	1	147.0	153.3		1	Garages
Fil	ling stations	12	20	17	291.0	502.0	770.7	l		Postes d'essence
App	arel and accessories group	34	31	42	1	1,184.0	3, 272, 6	1	176, 4	
	n's and boys' clothing and clothing and furnishings	15	1	20	664.0	1				Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
	men's apparel and acces- ories stores.	3	1	. 12	1	1	634.3			Confection pour femmes et magasins d'accessolres.
Fat	mily clothing stores	2	1	4	1	1	868.7			Vêtements pour la famille Magasins chaussures
Sho	se stores	5	1	6	85.0	1	316.0			magasins chaussules
	liding materials and hard- vare group.	13	13	11	1.	1, 102. 0	1,131.5	1	2.7	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
	nber and building materials lealers.	5	1	4	436.0	1				lsois 'd'oeuvre et materiaux de cons- truction.
Hau	rdware stores	6	. 1	6	1 :	1	557,6			Quincalleries
2	miture, household appll- nces, radio and home urnishings group.	6	5	9	1	1		1	1	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Fu	rniture stores	2	1	3	,1	1	249.5			Meubles
	usehold appliance and radio stores.	4	1	6	92.0	1 )				Articles de ménage et radios
See	cond-hand group	1	1	5	1	1		1	1	Groupe de la revente
Ott	ner retail stores group	1	1	48	1	1	2,626.8	1	1	Groupe des autres magasins de détai
	ig stores (with and without	11	11	11	235.0	390.0				Pharmacies (avec et sans compto de rafraichissements).
1 1	soda fountain).	i								Takes managing of comptol
To	bacco stores and stands wellery stores	9	1	6	102.0	1	162.0 283.5			Tabac, magasins et comptoirs Bljouteries

<sup>1.</sup> Pigures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1931 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 aimes ou plus, 1930, 1941 et 1931 — suite

		nber of st			Sales Ventes			nge	
Kind of business	Noinb	e de mas	odili8		ventes		ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
*	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
QUEBEC				\$'000	\$'000	\$*000			
Total, all stores	1,742	1,984	1,984	48, 172. 2	63,201.8	162,389.4	+237.1		
rount, an outes	1, 142	1,304	1,364	40,172.2	63,201.8	160,389.4	+237.1	+156.9	Total, tous les magasins
ood and beverage group	1	1	1,060	1	1	58,829.0	1	1	Groupe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores	160	186	129	887. 8	1,186.3	2,153.0			Bonbons, noix et confiseries
rocery stores, without fresh meat	359	464	444	6,324.0	7,997.7	15,319.0			Épiceries, sans viande fraîche
combination stores (grocery stores with fresh meat).	73	65	154	3,182.2	2, 712. 1	16,906.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche)
leat and fish markets	126	113	62	2,153.6	3,567.1	••			Boucheries et poissonneries
estaurants	52	105	187	861.1	2.117.1				Restaurants
eneral merchandlse group	60	51	63	5,881.5	9,039.2	27, 950. 8	+375.2	+209.2	Groupe des marchandises en général
epartment stores and mail order offices or houses of department stores.	2	4	5	1	4,868.7	14,737.3		-	Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
eneral stores	1	1	5	1	1	450.3	i		Magasins généraux
ariety stores	13	15	17	1,676.6	3,055.8	9.370.9			Variétés
utomotive group	89	127	103	6,489.7	9,516.2	25,437.2	+292.0	+167.3	Groupe de l'automobile
utomobile dealers	15	20	28	4.751.1	6,415.0	20.474.8			Automobiles
arages	28	32	14	592.7	652-1	860.7			Garages .
illing stations	31	62	47	809.0	2,040.2	3,327.5			Postes d'essence
pparel and accessories group	222	273	301	5,947.4	8,462.3	19,070.2	+220.6	+125.4	Groupe des vêtements et accessoires
en's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	67	61	64	1,348.1	1,630.9	3,462.3			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
omen's apparel and acces- sories stores.	69	134	137	1	2,490.4	6,543.6			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
amily clothing stores	24	34	33	1,917.1	3,041.5	5,209.7			Vêtements pour la famille
noe stores	37	44	49	801-1	1,299.5	**			Magasins chaussures .
uilding materials and hard- ware group.	54	47	65	2,219.6	2,767.8	5,214.2	+134.9	+ 88.4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
umber and building materials dealers.	9	3	6	504.0	1	1,682.4			Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
rdware stores	25	22	28	1,169.8	1,601.4	1,554.0			Quincailleries
rniture, household appli- ances, radio and bome furn- ishings group.	43	58	60	2,896.1	3,371.1	7,605.9	+162.6	+125.6	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
rniture stores	9	18	19	1, 256. 3	2,106.2				Meubles
usehold appliance and radio stores.	25	21	27	1,495.1	892.6	3,431.6			Articles de ménage et radios
cond-hand group	32	31	20	145.0	274.5				Groupe de la revente
ner retail stores group	1	1	312	1	1		1		Groupe des autres magasins de détail
ng stores (with and without soda fountain).	44	41	41	1,513.2	1,199.2			J	Pharmacies (avec et sans comptoir de rafralchissements).
pacco stores and stands	53	73	64	1,062.9	994.0	2,579.7			Tabac, magasins et comptoirs
vellery stores	33	38	52	603.3	760.8	1.985.2	ı		Bijouteries

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 – Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 Ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

	Nun	nber of st	ores		Sales		Sales p	er cent	
Kind of business	Nomb	re de mas	asins	-	Ventes		Changer ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
REGINA	- 1			\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	569	586	546	33, 105. 6	37, 929. 3	103, 778. 6	+ 213.5	+ 173. 6	Total, tous les magasins
Food and heverage group	1	1	226	1	1	20, 764. 6	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	20 .	38	26	315.4	463.3				Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresb .	93	88	67	2, 117, 7	1, 959. 4	3, 478. 8			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	26	28	50	883-1	2, 106.8	8, 456. 2			Épiceries-boucheries (épiceries ave- viande fraiche),
Meat and fish markets	30	22	15	787. 3	486.2	793.0			Boucheries et poissonneries
Restaurants	39	68	59	1,044.7	1, 291-4	3, 609. 4	ĺ		Restaurants
General merchandise group	10	9	8	19, 572, 4	12.542.9	35, 785, 6	+ 238-5	+ 185.3	Groupe des marchandises en général
						33, 163, 6	+ 230-3	+ 100-3	Magasins à rayons et comptoirs pos
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	3	1	4	1	1				taux des magasins à rayons.
General stores	1 2	1	1 3	1	1		ĺ		Magasins généraux Variétés
Variety stores	2	1	3	1 .	1				Varieses
Automotive group	59	59	69	3,899.4	6, 778. 0	22,453.7	+ 475.8	+ 231.3	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	11	10	26	2, 825, 5	5, 887. 0				Automobiles
Garages	17	10	9	532.7	294.4	581.6			Garages
Filling stations	27	33	25	705.3	693.7	1, 750. 3	-		Postes d'essence
Apparel and accessories group	61	62	74	3, 827. 0	4, 432. 6	10, 404. 0	+ 171. 9	+ 134-7	Groupe des vêtements et accessoire
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores,	25	19	25	808.8	1	2, 518. 7			Vêtements et vêtements et mercerie: (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	24	32	39	969.1	1, 170, 4	3, 129- 3			Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	5	3	3	1, 732, 5	-1	3,973.5	1		Vêtements pour la famille
Shoe stores	7	8	6	318.8	326.4	883.3			Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	27	23	21	1, 856. 1	1,565.3	3, 705. 5	+ 99-6	+ 136.7	Groupe de matériaux de constructio et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	10	9	7	1,400.9	1, 196. 9				Bois d'oeuvre et matériaux de cons truction.
Hardware stores	8	8	10	249.7	252. 2	978.0			Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	22	19	26	1, 161. 8	680. 7	2,484.5	+ 113.8	+ 265.0	Groupe des meubles, articles d ménage, radios et fourniture de maison.
Furniture stores	4	4	5	232.8	153.7	486.7			Meubles
Household appliance and radio stores.	14	12	18	1 -	502.1	1,950-4			Articles de ménage et radios
Second-hand group	11	16	8	111.9	177.9	198.4	+ 77.3	+ 11.5	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1	114	1		7, 982. 3	1	1	Groupe des autres magasins de déta
Drug stores (with and witbout soda fountain).	30	30	29	774-8	802-8	***			Pharmacies (avec et sans compto de rafrafchissements).
Tobacco stores and stands	8	11	6	209.5	248.9	329.6		l	Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	13	11	19	281.9	314-8	1, 283.0	1	l	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 àmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

	Nun	ber of st	ores		Sales		Sales p	er cent	
Kind of business	Nomb	re de mag	asins		Ventes		Change ventes er	msnt des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
ST. CATHARINES				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	437	457	519	14, 664. 8	21, 226. 7	56, 909. 5	+ 288, 1	+ 168.1	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	187	1	1	16, 827. 4	1	1	Groupe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores.	14	28	39	190.0	262.0	••			Bonbons, noix et confiseries
irocery stores, without frash	55	44	27	1, 238. 0	1, 281.6	1,048.0			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	29	23	54	1, 281. 4	2, 400. 2	9, 353. 0			Épiceries-boucheries (épiceries avsc viands fraîchs)
leat and fish markets	15	13	9	483.7	403. 4				Boucherles et poissonneries
Restaurants	21	27	42	241.7	880. 4	1, 575. 5			Restaurants
Zeneral merchandise group	12	13	20	1, 338. 6	2,425.6				Groupe des marchandises en général
Ospartment stores and mail order offices or houses of dspartment stores.	1	3	3	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons
/aristy stores	3	4	6	373.0	973. 2	2, 545. 3			Variétés
Automotive group	42	52	59	2, 937. 7	4, 461. 7	15, 131, 7	+ 415.1	+ 239. 1	Groupe de l'automobile
utomoblie dealers	12	9	17	2, 310. 2	3, 043. 7		Ì		Automobiles
arages	5	7	5	92.4	137. 5				Garages
illing stations	21	31	28	470. 8	1, 038. 4	1, 882. 9			Postes d'essence
pparel and accessories group	55	67	84	1, 631. 6	2, 416, 8	5, 553. 1	+ 240.3	+ 129. 8	Groupe des vêtements et accessoires
en's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	16	18	25	537.0	1	1, 943, 2			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)
omen's apparel and acces- sories stores.	25	37	41	700.0	1, 035. 1	2, 391. 4			Confection pour femmes et magasins d'accessoirss
amily ciothing stores	2	3	5	1	1	170. 7			Vétements pour la familie
hoe stores	8	9	11	304. 4	435.8	957.6			Magasins chaussures
uilding materials and hard- ware group.	26	22	21	1, 189, 9	1, 284. 4	2, 733. 8	+ 129.7	+ 112, 8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries
umber and building materials dealers.	5	2	4	1	1	990. 6			Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction
ardware storss	8	. 8	7	318. 2	441.8	919. 8			Quincalileries
arniture, household appli- ances, radio and home furnishings group,	25	23	35	1, 064. 9	1,551.8	4, 414. 3	+ 314. 5	+ 184.5	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison
ımiture stores	5	8	8	391.6	652.5	731.8		l	Meubles
susehold appliance and radio stores.	15	11	21	638. 9	806. 2	••			Articles de ménage et radios
cond-hand group	26	12	5	139, 7	141.4	-			Groupe de la revente
C									
her retail stores group	1	1	108	1 1	1 1	6, 341. 9	1	1	Groupe des autres magasins de détail
ng stores (with and without woda fountain),	17	20	23	433.4	734. 4	••			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraichissements)
bacco stores and stands	18	29	19	324.8	382.8	589, 8			Tabac, magasins et comptoirs

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

						,			
		mber of st			Sales		cha	per cent	
Kind of business	Nomb	re de mag	ms1ns		Ventes		ventes en	ment des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
ST. JOHN'S				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores			668			62,753.0			Total, tous les magasins
Food and beverage group			462		1	21,958.4			Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery			138			1,640.0			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.			221			9,791.6		*	Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).			15			904.1			Épiceries-boucheries (épiceries av viande fraîche).
Meat and fish markets		l	27		- 5		1		Boucheries et poissonneries
Restaurants			33			1,170.8			Restaurants
General merchandise group			39			17,584.3			Groupe des marchandises en génér
Department stores and mail order offices or houses of department stores.			6			15,188.0			Magasins à rayons et comptoirs po taux des magasins à rayons.
General stores			6						Magasins généraux
Variety stores			1						Variétés
Automotive group			32			10,066.1		8.	Groupe de l'automobile
Automobile dealers		1	12			8,992.3	1		Automobiles
Garages			5			` 195.0			Garages
Filling stations			12						Postes d'essence
Apparel and accessories group		l Int	35		iot	4,281.3	N	l ot	Groupe des vêtements et accessoir
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	-	lable	3		lable	178.9	avai		Vêtements et vêtements et merceri (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- scries stores.			11		,	704.0			Confection pour femmes et magasi d'accessoires.
Family clothing stores		l	13			2,722.1	1		Vêtements pour la famille
Shoe stores	•		6			629. 5	'		Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group,			19	ý er	1	2,996.9			Groupe de matériaux de constructi et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.			2						Bois d'oeuvre et matériaux de con truction.
Hardware stores			10			1,004.4			Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home fur- nishings group.			10	,					Groupe des meubles, articles menage, radios et fournitures maison.
Furniture stores		1 1	3						Meubles
Household appliance and radio stores.			7			573.8			Articles de ménage et radios
Second-hand group			. 3						Groupe de la revente
Other retail stores group			68			5,032.6 1,032.3			Groupe des autres magasins de dél Pharmacies (avec et sans comptoir
Drug stores (with and without soda fountain),			3			72.4			rafraichissements). Tabac, magasins et comptoirs
Tobacco stores and stands		- ×	8			429.5			Bijouteries

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

		ber of st			Sales		Sales p	per cent	
Kind of business	Nombi	re de mag	aslns		Ventes		Changes ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SAINT JOHN				\$'000	\$1000	\$'000			
Total, all stores	822	803	643	21,435,1	24,683,2	55, 542, 9	159,1	125,0	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	322	1	1	19,703.6	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	46	56	20	336.8	333.2				Bonbons, nolx et confiseries
drocery stores, without fresh meat.	224	197	144	2,497.0	1,844.6	4,054.5			Épicerles, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	52	75	85	1, 181. 1	3,423.7	6,467.7			Épiceries-boucherles (épiceries avec viande fraiche).
deat and fish markets	28	17	10	444.7	1 1	977.9 1.783.4	ì		Boucheries et poissonneries Restaurants
Restaurants	38	51	42	466.0	709.4	1,783.4			Restaurants
General merchandise group	16	- 11	16	2,957.6	3,450,3	7,445.3	151,7	115,8	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	1	1	1			-	Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	-	-	2	-	-		1		Magasins généraux
Variety stores	4	1	4	660.0	1	1,635.6			Variétés
Automotive group	46	47	47	3,869,0	2, 957, 9	9,893.9	169.7	234.4	Groupe de l'automobile
utomobile dealers	18	9	13	2,994.8	2,09 9,5	7,910.1			Automobiles
larages	12	5	. 5	157.8	50.2	365,5			Garages Postes d'essence
Pilling stations	11	29	23	458,5	668.6	1,011.1			Postes d'essence
apparel and accessories group	100	98	77	2,410.8	3,225.4	8,313.2	161, 9	95.7	Groupe des vêtements et accessoire
ien's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	35	· 25	23	534.4	486,3	1,244.0			Vêtements et vetements et mercerie (hommes et garcons).
Women's apparel and accesso- ries stores.	38	38	24	645.7	1,084.2	1,406.8			Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	13	20	17	765.9	1,160.8	2,917.7			Vêtements pour is familie
Shoe stores	14	13	9	464.6	494, 1				Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	29	18	24	985.6	615.0	2,007.3	103.6	226, 4	Groupe de matériaux de constructio et quincailleries.
umber and building materials	2	-	1	1	-				Bois d'ocuvre et matériaux de cons truction.
lardware stores	8	8	13	237.2	474.2	1,399.6			Quincaliteries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	26	21	23	1,093.7	1,017,4		-		Groupe des meubles, articles d ménage, radios et fourniture de maison.
Purniture stores	7	, 8	5	559.2	682.3	1,153.2		l	Meubles
iousehold appliance and radio stores.	12	6	16	421.3	290.2				Articles de ménage et radios
second-ha nd group	-21	22	14	69.4	79.2				Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1	116	1	1	7,643.3	1	1	Groupe des autres magasins de déta
Drug stores (with and without soda fountain).	36	30	29	906, 2	1,396.2				Pharmacies (avec et sans compto de rafraichlssements).
Pobacco stores and stands	23	30	16	367.6	229,8	504.5	1	1	Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries
Tewellery stores	8	12	14	180.3	363.3	- 667.9			i mjouver168

TABLE 7, Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

		nber of st			Sales Ventes		cha	er cent	,
Kind of business	Nomb	re de mag	asins		ventes		ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SARNIA				\$'000	\$'000	\$'000			20
Total, all stores	262	276	351	7, 969, 4	9, 515- 1	37, 224. 6	+ 367.1	+ 291.2	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	133	1	1	13, 172. 0	1	1	Groupe des alimenta et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	16	1	18	190- 1	1				Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh me at,	40	1	16	1.079.0	1	683. 5	ļ.		Épicerles, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	12	1	42	585. 0	1	7, 563. 2			Épiceries-boucherles (épicerles avec viande frafche).
Meat and fish markets Restaurants	13 11	1 13	9 37	212.0 153.0	1 251.0				doucheries et poissonneries Restaurants
restauano	"	1.0	3.	155.0	21.0				restaurante
General merchandise group	10	10	11	1	1,043.0	3, 290, 2	1	+ 215.5	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	2	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores Variety stores	-	-	1 5	,-	, -	1, 553, 0			Magasins généraux Variétés
1840,	-		`	'	.	11 0000 -	1		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Automotive group	28	34	46	1	1,976.0	8, 333. 9	1	+ 321.8	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	7	. 8	14	756.0	1, 403.0	8, 612. 7			Automobiles
Garages	3	4	4	84.0	71.0			l	Carages Postes d'essence
Filling stations	15	21	24	258.0	423.0	1. 287. 3	1	ŀ	Postes d'essence
Apparel and accessories group	36	43	56	831.0	972.0	3, 678. 1	+ 342.6	+ 278.4	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	14	1	18	427.0	1	-			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons),
Women's apparel and acces- sories stores.	10	1	23	198.0	1	1, 329. 0			Confection pour femmes et magasina d'accessolres.
Family clothing stores	-	1	3	-	1	351.0			Vêtements pour la familie
Shoe stores	6	1	11	122.0	1	671. 2			Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	9	13	. 18	1	432.0	2,022.5	1	+ 368.2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	3	1	3	135.0	1	993.3			Bois d'oeuvre et matérisux de cons- truction.
riardware stores	4	1	9	161.0	1	648.9			Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	18	22	31	1	689• 0	3, 181, 6	1	+ 361.8	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	6	1	10	399.0	1	1, 244, 4			Meubles
Household appliance and radio stores.	9	i	15	386. 0	1	1, 631. 3			Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	,	3	1	1		1,7		Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1	53	1	1		1	1	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores (with and without soda fountain).	10	11	18	222- 0	295.0	977.6			Pharmacies (avec et sans comptol de rafrafchissements),
Tobacco stores and stands Jewellery stores	1 2	1 1	5 8	1	1	377.9 524.8		ľ	Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 – suite

	Nun	nber of st	ares		Sales		Sales ;	er cent	
Kind of business	Nomb	re de ma	gasins		Ventes		Change ventes en	ment des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SASKATOON				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	546	567	488	25,364.2	20, 780. 0	64, 967. 3	+ 156. 1	+212.6	Total, tous les magasins
ood and beverage group	1	1	184	1	1	15, 665, 9	1	,1	Groupe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores.	22	23	15	30 2. 1	174. 5	••			Bonbons, noix et confiseries
rocery stores, without fresh meat.	84	73	52	1, 775. 3	1, 236. 5	1, 976. 8			Épiceries, sans viande fraiche
ombination stores (grocery stores with fresh meat).	20	23	40	983.9	1, 865. 3	7, 335.0			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
sat and fish markets	27	24	15	491.9	323.7	1,066.9			Boucheries et poissonneries
estaurants	51	55	55	1, 224, 7	1,058.4				Restaurants
eneral merchandise group	18	15	19	5,529,1	3,982.5				Groupe des marchandises en général
epartment stores and mail order offices or houses of department stores.	2	1	1	1	1	8, 991.0			Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
eneral stores	- 1	1	5	1	1	150.5			Magasins généraux
ariety storss	3	1	6	1	1	1, 197. 5			Variétés
utomotive group	67	60	43	3,488.6	3, 167, 1	17, 289, 2	+395.6	+445.9	Groupe de l'automobile
utomobils dsaiers	13	7	17	2, 326. 6	2, 171. 5	15, 721. 7	[		Automobiles
arages	15	11	5	258.7	269.0	368. 8			Garages
illing stations	30	39	18	680.3	659.0	873. 5			Postes d'essence
pparel and accessories group	58	75	70	2,353.9	2,242.4	5,293.2	+ 124.9	+ 136, 0	Groupe des vêtements et accessoires
en's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	28	23	18	750.8	620.5				Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
omen's apparei and acces- sories stores.	19	37	34	679.8	794.6	2, 293, 1			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
inily ciothing storss	3	7	8.	631.8	532, 8	515, 5	Į		Vêtements pour la famille
oe stores	10	8	10	291.7	294.5				Magasins chaussures
sibling materials and hard- ware group.	25	22	24	2, 111.4	1,390.0	4, 968, 3	+ 135, 3	+ 257.4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
umber and building materials dealers.	11	12	12	1,567.2	924.7	3, 868. 9			Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
rdwars stores	11	7	8	535. 3	420.4	884. 7			Quincailleries
rniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	24	25	32	1,403.9	800, 2	2,692.0	+ 91.8	+ 236, 4	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
rniture stores	3	5	6	386.4	391.8	428.4			Meucies
usehold appliancs and radio storss.	17	18	25	959. 8	360.3	2, 121. 9			Articles de ménage et radios
cond-hand group	.18	19	7	139.8	108,4				Groups de la revente
ser retail stores group	1	1	109	1	1	7,701.3	1	1	Groupe des autres magasins de detail
ig stores (with and without oda fountain).	22	29	32	670.5	918.5	2, 299. 3			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafralchissements).
racco stores and stands	16	19	10	253.0	209.3	281. 2	İ		Tabac, magasins et comptoirs
ellery stores	11	11	15	240.3	294.7	.987.0	1	1	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business forcities of 39,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 à mes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business		ber of store			Sales Ventes		Change	er cent .nge - nent des	Genre de commerce
And of the same		-						pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SAULT STE, MARIE				\$'000	\$'000	\$'000			
	357	339	395	9, 984, 5	13,417,8	36,547,3	266.0	172.4	Total, tous les magasins
Total, all stores	35.	335	350	5, 504, 5	13,411.0	30,311,3	200, 0	1114.7	10ML, was too magaomic
Food and beverage group	1	1	174	1	1	14,238.0	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	24	1	47	115.0	1	860, 6			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	37	1	22	1,053.0	1	609.0			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	24	1	60	867.0	1	8,749.6			Épiceries-boucheries (épiceries av viande fraîcbe).
Meat and fish markets	13	1	2	659.0	1				Boucheries et poissonneries
Restaurants	24	28	29	271.0	415.0	1,336.7			Restaurants
General merchandise group	19	15	12	1	1,224.0	2,643.3	1	116.0	Groupe des marchandises en géné
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	3	1	1				Magasins à rayons et comptoirs p taux des magasins à rayons.
General stores		- 1	4	-	-	78.5			Magasins généraux
Variety stores	4	1	4	279.0	1	988.5			Variétés ·
Automotivė group	33	30	41	1,661.0	2,104.0	7,930.9	377.5	276, 9	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	9	7	13	1,174.0	1				Automo bijes-
Garages	3	2	5	20.0	1 507 0	280,3			Garages
Filling stations	15	19	21	418.0	567.0	1,184.2			Postes d'essence
Apparel and accessories group	48	49	71	1	1,569.0	5,145,4	1	227, 9	Groupe des vêtements et accessoi
Men's and boys' ciothing and ciothing and furnishings stores.	12	1	18	331.0	1				Vêtements et vêtements et mercer (hommes et garçons).
Women's apparei and acces- sories stores.	12	1	24	247.0	1				Confection pour femmes et magas d'accessoires.
Family ciothing stores	9	1 1	18 11	1	1	1,937.9 615.7			Vētements pour ia familie Magasins chaussures
Shoe stores	`	' '			,	010			Magazino cimaciquico
Building materials and hard- ware group.	12	15	19	1	1,548.0	2, 815. 2	1	, 81, 9	Groupe de matériaux de construct et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	3	1	3	697.0	1	997.6			Bois d'oeuvre et matériaux de co truction.
Hardware stores	5	1	10	105.0	1	1,412.8			Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	21	18	22	1	446.0	1,234.2	1	176.7	Groupe des meubles, articles ménage, radios et foumits de maison.
Furniture stores	6	1	4	1	1	269.9			Meubies
Household appliance and radio stores.	13	1	15	368.0	1				Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	1	5	1	1	50, 7	1		Groupe de la revente
Other retail stores group	1		51	1	1	2,489.6	1	1	Groupe des autres magasins de de
Drug stores (with and witbout soda fountain).	13	13	14	311.0	408.0				Pharmacies (avec et sans comp de rafrafchissements).
Tobacco stores and stands	10	1	8	101.0	1	242.5			Tabac, magasins et comptoirs
Jeweiiery stores	1	1	10	1	1 1	500.4	l	1	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

		ber of st			Sales		Sales p	er cent	
Kind of business	Nomb	re de mas	asins		Ventes		Changer ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SHERBROOKE				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	428	524	578	10, 959. 9	16, 405. 0	42,495.5	+ 287.7	+ 159.0	Total, tous les :nagasins
ood and beverage group	1	1	278	1	1	14,203.8	1	1	Groupe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores.	41	45	51	311.0	382. 1	719.7			Bonbons, noix et confiseries
rocery stores, without fresh meat.	81	95	100	1,614.4	1, 387. 4	2, 754. 0			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	19	26	61	541.9	1,748.3	6, 959. 1			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
eat and fish marketsestaurants	8 14	23 36	10 51	128.0 191.5	425. 1 483. 3	1,980,7			Boucheries et poissonneries Restaurants
				101.0	400,0	1, 300. 1			Nestati aita
eneral merchandise group	19	19	23	1, 187. 1	1,522.8				Groupe des marchandises en général
epartment stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	2	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
eneral stores	. 3	1 5	1 5	1 449.0	1 1. 082. 0	2, 482, 8			Magasins généraux Variétés
				1,010	1,002.0	2, 102, 0			Valletes
utomotive group	39	62	43	2, 160, 8	3,673.3	9, 516. 9	+ 340. 4	+159, 1	Groupe de l'automobile
utomobile dealersarages	12 10	10	13 7	1, 587. 9	2, 391.0	150.9			Automobiles
illing stations	13	35	21	208.5	983.1	1,693.6			Garages . Postes d'essence
pparel and accessories group	53	75	97	1,578.3	2,344.8				Groupe des vêtements et accessoires
en's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	12	14	18	1	399.5	1, 187. 7			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
omen's apparel and acces- sories stores.	27	37	38	607.8	739.6	1, 955. 4			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
amily clothing stores	4	15	13	275. 1	949.0	2,080.9			Vêtements pour la famille
ioe stores	5	9	11	130.9	256, 7				Magasins chaussures
uilding materials and hard- ware group.	. 16	15	16	507.7	470,5				Groupe de matériaux de construction et quincailleries,
mber and building materials dealers.	4	1	2	1	1				Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
rdware stores	4	6	9	1	189. 3	368. 7			Quincailleries
rniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	15	20	39	741. 5	1, 237, 9				Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
rniture stores	7	8	16	337.9≉	684. 2	1,046,2			Meubles
usehold appliance and radio stores.	7	11	19	1	1	2, 484. 9			Articles de ménage et radios
cond-hand group	8	9	3	70, 6	. 99.3	5.1	- 92.8	- 94.9	Groupe de la revente
ber retail stores group	1	1	79	1 .	1	4,523.1	1	1	Groupe des autres magasins de detail
g stores (with and without oda fountain).	11	15	17	261.2	482. 2	931. 1			Pharmacies (avec et sans comptoir de rafraichissements).
vellery stores	. 8	19	5 21	187.5	171.4	138. 5			Tabac, magasins et comptoirs
1 Piguras not available			21	98.2	219.1	631.8			Bijouteries

<sup>1.</sup> Pigures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

	Huid	ber of sta	ores		Sales		Sales p	er cent	
Kind of business		re de mag	- 1		Ventes		Changer ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SUDDURY				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	236	366	439	10, 883.4	20,653.8	59, 530, 7	+446.9	+188.2	Total, tous les magasins
Total, all states	200	000		10,000.1	2,				
Food and beverage group	1	1	207	1	1	17, 915.1	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	20	32	52	187.5	191.5				Eonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat,	10	22	30	291.6	509.5	1,018.2			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	29	49	61	2,403.6	3,709.5	8,741.1			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat and fish markets	1	3	6	. 1	18.7	2,537.3			Boucheries et poissonneries Restaurants
Restaurants	24	40	47	274.9	889.3	2,537.3			restaurants
General merchandise group	6	13	14	1, 109, 1	2,169.3	<u>.</u>			Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	3	3	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
Variety stores	1	3	3	i	1	2,444.3			Variété
Automotive group	17	32	46	1,637.6	3,987.5	17, 316, 2	+ 957.4	+ 334.3	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	7	12	18	1,365.9	3, 321. 1				Automobiles
Garages	3	2	7	39.0	1				Garages
Filling stations	7	17	17	233.0	548.0	1,049.0			Postes d'essence
Apparel and accessories group	52	59	66	1,668.2	2,420.0	6, 890.6	+ 313, 1	+184.7	Groupes des vétements et accessoires
hen's and boys' clothing and ciothing and furnishings stores.	29	25	27	688.2	824.2				Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparei and accessories stores.	15	19	22	473.3	645.2	1,970.1			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	6 2	8 7	11	458.4	716.0 234.6	1,892.3 796.8			Vétements pour la famille Magasins chaussures
Shoe stores		'	"	1	234.0	190.0	1		Nagasins Glausowes
Building materials and hard- ware group.	7	12	15	983,1	1,645.8	4,044.1	+311.4	+145.7	Groupe de materiaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	3	4	. 3	816.9	1, 166.2	2,757,2			Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Hardware stores	2	5	10	1	427.6				Quincailieries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	7	12	24	464.0	952.8	3,557.6	+ 666.7	+273.4	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	- 3	4	3	369.5	749.3	≈ 698.5			Meubles
Household appliance and radio stores.	4	7	18	1	1				Articles de ménage et radios
Second-hand group	. 6	7	6	34.9	90,3		-		Groupe de la revente
Other retail stores groupe	1	1	61	1	1	3, 835.5	1		Groupe des antres magasins de détai
Drug stores (with and without soda fountain).	10	16	16	358.8	485.1	-			Pharmacies (avec et sans compto de rafafchissements).
Tobacco stores and stands	4 7	26 12	12	18.3 148.8	365.0 432.8	417.8 960.4			Tabac, magasins et comptoirs Dijouteries
Jeweilery stores	. 7	1 12	. 9	148.8	1 432.8	. 900.4			1DQUILLIEO

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

		ber of sta			Sales			nge	
Kind of business	Nomb	re de mag	asins		Ventes			nent des pour-cent	Genre de commerce
. "	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
SYDNEY				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	340	354	357	8, 136, 7	14,779.0	34,023,4	+ 318,1	+ 130,2	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	208	1	1	12,061,2	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	45	1	34	203.0	1	548.7			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh mest.	68	1	81	856.0	,	1,983.0			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	33	1	56	969.0	1	6,310.7			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
Meat and fish markets	8	1		76.0	1 500.0	-	ŀ		Boucheries et poissonneries
Restaurants	15	. 31	30	133.0	589.0				Restaurants
General merchandise group	7	14	8	1,	2,068.0		1		Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	3	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	1	1	2	1	1				Magasins généraux
Variety stores	2	1	2	1	1				Variétés :
Automotive group	. 32	26	28	1	3,232.0	8,638.8	1	+ 167,3	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	13	11	11	1,519.0	2,884.0				Automobiles
Garages	4	2	3	87.0	1	104.3			Garages
Filing stations	12	11	11	232.0	433.0	814.7			Postes d'essence
Apparel and accessories group	40	39	44	1	1,458.0	3,946.7	1	+ 170.7	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' ciothing and ciothing snd furnishings stores.	14	1	12	295.0	1				Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparei and acces- sories stores.	8	1	12	191.0	1	1,137.8			Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
Family clothing stores	8	1	14	411.0	1	1,626.5			Vêtements pour is familie
Shoe stores	2	1	5	1	1	377.8			Magssins chaussures
Building materials and hard- ware group.	6	9	13	1	853, 0	3,385.8	1	+ 296,9	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	1	1	2	1.	1			-	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Hardware stores	.4	1	9	364.0	1°	759.8			Quincallieries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	14	10	17	1	590, 0	1,522,9	- 1	+ 158,1	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
Furniture stores	3	1	5		1	405.1			Meubies
Household appliance and radio stores.	8	1	12	1		1,117.8			Articles de ménage et radios
Second-hand group	1	1	3	1	1		1	1.	Groupe de la revente
Other retail stores group	1		36	1	1	1,668.9	1	1	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores (with and without soda fountain).	12	11	12	218.0	364.0	592.8			Pharmacies (avec et ssns comptoir de rafrafchissements).
Tobacco stores and stands	3	1	4	24.0	1	77.3	1		Tabac, magasins et comptoirs
Jeweijery stores	1		7	! 1		301.9	I	1	Bijouteries

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnes pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 and 1951 — suite

	Aum	iber of sto	ores		Saies		Sales p		
kino of business	Nombr	e de mag	asins		Ventes		Changen ventes en	ent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
TROIS-RIVIÈRES				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	456	557	633	10, 079. 7	13,493.8	44,314.4	+ 339-6	+ 228-4	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	298	2.1	1	13, 610. 8	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores,	37	80	71	201.4	. 312-3				Bonbons, noix et confiserles
Grocery stores, without fresh	114	84	70	1, 146. 3	1.039.4	1,634.9			Épiceries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	50	47	70	994.1	1. 784. 9	7.097.9			Épiceries-boucheries (épiceries ave viande fraiche).
meat and fish markets	10	11	2	71.7	82-3				Goucheries et poissonneries
nestaurants	14	27	58	195. 2	305.2	••	-		Restaurants
General merchandise group	18	45	25	785.1	2,048.7	4,260.2	+ 442.6	+ 107.9	Groupe des marchandises en généra
Department stores and mail order offices or houses of department stores,	1	3	3	1	ı	••			Magasins à rayons et comptoirs po taux des magasins à rayons.
General stores	1	1	3	. 1	1				Magasins généraux
Variety stores	. 4	6	8	534.8	1	2,027.1			Variétes
Automotive group	29	40	29	1, 150, 3	1, 93%. 1	9, 199, 3	+ 699.7	+ 376.1	viroupe de l'automobile
Automobile dealers	8	6	12	837.7	1,350.8				Automobiles
Garages	7 9	6 23	-	89.5	138.6		ļ		Carages Postes d'essence
riting seations	9	23	13	209.0	398.5	626.8			Prostes d'essence
Apparel and accessories group	44	67	134	1,864.4	1, 982. 8	5,691.9	+ 205.3	+ 187-1	Groupe des vêtements et accessoire
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores,	16	12	28	390.4	452.9				Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	14	35	50	262-5	446. 1				Confection pour femmes et magasis d'accessoires.
Family clothing stores	9	13	18	961.9	735.4	1. 272. 8			Vētements pour la familie magasins chaussures
Slice stores	5	'	12	249.6	348.4	604.0			magusins chaussures
Building materials and hard- ware group.	12	10	: 25	721.9	494. 7	3, 884. 5	+ 438.1	+ 685.2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	1	1	6	,	1	1.632.5		ļ	Bois d'oeuvre et matériaux de cons truction,
hardware stores	5	1	6	571.0	1	797.6			Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	13	19	30.	702.3	75 6. 1	2, 109. 7	+ 200.4	+ 179.0	Groupe des meubles, articles o ménage, radios et fournituré de maison.
Furniture stores	5	7	15	328.3	364.8	1.054.0			Meubles
itousehold appliance and radio stores.	8	10	11	374.0	340.2	781.8			Articles de ménage et radios
Second-fiand group	. 2	. 6	10	3.8	11.7				Groupe de la revente
								١.	Groupe des autres magasins de déta
Other retail stores group	1	1	82	1	' '				Groupe des aunes magasins de des
Other retail stores group  Drug stores (with and without soda fountain).  Tobacco stores and stanus	1 9	10	15	218.5	248.1				Pharmacies (avec et sans compto de rafratchissements).

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

	Num	ber of sto	res		Sales		Sales p		
Kind of business	Nombr	re de mag	asins		Ventes		Changes ventes en	nent des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
TORONTO				\$'000	\$'000	\$'000			. *
Total, all stores	8, 725	9, 396	8, 709	372,682,9	399, 905, 6	999, 108, 0	+ 168, 1	+149. 8	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	3,388	1	1	282, 626, 5	1	1	Groupe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores.	478	418	276	5, 271. 3	3,645.7	7,038.3			Bonbons, noix et confiseries
Procery stores, without fresh meat,	1, 171	988	866	23,871.3	16,065.1	26,047.2	•		Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	410	426	562	18, 158.7	31,675.3	100,426.3			Épiceries-boucheries (épiceries ave viande fralche).
Meat and fish markets	357	378	260	8,405.8	9, 249, 9	22, 942. 7			Boucheries et poissonneries
Restaurants	630	957	1,057	13, 397, 3	20, 764, 1	55, 107, 0			Restaurants
General merchandise group	185	192	230	112, 343, 7	109, 255, 7	208, 170.7	+ 85.3	+ 90.5	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	5	5	5	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	1	1	9	1	1	268. 6			Magasins généraux .
Variety stores	30	63	66	1	1	15, 235. 8			Variétés
Automotive group	588	757	625	48, 233, 5	58, 489, 3	201,792.0	+336,5	+245.0	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	95	128	170	31, 834, 7	37,046,5	167.838.5			Automobiles
Sarages	105	105	63	2, 557, 2	2,736.6	3, 268. 5			Garages
Pilling stations	310	446	327	8,942.9	15,919.7	22,926.3			Postes d'essence
Apparel and accessories group	1,357	1, 601	1,703	29, 629, 0	34, 946, 8	87, 912. 0	+196, 7	+151,6	Groupe des vêtements et accessoire
en's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	427	415	549	9,745.1	10,778.2	26, 988, 6			Vêtements et vêtements et mercerie (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	645	892	796	12, 345. 7	14, 995. 1	36, 363. 1			Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Pamily clothing stores	95	109	86	2,541.3	3,415.0	9, 220.8			Vêtements pour la famille
noe stores	190	135	210	4, 998. 9	5,758.5	13,049.5			Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group,	345	313	367	10,570.8	9,383.1.	32, 911. 4	+211.3	+250.8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
umber and building materials dealers.	22	28	41	3, 532. 9	4, 336, 9				Bois d'oeuvre et matériaux de cons truction.
Cardware stores	208	190	210	3, 346. 5	2,895.7				Quincailleries
urniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	257	308	442	13, 724. 2	15,487.1	48,304.4	+252.0	+211.9	Groupe des meubles, articles d ménage, radios et fourniture de maison.
Purniture stores	57	74	104	4, 802. 4	7, 111, 4	13, 344, 5			Meubles
lousehold appliance and radio stores.	129	132	. 227	7, 264. 7	6, 535. 7	28, 762. 3			Articles de ménage et radios
occond-hand group	273	238	144	2,416,2	1,656,3	3,209.0	+ 32,8	+ 93.7	Groupe de la revente
Other retail stores group	1	1	1,810	1 .	1	134, 182, 0	1	1	Groupe des autres magasins de déta
ying stores (with and without sods fountain).	398	443	448	12,689.7	15,033.4	28,023.4			Pharmacies (avec et sans compto de rafralchissements),
Tobacco stores and stands	560	721	559	7,084.5	8, 437. 1	19, 782, 7	1	1	l'abac, magasins et comptoirs
ewellery stores	98	107	185	4, 416, 9	5,533,5	13, 726, 2	1	I	Bijouteries

TABLE 7. Number of stores and sales by kinds of business groups and for selected kinds of business for cities of .30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 - Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 - suite

		mber of sto		,	Sales		cha	per cent	
Kind of business	Nomu	bre de mag	asins		Ventes		Change ventes en	ment des n pour-cent	Genre de connierce
·	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
VANCOUVER				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, ali stores	3, 845	4, 351	4, 338	122, 830. 9	145, 204, 8	456, 160. 3	4 271.4	+ 214.1	Total, tous les magasins
*		2		'					
Food and beverage group	l i	I ama	1, 863	1	1 0 7770 0	122, 189. 5	1	1 .	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.			213		2, 778.0	5, 143. 7	1 '	1	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without frosh meat.	576	1	568	8, 296, 6	8, 897. 9	22, 462, 3	1 '	1	Épiceries, sans viande frafche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).			142		8, 245, 1	33, 292. 1	'		Épiceries-boùcheries (épiceries avec viande frafche). Boucheries et poissonneries
Meat and fish markets			166 553		3, 543, 8 8, 405, 6	9, 439. 6 24, 060. 9	1 '	1	Boucheries et poissonneries Restaurants
Nesta wanto	1	""		,,,,,,,	,		1 '	1	100
General merchandise group	75	68	108	30, 304, 9	34, 669.3	96, 584.4	+ 218.7	+ 178.'6	1
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	3	4	7	26, 664, 6	31, 252, 8	91, 191.4			Magasins à rayons et comptoirs pos- aux des magasins à rayons.
General stores		1	6		. 1	150,2			Magasins généraux
Variety stores	10	13	45	2, 164, 2	2, 283, 5	4,350.6	1	1	Variétés
Automotive group :	366	1	366		23, 944. 2	121, 736.9	+ 683.0	+ 408.4	1
Automobile dealers	1		108	8, 687. 3	16, 163, 1	2 124 0	1 '		Automobiles Garages
Garages			58 178		1, 542, 5 5, 056, 2	3, 124.9 10, 051, 7	1 '		Garages Postes d'essence
Filling Seattons		1	1.00	3,01	3,050.2	10,00			
Apparel and accessories group		557	716		13, 774.9	33, 857.5		+ 145, 6	
Men's and boys' ciothing and clothing and furnishings stores.	165	154	207	3, 936. 4	3, 425.8	9, 129. 4			Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and accessories stores.	146		362	' '	6, 384.0	15, 722. 8			Confection pour females et magasine d'accessoires.
Family ciothing stores'			43		1,899.5	4, 472. 1	1	1	Vêtements pour la familie
Shoe stores	52	55	77	1,773.7	2,065.6		1	1	Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	147	144	212	5, 270. 1	2, 643.6	17, 401. 8	+ 230.2	+ 377.6	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	26	37	54	1,898,1	1, 602.0	6,026,0	1	1	Bois d'oeuvre et matériaux de cons truction.
ilardware stores	. 62	56	100	1, 278, 6	906.3	4, 237. 6			Quincailieries
Furniture, bousehold appli- ances, radio and home furnishings group.	138	152	190	4, 915. 9	5, 938.5	17, 978. 0	+ 265, 7	+ 202.7	Groupe des meubles, articles d ménage, radios et fourniture de maison.
Furniture stores	. 38	57	39		2, 701. 9	3, 079. 3			Meubles
itousehold appliance and radio stores.			194			11,948.2			Articles de ménage et radios
Second-hand group	136	153	108	943.9	820.8	2, 574.5	+ 172.8	+ 213.7	Groupe de la revente
Other retail stores group		1	775	1	1	43, 837. 7	1	1	Groupe des autres magasins de déta
Drug stores (with and without sofa fountain).	112	1 1	164				i	8	Pharmacies (avec et sans compto de rafrafchissements).
Tobacco stores and stands			121						Tabac, magasins et comptoirs
Jeweiiery stores	. 54	51	90	1,750.3	2, 517. 1	6, 159. 7	1 .	1	Bijouteries

<sup>1.</sup> Pigures not avaliable. - Chiffres non disposibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951. — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genes de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 ames ou plus, 1930, 1941 et 1951. — suite

		Cite	s ue 30,	ooo ames	ou pius, is	30, 1941 et	1951 - 80	ite.	
Kind of business	Number of stores Nombre ds magasins				Sales Ventss			inge - nent des	Genre ds commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
VERDUN				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	588	656	625	12,774.3	16,751.2	56, 359. 2	+ 341.2	+ 200.6	Total, tous les magasins
ood and beverage group	1	,	285	1	1	20,998.4	1	1 .	Gronpe des aliments et boissons
andy, nut and confectionery stores.	126	119	95	931.5	1,070.1	2, 259. 0			Bonhons, noix et confiseriss
rocery stores, without fresh meat.	68	66	39	2, 240.7	2,129.6	2,600.9			Épiceries, sans viande fraiche
omhination stores (grocery stores with fresh meat).	49	65	84	1,849.9	3, 142. 2	14, 304. 4			Épiceries-houcheries (épiceries ave viande fraîche).
eat and fish marksts	32	21	10	574.7	618. 1	518.7			Boucheries et poissonneries
lestaurants	19	24	43	148.3	339.3	896. 5			Restaurants
eneral merchandise group	21	22	23	1,291.8	974.1	2,877.6	+ 122.8	+ 195.4	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	1	1	1	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
eneral stores	- 1	1	1	-	1				Magasins généraux
ariety stores	6	11	6	581.2	633. 4	1, 212. 6			Variétés .
utomotive group	24	23	27	1,169.7	3,083.5	14,462.2	+1,136.4	+ 381.5	Groupe de l'automobile
utomihile dealers	6	8	7	741.2	2,309.7	13, 160. 7			Automobiles
arages	7 9	4	4	113.5 206.0	1 503.3	950.6			Garages Postes d'essence
illing stations	9	12	13	206.0	503.3	950.6			Postes d'essence
pparel and accessories group.	86	110	136	1,714.3	2,615.1	5,538.9	+ 223.1	+ 111.8	Groupe des vêtements et accessoires
en's and hoys' clothing and clothing and furnishings stores.	25	22	23	440.4	436.7	991.3			Vêtements et vêtements et mercerie: (hommes et garçons).
omen's appars1 and acces- soriss stores.	42	60	82	671.0	676.3	1,923.1			Confection pour femmes et magasine d'accessoires.
amily clothing stores	5	13	24	182.7	829.9	1,471.4			Vetements pour la famille
nos stores	14	15	24	420.2	472.2	1,075.6			Magasins chaussures
uilding materials and hard- ware group.	14	16	28	398.3	1,432.4	3,925.7	+ .885.8	+ 174.1	Groupe de matériaux de constructio et quincailleries
umber and huilding materials dealers.	1	1	3	1	. 1				Bois d'oeuvre et matériaux de cons truction.
ardwars storss	11	1	20	168.0	1	974.3			Quincailleries
umiture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	18	17	23	628.4	750. 8	3, 207.4	+ 412.0	+ 327.2	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison.
uraiture stores	5	6	9	175.8	309.5	1, 190.9			Meuhles
storss.	9	8	12	441.6	387.8	1, 181. 5			Articles de ménage et radios
cond-hand group	3	-	-	22.8	-	-			Groupe de la revente
her retail stores group	1	1	103	1	1	5,349.0	1	1	Groupe des autres magasins de détai
ug stores (with and without soda fountain).	19	17	20	454.6	476.4	. 1.		•	Pharmacies (avec et sans comptois de rafrafchissements).
hacco stores and stands	11	41	23	65.1	516.7	823. 2			Tahac, magasins et comptoirs
wellery stores	6	10	16	76.6	117.6	440.7			Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes où plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business		nber of st are de maj			Sales Ventes		Change	per cent inge ment des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
	1000	1341	1001	\$'000	\$,000	\$'000	1000	1000, 11	
VICTORIA				1 ****	,,,,,,				
Total, all stores	809	890	833	27, 108.5	36, 761.4	90, 911.9	+237.3	+148.7	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	336	001	1	22, 713,3	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores.	64	65	44	421.2	624.2	1, 197.4			Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	90	109	97	1,631.4	1,782.2	4, 176. 2		ļ	Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	15	17	32	755.1	2, 178.7	7,244.1			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).
Meat and fish markets	36	36	25	832.1	963.8	1,901.2	1		Boucheries et poissonneries
Restaurants	44	84	104	787.5	1,541.1	4, 134. 2		-	Restaurants
General merchandise group	19	11	20	6,520.5	8, 112.6	19,487.9	+198.9	+140.2	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	1	4	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
General stores	1	1	3	1	1	1,145.0			Mage sins généraux
Variety stores	4	1	4	1	1	1,199.5		1	Variétés
Automotive group	81	89	78	3, 884.4	7, 326.2	21, 183, 2	+445.3	+189.1	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	14	13	23	2,502.7	5,430.4				Automobiles
Garages	28	26	10	629.0	817.0	494.3			Garages
Filling stations	27	44	36	523.0	920.9	2, 183. 3			Postes d'essence
Apparel and accessories groupe	71	116	126	2,410.8	3,578.2	8, 294.3	+244.0	+131.8	Groupe des vétements et accessoires
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	31	34	27	531.3	710.5	1,501.7			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)
Women's apparel and acces- sories stores.	22	58	60	907.0	1,529.0				Confection pour femmes et magasins d'accessoires
Family clothing stores	4	6	14	540.8	793.8	1,889.8			Vétements pour la famille
Shoe stores	14	18	20	431.7	544.9	1,492.0			Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	34	28	34	1,229.6	1,727.4	4,332.4	+252,3	+ 150. 8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	4	4	5	655.3	434.0	1, 205.5			Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.
Hardware stores	11	9	15	196.5	173.5				Quincailleries
Furniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	39	44	52	1,335.0	1,605.2	4, 886.3	+ 266.0	+204.4	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourniture de maison.
Furniture stores	7	7	5	534.0	657.6	2, 196.5	1		Meubles
Household appliance and radio stores.	16	13	26	605.6	624.3			1	Articles de mênage et radios
									9
Second-hand group	33	33	38	226,3	207.5	685.0	+ 202.7	+230.1	Groupe de la revente .
Other retail stores group	1	1	149	1	1	9,329.5	- 1	1	Groupe des antres magasins de détail
Drug stores (with and without sods fountain).	23	24	24	797.1	1,092.9	1,635.0			Pharmacies (avec et sans comptot de rafralchissements).
Tobacco stores and stands	17	41	13	403.3	501.8	456.8			Tabac, magasins et comptoirs
Jewellery stores	1 15	16	19	305.1	463.9	1,443.9	1	ı	Bijouteries

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and tor selected kinds of business for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Continued

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par gennes de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 âmes ou plus, 1930, 1941 et 1951 — suite

Kind of business		nber of st - re de mas			Sales Ventes		Change	er cent inge ment des pour-cent	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
WINDSOR				\$'000	\$'000	\$'000			
Total, all stores	1,239	1,328	1,340	38, 215. 9	53, 888. 4	130, 474. 5	+ 241.4	+ 143.0	. Total, tous lea magasins
Food and beverage group	, <b>1</b>	1	810	1	1	48, 086. 3	1	1	Groupe des aliments et boissons
Candy, nut and confectionery stores,	20	117	103	145, 5	739. 3	1,725.4			Bonbons, noix et confiseries
incery stores, without fresh	192	119	52	4. 291. 0	2, 283, 9	1, 724. 7			Épiceries, sans viande fraiche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	110	128	181	2, 889. 4	7. 723. 8	23, 945. 2			Épiceries-boucheries (épiceries avec viande frafche),
teat and fish markets	88	53	39	1,924.8	1.812.8	2. 784. 1			Boucheries et poissonneries
Restaurants	95	118	129	926. 2	1,970.5	4.591.2			Restaurants
eneral merchandise group	29	25	37	3, 748. 0	5, 422. 0	11,758.1	+ 213. 7	+ 116.9	Groupe des marchandisea en général
Department atores and mail order offices or houses of department stores.	2	4	5	ı	3, 258, 7	6, 917. 8			Magasins à rayons et comptoirs pos- taux des magasins à rayons.
eneral atores	1	1	3	1	1	118.7			Magasins généraux
'ariety stores	2	10	11		1,855.8	3, 652. 1			Variétés
utomotive group	154	187	163	4, 489, 2	10, 631. 2	26, 236. 4	+ 484.4	+ 146.8	Groupe de l'automobile
utomobile dealers	15	26	38	2,588.8	6, 698. 2	20, 162, 5			Automobiles
illing atations	22 102	15 129	17 87	281.9 1,379.0	260.8 3, 181.5	791. 3 3. 522. 1			Garages Postes d'essence
pparel and accessories group	120	160	172	3,741.3	6, 703. 9	13, 867. 8	+ 265.3	+ 103.9	Groupe des vêtements et accessoires
en's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	55	59	81	1, 388. 6	1,997.7	3, 619. 9			Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
omen's apparel and acces- sories stores.	24	57	66	807.0	1, 725. 2	4, 485. 4		. •	Confection pour femmes et magasins d'accessoires.
amily clothing stores	27	31	20	1, 108.6	1,891.5	3, 858. 5			Vêtements pour la famille
ioe stores	. 14	13	22	839. 1	1,089.5	1.606.5			Magasins chaussures
uilding materials and hard- ware group.	58	59	75	2, 106. 5	1, 881. 3	6, 455. 1	+ 206.4	+ 243.1	Groupe de matériaux de construction et quincailleries,
mber and building materials dealers.	4	8	10	1,002-0	530.7				Bois d'ocuvre et matériaux de cons- truction,
rdware storea	28	27	38	601.8	571.2	1.701.3			Quincailleries
rniture, household appli- ances, radio and home furnishings group.	52	51	. 72	2, 602. 7	3, 919, 3	11, 188, 3	+ 329.9	+ 185-5	Groupe des meubles, articlea de ménage, radios et fourniturea de maison,
miture stores	22	21	22	1, 148. 9	2, 477. 8	3,598.9			Meubles .
usehold appliance and radio stores.	22	22	39	1, 352 0	1. 340. 0				Articles de ménage et radios
cond-hand group	37	. 33	- 15	308-0	265.8	314.2	+ 2.0	+ 18.2	Groupe de la revente
her retail atores group	.	1	198	1	1	12, 788, 3			Groupe des autres magasins de détail
ig stores (with and without soda fountain).	58	80	61	1, 852. 6	2, 248. 0	4, 208. 9	.		Pharmacies (avec et sans comptoir de rafratchissements).
bacco stores and stands	.20	31	18	349.0	388.7	467.4			Tabac, magasins et comptoirs
wellery stores	15	19	27	504.3		2, 239, 2			

<sup>1.</sup> Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 7. Number of stores and sales by kind of business groups and for selected kinds of business for clities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951 — Concluded

TABLEAU 7. Nombre de magasins et de ventes par genres de commerces groupés affectant les commerces sélectionnés pour les cités de 30,000 dimes ou plus, 1930, 1941 and 1951 — fin

Kind of business		nber of store de mag			Sales Ventes		Sales p cha Changer ventes en	nge - nent des	Genre de commerce
	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1951/30	1951/41	
				\$'000	\$'000	\$'000			
WINNIPEG									
Total, all stores	2, 486	2, 467	2, 326	131, 480, 2	136, 614. 8	310, 102, 1	+ 135.8	+ 127.0	Total, tous les magasins
Food and beverage group	1	1	1, 067		1	72, 535. 3	1 .	1	Groupe des aliments et baissons
Candy, nut and confectionery stores.	154	154	62	2, 131.0	1, 543, 3			*	Bonbons, noix et confiseries
Grocery stores, without fresh meat.	418	402	278	5, 190. 2	5, 299.9	10, 486, 1			Épiceries, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	263	210	331	5, 675, 7	9,077.9	32, 684. 7			Épiceries-boucheries (épiceries svec viande frasche).
Meat and fish markets	84	64	40	1, 329.7	1, 103, 9	2, 388.8			Boucheries et poissonneries Restaurants
Restaurants	190	269	308	4, 265.9	5,301.9	13, 269.4			Restaurants
General merchandise group	61	39	61	62, 554.5	57, 541.2	92, 917. 7	+ 48.5	+ 61.5	Groupe des marchandises en général
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	2	1	5	1	1				Magasins à rayons et comptoirs pos taux des magasins s rayons.
General stores	1	1	5	1	1	196,5			Magasins généraux
Variety stores	8	1	13	١ ،	1	3, 495, 1	l		Variétés
Automotive group	218	273	247	12, 308, 9	17, 979.8	68, 231.3	+ 454.3	.+ 279.5	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	28	37	63	8, 281.8	12,036.0		İ		Automobiles
Garages	55	40	37	1, 188, 3	1, 159, 2	2, 538, 2			Garages
Filling stations	-115	177	111	2, 487, 5	3,782.0	6, 012, 7	ĺ		Postes d'essence
Apparel and accessories group	275	306	320	7, 393.1	8, 132.4	17, 283.5	+ 133.8	+ 112.5	Groupe des vétements et accessoire
Men's snd boys' ciothing and ciothing and furnishings stores.	128	98	100	1, 957, 4	2,020.8	4, 275.5			Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons).
Women's apparel and acces- sories stores.	106	154	137	3, 151, 9	3, 332.9	8, 139.5			Confection pour femmes et magasin d'accessoires.
Family clothing stores	14	30	45	1, 142, 6	1,519,1	4, 180. 1			Vétements pour is familie
Shoe stores	27	24	27	1, 141, 2	1, 259.6		-		Magasins chaussures
Building materials and hard- ware group.	84	49	87	8, 084.9	3, 967. 0	18, 018, 9	+ 196.1	+ 354.2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.
Lumber and building materials dealers.	29	12	27	4, 315, 7	2, 285, 6	13, 938 . 4			Bois d'ocuvre et matériaux de construction.
Hardware stores	26	25	49	1,387,1	1,381.3	3, 334.9			Quincailleries
Furniture, bousehold appli- ances, radio and home furnishings group.	56	58	99	3, 134. 7	3, 411.0	11, 051.9	+ 252.6	+ 224.0	Groupe des meubles, articles d ménage, radios et fourniture de maison.
Furniture stores	10	14	. 24	395.3	702.5	1,849,3	-	1	Meubles
Household appliance and radio stores.	35	31	83	2,571.2	2,478.1	8,804.9			Articles de ménage et radios
Second-hand group	100	97	62	1, 152.8	873.2	1, 203.6	+ 4.4	+ 37.8	Groupe de la revente
Other retail stores group		1	383	-1	1	28, 859.9	1	١.	Groupe des autres magasins de déta
Drug stores (with and without soda fountain).	101	120	124	2,609,9	4, 047. 3	8,695.5			Pharmacies (avec et sans comptoi de rafrafchissements).
Tobacco stores and stands	42	60	34	728,0	917.3	1, 244.7			Tabac, magasins et comptoirs
Jeweiiery stores	25	33	44	1,341,3	1, 733,9	3,922.4			Bijouteries

Figures not available. - Chiffres non disponibles.

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés on par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames ou plus

		_					
Locality		Number of etgres	Salee	on hand Dec, 31 (at cost)		nid Oyees	Payroll
Localité	Population	_			Emp	loyée	Feuille
Localite		Nombre de	Vantee	Stocks en magasin	remu	inérés	de paye
		magasins		31 déc. (prix coûtant)	Minimum	Meximum	
			\$'000	\$'000			\$1000
			* 000	* 000			\$.000
	i				l		
CANADA	14,009,429	151, 626	10,652,779.8	1, 478, 123. 3	454, 794	603, 891	910, 042. 0
Newfoundland	361,416	4.090	159, 604. 9	30, 558. 1	7,070	9, 911	11, 280. 6
,	301,410	4,050	135, 604. 5	30, 336. 1	1,010	5, 511	11, 480.
Division No. 1	149,543	1,694	84,606.7	13, 104, 1	3,702	4,952	6,297.6
Bay Roberts	1,222 3,351	35	640.9	194.1	19	25	9.1
Carbonear Harbour Grace	3,351 2,331	59 49	1,425.9	261.7 200.4	56 45	69 56	79.1 39.1
St. John's	52,673	666	1,017.3 62,753.0	9,750.9	2,901	3,695	5,410.
Wabana Remainder of division — Autres	6,460 83,306	1,003	3,286.6 15,484.6	597.7 2,099.3	136 543	160 925	191.6 568.3
Wemarindet Of MAIRBIN - Vonces	83,300	1,003	15,484.6	2,099.3	543	925	568.3
Division No. 2	22,366	271	5,969.4	1,315.1	303	361	326,2
Grand Bank St. Lawrencs	2,146 1,451	19	695.1 707.1	160.1 166.9	47	63	73.3
St. Lawrencs	1,451 18,767	23 229	4,587.2	966.1	23 233	25 293	27. 2 225. 1
Division No. 3	20,434	235	6,554.6	1,659.6	315	457	374.9
Channsl — Port aux Basquee	2,634 17,600	33 202	2,037.2	441.6	230	109	110.4
Nematings of division - Addes	17,600	202	4,517.6	1,216.0	230	346	284.5
Division No. 4	15,962	153	4,994.2	1,011.9	215	299	333.9
Division No. 5	28,069	329	19,231.2	3,519.7	694	960	1,356.3
Corner Brook East	3,445	46	1,845.2	279.4	65	136	67.3
Corner Brook Wast	6,631	113	8,404.1	1, 209, 6	222	294	312.3
	6,631 3,559 2,655	35 31	8,404.1 1,470.1 1,660.3	157.6 313.1	41 62	46 114	105.
Deer Lake Remainder of division — Autres	11,599	102	7,631.5	1,559.6	284	366	105.5 745.3
Division No. 6		219	16,073,7	3,529,6			
Windsor	27,966 3,674	40			791 107	1,066	1, 260.
Remainder of division — Autres	24, 294	179	2,801.2 13,272.5	531.4 2,996.4	684	146 922	162.3 1,096.0
Plateto No. 8					1		
Division No. 7	35, 294	446	9,110.2	2, 212.9	463	727	519.2
Wasleyville Remainder of division — Autres	1,304 33,990	14 434	322.1 6.766.1	112.4 2.100.5	19 464	20 707	13.: 506.0
0	,		.,	4,			
Division No. 8	36,799	365	6, 659, 2	2, 617, 2	396	774	572.9
Fogo	1,076	365	6,659.2 449.6	155. 5	396	166	93.3
Lewieporte Remainder of division — Autree	1,216 34,503	16	623.0	136.9	36	49	46.5
Remainder of division — Autree	34,503	364	7, 566. 6	2,324.6	327	559	433. 1
Division No. 9	17,051	146	3,611.3	1,171,0	143	240	161.3
St Anthony	1,360	146		1,171.0	91	. 26	
St. Anthony	15,671	136	547.2 3,064.1	963. 2	122	214	28.0 153.3
Division No. 10	7,690	6	792, 2	416.6	28	33	57.6
•							
Prince Edward Island	98,429	972	54,117.8	8,227.7	2, 196	2,811	3,417.7
Kings	17,943	174	'7, 169.4	1,285.2	192	259	258, 1
Montague	1,066	31	1,651.9	305.3	62	76	67.5
Souris Remainder of county — Autres	1,183 15,892	25 116	1,013.7 4,303.6	304.1 675.6	- 66	53 128	69.3

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over—Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951; par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de
1,000 ames ou plus — suite

		Number		Stocks on hand		aid oyees	
Locality		of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)		loyés	Payroll
Localité	Population	Nombre	Ventes	Stocks en	rému	nérés	Feuille
·		de magasins		magasin 31 déc.	Minimum	Maximum	de paye
				(prix coutant)	Minimum	Maximum	
		\$'000	\$'000				\$,000
rince Edward Island — Con. — fin				l			
Prince	37, 735	331	20,000.7	3,088.7	837	1,082	1, 317.
Summerside	6, 547 31, 188	84 247	11, 430. 4 8, 570. 3	1, 678. 7 1, 410. 0	562 275	709 373	951. 366.
The committee of the co	1		*******				
Queens	42, 751	467	26, 947. 7	3, 853, 8	1, 167	1,470	1, 842.
Charlottetown	15, 887	251 216	20, 746, 1	2,996.6	988	1, 212	1,642.
Remainder of county — Autres	26, 864	216	6, 201. 6	857. 2	181	258	199.
Nova Scotia	642,584	7,178	393, 880, 1	52,029,9	17,844	23,560	29, 877.
Annapolis	21,747	. 253	9, 164. 3 1, 467. 2	1, 416. 9 250. 0	356 67	469 91	551. 109.
Bridgetown Middleton Remainder of county — Autres	1, 038 1, 506 19, 203	33 36	3,040.5	448.3	109	141	204.
Remainder of county — Autres	19, 203	184	4, 656. 6	718.6	180	237	237.
Antigonish	11, 971	117	7, 814. 7	928. 6	352	482	587.
Antigonish Remainder of county — Autres	3, 196 8, 775	56 61	8, 127. 8 1, 686. 9	728.7	268 84	345 137	5 10. 76.
Remainder of county - Autres	8,775	81	1, 000. 9	199.9	01	131	10.
Cape Breton	120, 308	1, 240	75, 110. 2	9, 234. 4	3,413	4, 524	5, 671
Dominion	3, 143 25, 586	30 262	1, 194. 7 15, 829. 8	82.3 1.852.0	39 780	1,003	48. 1, 172.
Louisburg New Waterford	25, 586 1, 120 10, 423	13 134	544. 9 6, 958. 2	54. 8 866. 6	15 283	19 366	21. 418.
North Sydney	7,354	95	5, 593, 8	695.8	242	305 2, 164	398.
Sydney Mines	31, 317 8, 410	357 92	34, 023. 4 4, 829. 2	4, 539. 9 656. 3	1, 621, 228	293	2, 932. 365.
Remainder of county — Autres	32, 953	257	6, 136. 2	. 486.9	205	329	314.
Colchester	31,536	375	22, 832. 8	3, 168. 2	891	1, 225	1, 621.
Stewlacke	1, 018 10, 756	16 181	632.9 16,342.6	91. 5 2, 275. 1	703	25 982	29. 1, 371.
Remainder of county — Autres	19, 762	178	5,857.3	801.6	166	218	221.
Cumberland	39,655	466	23, 392, 8	2, 959. 2	855	1, 115	1, 425
Amherst	9,870	137	12 029 3	1,464.0	458	605	885
Oxford	1, 468 1, 906	40 35	1, 123. 7 1, 772. 8	161. 2 245. 9	44 77	60. 104	57. 104.
Springhill Remainder of county — Autres	7, 138 19, 275	101	4, 50 1. 7 3, 965. 3	509. 8 578. 5	158 120	201 145	242. 138.
Nemanite of County - Aures	19, 213	155	3, 503. 3	310.3	120	143	
Digby	19,989	304	10, 343. 9	1, 499. 0	340	439	572.
Digby	2,047 17,942	62	4, 029. 4 8, 314. 5	519. 2 979. 8	158	210	245. 327.
- Auto	11,042	***	0, 314. 3		.02		521.
Guysborough	14, 245	177	3, 729. 1	473. 1	134	158	171.
Canso	1,313 1,212	17	760.0 757.6	98. 4 78. 2	32 22	35 32	41. 29.
Remainder of county — Autres	1, 212 11, 720	139	2, 211. 5	296. 5	22 80	91	100
Hailfex	162, 217	1,500	129, 846. 5	16, 546. 8	7,086	9, 166	12, 439
Dartmouth	15,037	157	15, 882, 4	1,848.0	7 17	916	1, 221
Hallfax	85,589 81,591	847 496	10 1, 118. 7 12, 845. 4	13, 508. 3	5:955 414	7,689	10, 690. 527.

TABLE 8. Retail trade, 1931, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1931, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames ou plus — suite

Locality Localité	Population	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	empl Emp	aid oyees loyés nérés	Payroll Feuills de paye
		de magasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Minimum	Maximum	de pitye
			\$'000	\$'000			\$'000
Nova Scotia - Con,-fin							
Hants	23,357	293	12, 275. 0	1,697.3	439	545	674.6
Hantsport	1, 131 3, 439 18, 787	21 68	691.9 5,591.2	99.1 840.9	21 264	35 324	28.3 429.3
Windsor	18,787	204	5,991.9	757.3	154	186	217.0
Invernsss	18,390	202	7,496.8	1,059.3	245	404	398+1
InvernessPort Hawkesbury	2,360 1,034	35 21	1,878.3 952-1	191.5 134.4	80 28	107 35	110.0 46.9
Remainder of county — Autres	14,998	146	4,886.4	733.4	137	282	-241.2
Kings	33, 183	370	17,821-3	2,805.1	798	1, 117	1, 195, 1
Berwick	1,045 4,240 2,313	26 83	799. 1 6, 413. 5	98.5 970.1	36 391	51 548	48.0 531.4
Kentylls Wolfville Remainder of county — Autres	2,313 25,585	54 207	2, 114. 5 8, 494. 2	451.3 1,287.2	102 269	128 390	148.8 466.9
Lunsnburg	33, 256	464	17, 578. 2	2,585.0	684	878	1, 182.7
Bridgswater	4,010 2,816	94 55	6,558.4	913.2 465.9	298 157	387 202	619. 2 250. 2
Mahons Bay	1,019 25,411	32 283	3,454.8 1,550.8 6,014.2	217.0 988.9	40 191	50 239	88. 2 225. 1
Pictou	44,002	524	28,481.0	3,460.6	1,044	1,384	1.659.0
Nsw Glasgow	9,933 4,259	184 73	14,765.2 3,300.5	2, 196. 5 428. 8	632 144	- 830 174	1, 103.8 214.3
Pictou Stellarton Trenton	5,575 3,089	78 22	3,087.3 861.5	342.8 69.1	111	169	162.8 33.3
Westvills Rsmainder of county — Autres	4,301 18,845	59 128	1,868.8 2,577.7	171.7 253.7	32 74 51	87 88	94.6 50.2
				890.6	285	376	411.3
Liverpool	12,544	181	6,894.9 4,293.5	557.7	188		291.4
Remainder of county — Autres	3,535 9,009	109	2,801.4	332.9	97	124	119.9
Richmond	10,783	133	3,432.0	457.9	103	131	115.2
Shelburne	14,392	200	5,435.8	752.6	182		240.5
Clark's Herbour	1,020 1,225	20 20	324.6	55.6 112.9	6 30	6 38	7.4 33.5
Shelburne Rsmainder of county — Autres	2,040 10,107	36 124	937.3 2,074.7 2,099.2	290.7 293.4	96 50	132	142.7 56.9
Victoria	8, 217	99	2,630.5	323.5	99	160	144.8
Victoria	8, 217	99	2,030.5	323-3	99	100	144.0
Yarmouth	22, 794	278	11,620.5	1,771.8	538		815.5
Yarmouth	8, 106 14, 688	143 135	9,167.9 2,452.6	1.497.5 274.3	470 68	647 103	753.0 62.5
				,			
New Brunswick	515,697	5,430	285,814.2	44,596.9	12,916	17,513	23,525.5
Albert	9,910	89	2,527.4	324.2	72	- 85	112-1
Carleton	22, 269	243	13,543.3	2, 279. 5	468	672	860-5
Hartland	1,000	29	1,815.8	331.0	73	106	119-2
Woodstock	3,996 17,273	89 125	8,008.4 3,719.1	1,241.3	287 108	405 181	553. 2 188. 1

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comités ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames ou plus — suite

-		, 1		Stocks	_		
		Number		on hand Dec. 31		aid loyees	
Locality		stores	Sales	(at cost)		loyés	Payroll
Localité	Population	Nombre	Ventes	Stocks en	rému	mérés	Feuille
		de magasins		magasin 31 déc.			de paye
		magasıns		(prix cottant)	Minimum	Maximum	
			\$'000	\$'000			\$'000
New Brunswick - Confin	- 35			l			
Charlotte	25, 138	318	14,350.7	2, 248. 5	591	753	907.4
Milltown	2, 267 1, 458	14 34	557.3 1,477.5	80. 2 225. 6	20 50	32 65	32.6 78.3
St. George	1, 263 3, 789	30	1.483.3	193.4	60	82	84.5
St. Stephen Remainder of county — Autres	3,789 18,379	93 145	6,827.5 4,205.1	1,089.4 679.7	341 120	425 149	549.5 164.5
remainder of county - Autres	10, 319	145	4,200.1	015.1	120	***	101.0
Gloucester	57,489	588	18, 511, 5	3,414,7	603	878	1.015.6
Bathurst	4,453	68	7,490.6	1,418.3	284	373	552, 8
Shippigan	1, 181 51, 855	19	1 033 3	203.3	24 295	34	42.7
Shippigan	51,855	503	9,987.8	1,793.1	295	489	420.1
Kent	28,767	239	6,513.0	1,087.4	221	278	308.0
*							
Kings	22, 467	253	9,970.2	1,333.3 798.5	355 191	500 260	516. 3 326. 1
Sussex Remainder of county — Autres	3, 224 19, 243	77 178	4,905.8 5,064.4	798.5 534.8	164	240	190.2
THE RESERVE THE PROPERTY OF TH	10,110		-,				
Madawaska	34.329	341	11.985.1	1,967.8	379	514	848.4
Edmundston	10,753	128	7, 622, 8	1, 284, 7	280	362	489.8
St. Leonard	1,419 22,157	22	890.8	125.9	. 22	127	29.7 128.9
Remainder of county — Autres	22,157	191	3, 65 1. 7	557.0	"	12"	120.9
Northumberland	42.994	453	19, 663, 7	2, 703, 1	690	1.011	1, 221. 3
Chatham	5, 223	75	5.649.1 7.048.7	860. 1 857. 4	242	332	428.0
Newcastle Remainder of county - Autres	4, 248 33, 523	78 302	7, 048.7 8, 787.9	857.4 985.8	263 185	346	513.3 282.0
Remainder of county - Autres	33, 523	302	0, 101.9	563.6	100	. 333	202.0
Queens	13,206	171	6,389.5	804.3	184	215	272.7
queens	10,000		.,				
Restigouche	36, 212	421	19,570.2	2,819.6	697	945	1,426.7
Campbellton	7,754	125	9,708.0	1, 214, 8	409	560	648.7
Dalhousie	4,939 23,519	58 240	4,943.0 4,921.2	614. 7 790. 1	188	251 134	381.4 198.6
Remainder of county — Autres	23,519	240	4,921.2	190.1	100	134	150.0
St. John	74, 497	803	60,838.4	8, 303, 9	3, 313	4,330	5, 869, 6
	50,779 23,716	643	55,542.9 5,295.5	7, 786. 6	3,082	4,037	5, 338, 0
Saint John	23, 716	160	5, 295.5	517.3	231	293	333.6
						88	93.5
Sunbury	9,322	80	2,333.8	240.3	53	88	93.5
Waterla	18, 541	199	9,724.3	1,511.8	345	439	550.8
Victoria	2,385	60	3,810.2	545.8	142	170	
Grand Falis	16, 178	139	8,114.1	965.8	203	269	233. 3 317. 3
Westmorland	60,012	773	57,692.4	9,685.3	3,687	5, 165	7,484.0
Dieppe	3,402	21 314	834.9 42.528.3	77.6 8,041.6	3, 159	4, 499	36.3 6,673.8
Moncton Sackville	27, 334 2, 873 2, 010 2, 048	581	3, 522, 4		152	202	280.7
Shedier	2,010	38	1,518.8 268.0	241.4 14.3	59	87	84.3 14.3
Sunny Brae Remainder of county — Autres	42,345	339	9,020.2	1,004.6	280	331	374.6
York	42,548	461 226	32, 220.7 24, 985.4	5, 673. 6 4, 791. 1	1,258	1,664	2,458.8 2,183.6
Fredericton	18,018 2,152	228 19	650. 3	57.9	28	32	41.0
Marysville	24,378	218	6,585.0	824.8	177	249	234.2

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over—Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comdés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames ou plus — suite

		Number of		Stocks on hand Dec. 31		aid oyees	
Locality	Population	storee	Salee	(at coet)		loyes	Payroll
Localité	. opulation	Nombre	Ventee	Stocke en	rému	nérés	Feullle
		de magasins		magaein 31 déc.			de paye
	1			(prix coutant)	Minimum	Maxlmum	
			\$'000	\$'000			\$,000
				ĺ			
Québec	4,055,881	43, 572	2, 436, 913. 1	351, 115. 1	108, 734	138, 791	206, 776. 1
Abitibi	88,356	837	44,488.7	7,572.1	1,346	1,806	2,705.1
Amos	4,265 2,460	74 12	8,111.9 992.3	1,298.8	221 36	283 54	479.1 80.9
	1.514	22	752.6	238-2 183-7	22	26	34.3
DuparquetLa Sarre	1,485 2,744	22 28 63	880.4 3,798.0	137.3 881.3	31 128	37 198	35+3 280+3
Macamic	1,123	20	856 - 2	167.0	30	35	43.7
Malartic	5,983	. 81	4,450-1	779.8	153	223 67	341.5
SenneterreVal-d'Or	1,886 8,885	32 148	1,478.4 13,965.8	240.4 1.871.7	- 55 - 445	599	94.1 998.0
Val-d'Or	56,411	379	9,405.2	1,996.3	225	284	337.9
Argenteuil	25,872	389	15,420.7	2,795.3	507	864	958-4
Brownsburg	3,238	52	1,417.9	354.8	72	78	96.9
Grenville	1.069	18	356.5	88.7	9	11	11.4
Lachute	8,179	129 170	9,585-1	1,749.4 602.4	317	448	697.4
Remainder of county - Audree	15,386	170	4,081.2	602.4	109	129	150.7
Arthabaska	38,957	462	18,430.7	2,828.5	568	671	881.2
Arthabaska	2, 321	31	918.0	163.8	38	38	51.5
Princeville Victoria ville	1,987	37 229	603.0 11,512.8	137.2 1,870.4	21 432	22 515	26.3 699.9
Warwick	13,124 2,094 17,451	37	1,024.9	243.5	40	48	58.5
Remainder of county — Autree	17,451	128	2,372.0	413.6	39	48	45.0
Bagot	19,224	198	4,673.0	861.8	138	189	208.3
Acton Vale	3,367	65	1.484.5	268.5	48	75	83.6
St-Pie	1,182	18	324.5	53.0	10	11	17.2
Ste-Rosalie Remainder of county — Autres	1,038 13,837	14 103	447.0 2.417.0	84.6 477.7	13 87	18 85	20 · 2 87 · 3
Remainder of county — Audeo	13,631	103	2,417.0	411.1	81	85	61.3
Beauce	54,973	811	20,339.5	3,953.2	591	722	980-3
Beauceville	1,149	18	487.9	119.1	19	23	20.7
Beauceville E.	1,573 2,857	40 89	1,503.3	283.7 1,013.7	59 177	78 221	95.2 333.5
St-Georges W. – O. St-Joseph	2,691	39	915.3	194.5	28	37	45.0
St-Joseph	2,417	38 38	1,528.2	255. 6 263. 4	40 45	47	54.6 98.7
Ste-Marie Vallée-Jonction Remainder of county — Autres	2, 431 1, 279	27	1,758.8	261.4	60	54 89	103.5
Remainder of county — Autres	40,776	326	7,118.8	1,581.8	163	195	229.1
Beauharnois	38,748	465	22,777.8	3,534.6	759	927	1,278.5
Beauharnois	5,694	86	4,055.5	575.4	138	145	196.0
Lac-St-Louis	1,300	13	327.7	29.7	10	10	9.2
Valleyfield (Salaberry-de-) Remainder of county — Autree	22,414 9,340	293 73	15,803.1 2,591.5	2,515.9 413.6	530 83	876 96	957.0 116.3
Bellechasee	25,332	242	5,145.2	1,088.0	138	158	153.0
			1				
Berthier	24,717	323	7,820-1	1,582.9	196	250	257.8
Berthierville	3,325 2,881	· 83	3,186.1 1,485.1	530.1 435.3	85 54	103 88	113.4 68.6
Remainder of county — Autres	18,731	190	3,148.9	435. 3 597. 5	54 57	79	75.6

TABLE 8. Retail trade, 1931, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLE AU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement el pour les localités incorporées de 1,000 ames on plus — suite

1				Stocks	Pr	id	
4 3		Number of		on hand Dec. 31	empl	oyees	Payroll
Locality	Population	stores	Sales	(at cost)		loyès nérés	Feuille
Localite	. opai-non	Nombre de	Ventes	Stocks en magasin	remu	neres	de paye
		magasins		31 dec.	Minimum	Maximum	
			\$'000	\$'000			\$'000
			\$ 000				• 000
Québec - Con ,-suite							
* * *							
Bonaventure	41, 121	469	11,626.5	2, 473. 7	341	500	492.2
V. t	ĺ			1			
Brome	13, 393	150	3, 655.0	729.2	110	150	155. 4
Knowiton Sutton	1,094	21	567.0 647.7	105.6 176.6	24 29	27 42	33.9 45.5
Remainder of county — Autres	1,369 10,910	100	2, 440. 3	446.6	57	61	76.0
	1	1					
		676	00 044 5	3, 266. 7	1,046	1,344	1, 903, 6
'Chambly	77, 931	1	28, 944. 5				
Boucherville	1, 583 2, 160	21 29	950.6 960.5	137.6 108.4	33 27	39 32	51.3 39.1
Chambly-Canton	2, 160 1, 636	24 22	1, 319. 1 716. 2	215.6 69.0	31 21	51 24	74.5 21.4
Greenfield Park Jacques-Cartier	3, 379 22, 450	210	4, 792, 3	501.0	158	212	203.1
Lemoyne Longueuil	4,076 11,103	102	1, 406. 6 7, 659. 6	157. 3 655. 6	37 261	57 325 74	51. 4 466. 1
Mackayville	6, 494 4, 214	52 35	1, 242.9 1, 296.7	134.6 203.3	53 51	74 64	67. 7 100. 2
St-Lambert	6,615	62		650.4 235.5	302	370 96	689.0 116.0
Remainder of county — Autres	12, 219	76	1, 919. 3	235.5	72	96	116.0
				-			
					١		
Champisin	65, 745	970	29, 607. 1	4, 915. 1	1, 219	1,654	1, 740. 5
Cap-de-la-Madelelne	16, 667 11, 069	204 166	6, 762.9 7, 191.0	922.4	243 312	349 421	397.2 460.1
Grand'Mère La Perade La Tuque	1, 111 9, 536	26 127	352.3 6,373.6	76.4 942.6	16 275	25 342	13.6 416.0
Parent	1, 255	16	566.1	66.4	28	56	32.5
Shawinigan S, St-Georges	6, 637 1, 143	56 14	1, 566. 6 166. 6	238. 1 23. 6	67 3	92	99.3 4.0
Ste-Thácla	1, 466 2, 656	25	629.0 1, 244.2	171.4 300.9	16 102	21 140	30.0 69.7
St-Tite Remainder of county — Autres	31, 961	53 281	4, 912. 4	946.7	155	201	195.9
						ĺ	
	1					1	
Charlevolx-Est	14, 511	186	3, 976. 7	1, 010. 7	151	. 186	188.0
Clermont	2, 627	15	467.3	56.5	11	11	15.0
La Malbaie Pointe-au-Pic	2, 466 1, 105	52 29 20	1, 752. 2 433. 3	559.5 127.1	67 20	99 26	102.4 19.6
St-Siméon Remainder of county — Autres	1, 103 7, 610	70	476.9 625.0	115.4 152.2	12 21	21 29	24.3 26.5
	,,						
			,				
Charlevoix-Ouest	13, 748	133	2, 705.0	666. 4	61	92	69.6
Baie-St-Paul	3, 716	41	1, 331.6	346.0	37	43	50.9
Remainder of county — Autres	10, 032		1, 373. 2	316.4	44	49	36.9
<b>7.1</b>			0.000	1.005.3		900	
Châteauguay	1	200	6, 229.6	1,089.9	164	220	241.1
Châteauguay	2, 240 1, 194	16	627.0 342.6	67.9 27.2	32	35 7	35.5 7.9
De Léry Ornstown Remainder of county — Autres	1, 233	129	1, 362. 6 3, 697. 4	245.7	33 112	42 136	57. 4 140. 3

TABLE 8, Retail trade, 1931, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over—Con.
TABLEAU 8, Commerce de détail, 1931, par consides ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 aimes ou plus — suite

Locality Localite	Population	Number of etcres Nombre de magaeins	Sales Ventes	Stocke on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix coftant)	emple Empl		Payroll Feuille de paye
			\$'000	\$'000			\$'000
Québec - Consuite							
Chicoutimi	115,904	962	57,061.4	9,125.8	2,557	3,032	4,400.9
Arvida	11,076	31 51	3,358.0	447. 6 379. 8	124 126	163	295.6
Bagotville	4,136 23,218 21,618	229 215	1,661.4 24,707.2 14,275.2	4,014.1 2,268.8	1,092	1,320 799	129.1 2.108.7
Kénogami Port-Alfred	9,895 3,937	97 51	4,650.0	799.1	199	238	1,081.0 324.6
Rivière-du-Moulin St-Alexis-de-la-Grande-Baie	3,937 2,580 2,974	51 14 28	1,094.0 869.9	177. 8 87. 4	48 21	59 25 37	74. 1 39. 2
St-Ambroise	2,974 1,032	28 14	1,031.1 251.1	165.4 58.2	35	37	55.5 5.9
Ste-Anne-de-Chicoutimi	3,968 31,472	20 234	839.3 4,326.2	58. 2 118. 7 811. 5	36 168	57 184	66.3 218.7
		201	1,020.2	011.0	100	101	210.1
Compton	23,856	219	6,437.6	1,111.6	187	222	259.8
Cookehire	1,209 3,714	27 47	1,012.6 1,646.3	133. 9 305. 0	28 46	39 54	43.9 79.9
Scotstown	1,350 1,205	21	485.2	101.8	11	14	16.4
Waterville	16,376	115	242.4 3,051.1	28.9 542.0	11 73	11 104	15.1 104.5
Deux-Montagnes	21.046	229	7,073.5	890.0	195	237	286.8
St-Eustache	2,615	229	2,145.0	260.7	63	75	127.1
St-Eustache-sur-le-Lac Remainder of county — Autres	3,211 15,222	171	1,335.9 3,592.6	154.5 474.8	26 106	26 134	42.1 117.6
100000	10,222		3,352.0	414.0	100	134	117.6
Dorchester	33,313	313	7,750.2	1,674.1	176	217	222.1
Drummond	53,428	628	28,018.6	4,416.3	955	1,227	1,678.4
Drummondville	14,341 1,275	249	16,871.4 1,123.0	2,476.7 111.3	806 27	770 36	1,176.6 52.0
St-Cyrille St-Joseph Remainder of county — Autres.	1,189 6,576	13 24 91	523.5 2,732.9	66.9 584.5	11	14	15.3
Remainder of county — Autres	30,045	249	8.787.8	1,178.9	. 200	151 258	174.1 280.4
Frontenac	30,733	346	10,661.6	2, 125, 8	321	409	482.3
La Guadeloupe	1,321	22	1,025,2	219.7	24	31	47.9
Mégantic	6,164 23,248	121 203	5,989.1 3,647.5	1,002.4 903.5	195 102	253 125	316.6 117.8
Gaspé-Est	37,442	451	12,493.0	2,732.3	487	763	700.1
Gaspé	2,326 1,692	36 28	2,121.3 2,815.9	414.0 444.4	74 99	103 172	112.0 175.9
Remainder of county — Autres	33,424	387	7,755.8	1,873.9	314	506	412.2
Gaspé-Ouest	15,089	185	4,142.3	919.7	190	. 246	216.7
Cap-Chat	1,842	21	795. 5	209.1	27	36	33.8
Remainder of county — Autres	13,447	164	3,348.8	710.8	163	210	182.9
Gatineau	35,264	338	13,352.7	1.840.5	430	577	687. 0
Aylmer	4,375	32	1,676.2	150.1	54	66	75. 1
Deschenes	1,169 3,635	10 57	154.2 3,961.2	14. 2 514. 4	129	168	2.3 219.9
Remainder of county — Autres	25,685	239	7,561.1	1,161.6	244	339	369.7
Hull	57,316	526	30, 681, 9	3,377.6	1,220	1,565	2, 321, 7
Gatineau	5.771	61	2,491.5	253, 1	96	126	139. 7
Hull	43,483 3,674	399 34	26,609.3 721.3	2,945.9 68.0	1,052 37	1,365	2, 077. 6 60. 9
Templeton	1.717 2.473	16 16	587.6 272.0	76. 6 34. 2	25	26	- 31.0
	2,473	161	272.0	. 34.2	10	13	12.5

TABLE 8, Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8, Commerce de détail, 1951, par comtés qui par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 mes pou plus — suite

Locality Localité	Population	Number of storea Nombre de	Salea Ventea	Stocks on hand Dec. 31 (at coat) Stocks en magaain	empl Emp	aid oyees loyéa nérés	Payroll Feuille de paye
*		magasins		31 dêc. (prix coûtant)	Minimum	Maximum	
			\$'000	\$'000			\$'000
Ruébec - Con auite							
Huntingdon	13, 457	146	6, 439, 1	1, 101, 9	153	204	266.5
Huntingdon Remainder of county — Autres	2, 806	59	4.172.4	629. 7	116	157	222, 2
Remainder of county — Autres	10,651	87	2, 266, 7	472. 2	37	47	44. 7
[bervi]le	13,507	129	5,064,0	723. 5	119	177	20 1. 2
1berville	5, 185	65 64	3, 377, 6 1, 706, 2	437.6 285.9	77	124 53	144. 2 57. 0
Remainder of county — Autres	6, 322	64	1, 706, 2	285.9	42	53	57.0
Îles-de-la-Madeleine	9,999	108	2,407.5	522. 6	86	165	113. 1
Jēaus Ialand — Île	37, 843	371	17,721.5	2, 428. 4	609	738	1,019.6
L*Abord-å-Plouffe	4,604 4,996	45 16	2, 127, 2 573, 4	150.9	66 26	91 26	122.0
Laval-Quest	1,935	35 70	1, 479. 6 4, 339. 8	41.4 222.7 532.7	34 145	53 164	61. 269.
Pont-Viau Ste-Rose Remainder of county — Autres	5, 129 3, 660	52	2,668.5	1 691.7	136	15 1 25 1	164.
Remainder of county — Autres	17, 517	153	6,512.6	789.0	200	251	351.
Joliette	37, 251	476	20, 706, 9	3, 462, 1	765	1,016	1,222
Toliette	16,064	258 33	16, 236. 4 761. 2	2, 726, 1	659	891	1, 108.
St-Félix-de-Valois	19, 966	185	3,707.3	216, 6 519, 4	22 84	24 103	30. 84.
Kamouraska	26,672	233	8, 228, 7	1, 437, 1	186	319	290.
St-Pacôme	1, 197	17 28	401. 7 779. 6	82.3 238.4	30	9	7.
St-Pascal Remainder of county — Autres	1, 736 23, 739	188	5,047.4	1, 116. 4	149	34 276	35.1 246.
Labelle	27, 197	355	10, 789, 3	2, 210, 5	354	413	494.
Ferme-NeuveLabelle	1,660 1,003	40 24	706. 7 478. 3	226.3	19 26	23 31	30. 27.
Mont-Laurier Remainder of county - Autrea	4, 701 19, 633	103	6,013,1 3,571,2	1,085.2	181 126	217 142	296. 140.
Remainder of county - Autrea	19,633	180	3,511.2	"""	120	142	140.
Lac-St-Jean-Eat	31, 128	294	13, 946, 8	2, 101. 1	505	584	759.
Hébertville-Station	1,038 1,430 1,285	19 18	690. 5 813. 0	167.9 80.4	34 21 18	42 27	54. 36.
Naudville	1, 285 1, 061	17 15	583. 0 473. 9	93.5 103.1	18	19	23. 21.
	1,651	24 25	514. 2 1, 453. 8	78.0	14 17 45	18 54	24 80
St-Jérôme	1,480 7,975 15,208	100	6, 811, 1 2, 407, 3	948. 1 400. 0	276 82	· · 322	398. 118.
Lac-St-Jean-Oueat	50, 876	453	18, 142, 7	3, 357. 4	666	750	1,034
Chambord	1,070	16	305.7	59.7	11	14	11.
Dolbeau Mistessini	4, 307	55 40	3,966.5 1,474.8	723.4	153	174 81	243. 86.
Normandin	1.676	38	816. 4	252.3	24 163	28 163	32, 229,
Roberval St-Félicien Remainder of county — Autres	4, 897 2, 656	46	3, 163, 2 2, 961, 7	515.7	122	139	184.
Remainder of county — Autres	33, 972	208	5, 434, 4	963.6	141	151	246.
Laprairie	16,639	184	6,666.3		215	260	337.
Laprairie Remainder of county — Autres	4, 056 14, 581	71	3, 694, 7 2, 973, 6	648.1 490.0	117	148 112	199. 136.

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or ceasus divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comités ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames on plus — suite

<del></del>							
Locality		Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	empl	aid oyees _ loyés	Payroll
Localité	Population	Nombre de magasins	Ventes	Stocks en magasin 31 déc.	rému	nérés maximum	Peuille de paye
		-	\$'000	(prix coûtant)			\$'000
Québec - Con suite				1	İ		* 000
		277			317	384	
L*Assomption  Charlemagne	23, 205 1, 856	20	10, 528, 8 821, 6	1, 586, 4 83, 9	26	384	484, 0 42, 4
L'Assemption Laurentides	2, 688 1, 485	48 27	2, 898. 9 1, 727. 1	412, 8 244, 5 312, 6	82 66	100 75	133. 3 102. 9
L'Epiphanie Remainder of county — Autres	2, 462 14, 734	46 136	1, 186, 6	312.6 532.8	38 105	130	54. 6 150. 8
Remainder of county - Autres	19,739	136	3,892.6	532,8	105	130	150, 8
Lévis	43, 825	479	18, 841. 5	2, 759, 8	694	803	1,048.8
Charny Lauzon	3,300 9,643	39 95	1,586.0	222, 2 430, 0	50 132	57 145	64. 2 158, 5
Lévis Remainder of county — Autres	13, 162 17, 520	155 190	1,586,0 2,781.8 10,271.0 4,222.9	1, 485, 7 621, 7	380	456 145	668. 6 157. 5
Remainder of county - Audres	17,520	190	4, 222, 9	621. 1	132	140	151.5
L'1slet	22, 998	257	5, 319. 8	1, 150. 8	161	186	195.8
Lotbinière	27,985	279	6,839.7	1,308.5	131	157	173.1
Deschaillons-sur-St-Laurent	1, 185	24	636, 1	113. 3	14	15	18. 2
Ste-Croix	1,080 25,720	15 240	352, 2 5, 851, 4	98,9 1,098,3	109	130	12, 5 142, 4
		1,71					
Maskinongé	19,478	250	8, 274. 1	1,308.1	209	256	278. 1
Louiseville	4,088 15,390	75 175	3, 204, 7 3, 069, 4	689, 3 618, 8	119 90	146 110	165, 8 112, 5
						Y	
Matane	30, 243	398	11,413.9	2, 198. 0	378	497	786.0
Matane Price Remainder of county — Autres	6, 345 2, 810	134 33	6,517,4 672.0	1, 290. 3 145. 3	215 19	290 19	407. 6 20. 8
Remainder of county — Autres	21,088	229	4, 224, 5	760.4	144	188	357, 8
Matapédia	33,939	318	9,477.9	2,039,1	275	351	417.5
Amqui	2, 599 2, 609	52 43	2, 885, 7 2, 314, 5	558, 9 457, 9	100 64	130 87	152, 1 115, 2
Lac-au-Saumon	1,622 2,220	18 44	468. 8 815. 9	124. 6 212. 9	11 24	15 32	17. 2 38. 8
Sayabec	24,889	161	2,993.0	684.8	78	87	94. 2
Mégantic	45,325	499	18, 369, 5	3, 293. 9	656	777	981.4
Bernierville	1,959	20	344.0	111.6	10	11	13. 2
Black Lake	2,800 5,094	43 82	937. 1 2, 557. 7	154, 3 567, 2	29 104	31 129	37, 1 158, 8
Thetford Mines	15,095 20,377	214 140	12,048.4 2,482,3	1,991.1 469.7	469 44	553 53	732, 7 41, 6
Missisquoi	24, 689	300	14, 243, 5	2,491,1	418	504	718. 3
Bedford	2,073	40	2,953, 2	463, 2	83	96	143, 2
Cowansville	4, 431 4, 926	68	4,073.8 3.624.0	762, 5 680, 1	138 99	171 120	230. 8 190. 5
Remainder of county — Autres	13, 259	122	3,592,5	585, 3	98	117	153.8

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over— Con.

TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 anne pulsa— suite

Locality Localité	Population	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	e mple Emple rému	oyés	Payroll Feuille
1		de magasins		magasin 31 déc. (prix coútant)	Minimum	Maximum	de paye
			\$'000	\$'000			\$'000
Québec - Consuite							
Montcalm	17,520	231	4,545.3	833.7	158	767	912.8
Rawdon	1,912	45	968.8	171.6	33	45	43.0
St-Jacoues	1,729	28	852-3	138-9	24 101	29 693	32.0 837.8
Remainder of county — Autres	13,879	158	2,924.4	523.2	101	053	60110
						i	
Montmagny	24,514	295	8,670.9	1,688.9	278	358	402.4
			5,578-4	1,100.7		263	328-0
Montmagny	5,844 18,670	120 175	3,092.5	588- 2	207 71	93	78-4
Montmorency No. 1.	17,040	176	3,583.2	498-8	168	237	187.6
Ste-Anne-de-Beaupré	1,827	50	663.0	110-2	46	94	44.9
St-Jean-de-Bolschatel	1,297 13,918	119	174.4 2.725.8	14.9 373.7	117	138	4.8 138.1
Remainder of county - Autres	13,910	119	2,123.0	3,5.1	***		100.1
9							
Montmorency No. 2.	4,349	27	721.0	89.3	19	20	15.8
Monuniterity No. 2.	1,010		12110				
Montréal Island — Île	1,320,232	13,522	1, 180, 962. 9	143, 892. 8	61, 104	77,091	125, 304. 0
Beaconsfield	1,888	5					
Côte-St-Luc	1,083	1 25	1.081.9	106.7	40	45	58-2
Dorval Hampstead	5,293 3,280				-	1	_
Lachina	3,280 27,773	273	19,305.8 3,742.7	2,448.2 509.4	822 124	1,068	1,488.4
La Salle	11,633	11, 491	1, 012, 628. 3	123, 431, 9	54.377	68,374	110, 070, 9
Montréal	4,513 14,081	30 108	1,692.8 3,854.9	171.1 488.5	74 154	94 186	118-1 281-0
	3,721	18	2, 194.8	192.1	. 98	133	224.3
Mont-Royal	11,352	29	9,952.0	3,470.4 979.8	881 481	874 583	2, 271.8 1, 204.8
Outremont Pointe-aux-Trembles	30,057 8,241	117	14,860.1 3,088.4	395.4	117	160	211.6
Pointe-Claire	8,753	43	2,691,2	369.4	108	145	184 · 7
Ste-Anne-de-Bellevue	3,342 1,322	52 29	4,893.9 1,348.1	514.0 219.8	147	186 33	60.4
	20,426	135	14,559.0	1,202.3	558	791	1,320.8
St-Michel St-Pierre	10,539 4,976	68 41	2,354.1 1,540.2	265.1 155.4	77	96 81	128. 118.
	77,391	825	56, 359, 2	6,735.9	2,140	2,784	4,778.
Westmount Remainder of county — Autres	25, 222 23, 846	143 131	16,986.6 7,588.9	1,500.4	673 326	854 454	1,700.
Remainder of county — Autres	23,846	131	7,300.0	125.4	320	101	
Naplerville	9, 203	98	3,959.6		. 118	148	227-8
Naplerville	1,356 1,845	33 36	1, 259. 1 2, 108. 8		30 73	49 85	57.3 151.1
St-RémiRemainder of county — Autres	6,002	29	591.7		13	14	18-
Nicolet	30,335	310	8,886.7	1,517-8	179	213	224-0
Nicolet	4,084	82	2,621.7	420-4	62	72	86-
Nicolet	28, 251	248	6,285.0	1,097.4	117	141	137.8
		1		1		1.	
Papineau	29,381	383	11,603.5	2,084.3	374	- 538	778.8
Deskinder	6,129	106	5, 285. 7	751.3	186		275.
Masson	1,475	22	575.7	133-0	12 29	14 37	13.
Monte bello	1,397	19	957. 2 563. 7	181-6	1 9	15	190.
Thurso	1,973 17,383	24	919.3 3,301.9	145-2	22	24	38. 211.

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over - Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comités ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames ou plus - suite

		Number		Stocks on hand		ald oyees	
Locality		of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)		loyés .	Payroll
Localité	Population	Nombre	Ventes	Stocks en	rému	nérés	Peuille
		· en magasins	1011100	magasin			de paye
		magasins		31 déc. (prix coûtant)	Minimum	Maximum	
			\$'000	\$'000			\$'000
Québec - Consulte					1	1	
4					l		
Pontiac	20,696	191	6,738.8	1,261.6	211	292	384.3
Fort-Coulonge	1,431	17	951.4	146.8	24	33	45.8
Shawviile Remainder of county — Autres	1,159 18,106	32 142	2,025.4 3,762.0	306. 0 808. 8	53 134	72 187	87.5 251.0
				1		1	
Portneuf.	43, 453	545	13.610.7	2, 572, 5	494	811	675.7
Donnacona	3,663	54	1,632.4	334. 4	77	98	93. 5
Notre-Dame-de-Portneuf Pont-Rouge	1, 144 2, 413	32 30	787. 3 480. 6	119.0 99.4	32 20	37	42. 1 19. 7
St-Basile-S. St-Casimir	2,413 1,347 1,334	31 35	587.7 685.7	173.8 164.3	26 28	33 45	32.4
St-Marc-des-Carrières	2,351 3,139	33	893. 2	142.3	32	38	41.0 39.3
St-Raymond	3, 139 28, 062	42 288	2, 162. 3 6, 381. 5	480. 2 1, 059. 1	74 205	80 259	114.3 293.4
			.,	.,			
Québec	252, 890	2,673	180, 835, 0	24, 579, 5	9.536	12, 274	16,838,6
Beauport	5 390	37	1.028.8	100, 3	56	105	85.1
Beauport E	1,098 5,734 3,138	10	558.8 1,172.3	81.2	19	24 73	33 0
Countille	3, 138	42 30	715.5	143. 6 72. 7	18	29	86. 4 20. 7
Giffard Loretteville	8,097 4,382	58 59	1,454.8 1,896.5	159.3 381.9	61 78	75 92	89. 7 119. 7
Montmorency	5.817	66	1,645.7	224.6	70	87	110.6
	2,516 164,016	1, 984	968, 2 162, 389, 4	94. 2 22. 391. 8	8, 754	11,254	59.6 15.715.6
Québec WO. Ste-Foy	7,295 5,236	70	1,200.9 621.7	115. 2	47	64 29	60. 5 41. 0
Sillery Remainder of county - Autres	10, 376 29, 797	19 80	2,655.6	87. 4 323. 2	119	151 250	177. 9 237. 9
Remainder of county — Autres	29,797	209	4,526.8	404. 1	192	250	237. 9
		- 7					-
Richelieu	30,801	376	14,786.9	2, 439, 4	551	727	849.6
St-Joseph-de-Sorel Sorel	3,349 14,961	35 232	1,188.6 10,834.7	169.0 1,796.5	35 153	600	54.8 689.4
Remainder of county — Autres	12,491	109	2,763.6	473.9	63	79	105. 4
Richmond	34, 102	378	16,843,4	2, 450, 6	537	650	956, 5
Asbestos	8 190	106	5, 202, 6	975, 2	193	240	352.8
Bromptonyllie	2,025	25	769.1	99.7	19	22	36. 7
Danville Richmond	2,025 2,092 3,471	35 76	1,842.6 5,048.0	222.3 570.3	55 145	76 162	86.9 314.5
Windsor Remainder of county - Autres	4,714 13,610	72 64	2,509.7 1,471.4	389.8 193.3	91 34	113	124.3 41.3
Remarides of county - Aures	13,010	٠,	1,411.4	193.3	31	31	41.3
Rimouskl	53, 220	578	23, 774, 1	4, 599, 7	834	1, 215	1,532,5
Bic	1.086	29	1.135.0	163 4	26	33	62.6
Luceville	1,059 4,938	18 91	436.9 5.301.3	117.6 748.2	13	14 270	11.9 348.8
Rimouski	11.565	176	12, 299, 3	2, 445, 0	454	728	928, 6
Remainder of county — Autres	34,572	264	4,601.6	1, 125.5	. 142	170	180.8
Rivière-du-Loup	37,375	504	14,482,3	3,027.3	489	624	771.8
Rivière-du-Loup	9,425	176	8,707.4	1, 603, 7	314	390	523,5
Trols-Pistoles	3.537	75	1.967.8	502.3	82	108	136.7
Remainder of county — Autres	24,413	253	3,807,3	921.3	93	126	111.6
Rouville	19,506	220	8, 511. 8	1.027.5	227	297	373.0
Marieville	3,117	82	3,156.4	350, 5	75	109	141.9
Richelleu	1,129 1,658	12 43	495.7	39, 4 170, 6	14 34	18 41	27.9 50.5
St-Césaire St-Hilaire	1,436	12	1,092.8 773.2	113.9	19	28	38, 2
Remainder of county — Autres	12,188	91	2,993.7	353,1	85	101	114.5

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over – Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comités ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames ou plus – suite

	1,000 mines	ou prus	urec				
Locality Localité	Population	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	emp1 Emp	aid oyees — loyés nérés	Payroll Feuille
Docate		de magasins	1011100	magasin 31 déc. (prix coûtant)	Minimum	Maximum	de paye
			\$'000	\$'000			\$'000
Québec - Consuite							
Sague nay	42,664	313	18,585.1	4,694.6	456	574	913.7
Baie-Comeau	3,972	23	4,613.1	914.9	143	171	320.7
Tadoussac	1,686 1,064	30 14	2, 268, 1 141, 6	948.1	49 5	70 10	109.8
Remainder of county — Autres	35,762	246	9,562.3	2,999.8	259	323	476.5
Shefford	43,722	545	24,451.9	4,745.6	868	1,136	1,553.7
Granby	21,969	335	18,104.0	3, 125. 7	732	952	1, 316.
Remainder of county — Autres	4,054 17,679	73 137	3,470.5 2,877.4	597.9 1,022.0	'89 67	103 61	140.7 96.1
Sherbrooke	82, 188	619	44, 770. 5	6,310.8	1.901	2, 473	3, 678. 8
Lennoxville	2,895	34	2, 133, 5	182. 8	66	86	137.
Sherbrooke	50, 543 6, 726	578 7	42, 495. 5 141. 5	6,094.6 33.4	1,830	2,376 9	3, 532. 6 8. 6
	9, 233	129	3.864.9	663. 2	142	174	
Soulanges	9, 233	129	3,864.9	663, 2	142	174	160.3
Stanstead	34,642	414	16,762.0	3,210.9	657	839	1, 138. 2
Beebe Plain	1,352 6,341 12,423	12 92	399.4 5,507.8	63.4 963.3	230	273	12. 1 397. 1
Magog	1.646	191	8, 483. 5 1, 189. 4	1,535.3 194.2	312 36	406	544. 64. 116.
Remainder of county — Autres	12, 880	92	3, 201. 9	454.7	72	104	116.2
St-Hyacinthe	38,101	476	25,493.9	4,440.2	1,008	1,259	1,695.
La Providence	2,693	. 28	1, 178. 6	148.1	34	39	38.4
St-HyacintheSt-Joseph	20, 238 2, 122	341 16	21,653.1 417.0	3, 798. 7 45. 4	893 22	1,125	1,524.6
Remainder of county — Autres	13,050	93	2, 245, 2	448.0	59	73	95. 4
St-Jean	28,702	384	20, 798. 4	3, 204. 6	826	1.056	1,500.0
Lacolle	1,055	16	1,121.2	166.5	32	35	58.5
St-Jean	19, 305 8, 342	312 56	18,622.6 1,052.6	2,655.5 160.6	771 23	992 29	1,409.5
Ch Mountag	00.000	1, 209	<b>50.000.0</b>	10, 293, 8	3,323	4.292	5,877.0
St-Maurice	93,655	1,209	70,982.0 180.0	21.3	3,323	4,292	5,877.0
Baie-de-Shawinigan Shawinigan Fails	28, 903	377	23, 214, 5	3,660.8	1.063	1,413	1,809.3
Trois-Rivières	46,074 19,855	633 194	44.314.4 3.273.1	6,113.6 497.9	2, 134 117	2,701 169	3,903.9 154.4
Témiscamingue	55,102	584	31,001.0	5,131.3	1.075	1,373	2,070.3
Belleterre	1,011	14	361.8	35.4	1,015	1,313	5.6
Noranda	9,672	79	8.069.4	753. 2	211	290	446.9
Rouyn Témascamingue	14,633 2,767	218 21	15,652.1 2,200.4	2,315.9 224.8	582 68	755 88	1, 155. 6 135. 8
Ville-Marie	1,318 25,683	26 226	1,085.8 5,611.5	413.8 1,386.2	167	41 195	75. 1 251. 3

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over— Con. TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comiés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames on plus — suite

		Number of storee	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	P empl	aid oyeee	Payroll
Locality	Population	_			Emr	loyés	PROTOIL
Localité	1	Nombre	Ventes	Stocks en	rém	anérés	Feuille
- Committee	1	magasins		magasin 31 déc.			de paye
		mergeratio		(prix cottant)	Minimum	Maximum	
			\$'000	\$'000			\$'000
Québec - Con fin							
Témiscouata	26, 175	315	6,293.0	1,375.3	175	205	231.0
Ceheno	2,594 1,364 1,334	46	936.6	200.2	36	43	41.1
Notre-Dame-du-Lac St-Joseph-de-la-Rivière-Bleue	1,364	26	701.5	179.4	16	20	29.8
Remainder of county — Autres	1,334 22,663	25 216	595.4 4,059.3	124.9 870.8	17	16 124	19. 4 140. 7
Terrebonne	67,437	1,022	38,347.3	6,428.1	1,423	1,871	2, 293, 1
Ste-Agathe-des-Monts	5,169	94	5,721.1 12,947.3	980.5	163	249	337.6
St-Jerome St-Jovite	17,665 1,453	300 32	12,947.3 1,786.6	2, 259. 5	537	697	884.1
	1,066	16	661.5	420.3 125.8	72 24	80 25	95.5 31.3
Ste-Thérèse	1,066 7,038	106	5,128.0	652, 3 327, 2	165	209	304.3
Terrebonne Remainder of county — Autres	3,200	66	1,954.7	327.2	63	73	95.7
remainder of county - Autres	31,826	406	10,128.1	1,482.5	379	536	544.8
Vaudreuil	17,376	217	7,599.8	1,172,9	195	359	338.8
Dorion	2,413	47	2, 145, 5	438.2	68	92	102.8
Hudson	2,413 1,283	18	735.3	109.7	26	124	62.9
Remainder of county — Autres	1,579 12,103	43 109	2,423.2 2,295.6	338.1	51	66	62.6
7440	12,103	109	2,295.6	268.9	50	75	88.3
Vorchères	17,729	218	8,325.0	1,000.5	191	245	304,7
Beloeil	2,992	46	2,326.5	321.6	84	62	118.3
Contrecoeur	1,435	28 23	378.0	107.9	13	21	13.5
	1,509	23 27	1,244.1	175.4	21 31	39	60.9
Verchéres	1,104 1,201	27	847.1 414.0	112.6 63.3	31	31 33	33. 2 39. 3
Verchères Remainder of county — Autres	9,488	20 74	1,317.3	219.5	32	39	39.5
Wolfe	16,153	160	3,966,6	830.2	116	141	134. 2
Dioreāli	2,145	34	906.9	166.0	26	38	
Weedon-Centre	1,086	16	631,7	67.9		22	33.5 26.9
Weedon-Centre Remainder of county — Autres	14,942	106	2,428.0	554.3	19 71	83	73, 6
Yamaska	18,071	150	4.044.8	845.7	111	123	146, 1
	1,448	35		325.4	58	67	
Pierreville Remainder of county — Autres	14,823	115	1,578.1 2,468.7	520.3	53	56	85.3 60.6
*							
Ontario	4,597,542	50,119	4,118,372.5	523,016,2	181,563	239,053	369, 300. 9
Algoma	64,498	670	50,251,9	7 141 0			0.070.0
Blind River				7,141.9	1,912	2,814	3,672.6
Sault Ste Marie	2,512 32,452	40 395	2,264.2 38,547.3	348.8 5,225.1	1,471	125 2,020	142.6
Thessalon	1,595	33	2,062.9	360.6	7, 71	2,020	2,961.0 103.6
Thessalon	1,595 27,937	202	2,062.9 9,357.5	1,169.4	277	361	465, 2
Brant	72,857	745	61,909,2	7,347.2	2,492	3,286	4,922,3
Brantford	36,727	476			2,492		
Paris	5, 240	476 65	46,653.4 5,567.6 7,888.0	5,609.9 737.3	2,077	2,710 249	4,167.4 351.0
Paris Remainder of county — Autres	5,249 30,661	164	7,888.0	1,000.0	232	307	403.9
Bruce	41,311	828	26,396.6	4,901.2	824	1,211	1,280.8
Charles	1,872	42	2 102 4	431.9	56	67	
Kincardine	2,672	69	3, 328, 8	931.9 645.1	113	159	90.5 161.8
Kincardine Port Eigin	1,558	45	2,103.4 3,328.8 2,326.4 1,603.7	645.1 355.2	72	146	116.2
Southampton Walkerton	1,700 3,284	34 61	1,603.7	249.5	43	85	56.0
	1,955	57	4,801.3 2,872.9	883.7 452.5	131 87	176 127	243.8 155.6
Remainder of county - Autres	28,490	318	11,360.3	2,083.3	322	471	436.9

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and forincorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comiés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 anse ou plus — suite

	1,000 ames	ou plus —	suite				
Locality Localité	Population	Number of stores Nombre de	Saies Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin	emple Emp	aid oyees - loyés nérés	Payroll Feuille de paye
		magasins		31 déc. (prix coûtant)	Minimum	Max Imum	
			\$,000	\$'000	-		\$'000
Ontario - Con, -sulte							
Carleton	242,247	2,008	225, 804, 6	27, 954. 8	11, 281	14,611	21, 824, 4
EastviewOttawa	13,799 202,045	96 1, 721	7,378.9 210,919.4	764.8 26, 220, 9	276 10,789	341 13,993	517.4 20,995.7
Rockliffe Park	1,595 24,808	191	7,506.3	969.1	216	277	311.3
Cochrane	83,850	869	59,391.3	9,001.1	2, 256	3,015	4.275.1
Cochrane Hearst	3,401 1,723	64 42	5,716.1 3,428.1	957.7 501.8	178 105	227 140	354.9 199.6
Iroquois Falls	1,342 4,687	62	345.2 7.315.9	68.3 942.3	246	366	14.5 500.4
Kapuskasing Smooth Rock Falls	1, 102 27, 743	308	756. 2 26. 252. 7	138-2	1, 174	1,560	2,270.9
Timmins	43, 852	385	15,577.1	2,315.4	512	673	865.6
Dufferin	14,566	206	9,790.6	1,559.3	319	441	534.7
Orangeville	3,249	91 39	5,284.9 1,971.8	794.8 365.2	188 77	259 113	322. 0 135. 6
Shelburne	1, 184 10, 133	76	2,533.9	399.3	54	69	77. 1
Dundas	15,818	252	13,594.2	1,935.1	511	624	726.3
Chesterville	1,094 1,086	33 24	2, 182, 9 1, 253, 4	292.4 192.7	52 42	73 61	84.0 72.8
Morrisburg Winchester	1,858	57 37	2,397.1 3,867.9	421.2 506.2	161	189 173	132.0 301.
Remainder of county — Autres	10,579	101	3,892.9	522.6	108	128	135.8
Durham	30, 115	358	20, 295, 2	2,810.2	728	933	1,221.3
Bowmanville	5,430	88 108	5,339.4 8,233.1	766.3 1.048.6	212 296	288 403	351-1 556-4
Port Hope	6,548 18,137	162	8,722.7	995.3	220	262	313. 8
Ėlgin	55,518	693	42,569.5	6, 175. 8	1,591	2,207	3,060.8
Aylmer Port Stanley	3,483	95 39	6.344.6 952.1	1, 177. 5 120. 1	198 48	288 84	417.
St. Thomas West Lorne	1,491 18,173 1,031	275 32	24.885.8 1.057.6	3. 216. 9 199. 6	1,061	1,418	2,146.
Remainder of county — Autres	31,340	252	9.329.4	1,461.7	247	359	398.
Essex	215,894	2.344	187, 995. 4	24,260.4	8,337	11, 169	17. 148.
Amherstburg Belle River	3,638 1,431	71 29	4.280.2 1,924.3	613.8 241.1	128 62	179 85	221. 122.
Essex Harrow	2.741 1,519	62 44	8,092.9 3,454.7	1,065-3 568-9	207 106	273 152	472. 203.
Kingsville	2,631 1,854	52 23	3,072.4 780.9	582.6 95.6	116 53	143 64	186. 65.
Leamington Riverside	6,950 9,214	153	13, 130, 4 2, 799, 6	1.824.2 255.1	466 172	644 213	1.004.
Tecumseh	3,543	39 1,340	2,037.0	218.5 16,775.1	71 6,314	87 8,457	119.
Windsor	120,049 62,324	484	130,474.5 17,948.5	2,020.2	642	872	1, 183-
Frontenac	66,099	562	51,370.8	7,391.1	2,387	3,263	4,560.
Kingston	33,459	376	43,975.6 381.7	6,611.8	2, 172 12	2,954	4,219.1
Portsmouth	3,411 29,229	175	7,013.5	23. 2 756. 1	203	294	317.6

<sup>1.</sup> Essex part of Tilbury is excluded but is included in Kent County. — La partie d'Essex est excluse de Tilbury mais incluse dans le comté de Kent.

TABLE 8. Retail trade, 1931, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLE AU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de
1,000 dames ou plus — suite.

Locality Localité	Population Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec.	Paid employees Employés rémunérés		Payroll Feuille de paye
	<del> </del>		\$'000	(prix coûtant)			\$'000
Ontario - Con suite							
Glengarry	17,702	185	7,626.7	1, 184. 2	207	271	317.8
Alexandria Remainder of county — Autres	2, 204 15, 498	. 52 133	2, 782. 7 4, 844. 0	478.8 705.4	83 124	115 156	148.5 169.3
Grenville	17,045	234	11,002.0	1,844.7	367	487	591.5
Cardinal Kemptville Prescott Remainder of county — Autres	1, 782 1, 488 3, 518 10, 257	30 35 72 97	1, 281. 7 2, 375. 5 3, 849. 4 3, 495. 4	270. 1 553. 6 555. 2 465. 8	45 79 140 103	73 96 188 130	78.4 148.8 225.4 138.9
Grey	58, 960	756	41,969.6	6, 956. 7	1, 585	2,087	2, 922. 3
Durhan Hanoret Manoret Mentord Owen Sound Remainder of county – Autres	1,839 3,533 1,007 3,178 16,423 32,980	50 68 28 70 234 306	2, 623, 7 4, 516. 0 1, 183. 8 3, 685. 7 20, 720. 4 9, 240. 0	439.9 704.8 225.3 828.3 3,232.5 1,725.9	92 149 47 152 900 245	112 214 53 214 1, 181 313	142. 3 278. 4 64. 1 235. 9 1, 722. 8 478. 8
Haldimand	24, 138	357	21, 138. 7	3, 163. 4	667	873	1, 202. 9
Dunaville Caledonia	4, 478 1, 681 1, 746 16, 233	113 44 57 143	8, 393. 6 3, 135. 2 3, 600. 7 6, 009. 2	1, 230. 7 450. 5 758. 1 724. 1	299 111 100 157	401 150 134 188	564.7 203.7 211.4 223.1
Haliburton	7,670	120	4, 712. 2	775.3	177	291	274.2
Halton	44,003	444	34, 238.5	3,819.0	1, 283	1,746	2, 394. 8
Acton Burlington Georgedwn Millon Oakville Remainder of county - Autres	2, 880 6, 017 3, 452 2, 451 6, 910 22, 293	49 74 59 52 91 119	2, 516. 2 7, 558. 1 4, 697. 5 3, 770. 8 11, 303. 7 4, 192. 2	326.8 770.0 646.3 521.7 1,173.9 380.3	81 418 143 147 391 103	113 581 203 193 516 140	141.7 694.8 296.7 240.0 858.7 162.9
Hastings	74, 298	876	63, 386. 2	9,402.0	2, 537	3, 373	4,875.7
Bancroft Belleville Descrotio Prinatford Marrors Strling Truston Truston Bensalisfer of county - Aufres	1, 334 19, 519 1, 522 1, 393 1, 240 1, 117 1, 100 10, 085 1, 562 35, 426	50 267 27 37 45 28 35 138 41 208	2,059.0 29,691.9 1,055.2 976.4 3,814.7 1,346.3 2,865.0 12,367.3 2,991.3 6,519.1	387.6 4,548.2 156.1 174.0 608.7 204.5 450.2 1,684.3 334.7	56 1, 408 27 32 136 47 81 459 85 206	79 1, 875 35 40 172 102 107 587 112 264	79.6 2, 941.9 46.8 42.5 214.2 88.6 151.2 909.7 152.7 248.5
Huron	49, 280	702	35, 929. 9	6, 232. 3	1, 118	1, 476	1, 849. 9
Clinton Earder Goderich Seaforth Wingham Remainder of county — Autres	2, 547 2, 547 4, 934 2, 118 2, 642 34, 492	67 63 117 51 68 336	3, 475. 7 5, 063. 0 7, 548. 5 3, 255. 7 4, 624. 0 11, 963. 0	545.8 771.6 1,211.4 677.7 827.4 2,198.4	99 155 265 108 149 342	125 194 360 163 202 432	167.7 272,4 512.9 204.5 259.0 433.4

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de
1,000 âmes ou plus — suite

	1,000 anies	ou pius –	Buite				
Locality Localité	Population	Number of stores Nombre de	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin	empl Emp	ald oyees loyes ineres	Payroll Feuille de paye
		magaslns		31 dec. (prix coutant)	Minimum	Maximum	
			\$*000	\$'000			\$'000
Ontario - Con suite							
Kenora	39, 212	380	28, 817, 2	4, 186, 9	1,031	1,527	2, 223, 8
Dryden Keewstin	2, 627 1, 634	41 21	5,960.2 908.5	726, 3 193, 6	161 40	233 73	450,6 64,0
Kenora	8, 695 2, 364	108	10,867,4	1,425,9 340,0	429 128	636 161	941, 6 236, 7
Kenors Sloux Lookout Remainder of county — Autres	23,892	179	3, 243.0 7, 638.1	1,501,1	273	424	530. 9
Kent <sup>1</sup>	80,384	1,003	76,656.0	11,813.8	2,905	3, 879	5,830,3
Blenhelm	2,459 21,218 2,052	66 328	5, 722, 6 37, 199, 7	1, 138. 3 4, 886. 3	250 1,522	321 2,083	464.0 3, 235.7
Chatham	2,052	54 55	3, 109, 0 3, 567, 0	561. 7 663. 1	115 141	145	169.9
Ridgeto wn Tilbury Wallaceburg	2,365 2,682 7,688	61	3,717,7	649.0	134	188	229.5 235.2 580.8
Wallaceburg	1.021	131 28	8,383,5 1,827,5	1,627,0 429,0	59 364	75	101.9
Remainder of county - Autres	40, 899	280	13, 129, 0	1,859,4	364	491	613.3
Lambton	74,960	790	59,014,4	8,478,3	2, 132	2,929	4,098.4
Petrolla	1,790 3,105	45 58	3,392,5 3,985,9	537.3 555.8	128 116	163 154	236. 1 213. 8
Point Edward	1,838 34,697	9 351	402.0 37,224.6	20, 3 5, 175, 4 391, 8	1,511	2,087	28.6 3.120.0
Watford Remainder of county - Autres	1, 201 32, 329	35 292	2,778.2 11,231.2	391.8	62 296	77 418	111,7 388, 2
Remarinda of county San es							
Lenark	35,601	472	29, 083, 5	4,200.4	1,023	1,395	1,923,2
Almonte	2,672 4,725	51 89	2,300.5 4,696.4	312.0 761.1 1,203.7	83 214	97 291	112.9 352.6
Perth. Smith's Falls. Remainder of county — Autres	4, 725 5, 034 8, 441	91 139	6,389.2 12,811,8	1,203,7 1,523,6	242 419	329 582	514.8 855.6
Remainder of county - Autres	8, 441 14, 729	102	2, 885, 6	400.0	65	96	87.3
LeedsBrockville	38,831 12,301 4,572	511 168	31, 472, 8 16, 784. 9	5, 138, 6	1,201 699	1,706	2,383,5 1,512,8
Gananoque Remainder of county — Autres	4, 572	87 256		2,581.9 1,016.9 1,559.8	25 2 25 0	378 354	500.9 369.8
Remainder of county - Autres	21,958	206	8, 618. 5	1,559.0	250	354	305.8
Lennox and Addington	19,544	260	13,355,8	1,896.0	434	599	784. 8
Napanee	3, 897 15, 647	102 158	9,040.8 4,315.2	1, 257, 6 638, 4	322 112	452 147	651, 1 133, 7
Lincoln	89,366	958	79, 773, 8	9,633,3	3,034	4, 141	6, 239, 3
Beamsville	1,712 2,773	36 53	2,479, 2 5,206,7	427. 1 660. 2	91 158	110 213	142.0 325.3
Grims by	4,714	33 33	1, 615, 4 1, 916, 9	15 1, 1 218, 7	76	90 92	146.0 98.2
Nlagara Port Dalhousle	4,714 2,108 2,616 37,984	35 519	1 406.8	98.3 7,117.0	83	78	74.5 4.934.3
St. Catharines Remainder of county — Autres	37, 459	249	56,909.5 10,239.3	962.9	2, 284 294	533	519,0
Manitoulin	11, 214	147	5,819,3	1, 175, 2			343.5
Little Current	1,397 9,817	34 113	2,040.0 3,779.3	379.3 795.9	80 128	117 161	165.8 177.7
Middlesex	162, 139	1,629	152, 221, 3	19, 243, 1	6,834		14,537.0
London	95, 343	1,053 85	125, 681, 9 5, 360, 7	892.0	185	237	13, 171, 9 328, 7
Strathroy	3,708 63,088	491	5, 360, 7 21, 178, 7	2,636.2	615		1,036.4

<sup>1.</sup> Includes that part of Tilbury in Essex county as well as part in Kent county. — Comprend la partie de Tilbury dans le comté d'Essex avec la partie du comté de Kent.

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over—Con.

TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par combés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames on plus — suite

			1				
Locality Localité	Population	Number of stores 	Sales — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc.	Pe emple Emp rému	loyés nérés	Payroll Feuille de paye
				(prix coutant)	MINIMUM	Maximum	
			\$'000	\$'000			\$'000
Ontario - Con, - suite							
Muskoka	24,713	374	21,871.5	2,897.8	898	1,372	1,574.9
Bracshridge	2 884	47	4,094.4 4,043.3	681.0	187	228	317.7
Gravenhurst Huntsville Rsmainder of county — Autres	3,005 3,286 15,738	73 75	4,043.3 8,152.1	530.2 1,038.1	192 282	284	331.7 805.5
Rsmainder of county — Autres	15,738	179	5,581.7	870.3	257	443 417	320.0
Nipissing	50,517	508	41,153.3	4,982,9	1,495	2,072	3,118.0
Mattawa	3,097	48 222	3,150.4	441.7	1,050	103	171.3 2,311.4
North Bay Sturgson Falls Remainder of county — Autres	17,944 4,982	89	28,494.1 5,403.0	2,992.8 815.1	190	1,481 250 258	358.0
Remainder of county — Autres	24,514	171	8,105.8	733.5	171	258	279.3
Norfolk	42,708	803	32,405.0	4,898.1	1,071	1,473	1,863.8
Delhi	2,517	80 52	5,082.7 1,783.5	781.3 333.8	153 71	205 141	315.8 108.2
Simone	2,440 7,269 1,745	175	18,070.8	2,142.0	813	807	1,121.3
Waterford	1,745 28,737	43 253	1,934.9 7,553.3	288.8 1,154.4	86 188	80 240	85.5 232.8
Northumberland	33,482	489	20,443.4	3,016.1	706	994	1,242.3
Brighton	1,987	45	1,719.1	227.0	52	70	80.8
Campbellford	3,235 7,470	91 128	4,547.1 7,720.9	889.2 1,101.5	189 319	236 484	325.1 613.8
Colborns	1,108 19,702	30 175	1,252.8 5,203.7	227.5	128	55 189	55.9 186.9
Additional of County — Addes	13,102	1	0,200.1				2000
Ontario	87,088	908	72, 271. 1	8,083.7	2,396	3,240	4,947.2
Bsaverton	1,048	39	1,321.3 48,735.4	223.8 4,725.1	1,878	109	89.9 3.712.9
Oshawa Port Perry	41,545 1,721 1,785	425 40	3,342.1	498.4	104	2, 182 132	178.1
	1,785	41 82	2,927.5 5,991.8	470.0 668.8	85 164 308	129 234	187.3 340.1
Whitby Remainder of county — Autres	7,287 33,722	301	11,953.2	1,481.8	308	454	480.9
Oxford i	58,818	757	52,858.1	7,757.4	1,978	2,895	3,822.0
Ingersoll	6,524	115	8,550.3	1,304.5	289 93	394 126	524.0 196.2
Norwich Tillsonburg	1,439 5,330	137	3,357.8 12,002.4	478.5 1,703.1	501	877	1,071.1 1,888.7
Woodstock Remainder of county — Autres	15,544 29,981	218 242	19,455.4 9,290.2	2,944.4 1,328.9	870 223	1,188 312	1,888.7 382.0
Party Sound	27,371	345	15,711.2	2,333,3	477	721	835.8
Parry Sound	5,183	86	8,011.5	1,289.1	259	392	541.8
Remainder of county — Autres	22,188	259	7,899.7	1,084.2	218	329	293.8
Pssi	55,873	502	33,374.0	3,718.8	1,045	1,417	2.049.2
Bramoton		121	10.985.0	1,305.5	385	501	747.8
Port Credit	8,389 3,643	55 27	7,982.9 1,205.1	879.5 188.0	218 27	280 38	557.4 45.8
Strestsville	1,139 42,502	299	13,201.0	1,345.8	437	598	898.4
Perth <sup>1</sup>	52,584	673	48.879.3	8,484,4	1.888	2,198	3,002,7
Listowel	3,489	70	8 287 7	848.5	215	281	388.7
Milwerton	1,055	27 60	1.840.9	322.9 578.8	49 104	54 142	81.3 148.6
Mitchell St. Marys Stratford	3,995	76	2,835.0 5,522.4	911.2	193	241	334.5
Stratford	18,785	248 194	23,409.1 8,884.2	2,912.0 911.2	977	1,298	1,840.5 229.1
- Aures	43,301	194	0,004.2	. 511.2	. 130	02	1

<sup>1.</sup> Tavistock has been excluded in both Oxford and Perth counties. Both parts have less than 1,000 population each. — Tavistock a été exclus des deux comtés d'Oxford et de Perth. Les deux parties ont moins de 1,000 kmes chacuns,

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames ou plus — suite par les localités incorporées de 1,000 ames ou plus — suite par les localités incorporées de 1,000 ames ou plus — suite par les localités incorporées de 1,000 ames ou plus — suite par les localités incorporées de 1,000 ames les localités incorporées de 1,000 ames lo

Locality Localité	Population	Number of stores Nombre	Saies — Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	empi	aid oyees  loyés nérés	Payroll Feuille
		de magasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Minimum	Maximum	de paye
			\$'000	\$'000			\$'000
Ontario - Consuite							
Peterborough  Havejock	60,789 1,132	652 32	52, 452, 9 1, 127, 1	6,952,9 236.9	2, 396	3, 259 47	4,499.4
Lakefield Peterborough Remainder of county — Autres.	1,710 38,272 19,675	40 413 167	1,612,2 44,611.8 5,101.8	236.3 5,808.0 671.7	86 2, 111 169	127 2,802 283	151.9 4, 120.1
Remainder of councy - Addes.	19,015	101	3,101.8	011.1	105	203	191
Prescott	25, 576	293	14, 279. 6	2, 588. 7	455	625	820.
Hawkesbury Vankleek Hill Remainder of county — Autres	7, 194 1, 480	124	7,794.8 1,419.3	1,342,3 251,4	292 44	407. 59	541. 67.
Remainder of county — Autres	16,902	132	5,065.5	995.0	119	159	212.0
Prince Edward	18,559	194	12,879.1	1,637.3	496	679	821.
Picton	4,287 14,272	101	9, 157. 4 3, 721. 7	1,317.3 320.0	403 93	538 143	708. 113.
ainy River	22,132	271	17, 174, 6	2,482.0	586	801	1,075.
Fort Frances Rainy River	8,038	117 28	9,898.8 1,365.8	1,450.9 180.9	334 56	455 73	667. 81.
Remainder of county - Autres	1,348 12,746	126	5,910.0	850. 2	196	273	326.
Renfrew	66,717	730	46, 206.6	5,945.6	1,627	2,268	3,005.
Amprior	4,381 1,218	87 28	6,345.0 1,473.2 2,378.7	908.8 168.8	257 41 74	382 55 95	507. 83.
Eganville	1,326 12,704	152	2,378.7 15,740.4 9.849.6	343. 2 1,854. 6	628	868	1, 222.
Remainder of county — Autres	1,218 1,326 12,704 7,360 39,728	116 312	9,849.6 10,419.7	1,356.5 1,313.7	343 284	483 385	683. 407.
Russeil	17,666	170	6,495.9	1,015.6	167	199	256.
Casseiman	1,158 2,348	26 38	1,144.1 1,323.1	187.3 214.4	34 45	38 53	45. : 63. :
Remainder of county — Autres.	14, 160	106	4,028.7	613.9	88	108	147.
imcoe	106, 482	1,412	90, 365. 7	11,043.5	3,300	4,577	5,888.
Alliston. Barrie	1,987 12,514	58 198	2,730.1 24,782.2 3,269.8	466.6 2 525.3	- 86 858 76	1, 187	131.
Bradford Collingwood	1,483 7,413	39 117	3, 269.8 9, 925.6	2,525.3 346.0 1,235.0	76 339	99 480	1,881.1 137. 628.
Oriiia	7, 206 12, 110	105 207	8, 297. 2 17, 761. 0	1, 268. 5	374 772	514 1, 104	1.460.
Penetanguishene	4,949 1,280 57,540	63	4,199.3 2,350.5	398.9 357.4	160	209	269. 108.
Stayner	57,540	589	17,050.0	2,172.9	566	773	632.8
tormont	48,458	586	38,088.1	5, 344. 3	1,389	1,875	2,879.9
Cornwali Remainder of county - Autres	16,899 31,559	279 307	25,728.1 12,360.0	3,772.9 1,571.4	1,012	1,365 510	2,241.1 638.8
udbury							4
Capreoi	109,590 2,002	935	86,872.0 1.596.4	10,810.3	3, 281	4,310	7,043.
Cheimsford Coniston Copper Cliff	1,210 2,292 3,974	40 17 17	1,596.4 671.6 764.9	181.6 132.3 85.3	19 37	19 39	88. 4 28. 6 31. 5
Levack	1.833	24 10	2,071.2 629.8	282.5 121.6	73 24	93	156.4
Sudbury	42,410 55,869	439 388	59, 530. 7 21, 607, 4	7,625.6 2,381.4	2,361	3,160 873	5,440. 1,256.

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over—Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comtes ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames ou plus — suite.

Locality Localité	Population	Number of stores 	Sales — Ve ntes	stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc: (prix coûtant)	Emp	lid oyees loyés nérés	Payroll Feuille de paye
			\$'000	\$'000			\$'000
Ontario - Con, - suite			,				
Thunder Bay	105,367	991	86,068,2	10.114.5	3.570	4.856	7.131.1
Fort William	34.947	356	31.468.4	3,548,2	1.567	2, 171	3, 176. 9
Geraldton	3,227 31,161 36,032	43 342 250	4,632.7 36,003.9 13,963.2	582.6 3,951.3 2,032.2	148 1,365 490	179 1,887 619	294.9 2,763.0 876.3
Timiskaming	50,018	800	35,881.7	4,806.3	1, 207	1,660	2,429.3
Cohalt	2,230 1,585 2,348 4,215 39,640	49 33 34 72 412	2, 207. 6 2, 310. 2 1, 843. 5 7, 484. 1 22, 038. 3	302.3 374.1 174.3 931.5 3,024.1	89 78 57 207 776	122 97 87 286 1,068	144.6 129.5 116.6 454.5 1,582.1
Victoria	27, 127	388	24,015.4	3,814.3	996	1,387	1,834.4
Bobcaygoon	1,207 1,304 9,603 15,013	39 48 152 149	1,344.0 1,790.6 16,089.9 4,790.9	288.8 290.7 2,375.7 859.1	74 65 696 161	140 92 898 237	119.8 98.0 1,384.0 232.8
Waterloo	126, 123	1,367	118,784.0	15, 115. 2	4,591	6, 150	9,355.4
Bridgeort Elmira Ogli Colline Kilchaner Kilchaner Nee Banburg Welden Remainder of county – Autres	1, 137 2, 589 19, 207 3, 862 44, 887 1, 738 7, 619 11, 991 33, 113	14 55 233 48 485 44 106 116 266	1,278.0 4,568.6 20,328.4 2,312.0 58,314.1 2,339.8 7,394.3 9,931.0 12,319.8	131.3 1,088.8 2,679.3 275.8 7,242.0 338.4 820.0 1,044.4 1,495.2	36 143 833 75 2,438 72 282 370 342	44 184 1,087 98 3,325 89 349 496 480	87.9 308.3 1,694.6 139.8 5,259.4 131.8 5522.7 642.4 566.7
Welland	123,233	1,635	110,146.0	14,125.9	4,122	6,015	8,315.1
Chippara Crystal Beach Crystal Beach Pot Drig Rimberdone Pot College Pot College Pot College Remainder of county – Autres Remainder of county – Autres	1,762 1,204 1,412 7,572 3,895 22,874 8,275 8,397 15,382 54,460	22 68 30 119 68 410 144 84 230 482	1,003.3 1,768.9 1,052.9 8,079.9 2,533.2 38,775.2 10,083.2 5,233.9 24,692.7 18,922.6	78.4 103.7 164.5 975.0 338.0 4,840.3 1,498.0 611.3 3,801.7 1,895.0	30 77 36 264 86 1,870 392 189 892 486	39 155 47 353 125 2,549 548 257 1,185 759	49.5 101.3 47.1 544.8 138.8 3,597.0 753.2 405.3 1.889.4 808.9
Wellington	66, 930	882	55,429.2	8, 020. 9	2,058	2,746	3,749.7
Athur	1,088 1,348 3,387 27,386 1,494 2,291 1,573 26,363	48 32 57 340 45 69 48 245	2, 431.5 1, 408.7 3, 756.5 31, 906.0 2, 224.2 3, 874.6 2, 438.0 7, 391.7	459.9 281.4 523.6 4,188.8 343.5 650.5 373.2 1,202.2	73 41 133 1,354 76 133 63 183	95 57 168 1,777 91 186 106 266	129. 2 80. 1 211. 7 2, 619. 4 105. 6 226. 8 113. 5 263. 4
Wentworth	266,083	2, 737	252, 973. 2	27, 255. 1	11, 422	15,075	23, 318. 0
Burlington Beach Dundas Hamilton Stoney Creek Waterdown Remainder of county — Autres	2,827 6,646 206,321 1,922 1,347 44,620	26 66 2, 293 31 . 17 284	1,025.8 8,266.0 227,491.2 2,527.6 911.5 12,751.1	1,005.1 24,764.2 273.3 92.4	65 319 10, 462 105 38 433	148 416 13, 694 170 49 596	103.9 727.6 21,408.2 201.1 65.9 611.1

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comités ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames on plus — suite

	,ooo ames	ou prus -	54100				
Locality	Population	Number of stores	Sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	empl Emp	loyés	Payroll
Localité	ropulation	Nombre	Ventes	Stocks en	rému	nérés	Feuille
		de magasins		magasin 31 déc. (prix coutant)	Minimum	Maximun	de paye
			\$'000	\$'000			\$'000
Ontario - Con fin							
York	1, 176, 622	11,980	1, 286, 308. 4	148, 372. 4	68, 769	86,932	148, 600, 9
Aurora Forest Hill	3, 358 15, 305	60 111	4, 793. 7 9, 497. 8 14, 997. 0	532.5 1,083.3	149 352	222 487	283. 1 805. 8
Leaside Long Branch	16, 233 8, 727	120 105	14,997.0	1, 443, 9	573 324	774 435	1, 184.7 570.6
Markham Minico	1,600	31	8, 933. 5 2, 521. 7	335.6	70 208	95	133. 3
Newmarket	11,342 5,356	80 82	5, 054. 7 6, 831. 4	448.7 942.9	208 262	298 363	383.5 444.5
New Foronto Richmond Hill	11.194	127	18, 123, 1	1.991.7	611	819	1,380.8
Stouffville	2, 164 1, 695	48 45	4, 203. 7 3, 246. 4	391. 8 484. 4	116 102	156 128	247. 2 177. 4
Sutton	1, 168	58	2, 626, 9	430, 6	86	128	132.6
Swansea	8,072 675,754	8, 709	7,019.6 999,108.0	385. 9 119, 308, 0	157 59, 213	260 73, 858	538.3 129,013.4
Weston	8,677	98	14,028.7	1,618.5	461	622	1, 111.0
Woodbridge	1,699	25 2, 258	2, 450. 9 182, 871. 3	272. 4 17. 857. 0	6,022	86 8, 201	155.0 12.039.7
The state of county – Marco	101,111	2, 200	102,011.0	11,00110	0,022	0,55	10,00011
Manitoba	776,541	7,432	609, 283. 8	84, 769. 0	27, 798	39, 971	57, 664. 6
Division No. 1	23,861	230	13, 334. 7	1, 870. 5	315	401	523.1
Steinbach	2, 155	43	6, 883. 1	950.9	183	230	344.6
Remainder of division — Autres	21, 706	187	6, 451. 6	919.6	132	171	178. 5
Division No. 2	38, 971	. 388	23, 388. 5	4,008.9	557	737	997.0
Altona	1, 438	34 39	1, 923. 0	280.1	50	64	92.8
Morris	1, 862 1, 193	28	3, 424. 0 2, 288. 1	578.6 370.0	. 81 61	105 93	132.3 130.2
Winkler Remainder of division — Autres	1, 331 33, 147	28 259	2,767.7 12,985.7	469.5 2,310.7	77 288	101 374	140.3 501.4
, , , ,	35, 141	200	12, 303. 1	4, 310. 1	200	3,4	. 30114
Division No. 3	. 22, 870	267	12, 406. 1	2, 262. 4	348	461	519.7
Killarney Remainder of division — Autres	1, 262	24	1, 715, 2	. 217.2	46	64	69.6
Remainder of division — Autres	21,608	243	10, 690. 9	2,045.2	302	397	450.1
Division No. 4	15,036	214	10, 942. 6	2, 066. 5	302	388	535. 1
Boissevain	1.015	27	2, 300, 9	397. 3	80	103	160.8
Boissevain	14,021	187	8,641,7	1, 669. 2	222	295	374.3
		1					
Division No. 5	52,453	399	16,839.3	2, 420. 3	440	624	695.5
Beauséjour	1,376	43	3,067.4	535. 6	71	104	151.3
Powerview	1,075 6,752	10 48	341, 2 2, 986, 4	32. 8 426. 4	9 102	135	5. 7 156. 5
Pranscona Remainder of division — Autres	43, 250	298	10, 444. 3	1, 425. 5	258	376	382.0
Division No. 6	330, 130	3,046	356, 711, 8	45, 634, 0	20.098	29, 675	44, 228, 5
	2, 915	.,	,				
Brooklands Carman	2, 915 1, 867	18 53	766. 6 3, 355. 8	78. 5 420. 1	18 96	23 142	45.7 190.2
Carman Portage la Prairie St. Boniface	8,511	122	13, 032, 9	1.628.6	422 466	584 665	828. 5 1, 068. 0
ruxedo	26, 342 1, 627	185 5	12, 358. 4 129, 5	1, 236. 7	5	8	7.5
Winnipeg	235, 710 53, 158	2, 326 337	310, 102. 1 16, 966. 5	40, 344, 5 1, 918, 6	18,652	27,689 564	41,338.0 748.6
Nemating of division - Autres	53, 158	337	10, 906. 5	1,918.6	-439	364	148.6
Division No. 7	40, 791	466	39, 800. 3	5, 201. 6	1, 60 1	2,099	3, 216. 2
Brandon	20,598	235	30, 505. 9	3,683.2	1,324	1,751	2, 811. 7
Remainder of division — Autres	20, 193	231	9, 294. 4	1,518.4	277	348	404.5

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Cón.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comiés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de
1,000 ames ou plus — suite

Locality Localité	Population	Number of stores Nombre	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en	emp Emp	aid loyees — loyés inérés	Payroll Feuille
		de magasins		magasin 31 déc. (prix coûtant)	Minimum	Maximum	de paye
Manitoba-Confin			\$'000	\$'000			\$'000
Division No. 8	19,565	238	12,320.6	2,097.9	418	529	671.5
Rivers	1,209	20 38	1,404.3	219.2	70 96	84 123	91.8
Souris	1,584 1,748 15,028	39 141	2,157.9 3,109.2 5,849.2	414.3 517.0 947.4	101 149	131 191	171.9 179.0 226.8
Division No.9	58,875	458	28,499.0	3, 256, 4	838	1, 265	1,331.5
Selkirk	8,218 1,040	72 28	8, 282. 6 2, 245. 0	784.0 353.9	169 57	211 82	355.6 89.8
Stonewall	51,617	356	19,971.4	2,120.5	812	972	686.1
Division No. 10	19,311	222	11,967.6	1,671.1	354	451	556,2
Neepawa Rsmainder of division — Autres	2,895 18,416	52 170	5,851.4 8,338.4	630.4 1,040.7	205 149	255 198	363.0 195.2
Division No. 11	25,101	331	16,920.3	2,629,8	458	623	707.2
Minnedosa	2,085 23,016	38 295	3, 254.6 13, 885, 7	427.2 2,402.6	112 348	146 477	171.0 538.2
Division No. 12	23, 357	242	9,603.2	1,420.5	217	297	301.6
Gimli	1,324 22,033	28 214	1,799.8 7,803.4	229.7 1,190.6	51 168	277 220	80.1 221.5
Division No. 13	24,537	238	15,927.1	2,568.4	488	626	953.4
Dauphin	8,007 18,530	76 162	10,685.1 5,242,0	1,524.6 1,041.6	363 103	495 131	617.6 135.8
Division No. 14	23,499	255	13, 054.5	2,330.3	399	573	808.9
Roblin	1,055 1,100	33 29	2,029.6 2,583.0	343.6 334.6	69 63	78 113	92.1 159.4
Russsil	21,344	193	6,441.9	334.6 1,652.1	247	113 362	357.4
Division No. 15	12,492	126	7,497.0	1,297.6	203	280	389.7
Swan RiverRsmainder of division — Autres	2,290 10,202	39 89	4,337.0 3,180.0	657.0 640.6	119 84	180 100	247.8 121.9
Division No. 18	45,892	312	20,051.0	3,632.6	764	942	1,449.5
Flin Flon	9,899	79 59	9,817.9 3,718.2	1,441.8 650.4	412 154	505 202	887.7 287.2
The PasRemainder of division — Autres	3,378 32,417	174	6,514.9	1,540.8	198	235	294.8
							~
Saskatchewan	831, 726	9,585	633, 615. 7	108, 282, 4	20, 782	28, 705	41,656.3
Division No. 1	35,481	439 61	23,510.5	4,133,7 1,026,7	599 193	622 255	1,030.9
Estevan Remainder of division — Autres	31,546	378	8,438.3 17,074.2	3, 107. 0	406	587	393.2 637.7
Division No. 2	34, 714	430	25,245,6	3,941.6	597	811	1, 223.9
Remainder of division — Autres	7,148 27,566	78 352	10,580.0 14,665.8	1,371.7 2,570.1	306 291	415 398	708.2 515.7
Division No. 3	29,477	425	21,957.1	3,886.5	523	719	919.2
Assinibola	1,938	43	4,483.1	630.8 384.2	135 50	181	295.5 98.2
Gravelbourg	1,197 28,342	35 347	2,533.8 14,940.2	2,851.7		480	527.5

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.

TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par combés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 aimes ou plus — suite

Locality Localité	Population	Number of stores 	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 dêc. (prix coûtant)	Paid employees Employés rémunérés kilnimum Maximum		Payroii Feuliie de paye
			\$'000	\$'000			\$1000
Baskatchewan Con, sulte							
Division No. 4	18, 691	217	11, 566. 1	2, 338. 3	304	423	549.4
Maple Creek	1, 838 1, 625 13, 428	40 39 138	3, 220.6 3, 215.5 5, 130.0	552. 1 652. 8 1, 133. 8	90 96 116	135 124 164	167.8 203.2 178.4
Division No. 5	46, 877	570	33, 431. 7	8, 155.8	687	1, 240	1, 625. 4
Grenfeli	1, 007 4, 458 1, 235 42, 177	29 76 13 452	2, 103. 0 6, 138. 4 2, 506. 6 22, 683. 5	345.5 1,050.6 402.9 4,356.4	64 202 73 528	91 280 99 790	123. 3 424. 9 146. 1 929. 1
Division No. 6	113, 614	1,091	127, 635. 0	17, 194. 6	5, 467	7, 382	10,908.9
Indian Head	1, 569 71, 319 40, 726	35 546 510	2, 443. 1 103, 776. 8 21, 613. 3	407.6 13,076.9 3,710.3	4, 920 479	8, 593 694	9,995.9 781.5
Division No. 7	50, 421	584	42, 446. 9	5, 690. 2	1, 549	2, 091	3, 171. 3
Moose Jaw	24, 355 26, 088	269 315	29, 744. 7 12, 702. 2	3, 590. 5 2, 099. 7	1, 300 249	1, 738 355	2,772.8 396.5
Division No. 8	35, 211	462	32, 513. 2	5, 546. 4	684	1, 218	1, 807. 7
Eston Swift Current Remainder of division — Autres	1, 301 7, 458 26, 452	25 98 359	3, 178.8 13, 223. 3 16, 113. 1	577. 6 1, 758. 4 3, 212. 4	84 486 334	109 839 470	168.9 1,021.4 597.4
Division No. 9	54, 939	690	35, 412.0	8, 278. 4	966	1, 458	1,940.0
Canora Kamsack Yorkon Remainder of division - Autres	1, 568 2, 327 7, 974 43, 970	50 55 115 470	3, 558. 9 3, 734. 2 13, 476. 7 14, 640. 2	896. 1 712. 1 1, 937. 0 2, 933. 2	63 128 497 280	127 170 725 436	166.0 254.1 1,063.2 436.7
Division No. 10	37, 633	420	22, 292. 1	4, 452. 6	464	777	906.7
Wadena	1, 081 1, 326 35, 226	34 35 351	2, 042. 9 3, 719. 1 16, 530. 1	479.7 867.0 3,305.9	50 65 349	95 118 564	95. 6 184. 6 626. 3
Division No. 11	64, 365	915	85, 196. 3	12, 641. 5	3, 237	4, 496	7, 106.8
Saskatoon Sutherland Watrous Remainder of division — Autres	53, 268 1, 329 1, 228 28, 540	488 18 33 376	84, 967. 3 583. 6 2, 616. 1 17, 031. 3	8, 996. 1 76. 4 402. 1 3, 164. 9	2, 724 35 66 412	3, 762 43 98 595	6, 270. 7 35. 5 140. 0 662. 4
Division No. 12	27, 896	353	19, 664. 7	3, 512. 2	541	732	952.8
Bailleford	1, 319 2, 214 1, 865 22,498	14 44 39 256	681. 3 3, 416. 7 4, 677. 2 11, 107. 5	113. 2 597. 5 659. 0 1, 942. 5	119 144 256	25 188 194 347	38. 6 215. 5 323. 7 374. 8
Division No. 13	30, 721	409	23, 812. 2	4, 619. 3	576	752	1, 154. 1
Kindersley Unity Wikie Remainder of division — Autres	1, 755 1, 246 1, 580 26, 138	36 27	4, 270. 6 2, 880. 3 2, 755. 2 14, 105. 9	727. 2 493. 2 558. 4 2, 840. 5	115 75 75 313	146 99 100 407	247.7 238.3 136.6 531.3

TABLE 8. Retail trade, 1951, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1951, par comiés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de
1,000 aimes on plus — suite

		Number		Stocks on hand	P	nid oyees	
Locality		of stores	Sales	Dec. 31 (at cost)		Loyes	Payroll
Localité	Population	Nombre	Ventes	. Stocks en	remu	nérés	Feuille
		de magasins		magasin 31 déc.		1	de paye
7		magasins		(prix coûtant)	Minimum	Maximum	
•			\$'000	\$'000			\$'000
askatchewan – Con, – fin						100	
Division No. 14	61, 615	730	39, 906, 0	8,082,1	1,089	1,509	2, 136, 8
Hudson Bay		27	1, 344, 9	274.5	48	1,509	79.0
Melfort Nipawin	1, 115 2, 919 3, 050	62 64	8, 297, 7 4, 986, 8	1,405,4 1,115,2	234 153	296	544. 7 329. 2
Tisdale	2, 141 52, 390	45 532	4.423.0	940.6	125	221 175	285.8
Remainder of division — Autres	52,390	532	. 20,853,6	4,346,4	529	753	898.3
Division No. 15	81, 160	888	54, 986, 8	9,823,1	1,636	2,300	
Humboldt		52			1,030	2,300	3,377, 450,
Prince Albert Rosthern Remainder of division — Autres	2, 435 17, 149 1, 183 60, 393	208	6, 523, 5 22, 544, 6	1, 232, 3 3, 577, 8	896	1, 265	2,038,
Remainder of division — Autres	60, 393	600	2, 567, 1 23, 351, 6	439.0 4,574.0	66 475	99 649	110. 776.
			,	4		""	
Division No. 16	45, 211	515	29, 700, 7	5, 154, 8	802	1, 121	1,645,1
North Battleford	7, 473 37, 738	121	13, 435, 7	2,078.8 3,076.0	470	650	1,089,
Remainder of division — Autres	37, 738	394	16, 265, 0	3,076.0	332	471	556,
Division No. 17 Lloydminster (pt.)	29,048	353	20, 738, 8	3,994.6	518	692	972.
Meadow Lake Remainder of division - Autres.	2, 232 1, 956	45 51	6,049.9 4,092.5	930, 4 840, 0	177	230 151	411. 227.
Remainder of division — Autres	24,860	257	10, 596, 4	2, 224, 2	227	311	332.
Division No. 18	14,654	74	3,398,0	854,5	119	162	226, 2
lberta	939, 501	9, 943	848,283.2	124, 227, 3	30, 501	41, 008	63, 749, 9
Division No. 1	35,879	414	34,938.5	5,467,8	1,024	1,405	2, 214, 8
Medicine Hat	16,364 3,042	177 65	21, 446, 9 4, 946, 5	3, 157, 1 801, 3	704 150	980 202	1,647.4
Remainder of division - Autres	16, 473	172	8,545.1	1, 509, 4	170	223	275.5
Division No. 2	71,480	797	72, 605, 4	10, 850, 1	2,718	3,666	5, 478,
Blairmore	1,933	27	2,603.0	347,7	70	103	152.
Cardston Claresholm Coleman	2,487 1,608	64 43 36	4,760.5 3,403.3	747.2 638.5	131 112	176 149	246. 205.
Coleman Lethbridge	1,961 22,947	36	2,454.8 42,541.9	404.6 6, 109.3	89 1, 754	121 2,355	3, 787.
Macleod		39	2.943.6	504.8	115	152	221.
Magrath Pincher Creek	1,320	· 33	1,584.6 2,583,9	300.4 425.4	71 69	87 102	124. 148.
Raymond	1, 320 1, 456 2, 279 33, 629	25 189	2,583,9 2,331,1 7,398,7	335.2 1,037.0	85 222	97 324	159. 296.
Division No. 3	17, 132	220	11,833,6	2, 177, 1	349	486	653.
Brooks	1, 648	43	4,044.0	756, 6	143	224	324.
Redcliff Remainder of division — Autres	1,538 13,946	17 160	480.4 7,309.2	59.5 1,361,0	14 192	14 248	14 315
Division No. 4	28, 984	396	21, 119, 8	3,951,6	558	728	1.000
Black Diamond	1 154	22	21, 119, 8 811, 9	153.5	18	728	1,002,
High River	1, 888 1, 040	50 34	3, 828, 5	807, 9	130	170	227.
Vulcan Remainder of division — Autres	· 24,902	290	2,871.8 13,607.6	518, 7 2, 471, 5	81 331	103 435	163. : 584.
Division No. 5	16, 129	199	10, 776, 8	1, 796, 0	279	369	482.4
Hanna	2.027	38	3,624.5 7,152,3	589.9	108	141	207.
Remainder of division - Autres	14, 102	161	7, 152, 3	1, 206. 1	171	228	275,8

TABLE 8. Retail trade, 1931, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1931, par comités ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de 1,000 ames on plus — suite

	1,000 ames	ou plus –	suite				
Locality Localité	Population	Number of stores 	Sales Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin	empl	aid oyees loyés nérés	Payroil Feuille de paye
*		magasins		31 dec. (prix contant)	Minimum	Maximum	41000
	l		\$'000 ·	\$'000	]		\$'000
Alberta - Consuite		2,047		29, 591, 7	6,962	12,227	19, 252, 4
Division No. 6	195, 352	2,047	224,391.0 754.9	54.3	16	12, 227	19, 252, 4
Bowness	2,922 129,060	1,301		21, 765. 9	7,619	10.254	16.612.0
Didsbury	1, 180 2, 601	28	2,231.8 7,610.2		70	l 69 l	139.9
Drumheller	1,079	87 10		1, 222. 9	263	321 6	581.0
Olds	1,617	53 31	4, 514. 2	920.3 507.9	149	196 102	328. 150.
Three Hills	1,026 55,867	537	4,514.2 2,487.7 26,666.2	4,659.9	781	1,239	1,415.
	1	429	24, 269, 2	4, 316. 5	589	765	1,070.
Division No. 7	32, 334	429		550.8	120	182	218.
Wainwright Remainder of division — Autres	1,996 30,336	367	3,997.7 20,291.5	3, 787, 7	469	823	852.0
Division No. 8	73,997	857	76,780.3	11,844.3	2, 271	3,016	5,048.4 697.1
Camrose	4, 131	72 39	10,749.3 4,755.6 5,429.6 6,023.3	1,548.5 764.4	306 154	416 206	428.
Lacombe	1,417 2,277 2,574 7,575 2,442 3,624	65	5,429.6	923.6	175	234	363.
Ponoka	2,574	110	6,023.3	1,013.6 2,348.2	168 590	285 774	406. 1, 477.
Red Deer	2,442	51	16,950.1		210	267	441.
WetaskiwinRemainder of division — Autres	3,624	85 388	6,496.9 11,603.2	1,513.6	322 324	417	707. 523.
	49, 757	"	14,770.3	2,739.2		. 435	
Division No. 9	31,627	328	16,159.2	2,644.0	532	787	953.
Rocky Mountain House	1,147	30	2,865.5 13,293.7	443.0	105	140	201.
Remainder of division — Autres	30,480	296	13, 293. 7	2,401.0	427	827	751.
Division No. 10	50,016	568	32, 236. 3	5,921.6	861	1,140	1,594.
Lloydminster (pt.)	1,708 2,223 1,982	25 55 41	2, 427. 3	263.4	65	115	180.
Vegreville	2, 223	55	5,122.1 5,092.5	1,039,7	168	212 255	341.3 380.6
Vermilion	44, 105	467	19, 594, 4	824.3 3.794.2	200 428	558	732.0
		2,035	235, 214, 1	30, 214.6	10,093	13,435	21,719.
Division No. 11	226, 199 2, 159	16		74.3	10,093	15,433	30.
Beverly	159,631	1,458	1,016.3 204,766.9	25,820.6	9, 273	12,321	1 20, 287, 8
Edmonton Fort Saskatchewan	1,076 9,139	16 52	1,346.3 2,551.2	200.7	36	49	72. 186.
Jasper Place	9,139 1,842	52 40	3,016.1	406. 2 455. 4	86 97	110	172.
St. Albert	1,129	12	496.0	31.4	18	25	31.
Remainder of division — Autres	51, 223	439	21,995.3	3, 226, 0	567	789	955.
Division No. 12	17,740	193	9,337,3	1, 449, 5	270	349	463.
Frien		41	3, 376, 4	437.9	132	171	259.
Exison	1,956 15,784	152	5,980.9	1,011.8	138	178	224.
Division No. 13	30,152	270	13,964.6	2,708.6	347	505	655.3
Ronnyviile	1, 139 1, 407	29	2,637.3	460, 2	69	130	155.5
St. Paul  Remainder of division — Autres	1,407	32	4,401.5 6,945.8	740.3 1,508.3	143 135	185 190	264.1 234.
	27,806		1	1		1	
Division No. 14	46,791	553	26,896.0	4, 516. 3	636	796	1, 169.
Athabasca	1,068	34 32	2,344.2 2,980.3	405.6	71	93	117.
Barrhead	1,243	32 40	2,980.3 4,261.9	509.9 654.5	105 115	129 138	181.0 267.0
Redwater	1,243 1,111 1,306	37	1.836.3	299.1	55	77	148.0
Remainder of division — Autres	42,083	410	15, 473. 3	2,649.0	290	359	476.
Division No. 15	21,863	194	12,649.1	1,650.2	317	417	563.0
High Prairie	1.141	18	1,855.3	218, 1	36	49	72.8
McLennan	1.074	18	1, 126, 5	154.6	37	43	58.1 248.
Peace River	1,872 17,776	34 128	4,554.1 5,313.2	819.9 859.4	124 116	168 157	248.
	1	376	22,749.9	4, 146, 9	594	821	1, 234,
Division No. 16	32, 439						
Grande Prairie  Remainder of division — Autres	2,684 29,775	71 305	8,482.9 14,267.0	1,513.9 2,833.0	246 348	335 488	560.5 854.0
Division No. 17.	11, 587	47	2, 320. 1	578.3	81	98	133.
	11, 361	"		1			i
British Columbia	1,165,210	13,151	1,082,638.6	147, 772.8	45,067	62,139	101, 896.
Division No. 1	27,628	335	22,753.1	3, 192. 1	756	1,078	1,507.
Cranbrook	3,821 2,551	80	7,138.0	1,001.7	208	302	473.1
Pernie	2,551 5,933	39 53	3, 274. 7 5, 290. 3	527.9 707.8	140	175	231. 417.
Remainder of division — Autres	15, 523	163	7,052.1	954.7	221	331	384.9

TABLE 8. Retail trade, 1931, by counties or census divisions and for incorporated places of 1,000 population or over — Con.
TABLEAU 8. Commerce de détail, 1931, par comtés ou par divisions de recensement et pour les localités incorporées de
1,000 Ames ou plus — fin

Locality Localité	Population	Number of stores Nombre	Salss Ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)	empl	uid oyees - loyés nérés	Payroll Feuille
		de magasins	Venico	magasin 31 déc. (prix coûtant)	Minimum	Maximum	de paye
			\$'000	\$1000			\$'000
British Columbia - Con,-fin				l			
Printer No. 0	60,080	841	46, 312, 0		1,580	1	
Division No. 2	1,329	23		6, 550. 2 200. 7		2, 231	3,308.3
Creston	1,329	23	995.9 4.577.2	721.4	28 177	45 251	69.8 405.4
Nelson	1,826 8,772	108	4, 577. 2 12, 546. 5	1,883,1	444	819	1.018.6
Revsistoke	2,917 4,804	46 44	3, 198. 2 2, 588. 3	408. 2 441. 0	119 85	159 120	227. 5 150. 8
Trail  Remainder of division — Autres	11,430 31,382	130 246	14,823,4	2, 159. 1 958. 7	525 202	782 275	1, 130. 0 308. 4
Remainder of division - Autres	31,362	290	7,788.5	958.7	202	215	308. 4
Division No. 3	77,886	979	83,982.0	10,099.2	2,257	3, 181	4,903.8
Armstrong.	1,128	31	1,971.8 2,385.8 12,838.0	289.1	58	87	121.8
Grand Forks	1,846 8,517	146	2,385.8	473.1 2,327.4	84 518	108 738	151.8 1,274.8
Oliver	1,000	38	2,764.6 13,038.0	542.7	100	127	199.8
Pendicton	10,548 7,822	156	13,038.0 12,938.1	2,078.7 1,957.3	478 517	899 732	1, 179.1 1, 083.4
Vernon Remainder of division — Autres	47,027	433	18,047.9	2,430.9	504	710	893.5
Division No. 4	640 000	7,388	649 000 4	00.100.0	20 00-	20 400	c# 00c ·
Chilliwack	649, 238 5, 883	7,388	648,993.4	95, 138. 3 2, 328. 5	28,805	39, 408	65,980.4 1,378.4
Hops	5,883 1,888 2,688	44	15,809.9 2,429.4 7,942.7	246.2	573 97	809 167	184.8
Hops Mission City	2,688	81	7,942.7	1, 208, 9	310	447	729.8
New Westminster	28,839 15,887	379 156	49, 252. 1	8,046.8 1,197.4	2, 128 327	2,886 436	5, 184. 1 870. 0
Port Coquitlam	3, 232	53	9,008.9 2,030.3	230.4	78	98	111.7
Port Moody	2, 248 344, 833	19 4,338	802.1 456,180.3	153.0 81,808.3	21,775	27 29,852	37.3 50.878.8
Vancouver Remaindsr of division — Autres	244,802	2, 167	105, 557. 7	12,121.0	3, 500	4,888	7,025.7
sivision No. 5	215,003	2,370	187, 154. 7	28,727.5	8,183	11,254	18, 243. 1
Albert	0.000	47	3, 104.0	481.7	92	120	222. 4
Alberni Cambell River Courtenay Duncan	3, 323 1, 986 2, 553 2, 784 2, 094 1, 828	45	3, 264, 2	388.8	95	151	230.8
Courtenay	2,553	74 85	9,319.2 8,380.5	1,404.8	309 355	408 488	783.9 783.7
Ladysmith Lake Cowichan	2,094	1 45	2,818,8	584.4	89	119	173. 3
Nanaimo	1,828	189	1,549.9 19,016.2	225. 1 2,882. 4	759	81 1, 115	98.0
Nanaimo Port Alberni	7, 196 7, 845	108	10.832.8	1,821.4 13,310.0	442	1, 115 580	1,049.9
Victoria  Remainder of division — Autres	51,331 134,263	833	90,911.9 38,357.2	13,310.0	4,716 1,255	8,481 1,735	10, 956. 7 2, 247. 8
	·					·	
Division No. 8	41,823	459	34, 119. 1	4,745.4	1,083	1,878	2,359.8
Marritt.	8,099 1,251	143	14, 171. 5 1,881. 0	1,827.0 224.3	554 51	967 84	1,314.3 112.2
North Kamloons	1.979	16	1,057.3	103.8	27	39	77.5
Salmon Arm Remainder of division — Autres	1,201 29,293	45 228	3, 413. 4 13, 795. 9	1,852,4	141 310	. 184 424	288. 5 587. 3
100-200 0 0 10100 11000	,		10, 10010	.,	""		
Division No. 7	18, 247	149	12,057.8	1,629.2	431	556	1,031.8
Cranberry Lake	1,350	. 11	763. 1 3. 921. 9	88.1	17	25 182	37.9 382.6
Westview	3,507 13,390	· 54	7,372.8	1,036.1	288	349	811.1
Division No. 8	40, 278	447	37, 418. 4	5, 058. 7	1,044	1, 483	2, 398. 3
Princs George	4 702	98	13, 393. 4	1,510.8	424	593	990.4
Quesnei	1,587	41	5,588.6 2,589.3	825.3	187	1 224	438.3
Smithers Remainder of division - Autres	4,703 1,587 1,204 32,782	24 284	2,589.3 15,847.1	435. 5 2. 287. 3	412	89 597	88. 3 883. 3
	i						
Division No. 9	20,854	235	17,877.1	2,718.2	577	799	1,353.2
Prince Rupert	8,548 12,308	135 100	12, 521. 3 5, 155. 8	1,853.2 885.0	433 144	597 202	1,033.5
Division No. 10	14, 395	170	12, 189. 0	1,913.8	369	473	812.7
Dawson Creek	3,589 10,808	83 107	7,219.3 4,949.7	1,079.2 834.8	251 118	319 154	561.8 251.1
						114	
	9	-					
Yukon & Northwest Territories	25, 100	156	11,857.9	3,528.1	323	429	896. 2
Whitehorse	2, 594 22, 508	34	3,623.1	560.0	129	182	343.8
Remainder of division — Autres	22, 508	122	8, 234. 8	2, 988. 1	194	247	552. 4

TABLE 9. Comparison of population, stores, sales, personnel, payroli and stocks for Canada and the provinces and for cities of 30,000 population or over, 1930, 1941 and 1951

_					_					
	0.1				Vin	nber of sto	***		Sales	
	Province or city		Population	-		-			Ventes	
	Province ou ville				Nomb	re de maga	isins		ventes	
No.		1931	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951
П								\$'000	\$'000	\$'000
1	CANADA	10,376,786	11,506,655	14,009,429	125,003	137,331	151,626	2,755,569,9	3,440,901,7	10, 652, 779. 8
2	Newfoundiand	1	1	361,416		1	4,090	1	1	159,804.9
3	Prince Edward 1sland	88, 038	95, 047	98, 429	851	863	972	13,773.7	15, 935. 5	54, 117. 8
4	Nova Scotia	512, 846	577,962	642, 584	, 6,464	6,790	7, 176	99, 519.9	185, 033. 7	393, 880. 1
5	New Brunswick	408, 219	457, 401	515, 697	4, 434	4,988	5, 430	84, 371, 9	101, 843, 1	285, 814, 2
6	Québec	2, 874, 662	3, 331, 882	4, 055, 681	34, 286	39,712	43, 572	651, 138. 5	818, 871. 1	2, 436, 913, 1
7	Ontario	3, 431, 683	3,787,655	4, 597, 542	43,045	47, 055	50, 119 7, 432	1,099,990.2		4, 116, 372. 5
9	Manitoba	700, 139 921, 785	729, 744 895, 992	776, 541 831, 728	6, 859 10, 841	7, 219 10, 088	9,585	189, 243. 9 189, 181, 1	210, 833. 4 188, 885, 8	609, 283. 8 653, 815. 7
10	Alberta	731, 605	796, 169	939, 501	8,592	9, 222	9,943	176, 537. 1	221, 071. 4	848, 283. 2
11	British Columbia	694, 263	817, 861	1, 165, 210	9,501	11, 253	13, 151	248, 597. 5	309, 572. 6	1, 082, 838. 8
12	Yukon and Northwest Territories	13, 546	16, 942	25, 100	130	141	156	3, 216, 1	4,078.4	11, 857, 9
	•							.,		
	Cities - Villes:	a.								
13	Brantford, Ont.	30, 107	31,948	36,727	451	453	476	13,966,9	17, 503.7	48,653.4
14	Calgary, Alta	83, 761	88,904	129,060	1, 136	1, 181	1, 301	43, 389.8	51, 813. 9	179, 822. 7
15	Edmonton, Alta.	79, 197	93, 817	159,631	1,054	1, 126	1,458	37, 555. 9	47, 931. 4	204, 788.9
16	Fort William, Ont	26, 277	30, 585	34, 947	333	348	356	10,003.3	15, 230, 3	31, 468, 4
17	Halifax, N.S.	59, 275	70, 488	85, 589	900	915	847	29, 843. 2	51, 151. 7	101, 118. 7
18	Hamilton, Ont	155, 547	186, 337	208, 321	2, 117	2,060	2, 293	68, 512. 8	86, 946. 8	227, 491. 2
19	Hull, Que.	29,433	32,947	43, 483	443	409	399	7, 776. 9	9, 555. 4	26, 609. 3
20	Kingston, Ont	23, 439	30, 126	33, 459	376	389	376	12, 873. 2	17, 601, 7	43,975.6
21	Kitchener, Ont	30,793	35, 657	44, 867	399	469	485	13,770.5	18, 029, 8 39, 989, 9	56, 314, 1
22	London, Ont.	71,148	78, 264	95, 343	1,074	1,092	1,053	35, 596. 0	39,969.9	125,681.9
23	Montreal, Que	818,577	903, 007	1,021,520	11,959	12, 745	11, 491	369, 471. 2	394, 415. 2	1,012,626.3
24	Oshawa, Ont	23, 439	26, 813	41, 545	278	330	425	8,498.5	15, 511. 5	46, 735. 4
25	Ottawa, Ont	126,872	154, 951	202, 045	1,525	1,559	1,721	59, 702, 2	81, 501. 1	210,919.4
26	Outremont, Que.	28,641	30, 751	30,057	129	168	117	4, 306. 7	5, 094, 3	14, 860, 1
27	Peterborough, Ont,	22, 327	25, 350	38, 272	383	370	413	11, 132. 5	14, 534. 4	44, 811. 8
28	Port Arthur, Ont	19,818	24, 426	31, 161	247	294	342	9, 006. 9	13, 320. 3	36,003.9
29	Québec, Que	130, 594	150, 757	164,016	1,742	1,984	1,984	48, 172, 2	63, 201. 8	182, 389, 4
30	Regina, Sask	53, 209	58, 245	71,319	569	586	546	33, 105.6	37, 929. 3	103, 778. 6
31	St. Catharines, Ont	24, 753	30, 275	37,984	437	457	519	14, 664, 8	21, 226. 7	56,909,5
32	Saint John, N.B.	47, 514	51,741	50, 779	822	803	643	21, 435. 1	24, 683. 2	55, 542, 9
33	St. Johns, Nfid	1	1	52, 873	1	1	668		1	82,753.0
34	Sarnia, Ont.	18, 191	18,734	34,697	262	276	351	7,969.4	9, 515. 1	37, 224. 8
35	Saskatoon, Sask	43, 291	43, 027	53, 268	546	567	488	25, 364. 2	20,780.0	64, 967. 3
36	Sault Ste Marie, Ont	23, 082	25, 794	32, 452	357	339	395	9, 984. 5	13, 417. 8	36, 547. 3
37	Sherbrooke, Que	28, 933	35, 965	50, 543	428	524	578	10,959.9	16, 405. 0	42, 495. 5
38	Sudbury, Ont	18, 518	32, 203	42,410	236	366	439	10, 885. 4	20, 653.8	59, 530. 7
39	Sydney, N.S.	23, 089	28,305	31, 317	340	354	357	8, 136. 7	14, 778. 7	34, 023. 4
40	Trois-Rivières, Que	35, 450	42,007	46,074	456	557	633	10, 079. 7	13, 493. 8	44, 314. 4
41	Toronto, Ont	631, 207	667, 457	675, 754	8,725	9, 398	8, 709	372, 682. 9	399,905.6	999, 108. 0
42	Vancouver, B.C.	246, 593	275, 353	344, 833	3,845	4,351	4,338	122, 830. 9	145, 204, 8	456, 160. 3
43	Verdun, Que	60, 745	67, 349	77, 391	588	658	625	12, 774. 3	18, 751. 2	56, 359. 2
44	Victoria, B.C.	39, 082	44, 068	51, 331	809	890	833	27, 108, 5	36, 761. 4	90, 911. 9
45	Windsor, Ont	98, 179	105, 311	120,049	1, 239	1, 326	1,340	38, 215. 9	53, 688. 4	130, 474. 5
46	Winnipeg, Man.	218,785	221,960	235,710	2,486	2, 467	2,328	131, 480. 2	136, 614. 8	310, 102. 1

TABLEAU 9. Comparaison de la population, des magasins, des ventes, du personnel, du bordereau de paie et des stocks, pour le Canada et les provinces et les villes de 30,000 ou plus, 1930, 1941 et 1951

																	-
ch	percent ange	l.	ing propri			1	Paid em Employés					Payroli		i	Stocks on h	and cost)	
ven	ment des les en r-cent	Propi	riétaires s	actifs		Minir	num		Maxir	num	P	euille de pa	ye	31 c	ocks en ma iec. (prix c	gasin ofitant)	
1951/3	1951/41	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	1930	1941	1951	No.
+%	%										\$'000	\$'000	\$'000	\$1000	\$'000	\$'000	Г
286.	+209.6	125,169	131,823	150, 689			454,794			603,891	257, 855.6	314,437.9	910, 042, 0	483,627.5	540,863.9	1,478,123.3	1
1	1	1	1	4,135			7,070			9,911	1	1	11, 280.6	1	1	30, 558. 1	
292.		949	859	997	i		2, 196			2,811	920.6	1,135,2	3,417.7	3, 359, 4		8, 227. 7	
295.		6,601	6, 250	6,885		1	17,844			23, 580	7, 269. 9	12,959.2	29,877.5	18, 506, 7		52, 029. 9	
238.		4,509	4,829 38,574	5,078 42,690		1	12, 916			17, 513	6,408.2 81.758.4	8,334.7 72,379.6	23,525.5	14,806.7		44, 596. 9 351, 115, 1	
274.		34,091 43,823	38,574 44,891	50, 103		l	108, 734 181, 563			239.053		134, 730, 3		177, 112, 5		523, 016, 2	
222.0		8,910	7,058	7,687			27,798			39,971	19,597.8	20, 215, 5	57,664.6	28, 253, 7		84, 769, 0	
245.1		10,166	9,644	9,925	1		20, 782			28,705	14,916.3	14.550.3	41.656.3	43, 153, 4		108, 282, 4	
380.		8,469	9, 188	10.319	1	1	30, 501			41,008	15, 583, 1	18, 818, 6	83,749.9	35, 800, 5		124, 227, 3	
335.		9,798	10,658	12,372	1	}	45,067			62, 139	24,521.3	30,964.0	101, 896, 7	41, 055, 3		147, 772, 6	
288.		53	74	100			323			429	361.1	352.5	898, 2	1,735,6	1,684.2	3, 528, 1	
	1									-0		,.		,	.,	.,	-
248.3		440	408	457			2,077			2,710	1, 299, 2	1,527.0	4, 167. 4	1, 937. 1	2, 143, 1	5,809.9	
314.		1,113	1, 110	1,279		l	7,619			10, 254	5,002.3	5,560.1	18,812.0	7,143,1	7,381.8	21,785.9	
445.3		1,057	1,061	1,413	1		9, 273			12,321	4, 133, 5	5,323.8	20, 287. 8	6, 202. 8		25, 820. 6	
214.6		1	333	362		1	1,567			2, 171	1	1,404.0	3, 176. 9	1,723.0		3,548.2	
238, 8		897	752	709	l		5, 955			7,689	2,778.0	5, 320. 0	10,690.8	4,190.3	1	13,508.3	1
232.0		1,987	1,829	2, 239			10,462			13,694	6,866.4	8,464.1	21, 408. 2	9,605.2		24,784.2	
242.		1	403	398		١	1,052			1,385	1	719.4	2,077.6	1,319.3		2,945.9	
241.6		1	357	331	ă	ặ	2, 172	ğ	ğ	2, 954	1	1,682.9	4, 219. 9	2,079.0		6,611.8 7,242.0	
308.9		408	431	420	Available	Available	2, 438	Available	Available	3,325	1,248.1	1,816.3	5, 259. 4	4,883.8		15,714.9	
253. 1		1,047	948	941	ķ	Not Av	6,034			7,981	3,537.4	4,098.1	13, 171. 9				
174.		11,854	11,892	10,855	ž	≥	54,377	Not	Not	68,374	41,383.6	,	110, 070. 9	52, 939. 2		123,431.9	
449.		1	1	444			1,678			2, 182	1	1"	3, 712. 9	1	1 1	4, 725. 1	
253.		1,458	1,362	1,589			10,789			13,993	8,509.4	8,631.8	20, 995. 7	10,449.8		26, 220. 9	
245.		1	183	118			481			583	- 1	433.5	1, 204.8	487.9		979.6	
300.		1	1.	381			2,111			2,802	1	'	4, 120. 2	1	1	5,808.0	1
299.		1	1	346		1	1,365		-	1,887	1	1	2, 783, 0	1	1	3,951.3	
237. 1		1,751	1,925	1,856	i		8,754			11,254	4,814.1	6,409.0		9,555.6		22,391.8	
213.5		589	487	496		-	4,920			6,593	3,484.1	4, 109. 4	9,995.9	5,555.8	6, 114. 5	13,076.9	
288. 1		1.	421	488	į .		2, 284			3,025	1 "	2,006.3 2,458.9	4,934.3 • 5,336.0	2,340.2		7,117.0	
159.		817	722	574			3,082			4,037	2, 227, 7	2,458.9			3,070.8		1
1	1	1	1	859			2,901			3,695	1	1	5, 410. 2	1	1	9, 750. 9	
367.		1	1	318			1,511			2,087	- 1	1	3, 120, 0	1	1	5,175.4	
158.1		582	472	412			2,724			3,762	2,771.1	2, 282, 0	6, 270, 7	4,277.2		8, 998. 1	
266, 0		1	1	420		l	1,471		ĺ	2,020	1	1 100 7	2,961.0	1 0 0 0 0	1 0 550 0	5, 225, 1	
287.		1	503	550			1,830			2,376	1	1,498.7	3, 532. 4	2, 050. 6		6, 094. 6	
448.		1	348	430			2, 361 1, 621			3, 160 2, 164	;	2, 136. 8	5, 440. 4 2, 932. 8	1,622.4	2,720.8	7,625.8 4,539.9	
318.		452	1 539	333 597		l	2, 134		1	2,164	988.8	1, 168, 2		1,857.2		6, 113. 8	
188.		8, 294	8,538	8,625			59, 213	ĺ	l	73, 858	46, 411, 1	52, 129, 9	129,013,4	46,777.0		119, 308. 0	
271.4		3,950	4,025	3,987			21,775		l	29,652	14, 124, 5	16,787.8	50,678.8	18, 660, 7		61,608,3	
	1			1	١.								1				
341.		533	580	576	'	1	2, 140	i	l	2,784	1, 219. 3	1,563.0	4,776.6	1,678.1	2,418.3	6,735.9	
235.		912	869	774	l		4,716		l	8,461	3,065.8	4,095.7	10, 956, 7 13, 289, 4	4,998.9 5.667.1		13, 310, 0 16, 775, 1	
241.		1	1, 177	1, 258			8,314		Į	8,457 27,689	15,820,3	5, 206. 3 15. 641. 3	13, 289, 4			40, 344, 5	
135.5	127.0	2,484	2,271	2, 280	1	1	18,652		1	27,689	15,820.3	15,041.3	41, 338. 0	15, 542.7	10,714.9	40,344.5	196

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951

	1.	Total	, all stores _ l, tous les	1, Moit	s than 000 — ns de	1	,000- ,999	2,	,000- ,999	5	,000- ,999	10 19	0,000- 0,099
1	Kind of business	m	agasins	- 1,							Sales		Sales
	-	No.	Sales	No.	Sales —	No.	Sales	No.	Sales	No.	1 - 1	No.	_
4			Ventes		Ventes		Ventes		Ventes \$'000		Ventes \$'000	$\rightarrow$	Ventes \$'000
I			\$'000		\$1000		\$'000		\$,000		\$.000	- 1	\$ 000
Į	CANADA					1							
ı	Total, all stores	151,626	10, 659, 279. 7	1,912	1, 285. 1	4,287	5, 989. 4	10, 572	35, 063. 0	14, 943	109, 082. 7	25, 867	378, 093.
١	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	1. 3	0.1	2.8	0. 1	7.0	0:3	9.0	1.0	17.0	3.
١	Food and beverage group	65, 134	3,232,312.4	1,156	786.7	2, 587	3,579.0	5,482	17, 955. 1	7,341	53, 415. 3	12,547	1 <b>83, 645</b> 3, 794
l	Bakery products stores Candy, nut stores	879 350	21, 167. 9 8, 531. 2	13	9. 9 3. 1	10	13.0 14.2	69 42	224. 5 134. 2	114 48	860. 1 354. 2	79	1, 133
۱	Confectionery stores	8,646		349	240.6	740	1, 012. 5 12. 9	1,345	4, 368. 4 51. 7	1,658	12, 070. 6 43. 7	2, 288	32, 815 284
ı	Milk dealers	107 188	4, 507. 5 7, 168. 5	1		8	4.1	11	33. 1	17		35	508
١	Egg ann poultry stores Fruit and vegetable stores	108 837	4, 978. 6 30, 620. 1	13	2.4 8.2	26	2. 7 37. 3	51	14. 2 168. 3	11 62	80.8 442.7	19 150	299 2, 173
	Grocery stores, without fresh meat Grocery stores, without fresh meat,	21,706 533	595, 229, 4 26, 888, 0	504	349. 1	1, 200	1, 650. 9 3, 9	2, 525 12	8, 259. 4 33. 8	3, 114 16	22, 300. 0 123. 3	4, 604 35	66, 978 525
l	with beer. Combination stores (grocery stores with fresh meat).	11,460	1, 206, 660. 6	16	8.5	74	105. 9	249	824. 0 7. 0	411	3, 091. 9	1, 216 17	18, 245 245
l	Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	, 70, 143. 3	-		-	87.0	117	7.0 376.5	174	33. 1 1, 269. 6	373	5,524
١	Meat markets	3, 145 175	175, 513. 8 5, 804. 1	19 3	12.6 1.9	62	87. 0 10. 1	117	44. 4	22		39	565
	Coffee, ten and spice stores	17	409. 3 1, 462. 5	ت ا	=	=		1	,	4 2	25. 7 16. 0	5	61
	Food stores with other merchandise Other food stores	22	551.9	1	·	1 3		1 2	7. 1	2	12.4	8 29	111
	Caterers Delicatessen stores	151	7, 628. 4 8, 366. 5	4	2.7	4	4.5 5.5	7	19. 5 19. 3	14 11	102.5 34.9	62	940
	Eating places with alcoholic be-	10, 191	357, 099. 6 16, 669. 2	113	76.'9	242	344. 6	607	2,037.0	1,007	7, 475. 5	2, 324	34, 633
1	verages. Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	1,737 1,299	53, 158. 6 18, 583. 8	12	8. 1 55. 9	42 119	63. 9 153. 5	107 220	373. 7 701. 5	215 253	1, 609. 5 1, 821. 9	463 289	6,779 4,166
ı	Fish and chips shops	510	6, 768. 4	6	: 3.9	26	36. 5	53	179. 2	150	1, 140. 6	170	2, 395
	Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public	1.036	18, 959. 6 67, 139. 1	- <sub>1</sub>	2	1 1	- ::	17	60.7	20	129.7	60	907
ı	houses, Government liquor stores	624	321, 255. 2	1		_ ا	_	١,		3	19.9	5	90
	Brewers' retail stores	191 49	64, 342, 1 4, 228, 0	- 5 3 1	. =	_1	=	=		_1		.=	
	General merchandise group	16, 153	1, 795, 673. 7	101	66. 1	259	368. 6	859	2, 903. 5	1,340	9, 922.2	2,726	40, 254
i	Department stores	111	3 910, 128, 9	۱ -	-	1		2	6.9	8	63.7	16	240
	Mail order offices or houses of department stores.	538	1			1	l				1 .		1
	General merchandise stores General stores (more than one-third foods).	3,646 10,457	169, 387. 3 519, 818. 6	38 54	26. 5 36. 6	104 139	147. 2 197. 9	320 491	1, 092. 5 1, 645. 9	461 803	3, 412.5 5, 927.0	703 1,818	10, 14° 27, 060
	Variety stores	1, 391 10	195, 624. 1 714. 8	9	3.0	15	. :	46	158. 2	68	519.0	184 5	2, 73
	Automotive group	18,380	2, 550, 588. 5	78	55.4	215	307. 8	754	2, 528. 6	1,209		2,395	34,88
	Automobile dealers	2,576 542	956, 040. 6	1	1 :	_1	::	4		15	114. 1	40 1	624
	Automobile dealers with wholesale car departments. Automobile dealers with farm im-	1, 342		· 📱	-	_	_	1		1		7	
	plements. Used car dealers Accessories, tire and battery shops	708	99, 123. 6	2		4		12	41.0	29	215.'9	46	65
	Accessories, tire and battery shops Garages	1,021 3,694	0 31,061.2	13	6.6	17 53	25. 5 76. 6	1	201.8 695.5	378	696.9	143	9,96
	Filling stations	8, 394 65	338, 249, 4	51	36. 2	140	198.0		1,554.5	676		1,443	21, 19
	Boats, motor boats, canoes, yachts	38	3, 269. S 2, 059. 6	-	-	-	-	1		1	51.6	8	12
	Apparel and accessories group	16,283				501 13	706. 7 17. 8		4, 268. 5 163. 4	1, 814		2,796 335	40,67 5,06
	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	2, 591	1	1				1				l .	
١	Men's and boys' furnishings stores	421 30	18, 402. 4	4	2.0	_6	8.7	21	74.7	24	173.0	81	1, 19
i	clothing and furnishings stores.  Men's and boys' furnishings stores.  Men's and boys' hat stores  Women's ready-to-wear stores	3, 190	158, 120, 3	16	7.4	51 34	71. 1 45. 9	146	500. 4 209. 8		2, 221. 4 657. 9	564 163	8, 34- 2, 42
	Lingerle and hoslery stores	806 974	11, 464, 6	61	43.3	99	45. 9 140. 0	227	729. 2	216	1, 525, 2	193	2.70
Š		591	38, 876, 7	1		- 2	1 =	23	20. 0	41 13	300. 2 89. 7	96 19	1, 32
3	Accessories and other apparel stores Children's and Infants' wear stores Family clothing and furnishings	727	15, 393, 5	12	7.7	26 63	35. 7 90. 1	rl 86	294.9 681.3	156	1, 147. 3	176	2.41 7.09
9		2,686		1	19. 3	1	90. 1			1		1	15
0	Men's shoe stores	94 75	6, 161. 4	=	1 =	-	=	_4	12.3	6	30.1	10	8
2 3	Children's and infants' shoe stores Family shoe stores	26	827. 1 99. 324. 0	1 -	-	1 -	25. 1	83	300. 3	4	23.0	4	4.56
	Women's dressmakers	162	1, 154. 8	17	13.0	37	51.4	36	105.9	36	244. 1		

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951

3.387   230, 134.   11, 66   439, 396.   9   3,96.   643, 385.   3,170   489, 394.   1,222   367, 184.   9   12, 592.   7   7   64   64   64   64   64   64													1	_
No.   Sales   No.   Ventes   No.   V	2	0,000-	;	30,000-	1	50,000-		100,000-		200,000-	500	_		
No.   Ventes   No.	-	0,000	1	10,000		33,333				499,999	l	ou plus	Genre de commerce	1
Ventee   100   Vent		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales	i	1
20, 233 496, 225, 5 28, 396   1, 678, 918, 6 23, 922   1, 787, 878, 1 1, 327   1, 366, 762, 4 5, 282   1, 690, 421, 6 2, 127   33, 7   Le pour-ceut de tous les magasina   1, 127   1, 128   1,	No.		No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes		No
1.1.4		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$,000		\$,000		
1.1.4	20, 293	498, 225. 8	28,396	1, 078, 919, 6	25, 922	1, 793, 879, 1	11, 527	1, 566, 702, 4	5, 282	1, 600, 421, 4	2.625	3.591.618.1	Total tous les massains	١,
9.307 (20), 124, 1   1,600   13,000   13,000   13,000   13,000   14,000   1	13.4	4.7	18.7					1		1	1		Le pour-cent de tous les magasins	2
172   1.26.   1.6	9,387	230, 134. 1	11, 626	439, 396. 0	9,366	643, 585. 2	3, 570	480,034,1	1.224	367, 188, 9	848	812, 592, 7	Groupe des aliments et boissons	3
1	173	4, 236. 4	184	6, 844. 8	59	4,009.6					-	-		4
50 701.6   11 1.442.0   35   2.766.1   11 1.56.2   1   1.	1, 172	28,321.8	824	30, 202, 7	242	15, 240, 3	25	3, 234. 0	3	979.4	-	-	Confiseries	6
1.361.6 1, 381.6 1, 10 1, 12 1	30	701.9				2, 786, 1	11	1, 365. 2	1 1		=	-	Produits laltiers	8 3
2. 1, 10. 5   16. 6   16. 97   4   17. 1   17.	136	3, 381, 6	190	7,361,3	167	2, 272. 4 11, 203. 7	37	4,637.0	5	1, 206. 6	_	=	Fruits et légumes	10
22   52.77   102   40.02   20   20   20   20   20   20   20	85	2, 140. 5	166	134,368.5 6,597.4	2, 264 187	152, 644. 7 12, 350. 3	640 20	84, 090. 7 2, 53 1. 2	124	33, 475. 2		14, 200. 8	Epiceries, sans viande fraiche Epiceries, sans viande fraiche avec	11
Value   Valu		,	ı						1				Épiceries-boucheries (épiceries avec	13
1.627   32		1									1		Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fralche), avec biére.	14
96.0   1   201.0   3   38.0   1   3   3   38.0   1   3   3   3   3   3   3   3   3   3	24	557. 6	32	27, 738, 1 1, 220, 7	21			44,719.4 1,297 o	64		15	11,491.4	Boucheries	15
46 1, 215. 7 2, 206. 3 3 2, 136. 0 8 224. 23. 7, 116. 0 3 3, 20. 136. 0 8 2, 136. 0 8 2, 136. 0 1 2, 1	4 3	96.9	1		3		-	-	- 1	_	- 1	] =	Café, thé et épices	16 17
46 1, 215. 7 2, 206. 3 3 2, 136. 0 8 224. 23. 7, 116. 0 3 3, 20. 136. 0 8 2, 136. 0 8 2, 136. 0 1 2, 1	3	68. 1	2		1 2		1 1			-	-	_	Denrées alimentaires, autres	18
1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1	48	1, 215, 7	57	2, 206, 3	33	2, 136, 9	8	920. 4	1 3	836, 2	-	_	Charcuteries	20
36 4.471. 318 12.065. 187 11.33. 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		125.0	2, 187	80, 778. 6 250. 3			457	60,717.2	101	28, 850, 8	11	6,795.8	Restaurants	22 23
ments.    1	346 156	8, 497. 1 3, 752. 0	318	12,056.5	167	11,333.2	45		21		1		Restaurants avec autres denrées	24 25
1		1, 547, 1	36	1, 292. 8	3	172.7	=		-		-	-		26
1	90	2, 228. 6	276	10, 896. 5	404	27, 955. 3	147	18,797.5	19	5, 156. 7		6, 518. 7	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes	27 28
1	-		- 1	-	14		44		152	48,837.2		250, 566. 1	Spiritueux magasins du gouvernement	29 30
1, 40, 10   67   7, 797, 6   7, 11, 10   11, 1	1		4	4	28	2,031.3	15	2,000.4			=		Vins, débits	31
1.659 0, 12.8 2, 24.8 0, 98.7 2, 119 13.10 33, 126.5 235 31, 818.6 76 24 202.4 31 28, 569.3 Markanisa defensat (one of the left of the lef	2, 364	58, 002. 1	3,235	123, 778. 6	3, 631	207, 575. 2	1,350	184, 726. 4	599	181,238.4	289	986, 838. 4	Groupe des marchandises en général	32
1.50					100				82		123	846, 968. 1	Comptoirs postaux des magasins à	33 34
1.689 46,114.3 3,833 138,898,3 3,477 243,676.4 1,982 275,431.3 1,354 490,880.4 1,003 1,308,778.9 Groupe de l'automobiles d'autom		12,969.8 40,720.9	628 2, 348	23,873.1 89,896.7	519 2, 110		235 728	. 31, 818. 8 97, 289. 4	76 254	24, 203, 4 74, 295, 6		26, 569. 3 39, 285. 5	Marchandises en général	35 36
1,889 46,114.3 3,833 138,898.3 3,477 241,876.4 1,988 275,411.5 1,134 49,888.4 1,993 1,346.7 9 1,467.6 136 5,437.6 133 10 887.7 33 5,103.5 10 9 27,775.5 1343 32,203.5 10 1,467.6 136 13 10 887.7 33 5,103.5 10 9 27,775.5 1343 32,203.5 10 1,467.6 136 14 1,467.6 136 14 1,467.6 136 14 1,467.6 136 14 1,467.6 136 14 1,467.6 13 1,467.6 1	158	3,910.4	210	7,979.6		. 15,580.1		32, 150. 9		58, 551. 3	82	74,015.5	Variétés	37
1.467.6   136   5.437.8   373   38.441.8   688   87.318.3   700   27.972.0   71   596.624.3   Machinellas, are division disatoments of the control of the		_	1				1		1		-	-	Comptoirs postaux	38
18 43.0 75 3,120 25 19,415.2 497 62,851.1 419 129,065.5 120 127,943.8 45 332,269.5 Machinelise are division of whatmombles are division of wha			0,000										Groupe de l'automobile	39
18   1.5   1	1	1,467.6	136	113.3	537 10					223, 972. 9 52, 779. 5	473 345	598, 624. 2 533, 249. 3	Automobiles avec division d'automo-	40
52   1.690.6   276   7.613.6   166   11.907.6   131   18.952.7   77   23.463.4   11   14.954.6   1.690.6			l 1		255	19,415.2	437	62, 851. 1	419	129,068.5	126	127, 943. 5	biles en gros. Automobiles et machines agricoles	42
470   1.454.2   1.195   40.753.2   495				2,474.3 7,813.8		15, 907, 7 11, 597, 6	154 131	21, 798. 0 18, 562. 7	10 2 77	31, 125, 2 23, 615, 4			Automobiles usagées	43 44
13 27.0 1 8 304.7 1 0 672. 5 4 672. 5 3	1, 203	29.604.7.	2, 118	78, 260, 9		33, 909. 1 122, 831. 0	145 464	18,974. 1 59, 318. 1	41 60	12,027.3	7.	5, 109. 1	Cumulateurs, Garages	45
1, 104 32, 018.0 2, 508 114, 444.7 2, 280 197, 778.4 1, 207 162, 284.4 415 119, 398.2 92 78, 545.3 Groupe des vétements et accessoires 258 8, 10.6 659 24, 423.5 697 48, 532.4 9 0 40, 003.6 9 0 24, 842.0 16 10, 514.4 Villements et vétements et accessoires 258 1, 179.3 9 3, 562.7 103 7, 352.1 28 3, 355.2 4 1, 118.2 1 1,		275. 9	14	560.7	10 4			621. 9 882. 8	3		-	_	Motocyclettes	46 47 48
324 8, 100.6 630 24, 423.5 697 46, 532.4 300 60,003.6 30 24, 642.0 16 10, 541.4 Verenests of verenests of excessorer sections of the section	8,104	52, 010. 9	2, 984	114,444.7	2, 830	197, 779 4	1.207	162.248 4	415	110 308 3		79 545 -	-	١
33   1,00	3 24			24, 423. 5	697								Vêtements et vêtements et merceries	49 50
10 2.716.5   146   5.696.6   98   6.717.3   95   7.547.4   92   2.2   2.2   2.2   9   9   9   9   9   9   9   9   9	56	1,373.3				7,352.1		3, 555. 2	4	1,011.8	- 1	_		51
10 2.116.5 40 3.696.6 50 6.717.3 55 7.347.4 22 - 2 - Base elliperite, magasina	483		671	25, 861, 6	615	611.3 43.187.2		402.9 35.070.0	80	22.689.2		8 247 0	Chapeaux pour hommes et garçons	52
\$2 \( \frac{2}{2} \) \(	88	2, 180, 4	149 65	5, 696, 6	98	6,717.3	55	7, 347. 4	22		2	0,241.0		53 54
101 2,442 4 101 3,805.3 56 3,823.5 10 1,226.5 3 69.8 Accessories et autres vétements	82	2,026.6	116	4,511.9	122	8, 443. 1	77	10, 511.3		8, 618. 7		3,063.9	Fourreurs et magasins de fourrures	55 56
332 8,180.6 420 16,272.0 437 31,296.3 248 34,389.6 1.38 41,096.0 56 51,867.3 Vetements et merceries pour la famille	101		101	3, 805, 3	56	485.9 3,823.5	10	1, 226. 5	3	698.8	-	=	Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés	57 58
10   000 1   21   1997 1   23   1   631 9   7   002 2   4   1   144 1				16, 272.0						41,096.0	-	51,867.3	Vêtements et merceries pour la famille	59
	4 1	102.6	17	648.0	23 25	1, 631. 9 1, 792. 4	. 14	963. 2 1, 737. 4	4 5	1, 114, 1	=	=	Chaussures pour hommes	60 61
8 203.7 3 101.1 7 443.4	30 2	7,527.9	452	17, 373, 7	507	443. 4 i	- 1				_	- 1	Chaussures pour fenmes Chaussures pour enfants et bébés	62
02 7,527.9 452 17,373.7 507 35,057.9 166 21,720.4 30 8,961.0 4 2,600.6 Chaussures pour la famille	121	284.8	3					21, 120. 4	- 1	0, 961.0	_*	2,600.6	Chaussures pour la famille Couturières	63 64

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

			all stores	1,	s than 000 —		000- 999	2.0	000- 999	5,	000- 999	10	.000- .999
	Kind of business		tous les gasins	Moi 1,	ns de 000	1,	999	4,1	999	9,	999	19	.999
		No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales -	No.	Sales
۱o.			Ventes \$'000		Ventes \$'000	1101	Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000
	Apparel and accessories group-Con.		\$.000		\$.000		\$.000		\$ 000		\$ 000		\$ 000
1 2	Men's shirtmakers	5 929	155. 9 19, 068. 6	_ 22	15.7	67	96, 6	_ 154	513. 6	202	1, 437, 7	202	2, 859, 9
3	Custom tailors	823 37	15, 596. 2 1, 245. 5	57	39. 6	86	120. 3	178	573.5	146	1,004.9	120	1, 678. 7
5	Building materials and hardware group.	7, 887	6 <b>73,</b> 9 <b>80. 0</b>	24	13, 8	88	122.3	294	979. 6	482	3, 616. 7	1, 110	16, 361. 9
6	Lumber and building materials dealers,	1,772	290, 466. 2	5	-	9	13. 1	41	143. 3	49	349. 8	109	1, 630.8
7	Lumber and building materials, coal and wood yards,	421	67, 145. 1	1		-	-	3		5	41. 4	36	558. 1
8	Other building materials dealers Electrical supply stores	116 848	18, 322, 9 31, 287, 0	2 5	3.6	2 20	26.4	6 82	19. 4 265. 4	10 94	69. 9 706. 7	14 187	217. 0 2, 665. 5
10	Heating and plumbing equipment dealers.	421	23, 153. 2	-	-	5	7.5	24	78. 7	41	308.9	78	1, 141. 3
11 12 13	Hardware and farm implement stores	437 3, 741 131	16, 210. 3 217, 419. 1 9, 976. 2	4 7	3. 1 4. 6	15 36 1	21. 4 49. 6	46 89 3	149. 7 300. 6	55 222 6	413.3 1,681.8 44.9	79 591 16	1, 115. 8 8, 819. 7 213. 7
14	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	5,221	394, 470. 6	29	16.5	41	60. 5	225	790. 7	431	3, 102. 2	724	10, 771. 9
15	Furniture and undertaker stores	167 1, 583	10, 067. 6 136, 725. 8	-,	4.3	1 7	10.8	3 53	13. 3 187. 8	6 86	43. 1 621. 6	16 170	254. 9 2, 581. 5
16 17 18	Household appliance stores	1, 797 538	131, 234. 3 17, 352. 0	9	3.4 4.0	16 12	23. 5 18. 0	60 62	207. 9 214. 7	129 106	928. 2 760. 9	230 129	3, 397. 1 1, 922. 0
19	Furniture, radio and appliance stores	358 96	52, 340, 6	-	1.0	-	-	3	12. 2	7 3	50.7 20.5	37 17	551. 6 256. 0
21	Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	150	9,311.0 6,458.0	2		1	==	17	61.4	24	173.7	29	422.8
22	stores. Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	357	24, 472. 6	2		1		15	49. 1	32	235. 6	59	854. 4
23 24 25	Linen stores	45 75 55	2, 018. 6 1, 599. 5 2, 890. 6	1 1 1	==	1	=	2 6 3	21. 7 1 2. 5	6 24 8	44. 3 162. 3 61. 3	11 17 9	160. 4 238. 8 132. 4
26	Drug and health appliance group	4,712	257, 275. 7	27	14.4	26	35.2	89	295.5	143	1, 070. 7	423	6, 347. 2
27	Drug stores (without soda fountain)	3, 825	208, 068. 3	12	4.5	8	10.7	40	128. 5	81	612.6	312	4, 702. 8
28	Drug stores with soda fountain	500	40,380.5	2	-	-	-	1		3	23. 4	10	158. 2
29	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	232	3, 515. 8	12		14	19.9	34	114.8	44	330. 3	64	910. 1
30 31	Opticians	84 71	3, 244. 9 2, 066. 2	_1		1 3	::	5 9	32.5	5 10	36. 4 68. 0	20 17	304. 3 271. 8
32	Second-hand group	1,244	23, 139. 4	63	44.4	115	159.7	253	814.7	253	1, 823, 8	253	3, 573, 8
33	Second-hand automobile parts and	122	2, 672.8	2	1. 2	4	5. 4	17	59. 1	22	155. 4	29	
34	accessories dealers, Second-hand clothing and footwear	264	3, 372. 5	20	15. 2	24	33. 8	74	259. 1	55	388. 4	48	680. 6
35	est ablishments. Second-hand furniture shops	602	10, 558. 9	28	18. 9	53	72.1	116	373. 2	135	964. 6	121	1, 68 2. 3
36 37	Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	45 211	211.8 6, 323.4	10 10	2.0 7.1	14 20	20.7 27.9	15 31	46. 0 107. 3	33 33	58. 1 257. 3	51	733. 6
38	Other retail stores group	16, 612	948, 517. 2	176	118.1	455	649.6	1,334	4, 496. 8	1, 930	14, 224. 2	2, 893	41, 580. 5
39 40	Fuel dealers (other than oil) Fuel oil dealers	1, 431 226	185, 073. 8 47, 335. 6	-8	4.9	32 2	46. 2 3. 2	71 9	231. 1 25. 0	95 10	684.0 74.1	168 20	2, 471. 2 286. 0
41 42	Farm implement dealers	296 2,668	5, 596. 4 196, 863. 6	28 5	19. 3 4. 1	35 23 13	48. 0 35. 3	65 89	20 2. 2 300. 0	61 104	441.8 763.8	43 247	563.0 3,579.5
43 44	Feed stores (flour, feed, grain and seed). Farmers' supply stores	854 274	105, 122. 8 42, 258. 7	5 7	3.7	13	18. 6	23 11	77. 3 38. 6	34	249.9 52.7	69	1,009.5
45 46	Florists	957 119	26, 854. 1 4, 320. 2	8	5. 2	35 1	48. 3	92 15	321. 2 49. 1	150 17	1, 125. 6	230 17	3, 350.0
47 48	Harness shops	74 2, 330	948. 1 78, 290. 5	20	1. 4 14. 6	10 51	15. 4 74. 5	20 125	61. 8 419. 3	15 230	110.6 1,699.0	16 443	223.4
49	Newsdealers	236	9, 954, 1	3	2.1	12	17. 1	15	50.7	38	297.0	53	6, 479. 7 736. 9
50 51	Book and stationery stores	580 18	25, 772. 6 1, 212. 7	- 5	3.7	18 - 5	25. 7	51 2	176. 0 7. 5	59	427. 3	115 2	1, 625. 4 37. 2
52	Cameras and photographic supplies stores.	165	6, 359. 1	1				16	61.7	21	154. 2	37	537.
53 54	Music stores	237 872	6, 727. 3 17, 175. 9 104, 566. 5	5 19	4. 2 12.9	3 40	4. 0 57. 7	25 127	77.0 425.7	44 182	323. 2 1, 364. 9	49 214	704. 2 3, 076. 4
55 56	Jewellery stores	2, 610 348	5, 718, 2	25 2	16.7	62 23	89. 9 33. 8	258 68	890. 5 228. 9	437 83	3, 250.0 592.4	603 84	8, 547. 6 1, 207. 4
57 58	Sporting goods stores	449 1, 868	17, 976, 8 60, 390, 2	34	1.2	5 82	6.9 112.9	35 217	121. 8 731. 4	47 296	342.7 2,143.6	93 373	1, 369. 9 5, 277. 8

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

2 2	),000- ),999	. 3	0,000- 9,999		0,000- 9,999		00,000- 99,999	. ;	100,000- 199,999		000 or over	Genre de commerce	
	Sales		Sales		Sales		Sales	1	Sales		Sales	Schille de Commerce	1
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes		No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	· ·	110
96 77 10	2, 280. 0 1, 954. 3 254. 7	1 108 95 14	4,017.8 3,319.7 540.7	50 45 3	3, 396. 9 3, 088. 7 170. 1	1 22 14 1	2, 697. 2 1, 969. 0	- 6 4 -	1,753.2	_ 1 _	=	Groupe des vêtements et accessoires – fin Chemiseries pour hommes	1 2 3 4
1,008	24, 858. 5	1,568	60, 021.2	1, 711	119, 405. 2	907	123, 364. 9	527	159, 866. 7	168	165, 369. 2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.	5
131	3, 280. 0	301	11, 520, 5	405	28, 851. 6	309	43, 597. 1	298	91,724.6	115	109, 355. 4	Bois d'oeuvre et matériaux de cons-	6
35	877.7	86	3, 297. 2	100	7,070.8	73	10, 185. 3	63	19,934.0	19	25, 168. 7	Bois d'oeuvre et matériaux de cons-	7
14 114 59	343. 8 2, 778. 5 1, 433. 0	132 132 78	423.8 4,898.4 2,985.0	24 139 78	1,735.1 9,699.3 5,430.5	11 69 38	1, 627. 8 8, 738. 9 5, 081. 0	11 6 17	2, 856, 8, 1, 504, 3	10 - 3	11,025.1	truction, charbon et bois de chauffage Autres matériaux de construction Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie	8 9 10
572 14	1, 691. 6 14, 107. 0 346. 9	870 22	2, 463. 8 33, 569. 2 863. 3	70 858 37	4, 710. 4 59, 266. 3 2, 641. 2	21 361 25	2, 722. 4 43, 040. 1 3, 372. 3	11 116 5	2,918.8 34,872.2	19 2	16, 708.0	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries	11 12 13
607	14, 882.4	934	35, 599. 3	1,145	80, 397. 3	698	96, 866. 7	316	92,280.8	71	59, 702. 3	Groupe des meubles, articles de mena- ge, radios et fournitures de maison.	14
22 165 220 74 25 14 24	529. 1 4, 0 24. 1 5, 407. 9 1, 824. 4 594. 1 344. 5 591. 4	57 299 321 71 46 28 18	2, 219, 2 11, 469, 9 12, 255, 7 2, 674, 0 1, 740, 7 989, 6 641, 6	43 394 442 53 87 12 19	2,982.4 27,533.2 31,390.5 3,430.9 6,444.1 775.3	18 273 248 10 74 8	38,073.8 34,020.0 1,389.4 10,714.4 1,127.4	102 104 14 66 9	28,756.8 29,852.4 20,421.3 2,872.9 2,117.8	27 18 1 13 3	23, 462.0 13, 747.7 11, 811.5 2, 920.3	Meubles et pompes funèbres	15 16 17 18 19 20
45	1, 137. 3	64	2, 488. 7	72	4,981.1	48	1, 173. 9 6, 816. 3	12	3, 556. 2	7	4,352.1	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine, Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage	21
5 9	118. 4 207. 5	5 12	195. 0 444. 1	9 3		5	646.0	1		-	_	et décoration intérieure.	23
4	103.7	13	480.8	11	745. 1	3	==	1	1.	1	Ξ	Tableaux et cadres	24 25
583	14, 607. 4	1,262	50, 066. 1	1, 738	118, 560. 2	365	46, 826. 9	51		5		Groupe des pharmacies et articles sani-	26
488	12, 254. 1	1, 111	44,011.3	1,466	99,851.2	276	34, 686. 1	27	7, 445. 6	4	4, 360. 9	Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements).	27
37	946. 2	103	4, 234.0	239	16, 543. 1	80	10, 826. 4	24		1		Pharmacies avec comptoir de rafral- chissements,	28
36	884.7	21	762.3	6		1		-	-	-	-	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	29
10	281.0 241.4	17 10	661.3 397.2	18 9	1, 193. 2	5	751.0	Ξ	=	Ξ	=	Opticiens	30 31
102	2, 391. 7	114	4, 115. 4	63	4,549.2	21	2, 883. 5	6		1		Groupe de la revente	32
14	329.8	22	781.5	10	678. 2	2		-	-	-	-	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	33
17 51	401.5 1, 215.1	13 52		12	932.5	1		-	-		-	Vêtements et chaussures usagés	34
20		1	1,862.7	33	2,426.7	- - 6		_1	=	=	=	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés	35 36
2, 258	445. 3 55. 224. 2	26	958. 1	8	511.8	- 1		5	1,706. 2	1		Autres magasins d'occasions	37
133	3, 305, 0	240	112,599.0 13.638.4	2,561 269	178, 151. 0 19, 263. 8	1,427 218	194,320.0 30,203.4	590 148	173, 025. 3 43, 992. 2	148 49	174, 128. 5 71, 233. 6	Groupe des autres magasins de détail Combustibles (autres que l'huile)	38
16 19	387. 2 433. 9	39 17	1,602.3	56 18	3, 678. 3 1, 234. 1	38	5, 124. 1 756. 6	24	7, 481. 8 1, 259. 4	12	28, 673. 6	Huile de chauffage	40
307 71	7, 594. 8 1, 746. 5	515 126	19.747.0 4,868.5	759 184	53, 630. 1 13, 024. 4	463 190	63, 20 2. 7 26, 439. 6	143 102	39, 390. 0 31, 599. 8	13 35	8,616.3 26,085.0	Machines agricoles	41 42 43
18 159 22	434.7 3,836.2 536.9	27 136	1,028.3 5,069.2	53 105	3, 893. 8 7, 169. 3	72 38	10,885.9 4,889.6	54 4	15,942.1 1,039.5	11	9,742,8	grain et semence). Four nitures agricoles Fleuristes Valises et articles en cuir	44 45
473	137. 2	17	639.0	22	1,559.2	6 2	- ::	_1	=	Ξ	=	Valises et articles en cuir	46
24 85	11, 651. 9 583. 8 2, 110. 5	573 30	21, 716. 6 1, 121. 4	329 38	21,938.9 2,701.5 5,887.8	69 14	9, 261. 2 1, 938. 8	16 9	2, 504. 8	_1	=	Tabac, magasins et comptoirs	48
85 6	151.0	106 2 30	4, 156. 2	85 1		39	5,502.3 514.7	16 1		_1			50 51
43	427. 3 1. 074. 6	30	1, 123. 1	22	1,582.3	12	1, 507. 6	4	957.9	-	-	Appareils et fournitures photographi- ques.	52
118	2, 815. 7 9, 243. 9	113 424	1, 231. 4 4, 170. 1 16, 039. 3	25 44 264	1,720.2 2,831.3 17,918.1	12 13 103	1, 588. 5	- 2 29	8, 237, 8	- 24	26, 819, 0	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs	53 54
37 75	862.1 1,816.1	93	1, 133, 4	18	4, 262. 5	30	3,722.4	1 8	0,231.0	= = 1	20, 019.0	Bijouteries Bicyclettes	55 56
248	6,074.9	287	10, 853. 9	208	14, 485. 2	98	12, 490. 6	24	::	1	==	Articles de sport Autres marchandises non classées ail- leurs,	57 58

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Tota	all stores	Moi	s than 000 ns de	1. 1,	000- 999	4	,000- ,999	5	,000- ,999	10	0,000- 9,999
vo.	Kind of business	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Venter	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	NEWFOUNDLAND	.											** *** *
1	Total, all stores	4,090	159, 804. 9	115	80.2	287	395.2	674	2,213.0	683	4, 863. 8	777	10,978.7
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	2.8	0. 1	7.0	0.2	16.5	1.4	16. 7	3.0	19.0	6.9
3	Food and beverage group	2,336	51,898.4	94	65.8	239	327.7	477	1,550.5	454	3, 214, 6	441	8, 182. 8
4	Bakery products stores	3	63.0	-	-	-	-	-	-	-		2	
5	Candy, nut'stores	7	27.9	-	-	-	- 1	6		-	, -	1	
6	Confectionery stores	350	3, 445.7	. 29	20.9	52	71.9	96	310.6	63	447.5	60	823.9
7	Fruit and vegetable stores	10	509. 3	1		-	-	1		1		- 1	_
8	Grocery stores, without fresh meat	1,681	29, 446. 4	58	40.0	179	246.0	344	1, 117. 7	356	2, 509. 4	328	4,616.5
9	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	62	3, 478. 2	-	-	2	2.7	11	36.7	10	74. 6	7	104. 1
10	Meat markets	52	2, 387. 7	, 3	2.0	1		8	31.0	6	49.9	5	85.6
11	Fish markets	3	353.4	-	-	-	-	-	-	1		-	_
12	Food stores with other merchandise	9	500.9	-	-	-	-	- "	-	1		· 1	
13	Eating places	84	2, 171. 9	2	1.4	3	3.3	5	15.8	10	87.8	25	346.8
14	Eating places with alcoholic be- verages.	3	153.6	-	-	-	-	-		-	-	-	-
15	Eating places with other merchandise	8	252. 4	-	- '	-	-	-	-	2	15.0	2	34. 9
16	Refreshment booths and stands	5	50.4	-	-	1		2	7.6	-	-	1	
17	Fish and chips shops	5	49. 1	-	-	1		1		1		1	
18	Cocktail lounges, bars and nightclubs	4	307.9	- 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Taverns, beverage rooms, public houses.	65	2, 967. 9	1	-	-	-	3	9.0	3	22.0	8	109.0
20	Government liquor stores	5	5,732.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	General merchandise group	1,345	69, 335. 2	18	11.9	42	58.3	158	530.7	200	1,435.5	282	4,038.7
22	Department stores	4	1	1	l					2		1	
23	Mail order offices or houses of department stores.	15	17,411.5	-	-	-	-	-	-	l		_	
24	General merchandise stores	265	9, 116. 8	5	3. 2	7	1	39		47	341. 2	1	549.0
25	General stores (more than one-third foods).	1,052	42,476.8	13	8.7	35	47.8	118	391.8	149	1,064.6	Vî .	3,449.
26	Variety stores	8		-	-	-	-	1		2	1 -	1	
27	Mall order houses or offices	1		-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
28	Automotive group	115	16,697.3	-	-	1		8		. *	61.0	20	275.
29	Automobile dealers	15	8, 768. 3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
30	Automobile dealers with wholesale car departments.	3	3,057.7	-	-	-	-	-	-	-	1. 1		-
31	Automobile dealers with farm im- plements.	3	1,851.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32		9	404.6	-	* -	-	-	1		-	-	-	-
33	Garages	17	828.5	-	-	-	-	-	1 -	1	+	5	ļ. ·
	Filling stations	1	1, 986. 6	.1	1	Ι.	.1	1 ~	24.5			14	182.

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

	20,000- 29,999	3: 4:	0,000- 9,999	54 91	0,000- 9,999	10 15	10,000- 19,999	26 45	00,000- 99,999		00 or over u plus	Genre de commerce	
No.	Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes		No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
39	9,446.6	488	18, 089. 7	412	28, 216, 1	163	21, 640. 9	66	20,550.5	34	43,330.2	Total, tous les magasins	1
9.	6 5.9	11.9	11.3	10. 1	17. 7	4.0	13. 5	1, 6	12.9	0.8	27. 1	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
18	3 4,408.9	216	7, 893.9	161	10, 977. 6	53	6, 601. 4	11	3,218.1	.7	7,457.1	Groupe des aliments et boissons	3
_	.   -	1		_	-	-	_	-	_	_	·_	Boulangerie et produits	4
_	.   _	_	_	_	-	_	_	-	_	-	-	Bonbons et noix	5
1	8 438.7	27	963.9	4		1		_	_	-	-	Confiseries	6
	1	2		2		2		_	_	_	-	Pruits et légumes	7
13	- 1	133	4,871.7	96	6, 424, 7	28	3, 475, 8	8		2		Épiceries, sans viande fraîche	8
	3 69.3	6		16	1, 102. 9	5	745.6	1		1		Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	9
	5 129.9	4		13	871.2	5	599.8	2		_	_	Boucheries	10
	1		_	_	_		_	1		-	_	Poissonneries	11
	2 55.4	2			_	3	345.3	_	_	_	_	Aliments et autres marchandises	12
1	1	19	686.9	3	247. 1	4	479. 9		_	_	_	Restaurants	13
-		1		2		-	-	-	-	-	-	Restaurants avec boissons alcooliques	1
		,		2		_	_	-			_	Restaurants avec autres denrées	15
-	-	1		-		-	-	-	-	-	-	Pavillons ou kiosques de rafrafchisse- ments.	16
	1	_	_		_	-	_	-	-	_*	-	Priteries	17
_	.   -	1		2		1		_	-	-	-	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	18
	7 167.3	18	673.6	21	1,507.8	4	478.4	-	-	-	-	Taverns, cabarets, buvettes	19
-	-	-	-	-		-	-	1		4	,	Spiritueux, magasins du gouvernement	20
17	0 4,090.9	189	7, 197.4	174	12, 006. 1	69	9, 580. 0	30	9,527.7	13	20, 858. 0	Groupe des marchandises en général	21
												Magasins à rayons	22
-	-	2		3	228.8	4	569.8	2		6	15,937.8	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	23
4	3 1,033.8	28	1, 133, 1	39	2,749,7	12		4		-	-	Marchandises en général	24
12	7 3,057.3	158	5,945.0	132	9,027.6	51	7,078.5	24	7,486.5	7	4,920.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	25
_		1		_		2		-	_	-	-	Variétés	26
-	-	-,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Comptoirs postaux	27
	8 187.7	33	1,087.9	12	823.1	9	1, 151. 7	6	1,999.7	9	11,080.4	Groupe de l'automobile	28
_	.   _	-	-	1		4	524.3	١ ،		- 5		Automobiles	29
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3,057.7	Automobiles avec division d'automo- biles en gros	30
-	-	-	-	-	-	-	-	2		1		Automobiles et machines agricoles	31
-	. :	7		· -	-	1				-	-	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.	32
	,	7		1		2	- 1	l .		_		Garages	33
	1	1 "		1		l . 2	'	ı -		_	1 7		133

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

ķ			, all stores _ l, tous les agasins	1, Moi	s than 000 ns de	1,6 1,5	000- 999	;	2,000- 1,999		5,000- 9,999	10	0,000- 9,999
	Kind of business	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No.			Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		Ventes
	·		\$'000	١.	\$1000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1	Apparel and accessories group	82	7, 597. 5	-	-	2		5	12. 9	4		6	82. 9
2	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	5	320. 2	-	-	-	-	-	-	-		-	-
3	Women's ready-to-wear stores Millinery stores	9	292.4	_	_	. 1		1			-	- 1	-
5	Furriers and fur stores	2		_	_					1 -	-	-	_
6	Children's and infants' wear stores	5.	88.1	_	-	-	-	1		1		2	29.
7	Family clothing and furnishings stores.	40	5,292.0	-	-	-	-	2	4.7	1		1	•-
8	Family shoe stores	12	991.5	-	-	-	-	1		2	13.0	1	
9 10	Custom tailors	5	105. 4 76. 8	=	-	1			_	_		1	
11	Building materials and hardware	51	4,641.9	_	_			8	28.4	_	_	8	123. 8
12	group.  Lumber and building materials	16	1,665.5	_	_	_		5	18.9	_	_	5	82.0
13	dealer. Lumber and building materials, coal	10		_	_	_	_	_	-	_	_	_	-
	and wood yards.	6	201.8									2	
14 15	Electrical supply stores	6	777.4	_	_	_	-		-	-	-	-	-
16	Paint, glass and wallpaper stores	2		-	-	- 1		-	-	-	- 1	l – i	-
17	Hardware stores	20	1,551.0		-	-	-	1		-	-	1	
18	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	23	2,069.5	1		-	-	-	-	1	-	1	-
19	Furniture and undertaker stores	1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Furniture stores	3	248.4	_		_			. [			-	-
21 22	Household appliance stores Radio stores	12	1,503.5 67.3				_	· [	_	1	-	- 1	
23	Furniture, radio and appliance stores	2	01.3			_				_		-1	_
24	Radio, piano and music stores	1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Drug and health appliance group	38	1, 699. 5	-	-	-	-	1		3	24.2	4	
26	Drug stores (without soda fountain)	35	1,471.0	-	-	· - ,	-	1		3	24. 2	4	
27	Drug stores with soda fountain	3	228, 5	-	-	-	-	-	- 1	-	-	-	-
28	Second-hand group	6	18.9	1		-	-	5		-	-	-	-
29	Second-hand automobile parts and accessories dealers,	6	18.9	1		-	-	5		-	-	-	-
30	Other retail stores group :	94	5, 846. 7	1		3	4.8	12	39. 0	12	90.4	15	201.6
31	Fuel dealers (other than oil)	15	2,406.8	-	-	-	-	1		2	15.0	4	48.4
32	Fuel oil dealers	1	138.3	-	_	-	_		_	٦.		1	
33	Florists Tobacco stores and stands	4 7	138.3 145.9			- 1		_ 2	6.4	1		1	
35	Newsdealers	5	69. 9	_	_		_ [		- 0.1	3	26.4	1	
36	Book and stationery store's	4	431.6	_	_	1		_	_		-	-	_
37	Cameras and photographic supplies stores.	2		-	-	-	-	-	-	-	-	1	
38	Music stores	3	121.2	_	-	- 1	-	-		_	-	-	-
39 10	Gift, novelty and souvenir shops  Jeweliery stores	10 17	250.7 721.0	1		- 1		3	11.5	- 1		2 3	30. 2 44. 5
41	Bicycle shops	7	123.9				_	-4	11.3	1		1	44.5
	Sporting goods stores	2		-	_	_					_	-	_
12													

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

20 29	,000- ,999	30 49	,000- ,999	50 99	,000- ,999	101 19	0,000- 9,999	20 49	0,000- 9,999		00 or over	Genre de commerce	
No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales - Ventes		No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000 .		\$'000		\$'000		ì
9	221.9	14	499.5	. 19	1,428.6	14	2,024.9	7		2		Groupe des vêtements et accessoires	1
1		1		2		1		-	-	-	-	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	2
1		4	139.9	2		- 1	-	-	-	-	-	Confection pour femmes	3
-	- 1	1		-	-	-	-	-	-	-	-	Modistes de chapeaux	4 5
-	- 1	1	-	_	-	2		-	-	-	_	Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements pour enfants et bêbês	6
- 5	124.0	. 1		11	877.8	10	1,370.6	- 6	1,781.6	2		Vêtements et merceries pour la famille	7
-				4	290.4			1		_	_	Chaussures pour la famille	8
1		1 2			250.4				_	_	_	Tailleurs sur mesure	9
-1		2	_	-	-	_	_	- 1	-	-	_	Marchandises à la pièce	10
, 2	52, 4	8	296. 2	13	878. 8	4		7	2,069.2	1		Groupe de matériaux de construction et quincailleries.	11
1		1		-	-	-	_	3	885.3	1		Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.	12
٠ -	-	-	-	1		-	-	-	-	-	-	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.	13
- 1	-	-	-	2		-	-	-	-	-	-	Appareils électriques	14
1		1		2		1		1			-	Appareils de chauffage et de plomberie	15
_	_	1		_	-	_	_	1		-	_	Peinture, vitre et papier tenture	16
-		5	168.9	8	484.0	3		2		-	-	Quincailieries	17
4	98. 7	3	106. 7	8	495.9	4		-	-	1		Groupe des meubles, articles de mé- nage, radios et fournitures de maison.	18
1		- 1	_	_	-	-	_	-		-	-	Meubles et pompes funèbres	
- 1	-	- 1	-	2		1		-	-	-	-		
2	48.4	1		. 5	310.3	2		-	-	1			
1		1			-	-		-	-	-		Radios	22
			-	1 -		1	-	_	_	_	=	Radios, pianos et musique	24
-	-	1		-	_	_	_	_		_			-
4	104.1	11	416,5	12	735.9	3	354.1	-	-	-	-	Groupe des pharmacies et articles sanitaires.	25
4	104. 1	10		11		2		-	-	-	-	Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements).	28
-	-	1		1		1		-	-	-	-	Pharmacies avec comptoir de rafral- chissements.	27
-	_	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-	Groupe de la revente	28
- [	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	29
11	282.0	14	591.6	13	870.1	7	832.2	5		1		Groupe des autres magasins de détail	
- i	-	2		1		2		2		- 1		Combustibles (autres que l'buile)	
-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	Hulie de chauffage	
- 1		-	-	2		=	-	-	1 :	_	-	Fleuristes	
2	54, 4	2		-	-	-	-	-	-	-		Journaux	
1		Ξ.	_	1	10.	-		1	I	1 =	1 -	Librairies et papeteries	
-	-	-	=	-	-	-	=	1		-	-	Appareils et fournitures photographi- ques,	37
1		2		- 1	100	-	- 1	-	-		-	Magasins de musique	
2	51.2	2		1		-	-	-	-	-		Cadeaux, nouveautés et souvenirs	
3	78.8	3	117.7	3	186.0	2		-	,-		-	Bijouteries	
- 1	-	-	-	1	::	-	-	-	_	_	1 -	Articles de sport	
1		- 3	106.8	1 3	192.9	3		1		_	-	Autres marchandises non ciassées	
	-	1 3	100.8	1	1 102.9	i ,		1 1	1	1 -	1	ailleurs.	1

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Tota	l, all stores	1, Moi	s than 000 — ns de	1,	000- 999		2,000- 4,999		5,000- 9,999	1	0,000- 9,999
	Kind of business	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No			\$'000		\$'000		Ventes \$'000	_	Ventes \$'000	-	Ventes \$'000		Ventes \$'000
	PRINCE EDWARD ISLAND					·	,		,				
1	Total, all stores	972	54, 117. 8	21	15.0	35	49.1	98	326, 6	117	860.3	145	2, 079. 0
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	2. 2	-	3.6	0. 1	10. 1	0.6	12.0	1.6	14. 9	3. 6
3	Food and beverage group	460	13,928.7	15	10.4	27	37.0	6.3	207. 7	78	559.9	79	1, 145. 9
4	Bakery products stores	3	17.9	1		-	-	1		-	-	1	
5	Confectionery stores	24	229.1	3	2.5	1		7	25.5	6	42, 8	3	
6	Fruit and vegetable stores	2		2		-	-	-	-	-	-	-	-
7	Grocery stores, without fresh meat	260	5, 336. 5	7	5,3	19	28.4	36	119.0	46	332.4	53	788. 5
8	Combination stores (grocery stores with fresh meat).	63	3, 519. 2	-	-	1		1		6	43. 4	7	116.0
9	Meat markets	37	883.3	-		1		4	9.8	. 9	68. 5	5	74.0
10	Fish markets	3	27.7	-		7	-	2		-	- /	-	-
11	Eating places	50	1, 274. 1	. 1		2	2.5	8	28.9	8	54. 6	9	123.3
12	Eating places with other merchandise	2		- 1	-	1		-	-	1		-	-
13	Refreshment booths and stands	10	84.0	1		2	2.4	3	8.7	2		1	
14	Fish and chips shops	1		-	-	-	-	1		- 1		_	_
15	Government liquor stores	. 5	2, 581. 5	-	-	-		-	-	-	- 1	- 1	_
		131					-0-				¥		
16	General merchandise group	198	18,077.0	1		1		7	23. 8	6	43.7	17	253. 9
17	Department stores	1	1										
18	Mail order offices or houses of department stores.	4	4,908.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	General merchandise stores	18	2,035.2	-		-	-	-	-	1		1	
20	General stores (more than one-third foods).	188	10,022.5	1	2.7	1		7	23.8	5	38. 7	15	223. 9
21	Variety stores	7	. 1,111.1	-		-	-	-	-	-	-	1	
22	Automotive group	128	12, 253. 5		<sub>a</sub> -	5	7.9	7	28.1	12	90. 7	21	278, 8
23	Automobile dealers	15	4,937,8	_	1_	_	_	_ !	_	·_	_	1	
24	Automobile dealers with wholesale car departments.	5	2, 974. 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-1	-
25	Automobile dealers with farm implements.	7	1, 417. 1	-	· -	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Accessories, tire and battery shops	5	307, 3	-	"-	-	-	1	. e -	-	-	1	
27	Garages	33	632. 1	-		3	5. 2	2		4	27.9	8	99.8
28	Filling stations	81	1, 985. 2	_	-	2	. 2.7	4	15. 1	- 8	62.8	11	149. 2

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

	Genre de commerce	00 or over u plus		0,000- 9,999	20	00,000-	14	0,000- 0,999	56 98	,000- ,999	30 49	,000- ,999	21
No	Gene de Commerce	Sales Ventes \$'000	No	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.
		7											
1	Total, tous les magasins	16,074.7	18	7,607.0	25	8,587.3	64	8, 638. 2	127	6,378.0	177	3,502.6	145
2	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	29. 7	1. 8	-14.1	2. 6	15. 8	6. 6	16.0	13. 1	11.8	18. 2	6. 5	14. 9
													-
3	Oroupe des aliments et boissons		3		2	1,801.3	14	2,746.8	41	2, 368, 7	67	1,677.7	71
4	Boulangerie et produits	-	-	·-		-	· -	-	-	-	-	-	-
5	Confiseries	-	-	1	-	-	-	- 1	-		3		1
6	Fruits et légumes	-	-	-	· -		-	-	-	- 1	-	-	- 1
7	Épiceries, sans viande fraiche	-	-		1		2	1, 307. 9	20	1,138.9	32	1,048.5	44
8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).		1		o 1	699. 9	5	927. 1	13	569.5	16	292.7	12
9	Boucheries		-		-		1		-3	226.0	6	177. 5	8
10	Poissonneries		-	-	-	-	-	-	-		-		1
11	Restaurants	-	-	-	-	333. 4	3		5	308.0	9		5
12	Restaurants avec autres denrées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Pavillons ou kiosques de rafraichisse- ments.	-	-	· ·	-	-	, -	-	-		1	-	-
14	Friteries	-	-		-	-	-	-	-		-	-	-
15	Spiritueux, magasins du gouvernement		2	-	-		- 3	-	-	-	-	-	-
	, Carlo				- 8 -		*						
16	Groupe des marchandises en général	6,375.1	5	2, 788, 1	9	2, 992. 3	23	2, 761. 3	39	1,927.0	52	910. 1	38
	Managina A assess									٠. ا		1	1
17	Magasins à rayons  Comptoirs postaux des magasins à rayons.	{	3	-	-	a -	-	-	-		2	-	-
19	Marchandises en général		1		_	639.9	5	!	4		2		4
20	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments),	-	-		8		17	2, 427. 0	34	1, 751. 1	47	796. 1	33
21	Variétés		1		1		1		1		1		1
						-	-		-	- 1			i
1	and the state of t				_		_			925.8	27	323.1	13
22	Groupe de l'automobile	6, 165.2	9	2,302.3	7	920, 6	7	1,211.2	18	925.8	*1	343.1	10
23	Automobiles	1	5		2		2		. 4		1	- [	-
24	Automobiles avec division d'automo- biles en gros.	-	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Automobiles et machines agricoles	-	-	1, 169. 1	4		. 2	-	-	-	-		1
26	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.	-	-	-	- 1		1		2	-	-		-
27	Garages	- 1	-	-	-	-	- [	-		417.3	13	1	3
H 5	Postes d'essence		_	_	_		- 2	799.8	12	}	13	224.6	9

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

			, all stores	1, Moi	than 000 ns de	1,0	000-	. ;	2,000- 4,999	- :	5,000- 0,999	` i	0,000-
No.	Kind of business	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000		\$'000	- 1	\$'000
1	Apparel and accessories group	55	4,002.6	1	100	1.		2	5.7	3	27.8	11	155.3
2	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	13	780.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
3	Women's ready-to-wear stores	15	408.8	-	-	1		-	-	2		7	103.6
4	Millinery stores	2		-	-	-	-	1		-	_	- 1	-
5	Purriers and fur stores	2		_	-	_	_	_ '	_	_	_		
7	Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.	1 10	2,085,5	1		-	=	-	-	1		-	-
8	Family shoe stores	- 9	531.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
9	Women's dressmakers	. 1		-		-	-		-	_	-	1	ı
10	Custom tallors	2			-	-	-	1		-	_	_	
11	Building materials and hardware group.	12	866, 0	-		-	-	2	5.3	-	-	3	42, 0
12	Lumber and building materials dealers.	3	427. 1	-	- '	-	-	-	7	-	-	,1	-
13	Lumber and building materials, coal and wood yards.	3	275.5		-	-	-	. 1		-	-	-	_
14	Electrical supply stores	3	53.9	-	-	-	-		-	-	-	. 5	
15	Hardware stores	3	109.5	-	-	-	-	1		-		-	-
16	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	10	413, 3	-	-	-	-	1		2	16.9	2	37. 1
17	Furniture stores	2		-	-	-	-	- 1	-	-	-	1	
18	Household appliance stores	5	186.8	-	-	-	u =		-	-	-	1	
19	Radio stores	2	- :	-	-	-	_	1		1		-	_
20	Furniture, radio and appliance stores	1	-	1	-	_	_	-	_			_	
21	Drug and health appliance group	- 20	954.7	-	-	-	-	3	9.4	- 1	-	1	-
22	Drug stores (without soda fountain)	19		-	-	-	-	3	9.4	1		1	
23	Drug stores with soda fountain	1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24	Second-hand group	6	157.7	-	-	-	· -	1		1		1	
25	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	2		-	-	ļ	-		-	1		-	
26	Second-hand clothing and footwear establishments.	1		-	-	-	-	-	-	-		-	-
27	Second-hand furniture shops	3	50.8	-	: -	-	-	1			_	1	
28	Other retail stores group	85	3,464.3	4	3,2	1		12	40.2	14	107.9	10	139.1
29	Fuel dealers (other than oil)	11	1,026.3	-	-	-	· -	1-	-	3	22,0	2	, 31.9
30	Ice dealers	3	12.6	1			-	1		1		-	-
31	Farm implement dealers	10	438.0	-	-	-	-	- 1		2	15.7	1	
32	Feed stores (flour, feed, grain and seed).	10	878.8	-	-	-	-			-	_	-	_
33	Farmers' supply stores	2		-	-	=	-	1	-	-	1 -	- 2	26.0
34 35	Florists	5 2	83. 1	_		- <sub>1</sub>		1		-	] [	-	
36	Tobacco stores and stands	4	13. 2	-	-	-	-	4	13. 2	-		-	-
37	Newsdealers	2		-	-	-	-	-	-	1		-	-
38	Book and stationery stores	4	94. 2	, 1		-	1 =	-		-	-	-	1 -
39	Music stores	2 3	17.7	١,		_	1 =	1		-	-	1	
40	Gift, novelty and souvenir shops	14	326.5	1	::	-	1 =	1 1	::	3	25. 3	1	
42	Sporting goods stores	2		-	-	-	-	-	-	-	* -	1	
43	Miscellaneous stores, not elsewhere classified.		312.3	-	-	-	-	-1		4	31.8	2	26.0

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

20 2	,000- 9,999	3 4	0,000- 9,999	50 95	),000- ),999	10	00,000- 99,999	29	00,000 <del>-</del> 99,999		00 or over	Genre de commerce	Γ
No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes		No
	\$,000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		Г
6	150.4	11	390.3	10	669.6	. 6	885, 7	- 3		1		Groupe des vétements et accessoires	1
2		4	138.5	3	160.8	. 3	416.2	-		-	-	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).	2
-	-	2		3	222, 6	-	-	-	-	-	-	Confection pour femmes	3
1		- ,	_	- 1	_	-	-	-	-	-	-	Modistes de chapeaux	4
-	_	1		1		_		_	_	_		Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements pour enfants et bébés	6
1		1		-		2		3		1		Vêtements et merceries pour la famille	
1		3	106.3	3		1		_	-	-	-	Chaussures pour la famille	8
1	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	Couturières	9
1		-	-	-	-	_	-	-	-	-	-	Tailleurs sur mesure	10
1		. 1		2		1	-	2	-	-	-	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.	11
-		-	-	-	-	1		1		-	-	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.	12
-	-	-	-	1		-		1		-	-	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage	13
1		- 1	-	-		_		-	-	-	_	Appareils électriques	
-	, -	1		1		-	-	-	-	-		Quincailleries	15
1		1		2		1		-	-	-	-	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison	16
- 1	-	-	_	- 1	-	1		-	-	-	-	Meubles	
1	· -	1	-	2	-	_	_	_		-	-	Articles de ménage	18
- 1		- 1	_	- 1	_	_	- :	_	_	_	_	Radios	19
3		. 4	155.1	5	311.6	3	376, 9	-	_		2_	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.	
3		4	155. 1	4		3	376.9	-	_		_	Pharmacies (sans comptoir de rafrai-	22
-	-	-	-	1		-		-	-	-	_	Chissements).  Pharmacies avec comptoir de rafrat-	23
		1		,								chissements.	
1		_ 1		_ 1		_	-	-	_	-	-	Groupe de la revente	24
1		- 1	_		_		-	_	_	-	-	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	25
-	171	-	-	1		-	-	-		-	-	Vêtements et chaussures usagés	26
-	-	1		-	-	-	-	-	÷.		-	Meubles de seconde main	27
11	281.9	13	502.9	9	628,2	9		2		s, -	-	Groupe des autres magasins de détail	28
-	, j. –	- 1	-	1		4		1		'-	-	Combustibles (autres que l'huile)	29
_	_	- 4	148.3	_		-			-	_	-	Glace	30
2	55, 4	1		2		3	415.6	1			_	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée,	31
- 1	_	_	_	1		_	_	_	_			grain et semence). Fournitures agricoles	1
1		1		-	-	_	_	_	_	_		Fleuristes	33
- 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_	Selleries	35
_	1	- 1			-	_	-	-	-	-	-/	Tabac, magasins et comptoirs	
2		1	- 1				10 I	_	_			Journaux Librairies et papeteries	37
. 1		i		-	-	- 1	_		_		_ []	Magasins de musique	38
-	- 1	-	-	-	-	-	-	-	_	- 1	-	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	40
4	100.5	. 2		2		-	- '	-	-	-	-	Bijouteries	41
1	1	1 1		- 1	_ [	1	-	-	-	-	-	Articles de sport	42
1		- 1		۱ ٔ		1		-		- 1		Autres marchandises non classées ail- leurs.	43

TABLE 10, Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total,	all stores	Less 1,	than 000	1,0	000-	2	.000-		5,000-	19	0,000-
	Kind of business	Total ma	, tous les agasins	Moir 1,	s de 000	1,8	999	•	999	9	999	11	9,999
		.	Sales		Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No.		No.	Ventes	No.	Ventes	NO.	Ventes	, NO.	Ventes	110.	Ventes	No.	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	NOVA SCOTIA						٠.						
1	Total, all stores	7,176	3 93, 880, 1	177	123, 0	337	451. 7	6 <b>70</b>	2,213.5	941	6, 803. 0	1,295	18, 547. 8
2	Per cent of total stores and sales	100. 0	100.0	2. 5	0. 1	4.7	0. 1	9. 3	0.6	13. 1	1. 7	18.0	4.7
										638	4, 550. 2	766	10, 960.
3	Food and beverage group	3,880	134, 209. 4	148	102.5	261	349.6	501 5	1,631,1 15.8	9	89.7	100	127.
5	Bakery products stores	28 6	324.6 10.9	2 1 30	1. 4  20. 5	- 3 67	3.6 87.9	105	323. 2	97	663. 9	75	1,037.
6 7	Willy dealers	456 2	4, 696. 4	_	- 1	-2	2.9	- 1	323. 2	-	-	-2	20.
8	Dairy products stores Fruit and vegetable stores	13 12	579. 4 227. 6	Ξ.	=			-4	11.7		_	3	
10 11	Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat).	1,971 721	33, 400. 4 55, 569. 5	89 2	82,7	146 2	193. 8	312 18	1,039.6 64.0	401 36	2, 859, 2 287, 1	468 83	8,894. 1,212.
12	Meat markets	51 30	1,597.0 880.6	-2	1.4	_4	6.6	1 2	5.4	7 8	50. 1 58. 1	8	92.
13 14	Fish markets Food stores with other merchandise	i		=			<u>=</u>	=	Ξ.	-1		=	=
15 16 17	Caterers Delicatessen stores	1	'	-	-	=	-	-	95. 3	50	358.7	87	1, 251,
17 18 19	Eating places	371 .33 81	8, 902. 3 1, 079. 6 773. 3	8 1 12	7.6	19 2 15	28. 4 3. 3 18. 0	30 5 15	18. 0 43. 5	5 18	36. 2 115. 3	8 9	111.
20 21	Fish and chips shops Taverns, beverage rooms, public	23 32	360. 3 2, 215. 9	- 1	-	_1	. =	_2	=	6	51.6	4	80.
22	houses. Government liquor stores	47	23, 348. 9	-	-	-	-	-	· -	-	-	-	-
							-	1					
23	General merchandise group	973	81, 716, 8	7	5.2	13	16.1	53	183, 3	80	595. 8	159	2, 257.
24 25	Department stores	6 84	30,023.4	-	-	-	-	-	-	٠-	-	-	-
26 27	General merchandise stores General stores (more than one-third	191 642	11, 145. 1 29, 824. 8	4 3	2.8 2.4	10	13.1	9 42	145. 7	17 80	125.0 451.7	42 111	578. 1,611.
28	foods). Variety stores	70	10,723.5	-	-	1		. 5		3	19.1	5	89.
29	Automotive group	808	90, 776. 8	5	3, 8	18	25. 6	34	121.8	61	454.7	1	1,744.
30 31	Automobile dealers with wholesale	100 48	28, 373. 8 28, 001. 2	=	=	1	=	=	=	=	=	-1	-
32	car departments. Automobile dealers with farm im- plements.	37	11, 583. 9		-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Used car dealers	10 35	1, 957. 2 1, 797. 9	-1		-1	=	1 4	==	2	=	-4	:
35 38	Garages	149 428	4, 698. 0 14, 256. 2	1 3	2.1	5 11	7.6 15.0	8 21	34. 7 70. 8	. 12 48	87. 6 345. 4	31 88	458. 1, 209.
37	Filling stations	3	108.6	-	-	-		-	-	1	-	-	-
38	Apparel and accessories group	478	26, 728, 3	4	2, 9	10	11.7	20	65, 1	52	397.2	80	1, 141.
38	Mon's and hove' clothing and	105	5, 559. 3	-	_	1		2		11	83.9	13	176.
40	ciothing and furnishings stores.	8	563.1			-		-				20	279.
4	Women's ready-to-wear stores	93	4, 706. 5 127. 6	1	- ::	3	3.5	_2	6.8	13		1 2	
4:		24 11	182. 3 1, 041. 3	=	-	_3	3.0	8	19.0	8	-	-	103.
4	Children's and infants' wear stores	13	258.5	1		-	1 =	= 3	8.3	3	24. 2 48. 4	: 2	226
46		109	10, 372. 8			1	1	. 3	6.3	1 °	18.1	1 10	1 -20
41	Women's shoe stores	3	78.6	=	=	=	=	=		1		- 1	187
4:	ramily snoe stores	77 3	3, 417. 9	· =	=	1	=	1	::	2	:		
5	Custom tailors	23	299. 1	1 =	l. =	1 1	1	5	18.8	1 7	55.5	5 5	68

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

2 2	0,000- 9,999	31	0,000- 9,999	54 91	0,000- 9,999	10 19	0,000- 9,999	20 49	0,000- 9,999	,	00 or over u plus	Genre de commerce	
No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	20110 40 0011110100	No
	\$'000	-	\$,000		\$'000		\$'000		\$,000		\$'000		1.00
								-	1 300		- * ***		
890	21, 888, 7	1, 143	47, 204, 2	984	67, 506. 8	435	60, 000. 1	207	63,021.3	97	106, 120, 0	Total, tous les magasins	1
12.4	5. 6	15.9	12.0	13.7	17. 1	6.1	15. 2	2. 9	16.0	1.4	26. 9	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
463	11, 352, 8	509	19,007.2	369	25, 334. 9	142	19, 537. 7	56	16, 817. 0	27	24, 565, 8	Groupe des aliments et boissons	3
2		=	-	1		-	-	-	-	-	-	Boulangerie et produits	4
45	1,091.5	31	1, 135. 3	-6	336.7	=	_	=	=	=	=	Bonbons et noix	5
-	-	1	120.0	1				-		Ε.	=	Confiseries Distributeurs de lait	6
1		1		_1	_	_1		_1		=		Produits laitiers	8
239 74	5, 824. 1 1, 838. 4	202 168	7, 405. 9 6, 483. 9	92 199	6, 148. 9 13, 894. 5	20 94	12, 991. 7	3 <sup>2</sup>	11,009.7	-8	7, 803. 3	Epiceries, sans viande fraiche Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche)	10 11
12 5	295. 4 113. 2	8 2	304.5	10 2	842, 1	1 3	403.3	=	_	-	] =	Boucheries	12 13
Ē	-	=	-	1		=	_	-		=	_	Poissonneries	14
70	_	-		_	=	=	_	_	Ξ	=	=	Traiteurs Charcuteries	15 16
	1,745.8	68	2, 432. 7	36	2, 383. 9	5	600. 2		=	_	-	Restaurants	117
3	97. 4	10	340. 5	5 1	421.9	_1	=	_1	-	=	=	Pavillons ou kiosques de rafralchisse- ments	18 19
· _7	166.9	9	355. 1	11	800.9	7	986. 7	=	=	=	=	Friteries	20 21
-	-	-	-	3	246.4	10	1,473.5	15	4, 884. 5	19	16,762.5	Spiritueux, magasins du gouvernement	22
158	3, 874. 0	162	6, 288, 7	196	13, 351. 1	97	13,783.3	38	11, 200, 5	13	30, 181. 3	Groupe des marchandises en général	23
5	121.8	3	124.3	28	1,909.2	23	3, 044. 3	5	1,406.7	6	23, 417. 1	Magasins à rayons	24 25
36 110	873.3 2,751.3	30 121	1, 191. 4 4, 666. 1	30 124	1,991.5 8,454.2	13 44	1, 899. 6 8, 086. 5	15	1,677.6	3 2	2,775.7	Marchandises en général	26 27
5	127.6	8	306.9	14	996. 2	17	2,752.9	13		2	-	Variétés	28
87	2,116.2	187	6,752.3	118	8, 035. 8	64	8, 674. 1	66	20, 541. 3	46	42, 306, 7	Groupe de l'automobile	29
2		7	299.7	23	1,641.6	28	3,719.8	26	7, 488. 1	14	15, 178. 7	Automobiles	30
, 1	'-	· - '		-	.,,,,,,,	10	1, 320. 3	22 14	4, 568. 2	22 8	20, 110, 2	Automobiles avec division d'automo- biles en gros. Automobiles et machines agricoles	31
	~	l	1 -	i	1 ~	1.0	1,324.3		1				1
1 2	49. 4	9	308, 9	6	448. 1	5	::	3	738. 2	-1	=	Automobiles usagées	33 34
20 61	486.6 1,480.7	56 112	1, 879. 8	14 69	4,660.3	19	2, 340. 2	-	_	_1		Postes d'essence	35
-	1,100.1	11	1, 102.2	1	4,000.3		2,340.2	=	=	=	-	Motocyclettes	37
59		87	3,335.7	101	6, 925, 8	48	6, 895, 7	13	3,936,7	4		Groupe des vêtements et accessoires	38
16	378, 2	19	700. 2	30	1,931.9	10	4,000	3	3,204.	l .		Vétements et vêtements et merceries	1
	310.2		100.2	1	1			,	ł	-	_	(hommes et garcons).	
11	290.0	17	679.7	14	356.6	10	1,455.0	-1	=	-1		Merceries pour bommes et garçons Confection pour femmes	40 41
= 1		l :		1 1		=	1,455.0	=	1 =	-	=		42
Ξ	_	-3	123.5	_ 5	361.3			-1		=	_	Modistes de chapeaux	43
11	115. 2 287. 7	13	518.9	27	1,888.1	20	2,987.9	-8	2, 382, 0	-3	2, 025. 3	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille	45 46
_2		1		-	-	-	-	-	-	-	-	Chaussures pour hommes	47
10	256. 2	27	1,041.8	19	1, 234, 7	- 5	676. 9	=	=	Ξ	_	Chaussures pour femmes	48 49 50
_	-	1		-	l		-	1 3	=	ΙΞ.	=	Couturières	50
_2		3	107. 7	-	=	_		T = 1	=	=	=	Tailleurs sur mesure	51 52
		•					_				_		

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

	Kind of business	Tota	, all stores 1, tous les	1, Moi	s than 000 ns de 000	1,0	000- 999	2	,000- ,999	5 9	,000- ,999	10	0,000- 9,999
No.	Kind of business	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
1	Building materials and bardware group.	235	\$'000 19,083.9	2	\$'000 1.2	. 6	\$1000	14	\$'000 48.4	17	\$'000 119.9	46	\$'000 672. S
2	Lumber and building materials	42	9, 633. 6	-	-	_	-	4	12. 2	. 2		2	31. 5
3	dealers Lumber and building materials, coal and wood yards.	1		-	-	-	-	-	-	-	- 1	-	-
4 5 6	Other building materials dealers Electrical supply stores	3 41 30	1, 407. 9 1, 435. 5	Ξ	Ξ	Ξ	Ξ	- 5 2	17.0	- 6 2	41. 4 16. 1	10 9	144. 6 131. :
7 6 9	Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	107 3	118. 6 6, 236. 5 32. 6	_ _2 	1.2	5 -	Ξ	2 1 -	8. 4 	6 -	40.0	2 20 3	24. 1 306. 1 32. 6
10	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	158	9,714.4	-	-	-	-	8	27.5	16	113.4	16	236.
11	Furniture and undertaker stores	48	3, 675. 3	1 =	=	Ξ	-	-	-	- 1	=	-,	
12 13 14	Household appliance stores	55 18	3, 247. 4 227. 0	=	Ε.	-	Ξ	4 2	14.3	4	27. 8 84. 7	2 3	27.
15 16	Radio stores Furniture, radio and appliance stores	23	1,951.7	=	=	Ξ	Ē	-	=	- <u>-</u>	=	3	43.
17	Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	5	134.6	=	=	=	=	1		1		1	_
18 19	stores. Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores. Miscellaneous home furnishings	1	223. 4	-	-	-	-	1	÷ -	- 1	٠-	1	-
20	stores,  Drug and health appliance group	169	8,304.8	-	_	1		1		3	26.3	11	170.
21	Drug stores (without soda fountain)	125	8, 129. 8	-	_	_	_	_	_	2		6	83.
22	Drug stores with soda fountain	34	1,934.8	-	- 1	_	-	-	_	_	-	3	53.
23	Patent medicine and perfume stores	6	107.1	-	-	1		-	-	1		1	
24 25	and proprietary stores. Opticians Health appliance stores	1 3	=	Ξ	=	=	=	-1	=	=	Ξ	_1	=
28	Second-hand group	54	651.1	5	3.5	9		9	-	11	85, 9	9	140.
27	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	8	157.9	-	-	-	-	2		1		3	52.
28	Second-hand clothing and footwear establishments.	16	109. 5	2		6	8.3	3	12.8	1		2	
29 30	Second-hand furniture shops	21 9	297. 9 85. 8	1 2	1.3	1 2	2. 2	3	8.8	8	59. 6	3	41.
31	Other retail stores group	421	22, 694. 8	8	3.9	19	26. 9	30	99, 4	63	459, 6	87	1, 223,
32 33	Fuel dealers (other than oil)	43 2	7,636.1	1 =	1 =	_5	, 5.9	2	5.1	_7	42.7	5	74.
34 35 38	Farm implement dealers	7 24 24	136. 2 1, 308. 3 1, 952. 1		1.2	_ _1	Ξ	1 2 2	6.3 8.3	2 4 2	15. 4 30. 5 12. 7	- 6 4	92. 59.
37 38	Seed). Farmers' supply stores	10 30	1, 253. 5 867. 0	- 1	=	1 2	2. 2	- 1	=	-4	35.3	1 9	127.
39	Florists Luggage and leather goods stores Harness shops	2 2	- ::	l -,	-	=	=	=	=	1 6		_1	:
40 41 42	Tobacco stores and stands Newsdealers	46 9	1, 218. 2 220. 9	Ξ	=	1		1	11. 4	- 3	49. 0 18. 4 29. 7	14 2	188.
43 44	Artists' supplies stores	36	1, 572. 6	1 =	=	=	=	_2	6.7	_4	_	- 8	105.
45	Cameras and photographic supplies stores.	4	181. 3	=	l	-	-		-	2			
46 47	Music stores	35	144. 4 542. 7	- 1		- 1 1	::	-8	16.7	7	47. 5	10	133.
48 49	Towellery stores	76 5	3, 282. 0 29. 3	_1		- <sup>1</sup>	=	3	11. 5	9	68.0	16	235.
50 51	Bicycle shops	13 \5	591.8 1.730.7	-	=	-6	9. 2	4	14.6	6	46.6	5	68.

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

3	10,000- 19,999	31 4	0,000- 9,999	5 9	0,000- 9,999	10 19	0,000- 9,999	20 48	0,000- 9,999	1	00 or over u plus	Genre de commerce	Γ
No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Saies Ventes		No
25	614.2	40	1,449.7	35	2,541.2	30	3,846.9	15	4,697.3	5	\$'000 5, 083, 2	Groupe de matériaux de construction et	1
3	76.3	2		١.	274. 3	12	1, 722, 0	6	2.341.6	5	5, 063, 2	quincailleries.  Bois d'ocuvre et matériaux de cons-	
_	-	1				_		-	2,341.0	آ ا	3,003.2	truction. Bois d'ocuvre et matériaux de cons-	3
		.1		2		_		-	_	=	-	truction, charbon et bois de chauffage	4
4	47.9 101.6	10 4	346. 6 160. 3	3	290. 7	5	519.3 551.9	-1	=	=	=	Appareils électriques	6
1 15	===	22	806.7	1 21	1, 597. 3	-,	1,053.7	- 6	<u> </u>	-	=	Peinture, vitre et papier tenture	7
-	-	-	_	-		_		-	-		-	Quincailieries	8
22	526. 6	30	1,094.3	35	2,441.7	24	3, 256, 1	7	2,018.1	-	-	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.	10
7	162. 4	7	265.9	11	752.6	12 7	1,591,6	3 2	764.6	=	=	Meubles et pompes funébres	11
7	159.0	15 1	512.9	14	966. 0	7		2	-	=	=		
3	75. 6 79. 7	4 2	159.4	-6	!	3	420.2	-2		- 1	-	Radios	
_2	50. 1	-*	=	1		Ξ		=	Ξ	=	=	Radios, pianos et musique	16 17
-		1		-	-	1		-	-	-	-	cuisine.  Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Fournitures de maison en générai	19
20	510. 0	61	2, 385. 5	67	4,638.5	5	570. 0	_	_	_		Groupe des pharmacies et articles sani-	20
15	365, 9	47		53	3, 630, 3	2		_	_	_	_	taires.  Pharmacies (sans comptoir de rafrai-	21
3	75. 5	12	497.7	13		3		_	_	_	-	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafrat-	22
2	, 46.6	1		_	-	_	_	_	_	_	_	chissements. Médicaments brevetés et parfums et	1
-		-	-	-	-	-	_	_	_	_	_	magasins de spécialités. Opticiens	1
-	_	1		1	4	-	-	-		-	-	Appareils sanitaires	25
5		4	147. 0	2		_	_	-	_	_	_	Groupe de la revente	26
-		1		1		- 1	_	_	_	_	_	Pièces et accessoires d'automobile	1
2	49.5	-	-	-		-	-	-	-	-	-	usagés. Vêtements et chaussures usagés	28
2	=	2	::	_1	=	=	=	=	=	=	=	Meubles de seconde main	29 30
													-
53	1,311.0	63	6, 743, 6	61	×	25	3,436.3	12	3, 610, 4	2		Groupe des autres magasins de détail	31
_4	101.6	-7	4, 605, 7	6 1 1	374. 1	_3	=	_3	1, 157. 4	_1	=	Combustibles (autres que l'huile) Hulie de chauffage	32 33
2	47. 2	1 2 2	::	2	::	-3	451.3	- 2	= =	=	=	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée,	34
		2		6	620. 0	3	412. 1	2			-		
5	127.4	5	206.7	2 3	163. 1	_3	461.0	. 2	=	=	=		37
5 =		=	=	=	=	_1		=	=	=	. =	Pleuristes Valises et articles en cuir Seileries	39 40
_5		_9	352.6	6 2	367. 6	_1		=	- E	Ξ	= = 1	Seileries	
6	203.9	6	209, 5	5	413.6	2	=	1		- 1	_	Journatures pour artistes	42 43
-	-	. =	=	2	=	=	=	=	=	=	- =	ques.	44 45
1	=	-6	205. 7	1 1	::	=	=	=	=	=	=	Magasins de musique	46 47
14	357.7	14	525.6	14	656. 2	2		_1	=	1	. E.		
17	164.4	6	235. 0	6	380. 2	2 5		- 1	=	. =	-	Bicyciettes Articles de sport Autres marchandises non classées ail-	50
		-		١٧١	30U. Z	0	634. 7	1		-	-	Autres marchandises non classées ail- ieurs.	151

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

			, all stores	1,	than 000 is de	1,	999	2 4	,000- ,999		5,000- 9,999	1	0,000- 9,999
No.	Kind of business	No.	Sales Ventes		Sales Vantes	No.	Sales Ventss	No.	Sales Ventes	No.	Sales Vsntes	No.	Sales Ventes
NO.			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	NEW BRUNSWICK		·										
1	Total, all stores	5,430	285, 814. 2	141	96.5	288	401.0	649	2, 098. 9	651	4,700.3	948	13,725.8
2	Per cent of total stores and sales	100+0	100.0	2.6	0-1	5.3	0-1	11.9	0.7	12.0	1.6	17.5	4.8
3	Food and beverage group	2,786	88, 791. 4	110	75.7	218	297.6	459	1,475.9	419	3,002.9	544	7, 848. 8
4 5	Bakery products stores	29 6	436.0 88.5	2	1.4	_1		6	17. 2	3	21.8	9	132-9
6	Candy, nut stores	219	2,849.7 48.4	21 	13.5	29	37.4	43 2	147.8	36 1	249.9	42	577.2
8 9 10 11	Dairy products stores	10 1,594 420	158.9 242.3 27,970.9 30,622.3	- 89 2	47.6 1.6	153 3	210.8 3.2	320 19	1,019.2 62.3	289 10	22.7 2,048.3 78.1	332 52	4,831.6 734.8
12	with fresh meat). Meat markets	36 9	1,647.2 117.8	=	=	- 2	2.2	7	22.0	8 2	44-1	4 3	52.8 41.2
13 14 15	Coffee, tea and spice stores Other food stores	1	111:0	=	=	-1	=	E E	=	=	=	_1	=
16 17		1 313	6,905.7	1 9	6.0	15	21.6	35	112-1	49	367.3	8 <sub>1</sub>	1,182.8 46.6
18 19	Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	17 75	541.2 799.6	1 4	3-1	11	2.8 14.7	3 21	11.6 63.5	12	79.8	14	185-2
20 21	Fish and chips shops,	7 40	46.2 16,296.8	_1	=	-1	=	_1	. =	_3	25.7	_1	=
22	General merchandise group	823	61, 159. 9	8	8.1	23	34.0	58	179. 8	66	480.6	145	2, 143. 7
23 24	Department stores	3 39	18,658.0	_	_	-	_	-	-	-	-	1	
25 26	department stores. General merchandise stores	140 596	8, 183. 1 27, 107. 0	2 5	3.5	5 16	7.2	8	152-8	11 53	88 · 2 379 · 4	30 110	1,628.7
26	General stores (more than one-third foods). Variety stores	45	7, 211.8	1	3.5	2	3.5	1		2	15.0	4	
••			,,										
28	Automotive group	665	72, 101. 1	4	3.2	12	17.8	44	134.8	53	383.5	84	1,226.1
29 30	Automobile dealers	76 22	19,103-6 11,761-5	=	=	] =	=	=	=	=	=	_2	29.5
31	car departments. Automobile dealers with farm im-	41	15,547.0	-	-	- 1		-	<u>-</u>	-	-	-	-
32	plements. Used car dealers	10 36	9,950.7	- 1		_1		- 3	9.4	2 2	17.1	2	-::
33	Garages	159	4,845.0	1		3		14 27	45-3	12	85- 2	26	367-3
35 36	Filling stations Motor-cycls dealers	319 2	9,939.0	-2	1.7	-6	12.2	27	79.9	35	255.6	53	796.0
37	Apparel and accessories group	363	20, 514. 5	5	3.4	9	13.8	- 24	87.8	32	228-6	47	877.3
38	Men's and boys' clothing and	83	3,359.9	-	-	1		1		1		6	85 - 8
39 40	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores. Wemen's ready-to-wear stores	3 73	144-4	- 2	1.0	=	=	- 8	19-1	-7	51.6	13	200.
41 42	Lingerie and hosiery stores		189.8	-1	=	-3		1 5	16.9	6	14.0 41.4	- <sub>2</sub>	20.1
43		20 7 9	640.3 170.6	=	=	1 =	1 =	1	-	3	21.2 64.0	1 1	146.
45	Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.	110	9,613.7	1		3	1	6	29.6	_°	_	_	_
46 47 46	Men's shoe stores	4.5	2,304.3		Ξ.	-2	=	1	::	1 2	13.1	. 5	. 76-
49 50	Custom tailors Piece goods stores Miscellaneous apparel and accessories stores.	12	326. 2 345. 2	=	=	=	=	=	=	-	=	-6	86.

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 – suite

21	,000- 9,999	3	0 <b>,</b> 000- 9 <b>,9</b> 99	54 9:	0,000- 9,999	10 19	0,000- 9,999	20 49	0,000- 9,999		00 of over	Genre de commerce	
	Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales	doing at commerce	
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes		No
	\$'000		\$'000		\$'000	_	\$'000	_	\$'000	_	\$'000		110
817	15,213.9	913	33, 938. 0	881	47, 363. 4	301	41, 647. 7	168	51, 109. 3	75	78, 119. 4	Total, tous les magasins	1
11.4	5.3	16.8	11.9	12.5	16.6	5.5	14.4	3. 1	17.9	1.4	26.6	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
250	7, 113. 6 128. 2	3 <b>64</b>	13, 223. 3	237	16, 419. 3	92	12,747.5	34	9, 952. 8	19	16, 634. 0	Groupe des aliments et boissons	
	-	_	I	1		=	_	_		_	_	Boulangerie et produits	1 5
18	435-5	21 1	742.2	8	=	_1		Ξ	= 1	=	=	Distributeurs de lait	6
_ _ 2		- 2	93.8	1	-:-	=	-	=	Ξ	_	=		
174	4,250,9	180	5.766.2	71	4.833.3	. 21	2,885.1	4		1		Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraiche Épiceries, boucheries (épiceries avec viande fraiche).	10
40	1,008.7	103	3,929.8	120	8,487.9	54	7,448.7	13		4		Epiceries, boucheries (épiceries avec	11
4	102-1	_7	238.0	5 1	329.8	2		-	-	_1		Polssonneries Polssonneries Café, thé et épices Denrées alimentaires, autres	12
	= =	-	=	_			=	=	=	-	_	Café, thé et épices	13 14
41	=	_	_	=		= 1	Ξ.	=		_	_	Denrées alimentaires, autres Traiteurs	15
41	1,009.2	55 4	1,922.5	24	1,884.1	. 3		1	=	-	Ξ	Restaurants	17
5		8	142. 2 193. 8	1 2	- ::	• =	Ξ	-1		Ξ	=		18 19
-	=	=	_	-,	-	- 11	=	15	4,482.2	13		ments. Friteries	20
-	_	-	_	•		- 11		15	4,482.2	13	10,092.5	Spiritueux, magasins du gouvernement	21
102	2, 543. 0	175	8,629.7	140	9, 879. 7	63	8, 405. 2	33	9, 690. 0	12	21, 188-1	Groupe des marchandises en général	
-	-1	8		19	1,442.5	8	1,079.3	3	805.1	5	15,061.8	Magasins à rayons	
18 84	482-4 2.080-6	32 129	1,188.1	17 98	1,221.9 8,757.2	10	1.279.2 4,768.2	6 18	::	1 2	==`	Marchandises en général	25
-		8		8	458.1	9	1,280.5	8	2.344.5	4	2,750.9	d'aliments). Variétés	27
80	1, 980, 6	158	5,712.3	94	6, 638. 4	48	6,458.3	58	20, 239. 8	32	29, 306. 5	Groupe de l'automobile	28
- 1												-	1
_3	79.6	- 6	240.4	17	1,256.3	16 2	2,385.2	23 9	7,693.9	9 11	7,418.9 8,379.5	Automobiles	29 30
-	-	-		4	308.5	12	1,607.2	19	7,342.8	6	8,290.7	biles en gros. Automobiles et machines agricoles	31
-1	Ξ.	5	172.3 170.8	- 5	331.7	-7	912.8	-6	Ξ.	1 5	::	Automobiles usagées	32 33
18 58	1,438.0	85 78	2,254.5 2,874.5	18 50	1,306.0	1 8	1.045.0	_1		=	=	Garages Postes d'essence	34 35
-	-	-	-	-	-	-	-	Ξ	=	=	=	Motocyclettes	36
43	1,041.5	78	3,042.8	77	5,423.4	35	4, 605. 1	10	2,570.0	3	2, 822. 8	Groupe des vétements et accessoires	37
9	232.2	18	715.1	19	1,338.5	8	973.1	-		-	-	Vêtements et vêtements et merceries (bommes et garçons).	38
-	- 1	19	746.8	.1		ا - ا		-	=	=	-		39
9 2 2 9	-	=	-	11	754. 1	5	713.3	1	-		_	Confection pour femmes	40 41
2		-1		1 3	225.0	-1		-1		Ξ	= :	Modistes de chapeaux	42 43
2	42.2 212.8	17		1		- 1	= :	-	=		<u>-</u>	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures Vétements pour enfants et bébés Vêtements et mercerles pour la famille	44
- 1	212-8		847.8	27	1,908-1	14		8		3	2,822.8	vecements et merceries pouris iamilie	
1 7	173.8	1 18	819-2	-	623.3	- 8	803.5	=	=	=	,=	Chaussures pour la famille Chaussures pour la famille Tailleurs sur mesure Marchandises à la pléce	46
1	40.9	1 2		9 3 2	207.9		- 1	-	- 1	Ξ		Tailleurs sur mesure	48
il	. ::1	_2		_2			= 1	= 1	=	Ξ,	=	Marchandises à la plêce Vêtements divers et accessoires	149 50

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

	0		all stores	1,	s than 000 ns de	1,0	000- 999	2	,000- ,999	5	,000- ,999	10 19	,000-
	Kind of business	Total	, tous les gasins	1 1	,000		Sales		Sales		Sales		Sales
0		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes \$'000	No.	Ventes \$'000
			\$'000		\$1000		\$'000		\$'000	1			
	Building materials and hardware group.	143	11,048.5	2	1.6	5	6.6	9	31.4	9	74. 6	22	324.
2	Lumber and building materials dealers.	20	3,843.8	-	-	-	-	1		_	-	-	-
	Lumber and building materials, coal and wood vards.	3	180-9	-		-	-	-		_	_	1	
	Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	22 13	858 · 1 536 · 0	_1 _	=	_ _2 _	2.7	3 1	9.2	1 1	Ξ.	5 4	73. 57.
	dealers. Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores Hardware and farm implement stores	73 2	121.0 5,557.0	_1 _	=	- 3 -	3.9	1 3 -	12-2	2 4 1	14.6 37.8	11 -	183
•	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	134	7,841.5	1		-	-	5	17.4	15	114-4	25	365
	Furniture and undertaker stores	.1	4,705.5	-	-	=	=	- 1	=	- 2	Ξ.	-4	64 154
	Furniture stores Household appliance stores	51 49 12	2,054.8 189.8	1	=	ΙΞ.	-	1 2	6.5	6 3	45.7 24.5	11 4	56
	Radlo stores	12 8 2	562.6		=	-	=	ĩ	\ <u>*</u>	=	=	_2	27
	China, glassware and kitchenware	7	94.0	=	=	=	=	=	=	3	21.7	3	
	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	2		-	-	-	-	-	-	1			
	Linen stores.  Linen stores home furnishings stores.	1 1	::	=	=	=	=	1	Ξ.	Ξ	=	_1	
	Drug and health appliance group	127	6,802.6	1		-	-	4	13.0	5	42.2	13	18'
	Drug stores (without soda fountain)	86	4,319.9	1	-	-	-	1		2	17.7	8	111
	Drug stores with soda fountain	29	2,332.0	-	-	-	-	-	-	-	_	-	
	Patent medicine and perfume stores	4	25.6	-	-	-	-	2	5-4	1		1	
	and proprietary stores. Opticians Health appliance stores	5 3	103.7 21.4	=	=	=	=	1	==		==	-4	
	Second-hand group	30	510-0				5.3	5		3	18-6	5	7
	Second-band automobile parts and	5		1		1		-	-	-	-	-	
	accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	7	208-4	-	-	1		-	-	1		3	4
		17	173.9	3	1.5	- 2	3.0	1	9.7	_2	=	_2	2
	Other retail stores group	359	17,044.7		3.5	17	25. 5	43	1	1	Į.	1	87
	Fuel dealers (other than oil)	42	4,833.5	=	=	1 4	6.6		12.3	_	-	1 -	8
	Fuel oil dealers loe dealers Farm implement dealers Feed stores (flour, feed, grain and	25 17	40.7 1,423.3 1,402.5	=	=		- E	3	6.9 14.0			3	4
	seed). Farmers' supply stores	6	1,045.6 459.4	=	=	-		-4	11.2	-4	26.4	-3	
	Luggage and leather goods stores	1	::	-		1 =	=		=	=		2 5	1 .
	Harness shops	. 48	1,136.8 358.5		1.5	1 -		1 -	-	4	32-3	ıl 3	1 :
	Newsdealers	20 4	655-6 118-8	- 1		=	- 1	_1	=	-	26.8	1 2	
	stores.  Music stores	23	181 - 4 378 - 2		-	.   =	2 3.	2 11	22.4	13	23. 6		1 :
	Blovcle shops	. 68	2,414.6	)   -			2 3	_		- 1	_	1 1	
	Sporting goods stores		344.8 1,811.3	31 –	i -	. 7	7.1	3	9.			1	

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et province, 1951 - suite

21	0,000- 9,999		0,000- 9,999	5 9	0,000- 9,999	10	00,000- 99,999	20	00,000-		00 or over u plus	Genre de commerce	Γ
No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	Come de Commerce	No
17	414.2	23	829.9	25	1,712.7	15	2, 146. 5	13	3,508.2	3	1,998.1	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.	1
1		2		2		4		9	2,287.8	1		Bois d'oeuvre et matériaux de cons-	2
-	-	1		-		1		-	-	-		truction.  Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage	3
- 3	71.9	- 1	147.4	2 2 4	::	=	-	-1		Ξ	_	Autres matériaux de construction	4 5
1				4	270-4	1		-	-	-	-	Apparens de coaunage et de plomberie	6
10	241.9	13	490.3	15	1,032.8	- 9	1,277.0	-3	Ξ.	- 2	Ξ.	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries	
1		_	- 1	-	-	-	-	-	-	-	-	Quincailleries et instruments agricoles	9
15	388.1	26	1,063.9	29	2,002.8	14	2,025.7	3		1		Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.	10
- 5	118.6	13	541.1	1 14	905.9	10	1,470-4	-2	=	-1	Ξ.	Meubles et pompes funébres	11
5 5 3	82.7	11		10	718.9	_4	555.3	Ξ	=	=	Ξ	Meubles	13
_1	-	1		3	::	_	=	_1		=	=		
1		-	-	-	-	-	-	-	=	-	=	Radios, pianos et musique. Porcelaine, verrerie et ustensiles de culsine.	17
-	-	1			-		-	- 1	-	-	-	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et	18
=	=	Ξ	=	=	Ξ	=	=	=	=	Ξ	Ē	Tolleries	19
			-						181				
18	469. 7	34	1,323.2	41	2, 731. 8	8	971.6	3	1,063.4	-	-	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.	21
17		24	910.0	27	1,870.2	5	556.7	1		-	-	Pharmacies (sans comptoir de rafrai-	22
1		9		14	881-6	3	414.9	2		-	-	chissements). Phannacies avec comptoir de rafrai-	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	chissements. Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	24
=	=	_1		=	= 1	=	=	=1	= 1	= :	= 1	Opticlens	25 26
- 1	İ			-									20
2	46. 3	4	146. 1	3	202.4	-	-	-	- 1	-	-	Groupe de la revente	27
-	-	. 2		1	[	-	-	-	-	-	-	Pièces et accessoires d'automobile	28
-	-	-	-	2		-	-	-	-	-	-	vētements et chaussures usagēs	29
-2	46.3	_2	=	=	=	=	=	=	=	=	Ξ	Meubles de seconde main	30 31
50	1,218.9	51	1, 968. 8	35	2, 352. 9	28	3,687.8	12		5		Groupe des autres magasins de détail	
-2	48.8	4	142.8	-6	443.4	6	721.8	_3	683-2	-4	2,666.7	Combustibles (autres que l'huile) Hulle de chauffage	33
1 2	44.5	2	=	5	292.6	- 5	684.6	-1	=	-	=	Glace	35 36
1		1		4	278.8	8	745.2	1		- 1	-	grain et semence).	
5 1	133.3	2	35)	1	::	1	::			=	=	Fournitures agricoles	38
- 11	259.0	12	- 1		-	_1	=	- 1	Ē.	Ξ	=	Fleuristes Valises et articles en cuir Selleries Tabac, magasins et comptoirs	40
2 6	150.4	5	464.1 191.5	5 1 3	205.6	- 1	Ξ	=	=	=			
-	100.4	î		1	203.6	-1		=	=	=	=	Appareils et fournitures photographi-	44 45
1 3	73.9	1	· ::	1	::	=	-	-	3	-	-	Magasins de musique	46
10	224.7	9	341.6	2 2	31	4	512.4	]	=	1		Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries	47
-4	95.8	7	282.7	- 3	Ξ.	- 2	Ξ.	1 3		=	=	Articles de sport	
-1	-0.0			۰,۱	11	- 1	1	3	749-4	-	- 1	Autres marchandises non classées ail- leurs.	51

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

_	IABLE IO. Reta	n wave,	DJ BAILES BY		s than				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	· ·			
		Total	, all stores	1,	000	1.	000- 999	:	2,000 - 1,999		5,000- 9,999	1	0,000- 9,999
	Kind of business	Tota m	l, tous ies agasins	Moii 1,	ns de 000				1,000	<u> </u>	,,,,,,		
		No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sal es	No.	Saies	No.	Sales
No.			Ventes	1101	Ventes		Ventes		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000
	QUEBEC		\$'000		\$'000		\$'000		\$.000		\$ 000		• 000
1	Total, all stores	43, 572	2, 436, 913. 1	895	610.4	2,006	2, 801.4	4, 327	14, 088. 2	5, 372	38, 738. 7	8, 166	118, 075. 9
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	2.1	0.1	4.6	0.1	9.9	0.6	12.3	1.6	18.7	4.8
3	Food and beverage group	22,096	877, 353. 2	533	367. 0	1, 246	1, 732, 5	2, 342	7, 564. 8	2, 916	21, 074, 1	4, 590	68, 475. 4
4	Bakery products stores Candy, nut stores	236 91	5, 675, 2	_4	3,5	_4	5,9	25	75. 7 14.0	24 14	178.7	. 60 17	914.6 221.5
5 8	Confectionery stores	4, 578	2, 683, 5 59, 271, 7	203	139,9	451	620.1	747	2, 405.0 37, 7	916	6, 660. 5 13. 6	1, 313	18, 846, 8 169, 0
7 8	Milk dealers	44 31	1, 127, 3 848, 7	_1		5	8.2	1 15	31::1	5	40,8	1 6	84.1
9	Egg and poultry stores	31	1, 277, 4 7, 775, 3	1 2		.1		23	73,5	30	21.0 208.5	57	109. 1 804. 0
10 11	Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat	263 7,045	7, 775. 3 147, 198. 2	213	1. 2 146, 6	522	15. 2 728. 8	1,012	3, 295, 1	1, 226	8, 725, 5	1.643	23, 521, 7
12	Grocery stores, without fresh meat,	533	26, 888.0		-	2	2,9	12	38.8	16	123.3	35	525, 2
13	with beer. Combination stores (grocery stores	3, 103	294, 750.9	3	2.0	31	44,8	93	295.3	102	751.7	323	4, 741. 6
14	with fresh meat) . Combination stores (grocery stores	692	70, 143, 8	_	-	-	. –	2	7.0	4	33,1	17	245.3
15	with fresh meat) with beer. Meat markets	905	44,886,1	11	8.2	42	57.5	50	150.7	- 77	545.4	151	2, 212. 59.
16		29	788.0 60.2	1		3	4,4	5	12,5	_1	=	1 1	59.
17	Coffee, tea and spice stores Food stores with other merchandise	3	85,5	_		_	-	-	-	-	1 =	1 1	-:
19		30	39.5 963.7	_1		_ =	=	3	7,9	=	=	1 8	81.1
20 21	Caterers	28	1,609,7	_	- 1	1		1 2	5.4	318	2, 374, 4	637	102. 9, 491.
22	Eating piaces Eating piaces with alcoholic bev-	2, 738	87,082.5 9,049.8	51	35. 1	100		232	751.9	318	2, 314, 4	2	22.
	orages.	508	12, 137. 6	6	4.0	12		30	103.8	72	534, 5	151	2, 221,
24 25	Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	406	5, 469. 7	34		42		62	194, 2	74	534, 4	99	1,442,
26	Fish and chips shops	55	556.4	2	1.2	8	11.6		34, 2	15	99,6	11	154.3 31.
27	Cocktail tounges, bars and nightclubs	83 476	9, 488. 1 25, 072, 4	-	=	٦-		10	36.8	12	79.9	28	31,
28	Taverns, beverage rooms, public			-		1 7		1 1		1		l _	_
29 30	Government liquor stores Brewers' retail stores	116	62, 235. 3 210. 7	=	=	-,		1	=	] i	1 22	=	=
31	General merchandise group	4, 050	376, 100. 5	33	21.2	108	153.8	308	1, 044.0	430	3, 149. 5	742	10, 808.
32	Department stores	12 51	165, 229, 2	_	_	_	1 _	١,		. 2		5	80.4
33	Mail order offices or houses of department stores.	1	1)	1			101.6	1 -	1	1	1, 587.0	301	4, 322.
34 35	General merchandise stores	1,565 2,025	59,947,9 94,780,3	16 14	11.7	3		110	373.5		1, 401, 3	372	5, 477.
	foods).	1	51, 100.0	3		1	5.8	19		19		64	928.
36	Variety stores	395 2		-	' :ª	-	1 3.0	-	-	-	-	-	-
38	Automotive group	3, 250	482, 359, 8	21	14.4	51	72.3	200	647.9				1 0,0.0.
39	Automobile dealers	597	228, 553. 3	1		-	- 1	1		- 4	1	18	279.
40		101			-	-	-	-	1	-		1 '	1
4	Automobile dealers with farm im-	54	16,953,5	- 1	-	-	-	-	-	-	-	-	i -
43	piements.	111	14, 584, 9	- I		- ا		, 1	14.8				174. 392.
4		183	12,582.8	8	1	1 '				1		1	1
44	Garages	762	26, 249, 5	5 4			27.	89	280.1	110			2, 100. 3, 555.
4	Filling stations	1, 427	62,893,9 660,	12	8.5	2		9		- 1			42,
4	Motor-cycle dealers	1		ś  -	-	-		-		1 :		1	-
		1		1	1	1 3	-		1	Ι.		٠	
4	Apparel and accessories group	6, 039	228, 119.	184	122.3								
45	Man's and hours' digithing and	531		) :	2	1	2	18	64.3	3 . 20	200,	1 7	
54	clothing and furnishings stores.	199	8, 423.0		2 1.	6	4 5.	5 1:	45.	1 1	110.	6 3	551.
5	Men's and boys' hat stores		7 281.	3 -	3.3		7 37.	B 6	217.	2 9		8 12	1,852
5	Women's ready-to-wear stores	50	15, 345,	5 10	D 6.:	3 3	1 41.	2  5	161.	1 6	7 485.	5 11	1, 731.
5	Milinery stores	54	1 5. 214. 1	5		7	5 106.	3 13		2 11	3) 53.	7  3	7 507
5	Furriers and fur stores	214	350.	в .	4 2.4	1	1	-1 :	3 12.	6 :	5) 33.	5	7 88
5	7 Children's and infants' wear stores	251	4,614.	5 !	9 5,	5 2	0 27.	5 4	168. 461.				
5				1	ł	٦ ،	1	1	1	1		1	1 58.
5	Mon's shoe stores	3:		5 -	:   =		:  =	=	1 =		21.	1	3 36
6	1 Children's and infants' shoe stores	1 68	189,	4 -	5 3.	-	3 20.	4 4	1 146.	0 7	4 28. 6 544.	1 11	1, 645

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

2 2	0,000- 9,999	34 41	),000- ),999	54 91	0,000- 9,999	100 199	0,000- 9,999	204 499	0,000- 9,999		00 or over _ iplus	Genre de commerce	
	Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes		L.
	\$'000		\$'000		\$1000		\$'000		\$'000	_	\$'000		No
	\$,000	i	\$.000		\$.000		\$.000		\$1000		\$.000		
	134, 324, 4		258, 634, 9		423, 798, 9	2, 638	358,481,8	1, 050	320,075.4	598	767,285,1	Total, tous les magasins	1
		1 '	1		1 '								1
12.6	5.5	15.8	10.6	14.1	17.4	6.1	14.7	2.4	13.1	1.4	31.5	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
2, 955	71, 915. 7	3, 297	124,088.8	2,717	185,732.7	991	134, 229. 0	290	84, 142, 9	219	180,030.3	Groupe des aliments et boissons	3
45	1,079,1	56	2, 125, 3	15	932, 6	3	359.8	=	-	-	-	Boulangerie et produits	5
20 557	488.8 13, 445.9	18 314	649.5 11,361.8	17 87	4, 381, 7	j 9	- ::	1		Ξ	-	Bonbons et noix	6
4 3	92.8	- 4	121, 1 197, 6	3 8	431, 2	1		1		_	-	Produits laitiers	1 7
3	1	-		14	948.5	1		-		Ξ		Oeufs et volailles	l š
983	1,002.8 23,281.6	57 894	2, 189. 8 33, 333, 7	30 437	1,818.5 28,817.5	109	14, 690.8	19	5,063.7	-,	5, 613. 2	Fruits et legumes	10
85	2, 140, 5	187	6, 598, 4	187	12, 350, 8	20	2, 531. 2	8	0,000.1	i	0,010.2	Épiceries, sans viande fraîche avec	12
334	8, 253, 4	673	26, 032, 8	916	83, 679.5	413	56, 077. 2	140	41, 525, 5	75	93, 347. 3	Épiceries-boucheries (épiceries avec	13
32	820.7	102	4,052,9	309	22, 812, 1	177	23, 909, 8	41	10,822.0	8	7, 440.9	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche), avec biére.	14
141	3, 378, 5	162 7	5, 985. 0	184 5	11, 220. 5 356, 0	84	11,613.9	18	5, 297, 9	5	4,397,8	Boucheries	15
3	83.0		268.8		356.0	_	=	-		=	[ = E	Poissonneries	17
1		1		-	-	=	- =	=	[	=	- I	Aliments et autres marchandises Denrées alimentaires, autres	18 19
8	144, 2	9	327, 3	-6	402,5	-	-		= 1	Ε.	_	Traiteurs	20
485	98.2 11,933.8	541	188, 1	242	18, 199, 1	95	445, 2 13, 189, 4	32	9, 809, 2	_ 5	3, 575, 6	Charcuteries	21
483	49.7	5	19, 361. 3	22	1,547.0	11	1, 647. 2	18	5,046.2	ĭ	3, 313, 6	Restaurants avec boissons alcooliques	22 23
124 50	3,042,5 1,168.0	70 32	2, 641.7 1, 186.4	32 12	2,037.5	3 1	449.6	3	1,076.4	=	Ξ	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafrafchisse- ments.	24 25
3	70.8	5	184, 7	-		-			-			Priteries	25
42	97.5 1,026,3	18 154	692.0 8, 135.3	32 198	2, 280. 4 13, 271. 4	18 29	2, 499, 9 3, 585, 8	5 2	==	-4	=	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes	
Ξ	=	=	=	-	=	-1		1	=	113	61, 945. 5	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail	29 30
573	14, 001, 8	748	28, 383, 5	846	44, 417.9	285	38, 110, 6	123	37, 305. 2	56	198,704.6	Groupe des marchandises en général	
5	130, 1	6		17	1, 285, 8	10		5	1, 559, 3	12	160,638,9	Magasins à rayons	32
20 1 32 2	4, 951.4 7, 820, 3	275 411	10, 470, 8 15, 678, 1	203 378	13, 959, 2 25, 535, 1	72 139	9, 227.1 18, 123, 5	19 50	6, 391, 1 13, 298, 8	10	8, 321, 9 7, 019, 1	Marchandises en général	34
45	1, 100, 0	53	1, 953, 8	50	3, 637, 8	83	9, 353.9	49	16,056,0	26	22, 724, 7	d'aliments). Variétés	1
-	-	1		-		350	-	260	86, 288, 1	219	272,282,3	Groupe de l'automobile	37
294	7,047.2	569 28	20, 274, 0 1, 103, 5	553 109	39, 100, 6 7, 728, 3	146	48, 108, 1 20, 718, 0	152	51, 383, 7	129	147,075,0	Automobiles	
10	243,8	- 28	1, 103, 5	109	7, 728, 3	146	583.3	25	9, 352, 1	69	109,604.7	Automobiles avec division d'automo- biles en gros.	40
2	51, 2	8	251,7	4	287.8	11	1, 855.6	20	6, 792.9	11	7,914.3	Automobiles et machines agricoles	41
4 18	107.5 444.4	9 33	328.7 1,168,2	28 34	2, 519, 8	24 27	3, 241, 5 3, 803, 1	22 9	6,483.0	2 2	::	Automobiles usagées	42
77	1,838.9	207	6, 875, 5	70	4,874.8	19	2, 748, 2	14	3,890,8	4	2,821,9	Garages	44
183	4, 381, 4	283	10, 421.9	305	21, 563, 5	119	15, 378.4	17		2	1 =	Motocyclettes	146
-	=	1 2		i		-	-	-	-	-		Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.	47
698	17, 255, 2	921	34, 975.8	830	58, 038, 4	323	44, 402. 5	109	32, 603. 8	20	16, 627. 8	Groupe des vétements et accessoires	48
63	1, 552.3	135	5, 305, 8	132	8,978.8	58	8, 304, 9	18		5		Vétements et vétements et merceries	49
24	597.0	42	1, 827, 9	51	3, 804, 3	13	1, 680, 0	Ė		l _	1 _	(hommes et garçons).  Merceries pour hommes et garçons Chapeaux pour hommes et garçons	50
_	_	i -		1 3	226, 6	-	1 -		1 <del>.</del> .	=	=	Chapeaux pour hommes et garçons	51
128 84	3, 106. 2 1, 585. 9	143 92	5, 489, 7 3, 438, 1	150 45	10, 596. 8	50 19	6, 887.1	18	5, 366, 2 2, 110, 6	=	_	Bas et lingerie, magasins	53
29	725.7	27	1,006,2	11		1		-		1 -	-	Modistes de chapeaux	54 55
29	1 :	49	1,906.0	39	2, 785, 9	24	3, 275, 8	13	4, 051.7	. 1		Accessoires et autres vétements	1 54
28 145	881.1 3,815.7	25 159	933.5 6,070.8	19 134	1,316.3 9,507.0	2 86	12, 113, 2	39	12,073,7	13	12,074,3	Vétements pour enfants et bébés Vétements et merceries pour la famille	
140	43.3	12	391.3	9	676.3	3		2				Chaussures pour hommes	
ī	1	12	391.3	12	810,1	5	555.5	1	- ::	=	· =	Chaussures pour femmes	60
3 88	79.3	124	4, 781, 7	1 177	13, 264, 4	50	8, 409, 0	-4	1, 202, 5	1 =	1 =	Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour la famille	61

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		1	, ali stores	1,	s than 000	1,0	000- 999		2,000- 1,999		5,000-	1/	0,000- 9,999
	Kind of business	Tota ma	l, tous ies gasins	Moi i	ns de 000	1,	999		1,000		,,,,,,		
		No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales —	No.	Sales —	No.	Sales
No.			Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		Ventes \$'000		\$'000
	Apparel and accessories group - Con.		• 900		\$ 000		* 000		****		• 000		• 000
1 2	Women's dressmakers	55	543.0	2	1.4	7	9.6	7	19.0	18	114.9	13	162.9
3	Men's shirtmakers Custom tailors	258	6, 491. 3	8	5.4	12 86	18.7 120.3	30 171	104.8 548.0	56 134	400,0 915,5	51 99	724. 2 1, 381. 6
5	Piece goods stores	701	10, 600.4	_ 56 	39.1	-	120.3	171	548.0	-	915.5	2	25.8
6	Building materials and hardware group.	1, 546	126, 225. 4	7	4.9	31	41.8	102	. 326, 9	139.	1, 022. 2	238	3, 48 8. 5
7	Lumber and building materials dealers.	247	53, 106. 3		-	4	5.7	7	25.7	9	67.7	15	202,5
8	Lumber and building materials, coal and wood yards.	26	4,851.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 10	Other building materials dealers	42 266	5,718.9 7,710.8	1 2	::	10	14,1	42	6.8 132.7	4 38	283, 7	5 58	79.9 814.8
11	Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers.	108	4, 196.3	-	-	2		13	41.0	15	101.9	33	485, 6
12 13	Paint, glass and walipaper stores Hardware stores	90 752	2,468.9 46,337.2	2	1.5 1.2	7 7 1	9.6 8.2	16 22 -	52.7 68.0	17 57 1	121.7 429.5	13 114	174.2 1,731.5
14 15	Hardware and farm impiement stores Furniture, household appliances,	15 1, 438	1, 836. 1 107, 433. 0	13	7.4	17	25.7	78	266.3	119	828.9	185	2, 710. 3
16	radio and home furnishings group.  Furniture and undertaker stores	18	2, 355, 6	_	-	1		2	8.8	2	11.0	2	27,8
17 18	Furniture stores	663 388	2, 355.6 50, 338.9 28, 099.9	3	1.8	5	6.2	25 19	84.5 63.8	47 33	332, 1 244, 8	75 55	1, 121, 4 794, 2
19 20	Radio stores	108 73	2,045.6 9,746.1	4	2,4	5	7.9	23	75.8	17 3	107.3 21.4	17	235. 2 95. 8
21 22	Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware stores.	18 15	2, 218, 2 1, 579, 0	_=	= 1	_1	=	1	Ξ.	1		3	63, 3 45, 4
23	Floor coverings, curtains, uphoistery and interior decoration stores.	122	9, 166.0	1	-	-	-	. 6	21. 2	8	54.1	21	300.8
24 25	Linen stores	10 13	518.9 475.1	1	€.	Ξ	-	=	=	1 6	39.2	1	
26	Miscellaneous home furnishings stores.	10	889.7	-	-	1		1		1		-	-
27	Drug and health appliance group	968	50, 965. 1	13	9.0	17	23, 7	42	138. 2	51	376.1	117	1,687.6
28	Drug stores (without soda fountain)	752	40, 150, 6	5		7	9.2	21	66.7	28	205,9	82	1, 187.9
29	Drug stores with soda fountain	69	7, 946.8	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
30	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	106	1,559.3	7	5,6	7	10.9	17	58, 6	21	155.9	24	330.8
31 32	Opticians	26 15	915.2 393.2	_1	= 1	1 2		2 1	6.4	1	===	5 6	68.7 100.4
33	Second-hand group	, 194	4, 053. 4	15	9.9	15	22.0	35	115.5	43	308.3	44	629.3
34	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	13		· -	- 1	1		2		. 4	22.2	1	
35	Second-hand ciothing and footwear establishments.	58	620,2	5		4	5.9	8		20	145.1	14	208.9
36 37	Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops	83	1, 203, 7	_9	5.9	8	11.5	18	57. 8	14	107.7	21	296. 1
38	All other second-hand stores	39	1,924.6	1		2		7	21,6	4		8	
39 40	Other retail stores group Fuel dealers (other than oil)	3, 991 384	184, 303. 6 31, 689, 5	80 5	54.3 3.1	192	267.3 14.4	482 27	1, 557. 6 87. 8	564 28	4, 067, 2 200, 0	736 68	10, 457. 9 988. 8
41	Fuei oil dealers	161	33,550.5 1,507.2	15	10.5	2 22	3, 2	6 34	16. 2 103, 3	30	66.1 211.6	14 21	193. 2 270. 8
42 43	Ice dealers	141 262	12,067,7	15 3 3	2.4 2.1	11 5	28.6 16.9 7.4	27 12	83.4 40.0	20	134.7 39.8	37 22	524.1 338.5
44	Feed stores (flour, feed, grain and seed.	210	19, 953, 6		2.1	. 5	7.4		40.0	3	23,1	22	330.0
45 46	Farmers' supply stores Florists	199	2,423.0 5,106.2	=	=	12	16.2	30 30	97.5	36 36	256.5 20.2	46 3	704.0 44.5
47 48	Luggage and leather goods stores Harness shops	20 20	840.5	-1		-4	5,9	4 7	17.5	3	20.6	3	43.6
. 49 50	Tobacco stores and stands Newsdealers	471 91	18, 846. 7 2, 949. 2	- 5	3.3	11 10	15.1 14.2	25 8	80.5 26.9	41 15	300.2 117.3	26	1, 147. 1 360. 7
51 52	Books and stationery stores Artists' supplies stores	169	6, 396. 7	_2	1.3		10,3	19	72.9	19	133.5	41	593, 6
- 53	Cameras and photographic supplies stores.	42	1,603.8	1		2		6	21.9	4	29.1	9	140.4
54 55	Music stores	73 190	1,808.2 4,043.0 24,092.3	3 5	2.6	2 9	2, 9 13, 5	10 27	27.4 91.5	19 32	142.5 234.0	9 50	148.8 719.9
56 57	Jeweiiery stores	802 142	24, 092, 3 2, 334.8 2, 859, 9	13 1	8.7	39 13	54.6 18.5	119 36	382.5 116.9 42.3	153 38	1, 136.5 257.2	173 17	2, 393.8 239.3
58 59	Sporting goods stores	91 500	2, 859.9 11, 971.3	1 22	14.1	3 30	. 38.8	12 72	42.3 233.2	10 96	71.7 672.6		190.3 1,416.5

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

2 2	0,000- 9,999	34	0,000- 9,999	54 91	0,000- 9,999	10 19	0,000- 9,999	20 49	0,000- 9,999		00 or over	Genre de commerce	
No.	Sales Ventes	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales 	No.	Sales Ventes	No.	Sales  Ventes	Genre de commerce	
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000		No
6		,					ŀ					Groupe des vetements et accessoires-fin	
-			<del>-</del>	-1	=	=	_	_	=	_	=	Couturières Chemiseries pour hommes	1 2 3
32 57	758.9 1,458.0	41 64	1, 489.0 2, 238.4	20 24	1, 402.5 1, 596.6	5 7	634, 8 1, 002, 5	3 2	953.0	-1		Tailleurs sur mesure	3 4 5
1		2		-	-	-	-	-	-	-	-	Vêtements divers et accessoires	5
172	4, 183. 7	273	10, 426.3	294	29, 307. 8	162	22, 689.9	94	28, 732. 4	34	35, 001.0	Groupe de matériaux de construction et quincailleries,	6
10	248.0	35	1, 284. 1	42	2, 913, 4	44	6, 232, 2	60	18, 935. 3	21	23, 191, 7	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction,	7
1		6	183.7	4	335.5	-8	1, 131, 1	6		1		Bois d'oeuvre et materiaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage. Autres matériaux de construction	8
37	871.3	23	108.8 833.8	8 45	628, 6 2, 960, 9	9 12	1, 340.9	3	814.1	3	2, 614. 7		9
12	281,1	13	489.3	10	728,8	7	904, 3	2		1		Appareils de chauffage et de plomberie	ii
6 99 3	142.3 2,442.0 83.1	13 177 3	481.7 6,941.5 103.4	13 169 3	969,8 11,508,3 262,5	79 1	11, 137, 7	19 2	5, 534, 4	- 7 1	6, 534. 9	Peinture, vitre et papier tenture Quincailleries	12 13 14
159	3, 866. 2	249	9, 384. 2	319	22, 733. 2	205	27, 909. 8	74	21, 952. 8	20	17, 748.2	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de naison,	15
3 66	71.8 1,592.8	138	138.6 5, 197.7	168	11, 941, 5	100	13, 573, 9	28	8,026.6	1 8	8, 458, 1	Meubles et pompes funébres Meubles	16 17
40 15	963.3 363.0	58 17	2, 191.5 633.0	88 10	6, 345, 0 621, 0	61	8, 295, 7	21	5,990.5	5	3, 203, 1	Articles de ménage	18 19
15 6 2 2	138,9 43,2	9 5	351.6 171,2	17	1, 287.0	15 1	2,061,9	15 1	-:	1 2	::	Meubles, radios et accessoires	20
	52.4	1		- 1	-	4	528.0	3	914.1	-	-	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	22
19	501, 6	15	573.5	26	1,830.9	18	2, 446, 8	5	1,440.0	3	1, 997. 1	cuisine. Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	23
3	71.6 67.6	1		=	=	3 2	396, 2	=	=	=	=	Tableaux et cadres	24 25
-	-	1		5	355.3	-	-	. 1		-	-	Fournitures de maison en général	26
125	3, 033, 7	221	8, 533. 5	289	19, 622. 0	76		13		4	4, 115. 9	Groupe des pharmacies et articles sani- taires,	27
98	2, 391, 5	195	7, 557, 2	252	17, 157.9	58	7, 283, 3	3		3		Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements).	28
5	117.9	10		28	1,966.8	14	1,960.8	10	2, 967, 3	1		Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements,	29
17	406.0	9	305, 1	3		1		-	-	-	, -	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.	30
3 2	72.3 46.0	. 5	175.8	6		2 1	-:	-	-	=	-	Opticiens	31
11	246.3	14	482.7	8	533.5	,		_		- <u>-</u>	_	Groupe de la revente	33
_		4	136. 2	_	-	i			_	_	_	Pièces et accessoires d'automobile	34
4	85.8	2		1		_	_	-	_	_	_	usagés. Vêtements et chaussures usagés	35
3	71.1	5	163.8	3		2		-	_	-	-	Meubles de seconde main	36
-4	89.4	3		-4	244, 2	-4	521,4			=	Ξ	Livres et magazines usagés Autres magasins d'occasions	37 38
522	12, 774. 6	580	22, 086.1	485	33, 312. 8	239	32, 350. 4	85	24, 600. 4	26	42, 775.0	Groupe des autres magasins de détail	39
52 14	1, 316, 3 334, 8	60 35	2, 332.0	62 40	4, 241.4 2, 614.9	40 22	5, 580, 7 2, 901, 1	23 11	6,856.3 3,180.5	9	10,068,7 22,793,7	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage	40 41
7 36	165.7 915.8	8	1, 446.8 304.8 1, 646.4	3 48	3, 287, 9	30		1	.,	i i	-	Giace	42
19	458.3	35	1, 349.8	41	3,014,6	50	3, 921. 0 7, 220, 2	13	1, 535, 1 4, 074, 2	5	3, 408.7	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence),	44
1 33	807.9	2 16	573, 2	7 15	460.3 1,129,5	4 10	623.0	4	1, 212, 6	=	Ξ	Fournitures agricoles	45
3 2	73, 3	1		5			_	1	=	Ξ	4.0	Fleuristes Valises et articles en cuir Selleries	46 47 48
83 9	2,044.8 216.0	111	4, 226. 2 212. 8	86 10	5,843.5 667.9	20	2,758.1 554.6	7 3	778.8	1	Ξ	Tabac, magasins et comptoirs	49 50
21	535.5	24	939,1	23	1,530,3	8	1, 185, 1	5	1, 395, 1	Ξ	Ξ	Librairies et papeteries	51 52
2	55.8	-6	214.9	-6	413.8	6	724.2	=	=	=	=	Appareils et fournitures photographi- ques.	53
14 23	350.3 552.7	7 28	267.6 1,050.8	5 12	340.1 819.8	4	526.0 557.1	-	=	=	= :	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs	54 55
115 15	2, 750. 2 344. 4	110 15	4, 114, 0 . 536, 1	56 6	3,857.6	15	1, 898.0	- 6 1		3		Bijouteries	56 57
16 57	392.0 1,392.0	19 53	738.6 2,025.9	12 48	829.9 3,360.8	5 16	591.0 1,940.7	- 3	876, 7	=	=	Articles de sport	58 59
31	1 ., 552.0		24 0 204 9	70	3, 300, 8	.0	4, 510, 1	3	010, 1	_	- 1	leurs.	139

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

	Kind of business	Tota	all stores  i, tous ies agasins	1,0 Moi	than 1000  ns de 1000	ì:	000- 999	2 4	000- 1999	5 9	.000- ,999	1	0,000- 9,999
No.	King of business	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Saies Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
1 2	ONTARIO Total, all stores Percent of total stores and sales	50,119 100.0	\$'000 4,116,372.5 100.0	351 0, 7	\$'000 223.1 0.1	763 1.5	\$'000 1,076.8 0.1	2,210 4.4	\$'000 7,484.7 0.2	3,866 7.7	\$'000 28,552.9 0.7	7, 953 15. 9	\$'000 117,554.6 2.8
3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	Food and beverage group Bakeer products stores Confectioners yeare Milk dealers Mil	376 167 1.884 47 109 55 385 4.104 4.765 967 55 6 4 9 97 3.627 3.627 3.43	1, 265, 770. 4 10, 426, 7 3, 656, 9 35, 248, 3 2, 417, 8 4, 845, 9 2, 972, 7 16, 178, 8 148, 530, 1 580, 100. 4 68, 920, 4 62, 165, 7 151, 9 222, 0 4, 637, 2 4, 637, 2 4, 637, 2 10, 577, 7 465, 8 12, 763, 1 6, 826, 6	167 4 48	107.6 3.0 1.5 32.2 - 1.6 25.3 4.0 .7 - 1.8 - 15.7 - 2.5 16.3	354 25 888 22 - 114 933 233 23 - - - 2 2 1 69 - 2 3 3 3	494. 7 2. 4 8.0 122. 5 2. 8 	933 14 18 243 5 5 2 18 241 73 2 5 2 1 1 1 1 4 151 - 1 27 76	3, 139, 8 46, 2 57, 8 603, 5 14, 4 63, 5 624, 6 84, 2 5, 0 11, 6 522, 2 248, 7 103, 2	39 19	11, 311. 9 286. 1 39. 9 2, 506. 0 54. 7 34. 1 136. 1 2, 732. 5 1, 225. 1 164. 3 36. 0 17. 9 2, 107. 6 702. 4 704. 0	3,245 102249 4577 77518500 4922 62212 	48, 215. 6 1, 511. 7 7 314. 8 6, 574. 8 248. 5 248. 5 7, 578. 3 935. 5 175. 7 70. 0 244. 2 512. 7 11, 282. 7
24 25 26 27 28 29	Fish and chips shops Cocktall iounges, bars and nightclubs. Taverns, beverage rooms, public houses. Government liquor stores Brewers' retail stores Wine stores	327 31 409 177 187 49	4,528.2 9,022.6 32,997.0 98,188.4 64,056.4 4,228.0	2 - - 1 3 1	1.4	- - -	10.0	29	7.4	91 -4	21.8	129 16 -	244.0
30 31 32 33 34 35 36	General merchandise group  Department stores Mail order offices or houses of department stores stores constitution of the stores	3,792 48 241 843 2,088 568	539,471.9 308,556.5 43,744.1 98,775.8 87,954.7 440.8	17 - 7 6 4	8.8 - 4.2 3.8	26 - 7 17	38, 9 - 10. 6 25. 1 3. 2	95 1 47 41 6	319.2 	207 3 78 111 15	1,563.4 19.4 591.3 840.5	618 7 182 373 54 2	9, 282, 5  2, 692, 4 5, 649, 1
37 38 39 40 41 42	Automotive group Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car departments, Automobile dealers with farm im- plements dealers Accessories, tire and battery shops Garages	7,506 910 213 274 364 439 1,258	1,007,872.2 383,369.5 224,560.3 91,351.9 55,758.4 38,372.7 44,638.9	24 - - - 2 2	18.0 - - - 1.8	75 - - - 1 6	105.4	250 1 - - 3 13 45	855.8  - 11.8 42.9 160.1	468 6 - - 11 37 126	3, 434. 4  - 74. 9 276. 4 908. 4	1,058 7 - 1 22 61 273	15,619.9 118.1 - 322.7 891.8 3,913.9
44 45 46	Motor-cycle dealers Boats, motor boats, canoes, yachts	3,991 28 29	166,665.9 1,506.8 1,647.8	19 	14. 4 	62 	87, 1 	186 1 1	629.7	282 1 5	2,076.5 39.9	681 7 6	10, 174. 3 95, 1
47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 60 61 62 63 64 65 66	Apparel and accessories group Mer's and boye' ciching and Mer's and boye' ciching and Mer's and boye' ciching and Mer's and boye' and Mer's and boye' and Mer's and boye' and Milliery stores Women's ready-bo-wear stores Milliery stores Partiers and for one apparel doesn. Cultifer's and infants' wear stores Paully ciching and furnishings Mer's sine stores Monen's store stores Monen's store stores Women's dress makers Custom tailors Women's dress makers Custom tailors  Custom tailors  Place goods sfores Place goods sfores Place goods sfores Place goods sfores Place goods sfores	5,931 1,225 163 13 1,314 208 208 275 224 30 300 680 25 24 122 891 46 3 395 75	321, 641. 6 79, 199. 7 7, 090. 8 7, 93. 3 69, 320. 7 14, 212. 5 4, 043. 2 15, 879. 1 8, 77, 744. 9 58, 959. 5 1, 451. 4 1, 877. 0 501. 9 46, 542. 6 3, 580. 1 994. 3	51 4 2 - 4 4 6 - 1 1 4 4 - 7 111 - 8 11	28, 2 2, 4 -6 .9 5.0 -7 -2, 0 8, 4 -5, 6	86 7 2 8 11 13 6 5 5 - 2 2 111 1 300	123. 3 10. 0 3. 2 11. 2 19. 3 8. 2 8. 0 - - - 3. 3 14. 6 42. 9	292 19 7 	994. 8 63. 8 22. 3 116. 9 34. 3 170. 8 24. 8 24. 8 56. 1 10. 3 85. 5 36. 0 236. 8 18. 3	49 2 - 63 4 1 87	3,687.1 383.6 55.8 617.6 110.0 412.1 145.4 33.8 392.2 358.4 12.9 	993 141 34 2236 27 70 322 10 82 134 2 122 122 7 5	14,483,9 2,133,9 476,6 3,517,6 423,5 963,1 441,2 1,133,7 1,975,8 26,0 1,137,9 96,0 74,3

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

20	),000- ),999	30 49	1,000- 1,999	5i 9i	),000- 9,999	10 19	0,000- 9,999	20 49	0,000- 9,999		00 or over u plus	Genre de commerce	
	Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes		No
	\$'000		\$'000	3.	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
6 <b>, 951</b> 13. 9	171,305.8 4.2	10, 521 21. 0	<b>400, 442.</b> 6 9. 7	9 <b>,86</b> 7 19.7	681, 745. 1 16. 5	<b>4,404</b> 8.9	598,629.1 14.5	2,139 4.2	651, 017. 7 15. 8	1, 094 2. I	1,458,340.1 -35.4	Total, tous les magasins Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	1 2
2,906	71,551.1	3,983 93	151,397.9		230, 995. 1		183, 203. 8	538	164, 949. 5	401	400, 403. 4	Groupe des aliments et boissons	3
. 84 . 33	2,059.6 831.6	27	3,437.1 1,024.1	33 14	2, 322. 2 873. 6		Ξ	- 2	-	Ξ	=	Boulangerie et produits Bonbons et noix	5
352 8	8, 498. 2 181. 8	251 10	9, 224. 2 398. 3	92 16	5,632.1 1,135.8	9 5	620.4	_2		-	_	Confiseries	6
19 8	437.6 201.2	22 8	758. 2 316. 7	17	2,094.3 1,164.9	10	1, 240. 2	-2		_		Oenfs et volailles	8 9
86 732	1,670.3 18,036.8	96 946	3,758.4 35,794.4	96 609	6,587.0 40,931.9	18 174	2, 214. 5 22, 419. 7	41	987. 7 11, 957. 8	- 5	3, 058. 4	Fruits et légumes	10
623	15,562.8	1,098	42,684.0	1, 244	86,438.6	566	76, 843. 4	210	64, 348. 3	270	285, 137. 3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	12
108	2,656.7 133.7	234 15	9,007.6 600.1	312	21, 919. 7 485. 4	155	20, 398. 2	32 1	8,785.9	_7	4,953.7	Boucheries	13 14
1	100.1	=		i	103.1		-		=	Ξ	l	Café, thé et épices	15
_1		2		l ī		_	<u>-</u>	_	Ξ.	-	Ξ.	Denrées alimentaires, autres	17
15 29	384.5 740.7	14 38	534.4 1,439.4	5 21	400. 2 1, 352. 3	6	838.3	2 1		2 -	_	Traiteurs	19
623 3	15, 285. 5 75. 3	903	33,810.2	599 7	41,031.8 541.8	183 11	24,070.7 1,658.4	36 9	10,222.0 2,673.6	4	2, 152. 4 2, 516. 7	Restaurants	20 21
84 48	1,564.8 1,171.8	61 55	2,350.5 1,916.1	39 15	2, 606. 4	15 1	2, 096. 6	6	==	1 -	=	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafrafchisse- ments.	22 23
46 - 38	1,080.3 959.8	21 2 83	3,273.7	1 2 153	10,819.3	6 97	981. 8 12, 510. 0	13 15	3,941.5	- 6 1	3,860.1	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes	24 25 26
- - 1	3	- 4	Ξ	13 28	1,072.3 2,031.3	39 43 15	6,654.1 2,000.4	70 92 —	22, 303. 6 30, 554. 2	65 36 —	70,089.0 25,775.8	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail Vins, débits	27 · 28 - 29
592	14, 639. 6	808	30, 881. 8	786	53,685.9	348	48, 499. 8	205	62,800.8	90	317, 751. 2	Groupe des marchandises en général	30
2		22		91	6, 592, 6	74	10, 195, 5	41		48	277,890.2	Magasins à rayons	31 32
133 393	3,258.2 9,717.0	161 525	6,062.0 20,088.2	130 450	8, 744, 4 30, 010, 7	64 124	9,026.9 16,619.3	29 43	8,944.1 12,211.7	5 5	4, 248. 9 3, 478. 6	Marchandises en général	33 34
84	=	99 1	3,770.9	115	8, 338. 2 —		12,658,1	91 1	28,488.1	32	32, 133. 5	Variétés	35 36
822	20, 252. 4	1,619	59,307.3	1,492	104, 250. 4	746	104, 129. 1	567	180, 253.6	385	519, 645. 9	Groupe de l'automobile	37
23	571.1	31	1,241.1 83.3	168	12,003.7 357.0	221 15	32, 135. 7 2, 305. 2	267 61	83, 864. 9 22, 783. 3	186 131	253, 380. 6 199, 031, 5	Automobiles avec division d'automo-	38 39
2		13	474.6	28	1,880.6	91	13,578.6	101	31,754.2	40	43,598.0	biles en gros. Automobiles et machines agricoles	40
21	506. 4	30	1, 195. 7	117	8,138.0	83	11,813.0	54	16, 769, 7	20	16, 923, 7	Automobiles needes	۱.,
28 194	889. 4 4, 723. 2	92 390	3, 415. 5 13, 539. 9	84 165	5,941.9 11,191.3	69 46	9,990.7 5,951.6	41		6		Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs. Garages	42
546	13, 513, 2 126, 3	1,049	38,872.0 275.4	921	64, 250, 0 255, 5	215	27,449.2	29		1	=	Postes d'essence	44
. 3	126.3	5	209.8	3	232, 4	5	::	1	=	=	1 2	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.	46
808	20, 017, 8	1,245	48, 122, 3	1, 245	86,540,5	494	65, 624. 0	169	47,043.9	42	34,975.8	Groupe des vêtements et accessoires	47
152	3, 816. 6	309	11,980.6		24,928.9	130	16, 972. 4	47	12, 499. 3	9	6, 408. 2	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garcons).	48
24	568.0	38	1,493.0	35	2, 278. 6	9	1, 181. 1	4	1.011.8		1 -		49
197	4, 898. 3	3 315	12, 200. 4	287	304.9 20,017.3	118	15,937.0	33	8,908.3	- 3 2	3,095.5	Confection pour femmes et garçons	50 51
26 42 27	656.5	40 27	1,597.9 974.4	40	2,687.1 433.3	28	3, 684. 4	14		_	=	Confection pour femmes et garçons	52 53
27	672.0	37 5	1,431.4	56	3,711.0	34	4, 596. 8	_9	2, 723. 2	_3	2,133.1	Fourreurs et magasins de fourrures Accessoires et autres vêtements	55
44	1,085,9 2,085,2	54 127	2,014.2 4,967.4	31 123	2,042.1 8,844.6	69	9,524.2	1 38	11, 230, 2	- 22	19,898.9	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille	56
2	41.6	5	195.1	7	427.5	2	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			_	_	Chaussures pour hommes	58
1	71.6	9	327. 4	7 5	511.2 337.5	5		1 1		_	_	Chaussures pour femmes	59 60
139	3,522.4	206	7,975.2	243	16, 914. 4	70	9, 196. 0	15	=	3	E	Chaussures pour la famille	61
40	_	- 1	٠	- 21	1. 384. 5	1	1,533,3		800, 2	3	=	Chemiseries pour hommes Tailleurs sur mesure	63
13	943. 8 313. 5	40 17	1,544.9 599.9	17	1,384.5	13 5		2		-	=	Marchandises à la pièce	65
6	150.6	11	419. 2	3		1		-		-		vetements divers et accessoires	66

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

	TABLE 10: HEIGH	u uuuc,	by Switch Si		40111000								
			all stores	Less 1,0	00	1,0 1,9	100-	2	,000- ,999		,000- ,999	10 19	,000- ,999
	Kind of business	Tota	i, tous les agasins	Mo1n									
	1		Sales		Sales ·		Sales		Sales		Sales		Sales
		No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes
No			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
			,										
1	Building materials and hardware group.	2,789	261, 947.7	2	1.7	22	32. 1	71	239, 0	146	1,111.4	357	5, 288. 3
2	Lumber and building materials dealers.	479	112,024.9	-	- 1	1		9		10	64.4	23	337.5
3	Lumber and building materials, coal and wood yards.	119	23,807.9	-	-	-	-	-	-	2	18. 2	8	
4	Other building materials dealers Electrical supply stores	32 302	6,397.1 15,290.0	_1		1 3	3.6	. 2	36,3	2- 24	14.6 183.4	48	698.1
6	Heating and plumbing equipment	166	9, 782. 7	=	-	2	3, 5	6	20.7	17	136.1	20	295.6
7	dealers. Paint, glass and wallpaper stores	248	10,522.4	1		7		17	53.4	25	189. 5	39	561.1
8	Hardware stores	1,428	83, 270. 8 851. 9	Ξ		- 8	12. 3	26	91.5	64 2	491.0 14.2	218 1	3, 265. 6
												1	
10	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	2, 171	180, 491. 4	9	4.5	13	19.4	60	208. 1	139	995.1	284	4, 309. 2
11	Furniture and undertaker stores	135	6,914.6		-	- 1		.1		3	:	14	227.1
12 13	Furniture stores	521 806	53, 883. 3 62, 683. 8	3 2	::	1 8		15 17	53.4 57.0	14 48	103.0 335.7	48 89	746.5 1,350.2
14 15	Radio stores	187 160	10, 286, 2 25, 742, 1		-	_2	3.1	6	22.0	30	217. 1	49 16	761.0 240.1
16 17	Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware	36 74	3,966.1 2,871.1	-,		= 1	_	_ 9		10	66,9	5 16	73. 3 233. 3
18	stores. Floor coverings, curtains, unhoistery	173	11,380.3	1		1		5	12.7	18	137.8	28	410.8
19	and interior decoration stores.	20	789.8	-	-	_	-	1		2	12. 2	6	87. 2
20 21	Picture and picture framing stores Miscellaneous home furnishings	33 26	535.8 1,438.3	_1		_1		1	14.1	9	62. 8 19. 6	10	140.1 39.6
	stores.							1					
22	Drug and health appliance group	1,957	113, 469. 9	7	2.4	4	5.6	14	45.1	31	231.5	116	1,773.2
23	Drug stores (without soda fountain)	1,687	97,004.7	3		1		7	22.0	18	135.8	84	1,289.6
24	Drug stores with soda fountain	165	13, 327. 1	2	-	-	-	-	-	1		4	••
25	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	46	898.9	2		2		4	13.0	7	50.6	12	172. 2
26 27	Opticians	32 27	1, 263. 6 975. 6	Ξ	-		-	1 2	::	2	22, 8	9 7	112.3
21	neath appliance stores	21	975.6	_	-	1		2		3	22.8	"	112.3
28	Second-hand group	467	7,822.0	23	17.1	48	65.4	104	341.4	107	760.5	74	999.9
29	Second-hand automobile parts and	61	1, 425.9	1	****	2	2.6	9	28. 2	8		17	231.6
30	accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	83	1,077.1	6	4.4	,	13.0	27	89,3	15	105.8	11	
31	establishments. Second-hand furniture shows	254	3,895.6	13	9.7	27	35.7	53	170.9	72	500.8	32	416.1
32	Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	12 57	49.9 1,373.5	1 2	1.6	4	6.0	5 10	18. 4 34. 6	11	89.0	13	191.4
	The same second many second		1,510,0		1	"	0.1						
34	Other retail stores group	6,721	417, 885. 4	51	34.8	135	192.0	391	1,341.5	727	5,457.6	1,208	17,582.1
35	Fuel dealers (other than oil)	625	110, 694, 6	1		5		10	33.4	21	162.7	45	678.0
36 37	Fuel oil dealers	35 114	10,470.1 1,977.8 47,756.4	- 9	6. 2	12	18.1	24	79.9	22	156.3	2 21	279.7
38 39	Farm implement dealers Feed stores (flour, feed, grain and	645 421	47,756.4 55,352,8	1 2	.9	9 5	13.8 6.8	21 4	71.6 15.7	23 19	167. 4 141. 6	63 28	959. 2 403. 5
40	seed). Farmers' supply stores	96	18, 317, 9	_	-		"	2	7.7	1		5	68.5
41 42	Florists Luggage and leather goods stores	445 62	12,873.0 2,265.9	_3	1.9	15	20.7	29 5	108.5 15.0	64 11	494.3 86.2	110	1,565.8 132.9
43	Harness shops	30 1,436	2, 265, 9 350, 3 46, 838, 7	10	7.9	2 24	3.1 34.0	8 57	26.4 194.3	10 141	77.6 1,040.4	281	97.8 4,176.7
45 46	Newsdealers	1, 436 57 210	3.821.8	2	1.3	- 2	_	12	41.4	6 17	131.4	10 37	137.8 533.8
47	Book and stationery stores Artists' supplies stores	12	11, 251, 2 967, 9	- I			3.2	1		-	-	1	
48	Cameras and photographic supplies stores.	63	2,493.2	-	-	3	3.9	4	15.3	- 8	62.5	14	204.8
49 50	Music stores	74 412	2, 362. 1 9, 080. 8	2 7	4.5	17	22.5	5 46	16.9 149.9	12 96	84.3 730.9	15 88	208.3 1,275.8
51 52	Jewellery stores	969 120	45,666.0 2,195.5	4	2.4	9	13.7	56 14	194. 7 51. 7	137 24	1,024.2 186.1	235 41	3,349.2 576.5
53 54	Sporting goods stores Miscellaneous stores, not elsewhere	207	9, 207. 4	1 7		2	3.3	16	56.4	19	137.1	43 153	637.5 2.240.4
34	Miscellaneous stores, not elsewhere	- 689	23,942.0	1 7	4.4	24	33.6	75	254. 4	96	718.2	153	2, 240. 4

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

										l			
20	.000-	20	,000-		0.000-		0,000-		0,000-	500.00	00 or over		
29	,999	49	,999	9	9,999	19	9,999	49	9,999		- ı plus	1	
										^ ا	pius	Genre de commerce	
	Sales		Sales		Sales	-	Sales		Sales	_	Sales	1	
No.	_	No.	_	No.	_	No.	_	No.	-	No.	-		
	Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$,000		_
358	8, 933. 1	583	22,389.7	584	40,983.0	379	51, 195.6	213	65,067.7	74	66,706.1	Groupe de matériaux de construction et	1
			1						l			quincailleries.	i
13	312.8	54	2, 126. 6	77	5,748.2	120	17,079.1	117	38, 401. 5	55	49,921.6	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.	2
3		13	513. 6	23	1,693.2	36	5,042.9	26	8, 234. 1	8	8, 107. 7	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.	3
7	170.4			4	289.0	١,		5	1,396.7	5		truction, charbon et bois de chauffage. Autres matériaux de construction	4
45	172.4 1,135.7	65	2,452.7	56	4,122.8	47	5,963.0	3	694.4	-		Appareils électriques	5
27	666.5	38	1,458.1	33	2, 289. 4	15		7	2, 223. 6	1		Appareils de chauffage et de plomberie	6
47	1, 187. 6	46	1,684.2	41	2,622.0	17	2, 236. 2	8	1,997.7	- 1	-	Peinture, vitre et papier tenture	7
215	5,376.2	361	13, 937. 6	343	23, 765. 8 452. 6	141	18, 269. 7	47	14,119.7	_5	3,941.4	Quincailleries — Quincailleries et instruments agricoles	8
- 1		-	ŀ		10001	-				1		demonstrate of months and and and	ľ
232	5,667.6	413	15, 864. 5	520	35, 932. 1	304	42,503.9	161	46, 051. 6	36	28, 935. 4	Groupe des meubles, articles de ména-	10
							1					ge, radios et fournitures de maison.	
17 49	407.8 1.206.5	51 98	1,965.2 3,825.5	123	2, 288. 6 8, 301. 8	16 103	1,996.5 14,507.9	53	14,564.3	14	10,571.7	Meubles et pompes funébres Meubles	11
92	2, 256, 5	142	5, 459, 1	231	18, 217, 7	122	16, 971. 9	47	13,083.8	8	6,939.5	Articles de ménage	113
25	815.4	27 19	1,035.6 695.6	26 43	1,731.8	31	4,478.9	13 34	3,761.5 10,414.4	8	6,546.8	Radios	14
8	158. 3	13	458.1	3	170.4	2 3		4 3	1.241.7	ı	0,340.8	Radios, pianos et musique	16
9	207.3	12	436.5	11	666.3	3	357.6	3	869.7	-	-	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
19	449.7	36	1,421.9	37	2, 506, 3	18	2,600.0	7	2, 116, 2	3	1.723.1	Tanis prélarts rideaux rembourrage et	18
2		2		6	423.6	1				_		décoration intérieure.	19
2 3	54.5	5		1 1		-	_	_	_	_	_	Tableaux et cadres	20
3	74.8	8	292.2	6		1		-	-	1		Fournitures de maison en général	21
							1						1
			1 1										
210	5,303,9	576	23, 130. 1	804	54,742.0	175		20		-	-	Groupe des pharmacies et articles sani-	22
												taires.	l
181	4,588.7	522	20,978.7	720	48, 793. 1	137	17, 313. 1	14	3,881.3	-	-	Pharmacies (sans comptoir de rafraf- chissements).	23
10	260.4	38	1,438.2	72	5, 161. 4	34	4,781.2	6	1,622.5	-	-	Pharmacies avec comptoir de rafraf-	24
7		11	427.2	1		_	_	l _	_	_	_	chissements. Médicaments brevetés et parfums et	25
				_				_	_	_	_	magasins de spécialités.	1
8	185.8	4 3	172. 2 113. 8	6 5	417. 2	2 2	-:	=	=	=	1 =	Opticiens	26 27
- 1			110.0	"		-				i	}	I Describe dantearce	1"
					١.								l
38	915.6	42	1,539.3	23	1,659.0	6		2		-	-	Groupe de la revente	
7	174.7	9	325.8	7	483. 5	1.		-	-	-	-	Pièces et accessoires d'automobile	
6	150.8	5	202.6	3	188. 5	1			-	-	-	Vêtements et chaussures usagés	30
21	494.1	20	741.3	13	987.0	3	540.0	_		_	-	Meubles de seconde main	31
=	98.0	-8	_	=	-	-1	-	- 2	-	- 1	-	Livres et magazines usagés	32
4	98.0		269.6	-	-	1		2		-	_	nuures magasins d'occasions	33
			1							l			1
985	24, 024. 7	1,252	47, 809. 7	1,056	72, 957. 1	586	79, 800. 0	264	78, 763. 6	66	89,922.3	Groupe des autres magasins de détail	
48	1,186.6	106	4,065.1	147	10,805.3 488.6	130	18,093.6 1,395.0	85 10	24,979.5 3,425.0	27	50,682.8 5,021.5	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage	35
8		6	239. 0	12	804.1	10		_	3, 423.0		3,021.5		
70 27	1,723.2 664.1	118	4,455.0	189 102	13, 294. 4	115 91	15,833.7 12,582.0	36 63	19, 154, 2	16	12,744.4	Machines agricoles	38
					1 .		1	-			1	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence). Fournitures agricoles	1
3 74	74.0 1.786.0	13 78	493.6 2,924.2	24 53	1.739.5	22 17	3, 208. 1	18 2	5,524.4	7	7,192.0	Fournitures agricoles	40
13	312.6	9	357. 2	11	3, 517. 4 766. 1	14	595.9	-		-	=	Fleuristes	42
322	7.922.8	370	14,085,4	187	12,340.0	37	4, 893, 3	-7	2,143.9	=	=	Selleries	43
7	161.2	8	302. 5	12	903.3	5	787.3	5	1,475.5		=	Journaux	45
36	879.8 103.7	44	1,730.0	33	2, 199.8	20 3	2,802.7 387.5	7		1 _1		Librairies et papeteries	46
10	241.8	11	416.9	17		4	546.9	1 2	::	=	1 =	Fournitures pour artistes	48
15	381.8	10	395.0	9	613.0	5	660, 1			_		ques.	40
69	1,642.5	56	2,085.5	23	1, 429, 2	8				-	1 =	Magasins de musique	50
132	3, 190. 2 327. 4	184 13	7,035.2	133	9,140.6 600.6	60	7,831.7	11	3,236.6	8	10,647.5	Bijouteries Bicyclettes	
14 31	751.8	45	446.5 1,785.3	28	1 983 6	16	1,947.2	5		1		Articles de sport Autres marchandises non classées ail-	53
102	2,496.6	115	4,345.2	68	4, 525, 9	37	4,908.0	10		1		Autres marchandises non classées ail- leurs.	54
												1 ACMAN,	

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

Ī		Total,	all stores	1.0	then 000	1,0	100-	3	2,000-	. ,	5,000- 5,99 <del>9</del>	10	,000- ,999
	Kind of business	Total m	, tous les agssins	Mois 1,0	ns de 000	1,9	199	,	,999	,	1,999	18	
٧o.		No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	MANITOBA										4, 122. 7		17,969.
1	Total, all stores	7,432	609, 283. 8	40	27.1	131	180.7	405	1,343.9	564		1	
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	0.5	-	1.8	0. 1	5.5	0.2	7.6	0.7	16.3	2.
3	Food and beverage group	2,878	145,341.4	20	13.4	56	76.4	163	527-4	253	1,880.4	556	8, 286.
4	Bakery products stores	40	731.9 162.9	=	_	_2	2.9	4	14.9	_5	35.1	13	193
6	Candy, nut stores	224	4,374.0	- 4	3.0	12	16.0	33	110.8	36	278.8	56 1	832
7	Milk dealers	5	499.4	-		=	=	- 1	I =	î	::	- 2	34
9	Egg and poultry stores Fruit and vegetable stores	6 15	97.4 604.3	=	=	=	=	1 2	7.2	1		1 11	
2	Grocery stores, without fresh mest Combination stores (grocery stores with fresh mest).	927 708	29,809.8 60,009.1	11	7.5	22 5	29.1 7.0	69 13	210.5 45.8	101 25	741.8 180.9	184 75	2,758 1,100 438
3	Mest markets	135	5,888.6 74.5	_2	1.1	_1		4	13.4	_9	67.8	28	33
5	Food stores with other merchandise	14	178.0 893.2	=	=	_	=	1	: ::	- 1		1 4	56
3	Delicatessen stores	7	166.0		=	-	-	21	71.5	40	303.2	115	64 1,734
3	Eating places with other merchandise	482 227	17, 480. 6 7, 143. 2	1 _1	_	5	8.4	7	22.8	21	163.5	56	813
Ö	Refreshment booths and stands	42	830-1	1		2	2.5	4	13.1	7	48.3	"	133
1	Fish and chips shops	15 15	214.1 16,050.4	- 1	=	1	-	_2	8.5	3	24.8	-4	50
2	Government liquor stores Brewers' retail stores	- 1	16,030.4	- 1	=	=	-	-		-	-	-	
				4	2.9	10	13.8	38	128.4	65	467. 6	178	2, 696
4	General merchandise group  Department stores	1,000	145,589.6	1	2.9		1			1	20.10		
8	Mail order offices or houses of department stores.	17	93.434.2	-	-	1		-,	25.9	16	122.9	2 30	451
7	General merchandise stores General stores (more than one-third	125 824	5,962.7 41,122.7	2 2	1.4	8	2.4 8.8	27	89.3	49	344.7	142	2,146
9	Yariety stores	28 2	==	=	=	_1		-4	13.2	=	, E	3	4
•		_											
1	Automotive group	1,049	145,458.6	7	. 5.0	15	21.4	44	139.2		462.3	118	1,70
23	Automobile dealers	117 29	41,562.8 38,306.5	=	= =	=	=	_1	=	_1	-	_2	2
4	car departments. Automobile dealers with farm im-	188	34,517.0	-	-	-	-	1		-	-	-	
5 A	Used car dealers	38 78	4,284.7 3,272.5	- 2	1.4	- <sub>1</sub>		10	29.4	3 9	62.0	19	27
7	Garages	254	10.101.4	-		7		5 28	16.7 83.7	28 25	188.0 182.5	36 59	51 86
8	Filling stations	340	13,060.1	5	3.6	=	10.6	-		1 =	10210	ı	
ő	Boats, motor boats, canoes, yachts	i		-	-	-	-		-	-	_	-	
		-			×	17	24.2	32	102.2	59	417.5	103	1,51
2	Apparel and accessories group	540 88	26,961.2 4,998.2		1	11,	-	2					18
	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	7	498.5	_	_	_	1 _	_	-	-	_	2	
3	Women's resdy-to-wear stores	118	5,435,4	-	=	2	2.8	4	13.1	17	124.3	26	39
5	Lingerie and hosiery stores Millinery stores	14 23	508.8 358.2	1 1		1 1	==	5	20.1	. 5	34.3	1 8	14
7	Furriers and fur stores	42	2,120.8	1 =	=	=	=	1 _1	=	_ 5	-		1
5	Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.	12 119	296. 9 8, 150. 2	Ξ	Ē	1	=	1	13.5		18.7 35.4	22	31
	Men's shoe stores	8	263.9 489.3	1 =	-	=	=		=	=	=	_1	1
52	Women's shoe stores	3		1 -	=	_ _ _ 5	E	- 2	5.5	-	-	-4	١ ,
1	Fsmily shoe stores	-33 14	2,443.7 89.8		=	5	6.2	. 5	13.7	/ 1		1 1	20
56	Custom tailors	58	1,122.4		=	8	12.2	-7	21.7		-	14	20
5°	Piece goods stores Miscellaneous spparel and scces-	1 1	- ::	· =	1 =	1 =	-	-	-	-	-	1 -	l

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

			2.10									nces, 1951 — suite	_
20.0 29.5	000- 999	30 45	0,000- 0,999	50 99	0,000- 9,999	10 19	0,000- 9,999		0,000- 0,999		000 or over ou plus	Genrs de commerce	
	Sales 	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales  Ventes		No
$^{\dagger}$	\$'000		\$'000		\$,000		\$'000		\$'000		\$'000		Г
1													
91	26, 713. 8	1,549	58,993.4	1,425	98,524.8	591	80,006.3	300	88,991.2	121	232,407.6	Total, tous les magasins	1
7	4. 4	20.8	9. 7	19. 2	16. 2	8.0	13. 1	4.0	14. 6	1.6	38. 1	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
4	13, 072. 1	621	23, 726. 7	447	30,463.7	138	18,115.2	61	18,940.0	29	30, 239. 4	Groupe des aliments et boissons	3
8	182.4	8	303.3	-	-		-	=		=	Ξ	Boulangerie et produits Bonbons et noix	5
55	843.8	31	1,165.2	18		1		-		=	_ =	Confiseries	6
- 1	-,	-2	=	2		Ξ	- =	1		=	Ξ.	Produits laitiers	8
2		-	_	_		_		_	_	-		Oeufs et volailles	10
5	131.8	197	113.2	139	9.416.7	2 38		- 2		-	=	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraiche	110
26	4.082.4 3.117.1	188	7,426.5 6,645.9	166	11.421.9	66	8,726.4	. 47	15.012.8	17	13,750.7	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche).	12
20	475.7	42	1,582.9	20	1,321.0	8		-	-	1		Boucheries	13
2	41.0	=	-	- 2		_	=	=	ψΞ.	=	_	Poissonneries	14
8	142.9	. 1	i	-				Ξ	- '	1		Traiteurs	16
-	2,551.7	104	3,934.9	69	4,766.2	17	2, 296, 1	-7	1,813.7	·=	_		18
17	1,129.1 271.1	54 8	2,043.8	·28	1.845.2	-7	=	_1	-	=	=	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafraichisse- ments.	19 20
3		2		_	-	_	-	-	-	-	-	Friteries	2
-	=	=	=	1	=	=	=	_ 3	1,118.9	, 10	=	Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail	23
													24
52	3,711.1	221	8,587.3	219	14,918.8	78	10,397.2	19	5,881.1	16	98,807.0	Groupe des marchandises en général Magasins à rayons	29
1	:-	-	-	2		6	897.3	3		6	{	Comptoirs postaux des magasins à rayons.	28
14	324 · 9 3 · 243 · 3	18 203	7,852.4	20 196	1,286.0 13,429.4	15 51	1,988.0 6,617.3	10 10	3,233.1	6	4, 156. 1	Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	2 2
5	=	_2	-	- 1	=	_6	894.6	_4	1.146.8	_3	2,693.3	Variétés	2
Ì	E								~				Ì
<b>33</b>	2, 289. 1	222	8,014.3	207	14,520.8	139	19,429.8	96	28,061.1	42	70,805.8	Groupe de l'automobile	
4	97.2	12 -	475.2	34	2,225.2	23 3	3,148.9 451.9	23 9	6,575.0 2,909.4	17 17	29,002.1 34,945.2	Automobiles avec division d'automo- biles en gros.	3
4	87.3	15	596.7	41	3,274.5	68	9,464.9	53		6		Automobiles et machines agricoles	3
8	193.7	8 15	323.7 517.9	12	926.4 467.0	7 3	1.169.0	3	666.6	1	=	Automobiles usagées	3
30	741.9	82	2.827.8	52	3,623.6	12		2		-		Garages	
13	1,091.4	90	3, 273.0	81	4,003.9	21	2,853.0	3	690.6	=	-	Postes d'essence	13
-1	=	=	=	=	-	î	,	=	-	-	-	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.	4
59	1,411.3	111	4,242.7	95	8, 713. 9	41	5,640.4	20		. 5		Groupe des vêtements et accessoires	
7	174.7	22	774.8	24	1,819.2	8	1,092.5	4	1,103.4	-		Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons).	1
- 1		1		1		3	355.8	-		· =	5,≡	Merceries pour hommes et garçons Confection pour femmes	4
2	308.2 41.1	21 3	808.4 124.8	21	1,498.7	12	- ::	_2	l –	3	7.5	Bas et lingerie, magasins	4
2 8	43.8	2 8		ī	400	3		- 2	ļ. <u>-</u> .	-	· =	Modistes de chapeaux	4
- 1	143.5	1	327.6	_7	499.5	-		-2		-		Accessoires et autres vêtements	. 14
16	389.4	3 28	108.2 1.030.2	1 28	1,809.9	10	1,448.8	. 6	=	- 2		Vétements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famills	5
3	71.8	_		2	1	-	_	_		_		Chaussures pour hommes	1
- 1	71.8	_	. =	í	::	1		1		-	-	Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébés	1
1	47.0	10	377.8	- 1	I			5	1,238,3	=		Chaussures pour enfants et bebes Chaussures pour la famills	
		-	-	I -	=	-	-			1	-	Couturières	. 18
2			416.1	3		1		- 1	-	- 1	- 1	Tailleurs sur mesure	.   5
1 2 2 3	68.6	11 2 1	410.1	- "	-	-	-	1 -	-	-	_	Marchandises à la pièce	5

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

3	Kind of business	Tota	l, all stores	1. Moi	s than 0000  ns de 000	1,4	000- 999		2,000- 1,999		5,000- 9,999	1 1	0.000-
No.		No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
. 1	Building materials and hardware group.	489	52,511-3	2	1.4	- 4	5.1	14	52.4	20,	159-1	62	910.7
2	Lumber and building materials dealers.	131	23,526.7	-	-	-	-	-	-	2	16.3	2	. 34.4
3	Lumber and building materials, coal and wood yards.	64	14.177.7	1		-	-	2	8.8	-	-	1	
5 6	Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers.	6 28 15	237. 0 790. 9 775. 8	_1	=	2	2.0	1 2 -	5.3	3 2	24.3	1 8 1	110.9
7 8 9	Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	225 12	263.2 11.968.7 771.3	Ξ	Ξ	- 2 -	3.1	6 1	7.6 23.3	12 -	96.1	46 2	680.3
10	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	204	15,857.3	1		-1		12	42.4	14	95.6	31	432.1
11 12 13 14 15 16 17	Furniture and undertaker stores	6 45 82 24 25 6 8	278.8 2.768.0 6,161.6 596.4 5,243.4 283.5 284.3	1	-	- - 1		4 2 3 - 1 2	13.8 13.0 	1 4 4 3 1 -	31.0 22.6 19.4	- 8 8 7 · 2 1	102.9 121.0 89.2 26.2
18 19	and interior decoration stores. Linen stores. Picture and picture framing stores	- 3 5	40.0 201.3	Ξ	=	Ξ	Ξ	=	=	_1	=	2 2	29.2
20	Drug and health appliance group	294	16,220.0	. 1		1		7	27.2	8	59.0	22	353.8
21	Drug stores (without soda fountain)	175	8.354.1	-	-	- 1	-	3	10.6	6	44.0	19	303.2
22	Drug stores with soda fountain	103	7,503.2	-	-	v 11	-	-	-	-	-	2	
23	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	8	159.7	1		1		1	7.	2	15.0	1	
24 25	Opticians Health appliance stores	5	117.4 85.6	=	, <u> </u>	Ξ	=	3	Ξ.	Ξ	Ξ	Ξ	Ξ
26	Second-hand group	93	1,756.4	1		10	••	21	71. 7	11	74.8	21	314.1
27	Second-hand automobile parts and accessories dealers.	5	63.2	-	-	-	-	2	7.0	1		1	••
28	Second-hand clothing and footwear establishments.	29	560.1	1		2	3.1	10	36.9	3		4	44.0
29 30 31	Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	36 6 17	768.0 11.0 354.1	Ξ	=	4 4	6.1 —	5 2 2	13.9 4.9 9.0	3 - 4	21.7	12 - 4	186.1
32	Other retail stores group	885	59,588.0	3	2.0	17	23.5	74	253.0	68	506.4	124	1,755.5
33 34 35 36 37	Fuel dealers (other than oil)	90 4 6 334 30	8,810.2 462.5 27,719.3 2,499.0	=======================================		2 - - - 1	3.2 - - -	5 2 1 5	15.0 5.8 18.3	8 - 1 8 3	56.3 	8 - 1 35 2	127.5 - 465.6
38	seed). Farmers' supply stores	27 45	4,457.9 1,762.4	=	Ξ	-1	=	1 8	24.3	- 4	31.2	_ 9	134.5
40 41 42 43 44 45	Luggage and learner goods stores Harness shops Tobacco stores and stands Newsdealers Book and stationery stores Cameras and photographic supplies stores.	1 44 6 25 4	1,440.6 399.8 1,172.1 165.4	1 1 -	=	2 1 2	2.2	- 3 - 5	10.1	- 1 2 1 -	16.3	- 11 1 4 -	152.8
46 47 48 49 50 51	Music stores Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores. Bicycle shops Sporting goods stores Miscellaneous stores, not elsewhere classified	15 19 105 10 17 102	627.9 286.5 5,160.9 61.6 732.1 3,560.9	- 1 -	=======================================	1 1 3 - 3	4.4 4.7	1 7 16 3 2 13	24.7 61.9 11.9 6.2 43.5	1 1 22 2 1 13	153.6 15.5 100.2	6 5 23 2 3 14	84.2 74.3 327.5 29.8 47.2 206.2

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

20 29	,000 <del>-</del> ,999	30 49	,000- ,999	50 99	,000- ,999	10 19	0,000- 9,999	20 45	0,000- 9,9 <del>9</del> 9		000 or over ou plus	Genre de commerce	
No.	Salss	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales		
	Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		Vantes		Ventes		No
61	1,483.2	- 99	3,743.3	117	8,257.0	59	8,056.3	36	10,874.4	15	18, 968-4	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.	1
13	325.5	20	742.8	38	2,689.2	25	3,442.5	20	5,990.8	11	10, 285, 2	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction.	2
2	53.3	11	431.8	24	1,804.9	9		11	3,579.9	3		Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.	3
-,	Ξ.	2 3	==	2 6	374.4	-1	=	=	=	=	. =	Autres matériaux de construction Appareils électriques	5
4	93.2	4	152.4	2		1		1		-	-	Appareils de chauffage et de plomberie	6
39	938.4	- 58	2,113.8	3 39	212.9 2,688.3	20	2,667.8	-4	=	-1	Ξ.	Peinturs, vitre et papier tenture Quincailleries	8
- 1	-	3	126.7	3	203.1	3	410-2	-	_	-	_	Anticattici les et mon miches afticores	,
31	771.9	38	1,435.4	39	2,761.8	18	2.634.7	16		3		Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.	10
1		1		3	211.5	-		-		-	V =	Meubles et pompes funébres	11 12
5 19	127.5 480.6	8 21	238.8 803.7	10 14	687.0 985.4	5	794.4	3 6	772.8 1,944.2	- 2		Meubles Articles de ménage	13
19 3 2	74.6	1	135.8	4 3	264.8 255.8	-8	1,220.3	-7	-	1	=	Radios	14
-	_	2 2	- ::	1 2		1		_	Ξ	] =	-	Radios, pianos et musique Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et	16
1		2		2			-	=.	-	-	-	décoration intérieure.	1
Ξ	=	-1		- 2		=	=	=	=	=		Tolleries	18 19
		1		_			ł						1
38	957:3	66	2,892.0	124	8,299.1	24	2,950.9	3	878.9	-	-	Groupe des pharmacies et articles sani- taires.	20
28		46	1,885.5	83	4, 152.4	9	1,043-2	1		-	-	Pharmacies (sans comptoir de rafrat- chissements).	21
9	235.8	18	667.1	59		15	1,907.7	2		-	-	Pharmacies avec comptoir de rafrat- chissements.	22
1		_	_	1		-	- 1	_	-	-	_	Médicaments brevetés et parfums et	23
- 1		,		1	١	_	l _	_	_	_	_	magasins de spécialités. Opticiens	24
=	-	2		-	-	-	-	-	-	-	-	Appareils sanitaires	25
11	257.9	10	374.4	8	648.5	_	_	_	_	-	_	Groupe de la revente	26
_	_	1		_		_	_	_	_	١ ـ	-	Pièces et accessoires d'automobile	27
4	95.4	2		3		_	_	_		_	-	usagés. Vétements et chaussures usagés	
4	95.3	4	133.9	4	312.2		_			l _	_	Meubles de seconde main	29
-	-	-	-	-1		ΙΞ	-	Ξ	-	1 =	-	Livres et magazines usagés	30 31
3	67. 2	3	129.7	1		] -	_	_	_	-	_	Autes magazina a occasiona minima	
112	2, 758. 7	161	6,197.3	169	11,943.2	94	12,782.0	49	13,929.2	14	9,445.2	Groupe des autres magasins de détail	32
8	194.2	21	800.2	16	1, 148.4	8		12	3,653.3	_2		Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage	33
- 2	Ξ.	=	=	_1	=	_1	=	1	_ <u></u>	7	=	Glace	35
36 6	859.4 159.2	77	3,052.4	95 5	6,758.1 332.7	48 5	6, 283, 2 692, 7 1, 380, 9	23 1 8	2,059.2	1	4,100.6	Machines agricoles	38 37 38
1 11	254.9	3	159.2 114.0	5	398.9	9		1	2,059.2	_1	_	Fleuristes	39
1	-	1 =	=	1 5	1 =		=		_	=	=	Valises et articles en cuir	41
8	194.6	9	358.3	6		2	376.5	ΙĒ	ΙĒ	1 =	· =	Tabac, magasins et comptoirs	42
3	76.5	5	1	- 5	354.9	-3	- 1	1		=	Ε.	Librairies et papeteries	44
1		1		-	-	1		-	-	-	-	ques.	45
1	::	-3	97.4	5	343.3	_1		=	=	1 =	1 =	Magasins de musique	46
13	335.9	11	415.6	10	672.5	4	=	1	I =	3	2, 246. 7	Bijouteries	148
5	124.3					2 7		=	=	l -	=	Articles de sport	50
15	384.3	21	780.0	. 15	1,004.1	7		1		~-	-	Autres marchandises non classees ail- leurs.	51

TABLE 10. Retail trade by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

	Kind of business	Tota	l, all stores Ll, tous les agasins	Mol	s than 000 ins de 000	ł:	000- 999	:	2,000- 4,999	i ,	5,000- 9,999	1	0,000- 9,999
No	,	No.	Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000
	SASKATCHEWAN	, C									* 000		
- 1	Total, all stores	9,585	653,815.7	56	36.6	1,22	177.7	456	1,549.0	798	5,866.2	1,552	23, 024.7
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	0.6	0.1	1.3	0.1	4.8	0.2	8.3	0.9	16.2	3.5
3	Food and beverage group	2,964	128, 983, 7	24	16,7	58	82,2	167	567.3	317	2,332,1	640	9,419.0
· 4	Bakery products stores Candy, nut stores	27	467.0 121.7	١-,	-			5	16.5 6.0	_4	31.2	7	107.5
7	Confectionery stores	215	3,709.0 191.5	6	4.5	12	17.4	, 23 1	77.7	41	305.5	69	988.6
8 9 10	Dairy products stores	2 2 6	197.2	=	. =	. <u> </u>	Ξ	1		. 1		- 2	25.0
11	Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat)	1, 140 416	40, 308.8 33, 315.1	1 7	4.8	24 3	31.8 4.3	61 9	204.2 30.6	128 23	944.8 165.2	223 49	3, 316.8 727.4
13 14	heat markets Fish markets Food stores with other merchandise	237 1	9, 112. 2	· . =	. =	4	5, 1	- m	24.5	16	111.9	47	688.8
15 16		5	371.2 43.2	=	= =	. =	Ę	Ξ,	=	2	,	_1	
17 18 19 20	Delicatessen stores Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	548 215 54	211.3 17,713.4 6,136.0 647.5	7	5.3	7 3 3	10.0 5.0 4.9	36 9 13	126.0 35.0 41.6	54 30 16	404.5 215.1 118.2	151 66 17	2, 206.4 960.6 247.0
21 22	Fish and chips shops	. 3 76	63.9 16, 195.4	- 1	=	_1	Ξ	<i>,</i> =	=	- 2	14.1	- 5	90. 1
		*)	18.0				1.					·	- (4)
23	General merchandise group	1,555	135,628.6	. 1		. 8		40	134.9	97	726.0	236	3,649.0
24 25	Department stores	6 25	50,898.0	-		-			* -	-	-	-	-
26 27	General merchandise stores General stores (more than one-third foods).	199 1, 277	12,457.5 65,998.7	- 1 -	=	. 2 6	8.7	5 33	15.8 110.6	20 76	563.4	34 193	522.9 2,983.0
28	Variety stores	48	6, 274.4	-	-	-	-	2	8.5	1		9	143.1
									-				
29	Automotive group	1, 634	196, 821.7	9	6,1	19	29, 8	84	280,7	122	902,4	182	2,666.0
30 31	Automobile dealers with wholesale car departments.	200 42	38, 144. 1 45, 376. 8	=	=	=	=	=	=	_2	17.2	-2	=
32	Automobile dealers with farm im-	409	79,951.3	-	-	-	7	-	-	-	-	4	67.7
33 34	Used car dealers	29 89	2, 882.1		1.6	4	3.4 6.8	14	48.2	16	14.7 112.0	13	199.8
35 36 37	Garages Filling stations Motor-cycle dealers	351 513	12,487.8 14,768.3	5	1.2 3.3	. 5	12.1 7.5	24 46	75.2 157.3	37 65 —	266.2 492.3	53 109	762.1 1,595.8
												1	
38	Apparel and accessories group	. 450	29, 246.1	3	2.5	6	8.5	23	74.3	47	341.4	69	1,026.8
39.	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	. 96	6,514.2	-		-2	-	1		9		16	241.2
40	Men's and boys' furnishings stores Women's ready-to-wear stores	127	524.0 6,736,7	-1		- 2	. =	-7	25.2	10	73.1	1 23	342.8
42 43	Lingerie and hostery stores	12 10	673.0 135.8	= =	Ξ.	. 1	Ξ	1 3	9.3	-3	23.8	- 2	- :
44 45 46		12 1	985.5 279.0	=	Ξ	· · · =	Ξ	Ξ	15	= 1	Ξ	_1 _8	121.2
47	Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores.	12 86	10,337.6	=	=	1	==	2	6.5	10	76.7	9	118.5
48 49	Men's shoe stores	5	127.7	=	=	-	=	_1	. 42	_1	.ä	=	
50 51	Family shoe stores	46	2, 141.6	_1	. =	=	_	1		7 - 6	45.0	. 3 -6	46.7 96.1
.52	Custom tailors	26	346.8 284.8	1		_2	2.0	. 5	13.8	_6	41.6	6	96.1

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

	20	0,000- 9,999	3 4	0,000- 9,999		50,000- 99,999	1	00,000- 99,999	4	00,000- 199,999	1 '	000 or over ou plus	Genre de commerce	
		Sales		Sales		Sales		Sales	1	Sales		Sales		1
	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes		No
-		\$'000		\$'000	- 1	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		+-
1	1,397	34,296.5	2, 024	76, 753.4	1, 839	127, 755.9	861	117, 313.7	360	106, 697.0	120	160,345.0	Total, tous les magasins	1
	14.6	5.2	21.1	11.7	19.2	19.6	9.0	17.9	3.7	16.3	1.2	24.5	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
	470	11,602.5	647	24,605.9	448	30, 731,5	128	17,078.6	45	14,660.9	20	17, 887.0	Groupe des aliments et boissons	1
	_7	167.8	1 4	144.0	-1		=	=	_	=	=	=	Boulangerie et produits Eonbons et noix	5
	26	635.9	30	1,165.9	8	513.5	-			-	=	=	Confiseries	6
	- 1	. =	-		- 1		_1	_	Ξ	=	Ē	=	Distributeurs de lait Produits laitiers	. 8
	1	= =	- 2		-,	-:.	= 1		=	_	Ξ	-	Oeufs et volailles Fruits et légumes	. 9
	- 181	4,445.3 1,702.5	279	10,808.4	190	12,995.4	39	5, 223.1	- 7		1		Épiceries, sans viande fraiche Épiceries-boucheries (épiceries avec	111
	67		119	4,483.9	88	6,033.3	25	3, 184.6	22	8,325.6	11	8,657.7	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraichei	12
	49	1,250.5	53	2,041.3	52	3,525.2	8		1.		-	-	Boucheries	13
	=	= =	-1				_1		-1		=	_	Poissonneries	. 14
	_ _ 2	-	1		-	-	Ξ	-		- 1	-	-	Traiteurs	16
		1.946.0	110	4,037.0	74	5, 146.2 1, 320.7	29	3,832,0	=		-			
	41 2	998.9	38 1	1,408.5	20	1,320.7	· 6	::	_2	=	Ξ	Ξ.	Restaurants Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafratchissements	19 20
	14	335.1	6	214.2	10	=	18	2,574.6	12	3,519.5	-8	1.5	Friteries	21 22
	1				- 1									
	254	6, 237, 3	394	15, 182.4	322	21, 632, 1	139	18,795.7		10 407 1	20	FO 000 4	S	
	234	6, 231.3	394	15,182.4	322	21,632.1	139	18,790.7	44	12,437.1	20	56, 822.4	Groupe des marchandises en général	23
	1		-	-	. 2		12	1,654.9	9	2, 204.0	7	:.{	Magasins á rayons	24 25
	29 217	697.0 5,340.8	39 352	1,432.2 13,625.3	40 274	2,649.7 18,493.1	21 96	2,969.3 12,590.2	23	1,260.9 6,665.0	7	2,752.1 5,618.6	Marchandises en général	26 27
	7		3	124.9	6		10	1,581.3	8	2,307.2	2		Variétés	28
					191		- 1				8			
	156	3,770.8	295	10,520.1	302	21, 889, 1	237	33,800,0	161	48,608,6	67	74, 348, 1	Groupe de l'automobile	29
	4	.,	15	602.1	70	5, 298.3	54	7, 553, 3	38		15	12,589.2	Automobiles	20
	3	71.9	- 24	1,027.6	109	8, 250.6	6	891.4	105	11,954.0 2,316.7 31,542.2	28	18, 303.7	Automobiles avec division d'automo- biles en gros.  Automobiles et machines agricoles	
		11.9		1,021.6						31, 542.2				11
	11	250.8	16	553.5	11 5	756.9	5	670.9	3	753.1	-1		Automobiles usagées	33 34
	45 92	1,081.4 2,241.0	119	3,919.5 4,304.5	62	2,971.4 4,191.8	16	2,087.5	. 2		.1		Garages	35
	92	2, 241.0	118	4,304.5	- 62	4, 191.8	·	-	2		=	_	Postes d'essence	36
	.									100				ľ
	56	1,384.4	72	2,826.3	98	6, 913.0	57	7,439,0	17		2		Groupe des vétements et accessoires	38
	9	221.4	13	503.4	- 26	1,768.7	17	2, 251.5	5	1,457.5		-	Vétements et vétements et merceries (hommes et garcons).	39
	14	240	. 2	1.030.7	. 3	184.8	. 2	. 720 0	- 1		-	-	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons	40
	14	340.5	26	1,030.7	26 2	1,895.4	13	1,739.0 311.5	5	1,286.1	Ξ	: I	Confection pour femmes	41
	i	- ::	1 3				5	_	- 1	-	, ÷	=	Modistes de chapeaux	.43
	-		1	114.3	-1		- 5	674.7		Ξ	= 1	=	Fourteurs et magasins de fourtures Accessoires et autres vétements	44
	1 10	249.8	1 12	470.2	25	1,842.7	- 8	1,085.1	_ 7	· ' =	-2	7.7.	Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille	46 47
	1		1		1		- 1	_	-		-	3 _	Chaussures pour hommes	48
	10	246.0	- 6	233.6	10	632.9	-1	929.6	=	* =	-=	:33	Chaussures pour le famille	49
	- 1	210.0	_	- 1	- 1	652.9	-11	545.6	1	η Ξ	:, <u>=</u> ,,	÷Ε	Couturières Tailleurs sur mesure	51
	4 3	76.6	1		1		- 1	-		-	-	-	Tailleurs sur mesure	52

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

Kind of business	Total	, all stores i, tous les agasins	1,0 Moi	than 000 ns de 000	1;	000- 999		2,000- 4,999		5,000- 9,999	11	0,000- 9,999
KAIN OF BUSINESS	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000
Building materials and hardware group.	949	53, 266.7	6	2.2	6	9.1	21	72.9	55	401.3	134	1, 994.
Lumber and building materials	267	15,670.3	3	-	-	-	2	9.2	15	108.2	22	351
dealers. Lumber and building materials, coal and wood yards.	180	14,763.4	-	-	-		-	-	2	16.3	24	37,6
Other building materials dealers Electrical supply stores	3 44 20	77.9 824.6 861.5	Ξ	Ξ	Ξ	Ξ	1 7	21.7	1 9 1	67.2	18 3	250 41
Hardware and farm implement stores.	388 41	214.9 17.735.0 3,119.1	_3	2.2 -	- 6 -	9.1	10 1	34.9	25 2	177.9 16.0	3 59 5	39 859 75
Forniture, household appliances, radio and home furnishings group.	215	10,704.7	-	-	4	5.7	19	69.0	38	276.8	41	612
Furniture and undertaker stores	1 43	2, 561, 1	=	=	=	=	-3	11.7	- 2	17.3	-7	12
Household appliance stores	84 50	4, 293.9 578.0	Ξ	=	2 2	2.6 3.1	12	15.5 41.8	13 19	101.8 131.0	19 10	26 14
Radio stores	21 8 2	2,441.8 472.1	Ξ	=	Ξ	Ξ	Ξ	Ξ	-	Ξ	2 2 1	3
Linen stores Picture and picture framing stores hiscellaneous home furnishings stores.	2 3 1	32.2	. <u>=</u>	Ξ	Ξ	Ξ	Ξ	=		Ξ	Ξ	
Drug and health appliance group	324	13,765.5	1		1		7	24.8	12	87.3	65	9
Drug stores (without soda fountain)	277	11, 342.0	1		-	-	1		8	58.6	58	8
Drug stores with soda fountain	27	2, 143.5	-	-	-	-	-	-	1		- 1	
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores. Opticians	19		-	-	- -	-	-	-	-	-		•
Second-hand group	52	766.4	3	2.4	2		7	23.1	14	107.3	15	2
Second-hand automobile parts and accessories dealers.	7		-	-	-	-	-	-	2	12.6	1	
Second-hand clothing and footwear	12	62.0	2		-	-	4	14.7	5	35.6 42.5	11	1
Second-hand furniture shops	23 1 9	461.3 108.5	1	=		=	1 -	=	2		2	
Other retail stores group		84,632.3	9	i	18		88	1	1		170	2,4
Fuel dealers (other than oil) Fuel oil dealers	90	5, 171.5	_1			2.5	8	26.6	10	65.9	10	,
Farm implement dealers		327.5 56,355.9 1,021.3	1	=	1 2	2.9	20 1		1		3	8
seed). Farmers' supply stores Florists	59 27	6, 343.7 946.8	1 1		-	Ξ	1 2 4	6.0	1		5	۱ '
Luggage and leather goods stores Harness shops	9	123.7 154.9	-		1		-7	-	1 -	_	17	١,
Newsdealers	. 7	966.4 211.6 1.030.7	1 -	Ξ	-	=	1	6.5	-	1 –	5	
Book and stationery stores	10	172.4	-	Ξ	Ξ	Ξ	-2	i -	-	11.0	1 2	
Music stores	. 138	403.9 167.5 4,543.7			=		1 18	62.0	1 :	23.	4	
Bicycle shops	3	39.8 513.7	=	Ξ.	-	5.5	15	_	2	143.5	26	

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

	20,000- 29,999	1	0,000- 19,999	į	50,000- 99,999		100,000- 199,999	4	200,000- 199,999	500	,000 or over ou plus		Γ
No	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	Genre de commerce	No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		Т
16	'	- 227	8, 736.6	227	15,540.2	73	9,548.8	28	9,380.3	6	3,479.9	Groupe de matériaux de construction et quincailleries.	1
	5 1, 122, 2	72	2,762.1	80	5,440.0	19	2, 592, 5	8.		1		Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction,	2
2	7 671.8	52	2,017.5	44	2,868.6	14	1,878.1	13		4		Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction, charbon et bois de chauffage.	3
	5 111.0	-7	283.0	1 5 6	373.9	Ξ	Ξ		Ξ	-	Ē	Autres matériaux de construction Appareils électriques	4 5 6
	2	-		=.		_1		-		-	-	Peinture, vitre et papier tenture	7
7	9 1,965.0	89 7	3,389.8 284.2	81 10	5,595.8 736.5	29 10	3,566.6	-7	2,134,3	1	=	Quincailleries	8 9
1	7 416.1	27	971.1	36		26	3,717.5	6		1		Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.	10
-	6 148.4	1 5	161.5	13	993,1	-6		-1	5.	Ξ	=	Meubles et pompes funébres Meubles	11 12
	5 131.4	13	463.4 116.9	14	1,003,5	9	1,240.9	5	1,071.3	. =	=	Radios	13
_	2	1		1 5 3	391.0 182.1	8 2	1, 217.7	=	_	_1	=	Moubles radios et accessoires	15
-		-	-	-	- 10211	ĩ		-	-	-	=	Radios, pianos et musique	17
		2		=	-	=	=	=	-	-	=	Toileries	18 19
-	-	1		=	=	=	=	=	=	=	=	Fournitures de maison en général	20
7	8 1,942.5	76	3,025.4	69	4,632.9	11		3	897.4	1		Groupe des pharmacies et articles sani- taires.	21
. 7	1 1,766.2	69	2,712.0	59	4,004.4	9		-	-	1		Pharmacies (sans comptoir de rafral-	22
	5 127.2	7	313.4	9		2		3	897.4	-	_	chissements). Pharmacies avec comptoir de rafrai-	23
	2 49.1	-	-	- 1		-	- 1	-	_	-	_	chissements. Médicaments brevetés et parfums et	24
-	-	-	-	1		-	-	-	-	-	-	magasins de spécialités. Opticiens	25
													ŀ
	90.7	. 5	157.8	. 1		1		-	-	-		Groupe de la revente:	26
	2 43.1	2		-	-	-	-	-	-	-	-	Pièces et accessoires d'automobile usagés.	27
-	-	-1	- 1	-	-	-	-	-	-		-	Vétements et chaussures usagés	28
_	·	_2		1		. 1		=	-	=	-	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés	29 30
		1		-	=	=		-	-	Ξ	=	Autres magasins d'occasions	31
19	4, 751.3	281	10,727.8	336	23,708.3	189	25,418.7	-56	14,647.0	3	1,889.9	Groupe des autres magasins de détail	32
1		19	771.1	15 2	1,027.9	10	1,377.5	3		1.		Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage	33 34
9	2 48.1	179	6,817.4	2	16, 852,7	139	10 702 2	37	. · E	- 1	Ξ.	Glace	35 36
9	2,420.2 75.2	179	164.7	239 5	10, 652,7	139	18,703.6	2	::	-1	=	Machines agricoles	36
	108.0	4	147.0	10	415.0	19	2,780.2	7	1,835,8	1		grain et semence), Fournitures agricoles	38
	141.0	5 1		_6	415.6	_1	==	=	=	=	Ξ	FleuristesValises et articles en cuir	39 40
	206.7	- 2	:-	7	495.0	_1	=	=	. :	Ξ	Ξ	Selleries Tabac, magasins et comptoirs	41
- 1	3	2 8	344. 2	6	424.8	- 1		=	=	- 1	. =	Journaux Librairies et papeteries	44
	2		Ξ.	Ξ	Ē	Ξ	=	=	=	=	Ξ	Fournitures pour artistes	45 46
	72.6	2 2	-:	_1		_1	=	=	=	- 1	. I	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs	47
2		24	873.0	14	927.5	2	=	- 5	Ξ.	=	=	Bijouteries	49 50
2	3 64.6	3 24	103.4 877.9	4 23	293.8 1,714.8	14	[ El		. E	Ξ	=	Articles de sport	51
2	330.0	24	011.9	23	1, 114.0	14		-		-	-	leurs.	152

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

	Kind of business	Total	, all stores  i, tous les	1, Moi	than 000 - ns de 000	1,	000- 999	2	,000- ,999		5,000- 9,999	1:	0,000-
No.		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes
	ALBERTA		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
1	Total, all stores	9, 943	854, 783. 1	48	30.6	120	169.2	418	1,447.7	725	5, 416. 7	1,439	21, 035.4
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	0.1	_	1.2	_	4.2	0.2	7.3	0.6	14.5	2, 5
	1.												
3	Food and beverage group	3,342	194,710.6	21	13.5	53	71.8	161	550, 0	270	2, 005.1	5 80	8,612.3
5	Bakery products atores	31 9	629. 2 374. 9	=	1 :=	_1		2 2	7.9 6.2	8 -	61.5	10	154. 1 965. 3
6 7 8	Confectionery stores	246 1 14	4, 933, 8 316, 6	- 1	1.8	- 15	18.7	25 - 1	85.9	45 - -	343.8	- 5	83.2
9 10	Egg and poultry stores	3 28	180. 0 1, 064. 1	=	Ξ	ΙΞ.	I 3	-1	=	- 3	23.5	-8	90.9
11 12	Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores	1, 103 5 17	51,036.5 52,092.4	9	6.2	22 -	28.7	54 6	185. 8 19. 9	83 17	595. 8 128. 1	17 1 88	2, 581. 2 1, 048. 3
13 14	with fresh meat). Meat markets	3 13	18, 495, 6 375, 0	1		=	=	.8	26.3	13 1	95, 5	34	486.0
15 16	Coffee, tea and spice stores Food stores with other merchandise	1 1	- ::	· Ξ	Ξ	-	Ξ	=	=	- I	=	=	Ξ
17 18	Other food stores	2 6	256. 1	=	=	=	=	_1	=	=	=	1	
19 20	Delicatessen stores Eating places	740	202. 0 29, 625. 6	7	4.1	5	8.8	37	130. 5	67	512.1	146	28.9 2, 181.5
21 22	Enting places with other merchandise Refreshment booths and stands	219 39	7,814.7 638.9	=	=	3	10.1	17 6	54.5 21.0	27 8	197.7	52 13	778. 0 176. 0
23 24	Fish and chips shops Government liquor stores	4 51	128.3 28.372.5	=	=	=	=	_1	=	=	Ξ	=	Ξ
25	General merchandise group	1,323	162, 852. 5	9	6.7	18	28.0	58	2 00, 2	100	775.6	192	2, 769, 7
26 27	Department stores	10 24	86, 413, 8	_	_	_	_	_	_		_	1	
28 29	department stores. General merchandise stores General stores (more than one-third	123 1,089	7,073.5 59,436.7	- <sub>9</sub>	8.7	5	17. 1	10 45	35. 2 155. 3	15 78	118. 4	17 160	228. 2 2, 314. 0
30	foods). Variety stores	76	39, 430. 7	-		12		3	9.7	7	56.8	13	198.6
31	Mail order houses or offices	1		-	-	-	-	-	-	-	-	1	
32	Automotive group	1,692	253, 783. 6	4	2.6	14	19,4	45	158.0	85	614.8	173	2,499,2
33 34	Automobile dealers	24 2 52	70,088.3 66,742.1	=	_	-	=	_1		_3		5	84.7
35	car departments. Automobile dealers with farm im-	286	82, 445. 4	-	-	-	_	_	_	1		2	1
36 37	plements. Used car dealersAccessories, tire and battery shops	60 82	7,440.2 5,433.2	=	=	-		- 1 - 3	9.5	1 10	67.0	4 10	50. 6 126. 1
38	Garages	389	16, 379, 6	1 2		2		12	43.6	34	251. 4	63	919. 4
39 40	Filling stations	574	24, 941. 9 314. 9	-2	1. 2	- 11	15.4	27 1	93. 1	38	281.8	88	1, 282.0
41	Apparel and accessories group	742	48,661,1	1	100	10		36	126.9	72	522.1	107	1.527.9
42	Man's and boyet clothing and	172	12, 215. 0	-	-	-		-	-	- 6	44.0	20	298.8
43	clothing and furnishings stores. Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	9	368. 2	-	-	-	=	-	-	-	-	. 2	
44 45 46	Women's ready-to-wear stores Lingerle and hoslery stores	193 12	229. 4 11, 351. 7 661. 7	=	ΙΞ	_1	l =	8	32.0	27	203.7	32	438. 6 25. 8
47 48	Millinery stores	16 23	326. 1 1, 247. 9	1 =	Ē	_	_	1	<u> </u>	_5	39. 4	1 3	42.0
49	Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores	3 24	212. 5 880. 4	Ξ	ΙĒ	Ξ	Ξ	-,	12.0	- 2	13.0	-,	92.5
51	Family clothing and furnishings	149	13,777.8	· =	=	=	=	3	13.7	10	70. 9	19	269.5
52 53	Men's shoe stores	4 9	147. 5 743. 9	Ξ	=	<u> </u>	=	=	=	+1	1 7 2	_1	-
54 55	Pamily shoe stores	58 10	3, 566. 1 54. 4	_	=	- 5 4	7. 4 5. 5	5 2	17. 1 5. 0	5 2	30. 2	8	121.6
56 57	Custom tallors	48 10	588. 6 289. 9	_1	=	4	5.5	12	40.8	13	92.9	8	119.6 48.2

TABLEAU 10.Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

21	0,000- 9,999	3	0,000- 9,999	5.5	0,000- 9,999	10	00,000- 99,999		200,000- 199,999		000 or over ou plus	Genre de commerce	
				_			r			_			1
No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales		1
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	NO.	Ventes		No
								_					110
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	4	
1,356	33,486.0	2,014	77,487.1	2,140	150,006.6	1,022	137,943.7	449	134, 054, 3	184	293, 705. 8	Total, tous les magasins	1
13.7	3,9	20, 6	9. 1	21.6	17.5	10.3	16.1	4.6	15, 7	1.9	34, 4	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
538	13,312.9	697	26, 599, 8	664	45, 818.4	261	34,325.6	59	16, 290. 6	38	47, 080, 4	Groupe des aliments et boissons	3
4		5	152.2	2		_	_	_	_	۱ ـ	_	Boulangerie et produits	1 4
2	54.7	I –	-	2		1		-	-	-	-	Bonbons et noix	1 5
40	962.3	35	1,333.6	12	719.3	_3	502.9	=	Ξ	=	_	Confiseries	6
-3	67.6	-3		1	::	_	1 =	_	_	=	_	Produits laitiers	1 2
1		ľ			_	l -1		_	_	Ξ	_	Oeufs et volailles	. 1 3
. 5	116.1	4		-,	462.1	1 2 97		-	_	l	-	Fruits et légumes	10
18 1 72	3,979.6 1,795.9	236 122	9, 109.7 4, 603.6	255 133	17, 435.3 9, 313.5	97 58	12,612.3 7,540.3	13	4,896,3	23	22, 544, 5	Épiceries, sans viande fraîche Épiceries-boucheries (épiceries avec	111
		1							.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			viande fraiche).	
53	1,282.7	83	3, 142, 3	91	6, 348. 9	24	3,046.2	- 5		1		Boucheries	13
_1		1		3	205.5	_1	"	=	_	1111	=	Poissonneries	1 15
Ξ		1		=	- 1	=	, E	=	Ξ	l –		Aliments et autres marchandises	16
-1		I -	112.8	=	-	I			-		_	Denrées alimentaires, autres	17
2	46, 7	3 2	112.8	1		_1		=	_	=	=	Traiteurs	16
152	3,773,9	146	5, 437. 9	121	8,461.9	48	8,335,1	111	2,779.8	_	=	Restaurants	. 120
30 5	765.9 123.8	51 3	1,930,9	21	1,497.1	8	990. 1	6	1,590.4	Ξ	Ξ	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafralchisse-	.   21
1 5	141.5	1		1	680. 2	- 17	-	-,		- '	-	ments. Friteries	. 2
3	141.5	-	_	10	080.2	17	2, 380. 0	'	2,476.7	12	22,694.1	Spiritueux, magasins du gouvernement	24
190	4,637.8	2,72	10, 429. 8	286	19, 711.5	129	17,418.1	47	14, 093. 0	22	92, 784.1	Groupe des marchandises en général	25
1		1		7	499.5	10	1,596.0	3	766. 6	11	63, 474. 3	Magasins à rayons	20
19 159	473, 7 3,880, 2	16 239	720. 2 9, 138. 1	22 249	1,383.6 17,259.5	14 97	1,861.1 12,663.1	38	11, 432, 9	1 3	1,769.2	Marchandises en général	25
11	=	14 -	=	_6	566.9	_6	1,095.9	-4	=	_7.	. =	Variétés	30
153	3, 796.4	361	12, 935. 9	359	25,235.3	220	30,033.0	189	56, 738. 6	89	121, 753.5	Groupe de l'automobile	32
_5	128.5	22 1	658.4	64 3	4,501.9	43	6, 289. 6	74	22,548.9 2,414.9	25 39	35,648.9 63,878.1	Automobiles	31
5	121.5	19	727.9	62	4,721.4	92	12,930.4	84	24, 397. 8	21	19,515.0	biles en gros. Automobiles et machines agricoles	-
2 6 44	146.0	23	826, 4	24 16	1,602.8 996.1	18 6	2,108.5	6 5	1,855.0	1	::	Automobiles usagées	
90	1,091,2 2,230,7	139 152 1	4,724.7 5,581.8	65 123 2	4, 554. 3 8, 499. 7	23 36 1	3,023.3 4,530.1	6	1,768.2	_1 	, =	Garages Postes d'essence Motocyclettes	139
121	3, 004.4	135	5,199.6	140	10,314.7	80	10,594.7	34	9, 727. 5	6	5, 628, 5	Groupe des vétements et accessoires	41
25	643.7	34	1, 298, 0	50	3, 559. 3	29	3,796. 1	7		1		Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons).	- 1
1		3	114.7	3	199.7		-	-	-		-	Merceries pour hommes et garcons	43
30	741.5	34	1, 281, 4	34	2, 515. 1	19	2,742.7	-7		-1		Chapeaux pour hommes et garçons	44
1		5 2	171.0	2		19	2,1947	· _	=	1_1		Confection pour femmes	45
8	147.8	] 2		34 2 1 2			1 -	=	Ξ	Ξ	1 =	Modistes de chapeaux	47
7	171.2	6	233, 8	_2	-55	3	436. 4	1		-	=	Fourteurs et magasins de fourtures	48
5	117.6	1 2	::	2		i		1	=	=	_	Accessoires et autres vétements Vêtements pour enfants et bébés	45
	653. 3	28	1,140.5	32	2,443.0	13	1,579.2	13	::	-4		Vétements et merceries pour la famille	50
27		1		1		-	-	-	-	- '		Chaussures pour hommes	52
 -	52.1	2		3	244.7	1		1		-	-	Chaussures pour femmes	153
- 2 8	52. 1 197. 7	12	483.6	3 7	244.7 513.1	9	1, 09 2, 4	4	1, 110. 4	=	=	Chaussures pour femmes Chaussures pour la famille	53 54
- - 2	52. 1 197. 7 94. 0	12 - 2 3	483.6 96.0	3 7 - 1	513.1	9	1,092.4	1 4	1, 110. 4	=	Ξ.	Chaussures pour femmes Chaussures pour la famille Couturières Tallieurs sur mesure	54 55

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total	, all stores , tous les	l, Moi	s than 000 — ns de	1, 1,	000- 999	2	,000- 1,999	5	,000- ,999	10	0,000- 9,999
No.	Kind of business	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000
1	Building materials and hardware group.	895	78, 130. 2	3		6		23	82.2	34	262.1	109	1,604.0
2	Lumber and building materials	364	45, 667. 7	2	-	4	6.1	- 6	27.9	5	39.1	23	336. 6
3	dealers. Lumber and building materials, coal	- 12	1,428.1	-	-	-	-	-	_	-	_		-
4 5 8	and wood yards. Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	13 66 26	569, 8 2, 076, 6 2, 554, 4	_1 _1	Ξ	-1 -1 -	=	- 3 1	11.9	6 -	12.0 51.7	22 3	65. 0 321. 1
7 6 9	dealers. Paint, glass and wallpaper stores. Hardware stores Hardware and farm implement stores	365 36	558. 5 22, 313. 0 2, 721. 9	Ξ	Ξ	Ξ	Ξ	3 7 1	10, 5 24, 9	19 —	15. 9 143. 4	52 4	773. 6 51. 2
10	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	347	23,355.7	-	-	3	4,3	15	57.5	31	234, 7	55	820, 6
11 12	Furniture and undertaker stores	3 92	190.6 6,631.6	=	=	=	=	-1	-	- 9	×	- 11	154. 7
13	Household applaince stores Radio stores	· 143	9, 130. 1 1, 171. 0		. E	1 2	- ::	8	30.6 18.2	8	51. 1 74. 5	21 12	318. 2 199. 2
15 16	Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores	14	1,035.7 1,058.6	=	_	=	=		=	=	-	3	44. 4
17	China, glassware and kitchenware stores.	7	356.9	-	-	- 1	=	=	-	1		-	-
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	18	1, 198. 2	-	-	-	-	-		-	-	2	25. 1
19 20 21	Linen stores	5 6 6	177. 4 171. 4 234. 0	Ξ	Ξ	Ξ	Ξ		=	1 1 1	==	1 1 3	43.3
22	Drug and health appliance group	372	18,190.2	-	-	-	-	3	7.4	18	135.7	42	640. 0
23	Drug stores (without soda fountain)	292	13,893.5	-	-	-	-	1		10	76.1	31	475.6
24	Drug stores with soda fountain	52	3,716.9	-	-	-	-		-	1		1	
25	Patent medicine and perfume stores	16	229.6	-	-	-	-	2		5	38.0	8	116.8
26 27	and proprietary stores. Opticians	6	. 219.6 130.6	=	=	=	Ξ	_	Ξ	1	::	2	
28 29	Second-hand group	· 84	2,796.9 273.8	. 5	3.9	2	3.1	9	33.6	12 1	92.5	24	353. 9 56. 2
30	accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	21	427.8	3	2.5	_	_	2	7. 5	3	27.6	7	106. 3
31	establishments.	26	788.2	1		1		3	10.7	5	34.8	-4	
32 33	Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	22	53.9 1, 253. 2	7	=	_1	• =	1 2	8.9	1 2	15.9	8	117. 8
34	Other retail stores group	1,146	74,302.3	3	2.4	14	22.3	68	233. 9	103	774.3	157	2, 207. 8
35 36	Fuel dealers (other than oil)	25	976.7	_	=	1		7	21, 2	3	21. 6	4	64.7
37 i	Fuel oil dealers	7	127.1 447.5	=	- 1	1	=	=		3	26,0	_1	
38 39	Farm implement dealers	528 42	44,547.4 3,392.8		-=	=	=	11 2	35. 9	14 1	101.8	39 6	557. 7 86. 1
40.	seed). Farmers' supply stores	26	4,654.7	-	-	-	-	3	9.8	-,	=	1	
41	Luggage and leather goods stores	39	1,669.3 399.6	=	Ξ	. =		1		-4	=	8	106. 3
43	Harness shops	54 54	152. 1 1,905. 0	Ξ	Ξ	2	2, 9	3	11.9	6	47.4	9	131.
45 46 47	Newsdealers	17 20 13	951.4 1,090.9 410.3	_1 _1		Ξ	Ξ	- 1 -	7. 2	1 2 3	20.9	4 3 3	53.6 40.1
48 49	Music stores	. 34	299. 2 494. 4	( =	=	- 1		3 10	9. 2 34. 5	2 7	11. 1 54. 4	-6	86.9
50 51	Jewellery stores	. 163	6,956.2 283.6	Ξ	Ξ	_2	3, 1	9	36.6 7.8	40	300.0	36 8	508. 126.
52 53	Sporting goods stores	109	814.4 4,509.7	_2	Ξ.	-3	4. 9	1 10	36.9	3 11	23.0 61.2	5 23	62. 300.

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite.

								$\overline{}$					_
													ı
20	,000-	30	,000-	5	0,000-	10	0,000-		-000,000	500,0	000 or over		1
29	,999	49	,999	91	9,999	19	9,999	1	199,999		ou plus		1
												Genre de commerce	1.
	Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		
No.	_	No.		No.	`	No.	_	No.	_	No.			
-	Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		Ventes		No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		1
				1						1			
111	2, 718.6	205	7, 900.5	234	18,459.4	96	12, 920, 1	58	17,810.9	18	18, 363. 4	Groupe de matériaux de construction et	1
										1 1		quincailleries.	
33	820.8	86	3, 347.7	108	7,691.2	47	8,495.5	35	11, 249.0	15	15,874.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons-	2
2	54.0	2		2		4	582.0	2		1 1		truction. Bois d'oeuvre et matériaux de cons-	3
- 4	54.0	_ 4		-		*	362.0	- ا		-	_	truction, charbon et hois de chauffag e.	
. 2	50.1	-		2		1		1		1 = 1	=	Autres matériaux de construction	1 4
8	194.0	14 4	528. 1 135. 5	11	792.5	1 2	- ::	1 3	648.9	1 1		Appareils électriques	5
•			100.0		,,,,,,			i	0.0.0	1 1			1
1		2		1		-		.1	::	-2		Peinture, vitre et papier tenture	7
60	1,458.7 97.0	90	3, 438, 9 279, 5	90 13	6, 217. 2 896. 5	34	4,468.3	11	- ::			Quincailleries	8 9
•	50		2.0.0		00000		ı	-				quinomitates evinou ameno agricoros	1
								1					1
45	1,115.7	70	2,664.9	63	4,617.0	48	8,703.0	13		4		Groupe des meubles, articles de ména-	10
	.,	,	.,		.,	1	.,		1			ge, radios et fournitures de maison.	1
		. 1		2		-		-	l	-	l	Meubles et pompes funéhres	11
8 25	199. 3 811. 8	18 30	812.6 1, 144.4	22 24	1, 583. 6 1, 885. 8	17 20	2, 388. 7 2, 735. 8	5	1,583,1	3	2,051,3	Meuhles	12
3	72.8	8	233.4	5	1,003.0	2	2,135.6	-		-		Kad105	14
1		5	195. 3	2		2		1 2		-	-	Meubles, radios et accessoires	15
1 2 3	83.4	1		1 1		1	- ::	2		=	1 =	Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de	16 17
- 1						-		_	_	-	_	cuisine.	1
3	78.9	5	178. 1	4	279.0	4	639. 1	-	-	-	-	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et	18
_	_	_		2		_						décoration intérieure.	19
=	=	4	148.2	=	-	-	! =	=		=	1 I	Tableaux et cadres	20
-	_	1		-	-	1		-	-	- 1	i -	Fournitures de maison en général	21
								1					1
				1					l				1
48	1, 197, 8	. 109	4.338.0	131	8, 909, 1	19		2	١	l _ l		Groupe des pharmacies et articles sant-	. 22
40	1, 151. 6	. 105	4,336.0	131	0, 303, 1	19			1	-	_	taires.	22
40	1,004.1	97	3,846.8	100	6,725,1	12		1	l	l _ l		Pharmacies (sans comptoir de rafraf-	23
-								1 -			_	chissements).	1
. 4	102,4	9	367.8	29		7	873.8	1		I -	_	Pharmacies avec comptoir de rafraf- chissements.	24
3	'	_	_	_	_	_	_	l _		1 _	_	Médicaments brevetés et parfums et	25
					١				ł	1		magasins de spécialités.	1
-1		1 2		2		-	_		-	_	_	Opticiens	28 27
•		_			_	_	_	-	-	_	-	Apparens samtanes	2"
						11	i			1			1
8	188.8	14	520, 2	7	562.5	2		۱ ـ	- 50 -	1	111	Groupe de la revente	28
2	43. 8	2		i		_	-	_	_	_		Piéces et accessoires d'automobile	
-	40.0	ļ.		ı		_	_	-	-	-	_	usagés.	29
1		3	105.0	2		- 1		-	- 1	-	-	Vêtements et chaussures usagés	30
4	103. 2	4	158.3	2		2		l _		l _	1	Meubles de seconde main	31
	_	1 1		_	=		=	=	_	=	=	Livres et magazines usagés	32
1	-,	4	153.5	2		-		-		1		Autres magasins d'occasions	33
				1	1	1	1	1		1	1		1
140	2 #12 ^	100	0 000 -					١		١.			1
142	3,513.8	181	8, 899, 3	258	18,348,7	167	23,419.7	49	14,487.2	6	4, 393. 1	Groupe des autres magasins de détail	
2	50.6	1	143.7	3	::	-:	-	· 1		-	=	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage	35
1		_	=	-	_	1		1		1 =	1 =	Glace	36
61	1,534.4	-84	3, 280.7	169	12, 238.8	115	18, 294. 8	34		1		Machines agricoles	38
8	142.3	8	285.8	8	543.8	8	1,038.9	3	1, 281.6	l –		Provendes animales (farine, moulée,	39
2	48.2	-	-	3		10	1,506.1	8	1,997.8	1		Fournitures agricoles	40
5	121.3	8	233. 1	11	771.2	4	621. 2	-			. Ξ	Fleuristes	41
		_2		4	3 23, 4	-			-	=	-	Valises et articles en cuir	42
9	222.6	10	352.3	12	796.5	1 3	344.9	=	1 -	=	Ξ	Selleries Tabac, magasins et comptoirs	43
2	55.8	1		6	423.2	1		1		I -	_	Journaux	45
1	- ::	3	121.0 118.5	3	210.5 204.9	5	674.5	=	- 1	-	_	Librairies et naneteries	46
-			110.5		202.9	-	-	I -	-	-	-	Apparells et fournitures photographi-	47
1	::	2		1		1		-	-	-	- 1	Magasins de musique	48
31	782.6	5 26	158.7 988.5	10	858.7	5		=	-	l		Cadeaux, nouveautés et souvenirs	49
1		2	300.5	10		_		=	=	4		Bijouteries	50 51
. 5	121.4	2 2		4	286. 5	2		-	= -	=	_	Articles de sport	152
10		22	850.1	18	1,185.8	11	1,502.7	1		I -	- 1	Autres marchandises non classées ail-	53
											1	leurs.	1

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

			l, all stores	1.	s than 000	1,	000-		2,000-		5,000-	,	0,000-
	Kind of business	Tota m	al, tous les agasins	Moi 1,	ns de 000	1,	999		4,999		9,999		9,999
	.00	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales
No.		No.	Ventes	No.	Ventes	110.	Ventes	110.	. Ventes		Ventes	110,	Ventes
	BRITISH COLUMBIA		· \$'000	-	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
					l								
1	Total, all stores	13, 151	1, 082, 636. 6	69	41.8	195	283. 1	653	2, 252. 5	1, 214	9, 072. 8	2,357	34, 817. 3
2	Per cent of total stores and soles	100.0	100.0	0.6	-	1.5	0. 1	5.0	0.2	9.2	0.8	17.9	3. 2
3	Food and beverage group	5, 561	327, 662. 7	23	13.3	73	107. 0	210	717. 8	456	3, 451. 9	1, 097	16, 380. 9
4	Bakery products stores	106	2, 396. 4	l –	-		-	7	27. 1	22	178.0	38	516.6 148.3
5	Candy, nut stores	54 447	1, 397. 7 9, 712. 4	-3	1.8	1 12	17.9	22	21.8	10 78	72. 7 572. 1	10 143	2, 119, 7
7	Dairy products stores Egg and poultry stores	. 12	312. 4 459. 5	_	-	=	=	=	=	2 2	15.4	2 3	54.7
9	Fruit and vegetable stores	106	3,820,2	4	2.8	1		2	5. 2	1 5	38.0	29	443. 2
10 11	Grocery stores, witbout fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat).	1,890 685	81, 583, 7 93, 203, 5	3	2.3	21 4	30. 8 7. 0	76 6	254. 0 19. 6	107 23	804.9 179.7	350 80	5, 253. 8 881. 3
12 13	Meat markets	409 33	23, 699. 6 885. 7	-		=	- =	2 3	7.3 10.3	10	74.3 22.0	29 10	446. 6 151. 9
14	Coffee, tea and spice stores	6	-	-	=	=	=	=		l i		_2	30.5
15 16	Food stores with other merchandise Other food stores	1 7	270.6		- <u>=</u>	-	_	1			12.4	1	-
17 18	Caterers Delicatessen stores	23 50	825. 8 1, 600. 8	-	_	. 1	- ::	2	5.7	3	22. 2 22. 9	2 15	30. 4 231. 9
19	Eating places	1.222	44, 991, 6	4	2.1	17	23.8	49	172. 4	121	910.8	321	4, 782. 5
20 21	Eating places with other merchandise Refreshment bootbs and stands	154 136	5, 263, 0 2, 463, 0	-6	4.3	2 7	2.7 10.2	9 18	32.8 59.6	14 21	111.0 167.9	28	484.3 437.7
22 23	Fish and chips shops	70 51	818. 8 3, 759. 0	=	=	-	7.8	5	17.0	31	229. 7	20 4	270. 7 55. 6
24	houses. Government liquor stores	88	49,949.0	2	-	-	-	-	-		-	-	-
25 26	General merchandise group	1, 019	199, 035. 8	3	1.8	10	15. 8	46	159. 2	88	662. 4	150	2, 231. 6
26 27	Department storea	58	134,598.3	-	-	-	-	-	-	1		-	· -
28 29	General stores (more than one-third foods).	168 630	7,813.7 45,875.1	1	=	2 4	=	17 21	59. 7 71. 5	. 38 28	280. 9 220. 0	25 98	350.1 1,454.2
30	Variety stores	146	11, 150. 7	1		4	5.8	8	28.0	19		29	427. 3
31	Automotive group	1, 530	272, 082. 3	4	2.3	5	7.0	38	135.0	62	480.4	155	2, 298. 0
32	Automobile dealers	301	132, 819, 5	_		-	-	-	_	-	-	1	-
33	Automobile dealers with wholesale car departments.	29	51, 651. 7	-	-	-	-		-	-	-	-	-
34	Automobile dealers with farm im-	. 43	27, 334. 6	-		-	-	-	-	-	-	-	
35 36	plements, Used car dealers	88 65	10, 981. 1 6, 057. 4	-	=	=	=	2 3	11.0	2 7	16.0 52.3	4	59. 5 87. 1
37	Common	320	14, 976. 6		_	_	_	8	31.0	14	112.9	51	756.9
38	Filling stations	673	27, 752. 3 436. 8	3		_ 5	7.0	24 1	84.7	37	284. 7	94	1,378.8
40	Motor-cycle dealers	10 3	72.3	=	=	. =	=		=	i		1	
4.	Amorel and assessories grown	1.593	71, 713. 4	12	8.1	30	43.0	197	360.9	199	1, 454, 2	328	4, 789. 7
41	Apparel and accessories group Men's and boys' clothing and	290	16, 272. 9	1	~1	. 1	43.0	107	11.5	20	136.4	51	744.0
	clothing and furnishings stores.	l .	1	1	1 -		1	1	11.5	1	13011	5	84. 2
43 44	Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	23 6	790. 4 148. 8	=	=	[ , I.	=	1		_		2	31.7
45 46	Women's ready-to-wear stores Lingerie and bosiery stores	441 45	22, 682, 0 1, 230, 1	_2	9	8	8.7	18	63. 5 5. 3	50 3	368. 4 17. 7	81	1, 210, 1 194, 3
47	Millinery stores	62	938.7	1 1		4		15	50.7	13	100.0	15 10	230. 5 133. 9
48 49	Furriers and fur stores	52 10	2, 179. 7 229. 8	=	_ =	- 1		-7	=	3	59. 3 22. 4	1 2	
50 51	Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings	92 206	1,517.2 13,818.4	_1		- 1		7 16	54.7	· 24	250. 5 180. 0	23 47	308. 1 664. 3
52	stores.	16	792. 2	-	=	- =	=	1 - 1	_	1		2 2	33.9
53 54	Women's shoe stores	9	942.5 107.7	=	=	=	=	Ē	=	=	=	-	38.5
55	Family shoe stores	190	8, 230, 9 152, 9	1 4	3. 2	_ 9	13.6	. 9	30.3	10	69.3	. 39	598.2
58 57	Men's shirtmakers	1		- 1	-	-	_	-	-	- 1	_	-	
58 59	Custom tailors	103	1,519.2 281.9	3	2.3	-7	8.5	22	88. 5 7. 2	20 2	145.9 15.5	34 1	484.3
60	Miscellaneous apparel and acces-	2		-	-	-	- 1	·	-	-	-	-	-

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

										١			
2	0,000- 9,999	4	0, <b>0</b> 00- 9,999		0,000- 9,999	1	00,000- 99,999		200,000- 199,999	500	ou plus	Genre de commerce	
-	Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		Sales		1
No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	No.	Ventes	*	No
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	-	\$'000	Ė	\$'000	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	1
1, 921	47, 431. 7	2, 634	99, 777. 2	2, 279	158, 422. 1	1, 036	141, 427. 6	515	155, 763. 1	278	433, 347. 4	Total, tous les magasins	1
14. 6	4.4	20.0	9. 2	17.3	14. 6	7.9	13.1	3. 9	14.4	2. 1	. 40.0	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
971	23, 974. 3	1, 221	48, 335. 2	920	64, 015. 5	380	51, 642. 3	127	37, 351. 8	83	83, 672. 7	Groupe des aliments et boissons	3
18 10	454. 8 243. 4	15 9	577. 2 306. 8	7	::	1 1	- ::	· =	=	=	=	Boulangerie et produits Bonbons et noix	5
80	1, 949, 5	81 3	3, 014. 1 102. 5	29	1, 849, 6	i		=	=	=	Ξ	Produits laitiers	6
4 2	48.6	1		1 2	- ::	1		=	=	<u>=</u>	× <u>=</u>	Oeufs et volailles	8
15 352	8, 822, 0	19 485	766. 8 18. 682. 1	29 354	1, 969. 5 24, 257. 1	111	14, 550. 5	29		-2		Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraîche	10
95	2, 310. 0	144	5, 614. 5	146	10, 357. 9	104	14, 481. 0	48	14, 204. 2	54	45, 148, 3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).	11
- 59	1, 459. 8	136	5, 063. 8	119	8,517.8	48	6,472.2	. 6	1,657.8	=	7.0	Boucheries	12
5	113.8	- 8	277. 9	3 2 1		1		=	Ξ.	l -	_	Café, the et épices	13 14
-1		Ξ	=	1	::	1		=	. =	Ξ	_ =	Aliments et autres marchandises Denrées alimentaires, autres	15 16
. 6 11	149. 2 280. 8	5 9	185. 1 368. 0	1 2 6	351.5	1 2 3	340.1	1=		=	=	Traiteurs	17 18
239	5, 830. 9	232	8, 538, 6	153	10, 456, 5	70	9, 230. 2	14		- 2		Restaurants	19
34 32	850.3 790.4	38	1, 472. 3 716. 5	19	1, 402. 7 276. 4	5		_1		Ξ	_	Restaurants avec autres denrées Pavillons ou kiosques de rafrafchisse-	20 21
			110.0	. 1	21011	_		ł				ments.	22
3	92.5 75.4	12	- ::	19	1, 433. 7	10	1, 256, 6			· =	_	Tavernes, cabarets, buvettes	23
-	-	-	-	15	1, 298, 9	19	3, 346. 4	27	9,040.6	25	36, 263. 1	Spiritueux, magasins du gouvernement	24
	3, 019. 7	193	7, 438, 5	206	14. 058. 3	117	16, 487. 0	47	14, 265, 7	38	140, 695. 8	Groupe des marchandises en général	25
123	3, 019. 7	193	1,430.3	200	14, 056. 5	1	10,401.0	١.,	14, 200. 1	30	140, 050. 0	Megacina & revons	26
1		5	210.5	18	1, 120. 1	22	3, 022, 1	11	2,790.7	19	127, 420, 0	Comptoirs postaux des magasins à	27
- 33 - 69	786. 1 1, 717. 7	23 144	849. 0 5, 542. 6	14 160	871.0 10,914.4	8 72	1, <b>0</b> 98. 2 10, 181. 1	4 24	1, 298. 3 7, 634. 4	3 11	2, 016. 2 7, 931. 9	Marchandises en général	28 29
20		21	836.4	16	1, 152, 8	- 15	2, 185. 8	8	2,542.3	5	3, 327. 7	d'aliments). Variétés	30
174	4, 342, 0	360	13, 310, 3	321	22, 109, 9	162	22, 467. 4	144	45, 847. 3	105	161, 084. 7	Groupe de l'automobile	31
8		14	594.4	46	3, 378. 3	71	10, 312. 8	93	30, 436, 5	68	87, 885, 7	Automobiles	32
1			_	3.7	-	Ī.,		Ι.	2, 003. 2	21		Automobiles avec division d'automo- biles en gros.	33
ī.!		1		5		9	1,383,7	17	5,406.2	11	20, 079. 5	Automobiles et machines agricoles	34
8	48. 4 177. 2	18	644.8	41 6	2, 683. 9 417. 7	18 7	2, 645. 4	10 9	3, 118. 7 2, 589. 9	3 2	2, 254. 5	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.	36
38 114	955. 6 2, 863. 0	115 204	4, 024. 3 7,687. 7	64 158	4, 433. 7 10, 724. 8	. 25	3, 148. 3 3, 941. 3	5 3	1,513.9 778.9	=	=	Garages	37
3	78. 0	3	117.8	100	10, 124.0	1	3, 541. 5	=		Ξ	-	Motocyclettes	39
- 1	-	ì		-		-	-	-	-	-	-	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.	10
							-2.		-0.				
243	6, 002, 6	309	11, 772, 4	215	14, 811. 5	109	14, 136, 4	33	9, 876, 0	10	8, 458, 6	Groupe des vêtements et accessoires.	41
39	988, 2	75	2, 972. 7	57	4, 109. 8	36	4,716.2	8		1		Vétements et vétements et merceries	42
4	104.7	6	226, 5	5	361. 1	_	_		_	-	_	(hommes et garçons). Merceries pour hommes et garçons	43
79	1, 979, 5	90	3, 422, 3	67	4, 564, 0	31	3,958,4	13	3, 716, 4	-4	3,389.8	Chapeaux pour hommes et garçons Confection pour femmes	44
16	379. 2	5		5	314.8	1 1	3,906.4	13	3, 110, 4	-1	3,369,8	Bas et lingerie, magasins	46
. 12	118. 9 290. 8	5 9	179. 2 330. 4	4 7	253. 0 464. 6	-3	I	- 2		=	=	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures	48
14	335, 1	3	112.6 424.2	i	11722		_	=	=	Ξ	= =	Accessoires et autres vêtements Vêtements pour enfants et bébés	49 50
22	555. 1	34	1, 285, 5	32	2, 175. 1	16	2, 086. 5	10		4		Vêtements et merceries pour la famille	51
2	· ·	6	229.4	3 2	209.6	2		-	-	-		Chaussures pour hommes	52
- 1		3	130.7	2	::	1	==	_1	=	=	_	Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébés	54
38	900. 7	47	1,711.1	29	1,955.8	15	2, 004. 7	1		. 1		Chaussures pour la famille	55
=	= =	· 1	::	=	Ξ	=	. =	=	Ξ,	Ξ	Ξ.	Couturières	57
7 1 2	177. 2	7 3	247. 8 109. 9	_1		2 1	-:-	=	_		=	Tailleurs sur mesure	58 59
2	1 1	-	-	=	-	-1	_	=	Ξ,	=	=	Vétements divers et accessoires	60
1	' , '	ا ا				1		1					

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

	Word of Sunday	Tota	, all stores	1, Moi	s than 000  ns de	1,	000- 999	;	2,000- 1,999		5,0 <b>0</b> 0- 9,999	. 1	0,000- 9,999
No.	Kind of business	No.	Sales Ventes	No.	Sales  Ventes	No.	Sales - Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes
			\$1000		\$1000		\$'000		\$'000		\$1000		\$'000
1	Building materials and hardware group.	774	65, 952. 9	-	-	8	10.4	-30	92. 7	62	466. 1	131	1, 912. 5
2	Lumber and building materials dealers.	202	24, 590. 3		-	-		5	15, 0	6	39.5	18	238. 9
3	Lumber and building materials, coal	12	7, 536, 5	-	-	-	· -	-	- 1-	1		2	
4 5 6	and wood yards. Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment	15 70 37	4, 994. 5 2, 272. 4 2, 233. 6	Ξ	=	- 2 1	=	7	, Ξ	1 9 . 3	88. 8 23. 8	4 14 5	58. 0 198. 0 69. 7
7 8 9	dealers. Paint, glass and wallpaper stores. Hardware stores. Hardware and farm implement stores	56 377 5	1, 590, 8 22, 124, 9 610, 1	Ξ	Ξ	- 5 -	5.9	12 -	13.8 37.8	35 —	55. 4 266. 3	19 70 1	281. 7 1, 022. 2
10	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	520	36, 574. 9	4	2. 8	3	4.4	27	99. 0	56	419.4	83	1, 220. 3
11 12 13 14	Purniture stores	115 173 88 31	9, 707. 6 13, 872. 7 2, 198. 0 5, 428. 4	1 1 =	=	1 1	=	5 5 8	19. 7 18. 3 28. 0	7 12 14 -	44. 1 113. 2	9 24 26 3 4	137.3 349.6 385.4 41.5 54.9
15 16	Radio, piano and music stores China, glassware and kitchenware stores.	15 42 27	1, 094. 4 1, 422. 4 2, 000. 6	1		1	-	6	20. 6	8 5	82. 0 36. 7	-7	100. 4
18	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores, Linen stores Picture and picture framing stores	4 15 10	387. 5 183. 7 279. 6	- - 1	=	Ξ	=	_ 	- E	1 6 2	40.9	_ 3	41.3 49.5
20	Miscellaneous home furnishings stores.	10	215,0							_			
21	Drug and health appliance group	440	26, 735. 5	4	1.8	2	2.1	7	23.7	11	81.4	32	467. 3
22	Drug stores (without soda fountain)	374	24, 373, 2	2	-	-	-	2	6,0	3	26. 9	19	
23	Drug stores with soda fountain	17	1, 154. 4		-	-	-	-	-		-	-	_
24	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores,	25	343, 3	2	1.8	2	2.1	2	7.6	4	32.5	10	140.9
25 26	Opticians	12 12	521. 5 343. 1	=	=	. =	=	1	::	3	::	1 2	. ::
27	Second-hand group	258	4, 606. 6	6	3.9	25	34.9	57	192.4	51	369. 5	60	845. 1
28	Second-hand automobile parts and	10	161. 8	-	-	-	-	1		4	33.6	2	
29	accessories dealers. Second-hand clothing and footwear	31	214.0	-	-	. 2	2.3	15	51.0	7	42.6	6	
30 31 32	establishments, Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops. All other second-hand stores	139 21 57	2, 919, 5 89, 8 1, 221, 5	1 2 3	2. 1	10 6 7	14.3 8.6 9.7	27 6 8	92. 3 26. 1	26 5 9	184. 5 38. 2 70. 6	35 2 15	499. 3 23. 6 202. 3
33	Other retail stores group	1, 456	78, 272, 5	13	8.0	39	58. 5	131	471.8	231	1, 687. 5	323	4, 673. 5
34	Fuel dealers (other than oil)	105	11, 818, 2	1		3	=	1 7	26.5	9	65.0	16	229.
35 36 37 38	Fuel oil dealers	15 6 35 79	2, 399. 2 684. 4 5, 247. 3 18, 669. 9	=	=	Ξ	Ē	-   -   -	=		=	3 3	48.4
39 40	seed). Farmers' supply stores Florists Luggage and leather goods stores	24 141 17	3, 671. 4 2, 925. 2 423. 9	3	1,8	- 4 1	6.3	15	8. 5 60. 8	32 2	236. 2	3 37 4	37.0 562.0 64.1
41 42	Harness shops	17 5 183	423. 9 86. 8 5, 743. 0	-	Ξ	5	8.0	17		25	180, 1	4 2 35	26. 508.
43 44	Newsdealers	183 27 66	933.5 2,077.0	_ i	=	- 6	8.1	1 9		1 4	31. 6 76. 3	35 5	78.
45 46 47	Book and stationery stores	3 23	2, 077. 0 76. 0 947. 4	=	Ξ	-	- 8.1	1 3		_2	18. 1	-6	85.
48 49 50	Music stores	35 134 254	713.0 1,914.4 11,348.0	3 2	2. 1	11	17.0	23	63. 8 84. 0	45	51. 2 244. 5 340. 5	42 68	139. 598. 988.
51 52	Bicycle shops	42 75	575. 7	-	=	_3	-	6	22. 2 8. 2	13 11	92. 4 81. 1	13 23	191. 341.
53	Miscellaneous stores, not elsewhere classified,	187	2, 730. 5 5, 287. 7	1		5	6.7	18	67.9	35	244.9	39	535.

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - suite

26	),000- ),999		0,000- 9,999	5 9	0,000- 9,999	1	00,000 <del>-</del> 99,999		200,000- 499,999	500	,000 or over ou plus	Genre de commerce	Γ
No.	Sales .Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	No.	Sales	. Genre de commerce	
					Ventes		Ventes		Ventes	└	Ventes		No
	\$'000		\$*000		\$'000	i	\$'000		\$*000	١.	\$'000		
94	2, 303. 6	:109	4, 206. 3	178	12, 431. 2	67	12, 090. 4	63	17, 274. 3	12	15, 165. 2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries,	1
12	317. 1	- 29	1,073.6	55	3, 636, 3	37	5, 260. 6	37	10, 637, 7	5	3,169.6	Bois d'oeuvre et matériaux de cons-	2
		-	-	1		1		4	695.5	3	6, 391. 5	bois d'oeuvre et matériaux de cons-	3
11	270.6	13	474.9	3 10	742. 4	-4	492.5	2		2		truction, charbon et bois de chauffage. Autres matériaux de construction	4
6	21010	-6	233. 7	77	463.7	6	784. 7	2		=	, I	Appareils électriques Appareils de chauffage et de piomberie	4 5 6
10 54	241.6 1.297.2	3 56	2, 239. 0	11 90	761.7 6,231.3	1 36	5, 052. 6	17	=	- 2	-	Peinture, vitre et papier tenture	7
		=	2,235.0	1	0, 231. 3	2	5,052.6	i	===			Quincailieries	6 9
	-:												
81	2, 003. 9	77	2, 983. 9	94	6, 653. 0	54	7, 421. 6	36	11, 007. 0	5	4, 759. 6	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison.	10
19 24	468. 6 596. 3	16	606.8 1,171.6	31	2, 254. 4 2, 844. 9	18 19	2, 549. 4 2, 530. 6	7 16	5, 667, 2	1		Meubles	11 12
16	451.1	· 29	451.3 264.2	40 7 5	2,011.5	1 6	946. 0	1 6	1, 749, 3	- 2	=	Radios	13
2 4 7	94. 9 169. 6	2	2011.2	1 6	470. 1	1	540.0	2	1, 149. 3		+ =	Radios, pianos et musique	14 15
3	82. 4	4	164.7	3		6	612. 1	1		-		Porceiaine, verrerie et ustensiles de cuisine.	16
١	04.1	*	104. 1	1			612. 1		-			Tapis, préiarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	17
3	63.9	1 2		= 1	=	-1 1	= =	_1	- E	=	=	Tolleries	16 19
1	1.7	1				1	-	_	-	-	_	rournitures de maison en general	20
36	962. 9	103	4, 018. 1	195	13, 843. 0	41		7		-	-	Groupe des pharmacies et articles sa- nitaires,	21
30	773.3	96	3, 726. 0	176	12, 538. 6	39	5, 143, 4	7		-	-	Pharmacies (sans comptoir de rafrai- chissements).	22
-	-	3		13	679.6	1		-	-	-	-	Pharmacies avec comptoir de rafraf-	23
4		-	-	1		-	-	-	-	-	-	chissements. Médicaments brevetés et parfums et	24
1 3	60. 2	_4	1	2	213. 1	_1		-	=	-	Ξ	magasins de spécialités, Opticiens Appareils sanitaires	25 26
١	90.2		-	•	213.1	-	-	-	-	_	_	Apparens sandaires	26
22	509. 6	20	712. 6	10	691.1	5		2		-	-	Groupe de la revente	27
2	44. 4	1		-		-	-	-	-	-	-,	Piéces et accessoires d'automobile usagés.	26
-	- [	1		- [	-	-	-	- [	-	-	-	Vetements et chaussures usages	29
14	335.6	12	414.9	9	=	_4	478. 4	_1		=	=	Meubies de seconde main Livres et magazines usagés	30 31
6	129. 4	6		1		1		1		-	-	Autres magasins d'occasions	32
			- 1				.						
175	4, 292. 9 139. 1	242 17	8, 999, 7 660, 6	140	9, 808. 6 671. 6	61 15	11,094.9	56 15	17, 665. 9	25	19,510.8	Groupe des autres magasins de détail	33
ĭ		1		14	246. 5	3 2 7	335. 1	3	676. 3	1		Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage	34 35
2	50. 1 139. 4	2 7 6	224. 1 229. 6	10	631.9	7	927.5	4		-2		Giace	36 37
4	104. 3	3	108.8	9 2	633.3	24	3, 332. 9	16	5, 216. 3	13	9, 077. 0	grain et semence).	36
19	444. 2	20 [	711. 0 142. 1	9	==	4 2	766. 7	-5	1,976.6	_1		Fournitures agricoles	39 40
3	77. 1	4		-	=	, =	- I	듸	=	=	Ξ	Selleries	41 42
25 3	623.4	47	1.676.9 263.8	20 5	1, 352, 7 383, 3	. 6	==	_2		=	Ξ	Tabac, magasins et comptoirs	43
1 1	106.0	14 1 6	545.6	-6	485. 2	_2	=	_1	=	=		Fournitures pour artistes	45 46
- 1		. 1	231.6	3	231. 7	1		1		-	-	Appareils et fournitures photographi- ques.	47
5 12 36	266.4	10	235. 5 367. 6	3		- 1 9		=		=	= 1	Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs	46 49
5 1	930. 4	40	1,514.2	20	1, 362. 6	- 1	1, 263. 6	-4	1, 145. 5	_4	3, 695. 6	Bijouteries	50 51
13 26	317. 1 665. 6	13 36	514. 6 1, 326. 3	24	547. 1 1, 713. 0	3	::	2 2	==;	=	70	Autres marchandises non ciassées ail-	52 53
	,	'	ı				,	- 1		- 1		leurs.	1

TABLE 10. Retail trade, by sales size of business for Canada and the provinces, 1951 - Concluded

	Kind of business	Total	all stores — , tous les gasins	1, Moi	s than 000  ns de 000	1.	000- 999		2,000- 1,999	5 9	,000- ,999	10	,000- 9,999
vo.		No.	Ventes	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes \$'000	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes \$'000
	YUKON & NORTHWEST TERRITORIES		. 4 - 5 - 5				•		* 0			_	
1	Total, all stores	156	11, 857.9	-1		3		12	45.0	12	. 87.3	. 20	284.
2	Per cent of total stores and sales	100.0	100.0	0.6		2.0	0.1	7.7	0.4	7.7	0.7	12.8	2.
3	Food and beverage group	46	3,662.5	1		. 2		6	22,8	5	32,2	9	117.
4	Candy, nut stores	1	0,000,0		l _ i	_		_	-	1		-	
5	Confectionery stores	3	15.6	-	=	1		1	i :	- 1	=	1 2	22
	Grocery stores, without fresh meat	11	608.1 56.1	1		=	=	١ -,		_1	-	- 1	
	Meat markets Eating places	16	365.2	=	=		-	1 3	10.6	2	14.7	4	50
		11	::	-	Ξ	=	·.=	- 3 -	. =	-,		1 1 1	
	Refreshment booths and stands Cocktail lounges, bars and nightclubs	2 2	- ::	=	_	1		-	-	1	-	=	
ż	Taverns, beverage rooms, public	3	126.9	-	-	-	-	1		- 1	-	-	
	houses. Government liquor stores	4	2, 304.3	16.7	-	-	-	-	· -	-	-	-	
ı	General merchandise group	75	6,705.9	_	1 _	_	_	-	-	3		8	122
5	General merchandise stores	9	2, 107.7	-	X -	-	-	=	=	- 3		-8	123
	General stores (more than one-third foods).	66	4, 598.2	-	-	-	-	i		3		8	12.
r	Automotive group	5	381.6	-	- '	-	-	-	-	-		-	
3	Automobile dealers	3		-	1 7	-	-	=	· · ·	1 = 1	-	=	
	Garages	. 2		-	_	-	·, -		-	_	_		-
)	Apparel and accessories group	10	136.8	۱ –		1		3	10.9	1		. 2	
i	Men's and hove' clothing and	3	30.7	_	-	1		1		-	-	-	
	clothing and furnishings stores.	3		1			_	1		_	- 1	i –	
34	Women's ready-to-wear stores Furriers and fur stores Family clothing and furnishings stores.	2 2 3	56.3	=	Ξ	Ξ	=	1	, Ξ	- 1	Ξ	1	
:5	Building materials and hardware	4	305,5	_	_	_	-		_	-			
	group.			1			1		_	1 _	_	١ ـ	
6	Lumber and building materials dealers.	1		1 -	-	-	1 -	-	_		_	1	
7	Hardware stores	3		-	-	-	-	-	-	-	_	-	
8	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group	1		-	,-		-	-		-	-	1	
9	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.				-	-	-	-	-	-	Ī	1	
ю	Brug and health appliance group	3		-	-		-	-	-		-	-	
1	Drug stores (without soda fountain)	3		-	-	-		-	-	-		-	
32	Other retail stores group	12	482.6		_	_	_		11.3	3	24.8	_	
13		1 1		-	-	=	-	=	-	1		1 =	1
24	Fuel oil dealers	1	- ::	-	Ξ.	1 -	1 .=			=	_	=	1
35 36	Florists	1	- ::	1 =	1 =	=	1 =	-2	1 -	-	Ξ.	] =	1
37 38	Jewellery stores	4	55.3 258.7	=	=	=	1		=	1	"=	=	

TABLEAU 10. Commerce de détail, selon le chiffre des ventes, Canada et provinces, 1951 - fin

20 29	,000- ,999	30 45	0,000- 0,999	50 99	,000- ,999	10 19	0,000- 9,999	20 49	0,000- 9,999		00 or over u pius	Genre de commerce	
No.	Sales  Ventes	No.	Sales -	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales - Ventes		No
	\$'000		\$*000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
25	616.0	33	1, 221, 1	27	1,901.4	12	1,624.2	6	1,531.6	5	4,542.8	Total, tous les magasins	1
16.0	5.2	21.2	10.3	17.3	16.0	7. 7	13.7	3.8	12.9	3.2	38.3	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes.	2
6	152.5	4	148.6	5	319.7	5	751.7	1		2		Groupe des aliments et boissons	3
-	_	-	-	-	_	-	=		-	-	-	Bonbons et noix	4 5
-2		-1		-1		3		_	=	Ξ	=	Epiceries, sans viande fraiche	6
11		1 2	-:	- 2		=	=	Ξ	=	_	=	Restaurants	8
- -	79.2		_			Ξ	Ξ	Ξ	=	-	-	Restaurants avec autres denrées	9
- 1	-	=	-	-	-		-	-	-		-	Pavillons ou kiosques de rafraichisse- ments.	10
=	=	. =	=	- 2	-	_1		=	=	=		Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes	11 12
-	-	-	-	-	-	1		1		2		Spiritueux, magasins du gouvernement	13
	200.0	23	852.5	17		2		5		3		Groupe des marchandises en général	14
14	336.8	23	150.5	17	1, 154.5	1		1	-	2		Marchandises en général	15
13	==	19	702.0	17	1, 154.5	1	::	. 4	1,019.4	i	==	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments).	16
		2		1		2			_	_	_	Groupe de l'automobile	117
- 1	_	•		1	- ::	2		-	_		-	Automobiles	18
=	Ξ	2		- 1	=	-	-	=	=	=	-	Garages	
													20
2	50.2	1		-	-	-	-	-	-	i -	-	Groupe des vêtements et accessoires Vêtements et vêtements et merceries	
1		-	_	-	-	-	_	ľ -	-	-	-	(hommes et garcons).	1
1		-	-	-	-		-	-	-	=		Confection pour femmes	22
=	. =	-		] =	=	_	=	=	=	=	100	Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements et merceries pour la famille	
											-	-	
1		_	_	2		1		_			_	Groupe de matériaux de construction et	25
-			-					-		1		quincalleries.	1
-	-	-	-	1		-	-	-	-	-	-	Bois d'oeuvre et matériaux de cons-	26
1		-	-	1		1		-	-	j -	-	Quincailleries	27
				_	_	_				_		Common dess manhass settlelles de mésos	28
-	_	i -	_		_	_	_	-	_	-	_	Groupe des meubles, articles de ména- ge, radios et fournitures de maison	-
-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure.	29
								40				Groupe despharmacies et articles sani-	30
1		1		1		-	-	-	-	1 -	-	taires.	1
1		1		. 1		-	-	-	-	-	-	Pharmacies (sans comptoir de rafrai- chissements).	31
1		2		1		2		-	- 1	-	-	Groupe des autres magasins de détail	
=	_	_	1 :		=	1.		_	1 =	_	_	Combustibles (autres que l'huile) Huile de chauffage	33
=	_	-	] - E-		Ξ.	-		-	_ =	Ξ	Ξ	Fleuristes	135
=	` =	1	-::	_ = 1	Ξ	=	Ξ	-	Ē	1 =	=	Tabac, magasins et comptoirs Bijouteries	136
1		*	-	1		1		1 =	-	=	=	Autres marchandises non classées ail-	38
		Ĺ				L	L				L	leurs.	1

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups

TABLEAU 11. Commerce de détail, seion ie nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon ie nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce

	Stor Maga		Sales Ventes		l	Paid em nployés	ployees rémunérés		Payro Feuille de	
Number of employees	<u> </u>			Ι	Minin		Maxir			1
Nombre d'employés		Per		Per	- ALIEL	iuin .	Maxii	uum	ļ	Per
Nombre d employes	No.	cent	Amount	cent	1	Per		Per	Amount	cent
	110.	Pour-	Montant	Pour-	No.	cent	No.	cent	Montant	Pour-
		cent		cent	110.	Pour- cent		Pour- cent		cent
CANADA		<u> </u>	\$'000						\$'000	
Total, all stores – Total, tous les magasins	151,626	100 0	10, 652, 779. 8	100.0	454, 794	100.0	603, 891	100.0	910.042.0	100,0
Number of employees1: - Nombre d'employés1:		1			,		,			1000
0	56,875	37.6 25.3	883, 143.0	8.3	20 505	6.5	3,695	0.6	12,939.3	1.4
2	36,435 19,560	12.9	1, 273, 150. 5 1, 029, 326. 0 796, 762. 0	12.0 9.7 7.5	38,595 39,160	6.6	54,671 52,613	9.1 6.7 7.3	53, 231. 5 64, 364. 6	5.6 7.1
3	11,011 6,697	7.3	796, 762. 0	7.5 5.9	33,033 26,788	7.3 5.9	44,041	7.3	58, 384, 1 48, 640, 5	6.4 5.3
5- 9	11.637	7.6	631,593.5 1,716,569.3	16.1	74 959	16.5	35,171 96,172	5.8 16.3		17.0
10-19 20-49	2,074	2.9	1,244,436.2 1,245,028.9	11.7	57.974	12.7 13.4	76, 236 80, 061	12.6	124,282.5 135,374.0	13.7
50-99	467	1.4 0.3	645, 405, 7	6.0	60,680 32,427 90,976	7.1	41,805 117,206	13.3 8.9	70,791.9 167,463.2	14.9 7.8
100+	203	0.1	645, 405, 7 1, 167, 362, 7	11.1	90,976	20,0	117, 206	19.4	167,463.2	20.6
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	65,134	100, 0	3,232,312.4	100.0	135,004	100.0	174,368	100.0	205,337.7	100.0
Number of employees:— Nombre d'employés;	26,70i	44.1	410.400	12.6				0.8	649.3	0.4
1	15, 294 7, 359	23.5	412,404.1 467,314.6 346,623.4 279,721.8 222,920.7	14.5	15, 294	11.3	1,445 21,052 19,366	12.1	16,979.2 19,366.7	6.3
2	7,359	11.3	346,623,4	14.5 10.7 6.7	15, 294 14, 716	10.9	19, 366	11.1	19, 366. 7	9.4
3 4	4, 245 2, 600	6.5 4.0	222,920.7	6.9	12,735 10,400	9.4 7.7	16,640 13,356	9.6	16, 242. 6 15, 240. 4	6.9
5- 9	4.427	6.6		18.0	27.868	20.7	35, 314 27, 767	20.3	44.674.8	21.9
10-19 20-49	1,670	2.6	404, 412.1 349, 666.6	12.5	21,555 19,452	16.0	23.696	15.9 13.7	36,187.3 34.261.3	18.7
50-99 100+	146 20	0.2	155, 387, 0 10, 636, 5	4.6 0.3	19, 452 9, 575 3, 387	14.4 7.1 2.5	11,188 4,144	6.4 2.4	15,904.8 3,431.5	17.6 18.7 7.7 1.7
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	16,153	100,0	1,795,673,7	100,0	117,426	109, 6	161,641	100.0	226,418,3	100.0
Number of employees: - Nombre d'employés:		1		ĺ	,					
0	8,514	40.3	123,776.1	8.9	=.		905	0.6	10,883.9	4.6
1	4,064	25.3 13.2	146, 365, 2 127, 420, 6 78, 335, 7	6.2 7.1	4,084 4,282 3,003	3.5	5,586 5,645	3.4 3.5 2.5	4,966.7 6,163.9	2. 2 2. 7 2. 0
3	2, 141 1,001	6.2	78, 335, 7	4,4	3,003	3.6 2.6	5,645 4,073	2. 5	6, 163. 9 4, 568. 4	2.0
4	563 697	3.5 5.6	57, 464.0 126, 890.3	4.4 3.2 7.1	2,252 5,746	1.9	3,013 8,350	1.9	3,515.6 13,307.2	1.5
10-19	427	2:8	99 197 7	5.5 7.6	5,849	4.8	8 937	5. 2 5. 5	9,753.6 17,575.0	4.3
20-49 50-99	332 100	2.1 0.8	141,091.6 102,465.2 792,627,3	7.6	10,359	6.6	16,436 12,160 96,536	10.2	17,575.0	7.7 6.3
100+	94	0.6	792,627.3	5.7 44.1	6,307 73,742	82.6	96,536	7.5 59.7	14,466.6 143,217.2	62.7
Automotive group — Groupe de l'automobile Number of employees: — Nombre d'employés:	16,380	100. 6	2,544,088.8	100.0	66, 725	100.0	87,812	100,0	188,538.8	100.0
0	6,069	33.0 24.5	125,818.3	4.9 7.5 7.1	4 512	6.6	363 8 549	7.5	268.0	0.1
2	4,512 2,515	24.5 13.7	191, 233.9 179, 400.4 137, 646.4	7.1	4,512 5,030	7.3	8,549 8,713	7.5 7.8	6,017.1 10,706.9	4.4 5.7
3	1,328 785	7.2 4.3	137,646,4 114,898.9	5,4 4.5	3,984 3,140	5.8 4.6	5,413 4,287	6.2 4.9	8,767.0 7,386.7	4.6
5- 9	1.736			15.8	11,382 10,429		15, 207	17.3	28, 974, 4	15.3
10-19	763 478	4.3 2.8 0.7	364,129.9 465 380 7	14.3	10,429	15.2 20.5	13,163 17,475	15.0	29, 278, 2 41, 928, 7	15.5
50-99 100+	120 54	0.7	364, 129.9 465, 380.7 276, 045.1 287, 009.9	10.9	14, 134 8, 044 6, 070	15.2 20.5 11.7 11.7	9,424 9,238	19.9 10.7 10.5	25,759.3 27,454.5	22.2 13.7 14.6
Apparel and accessories group - Groupe des	16, 283	100.0	783,322,2	100.0		100.0		100.0	76,040,1	100.0
vêtements et accessoires	10,283	100.0	163,322,2	100.0	39,667	100.0	54,175	100,0	10,040,1	100.0
0	5, 109	31.4	57,943.5	7.4	اعب ا		250	0.5	163.6	0.2
1	4,454 2,520	27.4 15.5	116,798.6	15.2 13.7	4, 454 5, 040	11.2	6,263	11.6 12.6	6,467.9 8 996 6	6.3
3	1.387	6.5	116,798.6 106,409.3 62,376.9	10.6		10.5	6,929 5,653	10.4	8,996.6 8,217.7	10.5
4	605 1,341	4.9 6.2	146 640 3	10.0	3, 220 6, 343	6.1 21.0	4,441 10,996	10.4 6.2 20.3	6,306.6 17,593.2	6.1 22.5
10-19	451	2.8	92,341.5	11.9	5,908	15.0	7,677	14.1	12,585.0	16.1
20-49 50-99	173	1.1 0.2	92,341.5 67,874.0 28,761.1 15,997.1	8.6 3.7 2.0	5,011 2,329	12.8 5.9 3.0	3 290	13.0 8.1	10, 367.5 4, 551.1 2, 768.7	13.3 5.8 3.7
100+	1 %	0.2	15 007 1	3.7	1, 201	3.0	1,605	3.0	2 740 7	, š. š

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees. - Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951, Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre d'employés, par groupes de genres de commerce – suite

	Stor Maga		Sales Ventes		ı	Paid em	ployees rémunérés		Payro Feuille de	
Number of employees					Minim	um	Maxir	num		
Nombre d'employés	No.	Per cent - Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	No.	Per cent - Pour- cent	No.	Per cent - Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent
CANADA - Con,fin			\$'000						\$'000	
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	7,887	100.0	673.980.0	100.0	26.025	100.0	34,718	100.0	64.373.2	100.0
Number of employees: Nombre d'employés:	.,		,		20,023	100.0				
0	1,852 2,321 1,184 690 449 644 354 158 27	23.5 29.4 15.0 6.8 5.7 10.7 4.5 2.0 0.1	32,511.6 84,714.3 66,892.4 53,929.4 45,563.1 131,212.7 105,034.6 94,108.2 36,543.4 23,450.1	4.6 12.6 9.9 6.0 8.8 19.4 15.8 14.0 3.5	2, 321 2, 388 2, 070 1, 796 5, 345 4, 641 4, 428 1, 753 1, 305	8.9 9.1 6.0 8.9 20.5 17.0 6.8 5.0	3, 315 3, 288 2, 615 2, 365 7, 233 8, 075 5, 692 2, 208 1, 568	9.5 9.5 8.1 6.9 20.6 17.5 16.4 4.5	122.7 4,507.7 5,053.2 4,623.4 4,298.4 13,475.6 12,500.7 11,965.6 4,330.3 3,495.4	7.2 6.7 20.9 19.4 16.8
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, arti- cles deménage, radios et fournitures de maison	5,221	100, 0	394,470,6	100, 0	17,851	100.0	22,394	100, 0	45, 148. 6	100.0
Number of employees: - Nombre d'employés;	1. 293	24.7	22 087 1	5.8	_	_	91	0.4	68.9	0.2
2	1,307	25.0 14.4	22,087.1 43,934.7	11.1 10.8	1,307	7.3 8.5	1,646 1,981	0.4 6.2 8.8	2.323.8	5.1
3	476 324	9.2	42,699.5 34,517.7	6.8	1,506 1,434 1,298	8.0 7.3	1,809	8.1	3, 228.8 3, 213.6 3, 021.6	7.1
5- 9	689	8.2 13.2	31,136.6 91,975.4 85,897.3	7.9 23.3 18.7	4, 433 3, 555	24,6		7.2 25.1	11,524.3 10,205.2	25,5
10-19 20-49	270 67	5.2 1.7	42.714.0	18.7 10.6	3, 555 2, 586	19.9	4,377 3,108	19.5 13.9	10, 205. 2 7, 798. 4	22.6 17.3
50-99 100+	14 5	0.3	11,294,8 8,413.3	2.9 2.1	935 815	14.4 5.2 4.6	1,027 935	4.8 4.2	2, 262. 3 1, 483. 9	5.1 3.2
Drug and health appliance group - Groupe des pharmacies et articles sanitaires	4,712	100,0	257,275,7	100,0	15,065	100,0	16,303	100,0	27,277,1	100,0
Number of employees: — Nombre d'employés:	581			3.4			62	0.3	35, 6	١
1	1.026	11.9 21.6 20.6	6,668.0 33,876.1 43,776.9	13.1 17.0	1.028	6.8	1, 617 2, 526 2, 609 2, 327 5, 372	6.6	1,720,2	0.1 6.4 12.6
3	970 723	20.6	43,776.9	17.0 16.0	1.940	12.9	2,526	13.6	3, 435, 1	12.6
4	494 756	10.5	41,048.4 32,630.4 64,260.2	12.6	2, 169 1, 976 4, 838	13.1	2, 327	14.3 12.7 29.4	4,150.4 3,621.6 6,433.8	15.2 13.3 30.9
10-19	135 38	2 9	18 987 7	7 4	1 673	11 1		10.5	2 960 9	10.9
20-49 50-99	38 6	0.8	9, 181.7	3.6	1,047	6.9	1, 151	8.3	1,884.0	6.8
100+	ĭ									
Second-hand group Groupe de la revente	1,244	100, 0	23,139,4	100,0	918	100.0	1,183	100,0	1,728.6	100,0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	780	62.7	6,069.6	28.2	_	_	7	0.6	6,6	0.4
1	290 86	23.3	5, 656.3 3, 871.7	24.5 18.7	290 172	31.6 16.7	383 252	32.4 21.3	428.5 330.8	24.7 19.1
3	39	3.1	2,764.4	12.0	117	12.7	132	11.2	222.1	12.8
5- 9	39 18 28	1.3	1,187.5	5.0 10.3	84 187	7.0 16.2	95 196	8.0	141.7 343.4	8.2
10-19	6	"::			- ::	- ::	. 33	7.22	::	::
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail	18,812	100.6	946,517.2	100.0	34,113	100.0	49,297	100.0	71,179.6	10 0, 0
Number of employees: — Nombre d'employés:	5,996	36.1	93,664.7	9.9	_	_	631	1.3	542.5	0.8
1	5, 147	31.0	181,432.8 110,031.8	19.1	5, 307	15.6	6, 256	16.8	7,800.8 7,060.8 6,380.9	11.0
3	2,051 1,120	12.4 6.7	88, 401.3	11.8 9.1	4, 102 3, 360	12.0 9.6	5,931 4,697	12.0 9.5	6,380.9	9.9
5- 9	661	4.0 6.7	88, 401.3 83, 643.2 165, 044.7	6.7 17.4	2,844 7,015	7.8 20.6	3, 877 9, 872	7.5 20.0	5,307.7 15,643.9	7.5
10-19	351	2.1	93,819,4	9.9	4,477	13.1 11.3	6, 221 5, 251	12.8	10,633,7	14.9
20-49 50-99	137	0.8	75, 046. 2 31, 777.4	2.4	3,862 1,127	11.3	1 880	10.7	9,535.7 2,643.8	13.4 4.0
100+	ii	0.1	47,453.9	5.0	1, 127 2, 219	3.3 6.5	2,879	3.6 5.8	5, 230.0	7.2

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups - Continued TABLE 11. Companies of Astell Continued to Expendent Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le

	Sto		Sales Venter		Е	Paid em mployés	ployees rémunérés	,	Payro Feuille d	
		r								
Number of employées Nombre d <sup>*</sup> employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Minis No.	Per cent Pour- cent	Maxi	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent
NEWFOUNDLAND			\$'000						\$'000	
Total, all stores - Total, tous les magasins  Number of employees :- Nombre d'employés :  1 2 3 4	4,090 2,277 842 338 175 124	55.7 20.6 8.3 4.2 3.0	21,045.8 19,108.1 16,448.4 10,121.1 9,332.7	190.0 13.2 12.0 10.3 6.3 5.8	7,870 	100.0 - 11.9 9.6 7.4 7.0	9,911 111 1,110 909 754 698	1.1 11.2 9.2 7.6 7.1	49.1 678.3 772.7 638.0 710.4	0.4 6.0 8.9 5.7 8.3
5- 9. 10-19. 20-49. 50-99.	220 73 29 9 3	5.4 1.8 0.7 0.2 0.1	9,332.7 26,296.1 21,227.0 13,020.1 13,771.9 9,433.7	16.5 13.3 8.1 8.6 5.9	1,333 992 848 606 752	18.9 14.0 12.0 8.6 10.8	1,940 1,391 1,182 993 823	19.6 14.0 11.9 10.0 8.3	2,033.8 1,952.0 1,519.5 1,376.5 1,550.3	18.0 17.3 13.5 12.2 13.7
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	2,336	100.0	51,898.4	100.0	2,024	100.0	2,521	100.0	2,128.7	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0 1 2 3 3 5 9 10-19 20-49 50-69	1,584 398 129 82 41 76 20 4	67.8 17.0 5.5 3.5 1.8 3.2 0.9	12,901.4 8,728.2 4,812.0 4,710.3 2,734.3 9,409.3 4,129.7	24.8 16.8 9.3 9.1 5.3 18.1 8.0	398 258 246 164 448 273	19.7 12.7 12.2 8.1 22.1 13.5	41 491 324 316 218 537 325	1.6 19.5 12.9 12.5 8.6 21.3 12.9	21.5 271.6 200.8 259.4 163.9 595.4 326.6	1.0 12.8 9.4 12.2 7.7 28.0 15.3
Géneral merchandise group — Groupe des marchan- dises en général	1,345	100.0	69, 335.2	100.0	3,351	100.0	4,776	100. 0	5,236.2	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:  0  1  1  3  4  5-9	577 364 155 66 52 85 27 13 3	42.9 27.0 11.5 4.9 3.9 6.4 2.0 1.0 0.2	6,568.9 8,410.9 8,926.3 3,748.3 4,309.4 10,089.0 9,572.7 5,688.6 2,587.4 9,433.7	9.5 12.1 12.9 6.2 14.6 13.8 8.2 3.7	364 310 198 208 539 335 414 231 752	10.9 9.3 5.9 6.2 16.1 10.0 12.3 6.9 22.4	69 509 433 326 329 797 570 558 362 823	1.4 10.7 9.1 6.8 6.9 16.7 11.9 11.7 7.6	26. 1 311. 1 400. 2 228. 3 328. 8 763. 0 661. 8 641. 8 4 325. 6 1,550. 3	0.5 5.9 7.7 4.4 6.3 14.6 12.6 12.2 6.2 29.6
Automotive group — Groupe de l'automobile	115	100.0	16,697.3	100.0	538	100.0	715	100.0	1,502.2	100.0
1	45 25 11 6 4 10 8 3	39.1 21.7 9.6 5.2 3.5 8.7 7.0 2.6 2.6	815.1 578.0 607.9 475.4 251.8 1,746.5 3,194.6 3,275.3 5,752.7	4.9 3.5 3.6 2.8 1.5 10.5 19.1 19.6 34.5	25 22 18 16 64 112 98 183	4.6 4.1 3.3 3.0 11.9 20.8 18.2 34.1	1 35 34 29 16 101 136 142 221	0.1 4.9 4.8 4.1 2.2 14.1 19.0 19.9 30.9	1.5 27.9 43.6 35.2 16.4 152.7 327.5 291.8 605.6	0.1 1.9 2.9 2.3 1.1 10.2 21.8 19.4 40.3
Apparel and accessories group — Groupe des vê- tements et accessoires	82	100.0	7,597.5	100.0	398	100.0	532	100.0	685, 8	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0 1 2 3 4 5-9 10-19 20-49	17 14 11 7 8 13 7	20.7 17.1 13.4 8.5 9.8 15.9 8.5 6.1	219.9 485.5 798.4 501.3 601.7 1,485.6 1,442.8 2,062.3	2.9 6.4 10.5 6.6 7.9 19.6 19.0 27.1	14 22 21 32 72 100 137	3.5 5.5 5.2 8.1 18.1 25.1 34.5	21 36 32 40 98 117 188	3.9 6.8 6.0 7.5 18.4 22.0 35.4	18.3 28.3 29.7 43.5 107.3 209.5 249.2	2.7 4.1 4.3 6.4 15.7 30.5 36.3

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees, - Veut dire le nombre minimum d'employés,

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employès, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employès, par groupes de geures de commerce – suite

	Stor Maga		Sales Ventes		E	-	ployees - rémunérés		Payro Feuille de		
Number of employees		П			Minin	num	Maxi	num			
Nombre d'employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	No.	Per cent - Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	
NEWFOUNDLAND - Contin			\$'000	35				-0.	\$'000		•
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	51	100.0	4,641.9	100.0	224	100.0	310	100.0	514.6	100.0	
Number of employees: — Nombre d'employes:	9	17.6	93.8	2.0						ĺ	
1	11	21.8	237. 7	5. 2	- 11	4.9	15	4.8	14.3	2.8	
2	6	11.8	394.9	8.5	12	5.4	17	5.5	33.9	6.6	
3	7	13.7	289.5	6.2	21	9.4	29	9.4	53.0	10.3	
4	3	5.9	368.5	7.9	12	5.3	19	8.1	26.3	5.1	
5- 9	9	17.6	1,472,8	31.7	57	25.4	79	25.5	127.6	24.8	
10-19	6	11.8	1,786.7	38. 5	111	49.6	151	48.7	259.5	50.4	
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des membles, arti- cles de ménage, radios et fournitures de malson	23	100. 0	2,069.5	100. 0	102	100.0	174	100.0	321.2	100.0	
Number of employees: — Nombre d'employés:										l	
1	4	17.4	57. 5 92. 2	4.4	-4	3.9	- 5	2,9	5.6	1.7	
2	3	12.9	166.8	8.1	6	5.9	9	5.2	11. 2	3.4	
3	1	12.5	100,8	0.1		3.5		3.2	11.2	3.4	
4	3	13.0	237.6	11.5	12	11.8	15	8.6	36. 2	11.3	
5- 9	6	26. 1	476.4	23.0	41	40.2	50	28.7	98.3	30.0	
10-19	1							20	30.0	30.0	
20-49	ī										
		.									
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	38	100.0	1,699.5	100.0	97	100.0	106	100.0	128.4	100.0	
Number of employees: - Nombre d'employés:											
0	6	15.8	122.9	7.2	_	-	-	- 1	_	_	
1	8	21.1	224.9	13. 2	8	8. 2	8	7.5	8.4	6.6	
2	9	23.7	331.4	19.5	18	18.6	20	18.9	21.3	16.6	
3	3										
4	6	15.8	339.6	20.0	24	24.7	25	23.6	31.5	24.5	
5- 9	5	13.1	424.9	25.0	25	25.8	25	23.6	36.8	28.5	
10-19	1										
econd-hand group - Groupe de la revente	6	100.0	18.9	100.0			_				
Number of employees: - Nombre d'employés:	۰	100.0	10.5	100.0	-			- 1	_	_	
0	6	100,0	18.9	100.0	- 1	-	-	- 1	-	-	
Other retail stores group - Groupe des autres ma-											
Number of employees: - Nombre d'employés:	94	100.0	5,846.7	100.0	336	100.0	. 777	100.0	763.5	100.0	
0	29	30.9	247.4	4.2		_					
1	18	19.1	350.7	6.0	18	5.4	26	3.4	21. 1	2.8	
2	14	- 14.9	410.7	7. 0	28	8.3	36	4.6	33.4	4.4	
3	3	3. 2	203.4	3.5	9	2.7	30	1.2	15.2	2.0	
4	7	7.4	491.8	8.4	28	8.3	38	4.9	64.0	8.4	
5- 9	16	17.0	1, 191, 6	20.4	87	25.9	253	32.6	154.9	20.3	
10-19	3	3.2	838.6	14.3	38	11.3	64	8.2	129.6	17.0	
20-49	3										

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Clanda and the provinces, 1851. Sores grouped according to total nimum number of employees by tind of business groups – Continued

TABLE AU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Cunada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre distinuire total des employés, nur groupes de genere de commerce – suite

_	Stor	. 1	Sales			Paid em	_		Payro	
	Magas	sins	Vente:	1	E	mployés	rémunérés	•	Feuille de	e paye
Number of employees		Per		Per	Minin	num	Maxis	num		Per
Nombre d'employés	No.	Pour-	Amount Montant	cent Pour-	No.	Per cent	No.	Per cent	Amount — Montant	Pour
*		cent		cent		Pour- cent		Pour- cent		cent
PRINCE EDWARD ISLAND			\$'000						\$'000	
Total, all stores — Total, tous les magasins	972	100.0	54, 117, 8	100.0	2,196	100.0	2,811	100.0	3,417.7	100.0
Number of employees 1: - Nombre d'employés 1:	449	46. 2	6, 326. 1 6, 987. 7	11.7 12.9	_	_	41	1.5	17.7	0.1
2	231 99	24.0 10.2	5,078.0	12.9 9.4 7.4	231 198	10.5 9.0	293 259	10.4 9.2	234. 1 285. 7	8. 8 7. 8
3	48 33	4, 8 3, 4	3, 985. 5 3, 665. 2	6.8	144 132	6.6	192 158	6.8 5.5	218. 2 170. 9	6. 4 5. 6
5- 9 10-19	67 31	6.8	8, 658. 7 9, <b>0</b> 77. 5	16. 0 16. 8	433 381	19.7 17.3	522 523	18. 8 18. 8	715. 3 882. 1	20.9
20-49 50-99	9	0.9	4, 179. 4	7.7	222	10. 2	523 268	9.5	281. 8	8. 3
100+	ì	::	==	-:-	==			=	- ::	::
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	460	100.0	13, 928, 7	100.0	530	100.0	872	100.0	553.9	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:	281	81.1	3, 385. 8	24.3	_		25	3.7	9.0	1.8
1	98		2, 750. 4 1, 495. 4	19.7	96	18. 1	108			13. 7 12. 7 6. 8 9. 7
2	33 12	7.2	808.9	10.7	66 36	12.5	76 40	11.3 5.9 8.8	70. 1 37. 7	12.7
4 5- 9	33 12 12 13 10	7. 2 2. 8 2. 6 2. 8	1, 269. 2 1, 006. 7	5. 8 9. 1 7. 2	48 86	9. 1 16. 2	59 97	8.8 14.4	70. 1 37. 7 54. 0 72. 0 146. 1	9.7
10-19	10	2.2		8.9 14.3	129	24.3	188	28.0	146. 1	26. 4
20-49	3	0.8	1, 978. 1	14. 3	69	13.0	79	11.8	88. 9	10.1
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	198	100.0	18, 077. 0	100.0	787	100.0	1,001	100.0	1,198,7	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:	64	32.3	1,407.0	7.8		_		0.4	1.8	0.2
1	64 56 30	28. 3 15. 2	2, 145. 1 1, 950. 0	11.9	56	7. 1 7. 6	76 74	7.8 7.4	1.8 52.9 76.3	4.4
3	12	8.1	1, 575, 3	10. 8 8. 7 8. 0	56 60 38 32	4.6	53 40	1 5.3	62.3 42.4	4. 4 6. 4 5. 2 3. 5
5- 9	12 8 16	8. 1 3.0	1, 459, 8 2, 154, 1	11.9		4. 1 13. 5 9. 8	123	12.2	153.6	12.8
10-19 20-49	6 3 2	3.0 1.5	1,656.0 753.0	9.2	77	9.8	95 98	9. 5 9. 8	10 1. 8 62. 9	8. 5
50-99	2				-::					1
100+	1									
Automotive group — Groupe de l'automobile  Number of employees: — Nombre d'employés;	126	100; 0	12, 253. 5	100.0	278	100.0	378	100.0	665.5	100.0
0	46	38, 5	846, 8	6.9	-		_3	0.8	4.0	0. 8 8. 8
1 2	38 15 5 1	30. 2 11. 9	1, 212. 4 783. 4	9.9 6.4	38 30	13.7 10.8	57 37	15. 1 9. 8	57.0 52.1	7.8
3	5	-:	===	::	- ::	1 ::	-:	-::	- ::	::
5- 9	11	8.7	2, 794, 2 5, 124, 3	22.8	71 98	25. 5 35. 3	95 136	25. 1 36. 0	189.8 273.0	28.5
10-19	9	1.1	5, 124. 3	41.8		35. 3	130	30.0	2/3.0	1
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	55	100.0	4,002.6	100.0	278	100.0	313	100.0	411.3	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:		05.5						l _		
0	14 14	25. 5 25. 5	204.9 322.7	5. 1 8. 1 5. 5	14	5.0	18	5, 8	13. 8	3.4
2	14 5 5 7 1 2 2	9. 1 9. 1	221.5 342.8	5. 5 8. 6	10	3, 8	11 22 20 46	3.5		3. 4 4. 2 6. 4
4	5	9.1	403.0	10. 1	15 20 42	7. 2 15. 1	20	6.4	26. 2 19. 1 60. 1	4.6
5- 9 10-19	7	12. 7	615. 1	15. 4					**	
20-49 50-99	2				**			1 ::		1 ::

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees. - Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employès, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employès, par groupes de cenres de commerce – suite

	Stor Mage	-	Sales Vente		. в		ployees _ rémunéré:	в	Payr Feuille e	
Number of employees					Mini	mum	Max	imum		
Nombre d'employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent
			\$'000	-		-			\$'000	-
PRINCE EDWARD ISLAND - Confin										
Building materials and hardware group - Groupe de matériaux de construction et quincailleries	12	100.0	866. 0	100.0	55	100.0	76	100.0	122, 5	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:				1						
2	5	41.7	47.3	5.5	-	-	-		-	-
3	1	::		::						
5- 9	3	25.0	306, 4	35. 4	19	34, 5	22	28.9	34.5	28. 2
10-19	2									
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des menbles, arti- cles de ménage, radios et fournitures de maison	10	100.0	413.3	100.0	29	100. 0	319	100.0	69, 3	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:								1		
3	. 5	50.0	57.5	13.9	-	- 1	-	-	-	-
5- 9	2 2									
10-19	1	::	- :							
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	20	20.0	954.7	100.0	69	100.0	79	100.0	112.5	100.0
1	1	20.0	16.4	1.7				- 1		- 5
2	5	25.0	181. 5	19.0	10	14.5	10	12.7	13.0	11.6
3	3	15.0	108.0	11.3	9	13. 1	10	12.7	9.7	8.6
4	1									
5- 9	5	25.0	451.0	47. ?	33	47.8	37	46, 8	66.3	58.9
10-19	1									
Second-hand group — Groupe de la revente	6	100. 0	157.7	100. 0	10	100.0	13	100. 0	12.0	100.0
Number of employees: - Nombre d'employés:		1 1								
						- 1			3.3	27.5
0	1 3	50.0	54.3	24.4		20.0				
	1 3 1	50.0	54.3	34.4	3 2	30.0	3	23. 1		
1	3									
0	3				2					
0	3 1 1				2 5		  -	=		
0	3 1 1 85	100.0			2 5		  -	=		
0	3 1 1 1 85	100.0 34.1 27.1	3, <b>464.</b> 3 357.7 488.5	100. 0 10. 3 14. 2	2 5 160 - 23	100.0	240 8 29	100.0 3.3 12.1	274. 0 2. 7 29. 7	100.0
0	3 1 1 1 85 29 23 9	100.0 34.1 27.1	3,464.3 357.7 488.5 364.0	100.0 10.3 14.2 10.5	2 5 160 - 23 18	100.0 - 14.4 11.3	240 8 29 46	100.0 3.3 12.1 19.2	274. 0 2. 7 29. 7 30. 5	100.0 1.0 10.8 11.2
0	3 1 1 1 85 29 23 9 8	34. 1 27. 1 10. 6 9. 4	3,464.3 357.7 488.5 364.0 680.3	100.0 10.3 14.2 10.5 19.6	2 5 160 - 23 18 24	100. 0 - 14. 4 11. 3 15. 0	240 8 29 46 35	3. 3 12. 1 19. 2 14. 6	274.0 2.7 29.7 30.5 42.0	1.0 10.8 11.2 15.3
0	3 1 1 1 85 29 23 9	100.0 34.1 27.1	3,464.3 357.7 488.5 364.0	100.0 10.3 14.2 10.5	2 5 160 - 23 18	100.0 - 14.4 11.3	240 8 29 46	100.0 3.3 12.1 19.2	274. 0 2. 7 29. 7 30. 5	100.0 1.0 10.8 11.2

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le

e	Store		Sales Ventes			Paid em	ployees rémunéres		Payrol Feuille de	
-	Magas	ins	ventes		Ell	pioyes	emuneres	-	Teumic de	page.
Number of employees		Per		Per	Minim	um	Maxim	num		Per
Nombre d'employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	cent Pour- cent	No.	Per cent Pour-	No.	Per cent Pour-	Amount Montant	Pour- cent
		ĺ				cent		cent		
			\$'000						\$*000	
NOVA SCOTIA						100.0	23,560	100.0	29,877.5	100.0
Total, all stores - Total, tous les magasins	7, 176	100.0	393, 880. 1	100.0	17,844	100.0	23,300	1		
Number of employees 1: - Nombre d'employés 1:	3, 101	43.2	35,759.4	9.1		.7.	86	0.4	29.7 1,872.3	0.1
1	1,643 839	22.9 11.7	44, 181.2 36, 846.4	11.2	1,643 1,678	9.2 9.4	2, 208 2, 198	9.4	2, 233. 2 2, 287. 1	6.3 7.5 7.7
2	496	6.9	33, 293.6	9.4 8.4 5.7	1,488	8.3	1,947	8.3 5.8	2, 287.1 1, 630.9	7.7 5.5
4	268 542	7.6	33, 293.6 22, 268.8 73, 938.5	18.8	1,072 3,480	8.3 6.1 19.5	4,538	19.3	5 975 2	20.0
10-19 20-49	180	2.5		13.0	2, 369 2, 317		4,538 3,253	13.8	4,579.9	15.3
20-49	80	2.5 1.1 0.3	45, 286. 3	11.5	2, 317 1, 238	13.0 6.9	3, 160 1, 576	13.4 6.7	4,585.9	15.3
50-99 100 +	20	0.3	45, 286, 3 21, 866, 7 29, 050, 4	5.5 7.4	2, 559	14.3	3, 225	13.6	2, 275.4 4, 407.9	14.
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	3,880	100.0	134, 209.4	100.0	5, 196	100.0	6,379	100.0	6,287.5	100.0
Number of employees: - Nombre d'employés:			*							
Number of employees: — Nombre d'employés:	2, 127	54.8	21, 575.6	16.1	836	16.1	1,053	16.5	16.3 799.2	12.
1	836 336	21.5	21,049.7	15.7 10.7	672	12.9	837	13,1	713.4 685.7	11.
3	192	8.7	14, 323.7 11, 576.3	8.6	576	11.1	709	11.1		10.
ā	102	2.6	8,308.2	6.2	1.366	7.9 26.3	487 1,647	7.6 25.8	486.6 1,860.9	29.6
5-9 10-19	214 53	5.5 1.4	31,690.4 15,786.3	23.6 11.8	654	126	772	12.1	838.4	13.3
20-49	17	0.41	7,808.8 2,090.4	5.8	502	9.7	611 220	9.6 3.5	774.8	12.3
50-99	- 3	0.1	2,090.4	1.5	182	3.4	220	3.5	112.2	1.8
General merchandise group – Groupe des mar- chandises en général	973	100.0	81,716.8	100.0	4,930	100.0	6, 910	100.0	7,665.1	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:				l		1	24	0.3	5, 2	0.1
1	349 254	35.9 26.1	5,839.0 8,643.1	7.1 10.6	254	5.2	329	4.8	338.1	4.
	132	13.6	7, 333, 7	9,0	264	5.4	340		338.1 341.3 400.9	1 4.
3	81	8.3	7 228 4	8.8	243	4.9	333 226	4.8 3.3 8.3	400.9 271.1	5. 3.
4	45	4.6 5.8	4,654.2 7,569.2	5.7 9.3	180 367	3.7	578	8.3	581.6	1 7.
5-9 10-19	28	2.9	5,541.2	6.8	382	1 7.7	685	9.9	557.2 779.5	7.
	16	1.6	6,365.6	7.8	480	9.7	912	13.1	779.5 708.1	10. 9.
50-99	81 45 56 28 16 7 5	0.7	5, 663. 2 22, 879. 2	28.0	452 2, 308	9.2 46.8	621 2.892	8.9 41.7	3,682.1	48.
100 +	5	0.5	22,619.2	20.0	2,300	10.0	2,002		0,000.1	
	808	100.0	90, 776, 8	100.0	2, 972	100.0	3,618	100.0	6.881.2	100.
Automative group - Groupe de l'automobile  Number of employees: - Nombre d'employés:		l l			2,312	1		1		
Number of employees: - Nombre d'employés:	263	32.5	4,400.7 6,041.8 5,854.6	4.8 6.7	192	6.5	9 250	0.2 6.9	260.1	0.
1	192 115	23.8	5 854 6	6.4 5.5 3.0	230	1 7.7	287	7.9	260.1 414.4	6.
3	63 24 73	14. 2 7. 8	4,957.0	5.5	189	6.4	248	6.9		
	24	3.0	2,702.6 13,948.2	3.0	96	3. 2 15. 9	122 610	3.4 16.9	182.9	
5-9	13	9.0 5.3	18, 185. 1	1 20.0	586			19.8	1,506.8	21.
10-19	43 29	3.6	23, 734, 9	26.1	847	28.5	975	26.9	2, 144.3 1, 010.2	31
50-99	6	0.8	10,951.9	12.1	359	12.1	400	11.1	1,010.2	14.
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	478	100.0	26, 728.3	100.0	1,512	100.0	2, 153	100.0	2,662.5	100
Number of employees: - Number d'employées	1 10	130.0		1	1	1	1	1		
Number of employees: — Nombre d'employés:	103	21.5 24.1	1,054.8 2,706.7 3,623.9	3.9		J	154		0.4	1 5
1	. 115	24.1	2,706.7	10.1	115	12.8	260	12 1	133.3 279.	10
2	97 61	20.3 12.8	3, 523.8		183	12.8 12.1 7.4	271	12.6	333.4	
4	28	5.9	2 196 6	: I 8 :	2 112	7.4	164	1 76	194.6 537.4	
5-9	28 43 23	9.0	4, 851. 4 4, 895. 0	18.	2 280		355	16.5 21.7	691.	3 I 26
10-19	23	4.8 1.0	1,596.8	18.	128	8.6	226	10.5	172.	116
20-49 50-99	5	0.6	2,018.4	6.	180			11.8	320.3	12

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees. - Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1931, Stores grouped according to total minimum number of employees by thin of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum totail des employés, nar groupes de gennes de commerce — suite

	Stor Maga		Sales Ventes		Er		nployees rémunérés		Payro Feuille de	
Number of employees					Minim	um	Maxi	num		
Nombre d'employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour-	No.	Per cent  Pour-	Amount Montant	Per cent Pour- cent
			\$'000			cent		cent	\$'000	
NOVA SCOTIA - Con fin								-		
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	235	100.0	19, 083. 9	100.0	1,092	100.0	1,559	100.0	2,353.3	100.0
Number of employees: - Nombre d'employés: 0 1 2 3 3	54 53 33 15 12 43 15 8	23.0 22.6 14.0 6.4 5.1 18.3 6.4	814.6 1,170.8 1,238.5 763.0 769.7 4,907.5 3,261.8	3.2 6.1 6.5 4.0 4.0 25.7 17.1	53 66 45 48 282 188	4.9 6.0 4.1 4.4 25.8 17.0	133 106 62 81 396 298	8.5 6.8 4.0 3.9 25.4 19.1	87.9 110.9 81.3 85.0 815.5 457.2	3.7 4.7 3.5 3.6 26.2 19.4
50-99	1	::	::	::			::	::	::	::
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meuhles, arti- cles de ménage, radios et fournitures de maison	158	100.0	9,714.4	100.0	546	100.0	688	100.0	1,206.5	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:  0 1 2 3 4 5-9 10-19 50-96 100 +	32 35 24 20 7 26 12 2	20.2 22.1 15.2 12.7 16.5 7.6	473.5 1,000.0 907.8 1,390.6 2,421.3 2,245.2	4.9 10.3 9.4 14.3 	188 157	6.4 8.8 11.0 30.8 28.8	59 58 79 196 204	8.6 8.4 11.5 28.5 29.6	47.2 78.6 133.8 388.1 366.7	3.5 8.5 11.1 32.3 30.4
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	169	100.0	8,304.6	100.0	550	100.0	671	100.0	887.2	100.
Number of employees: Nombre d'employés: 0 1 2 3 4 5 5 9 10-19	11 25 34 29 26 43 1	14.8 20.1 17.2 15.4 25.4	708.0 1, 319.4 1, 373.0 1, 604.6 2, 974.9	8.5 15.9 16.5 19.3 35.8	25 68 87 104 256	4.6 12.4 15.8 18.9 46.5	34 86 107 138 294	5.1 12.8 15.9 20.6 43.8	37.7 106.4 154.0 170.0 404.8	12.0 17.1 19.1 45.6
Second-hand group — Groupe de la revente	54	100.0	651.1	100.0	36	100.0	45	100.0	40.7	100.
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	32 17 3 1 1	59.3 31.5	202.5 294.3 	31.1 45.2	17  	47.2	23 	51.1	20.5  	50.
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	421	100.0	22,694.8	100.0	1,010	100.0	1,507	100.0	1,890.5	100.
Number of employees: Nombre d'employés: 0 1 2 3 4 5 9 10-19 10-19	130 116 65 35 23 43 5	30.9 27.8 15.4 8.3 5.5 10.2 1.2	1, 365.7 2, 566.8 2, 157.4 2, 220.6 1, 494.7 5, 570.7 1, 382.5	6.0 11.3 9.5 9.8 6.6 24.6 6.1	116 130 105 92 279 75	11.5 12.9 10.4 9.1 27.6 7.4	8 173 215 138 135, 453 99	0.5 11.5 14.3 9.1 9.0 30.1 6.6	4.0 148.3 176.1 157.8 168.8 564.2 148.1	0.: 7.: 9.: 8.: 8.: 29.:

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951 Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employès, Canada et provinces. 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce – suite

	Store		Sales  Ventes			Paid emp	oloyees rémunérés	144	Payro Feuille de	
	Magas	ins	Ventes			_			Lentite de	разе
Number of employees Nombre d'employés	No.	Per cent Pour-	Amount Montant	Per cent  Pour-	Minim No.	Per cent	Maxin	Per cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent
		cent		cent		Pour- cent		Pour- cent	\$'000	cent
NEW BRUNSWICK			. \$'000						\$1000	
otal, all stores - Total, tous les magasins	5,430	100,0	285, 814, 2	100, 0	12, 916	100, 0	17,513	100, 0	23,525,5	100, 0
Number of employees <sup>1</sup> : — Nombre d'employés <sup>1</sup> 2  3  5  9  10-19  20-9  10-19  100 +	2, 509 1, 258 617 299 182 345 141 59 19	46. 2 23. 1 11. 4 5. 5 3. 4 6. 4 2. 6 1. 1	30, 309, 3 35, 142, 7 32, 216, 4 20, 595, 3 15, 770, 5 51, 930, 5 36, 286, 3 35, 993, 3	10. 6 12. 3 11. 3 7. 2 5. 5 18. 2 12. 7 12. 6	1, 258 1, 234 1, 234 897 728 2, 221 1, 819 1, 783	9. 7 9. 6 7. 0 5. 6 17. 2 14. 1 13. 8	57 1, 713 1, 743 1, 219 970 2, 970 2, 381 2, 468	0.3 9.8 10.0 7.0 5.5 17.0 13.6 14.1	23. 7 1, 511. 4 1, 817. 9 1, 466. 1 1, 210. 3 4, 103. 4 3, 505. 9 3, 921. 4	0. 1 6. 4 7. 7 6. 2 5. 2 17. 5 14. 9 16. 7
ood and beverage group — Groupe des aliments et boissons	2, 786	100.0	88,791,4	100, 0	3,307	100. 0	4, 255	100,0	4, 212, 8	100, 0
Number of employees: Nombre d'employés: 0 1 2 3 4 5 9 10-19 10-19 50-99	1, 649 565 241 110 63 107 40 7	59. 2 20. 3 8. 7 4. 0 2. 3 3. 8 1. 4 0. 2 0. 1	17, 518, 7 14, 609, 3 11, 727, 0 8, 034, 2 5, 032, 9 18, 357, 4 6, 912, 7 4, 170, 2 2, 429, 0	19. 7 16. 5 13. 2 9. 0 5. 7 20. 7 7. 8 4. 7 2. 7	565 482 330 252 690 505 233 250	17. 1 14. 6 10. 0 7. 6 20. 9 15. 3 7. 0 7. 5	32 722 711 425 319 808 669 289 280	0.7 17.0 16.7 10.0 7.5 19.0 15.7 6.8 6.6	10, 4 503, 8 619, 2 440, 2 337, 6 944, 0 646, 9 324, 1 386, 6	0. 2 12. 0 14. 7 10. 4 8. 0 22. 4 15. 4 7. 7 9. 2
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	823	100, 0	61, 159, 9	100, 0	3,653	100, 0	5,519	100, 0	6, 663, 3	100.
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	328 241 105 41 19 49 22 12 6	39.8 29.3 12.7 5.0 2.3 6.0 2.7 1.5 0.7	5, 336. 1 8, 436. 5 7, 938. 6 3, 313. 0 2, 413. 8 6, 632. 8 5, 608. 0 6, 011. 8 15, 469. 5	8. 7 13. 8 13. 0 5. 4 4. 0 10. 8 9. 2 9. 8 25. 3	241 210 123 76 327 295 370 2,011	6, 6 5, 7 3, 4 2, 1 9, 0 8, 1 10, 1 55, 0	2 339 291 240 100 532 444 732 2,839	6. 1 5. 3 4. 4 1. 8 9. 6 8. 0 13. 4 51. 4	353.1 280.7 195.8 120.3 523.3 419.8 653.4 4,116.2	5. 3 4. 2 2. 3 1. 4 7. 3 6. 3 9. 4 61. 4
Automotive group — Groupe de l'automobile	665	100.0	72, 101, 1	100,0	2, 223	100.0	2,803	100.0	5,541,5	100,
Number of employees: — Nombre d'emplorés: 0 1	243 160 73 43 25 57 41 20 3	36. 5 24. 1 11. 0 6. 4 3. 7 8. 6 6. 2 3. 0 0. 5	4, 280, 3 5, 145, 9 4, 340, 8 3, 488, 7 2, 877, 6 13, 005, 2 16, 763, 9 17, 319, 7 4, 879, 0	5. 9 7. 2 6. 0 4. 8 4. 0 18. 0 23. 3 24. 0 6. 8	160 146 129 100 375 540 582 191	7. 1 6. 6 5. 8 4. 5 16. 9 24. 3 26. 2 8. 6	4 223 191 161 157 506 653 674 234	0. 2 8. 0 6. 8 5. 7 5. 6 18. 1 23. 3 24. 0 8. 3	5.6 244.5 272.8 232.6 209.4 910.6 1.394.7 1,635.4 635.9	0. 4. 4. 3. 16. 25. 29.
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	363	100, 0	20,514.5	100.0	1, 187	180, 0	1,545	100, 0	2,041.7	100.
Number of employees: — Nombre d'employés: 0 1 2 3 4 5 9 10-19 30-99	81 88 69 43 22 40 13 4	22. 3 24. 2 19. 0 11. 8 6. 2 11. 0 3. 6 1. 1 0. 8	827. 8 1, 995. 8 2, 983. 9 2, 723. 1 1, 683. 1 4, 063. 3 2, 385. 0 1, 029. 7 2, 822. 8	4.0 9.7 14.6 13:3 8.2 19.8 11.6 5.0 13.8	88 138 129 88 254 160 114 216	7.4 11.6 10.9 7.4 21.4 13.5 9.6 18.2	1 116 181 159 131 322 195 140 300	0. 1 7. 5 11. 7 10. 3 8. 5 20. 8 12. 6 9. 1 19. 4	98. 2 202. 0 270. 1 149. 7 461. 4 256. 5 185. 8 417. 7	10. 13. 7. 22.

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees. - Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11, Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951, Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employès, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employès, par groupes de genres de commerce — suite

	Store	- 1	Sales Ventes				ployees rémunérés		Payro Feuille de	
Number of employees					Minim	um ,	Maxin	um		
Nombre d'employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	No.	Per cent - Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent
Annual Control			\$'000						\$'000	
NEW BRUNSWICK — Con,—fin  Building materials and hardware group — Groupe de materiaux de construction et quincailleries				1			15.1	12		100, 0
de matériaux de construction et quincailleries Number of employees: — Nombre d'employés:	143	100, 0	11,048,5	100, 0	561	100, 0	779	100.0	1,419,2	100, 0
Number of employees: — Nombre d'employes: 0	38 32 22 11 7 16 12 4	26. 6 22. 3 15. 4 7, 7 4. 9 11. 2 8. 4	523. 2 923. 1 968. 4 653. 4 777. 8 1, 869. 3 2, 768. 8	4.7 8.4 8.8 5.9 7.0 16.9 25.0	32 44 33 28 96 149	5, 7 7, 8 5, 9 5, 0 17, 1 26, 6	3 53 68 50 33 150 204	0. 4 6. 8 8. 7 6. 4 4. 2 19. 3 26. 2	2.4 73.4 81.3 71.2 56.9 250.7 427.9	0. 2 5. 2 5. 7 5. 0 4. 0 17. 7 30. 2
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, arti- cles de ménage, radios et fournitures de maison	134	100.0	7, 841, 5	100.0	465	100. 0	559	100, 0	1,032,8	100.0
Number of employees: — Nombre d'employées: 0 2 3 3 5 9 10-19 20-49	39 28 20 9 10 23 2 2	29. 1 20. 9 14. 9 6. 7 7. 5 17. 2	625. 9 821. 3 887. 7 491. 0 590. 0 2, 420. 8	8. 0 10. 5 11. 3 6. 3 7. 5 30. 9	28 40 27 40 145	6.0 8.6 5.8 8.6 31.2	45 51 27 43 181	8. 0 9. 2 4. 8 7. 7 32. 4	45.0 88.0 61.2 98.1 386.5	4.4 8.5 5.9 9.5 37.4
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	127	100, 0	6, 802, 6	100, 0	515	100, 0	626	100, 0	854.8	100, 0
Number of employees; — Nombre d'employée; 0 1 2 3 4 5 9 10-19 20-49 50-69	8 24 29 17 20 23 3 2 1	6. 3 18. 9 22. 8 13. 4 15. 7 18. 1 2. 4	78. 1 606. 8 896. 7 821. 3 1, 112. 7 1, 815. 4 439. 3	1. 1 8. 9 13. 2 12. 1 16. 4 26. 7 6. 5	24 58 51 80 138 42	4.7 11.3 9.9 15.5 26.8 8.2	32 74 63 94 159 50	5. 1 11. 8 10. 1 15. 0 25. 4 8. 0	29. 5 86. 3 77. 9 112. 9 257. 5 86. 0	3. 5 10. 1 9. 1 13. 2 30. 1 10. 1
Second-hand group - Groupe de la revente	30	100, 0	510.0	100, 0	23	100, 0	30	100.0	34, 2	100,0
Number of employees: — Nombre d'employes:  0	13 12 4 1	43.3 40.0	75. 0 173. 9	14. 7 34. 1	12	52. 2	14	46.7	11.1	32.5
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail	359	100. 0	17,044,7	100, 0	98, 2	100.0	1,397	100, 0	1, 725. 2	100, 0
Number of employees: — Nombre d'employée: 0 0	110 108 54 24 16 30 8 8	30. 6 30. 1 15. 0 6. 7 4. 5 8. 4 2. 2	1,044.2 2,430.1 2,264.0 1,018.8 1,282.6 3,766.5 938.8	6, 1 14, 3 13, 3 6, 0 7, 5 22, 1 5, 5	108 108 72 64 196 102	11.0 11.0 7.3 6.5 20.0 10.4	15 169 163 91 93 312 125	1. 1 12. 1 11. 7 6. 5 6. 6 22. 3 8. 9	4. 3 152. 8 172. 3 109. 3 125. 4 369. 4 206. 6	0. 2 8.9 10.0 6.3 7.3 21.4 12.0

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce – suite

	Stor Maga		Sales - Ventes		_		ployees - rémunérés		Payro Feuille de	
	Maga	sins	ventes	,	Е	mployes	remuneres		Feuille de	e paye
Number of employees		Per		Per	Minir	num	Maxin	num		Per
Nombre d'employés	No.	cent	Amount	cent		Per		Per	Amount	cent
	No.	Pour-	Montant	Pour-	No.	cent	No.	cent	Montant	Pour-
		cent	İ	cent		Pour- cent		Pour- cent		cent
ouébec:			\$1000						\$'000	
otal, all stores – Total,tous les magasins	43,572	100.0	2, 436, 913, 1	100.0	108, 734	100.0	138, 791	100.0	206, 776, 1	100.0
Number of employees 1: — Nombre d'employés 1:	18,946	43.5		9.6	100, 101	100.0	1,513	1.1		0. 7
	10, 055	23.1	234, 647, 7 282, 272, 8 250, 597, 2 198, 729, 8	11.6 10.2	10,055	9. 2	13,306	9.6	1,367.6 13,049.9	
2	5,337 2,946	12. 2 6. 8	250.597.2	10.2	10,674	9. 8 8. 2	13,515	9.7	16, 478. 6	8. 0
4	1,763	4.0	165, 224. 7	8.2 6.8	8, 838 7, 052	6.5	11, 170 8, 673	8.0	14, 851, 9 12, 266, 8	5.9
5- 9.	2,873	6.6	1 375.870.4	15.4	17, 989	16.5	22, 358	6. 2 -16. 2 11. 9	35, 892, 3	17. 9
10-19	1,019	2.3	260.831.8	10.7			16,580	11.9	26, 380, 8	12.4
20-49 50-99	466 119	1.1	254, 725. 6	10.5 6.7	13, 523 7, 838	12.4	17, 852 9, 657	12.9 7.0	28, 744. 9 16, 911. 6	13.
100 +	48	0.1	162, 848. 9 251, 164. 2	10.3	19,708	12. 4 7. 2 18. 2	24, 167	17.4	40, 831. 7	19.
od and beverage group — Groupe des aliments	22, 096	100.0	877, 353, 2	100.0	37, 912	100.0	46, 299	100. 0	57, 412, 8	
Sumber of employees: - Numbre d'employés:			,		31, 312	100.0	100			100.
0	10,872 4,830	49.2 21.9	127, 784, 6 128, 157, 8 109, 553, 7	14.6	4, 830	12.7	591 6, 177	1.3	375.9 5,368.0	0. 9.
2	2,404 1,378	10.9	109, 553, 7	14.6 12.5	4, 808	12.7	5,959	13.3 12.9	6, 296. 1	10.
3		6.2	90,407.4	10.3	4,134	10.9	5,052	10.9	5, 868, 0	10.
5- 9	810 1, 218	3.7	73.896.9	8.4	3,240	8.5	3,769	8. 1	4, 773. 1	8.3
10-19	390	5.5 1.8	146, 205, 7 79, 819, 7	16.7 9.1	7,563 4,898	20.0 12.9	8, 973 6, 002	19. 4 13. 0	11, 755. 5 8, 489. 8	20.
20-49	143	0.6	71, 962, 2	8.2	4, 055	10.7	4,773		7, 496, 5	13.
50-99	42	0.2	44, 737, 1 4, 828, 1	5. 1 0. 5	2,729 1,655	7. 2	3, 189 1, 814	6.9	5, 460. 0 1, 529. 9	9. :
neral merchandise group — Groupe des marchan-					.,		.,		.,	-
dises en général	4, 050	100.0	376, 100.5	100.0	23, 946	100.0	31, 776	100. 0	44, 577. 0	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:										
	1, 824 918	45.0	31,029.1 30,540.4 26,238.5	8.3	918	3.8	613 1,129	1.9 3.6	758.3 1,127.9	1.7
2	536	22.7	26, 238, 5	8. 1 7. 0	1.072	4.5	1, 129	4.2	1, 127, 9	3.3
3	231	5.7	16, 400, 2 12, 377, 0	4.4	693	4.5 2.9 2.2 5.2	839	4. 2 2. 6 2. 1 5. 1	1,003.5	
5- 9	134 190	3.3	12, 377, 0	3.3	536	2, 2	653 1, 617	2, 1	811.8	1. 9.
10-19	101	2,5	24, 690. 5	6.6	1,212	5.6	2, 151	6, 8	4,050.4 2,081.1	9. 4.
20-49	72 25	1.8	21, 446, 2 25, 359, 5	5.7 6.7	1,344 2,276	9.5	3, 484	11.0	3, 291, 5	7.
50-99		0.6	31, 436, 6 156, 582, 5	8.3	1,661	6.9	2,317 17,646	7.3	3, 291, 5 2, 292, 6	5.
100 +	19	0.5	156, 582. 5	41.6	14, 234	59.4	17,646	55. 4	27, 692. 5	62.
tomotive group — Groupe de l'automobile' Number of employees: — Nombre d'employés:	3, 250	100. 0	482, 359. 8	100. 0	13, 987	100. 0	17, 608	100. 0	38, 005. 1	100.
0	1,035	31.8	17, 712. 9	3.7	_	-	20	0, 1	11.2	_
1	767	23.6	27, 354, 8 28, 841, 0	5.7	767	5.5 6.2	1,032	5.9	1, 356, 8	3.
3	437 234	13.4	28,841.0	6.0	874 702	6.2	1, 131	6,4	1, 790. 9	4.
4	142	4.4	23, 835. 3 21, 614. 0	4.9	568	5.0 4.1	981 740	5. 6 4. 2	1, 609. 1 1, 262. 9	3.
5- 0	316	9.7	69,572.9	14.4	2,009	14.4	2, 623	14.9	4 715 0	12
10-19 20-49	177	5.4	82, 285, 2	17.1	2,318	16.6	2,809	16.0	5, 689, 6	15.
50-99	102 29	3.2	90, 364. 5	18.7	2,983 2,000	21,3	3, 896	22.0	8, 193, 8	21.
100+	11	0.4	62, 981. 4 57, 797. 8	13. 0 12. 0	1,766	14.3 12.6	2, 285 2, 091	13.0 11.9	5, 973, 6 7, 402, 2	15. 19.
parel and accessories group - Groupe des	6, 039	100.0	228 110 -	100.0	00-		45 04-			
Number of employees: — Nombre d'employés:			228, 119. 1	100.0	11, 808	100. 0	15, 813	100. 0	22, 976. 7	100.
0	2,445	40.5	22, 441. 9	9.8			82	0.5	67.9	0.
2	1,500 809	24.8 13.4	34, 660. 8 32, 214. 8	15. 2 14. 1	1,500 1,618	12.7 13.7	1,973 2,095	12.5 13.2	2, 017. 4 2, 848. 8	8. 12.
	446	7.4	25, 051, 2	11.0	1.338	11.3	1.779	11.3	2,648,8	11.
4	251	7.4 4.2	19, 329, 7	8.5	1.004	8.5	1, 355	8.6	2, 610. 5 1, 942. 8	8.
5- 9 10-19	401	6.6	42, 422, 3 23, 399, 6	18.6	2,501 1,597	11. 3 8. 5 21. 2 13. 5	3 101	20.2	5, 271. 5	23.
20-49	123 59	1.0	23,399.6	10.3 9.6	1,597 1,718	13.5	1,990 2,584	12.6 16.3	3.258.3 3.680.1	14.
50-99	4									

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees. - Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11, Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951, Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employées par la consideration de commerce de détail, selon le nombre d'employée, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce – suite

	Stor Maga	- 1	Sales Ventes		Е	-	ployees rémunérés		Payr Feuille d	
Number of employees					Minir	num-	Maxir	num		
Nombre d'employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent — Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent — Pour- cent
QUÉBEC Con,fin			\$'000						\$'000	
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	1,546	100.0	126, 225. 4	100, 0	4, 893	100. 0	6, 740	100.0	11, 770. 9	100. 0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0 1 2 3 4 5 9 10-19 20-49 30-69 10-9 10-9	424 383 231 129 103 179 59 30 7	27. 4 24. 8 14. 9 8. 3 6. 7 11. 6 3. 8 1. 9	6, 064. 9 12, 872. 4 11, 806. 0 9, 577. 6 9, 883. 3 27, 900. 3 18, 673. 6 15, 927. 1	4. 8 10. 2 9. 4 7. 6 7. 8 22. 1 14. 8 12. 6	383 462 387 412 1, 144 763 797	7, 8 9, 4 7, 9 8, 4 23, 4 15, 6 16, 3	36 563 641 565 543 1,677 1,012 1,046	0.5 8.4 9.5 8.4 8.1 24.9 15.0 15.5	40. 2 743. 5 885. 3 820. 8 926. 2 2, 858. 4 1, 962. 4 1, 981. 1	7.5 7.0 7.9 24.3
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, arti- cles de ménage, radios et fournitures de maison	1,438	100, 0	107, 433. 0	100. 0	5, 005	100. 0	5, 958	100.0	11, 422. 5	100. 0
Number of employees: — Nombre d'employées  0 1 2 3 3 10-19 10-19 20-49 50-99	383 329 208 151 91 180 67 22 4	26, 6 22, 9 14, 5 10, 5 6, 3 12, 5 4, 7 1, 5 0, 3 0, 2	6,385.0 11,565.9 11,975.2 10,638.3 9,786.4 23,460.0 15,914.8 9,264.1 3,067.4 5,375.9	5.9 10.8 11.1 9.9 9.1 21.8 14.8 8.6 2.9 5.1	329 416 453 364 1, 164 643 251 521	6. 6 8. 3 9. 1 7. 3 23. 3 17. 3 12. 8 5. 0 10. 3	31 429 517 517 426 1,410 1,009 748 270 601	0.5 7.2 8.7 7.2 23.7 16.9 12.6 4.5	27. 3 568. 9 860. 8 906. 6 795. 8 2, 708. 8 2, 386. 9 1, 772. 0 600. 0 795. 4	7.9 7.0 23.7 20.9
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires Number of employees: — Nombre d'employés:	968	100.0	50, 965. 1	100. 0	3, 343	100. 0	3, 905	100, Ö	5, 689. 6	100. 0
1	168 177 212 137 86 147 26 10 4	17. 4 18. 3 21. 9 14. 2 8. 9 15. 1 2. 7 1. 0	1,850.9 4,685.8 8,158.3 7,467.6 5,748.0 12,565.9 3,564.7 2,499.8	3. 6 9. 2 16. 0 14. 7 11. 2 24. 7 7. 0 4. 9	177 424 411 344 922 317 257	5. 3 12. 7 12. 3 10. 3 27. 6 9. 5 7. 7	19 258 513 468 400 1, 025 358 275	0,5 6,6 13,1 12,0 10,3 26,2 9,2 7,0	7, 5 288, 9 655, 7 731, 6 615, 2 1, 584, 9 556, 0 446, 9	0. 1 5. 1 11. 5 12. 9 10. 7 27. 9 9. 8 7. 9
Second-hand group — Groupe de la revente	194	100. 0	4, 053. 4	100.0	174	100.0	197	100.0	348.9	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	118 47 13 5 4 5 1	60. 8 24. 2 6. 7 2. 6 2. 1	836. 8 888. 7 380. 0 800. 0 306. 6	20. 6 21. 9 9. 4 19. 7 7. 6	47 26 15 16	27. 0 15. 0 8. 6 9. 2	52 32 15 24	26. 4 16. 2 7. 6 12. 2	58. 1 51. 0 26. 2 31. 9	16. 7 14. 6 7. 8 9. 1
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	3, 991	100.0	184, 303. 6	100.0	7, 666	100. 0	10, 495	100, 0	14, 572. 6	100. 0
Number of employees: Nonitre d'employés: 0 1 2 3 3 5 9 10-19 20-19 10-19 50-99 100-19	1,677 1,104 487 235 142 237 75 27 4	42.0 27.6 12.2 5.9 3.6 5.9 1.9 0.7 0.1	20, 541. 6 31, 546. 2 21, 429. 7 14, 552. 2 12, 282. 8 28, 691. 8 15, 409. 6 17, 193. 2 3, 429. 5 19, 227. 0	11. 1 17. 1 11. 6 7. 9 6. 7 15. 6 8. 4 9. 3 1. 9 10. 4	1, 104 974 705 568 1, 441 940 773 249 912	14.4 12.7 9.2 7.4 18.8 12.3 10.1 3.2 11.9	121 1, 693 1, 300 954 763 1, 807 1, 233 1, 023 339 1, 262	1. 2 16. 2 12. 4 9. 1 7. 3 17. 2 11. 7 9. 7 3. 2 12. 0	79.3 1,520.4 1,622.6 1;275.6 1,107.1 2,883.4 1,911.0 1,805.4 404.3 1,963.5	0:5 10:4 11:1 8:8 7:6 19:8 13:1 12:4 2:8

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued TABLEAU 11. Commerce de detail, selon le nombre d'employées, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le

	Store Magas		Sales  Ventes				ployees rémunérés		Payro Feuille de	-
					N/-/-		Maxin			
Number of employees  Nombre d <sup>*</sup> employes	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	Minim No.	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	Amount . Montant	Per cent Pour cent
ONTARIO			\$*000					, te	\$'000	
otal, all stores — Total, tous les magasins Number of employees <sup>1</sup> : — Nombre d'employés <sup>1</sup> 0	50, 119 15, 128	100.0	4,116,372.5 273,234.6	100.0 6.6	181,563	100.0	23 9, 053 831	100.0 0.3	369, 300. 9	100.
1	13, 290 7, 167 4, 259 2, 648 4, 651 1, 797 937 194 78	28. 5 14. 3 8. 5 5. 3 9. 3 3. 6 1. 9 0. 4 0. 1	451, 693, 2 373, 204, 6 302, 650, 5 245, 718, 4 672, 050, 5 510, 394, 8 596, 416, 0 270, 774, 4 420, 235, 5	11.0 9.1 7.5 6.0 16.3 12.4 14.5 6.6	13, 260 14, 334 12, 777 10, 592 29, 353 23, 485 27, 784 12, 584 37, 414	7. 3 7. 9 7. 0 5. 8 16. 2 12. 9 15. 3 6. 9 20. 7	19,556 19,766 17,414 14,129 38,791 30,852 36,679 15,787 45,248	8.2 8.3 7.4 5.9 16.2 12.9 15.3 8.6 18.9	10, 639, 0 18, 761, 2 24, 005, 6 23, 139, 9 19, 523, 8 81, 005, 2 51, 729, 8 63, 842, 9 27, 489, 5 69, 164, 5	5. 6. 5. 16. 17. 7.
ood and beverage group — Groupe des aliments et boissons	18, 785	100.0	1,265,770.4	100.0	55,264	100, 0	72,423	100.0	86, 142. 1	100.
Number of employees: Noebre d'employés: 0 1 2 3 3 5 9 10-19 3 2-2 3 3 4 5 9 9 10-19 20-49 100+	6, 216 4, 735 2, 39 2 1, 541 1, 017 1, 752 687 254 83	33. 1 25. 2 12. 7 8. 2 5. 4 9. 3 3. 7 1. 9 0. 4 0. 1	113, 374, 5 153, 265, 2 110, 493, 4 99, 458, 3 86, 147, 7 229, 337, 8 167, 329, 4 203, 057, 3 93, 316, 4 4, 990, 4	9.0 12.1 8.7 7.9 6.8 18.1 13.2 16.4 7.4 0.4	4, 735 4, 764 4, 623 4, 068 11, 035 8, 838 10, 366 5, 497 1, 320	8.5 8.7 8.4 7.4 20.0 16.0 18.7 9.9 2.4	302 8, 799 8, 445 8, 473 5, 400 14, 422 11, 446 12, 971 6, 335 1, 830	0.4 9.4 8.9 8.9 7.5 19.9 15.8 17.9 8.8 2.5	180.0 5,406.4 6,219.8 6,738.1 5,998.9 18,098.9 14,910.6 18,725.9 8,516.7 1,346.0	0. 6. 7. 7. 21. 17. 21. 9.
eneral merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	3,792	100.0	539,471.9	100.0	44,820	100.0	58, 863	100.0	86, 904. 8	100.
Number of employees: Nombre d'employés:  0	1, 248 1, 026 509 252 140 262 141 145 32 37	32. 9 27. 1 13. 4 6. 6 3. 7 6. 9 3. 8 0. 9 1. 0	26, 594, 5 37, 504, 3 28, 854, 6 17, 973, 8 14, 352, 3 33, 905, 9 28, 500, 8 54, 206, 1 23, 039, 5 274, 446, 1	4.9 7.0 5.3 3.3 2.7 8.3 10.1 4.3	1, 026 1, 018 756 560 1, 697 1, 879 4, 472 2, 075 31, 337	2.3 2.3 1.7 1.2 3.8 4.2 10.0 4.6 69.9	57 1,503 1,450 1,079 626 2,643 2,930 7,429 3,142 37,804	0. 1 2. 6 2. 5 1. 8 1. 4 4. 5 5. 0 12. 6 5. 3 64. 2	10,020,4 1,190,7 1,454,8 1,120,0 887,7 4,313,6 3,207,7 7,730,7 3,612,3 53,366,9	11. 1. 1. 1. 5. 3. 8. 4.
utomotive group Groupe de l'automobile	7,506	1 60. 0	1,007,872.2	100, 0	26,478	100, 0	33,879	100.0	74, 974. 7	100,
Number of employees: — Nombre d'employés:  0 1 2 3	2, 469 1, 932 1, 051 549 308 648 292 196 44	32.9 25.7 14.0 7.3 4.1 8.6 3.9 2.6 0.6 0.3	52, 562, 9 81, 414, 2 71, 545, 2 53, 930, 1 42, 936, 3 146, 824, 8 142, 663, 5 201, 177, 8 110, 479, 3 104, 338, 1	5. 2 8. 0 7. 1 5. 4 4. 2 14. 6 14. 2 20. 0 11. 0 10. 3	1, 932 2, 102 1, 647 1, 232 4, 093 3, 964 5, 880 2, 912 2, 716	7. 3 7. 9 6. 2 4. 7 15. 5 15. 0 22. 2 11. 0 10. 2	141 2,797 2,805 2,182 1,644 5,501 5,084 7,151 3,451 3,123	0. 4 8. 3 8. 3 6. 4 4. 9 16. 2 15. 0 21. 1 10. 2 9. 2	108. 3 3, 383. 6 4, 448. 6 3, 597. 3 2, 912. 2 10, 416. 3 11, 977. 8 18, 614. 2 10, 297. 7 9, 218. 7	0. 4. 5. 4. 3. 13. 16. 24. 13.
upparel and accessories group — Groupe des vétements et accessoires	5,931	100.0	321,641.6	100. 0	15,851	100.0	21,810	100, 0	31,496.3	100.
Number of employees: — Nombre d'employés:  0 2 3 4 5 9 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	1, 474 1, 718 1, 056 572 336 512 178 66 14	24. 9 29. 0 17. 8 9. 6 5. 7 8. 6 3. 0 1. 1 0. 2 9. 1	20, 211. 4 51, 348. 2 48, 407. 2 34, 097. 7 26, 474. 0 58, 146. 0 35, 8 30. 1 28, 578. 5 10, 592. 5 7, 947. 0	6. 3 16. 0 15. 0 10. 6 8. 2 18. 1 11. 1 8. 9 3. 3 2. 5	1,718 2,112 1,716 1,344 3,211 2,287 1,912 894 657	10.8 13.3 10.8 8.5 20.3 14.4 12.1 5.7 4.1	66 2, 568 3, 040 2, 317 1, 880 4, 286 2, 98 1 2, 601 1, 251 1, 252	0.3 11.8 13.9 10.6 8.6 19.7 13.7 11.9 5.7	39. 0 2, 700. 6 3, 811. 1 3, 284. 8 2, 653. 9 4, 821. 3 4, 318. 7 1, 768. 6 1, 404. 9	0. 8. 12. 10. 8. 21. 15. 13. 5.

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees. - Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employès, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employès, par groupes de genres de commerce — suite

,	Stor		Sales — Ventes			Paid em mployés	ployees rémunérés		Payro Feuille de	
` .		Г			Minim	1170	Maxin	um .		
Number of employees Nombre d'employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount — Montant	Per cent Pour- cent	No.	Per cent -	No.	Per cent Pour- cent	Amount 	Per cent Pour- cent
			\$'000					00.00	\$'000	
ONTARIO - Con - fin										
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	2, 789	100.0	261, 947. 7	100.0	10, 203	100. 0	13,413	100, 0	25, 865. 6	100.0
Number of employees: — Nombre d'employée: 0 1 2 3 3 5 9 10-19 20-49 100 9	594 728 433 288 172 331 159 75 6 3	21. 3 28. 1 15. 5 10. 3 8. 2 11. 9 5. 7 2. 7 0. 2 0. 1	11,094.8 26,300.4 23,609.5 22,157.7 17,210.8 51,448.0 48,800.7 48,386.6 7,146.7 5,792.5	4. 2 10. 0 9. 0 8. 5 6. 6 19. 7 18. 6 18. 5 2. 7 2. 2	728 866 864 688 2,095 2,057 3,219 340 346	7. 1 8. 5 8. 5 6. 7 20. 5 20. 3 21. 7 3. 3 3. 4	28 1, 083 1, 158 1, 148 910 2, 731 2, 655 2, 862 425 413	0. 2 8. 1 8. 6 8. 6 6. 8 20. 4 19. 8 21. 3 3. 2 3. 0	21. 5 1, 278. 9 1, 806. 8 1, 926. 2 1, 662. 7 5, 201. 4 5, 710. 9 6, 309. 1 907. 1 1, 041. 0	0. 1 4. 9 7. 0 7. 5 6. 4 20. 1 22. 1 24. 4 3. 5 4. 0
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, arti- cles de ménage, radios et fournitures de maison	2, 171	100.0	180,491.4	100.0	7,539	100.0	9, 661	100.0	20, 507. 3	100.0
Number of employees: — Nombre d'employées:  0  1  2  3  4  5  9  10  10  10  10  10  10  10  10  10	455 573 333 202 146 304 115 36 6	21. 0 26. 4 15. 3 9. 3 6. 7 14. 0 5. 3 1. 7	8,605.6 20,575.0 20,278.1 15,644.6 14,337.7 44,344.6 30,208.2 20,657.5	4.8 11.4 11.2 8.7 7.9 24.6 16.7 11.4	573 666 606 584 1,960 1,564 1,096	7.6 8.8 8.0 7.7 28.1 20.7 14.5	28 841 893 8 29 754 2, 502 1, 907 1, 342	0.3 8.7 9.2 8.6 7.8 25.9 19.7 13.9	33. 4 1, 045. 7 1, 434. 4 1, 448. 1 1, 395. 0 5, 291. 1 4, 717. 9 3, 703. 0	0. 1 5. 1 7. 0 7. 1 6. 8 25. 8 23. 0 18. 1
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	1, 957	100.0	113,469,9	100.0	6,274	100.0	7, 670	100.0	11,499.6	100. 0
Number of employees: — Nonbre d'employés: 0 1 2 3 4 5 9 10-19 20-49	148 443 414 337 221 324 54 15	7. 6 22. 6 21. 1 17. 2 11. 3 18. 6 2. 8	2, 978. 7 18, 101. 8 19, 816. 1 20, 104. 4 14, 884. 5 28, 202. 3 7, 999. 4	2.6 14.2 17.5 17.7 13.1 24.9 7.0	443 828 1,011 884 1,964 689	7.0 13.2 18.1 14.1 31.3 11.0	14 718 1, 106 1, 221 1, 040 2, 263 808	0, 2 9, 3 14, 4 15, 9 13, 6 29, 5 10, 5	9, 4 8 23, 2 1, 547, 3 2, 0 49, 8 1, 6 22, 3 3, 409, 7 1, 218, 1	0. 1 7. 2 13. 4 17. 8 14. 1 29. 7 10. 6
Second-hand group - Groupe de la revente	467	100.0	7, 822. 0	100.0	352	100.0	477	1 00. 0	680. 0	100.0
Number of employees: — Nombre of employés: 0 1 2 3 4 5 9 10-19	295 108 29 17 6 8 4	63, 2 23, 1 8, 2 3, 6 1, 3 1, 7 0, 9	2,026.1 1,997.1 1,248.3 901.8 470.2 793.4 385.1	25. 9 25. 5 16. 0 11. 5 6. 0 10. 2 4. 9	108 58 51 24 54 57	30. 7 16. 5 14. 5 6. 8 15. 3 16. 2	159 83 62 37 72 62	0. 4 33. 3 17. 4 13. 0 7. 8 15. 1 13. 0	1. 6 180. 4 128. 8 101. 8 83. 6 141. 1 62. 7	0. 2 26. 5 18. 9 15. 0 9. 4 20. 8 9. 2
Other retail stores group Groupe des autres magasins de détail	6, 721	100,0	417, 885. 4	100.0	14, 782	100.0	20, 857	100.0	31,230.5	100.0
Numer of employees: — Nombre d'employés:  0	2, 229 1, 997 950 501 302 512 167 50 8	33. 2 29. 7 14. 1 7. 5 4. 5 7. 6 2. 5 0. 7 0. 1	35, 786, 1 63, 187, 2 48, 952, 2 38, 382, 1 28, 904, 9 79, 043, 7 48, 668, 6 31, 879, 3 21, 888, 5 21, 192, 8	8. 6 15. 1 11. 7 9. 2 6. 9 18. 9 11. 7 7. 6 5. 2 5. 1	1, 997 1, 900 1, 503 1, 208 3, 244 2, 152 1, 414 457 907	13. 5 12. 9 10. 2 8. 2 21. 9 14. 6 9. 6 3. 1 6. 0	193 3,092 2,786 2,103 1,638 4,371 2,979 1,871 708 1,116	0.9 14.8 13.4 10.1 7.8 21.0 14.3 9.0 3.4 5.3	225. 4 2, 751. 7 3, 154. 0 2, 874. 0 2, 327. 7 7, 439. 2 5, 102. 8 3, 775. 3 1, 172. 9 2, 407. 5	0.7 8.8 10.1 9.2 7.5 23.8 16.3 12.1 3.8 7.7

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le

nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce - suite

	Stor	es	Sales			Paid em			Payro	
	Maga	sins	Ventes		En	ployés	rémunérés		Feuille d	ерцуе
Number of employees					Minim	um	Maxin	num		
Nombre d'employés		Per cent	Amount	Per		Per		Per	Amount	Per cent
	No.	Pour-	Montant	Pour-	No.	cent	No.	cent	Montant	Pour-
		cent		cent	NO.	Pour- cent	NO.	Pour- cent		cent
MANITOBA	,		\$'000			-			\$'000	
Fotal, all stores – Total, tous les magasins	7,432	100.0	609, 283.8	100.0	27,798	100.0	39,971	100.0	57,864.6	100.0
Number of employees 1 Nombre d'employés 1:	2, 744	36.9	52 200 5	8.8	_	_	158	0.4	104.3	0.1
1		26.0	53,288.5 72,748.4 57,424.8	11.9	1,935	7.0 7.2	2,809	7.0	2,711.2 3,224.3	4.7
3	1,002 520	13.5	40, 428.8	6.6	2, 00 4 1, 560	5.6	2, 657 2, 086	5.2	2,568.4 2,337.6	4.5
4	322	4.3	32.898.7	5.4	1. 288	4.6	1, 793	4.5	2,337.6	4.1
5- 9	565	7.6	86, 436, 4	14.2	3, 515 2, 879	12.6	4,757 3,596	11.9	7,081.0 5,871.4	12.3
10-19 20-49	218	1.9	69,076.4 46,926.8	7.7	2,645	9.5	3,320	8.3	5,897.6	10.2
50-99	92 21	1.2	27, 797.5	4.6	1.487	9.5 5.4 37.7	2,054	5.2	3, 213.4	5.6
100+	13	0.2	122, 257.5	20.1	10, 485	37.7	16,741	41.9	24, 655. 4	42.7
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	2,878	100.0	145, 341.4	100.0	5,718	100.0	7,422	100.0	8, 172. 1	100.0
Number of employees: — Nombre d'employès: 0	1. 258	43.7	24, 387. 3 23, 225. 4	18.8	-	_	67	0.9	36.7	0.4
	688	23.9	23, 225.4	16.0	688	12.0	961 919	12.8	738.7 906.9	9.0
3	351 174	12.2	15,804.8 11,069.8	10.9 7.8	702 522	12.3 9.1	702	9.5	631.7	8.4
4	111	3.9	8, 536.9 26, 935.3	5.9	444	7.8	614	8.3	599.7	7.1
Š. 0	186	6.5	26, 935. 3	18.5	1, 147	20.1	1, 479	19.9	1,792.5	21.9
10-19	82 23	2.8	29, 235. 1 4, 717. 6	20.1	1,088	19.0	1, 328 724	17.9	1,732.7 938.0	21.2
50-99	- 3		4, 111.0					3.0		
100+	3 2									
General merchandise group Groupe des marchan- dises en général							17,788	100.0	24,322.8	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:	1,000	100.0	145, 589. 6	100.0	11, 114	100.0		1		
	449	45.0	9,781.6 10,082.2	6.7		-	20 329	0.1	12.7	0.1
1	248	25.0	10,082.2	8.9	248 274	2.2	329	1.8	294.4	1.7
2	248 137 59 34	13.8 5.9	10,545.7 4,287.3	7.2	177	1.6	209	1.2	238.8	1.6
3	34	3.3	3, 635.9	2.5	136	1.2	187	0.9	205.7	0.8
5- 9 10-19		4.3 1.2	6,766.1 3,878.3	4.7 2.7	268 173	2.4 1.6	37 2 206	2.2	474.2 304.0	1.5
20-49	12 11	1.0	5, 570, 1	3.8	336	3.0	459	2.8	627.9	2.1
50-99	- 3	0.3	2, 693, 3	1.9	232	2.1	326	1.8	366.8	88.0
100 +	4	0.4	88, 351.1	60.7	9,270	. 83.4	15, 357	86.3	21, 395.8	88.0
Automotive group - Groupe de l'automobile	1,049	100.0	145, 458. 6	100.0	3, 646	100.0	4, 548	100.0	9, 272. 3	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:	357	34.0	8,060.0	5.5	l _	-	33	0.7	28.8	0.:
1	252	24.0	11.938.0	8.2	252	6.9	372	8.2	455.1	4.5
2	144	13.7	11,827.7	8.0	288 279	7.9	357 345	7.9	539.5 524.9	5.8
3	93 45	8.9 4.3	9,984.1 7,840.1	5.4	180	4.9	248	5.4	387. 2 1, 302. 7	14.0
5- 0	92 35	8.8	19, 717.9 14, 399.1	13.8	573	15.7	248 712	15.7	1, 30 2. 7	
10-19	35 21	3.3	14, 399. 1 19, 808. 3	9.9	443	12.2	539 820	11.9	1,039.7	11.1
20-49 50-99	21 5	2.0 0.5	19,808.3 14,736.6	13.5	621	10.4	440	9.8	939.7	10.:
100+	5	0.5	27, 568.8	19.0	832	10.4 17.3	680	15.0	2, 283. 1	24.8
Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires			111							100.0
Number of employees: - Numbre d'employés:	540	100.0	26, 961. 2	100.0	1,477	100.0	1, 989	100.0	3,006.9	1
0	146	27.0	1,957.6	7.3	-		. 5	0.3	5.5	0.:
1	159	29.4	3,896,7	14.5	159	10.8	215 245	10.8	224.8	10.
3	86	15.9	3, 434.0 2, 139.2	12.7	172	11.6	158	12.3	311.7 212.8	7.
4	25	4.6	1,941.4 6,536.4	7.2	100	8.8	141	7.1	235.2	1 7.1
5- 9	146 159 86 37 25 61 18	11.3	6, 536. 4 4, 007. 9	24. 2	383 245 127	25.9 16.8	515 298	25.9 15.0	839.5 884.9	27.
20-49	18	3.3	4,007.9 1,494.8	14.9	127	8.6	150	7.5	233.7	7.8
50-99	5 3	0.7	1, 553. 2	5.8	180	12.2	262	13. 2	279.0	9.3

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees. - Veut dire le nombre minimum d'employès.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employès, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employès, par groupes de genres de commerce — suite

	Stor	٠	Sales				ployees		Payro	
	Maga	sins	Vente	5	E	mployes	rémunérés		Feuille de	paye .
Number of employees					Minim	um	Maxi	mum		
Nombre d <sup>†</sup> employês	No.	Per cent Pour-	Amount	Per cent – Pour-	No.	Per cent	No.	Per cent	Amount Montant	Per cent Pour-
		cent		cent		Pour- cent		Pour- cent		cent
MANITOBA - Con,-fin			\$'000						\$'000	
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	469	100.0	52,511.3	100.0	1, 985	100.0	2,656	100.0	4,571.3	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:	· 110	22.5	2, 389. 2	4.6	_	-	6	0.3	4.4	0.1
1	166 61	33.9 12.5	6,761.9 3,683.9	12.9	188 122	8.4 6.1	208 168	7.6 6.3	304.9 275.9	6.7 6.0 5.5 6.3
3	39 32	I 8₊0 I	3, 816, 8	8.9 6.5	117 128	5.9 6.4	158 162	5.9 6.1	275.9 253.3 283.5	5.5
5-0	32 41	6.5	3, 410.6 7, 399.9	14.1	256	13.0	361	13.6	854.5	14.3
10-19 20-49	41 25	8.4 5.2	7, 69 2, 1	14.1 14.7 12.9	349 276	17.5	440 365	16.6 13.7	801.7 792.1	17.5 17.3
20-49	9	1.6	6,791.4	12.9	276	13.9	365	13.7	792.1	17.3
50-99 100 +	- 2									
Furniture, household appliances, radio and home						2				
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, arti- cles de menage, radios et fournitures de maison	204	100.0	15,857.3	100.0	824	100.0	1,021	100.0	2, 148, 5	100.0
Number of employees: — Nombre d'employès: 0	48 57	23. 5 27. 9	807.6 1,673.3	5. 1 10. 6	57	6.9	5 79	0.5 7.7	1.6 97.8	'0.1 4.5
2	31	15.2	1, 327, 3	8.4	62	7.5	83 35	8.1	124.4	5.8
3	10	4.9	752.6	4.7	30	3.8	35	3.4	81.8 79.0	2.9 3.7
5- 9	9 32	15.7	646. 1 4. 889. 2	4.1 29.8	36 204	4.4 24.8	51 281	5.0 27.5	553.3	25.8
10-19	8	3.9	1, 427. 2	9.0	98	11.9	126	12.4	250.8	11.7
20-49 50-99	6	::	::	= ;	==	=	==	==	::	=
Orug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	294	100.0	16, 220, 0	100.0	1, 107	100.0	1,371	100.0	1, 691. 1	100.0
Number of employees; — Nombre d'employés:	33	11.2	. 448.6	2.8	_	-	_		_	_
1	61	20.7	2.039.2	12.6 14.4	61	5.5 9.6	117 136	8.5 9.9	84.9 158.0	5.0 9.4
2	53 44	16.0	2, 342.7 2, 663.3	16.4	106 132	11.9	160	12.3	229.9	13.8
4	29 48	9.9	1.679.3	11.6	116	10.5	135	9.9	139.7	11.2
5- 9 10-19	48 21	18.3	3, 550. 2 2, 178. 6	21.9 13.4	300 252	27.1 22.8	385 282	28.1	451. 1 384. 8	26.7 22.7
20-49	5	1.7	1, 118. 1	6.9	140	12.8	147	10.7	19 2. 9	11.4
econd-hand group — Groupe de la revente	93	100.0	1,756.4	100.0	84	100.0	98	100.0	117.6	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:	50	53.8	376.5	21.4	_	_	_	_	_	١ ـ
1	22	23.7	448.0	25.5	22	26.2	27	27.6	33. 1	28.2
). 2	13	14.0	444.2 236.2	25.3	22 26	31.0	33 13	33.7	37. 2 14. 4	31.6 12.2
3	4	4.3	236.2	13.5	12	14.2	13	13.3		12.
5- 9	3									
ither retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	685	100.0	59,566.0	100.0	1, 843	100.0	3,080	100.0	4,362.0	100.0
Number of employees: - Nombre d'employès:	29.3	33. 1	5,060.1	8.5	_	_	20	0.6	14.8	0.3
1	293 282	31.9	12,663.7	21.3	282	15. 3 13. 7	50.3	16.3	477.7	11.0
2	126 60	14.2	8, 214. 5 5, 697. 7	13.6	252 180	13.7	373	12. 2 9. 6	468.0 351.0	10.7
3	60 36	4.1	5, 697.7 4.920.3	9.6 8.3	180 144 36 2	9.6	297 270	8.8	347.1	8.0
5- 9	36 59 17	4.1 6.7	10.676.0	17.9	362	19.6	632 377	20.5 12.2	990.8 693.0	22.7 15.9
10-19 20-49	17	1.9	6, 260 . 1	10.5	232	12.6	317	12.2	093.0	15.9
50-99	10 2								l	

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

_	Stor	.	Sales				ployees	0	Payro	
	Maga	sins	Vente	8	En	ployés	rémunérés		Feuille d	e paye
Number of employees					Minin	num	Maxi	mum		
Nombre d'employés		Per cent	Amount	Per cent		_			Amount	Per
	No.	Pour-	Montant	Pour-		Per		Per cent	Montant	Pour
		cent	Montant	cent	No.	Pour-	No.	Pour-	MORGANIC	cent
						cent		cent		'_
SASKATCHEWAN			\$'000				2		\$'000	
otal, all stores - Total, tous les magasins	9, 585	100.0	653, 815, 7	100.0	20, 782	100.0	28, 705	100.0	41, 656, 3	100.0
Number of employees 1: - Nombre d'employés 1:	9, 585	100.0	603, 815. 7	100.0	20, 782	100.0	28, 705	100.0	41, 656. 3	100.0
0	3, 714	38.7	75, 308. 0	11. 5			505	1.8	284.6	0. 7
1	2, 788 1, 283 599	29. 2 13. 4	114, 468. 7 86, 857. 4	17. 5	2,788 2,566 1,797	13.4	4, 103 3, 557	14. 2 12. 4 8. 6	4, 247. 7	10. 2
3		6.2		8. 3 6. 2	1,797	8.6		8.6	3, 285. 7	7. 9
5- 9	353 597	3.7 6.2	40, 524. 4 121, 651. 1	18.6	1,412 4,093	6.8	1,914	6.7 18.8	2,814.4 9,267.7	6. 8 22. 3 10. 0
10-19	155	1.6	37, 289, 5	5. 7 7. 1	2,007	9.7	5,398 2,737	9.5	4, 155, 7	10.0
20 - 49	74 14	0.8 0.1	46, 188, 5 24, 854, 1	7.1	2, 102 925	10.1	2,645 1,175	9. 2 4. 1	4,501.7 2,500.4	10.8
100+	.8	0. 1	52, 086. 8	8.0	3,092	14.9	4, 215	14.7	6, 129. 1	14.
ood and beverage group — Groupe des aliments	2, 964	100.0	128, 983, 7	100.0	4, 856	100.0	6, 503	100.0	7, 170, 5	100. 0
et boissons	2, 964	100.0	128, 983.7	100.0	4,836	100.0	6, 503	100.0	7, 170. 5	100.
1	1,311	44.2	23, 146. 8 24, 760. 7	17.9	-	·	129	2.0	66.2	0.
.2	779 368	26.3 12.4	24, 760. 7 18, 306. 0	19. 2 14. 2	779 736	16.0 15.2	1, 134 997	17. 4 15. 3	938. 2 1, 004. 7	13.
3	175			9.1	525	10.8	709	10.9	773.1	10.
5- 9	91 153	3. 1 5. 2 2. 2 0. 7	7, 193, 4	5. 6 17. 2	364 980	7.5	1,235	7.5 19.0	530.8	7.
10 - 19	65	2.2	22, 179. 6 15, 461. 8	12.0	870	17.9	1, 076	16.5	1,586.8	22. 19. 12.
20-49	22	0.7	6, 193. 0	4.8	602	12.4	741	11.4	903.0	12.6
eneral merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	1, 555	100.0	135, 628, 6	100.0	5, 608	100.0	7, 684	100.0	10, 32 8, 0	100.
Number of employees: - Nombre d'employés:					3,008	100.0		100.0		
0	687 390	44.2 25.0	16, 218, 2 16, 281, 5 14, 568, 6	12.0	390	7.0	81 524	1.1	23.7	0.
2	214	13.8	14, 568, 6	12.0	4 28	7.6	539 353	7.0	464. 6 665. 2 446. 7	6.
3	95	6.1	7,999.8	5.9	285	5.0	353	4.6	446.7	4.
5- 9	47 72	3.0 4.6	5, 252, 4 10, 938, 5	8.1	188 452	3.4 8.1	233 580	3.0 7.5	290. 0 804. 1	7.
10 - 19	25	1.6	6, 434, 3	4.7	311	5.5	550	7.2	708. 4	6.
20 - 49	15	1.0	8,670.0 4,202.0	6.4	456 289	8. 1 5. 2	628 448	8. 2 5. 8	934.0 617.1	9.
100 +	6	0.4	45, 063. 3	33. 2	2, 809	50. 1	3,748	48.8	5, 374. 2	52.
stomotive group - Groupe de l'automobile	1, 634	100. 0	196, 821, 7	100. 0	4,219	100. 0	5, 761	100.0	11, 103. 8	100.
Number of employees: — Nombre d'employés:	655	40, 1	14,605-8	7.4	-	_	84	1.5	57.4	٥.
1	374	22.9	20, 728, 5	10.5	374	8.9	603	10.5	665.7	6.
3	210 113	12.9	14, 605, 8 20, 728, 5 22, 258, 4 16, 024, 7	11.3	420 339	10.0	606 500	10.5	899. 6 735. 9	8.
4	75	4.6		8. 1 7. 0	300	8. 0 7. 1	438	7.6	717.8	6.
5 - 9	175 22	10.7	59, 982. 8 26, 240. 0	30. 5 13. 3	1, 459 644	34.6 15.3	1,961 785	34.0 13.6	4, 037. 8 1, 90 1. 2	36. 17.
50-99	9		20, 240. 0							-
100 +	1									-
pparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires	450	100.0	29, 246. 1	100. 0	1,284	100.0	1, 875	100. 0	2, 833, 1	100.
Number of employees: - Nombre d'employès:	135	30.0	1 005	6, 2		_	23	1, 2	16.3	۱
1	135 105 71	23.3	1,805.4	10.6	105	8.2	140	7.5	154. 9 272. 8	5. 9.
2	71	15.8	3, 114. 7 3, 953. 2	10. 6 13. 5	142	11.1	193	10.3	272.8	9.
3	37 24	8. 2 5. 3	2,559.5 1,860.6	8.8	111 96	8.6 7.5	166	8.9 7.3	250-1 202-3	8.
5- 9	55	12.3	7, 222. 5	24. 7	341	26.6	453	7.3 24.2	747.6	26.
10-19	21	1.0	- ::	- ::		1	::	::	-:-	1 ::
20-49 100 +	1	::			1		1		1	1 -

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees. - Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retait trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951, Stores grouped according to total minimum number of employees by thin of business groups - Continued TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de generes de commerce - suite

	Stor		Sales				ployees		Payro	
	Maga	sins	Ventes		E	mployes	rémunérés		Feuille de	paye
Number of employees			2	-	Minin	num	Maxin	um		Per
Nombre d <sup>*</sup> employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Pour- cent
SASKATCHEWAN-Confin			\$'000						\$'000	1
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	949	100.0	53, 266. 7	100. 0	1, 629	100. 0	2, 175	100. 0	3, 769. 7	100. 0
Number of employees: — Nombre of employes: 0 1 2 3 4 5 9 10-19 10-19 20-49	208 445 131 61 32 51 17	21. 9 46. 9 13. 8 6. 4 3. 4 5. 4 1. 8 0. 4	4, 192, 2 16, 650, 4 7, 824, 6 5, 290, 9 3, 749, 3 8, 353, 1 4, 956, 8 2, 249, 4	7. 9 31. 3 14. 7 9. 9 7. 0 15. 7 9. 3 4. 2	445 262 183 128 311 215 85	27. 3 16. 1 11. 2 7. 9 19. 1 13. 2 5. 2	33 567 392 240 195 380 268 100	1. 5 26. 1 18. 0 11. 0 9. 0 17. 5 12. 3 4. 6	21. 9 921. 5 527. 3 382. 0 366. 1 709. 9 624. 7 216. 3	0.6 24.5 14.0 10.1 9.7 18.8 16.6 5.7
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, arti- cles de menage, radios et fournitures de maison	215	100. 0	10, 704. 7	100. 0	515	100. 0	642	100. 0	1, 208. 6	100, 0
Number of employees: - Nombre d'employés: 0	88 45 28 6 15 22 9	40. 9 20. 9 13. 0 2. 8 7. 0 10. 2	1, 011. 9 1, 184. 4 1, 477. 8 362. 1 1, 538. 8 2, 732. 4	9. 5 11. 1 13. 8 3. 4 14. 4 25. 5	45 56 18 60 147	8. 7 10. 9 3. 5 11. 7 28. 5	6 58 74 23 70 189	0. 9 9. 0 11. 5 3. 6 10. 9 29. 4	3.0 69.3 126.2 29.4 130.6 410.6	0.3 5.7 10.5 2.4 10.8 34.0
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	324	100.0	13, 765. 5	100. 0	627	100. 0	799	100. 0	1, 102. 8	100. ó
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	86 106 60 28 20 16 5	26. 6 32. 8 18. 5 8. 6 6. 2 4. 9 1. 5 0. 9	1, 453. 8 3, 095. 7 3, 362. 6 1, 551. 3 1, 379. 5 1, 322. 2 703. 0 897. 4	10. 6 22. 5 24. 4 11. 3 10. 0 9. 6 5. 1 6. 5	106 120 84 80 88 62 87	16. 9 19. 1 13. 4 12. 8 14. 0 9. 9	11 161 164 103 90 96 74	1. 4 20. 1 20. 5 12. 9 11. 3 12. 0 9. 3 12. 5	4.8 140.6 197.8 158.0 156.4 180.6 90.8 173.8	0. 4 12. 8 17. 9 14. 3 14. 2 16. 4 8. 2 15. 8
Second-hand group — Groupe de la revente	52	100. 0	766. 4	100. 0	32	100.0	49	100. 0	61. 0	100. 0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	34 11 4 2 1	65. 4 21. 2 7. 7	305. 0 214. 7 67. 1	39. 8 28. 0 8. 8	- 11 8 	34. 4 25. 0	15 12 	30. 6 24. 5	19. 9 13. 7	32.6 22.5
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	1, 442	100. 0	84, 632. 3	100. 0	2, 012	100. 0	3, 217	100. 0	4, 078. 8	100. 0
Number of employees: — Nombre of employes:	510 533 197 84 47 52 13 6	35. 4 37. 0 13. 7 5. 8 3. 2 3. 6 0. 9 0. 4	12, 568. 9 28, 438. 1 15, 039. 1 9, 056. 5 5, 776. 5 8, 798. 7 3, 630. 0 1, 324. 6	14.9 33.6 17.8 10.7 6.8 10.4 4.3 1.5	533 394 252 188 310 159 176	26. 5 19. 6 12. 5 9. 4 15. 4 7. 9 8. 7	138 901 580 362 255 497 266 218	4.3 28.0 18.0 11.3 7.9 15.4 8.3 6.8	91.3 873.0 762.0 510.5 411.3 772.0 394.7 264.0	2, 2 21, 4 18, 7 12, 3 10, 2 18, 9 9, 7 6, 6

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951, Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commercé – suite

	Stor Maga		Sales Ventes		E		ployees  rémunérés		Payro Feuille de	
Number of employees					Minir	num	Maxi	num		
- ' '		Per		Per	MINI	10111	Mexic	iiuiii		Per
Nombre d'employés		cent	Amount	cent		Per		Per	Amount	cen
	No.		-			cent		cent		
		Pour-	Montant	Pour- cent	No.		No.		Montant	Pou
		cent		cent		Pour- cent		Pour- cent		Cen
ALBERTA			\$'000	٠.				-	\$'000	
	9, 943	100.0	848, 283, 2	100.0	30,501	100.0	41,008	100.0	63,749.9	100.
otal, all stores - Total, tous les magasins Number of employees 1: - Nombre d'employés 1:	9,943	100.0	848, 283.2	100.0	30,501	100.0	41,008	100.0	63, 149.9	100.
0	3.434	34.5	70,868.9	. 8.4	_	_	244	0.8	189. 3	١. ٥.
1	3, 434 2, 718 1, 334	27.3		13.6	2, 718 2, 668 2, 202	8.9	3,953	9.6	4, 287, 4	6.
2	1,334	13.4	85, 364, 2 66, 048, 7 41, 203, 6 129, 845, 8 98, 334, 1	10.0	2,668	8.7 7.2	3.557	8.7	5,067.5	8.
3	734 410	7.4	66,048.7	7.8	2, 202 1, 640	7. 2 5. 4	2, 884 2, 146	7. 1 5. 2	4, 269. 0 3, 122. 4	6.
5- 9	808	8.1	120 045 0	15.3	5,098	16.7	6 777	16.5	10, 930. 4	17.
10-19	317	3. 2	98, 334, 1	11.6	4, 190	13.7	5,663	13.8	9.063.6	14.
20-49 50-99	139	1.4		9.5	4.014	13.2	5, 100	12.4	8,620.3	13.
50-99	30	0.4	40.434.2	4.8	2,010	6.8	2.814	6.8	4,037.8	i 6.
100 +	19	0.2	120,371.8	14.2	5,961	19.6	7,870	19.3	14, 162, 4	22
ood and beverage group — Groupe des aliments et boissons	3.342	100.0	194,710,6	100.0	7, 800	100.0	10.432	100.0	11.841.7	100
Number of employees: - Numbre d'amployée:								1		
0	1, 290	38.6	25, 611, 1	13.2	882		. 83	0.8	51.8	0
1	882 409	26.4 12.2	32, 922. 1 22, 629. 8	16.9 11.6	882 818	11.3 10.5	1, 273	12. 2 10. 6	1,045.5	8.
3	205	6.1	15, 860. 4	8. 2	615	7.9	799	7.7	885. 9	1 7
4	113	3.4	8, 959, 9	4.8	452	5.8	607	-5.8	690.1	10. 7. 5.
5	271	8.1	30, 591, 3	15.7	1, 725	22. 1	2, 229	21.4	2,699.5	1 22
10-19	121	3.6	28, 702. 8	14.7	1, 589	20.4	2, 220 1, 722 395	21.3	2,580.8	21. 18.
50-99	46	0.2	22, 780. 7 6, 652, 7	11.7	1, 425 294	18.3	1,722	16.5	2, 221. 5	18.
eneral merchandise group - Groupe des mar-		1								
eneral merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	1,323 624 291 160	100.0 47.2 22.0 12.1	162, 852. 5 13, 459. 7 13, 566. 9 10, 988. 9	8.3 8.3 6.8	7,201 - 291 320	100.0 - 4.0 4.5	10,011 12 397 402	0. 1 4.0 4.0	14,312.3 5.0 399.0 489.8	100. 2. 3.
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	624 291 160 81	47. 2 22. 0 12. 1 6. 1	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 988, 9 7, 732, 8	8.3 8.3 6.8 4.8	291 320 243	4.0 4.5	12 397 402 294	0. 1 4.0	5.0 399.0 489.8 382.5	,
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	624 291 160 81 45	47. 2 22. 0 12. 1 6. 1 3. 4 4. 9	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 988, 9 7, 732, 8	8.3 8.3 6.8 4.8 2.8	291 320 243 180	4.0 4.5	12 397 402	0. 1 4.0	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3	2. 3. 2. 2. 5.
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	624 291 160 81 45 65	47. 2 22. 0 12. 1 6. 1 3. 4 4. 9	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 988, 9 7, 732, 8 4, 278, 1 14, 710, 0 8, 536, 8	8.3 8.3 6.8 4.8 2.8 9.0 5.2	291 320 243 180 409 397	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5	12 397 402 294 211 548 535	0. 1 4.0 4.0 2.9 2.1 5.5	5. 0 399. 0 489. 8 382. 5 283. 3 833. 8 758. 9	2. 3. 2. 2. 5.
Number of employees: - Nombre d'employés:	624 291 160 81 45 65 30	47. 2 22. 0 12. 1 6. 1 3. 4 4. 9 2. 2 0. 8	13, 459. 7 13, 566. 9 10, 988. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 14, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5	8.3 8.3 6.8 4.8 2.8 9.0 5.2	291 320 243 180 409 397 284	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9	12 397 402 294 211 548 535 396	0. 1 4.0 4.0 2.9 2. 1 5. 5 5. 3	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 758.9 498.8	2 3 2 2 5 5
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	624 291 160 81 45 65	47. 2 22. 0 12. 1 6. 1 3. 4 4. 9	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 988, 9 7, 732, 8 4, 278, 1 14, 710, 0 8, 536, 8	8.3 8.3 6.8 4.8 2.8 9.0 5.2	291 320 243 180 409 397	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5	12 397 402 294 211 548 535	0. 1 4.0 4.0 2.9 2.1 5.5	5. 0 399. 0 489. 8 382. 5 283. 3 833. 8 758. 9	2 3 2 5 5 3
Number of employees: — Nombre d'employées 0  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1	624 291 160 81 45 65 30	47. 2 22. 0 12. 1 6. 1 3. 4 4. 9 2. 2 0. 8	13, 459. 7 13, 566. 9 10, 988. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 14, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5 7, 547. 1	8. 3 8. 3 6. 8 4. 8 2. 8 9. 0 5. 2 3. 1	291 320 243 180 409 397 284 636	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8	12 397 402 294 211 548 535 396	0. 1 4. 0 4. 0 2. 9 2. 1 5. 5 4. 0	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 758.9 498.8	2. 3. 2. 2. 5.
Number of employees: — Nombre d'employées  1	624 291 160 81 45 65 30 10 9 8	47. 2 22.0 12.1 6.1 3.4 4.9 2.2 0.8 0.7 0.8	13, 459. 7 13, 586. 9 10, 988. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 14, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5 7, 547. 1 76, 982. 9	8.3 8.3 6.8 4.8 2.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7	12 397 402 294 211 548 535 396 1, 052 6, 164	0. 1 4.0 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 758.9 498.8 1,049.4 9,612.2	2 3 2 5 5 5 3 7 67
Number of employees: — Nombre d'employées  0  1  1  1  1  1  10-19  20-49  100-	624 291 160 81 45 65 30 10 9 8	47. 2 22.0 12.1 6.1 3.4 4.9 2.2 0.8 0.7 0.8	13, 459. 7 13, 586. 9 10, 988. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 14, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5 7, 547. 1 76, 982. 9	8.3 8.3 6.8 4.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7	12 397 402 294 211 548 535 396 1,052 6,164	0. 1 4.0 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 758.9 498.8 1,049.4 9,612.2	2 3 2 2 5 5 3 7 67
Number of employees: – Nombre d'employés:  0 1 2 3 4 4 5 5 6 10-19 10-19 10-9 100-9	624 291 160 81 455 65 30 10 9 8 8 1,692	47. 2 22. 1 12. 1 6. 1 3. 4 4. 9 2. 2 0. 8 0. 7 0. 8	13, 459. 7 13, 566. 9 10, 986. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 14, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5 7, 547. 1 76, 982. 9 247, 283. 7 12, 570. 5 20, 788. 4 18, 871. 8	8.3 8.3 6.8 4.8 2.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7	12 397 402 294 211 548 535 396 1,052 6,164 8,641 36 608 635	0. 1 4.0 2.9 2. 1 5. 5 4.0 10. 5 61. 6	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 758.9 498.8 1,049.4 9,612.2 17,783.6	2 3 2 2 5 5 5 3 7 67 100
Number of employees: — Nombre d'employées 0 1 1 3 3 4 4 10-19 10-19 10-19 10-4 10-19 10-4 10-19 10-4 10-19 10-4 10-19 10-4 10-19 10-4 10-4 10-4 10-4 10-4 10-4 10-4 10-4	624 291 160 81 455 65 30 10 9 8 1,692 530 404 234	47. 2 22. 0 12. 1 6. 1 3. 4 4. 9 2. 2 0. 8 0. 7 0. 8 100. 0	13, 459. 7 13, 566. 9 10, 986. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 14, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5 7, 547. 1 76, 982. 9 247, 283. 7 12, 570. 5 20, 788. 4 18, 871. 8	8.3 8.8 8.8 4.8 2.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637	4.0 4.5 3.4 2.5 5.5 5.5 3.9 8.8 61.7	122 397 402 294 211 548 535 396 1,052 6,164 8,641 36 608 635 557	0. 1 4.0 2. 9 2. 1 5. 5 5. 3 4. 0 10. 5 61. 6	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 758.9 498.8 1,049.4 9,612.2 17,783.6	2 3 3 2 2 5 5 3 7 67 100
Number of employees: — Nombre d'employées 0 1 2 3 3 3 10-19 35-99 1004  utomotive group — Groupe de l'automobile Number of employees: — Nombre d'employées 0 2 2 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	624 291 160 811 45 65 30 10 9 8 8 1,692 530 404 234 131 78	47. 2 22.2 1 12. 1 16. 1 3. 4 4. 9 2. 2 0. 8 0. 7 0. 8 100. 0	13, 459. 7 13, 586. 9 10, 988. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 14, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5 7, 547. 1 76, 982. 9 247, 283. 7 12, 570. 5 20, 788. 4 18, 871. 8 15, 901. 8	8.3 8.3 6.8 4.8 2.0 5.2 3.1 4.6 47.3	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7	12 397 402 294 211 548 535 396 1,052 6,164 <b>8,641</b> 36 608 638 635 557	0. 1 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 758.9 498.8 1,049.4 9,612.2 17,783.6	2 3 2 2 5 5 3 7 67 100 0 4 6 5
Number of employees: - Nombre d'employées  0  1  2  3  5  5  5  6  7  8  8  8  8  8  8  8  8  8  8  8  8	624 291 160 8 81 11 45 65 30 10 9 8 8 1,692 530 404 234 234 131 76 8	47. 2 22.0 12.1 6. 1 3. 4 4.9 2. 2 0. 8 0. 7 0. 8 100. 0 31. 3 23. 9 7. 8 4. 6	13, 459. 7 13, 586. 9 10, 988. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 14, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5 7, 547. 1 76, 982. 9 247, 283. 7 12, 570. 5 20, 788. 4 18, 871. 8 15, 901. 8	8.3 8.8 4.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637 404 468 393 312 1.194	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7 100.0	12 397 402 294 211 548 535 396 1,052 6,164 <b>8,641</b> 36 608 635 557 441	0.1 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.6 100.0 0.4 7.0 8.4 5.1	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 758.9 498.8 1.049.4 9,612.2 17,783.6 37.4 757.7 1.069.8 934.7 750.2 3.084.8	22 22 25 55 37 67 100 0 4 6 5 4 17
Number of employees: — Nombre d'employées  0  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1	624 291 160 81 45 65 30 10 9 8 8 1,692 530 404 234 78 188 8 72	47. 2 22.0 12.1 6.1 3.4 4.9 2.2 0.8 0.7 0.8 100.0 31.3 23.9 13.8 4.6 11.1	13, 459. 7 13, 586. 9 10, 988. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 4, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5 7, 547. 1 76, 982. 9 247, 283. 7 12, 570. 5 20, 788. 4 18, 871. 8 15, 901. 8 11, 714. 6 43, 553. 8 46, 611. 5	8.3 8.3 6.8 4.8 2.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3 100.0 5.1 8.4 7.6 6.4 4.7 17.6 14.8	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637 — 404 468 393 312 1,196	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7 190.0	12 397 402 294 211 548 535 396 1,052 6,164 8,641 36 608 635 557 441 1,658	0. 1 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6 100.0	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 758.9 498.8 1.049.4 9,612.2 17,783.6 37.4 757.7 750.2 3.084.8 2.667.3	22 33 22 55 57 67 100 0.4 65 47 177
Number of employees: — Nombre d'employés:  0  1  2  3  3  5  10  10  10  10  10  10  10  10  10	624 291 160 81 45 65 30 10 9 8 8 1,692 530 404 234 78 188 8 72	47. 2 22.0 12.1 6.1 3.4 4.9 2.2 0.8 0.7 0.8 180.0 31.3 23.9 13.8 7.8 4.6 11.1 2.2 5.5	13, 459.7 13, 588.9 10, 988.9 10, 988.9 4, 278.1 14, 710.0 8, 536.8 5, 049.5 7, 547.1 76, 982.9 247, 283.7 12, 579.8 18, 871.8 11, 714.8	8. 3 8. 3 8. 8 4. 8 2. 8 9. 0 5. 2 3. 1 4. 6 47. 3 100. 0 5. 1 8. 4 7. 6 6. 4 4. 7 17. 6 14. 8 12. 2 6. 9	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637 404 468 393 3112 1,194 961 11,000	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7 100.0	12 397 402 294 211 548 548 535 336 1,052 6,164 8,641 36 608 635 557 441 1,658 1,276 1,205	0. 1 4.0 2.9 2.15.5 5.5 4.0 10.5 61.6 100.0 0.4 7.0 7.3 8.4 5.1 19.2 14.8 13.9	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 8758.9 498.8 1.049.4 9,612.2 17,783.6 37.4 750.2 3,084.8 2,667.3 2,671.4 1,568.1	22 33 22 55 53 37 67 100 0 4 6 6 5 4 4 17 15 16 16 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
Number of employees: — Nombre d'employés: 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	624 291 160 811 45 65 30 10 9 9 8 8 1,692 530 404 234 131 788 188 78	47. 2 22.0 12.1 6. 1 3. 4 4.9 2. 2 0. 8 0. 7 0. 8 100. 0 31. 3 23. 9 7. 8 4. 6	13, 459. 7 13, 586. 9 10, 988. 9 7, 732. 8 4, 278. 1 4, 710. 0 8, 536. 8 5, 049. 5 7, 547. 1 76, 982. 9 247, 283. 7 12, 570. 5 20, 788. 4 18, 871. 8 15, 901. 8 11, 714. 6 43, 553. 8 46, 611. 5	8.3 8.3 6.8 4.8 2.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3 100.0 5.1 8.4 7.6 6.4 4.7 17.6 14.8	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637 - 404 468 393 312 1,194 961	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7 190.0	12 397 402 294 211 548 535 396 1,052 6,164 8,641 36 608 635 557 441 1,658	0. 1 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6 100.0	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 758.9 498.8 1.049.4 9,612.2 17,783.6 37.4 757.7 750.2 3.084.8 2.667.3	22 33 22 25 55 55 37 67 67 1000 0 44 66 54 17 15 16 8
Number of employees: - Nombre d'employées  0  1  2  3  5  5  5  6  7  8  8  8  8  8  8  8  8  8  8  8  8	624 291 160 81 45 465 30 9 9 8 1, 692 530 404 234 131 78 188 72 37 9 9	47. 2 22.0 12. 1 6. 1 3. 4 4.9 2. 2 0. 8 100. 0 31. 3 23. 9 13. 8 7. 8 4. 6 11. 1 4. 3 2. 2 0. 5	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 986, 9 7, 732, 8 4, 278, 1 14, 730, 6 5, 547, 1 7, 547, 1 76, 982, 9 247, 283, 7 12, 570, 5 20, 7884, 1 11, 714, 8 43, 553, 8 11, 714, 8 40, 231, 6	8.3 8.3 6.8 4.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3 100.0 5.1 8.4 7.6 6.4 4.7 11.6 12.2 16.9 16.3	291 320 243 189 409 397 284 636 4, 441 6, 637 — 404 468 393 312 21, 194 961 1, 000 604 1, 301	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7 190.0 14.7 18.0 14.5 15.1 19.1	12 397 402 294 211 548 538 396 6, 164 8, 641 36 608 635 557 441 1, 658 1, 276 1, 205 1, 468	0. 1 4.0 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6 100.0 0.4 7.0 7.3 8.4 5.1 19.2 14.8 13.9 8.8 17.1	5.0 399.0 489.8 389.2 589.3 758.9 498.8 1,049.4 9,612.2 17,783.6 374.7 750.2 3,084.8 2,667.3 2,267.3 1,568.1 1	22 32 22 55 53 77 67 100 04 46 54 17 15 16 8 22
Number of employees: – Nombre d'employées  1 1 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	624 291 160 81 45 45 53 30 10 9 8 1,692 530 404 234 131 76 188 72 37 7	47. 2 22.0 12.1 6.1 3.4 4.9 2.2 0.8 0.7 0.8 180.0 31.3 23.9 13.8 7.8 4.6 11.1 2.2 5.5	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 986, 9 17, 728, 8 4, 712, 8 4, 710, 0 4, 710, 0 4, 710, 0 4, 710, 0 4, 710, 0 4, 710, 0 4, 710, 0 4, 710, 0 5, 536, 8 5, 536, 8 7, 547, 1 7, 547, 1 7, 547, 1 7, 547, 1 7, 547, 1 8, 871, 8 1, 871, 8 1, 871, 8 1, 891, 6 4, 811, 5 4, 811, 5 4, 811, 6 81, 811, 811, 811, 811, 811, 811, 811,	8. 3 8. 3 8. 8 4. 8 2. 8 9. 0 5. 2 3. 1 4. 6 47. 3 100. 0 5. 1 8. 4 7. 6 6. 4 4. 7 17. 6 14. 8 12. 2 6. 9	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637 404 468 393 3112 1,194 961 11,000	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7 100.0	12 397 402 294 211 548 548 535 336 1,052 6,164 8,641 36 608 635 557 441 1,658 1,276 1,205	0. 1 4.0 2.9 2.15.5 5.5 4.0 10.5 61.6 100.0 0.4 7.0 7.3 8.4 5.1 19.2 14.8 13.9	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 793.8 1,049.4 9,612.2 17,783.6 37.4 757.7 1,069.8 934.7 750.2 3,084.8 2,667.3 4,042.2	22 32 22 55 53 77 67 100 04 46 54 17 15 16 8 22
Number of employees: – Nombre d'employées  1 1 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	624 291 160 81 45 45 45 30 10 9 8 8 1,692 530 404 234 131 178 188 72 37 9 9	47. 2 22.0 12. 1 6. 1 3. 4 4. 9 2. 2 0. 8 0. 7 0. 8 100. 0 31. 3 23. 9 13. 8 4. 1 4. 1 4. 1 1. 1 1. 1 1. 2 2. 2 0. 5 0. 5	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 986, 9 7, 732, 8 4, 276, 1 16, 536, 9 6, 536, 9 6, 536, 9 7, 547, 1 76, 982, 7 8, 7 12, 570, 2 12, 570, 8 11, 714, 8 13, 651, 8 43, 651, 8 40, 231, 6 46, 661, 1	8.3 8.3 6.8 4.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3 100.0 5.1 7.6 6.4 4.7 17.6 14.8 12.2 16.3	291 320 203 243 180 180 180 189 197 284 636 4,441 6,637 404 468 393 312 1,194 1,000 604 1,301	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.7 5.9 8.8 61.7 100.0	12 397 402 222 294 1 548 535 396 1,052 6,164 8,641 36 608 635 557 441 1,658 1,276 1,468	0. 1 4.0 4.0 2.9 2. 1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6 100.0 0.4 7.0 7.3 8.4 8.5 17.1	5.0 399.0 489.8 382.5 263.3 933.6 19	22 33 22 55 55 53 77 67. 67. 100. 0, 4, 17. 15. 16. 8, 22.
Number of employees: – Nombre d'employées  0  10  10  10  10  10  10  10  10  10	624 291 160 81 45 45 53 30 10 9 8 1,692 530 404 234 131 76 188 88 72 37 77 9 9	47. 2 22.0 12.1 16.1 3.4.9 2.2 0.8 0.8 0.8 0.8 13.3 23.8 7.8 4.6 11.1 4.2 2.5 0.5	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 986, 9 7, 732, 8 4, 710, 1 4, 710, 1 4, 710, 1 4, 710, 1 4, 710, 1 4, 710, 1 4, 710, 1 5, 549, 5 7, 547, 1 76, 542, 9 6, 549, 1 76, 542, 1 76	8.3 8.3 6.8 4.8 2.0 9.0 5.2 3.1 1.4.6 47.3 100.0 5.1 17.6 6.4 17.6 11.8 12.2 6.9 16.3	291 3200 243 183 00 409 397 284 636 4, 441 6, 637 — 404 468 393 312 1, 194 1, 200 604 1, 301	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7 100.0	12 397 4022 294 211 548 535 6, 164 8, 641 36 608 635 557 77 1, 468 2, 847 24	0. 1 4.0 4.0 2.9 2. 1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6 100.0 0.4 7.0 7.3 8.4 5.1 19.2 14.8 13.9 8.8 17.1	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 833.8 753.8 1,049.4 9,612.2 17,783.6 17,783.6 17,783.6 17,783.6 17,783.6 1,049.4 1	2 3 3 2 2 5 5 3 7 67 100 0 4 6 6 5 4 4 17 17 18 18 2 2 2
Number of employees: — Nombre d'employées 0 1 1 2 3 4 4 10-19 20-48 10-19 10-1	624 291 160 81 45 45 45 530 10 9 8 8 1,692 530 404 234 131 178 188 72 37 79 9 9	47. 2 22. 0 12. 1 6. 1 3. 4 4. 9 2. 2 0. 8 0. 7 0. 8 100. 0 31. 3 23. 9 13. 8 7. 8 6 11. 1 4. 9 2. 2 0. 5 0. 5	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 586, 9 17, 278, 9 14, 778, 0 8, 536, 8 5, 049, 5 7, 547, 1 12, 570, 5 20, 788, 4 11, 714, 8 36, 611, 5 30, 148, 1 11, 714, 8 40, 231, 6 40, 231, 6	8.3 8.3 6.8 4.8 2.8 9.0 5.2 3.1 4.6 47.3 100.0 5.1 8.4 7.17.6 14.8 12.2 16.3 100.0	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637 - 404 468 393 312 1,194 1,201 604 1,301	4.0 4.5 3.4 2.5 5.7 5.5 3.9 8.8 61.7 100.0	122 397 4022 294 2111 548 535 535 6, 164 8, 641 36 608 635 557 441 1, 626 1, 226 1, 226 1, 468 2, 847 2, 84	0. 1 4.0 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6 100.0 0.4 7.0 7.3 8.4 7.0 7.3 8.4 11.9 2.1 14.8 13.9 8.8 8.17.1	5.0 399.0 489.8 382.5 283.3 633.9 498.8 1.049.4 9,612.2 17,783.6 37.4 757.7 1,069.8 930.7 3,084.8 2,667.3 2,671.4 1,568.1 4,268.4	2 3 3 2 2 5 5 3 7 67 100 0 4 6 6 5 4 4 17 17 18 18 2 2 2
Number of employees: — Nombre d'employés:  0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	624 291 160 60 81 45 65 30 10 9 8 8 1, 692 530 404 423 41 31 131 131 79 9 9 9	47. 2 22.0 1 12.1 1 3.4.9 2.8.2 0.8 0.8 0.8 1.3 23.8 1.4 2.5 5 1.4 2.5 5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 986, 9 14, 278, 1 14, 710, 0 6, 536, 8 5, 536, 1 76, 982, 9 247, 283, 7 12, 570, 5 28, 18, 871, 8 11, 714, 8 44, 553, 6 40, 231, 6 40, 231, 6	8.3 8.3 6.8 8.4 8.4 8.8 2.8 9.5 2.2 8.9 1.1 4.6 6.4 47.3 100.0 5.1 8.4 4.7 6.6 6.4 4.7 6.6 9.1 100.0 6.6 6.5 7.7 9.2 2.1 1.1	291 3200 243 183 00 409 397 284 636 4,441 6,637 - 404 468 393 312 1,194 1,000 604 1,301		12 397 402 22 4094 402 22 4094 402 22 4094 402 22 4094 402 4094 4094	0.1 4.0 4.0 4.0 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6 100.0 0.4 7.0 7.3 8.4 4.5 1.1 19.2 14.8 8.8 17.1 100.0 0.8 11.1 8.8 8.1 17.1	5.0 399.0 489.8 8382.5 223.5 223.5 233.8 133.8 134.9 498.8 1.049.4 9, 612.2 2 3.084.8 2.3 2.3 2.3 2.3 2.3 2.3 2.3 2.3 2.3 2.3	2 2 3 2 2 2 2 5 5 5 3 7 7 6 7 6 7 6 7 6 7 100 0 4 4 17 7 15 16 6 8 2 2 2 2 100 0 8 8 8 10
Number of employees: — Nombre d'employés:  0  1  1  2  3  5  5  5  5  10  10  10  10  10  10  10	624 291 1600 81 455 655 300 10 9 8 8 1,692 530 404 234 131 78 188 77 37 79 9 9	47. 2 22.0 1 12.1 1 3.4 9 2.2 8 0.7 0.8 0.7 0.8 100.0 31.3 9 13.8 7.8 4.6 11.1 1 2.2 0.5 0.5	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 586, 9 14, 276, 1 14, 710, 0 6, 536, 6 6, 536, 6 7, 547, 1 76, 982, 9 247, 283, 7 12, 570, 5 20, 788, 1 13, 153, 8 36, 611, 1 3, 153, 8 46, 666, 1 3, 179, 3 7, 231, 6	8.3 8.3 8.8 8.8 8.8 9.0 9.0 9.5 2.2 3.1 1.4 6.6 4.4 7.3 100.0 5.1 18.4 12.2 2.6 9.1 16.3 100.0 6.6 15.7 9.2 11.1 6.1 6.1	291 320 243 180 409 397 284 636 4,441 6,637 - 404 468 393 312 1,194 1,301 2,128 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 -		12 397 402 2294 2111 548 535 61,052 6,164 8,641 36 608 635 557 441 1,656 1,275 1,275 1,468 2,847 2,847 2,847 2,847	0.1 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 10.5 5.3 3.0 4.0 10.5 5.3 3.0 4.7 7.3 3.8 4.5 1.1 19.2 14.8 17.1 100.0 0.6 11.1 8.8 17.1	5.0 399.0 488.48 338.3 83.3 83.8 758.9 498.8 1.049.4 9, 612.2 9, 612.2 9, 612.2 17, 783.6 37.4 7, 1059.8 9340, 12 1, 1059.8 1,	22 33 22 55 53 77 67 1000 0 4 4 6 5 5 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11
Number of employees: — Nombre d'employées  1 1 2 3 4 4 5 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	624 291 1600 81 455 655 300 10 9 8 8 1,692 530 404 234 131 78 182 72 37 79 9 9	47.2 22.0 12.11 13.4 4.9 2.0.8 0.7 0.7 8 1100.0 131.3 8.8 7.0.5 0.5 100.0 127.5 30.3 12.9 2.0 2.6 3.6 3.6 3.6 3.6 3.6 3.6 3.6 3.6 3.6 3	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 986, 9 14, 278, 1 14, 710, 0 6, 536, 8 5, 536, 1 76, 982, 9 247, 283, 7 12, 570, 5 28, 18, 871, 8 11, 714, 8 44, 553, 6 40, 231, 6 40, 231, 6	8.3 8.3 6.8 8.4 8.4 8.8 2.8 9.5 2.2 8.9 1.1 4.6 6.4 47.3 100.0 5.1 8.4 4.7 6.6 6.4 4.7 6.6 9.1 100.0 6.6 6.5 7.7 9.2 2.1 1.1	291 3200 243 183 00 409 397 284 636 4,441 6,637 - 404 468 393 312 1,194 1,000 604 1,301		12 397 402 22 4094 402 22 4094 402 22 4094 402 22 4094 402 4094 4094	0.1 4.0 4.0 4.0 4.0 2.9 2.1 5.5 5.3 4.0 10.5 61.6 100.0 0.4 7.0 7.3 8.4 4.5 1.1 19.2 14.8 8.8 17.1 100.0 0.8 11.1 8.8 8.1 17.1	5.0 399.0 489.8 382.5 263.5 263.5 263.5 498.8 1.049.4 9, 612.2 2, 084.8 2, 667.3 2, 678.4 4, 268.4 4, 268.4 10.1 347.4 347.4 347.3 673.0 10.1 10.1 10.1 10.1 10.1 10.1 10.1 1	22 33 22 55 53 77 67 100 0 4 6 5 5 4 4 17 15 16 8 22 22 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
Number of employees: — Nombre d'employées  0  1  2  3  5  5  5  5  5  6  7  8  8  8  8  8  8  8  8  8  8  8  8	624 291 1600 811 455 630 100 9 8 8 1,692 1,692 234 131 131 178 178 742 204 204 235 237 377 377 377	47. 2 22.0 1 12.1 1 3.4 9 2.2 0.8 0.7 0.8 100.0 31.3 2 323.9 1 17.8 6 4.1 1 4.2 2 0.5 0.5	13, 459, 7 13, 566, 9 10, 986, 9 14, 276, 1 14, 710, 0 8, 536, 8 5, 546, 5 7, 76, 982, 9 247, 283, 7 12, 570, 5 20, 788, 4 11, 714, 8 43, 553, 8 40, 231, 6 46, 661, 1 3, 079, 3 7, 303, 8 46, 661, 1 3, 079, 3 7, 303, 8 46, 661, 1 5, 1851, 5 5,	8.3 8.3 8.3 8.3 8.4 8.4 8.8 9.0 9.0 9.5 2.2 3.4 4.6 4.7 17.6 4.7 17.6 6.5 16.3 100.0 6.5 7.9 9.2 11.1 1.6 1.1 20.4	291 320 243 180 409 3994 6636 4,441  6,637		122 397 402 2294 2111 548 548 535 536 6, 164 8, 641 36 8, 641 276 1, 468 24 377 1, 468 24 377 1, 458 250 2599 25999	0.1 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0	5.0 399.0 488.48 338.3 83.3 83.8 758.9 498.8 1.049.4 9, 612.2 9, 612.2 9, 612.2 17, 783.6 37.4 7, 1059.8 9340, 12 1, 1059.8 1,	22 23 22 25 55 37 67 100 0 4 6 5 5 4 17 15 16 8 22 2

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees. - Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce – suite

	Stor Maga		Sales Vente		E		mployees  rémunéré:	5	Payr Feuille d	
Number of employees .					Mini	Imum	Maxi	mum		
Nombre d'employés	No.	Per cent 	Amount Montant	Per cent - Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent
ALBERTA Con fin			\$'000				-		\$'000	
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	895	100.0	78, 130. 2	100.0	2,698	100.0	3,409	100.0	6,611.6	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0 1 2 3 3 4 5 9 10-13 20-49 80-99	201 307 152 73 45 68 27 16 5	22. 5 34. 3 17. 0 8. 1 5. 0 7. 8 3. 0 1. 8	4, 246. 7 13, 054. 4 10, 074. 1 6, 226. 1 4, 657. 5 12, 006. 9 8, 548. 7 10, 929. 0	5. 4 16. 7 12. 9 8. 0 6. 0 15. 4 10. 9 14. 0	307 304 219 180 419 387 456	11. 4 11. 3 8. 1 6. 7 15. 5 14. 3 16. 9	22 411 362 266 215 529 493 583	0.6 12.1 10.6 7.8 6.3 15.5 14.5	24. 2 699. 6 731. 4 484. 4 380. 0 1, 121. 3 1, 027. 0 1, 221. 7	0. 4 10. 6 11. 1 7. 3 5. 7 17. 0 15. 5 18. 5
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison	347	100.0	23, 355. 7	100.0	1,007	100.0	1,314	100.0	2,536.7	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0 1 2 3 4 5 10-19 20-49	97 97 46 31 12 40 17	28.0 28.0 13.2 8,9 3.5 11.5 4.9 2,0	1, 667. 3 3, 124. 5 2, 579. 9 2, 238. 4 1, 101. 7 4, 802. 9 4, 409. 7 3, 431. 3	7. 1 13. 4 11. 0 9. 8 4. 7 20. 6 18. 9 14. 7	97 92 93 48 268 214 195	9. 8 9. 1 9. 2 4. 8 26. 6 21. 3 19. 4	9 145 124 109 62 369 279 217	0.7 11.1 9.4 8.3 4.7 28.1 21.2 16.5	2. 4 200. 4 221. 3 215. 1 108. 2 762. 8 576. 8 449. 9	0. 1 7. 9 8, 7 8. 5 4. 3 30. 1 22. 7 17. 7
Drug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	372	100.0	18, 190. 2	100.0	920	100.0	1,191	100.0	1,778,7	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0 1 2 3 4 5 9 10-19 10-19 20-49	57 90 85 61 34 38 6	15. 3 24. 2 22. 8 16. 4 9. 2 10. 2	873.9 3,026.2 3,886.5 3,424.1 2,283.5 3,413.7	4. 8 16. 6 21. 4 18. 8 12. 6 18. 8	90 170 183 136 232	9. 8 18. 5 19. 9 14. 8 25. 2	147 235 231 161 297	0.3 12.4 19.7 19.4 13.5 24.9	1.7 154.0 345.4 356.7 236.0 485.5	0. 1 8. 7 19. 4 20. 1 13. 3 27. 3
Second-hand group Groupe de la revente	94	100.0	2, 796, 9	100.0	63	100.0	89	100.0	129, 5	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	51 19 5 5 2 2	60.8 22.6 6.0 6.0	737. 5 439. 1 920. 0 385. 4	26. 4 15. 7 32. 9 13. 8	19 10 15	30. 1 15. 9 23. 8	2 25 19 17	2. 2 28. i 21. 3 19. 1	3.5 35.4 19.2 31.0	2. 7 27. 3 14. 8 23. 9
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail	1, 146	100.0	74,302.3	100.0	2,047	100.0	3,074	100.0	4,487.4	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0 1 2 4 4 5 5 10-18 30-99	380 403 147 79 44 65 16	33. 1 35. 1 12. 9 6. 9 3. 8 5. 7 1. 4	8,822.9 21,317.8 11,126.9 9,094.8 15,194.8 11,111.5 3,394.9	11. 6 28. 7 15. 0 12. 2 7. 0 15. 0 4. 8	403 294 237 176 404 182	19. 7 14. 4 11. 6 8. 6 19. 7 8. 9	52 630 426 326 247 532 270	1. 7 20. 5 13. 9 10. 6 8. 0 17. 4 8. 8	53. 2 648. 4 634. 8 521. 1 381. 7 907. 2 457. 8	1. 2 14. 5 14. 1 11. 8 8. 5 20. 2 10. 2

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce – suite

nombre minimum tota	ı des en	proyes	, par groupe:	s ae ge	nres de	comme	rce – su	ive .		
	Stor	es	Sales			Paid en	ployees		Payro	
	Magas	sins	Ventes		En	ployés	rémunérés		Feuille de	е рауе
Number of employees Nombre d employés	No.	Per cent Powr- cent	Amount — Montant	Per cent - Pour- cent	Minim No.	Per cent	Maxis No.	Per cent Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour- cent
			\$'000						\$'000	
BRITISH COLUMBIA			,							
Total, all stores — Total, tous les magasins	13, 151	100.0	1,082,636.6	100. 0	45, 067	100. 0	62, 139	100.0	101, 896, 7	100.0
Number of employees 1: — Nombre d'employés 1:	4.528	34.4	81,607.6	7.5	_		343	0.6	232. 9	0.2
1 2 3 4	3,661 1,532 921 586	27.8 11.7 7.0 4.5	129, 603. 0 83, 532. 2 65, 173. 4 53, 085. 5	12.0 7.7 6.0 4.9	3, 821 3, 064 2, 763 2, 344	8. 5 6. 8 8. 1 5. 2	5, 762 4, 381 3, 874 3, 269	9. 3 7. 1 8. 2 5. 3	5,783.1 5,883.7 5,588.9 4,954.3	0. 2 5. 7 5. 6 5. 5 4. 9
5- 9	1, 158 516 187 37 25	8.8 3.9 1.4 0.3 0.2	167, 012, 1 150, 532, 0 119, 999, 6 53, 384, 0 178, 707, 2	15.4 13.9 11.2 4.9 16.5	7, 379 6, 795 5, 586 2, 643 10, 672	16.3 15.1 12.4 5.9 23.7	10,023 9,260 7,312 3,380 14,535	16.1 14.9 11.8 5.3 23.4	17, 143, 5 16, 361, 3 13, 236, 9 8, 704, 2 28, 047, 9	16.8 16.1 13.0 6.6 25.6
Food and beverage group – Groupe des aliments	5.561	100.0	327, 662, 7	100.0	12,336	100.0	17, 370	100.0	21, 263, 6	100,0
Number of employees: — Nombre d'employés:	1,,,,,									
0	2,091 1,475 692 374 236	37.6 26.5 12.4 6.7 4.3	42, 482, 9 57, 500, 6 37, 137, 3 25, 866, 3 19, 591, 4	13.0 17.5 11.3 7.9 6.0	1,475 1,384 1,122 944	12.0 11.2 9.1 7.7	132 2,316 1,985 1,607 1,371	0.8 13.3 11.4 9.3 7.9	81.5 1,821.8 2,096.7 1,858.0 1,562.8	0.4 8.6 9.9 8.7 7.3
5- 9	433 202 53 4 1	7.8 3.8 1.0	66, 185, 9 55, 796, 6 21, 537, 0	20.3 17.0 6.6	2,827 2,713 1,473	22. 9 22. 0 11. 9	3,864 3,741 1,859	22. 2 21. 5 10. 8	5,412.0 5,147.9 2,725.9	25.5 24.2 12.8
General merchandise group — Groupe des mar- chandises en général	1, 019	100. 0	199, 035, 8	100.0	11, 799	100.0	17,009	100.0	26, 571, 7	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:  0	356 270 141 72 38	35. 0 26. 5 13. 8 7. 1 3. 7	7,305.2 10,043.3 9,151.3 7,126.8 4,446.6	3.7 5.0 4.6 3.6 2.2	270 282 216 152	2.3 2.4 1.8 1.3	18 403 402 314 222	0.1 2.4 2.4 1.8 1.3	8.7 367.8 496.1 415.9 255.9	1.4 1.9 1.8 0.9
5- 9	54 35 33 9 11	5. 3 3. 4 3. 2 0. 9 1. 1	7, 875. 8 8, 025. 4 21, 303. 2 8, 301. 8 115, 456. 4	4.0 4.0 10.7 4.2 58.0	337 456 1,124 600 8,362	2. 9 3. 9 9. 5 5. 1 70. 8	499 771 1,643 904 11,833	2. 9 4. 5 9. 7 5. 3 69. 8	881.0 953.1 2,133.8 1,148.2 20,131.2	2.5 3.6 8.0 4.3 75.8
Automotive group Groupe de l'automobile	1,530	100.0	272, 082. 3	100. 0	7, 737	100. 0	9, 849	100.0	22, 772. 1	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	424 368 224 91 81	27. 7. 24. 1 14. 6 5. 9 5. 3	9,703.5 16,031.9 14,607.6 8,697.6 10,581.3	3.6 5.9 5.4 3.2 3.9	388 448 273 324	4.8 5.8 3.5 4.2	32 572 628 389 445	0.3 5.8 6.4 3.9 4.5	10. 1 808. 7 1, 170. 6 733. 0 910. 9	3.8 5.2 3.2 4.0
5- 9	168 106 47 12 9	11. 0 6. 9 3. 1 0. 8 0. 6	31, 780. 8 44, 902. 7 52, 594. 5 29, 424. 8 53, 757. 6	11.7 16.5 19.3 10.8 19.7	1,071 1,407 1,457 834 1,555	13. 8 18. 2 18. 8 10. 8 20. 1	1,440 1,813 1,802 962 1,766	14.8 18.4 18.3 9.8 18.0	3, 143. 1 4, 399. 8 4, 447. 5 2, 935. 8 4, 212. 8	13.8 19.3 19.5 12.9 18.5

<sup>1.</sup> Refers to minimum number of employees, - Veut dire le nombre minimum d'employés.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups — Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces. 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de genres de commerce — suite

	Stor Magas	- 1	Sales — Ventes			Paid em mployés i	ployees rémunérés		Payro Feuille de	
Number of employees					Minim	um	Maxin	num		
Nombre d'employés	No.	Per cent Pour- cent	Amount — Montant	Per cent Pour- cent	No.	Per cent — Pour- cent	No.	Per cent — Pour- cent	Amount Montant	Per cent Pour cent
			\$'000						\$'000	
BRITISH COLUMBIA - Con, - suite  parel and accessories group - Groupe des										
vetements et accessoires	1, 593	100.0	71, 713. 4	100. 0	3, 739	100.0	5,293	100.0	7, 651. 4	100.
0	485 511 220 111 69	30. 4 32. 2 13. 8 7. 0 4. 3	6, 109. 2 12, 858. 4 8, 485. 2 5, 991. 9 4, 829. 6	8.5 18.0 11.8 8.4 6.7	511 440 333 276	13. 7 11. 8 8. 9 7. 4	48 758 618 464 382	0. 9 14. 3 11. 7 8. 8 7. 2	24. 1 773. 4 882. 7 742. 5 593. 2	0. 10. 11. 9. 7.
5- 9 10-19 20-49 50-99	138 39 15 5	8.7 2.4 0.9 0.3	13, 983. 6 8, 403. 5 5, 650. 1 5, 401. 9	19.5 11.7 7.9 7.5	823 531 446 379	22. 0 14. 2 11. 9 10. 1	1,133 754 607 529	21. 4 14. 2 11. 5 10. 0	1,853.3 1,140.2 810.8 831.2	24, 14, 10, 10,
uilding materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries Number or employees: — Nombre d'employés;	774	100.0	65, 952, 9	100.0	2 678	100.0	3,594	100. 0	7,363.4	100.
0	208 195 113 66 42	26. 9 25. 2 14. 6 8. 5 5. 4	3,218.1 6,633,2 7,152.6 5,309.9 4,650.8	4. 9 10. 1 10. 8 8. 1 7. 1	195 226 198 168	7.3 8.4 7.4 6.3	283 372 294 243	0.3 7.9 10.4 8.2 6.8	8, 1 382, 5 596, 0 545, 5 503, 2	0. 5. 8. 7. 6.
5- 9	103 32 10 3 2	13.3 4.1 1.3	15,548.5 8,136.0 4,584.6	23. 6 12. 3 7. 0	664 394 269	24. 8 14. 7 10. 1	908 505 337 	25. 1 14. 1 9. 4	1, 901. 8 1, 150. 1 764. 3	25. 15. 10.
rniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, arti- cles de ménage, radios et fournitures de maison	520	100.0	36, 574. 9	100, 0	1, 819	100. 0	2, 337	100.0	4, 695, 1	100.
Number of employees: — Nombre d'employés:  0	141 139 61 46 31	27. 1 26. 7 11. 7 8. 9 6. 0	2,380.4 3,898.1 3,098.9 2,882.0 2,422.3	6. 5 10. 7 8. 5 7. 9 6. 6	139 122 138 124	7.6 6.7 7.6 6.8	11 187 152 179 157	0.5 8.0 6.5 7.7 6.7	19. 1 243. 7 283. 9 342. 3 313. 5	0. 5. 6. 7. 6.
5- 9	54 38 8 1 1	10. 4 7. 3	6, 516. 8 9, 210. 1	17. 8 25. 2 	326 498  	17. 9 27. 4	435 644	18. 6 27. 6	900.5 1,488.0	19. 31.
rug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	440	100.0	26, 735. 5	100.0	1, 554	100.0	1, 873	100.0	3, 510. 8	100.
Number of employees: — Nombre d'employés:  0	40 91 67 64	9. 1 20. 7 15. 2 14. 5	811.7 3,175.6 3,407.9 3,402.8	3.0 11.9 12.7 12.7	91 134 192	5. 9 8. 6 12. 4	13 142 176 227	0.7 7.6 9.4 12.1	12. 1 151. 7 288. 2 370. 8	0. 4. 8. 10.
5- 9	51 108 17	11. 6 24. 5	3, 346, 2 9, 465, 4	12. 5 35. 4	204 675	13. 1 43. 4	240 785	12. 8 42. 0	481.4 1,550.9	13. 44.

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1951. Stores grouped according to total minimum number of employees by kind of business groups – Continued

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1951. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de geners de commerce – suite

nompte minimum tota	ar des er	nproyes	, par groupe	s de ge	inres de	comme	rce – su	ite		
	Stor	es	Sales			Paid en	nployees	•	Payre	oll
	Maga	sins	Ventes	,	Е	mployés	rémunérés		Feuille d	le paye
Number of employees					Mini	mum	Maxi	num		
Nombre d'employés		Per cent	Amount	Per cent		Per		Per	Amount	Per cent
	No.	Pour- cent	Montant	Pour- cent	No.	Pour-	No.	cent Pour-	Montant	Pour- cent
						cent		cent		
			\$'000			1			\$'000	
BRITISH COLUMBIA - Con fin		100.0								
Second-hand group — Groupe de la revente  Number of employees: — Nombre d'employés;	258	100.0	4,606,6	100.6	144	100.0	185	100. 0	304.7	100.0
0	180	69.8		32.3			2		1, 5	0.5
1	180	19.8	1,488.4	25.0	51	35.4	65	1.1 35.2	64.7	21.2
2	14	5.4	491.4	10.7	28	19.5	48	25: 9	49.5	16.3
3	17	2, 6	409.2	8.8	21	14.6	22	11.9	40.9	13.4
5- 9	5		10012			1			10.0	10
10-19	1									
		li							ļ	
Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail	1,456	100, 0	78, 272, 5	100, 0	3,261	100, 0	4,629	100, 0	7, 763, 9	100.0
Number of employees; — Nombre d'employés:	′						-			
0	603	41.4	8, 108. 2	10.4	-	-	76	1.6	67.7	0.9
1	561	38.5	18,313.7	23.4	721	22, 1	1,036	22.3	1, 168. 8	15.0
2	-	- 1	~	-	-	-	-	-	-	-
3	90	6.2	5,486.9	7.0	270	8, 3	378	8, 2	520.0	6.7
4	38	2, 6	3, 217. 3	4.1	152	4.7	209	4.5	333, 4	4, 3
10-19	95	6.5	14,920,4	19.1	626	19. 2	926	20.0	1,644.3	21.2
20-49		3.2	12, 943. 8	16.5	587	18.0	796	17. 2	1,570.1	20.2
50-99	19	1.3	10,807.4	13.8	542	16.6	721	15.6	1,510.6	19.5
100 +	3	::								::
100 +		-						"		"
•	١.									
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES		i				l				
Total, all stores - Total, tous les magasins Number of employees <sup>1</sup> : - Nombre d'employes <sup>1</sup> :	156	100.0	11, 857. 9	100, 6	323	100.0	429	100.0	896, 2	100, 0
0	45	28, 8	747, 1	6.3	_	_	6	1.4	1.4	0, 2
1	44	28. 2	1,401,9	11.8	44	13.6	58	13.5	94.9	10.6
2	32	20.5	1, 756, 4	14.8	64	19.8	71	16.6	166.1	18.5
3	14	9.0	1, 148. 1	9.7	42	13.0	45	10.5	90. 9	10.1
4	8	5.1	1,901.0	16.0	32	10.0	54	12.6	99. 2	11.1
5- 9	11									
20-49	2									
Food and beverage group — Groupe des aliments et boissons	46	100. 0	3,662,5	100.0	61	100. 0	. 92	100, 0	152, 0	100.0
Number of employees; - Nombre d'employés;	"						"			
0	22	47.8	235. 4	6,4	-	_		_	_	-
1	10	21.7	. 345.2	9.4	10	16.4	18	19.6	9. 9	6.5
2	4									
3	2									
4	.4	8.7	1, 249.9	34.1	16	26. 2	32	34.7	43.1	28.4
5- 9	4	8.7	1, 102. 2	30.1	21	34.4	23	25.0	-57.1	37.8

TABLE 11. Retail trade by number of employees for Canada and the provinces, 1931. Stores grouped according to total minimum number of employees by thin of business groups – Concluded

TABLEAU 11. Commerce de détail, selon le nombre d'employés, Canada et provinces, 1931. Magasins répartis selon le nombre minimum total des employés, par groupes de generes de commerce – fin

	1				<u> </u>					
	Stor		Sales Ventes		E	_	ployees rémunérés		Payro Feuille de	
Number of employees		Π			Minin		Maxin			1
Nombre d'employées		Per		Per	- MILLO	T	- Maxin	I		Per
	No.	cent	Amount	cent		Per cent		Per cent	Amount	cent
		Pour- cent	Montant	Pour- cent	No.	Pour-	No.	Pour-	Montant	Pour- cent
						cent		cent		
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES Con. – fin			\$'000						\$*000	
General merchandise group—Groupe des marchan- dises en général	75	100.0	6,705.9	100.0	217	100.0	274	100.0	640.4	100.0
Number of employees: - Nombre d'employés:						ļ				
1	8 26	10.7 34.7	236.8 731.0	10.9	_ 26	12.0	5 28	1.8 10.2	1.3 69.1	0.2 10.8
2	22 11	29.2	924.4	13.8	44	20.3	44 33	16.1	109.6	17. 1
3	11	14.7	950. 2	14. 2	33	15.2	33	12.0	71.7	11.2
5- 9	5	6.7	1,554.6	23. 2	34	15.7	61	22.3	148.8	23. 3
20-49	2									
Automotive group — Groupe de l'automobile	5	100.0	381, 6	100.0	10	100.0	14	100.0	33.8	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:	Į.							1		
2	2		::	::						
4	1 2	-::	::	::	::	Ξ.	::	-:-	::	::
Apparel and accessories group—Groupe des vête- ments et accessoires	10	100.0	136, 8	100.0	5	100,0	5	100.0	6,0	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés:	Į									1
0	5 5	50.0 50.0	31.3 105.5	22.9 77.1	-5	100.0	-5	100.0	6.0	100.0
Building materials and hardware group — Groupe de matériaux de construction et quincailleries	4	100.0	305,5	100.0	7	100, 0	7	100.0	11.1	100.0
Number of employees: — Nombre d'employés: 0	١,			١				١		
1	i				- ::			- ::	::	1
4	1	-:: 1		::				::		
7	1	"								
Furniture, household appliances, radio and home furnishings group — Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison										
	1									
Number of employees: — Nombre d'employés:	1									
Orug and health appliance group — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	3									
Number of employees: - Nombre d'employés:		1 1								
2	2							١		
5-9	1	- 27	- 1	,						
ther retail stores group — Groupe des autres ma- gasins de détail	12	100.0	482, 6	100.0	14	100, 0	24	100.0	31.2	100,0
Number of employees: - Nombre d'employés:										
0	6	50.0	141.9	29.4	-	- 1	-	- 1	-	l -
2	2 2	1	::.	- ::	::	-::	- ::	-:-	:	
3	1			-:						
3-9	1									

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951

				Store	s reporting	Sto	ores reporting b and credit se	oth cash sles
			, all stores _ l, tous les	Magasin	salés only s ne déclarant	Maga a	sins déclarant u comptant et s	des ventes crédit
	Kind of business	, m	agasins	que o	ies ventes comptant .			
1	Killid Of Dushless						Saies	Cash sale
1						No.		Ventes au
i			Sales		Sales		Ventes	comptant
J		No.	Ventes	No.	Ventes			
1			\$'000		\$'000		\$'000	\$'000
İ	CANADA							
	Total, all stores	151, 626	10, 652, 779.8	60, 543	2, 888, 489, 1	59, 720	6, 164, 940, 6	3,414,481.
2	Food and beverage group	65, 134	3, 232, 312. 4	34, 983	1, 952, 343. 0	18, 695	996, 884. 0	655, 204.
	Bakery products stores	879	21, 167. 9	672	15, 413. 2	67	2,621.0	1, 792.
	Candy, nut stores	350	8,531.2	326	15, 413, 2 7, 947, 6 99, 874, 0	10 639	258.3 12,612.8	177. 10, 191.
J	Confectionery stores	8, 646 107	128, 485. 7 4, 507. 5	6, 936 43	1, 276-4	41	2,681.7 2,648.9	2, 159,
	Dairy products stores	188	7, 168, 5	108	1, 276. 4 3, 122. 6	43	2,648.9	
	Egg and poultry stores	108	4, 978, 6	74 572	2, 427. 2 19, 234. 3	28 138	2,391.5 7,861.4	1, 957. 6, 018.
	Fruit and vegetable stores	837 21, 706	30, 620, 1 595, 229, 4	6,971	19, 234. 3 163, 165. 7	8, 623	313.992.2	204,046
	Grocery stores, without fresh meat, with beer	533	26,888.0	151		258	14.259.4	10, 170,
	Bakery products stores Caddy, int stores Caddy, int stores Caddy, int stores Caddy, int stores Dailry products stores Egg and poultry stores Egg and poultry stores Grocery stores, without fresh meat Grocery stores, without fresh meat, with beer Combination stores (grocery stores with fresh meat) White Stores (grocery stores with fresh meat) White Stores (grocery stores with fresh meat) White Stores (grocery stores with fresh meat)	11, 460	1, 206, 660, 6	2, 982 128	674, 163. 6 16, 845. 8	6,450 486	454,363.4 48,538.1	286,080 32,880
	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	692	70, 143. 8	128	16, 845, 8			
	Commination sources (grocery stories with need meany with beer, Meat markets.  [Meat markets	3, 145	175, 513. 8	961	46, 501. 7	1,471	104,921.5	74, 382
	Fish markets	175	5, 804, 1	100	1 2.141.8	39	2,479.3 118.2	1, 663 93
	Coffee, tea and spice stores	17 28	409. 3 1, 462. 5	12	283. 3 220. 1	19	1, 172, 4	604
	Other food stores	22	551.9	16	215.6	4	302.4	187
			7, 628, 4	121	4, 981. 5 7, 127. 8	16	2,220.8	858
	Delicatessen stores	233 10, 191	8, 366. 5 357, 090. 6	205 9,361	7, 127. 8 329, 511. 7	13 174	710.8 8,623.7	518 7, 299
	Eating places with alcoholic haverages	10, 191	16,669,2	89	13,577.5	9	2.849.3	2, 508
	Eating places with other merchandise	1, 737	53, 158, 6	1, 506	44, 440. 0 15, 592. 8	111	5,925,2	5,057
	Refreshment booths and stands	1, 299 510	18, 583. 8 6, 768. 4	1, 171 504	15, 592, 8 6, 624, 1	31	912.4	724
	Cocktell lounges here and nightclubs	120	18 959.6	113	15,695,4	7	3,264.2	2, 441
	Taverns, beverage rooms, public houses	1, 036	67, 139, 1 321, 255, 2	994	64, 754. 8 321, 255. 2	12	1,099.2	997
	Government Ilquor stores	624 191	321, 255. 2	624 190	321, 255. 2 64, 340. 6	-,		
	Delicatesen stores Suling piaces inth alcoholic beverages Suling piaces inth alcoholic beverages Suling piaces with other merchandise Refere haces booths and stands Gerebanes booths and stands Cocktail Lounges, bare and nightchibs Towerns, beverage fromis, public houses Brewers' retail stores When Stores	49	64, 342, 1 4, 228, 0	47	3, 994. 0	1		
	General merchandise group	16, 153	1, 795, 673, 7	3,703	259, 584. 6	8, 606	1, 396, 043. 6	943, 989
2	Department stores	111	3 910, 128, 9	4	4,768,3	636	893, 591. 2	630, 958
	Department stores Mall order offices or houses of department stores General merchandise stores General stores (more than one-third foods)	538 3, 646	169, 387, 3	1, 077	24, 778. 3	1,698	121, 414, 8	79, 146
	General stores (more than one-third foods)	10, 457	519, 818, 6	1,408	44,047.3	6, 178	121, 414. 8 373, 005. 3	227, 80
	Variety stores Mail order houses or offices	1,391	195, 624. 1 714. 8	1, 207	185, 697, 9	93	- ::	1
	Mail order houses or offices	10	714.8	7	292, 8	1		
	Automotive group	18, 380	2,544,088.6	3, 644	109, 919, 5	7, 852	1,624,005.4	709,30
	Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements Used car dealers Used car dealers Accessories, tire and battery shops	2, 576 542	956,040.6	60	6, 105, 2	1,405	588, 806. 9	224,74
	Automobile dealers with wholesale car departments	542 1,342	585,633.9	1 15	1, 400. 2	415 839	449, 293, 4 235, 969, 1	183, 26 96, 86
	Automobile dealers with larm implements	708	342, 953. 3 99, 123. 6	72	5, 503, 5	297	55,454,4	1 . 21, 92
	Accessories, tire and battery shops	1,021		198	5, 503. 5 7, 206. 4	488	58, 127, 4	21, 52
	Garages	3,694 8,394	135, 697. 4 338, 249. 4	496 2, 789	9, 445. 3 79, 863. 2	1,362 2,994	66, 922. 3 166, 656. 4	38,60 120,99
	Filling stations Motor-cycle dealers	8,394	3, 269. 6 2, 059. 6	5		30	1,399, 2	. 51
	Motor-cycle dealers	38	2, 059, 6	8	226, 5	. 22	1, 376. 3	. 87
	Apparel and accessories group	16, 283	783, 322, 2	7, 440	257, 111. 4			1 .
	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	2, 591	162, 764. 8	865	39, 100. 9	1, 329	108, 544. 9	77, 30
	Men's and boys' furnishings stores	421	18, 402. 4	147	5, 493. 3	192		7,35
٠	Men's and boys' hat stores	30 3, 190	1, 452.8	1, 171	693.0 44.905.9	1.451	94, 771. 3	59.56
	Lingerie and hosiery stores	3, 190	1, 452, 8 158, 120, 3 32, 949, 0	583	26, 283, 1	92	4, 222, 5	3,09
	stores, Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores Men's and boys' hat stores Lingerie and hosiery stores Millinery stores Millinery stores	974		698	7, 863, 0	102	1.624.0	1 1, 24
i	Familier stores Accessories and other apparel stores Children's and intants' wear stores Family clothing and furnishings stores	591 69	38, 876, 7 1, 726, 7	66 43	1, 466. 7 762. 0	350 13	28, 663. 7 715. 0	12, 20 54
	Children's and infants' wear stores	727		409	8, 281, 2	154	4 870 0	4.12
ı	Family clothing and furnishings stores	2, 686	192, 962, 3	980	39, 157, 4	1. 175	134,401,4	89, 28
ì			5, 175, 6 6, 161, 4	41		28 19	2, 202. 9	1, 92
	Women's shoe stores	26	827. 1	53	1 4, 131.0	1 19	1,010-1	1,012

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951

IABLEA		ing both cash	comptes a	recevoir	, commerce	de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951	┢
N	lagasins décis	– vant des ventes		Stores cash an	not reporting d credit sales		
	au comptan	t et à crédit		Magasin	s ne déclarant		
		Accounts rece	ivabie Dec. 31	pas i	es ventes au int et à crédit	Genre de commerce	
Charge sales	Instaiment	Comptes à re	cevoir 31 déc.			Genre de commerce	ĺ
Ventes au	Ventes à	Charge accounts	Instaiment accounts	1	Saies		1
compte courant	tempérament	· -		No.	Ventes		
		Comptes	Comptes à temperament		ventes		No
\$'000	* \$'000	\$'000	\$'000		\$'000		一
							-
2, 036, 259, 5	714, 199. 4	348, 800. 8	107, 283. 6	31,363	1, 599, 350. 1	Total, tous les magasins	1
341, 679, 9	_	36,520,3	_	11, 456	283, 085, 4	Groupe des aliments et boissons	2
828, 2	_	133.8	_	140	3, 133, 7	Boulangerie et produits	3
80.8	=	23. 4 274. 7	_	14	325.3	Bonbons et noix	4 5
2, 421. 1 521. 8	1 =	274. 7 98. 0		1, 071	15, 998. 9 549. 4	Confiseries	5
308.9	-	46.0	-	37	1,397.0	Produits laitiers	6
434.4 1,842.8	=	41.8 198.8	=	127	159.9 3,524.4	Oeufs et volailles Fruits et légumes	8 9
109, 946. 0	-	12,778.4	-	6, 112	118,071,5	Epiceries, sans viande fraiche	10
4, 088. 8 188, 283. 0	=	392.9 16,870.7	1 =	2 028	5, 013, 9 78, 133, 6	Epiceries, sans viande fraiche avec bière	11
15, 658. 1	-	1, 464. 7	. , -	2, 028 78	4,759.9	Epiceries, sans viande fraiche Epiceries, sans viande fraiche avec bière Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche) Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche), avec bière.	
30, 538. 8 815. 9	-	3,430.5 87.7 2.5	_	713	24, 090. 6		14
24. 7 567. 8	Ξ	2.5	<u> </u>	36	1, 183, 0	Boucheries Polssonneries Polssonneries Aliments et autres marchandises Denrées alimentaires, autres Trateurs Chateurs	15 16 17
567.8 114.7		107.3	-	3	70.0 33.9	Aliments et autres marchandises	17
1, 362, 6	, =	25.3 157.9	γ <u>Ξ</u>	14	426.1	Traiteurs	18 19
192. 7 1, 324. 2	-	16. 0 167. 8	-	15 656	527.9 18,955.2	Charcuteries	20 21
340. 4	_	52. 6 71. 1	Y =	2		Restaurants avec hoissons aiconliques	22
868. 1 187. 8	- 1	71. 1 45. 8	-	120 97	2, 793. 4 2, 078. 6	Restaurants avec autres denrées Pavilions et kiosques de rafrachissements	
_	, =	_	. =	97	2, 078. 6	Pavilions et klosques de rafraichissements	24 25
823, 1	-	23. 1	-	30		Saions-coqueteis, bars et ciubs de nuit	26 27 28
102. 2	l · _	9.4	_	30	1, 285, 1	Spiritueux, magasins du gouvernement	28
:-	=	-:		-1		Paylinds et klosques de ratrachissements Palleries Palleries Palleries Tavernes, cabarets, buvettes Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail Vins, débits	29
						· ·	1
375, 226, 5	76, 827. 5	83, 040, 1	28, 234. 0	3, 844	140, 045. 5		
191, 604. 2	71,028.3	49,824.8	26, 383, 1	9	11,769.4	Magasins à rayons	32 33 34
39, 341. 3 143, 298. 6	2, 925, 4 1, 905, 5	7, 841, 9 25, 174, 5	929. 7 455. 0	2,871	23, 194. 2 102, 766. 0	Marchandises en générai Magasins généraux (plus d'un tiers d'aiiments)	34 35
				91	2, 263. 9	Variétés Comptoirs postaux	36
	-			2	52.0	Comptoirs postaux	37
467, 772, 0	446, 926, 0	81, 044. 5	22, 991. 7	6, 884	810,163.7	Groupe de l'automobile	38
169, 397. 5	194,660.4	21, 634, 3	9, 447. 9	1, 111	361, 128. 5	Automobiles	39
124, 474. 2 68, 820. 8	141,559.0 70,279.8 30,026.6	13, 289. 4 10, 105. 5	7, 097. 2 2, 852. 2	126 488	136, 267, 3	Automobiles avec division d'automobiles en gros	40
3, 504, 9	30, 026. 6	353.1	1, 688, 8	339	38, 165, 7	Automoblies usagées	42
29, 289, 2 26, 969, 3	7,317,5	4,608,3	1, 817, 5	335	15, 727. 4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	43
44, 388, 9	1, 343. 4 1, 277. 2	4,923.5 6,005.2	52.8 28.1	1, 836 2, 611	38, 165, 7 15, 727, 4 59, 329, 8 91, 729, 8	Garages Postes d'essence	45
497-4 429.8	387. 1 75. 0	75. 6 49. 6	27, 2	30	1, 774. 4 456. 8	Motocyclettes	46
429.0	15.0	49.0	-		430.8	Dateaux, canous automobiles, canous, yacits	197
118, 715. 2	26, 381, 4	25, 097. 4	7, 634. 6	3,028	88, 853. 8	Groupe des vêtements et accessoires	48
27,250.0	3, 987. 5	5, 485. 6	970.7	397	15, 119. 0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	49
2, 983. 2	281.8	610. 2	127.9	82	2, 292, 3	Merceries pour hommes et garcons Chapeaus pour hommes et garçons Confection pour femnes et garçons Base et lingerie, magasine. Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures	50
82.9 30,037.2 1,122.8	48.7 5, 164. 8	5, 312. 0 167. 0	15. 4 1, 180. 6	5 568	312.0 18,443.1	Chapeaux pour hommes et garçons	51
1, 122.8	7.6	167. 0	1, 180. 6	131	2, 443. 4 1, 977. 6	Bas et lingerie, magasins	52
383, 7 9, 371, 8	7,091.8	52.0 2,426.2	2,465,2	174 175	1,977.6 8,746.3	Modistes de chapeaux	54
159. 9	11.1	34.3	.8	13	249.7		
641.0 35,589.4	106. 7 9, 527. 4	138.8	30.7 2,812.0	164 531	2, 741. 4 19, 403. 5	Vêtements pour enfants et bébés	57
278.0	9,521.4	8,950, 5 29, 2	4,812.0	25	902.8	Chaussures pour hommes	59
264. 2 24. 6		28. 4	-	3 5	133. 1	Chaussures pour femmes	60
24. 6		. 2.2	-	1 5	141.4	Chaussures pour entants et bebes	1 61

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Tetal	, all stores		reporting		and credit s	ales
		Tota	l, tous les agasins	Magasins que de	ne déclarant es ventes comptant	Maga:	sins déclarant u comptant et i	des ventes A crédit
	Kind of business			au c	omptant		Sales	Cash sales
		No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	No.	Ventes	Ventes au comptant
9	*		\$'000		· \$'000		\$'000	\$'000
ı	Apparel and accessories group Con.							
1	Family shoe stores	2,047 162	99,324.0 1,154.8	1, 284 124	60, 190. 5 740. 1	469 17	30, 243. 0 247. 5	25, 789. 162.
3	Men's shirtmakers	5	155.9	465		280	9, 823, 6	4,868.
ŧ	Custom tailors	929 823	19,068.6 15,596.2	465	6, 495. 9 8, 270. 8	124	3, 419, 4	2,325.
6	Miscellaneous apparel and accessories stores	37	1, 245. 5	19	-,	11	495. 9	423.
7	Building materials and hardware group	7, 887	673, 980. 0	1, 043	27, 756.4	5, 491	588, 850. 9	239, 109.
8	Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	1, 772 421	290, 466, 2 67, 145, 1	103	5, 416. 7 1, 186. 5	1, 455 378	267, 401. 1 63, 266. 3	82, 309. 16, 938.
0	Other building materials dealers	116	18, 322, 9	20 153	382.5	76 494	17,007.8	3, 959. 12, 935.
1	Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers Paint, glass and wallpaper stores	848 421	31, 287. 0	62	2,705.3 1,130.9	262	24, 327. 3 19, 012. 3	6, 367. 5, 707.
3	Paint, glass and wallpaper stores	437 3, 741	23, 153. 2 16, 210. 3 217, 419. 1	100 588	1,652.9 15,035.0	260 2,477	12, 991. 0 176, 835. 6	5, 707. 106, 519.
5	Hardware stores	131	9,976. 2	8	246. 6	89	8,009.7	4, 373.
6	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	5, 221	394, 470. 6	644	15, 587. 8	3, 621	333, 205. 8	128, 566.
7	Furniture and undertaker stores	167	10, 067. 6	9	249.8	133	9,060.0 117,768.8 112,793.5	4, 243.
8	Furniture stores	1, 583 1, 797	136, 725. 8 131, 234. 3	123 122	4.342.1	1, 186 1, 309	117, 768. 8	40, 299. 45, 312.
0	Household appliance stores	538	17, 352, 0	113	1, 120. 3	301	13,664.1	8, 290,
1	Furniture, radio and appliance stores	358	52, 340, 6	10	323.7	291	45, 186. 8 8, 751. 3	15, 629. 4, 140.
2	Radio, plano and music stores	96 150	9,311.0 6,458.0	82	160. 0 1, 468. 4	48	4, 553, 8	3,099.
4	Floor coverings, curtains, uphoistery and interior de- coration stores.	357	24, 472, 6	95	3, 336. 9	209	17, 438. 4	7,607.
5	Linen stores	45	2, 018. 6	27	997.3	14	946.7	686.
7	Picture and picture framing stores	. 75 55	1, 599, 5 2, 890, 6	35 21	389. 9 636. 0	28 28	961.7 2,080.7	669. 588.
В	Drug and health appliance group	4,712	257, 275. 7	2, 054	103, 321. 9	2, 073	131, 266. 5	112, 321.
9	Drug stores (without soda fountain)	3,825	208, 068. 3	1,640	83, 241.7	1,698	104, 990. 5	89,939
1	Drug stores with soda fountain	500 232	40, 380, 5 3, 515, 8	214 156	17, 061. 8 2, 186. 1	249	21, 492, 2 782, 3	19, 152
1	stores.			1 1				1 705
3	Opticlans Health appliance stores	84 71	3, 244. 9 2, 066. 2	22 22	558. 3 274. 0	51 37	2, 482. 9 1, 518. 8	1, 705 906
	Second-hand group	1, 244	23, 139. 4	841	12, 591, 1	214	6, 557. 9	4, 135
5	Second-hand automobile parts and accessories dealers	122	2, 672, 8	57	596. 1	37	1, 292, 4	832
3	Second-hand clothing and footwear establishments Second-hand furniture shops	264 602	3,372.5 10,558.9	214 383	2, 499. 4 5, 342. 7	19 129	599. 5 3. 361. 0	2, 113
9	Second-hand automobile parts and accessories dealers Second-hand clothing and footwear establishments Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	45 211	211.8 6,323.4	41 146	161.7 3,991.2	1 28	16.6 1, 288.4	670
,	Other retail stores group	16, 612	948, 517. 2	6, 191	150, 273. 4	7,353	650, 769. 5	329, 567
1	Fuel dealers (other than oil)	1,431	185, 073. 8	219	7, 383. 0	947	152, 990. 5	52, 930
1	Fuel oil dealers	226 296	47,335.6 5,596.4	55 184	2,897.0 1,441.6	115 59	27, 436, 3	8, 150 1, 87
	Farm implement dealers Feed stores (flour, feed, grain and seed)	2,668	196, 863, 6	187	5,453,9	1,676	27, 436, 3 3, 376, 2 146, 908, 8 87, 445, 7	
	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	854 274	105, 122. 8 42, 258. 7	93	2, 803. 5 1, 419. 4	582 188	87, 445. 7 32, 511. 1	20, 30
	Permers's upply stores Plorists Luggage and leather goods stores Harness shops Tobacco stores and stands	957	26, 854, 1	237	3,404. 1 2, 254. 1	554		
	Luggage and leather goods stores	119 74	4, 320. 2 948. 1	61 31	240.9	38	1, 634. 9 547. 7	1,318
j	Tobacco stores and stands		78, 290, 5	2,035	67, 425, 8 7, 223, 6	147	7, 331. 2 1, 766. 3 18, 292. 8	5, 860
2	Newsdealers	236 580	9,954.1	193		22	1,766.3 18,292.8	1,061
3	Artists'supplies stores	18	1, 212, 7	6	121.8	111		
5	Cameras and photographic supplies stores	165	6,359.1 6,727.3	63 80	1, 178. 4 1, 143. 6	78 123	4, 178. 1 4, 877. 6	2, 272 2, 804
	Tobacco stores and stands Newsdealers Book and stationery stores Artiste'supplies stores Cameras and photographic supplies stores Music stores Olit, noverity and souvenir shops Riverie shows Riverie shows Riverie shows	237 872	17, 175, 9	650 749	11, 984. 9 10, 76 L 8	113	3, 195, 1 82, 965, 2	2, 471 47, 853
7 R	Jewellery stores	2,610 348		749 113		1, 334 149	82, 965. 2 3, 441. 2	47, 853 2, 148 7, 869
9	Sporting goods stores		5,718.2 17,976.8 60,390.2	114	2, 333. 7 13, 564. 2	250 708	3,441.2 12,658.3 37,650.0	7,869 21,088

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	Stores report	ing bôth caah lit aales		Stores	not reporting		Г
b	agasina décia	— arant des vente t et à crédit	s	cash a	nd credit aales	*	
			ivabie Dec. 31	pas l	s ne déciarant es ventea au		l
Charge	Instalment	Comptea à r	cevoir 31 déc.	compta	unt et à crédit	Genre de commerce	
saies	aales	Charge	Instaiment				
Ventes au compte courant	Ventes à temperament	accounts	. accounts	No.	Salea		1
		Comptes	Comptes à temperament		Ventes		No
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$'000		$\vdash$
4, 451, 7	1.8	780, 4	.8	294	8, 890, 5	Groupe des vêtements et accessoires – fin Chaussures pour la familie	١,
85.4	Ξ.	11.6	_	21		Couturières Chemiserles pour hommes	1 2 3 4 5
4, 84 1. 4 1, 075. 4 72. 8	113.6 18.8	843.4 185.6	27. 2 3. 3	184 246	49. 5 2, 749. 1 3, 906. 0	Tailleurs sur mesure Marchandises à la pièce Vêtements divers et accessoires	4
72.8		185.6 22.7		7	186. 1	Vêtements divers et accessoires	ĕ
337,277, 4	12,463,9	63, 530, 5	2, 711, 5	1,353	57, 372, 7	Groupe de matériaux de construction et quincailleries	1,
183.052.9	2, 038, 7	32, 507, 9	707.4	214	17, 648, 4	Bols d'oeuvre et matériaux de construction	8
46,016.0	311.9	8, 510. 0	23.6	34	2,692.3	Bois d'oeuvre et materiaux de construction, charbon et boia de chauffage.	1
12,978, 1 7,483, 8 11,735, 5	71.9 3,908.0	1,672,8 1,695.8	10.3 742.4	20 201	932, 8 4, 254, 4	Autrea matériaux de construction Apparells électriques de Apparells de chauffage et de plomberie	10 11 12
11, 735, 5 7, 253, 7 65, 493, 7	909. 7 30. 1	2, 438. 8 1, 284. 7	168. 8	97 77	3, 010, 0 1, 566, 4	Appareils de chauffage et de plomberie	12
65, 493. 7 3, 265. 7	4,822.9 370.7	14, 684. 1 736. 4	977.7 80.8	676 34	25, 548. 5 1, 719. 9	Peinture, vitre et papier tenture  Quincallieries  Quincallieries et instruments agricoles	14 15
81, 415. 3	123, 224. 1	20, 632. 1	40, 189. 9	956	45, 677. 0	Groupe des meubles, articlea de ménage, radios et fourni- turea de maison.	16
3,978.8 29,757.9	837.8 47,711.7	958.3 10, 103.4	297.0 17,919.0	25 274	757.8 14,614.9	Meubles et pompes funébres Meubles Articles de ménage	17
23, 486. 2 3, 113, 5	43, 995, 0 4, 260, 3	4, 544. 7 592. 5	11, 376. 4 1, 005. 6	366	15, 877, 4	Articles de ménage	10
9, 221, 5	20.336.0	2,361.0	7, 170, 4	124 57	2,567.6 6,830.1 399.7	Meubles, radios et accessoires	21 22
1, 540. 5 639. 1	3, 069. 9 815. 3	220. 8 118. 8	1, 314. 8 358. 2	15 20 53	435.8 3,697.3	Radios .  Meubles, radios et accessoires .  Radios, planos et musique .  Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .  Tapis, prélaiter, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	23 24
8, 486. 6 247. 3	1,344.2	1, 400. 3	470.0	53	74.6	Tolieries	
276. 1 867. 8	16.3 824.8	87. 9 206. 9	278.7	12	247. 9 173. 9	Tableaux et cadres Fournitures de maison en général	26 27
00110	02.00	2004.5	2,00	ľ	110.0	Townseed of matter of general manners, and an arrangement of the second	~
18, 499. 4	445. 7	3, 015, 6	49. 9	585	22, 687, 3	Groupe dea pharmacies et articles sanitaires	
15, 050, 8 2, 340, 2	_	2,447.0 394.6	=	487 37	19, 836, 1 1, 828, 5	Pharmacies (aans comptoir de rafraichissements)	29 30
164.4	- 1	29. 2	-	38	547. 4	Pharmacies avec comptoir de rafraichissements Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	31
542. 1 401. 9	235. 3 210. 4	75. 4 69. 4	18. 7 31. 2	11 12	203. 7 273. 6	Opticiens Appareils sanitaires	32
2,054,6	368.3	492.2	78. 2	189	3, 990. 4	Groupe de la revente	34
457. 1 83. 2	3.0 3.8	98. 2 21. 1	8	28 31	784.3 273.6	Pièces et accessoires d'automobile usagés	36
891.3 10.5	356. 0	214. 2 1. 3	78. 4	90	1,855, 2 33, 5	Meubles de seconde main	37
612.5	5. 5	157.4	. 2	37	1, 043, 8	Livres et magazines usagés	39
293, 619. 2	27, 582, 5	55, 428, 1	5, 393, 8	3,068	147.474.3	Groupe des autres magasins de détail	40
98, 269. 8 18, 841. 3	3,790.0 444.8	17, 150, 5 3, 392, 2	337.9 87.8	265 56	24, 700. 3 17, 002. 3	Combustibles (autres que l'huile)	41
1, 491. 2 47, 729. 6		240. 4		53	778.6		
46, 511, 3	9, 385, 3	9, 351. 8 8, 573. 7	1,633.2	805 179	44, 500. 9 14, 873. 8	Giace Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence) Provendres agricoles Pountieres agricoles Valises et articles en cuir Selleries Selleries	44
	819. 1		281.5	58	8,328.2	Fournitures agricoles	46
10, 863. 8	Ξ.	1, 794. 3 53. 8 27. 6	=	166 20	2, 949. 2 431. 2	Valises et articles en cuir	47
152. 8 1, 470. 5	=	27.6 272.4	=	14 148	159. 5 3, 533. 5	Selieries Tabac, magasins et comptoirs	49 50
705.3	= 1	164.9	Ξ	21		Journaux Librairies et papeteries	51
7, 694. 8 731. 4	. =	1, 341. 3 107. 0	_	56 1	1, 347. 5	Fournitures pour artistes	52 53
1,878,9	27. 2	304.7	10.6	24	1,002.6	Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographiques	54
1, 413. 0 724. 0	660.6	292. 5 124. 0	182.7	34 109	706. 1 1, 995. 9	Magaains de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs	55
24, 884. 8 893. 0	10, 227. 1 399. 8	6, 314. 4 155. 7	2,324.6 60.1	527 86	10, 839. 5 1, 171. 2		
4, 353, 0	435. 4 1, 251. 3	863.8	83.9	85		Bicyclettes Articles de sport Autres marchandises non ciassées ailleurs	59 60
15, 309, 8	1, 251, 3	2, 839, 0	355. 2	361	9, 176. 0	Autres marchandises non classées ailieurs	1 60

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total.	all stores	Store	s reporting sales only		res reporting b and credit s	ales
		Tota	l, tous les	Magasins que d	ne déclarant es ventes	Maga a	sins déclarant u comptant et	des ventes à crédit
	Kind of business			au	comptant	No.	Sales Ventes	Cash sales
٧o		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes			comptant
	NEWFOUNDLAND		\$7000		\$'000		\$7000	\$'000
1	Total, all stores	4,090	159, 804. 9	1, 103	24,217.3	1,961	1 12, 771. 9	5 6, 307. 3
2	Food and beverage group	2,336	51, 898. 4	844	18, 864. 1	925	25, 393. 3	13, 645, 6
3	Bakery products stores	3	. 83-0	2		1		
4	Candy, nut stores	7	27.9	7	27.9		_	_
5	Confectionery stores	350	3, 445. 7	278	2, 245. 8	45	756.0	619.0
6	Fruit and vegetable stores	10	509.3	5	245. 2	3	204-1	172-8
7	Grocery stores, without fresh meat	1, 681	29, 446. 4	351	3, 264, 3	803	19,823.2	10, 447, 8
8	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	82	3, 478. 2	14	1, 233. 2	36	2, 129, 4	1, 118, 2
9	Meat markets	52	2, 387, 7	17	376-0	22	1, 773. 1	921.5
O	Fish markets	3	353.4		-	1		
11	Food stores with other merchandise	9	500.9	- 1	_	9	500.9	189- 1
12	Eating places	84	2, 171.9	78	2,055.1	3	53. 2	44.0
13	Eating places with alcoholic beverages	3	153.6	3	153. 6	-	-	- ا
14	Eating places with other merchandise	- 8	252-4	7	184. 6	1		
15	Refreshment booths and stands	5	50.4	4	20.4	-	-	-
۱6	Fisb and chips shops	5	49. 1	5	49- 1	-	_	-
17	Cocktail lounges, bars and nightclubs	4	307.9	4	307.9	-	-	-
18	Taverns, beverage rooms, public houses	65	2.967.9	64	2,923.2	1		
19	Government liquor stores	5	5,732.7	.5	5, 732. 7	-	-	-
20	General merchandise group	1,345	69, 335- 2	171	3,674.3	811	5 6, 702. 1	30,755.7
21	Department stores	4	17.411.5		_	19	17.411.5	11.010.0
22	Mail order offices or houses of department stores	15	17,411.5	-	_	19	17.411.5	11.010.0
23	General merchandise stores	265	9, 116.8	37	1, 319. 6	154		
24	General stores (more than one-third foods)	1.052	42, 476. 8	131	2, 202, 7	638	33, 111, 7	15, 727-7
25	Variety stores	8		2		2		
26	Mail order houses or offices	1		1		-	-	-
27	Automotive group	115	16,697.3	25	307.8	44	12, 142. 8	1, 797.
28	Automobile dealers	15	8.768.3	1 ,	*	10	7,778.0	622
28 29	Automobile dealers with wholesale car departments	15	3,057.7	1 1	-	10	1.778.0	022
29 30		3	1, 851, 6	1 -	_	2		
31		9	404.6	-	_	1		-
32		17	628. 5	1		5	238.7	146.
33	Filling stations	68	1, 986. 6	23	281.2	25	1, 226, 5	721-
34	Annered and accessories grown	82	7, 597, 5	12	373.5	50	6, 367. 1	4,368-
35	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings	5	320- 2			4	283.6	260.
	stores,					_		
36		9	292-4	1		7	212-6	151.
37	Millinery stores	1	1	1		1 -		

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre. Canada et provinces. 1951 - suite

IABLEA	U 12. Ventes	s a credit et o	omptes a rec	evour, co	nmerce de de	tali selon le genre, Canada et provinces, 1951 – suite	
		dit sales		Stores I	not reporting		
М	agasins décle	rant des ventes t et à crédit	3		_		
	uu comptun	Accounts recei		Magasins pas le	s ne déclarant	· ·	
			_	comptai	s ventes au it et à crédit	Genre de commerce	
Charge	Instalment	Comptes à rec	evoir 31 dec.			20110 20 0011111000	
sales	sales.	Charge	Instalment	١.		•	-
Ventes au	Ventes à	accounts	accounts	No.	Sales		
compte courant	tempérament	Comptes	Comptes à tempérament		Ventes		
							No
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	1	\$'000	· ·	
		- 0	l	l	l	·	1
							1
49, 899, 3	6,565.3	10, 039, 1	1, 185. 6	1,026	22, 815. 7	Total, tous les magasins	1
							-
11.747.7		1,407.5	-	567	7, 611. 0	Groupe des aliments et boissons	2
			l				
	-		-	-	-	Bonbons et noix	3
137.0		16.9	_	27	443.9	Confiserie	5
31.3		9.1		21	443.9	Fruits et légumes	6
9, 375, 4	l ' I	1,099.5		507	6, 358. 9	Épiceries, sans viande fratche	7
1.011.2		99-1	_	12	115.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fratche)	8
651.6	l –	109.7	7 _	13	236.6	Poissonneries	9
	-		-	2		Café, thé et épices	10
311.8	-	62.7	-	- 1	_	Denrées alimentaires, autres	11
9.2	·	7. 2	-	3	63.6	Restaurants	12
_		_	-	- 1	-	Restaurants avec boissons alcooliques	13
	-		-	- 1		Restaurants avec autres denrées	14
. –	-	-	-	1		Pavillons et kiosques de rafratchissements	15
-		-	-	-	-	Friteries	16
-	-	-	-	-	-	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	17
	-		-		-	Tavernes, cabarets, buvettes	16
-	-	-	_	-	-	Spiritueux, magasins du gouvernement	19
			1	1	i		1
				ŀ		-	1
24, 806. 1	1,140.3	5,721.4	337.1	363	8,958.8	Groupe des marchandises en général	20
			1				l
5, 392. 5	1, 009. 8	1,804.1	306.5	-	l _{	Magasins & rayons	21
				74	1,673,2	Marchandises en general	23
17, 287, 3	96.7	3, 451, 9	26.0	285	7, 162, 4	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	24
	_			4	123. 2	Variêtês	25
- 1	_	_	_		-	Comptoirs postaux	26
							1
							1
						16.7	
6, 095, 7	4,249.5	1,051.3	221.7	46	4, 246, 7	Groupe de l'automobile	27
4, 667, 5	2, 467, 8	697.6	132-0	4	979-1	Automobiles	
4,001.5	2, 401.0	091.6	132.0	2	1, 814, 3	Automobiles avec division d'automobiles en gros	26 29
				1	1,014.0	Automobiles et machines agricoles	30
	_		_	8	214.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	31
92.0	_	14.7	_	11	374-4	Garages	32
504.6	- 1	102.8	_	20	478.9	Postes d'essence	33
	- 0						1
						0	
		-					
1, 890.3	108-4	488.2	50. 9	20	856-9	Groupe des vêtements et accessoires	34
22.9	_	8. 2	_	1		Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	35
		5.2	_	1 1			30
60.0		30- 1	.5	1		Confection pour femmes	36
-	-	-	-	-	-	Modistes de chapeaux	37
1	- 1	!	-	1		Fourreurs et magasins de fourrures	38

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continue

				Stores	reporting	Stores reporting both cash and credit sales			
		Total.	all stores tous les	Magasins	ales only ne déclarant	Magas	ins déclarant de comptant et à c	es ventes erêdit	
	Kind of business	No.	Sales Ventes	que de au c	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	Cash sales Ventes au comptant	
No			\$'000		\$'000		\$'000	\$'000	
	Apparel and accessories group Con.		* 000		7 000	1	* 000	****	
		ا ا							
1 2	Children's and infants' wear stores	5	881 5, 292, 0	3	88-7	. 29	4, 816, 2	3, 222, 5	
3	Family shoe stores	12	991.5	4	123- 8	5	772-1	582.4	
4	Custom tailors	5	105. 4	1		3	70.5	39.6	
5	Piece goods stores	3	76.8	-		1			
	-								
	L								
6	Building materials and hardware group	51	4, 641. 9	3	11.4	36	4,098.3	1,548.1	
7	Lumber and building materials dealers	16	1,865.5	1		9	1, 373, 4	285.3	
8	Lumber and building materials, coal and wood yards	1		i - I	-	1			
9	Electrical supply stores	6	201.8	2		3	184.8	120.6	
10	Heating and plumbing equipment dealers	6	777.4	- 1	-	5	754- 1	268.2	
11	Paint, glass and wallpaper stores	2	*	- 1		2			
12	Hardware stores	20	1,551.0	- 1	-	16	1. 339- 8	689.6	
		1							
13	Furniture, household appliances, radio and home fur- nishings group.	23	2,069.5	1		20	2, 001. 6	747.5	
14	Furniture and undertaker stores	1		- 1	-	1			
15	Furniture stores	3	248.4	-	-	3	248-4	164. 4	
18	Household appliance stores	12	1.503.5	-	-	10	1, 436. 5	415-2	
17	Radio stores	4 2	67.3	1		3 2	66. 4	34.8	
19	Radio, piano and music stores	1		1	_	1			
		١. ا							
20	Drug and health appliance group	38	1, 899. 5	9	320.7	27	1, 313, 9	1, 094. 4	
21	Drug stores (without soda fountain)	35	1, 471, 0	8		25			
22	Drug stores with soda fountain	3	228. 5	1		2			
		l l							
		.	10.0		10.0		_ 1	_	
23	Second-hand group	6	18.9	5	18.2	-	-	-	
23 24	Second-hand group	6	18.9 18.9	5	18. 2 18. 2	-	-	-	
						- 48	4, 752. 8	2, 354. 0	
24	Second-hand clothing and footwear establishments	6	18-9	5	18. 2	-	-		
24	Second-hand clothing and footwear establishments  Other retail stores group  Fuel dealers (other than oil) ,	94	18.9 5,846.7	33	18. 2 646. 4 112. 8	48	4, 752. 8	1,064.2	
24 25 26 27 28	Second-hand clothing and footwear establishments  Other retail stores group	94 15 1	18-9 5, 846-7 2-406-8  138-3	33 . 3  1	18. 2 646. 4 112. 8	48 10 - 3	4, 752. 8 2, 277. 0 — 131. 9	1,064.2 — 53.8	
24 25 26 27 28 29	second-hand clothing and footwear establishments  Other retail stores group.  Puel loaders (other than oil)	94 15 1 4 7	5, 846. 7 2, 406. 8  138. 3 145. 9	33 . 3  1	18. 2 646. 4 112. 8 -  83. 8	48	4, 752. 8 2, 277. 0	1,064.2	
24 25 26 27 28 29 30	Second-hand clothing and footwear establishments  Other retail stores group  Fuel Yealers (other than oil)  Fuel oil dealers  Florists  Tobacco stores and stands  Newsdealers	94 15 1 4 7	18.9 5,846.7 2,406.8  138.3 145.9 69.9	33 . 3  1	18. 2 646. 4 112. 8	48 10 - 3 2	4. 752. 8 2. 277. 0 131. 9	1,064.2 - 53.8	
24 25 26 27 28 29 30 31	Second-hand clothing and footwear establishments  Other retail stores group  Puel leaders (other than oil)  Puel oil dealers  Florists  Trobacco stores and stands  Newsdealers  Book and stalionery stores	94 15 1 4 7	5, 846. 7 2, 406. 8  138. 3 145. 9	33 . 3  1	18. 2 646. 4 112. 8 -  83. 8	48 10 - 3 2 - 3	4, 752. 8 2, 277. 0 — 131. 9	1,064.2 - 53.8	
24 25 26 27 28 29 30 31 32	Second-hand clothing and footwear establishments  Other retail stores group  Fuel Sealers (other than oil)  Fuel oil dealers  Florists  Tobacco stores and stands  Newsdealers  Book and stalionery stores  Cameras and photographic supplies stores	94 15 1 4 7	18.9 5,846.7 2,406.8  138.3 145.9 69.9 431.6	33 . 3  1	18. 2 646. 4 112. 8 -  83. 8	48 10 - 3 2	4. 752. 8 2. 277. 0 131. 9	1,064.2 - 53.8 - - 152.2	
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33	Second-hand clothing and footwear establishments  Other retail stores group  Fuel 'dealers (other than oil) Fuel oil dealers  Florists  Trobacco stores and stands  New sdealers  Dook and stationery stores  Cameras and photographic supplies stores	94 15 1 4 7 5 4	18.9 5,846.7 2,406.8  138.3 145.9 69.9	33 . 3  1	18. 2 646. 4 112. 8 -  83. 8	48 10 - 3 2 - 3	4. 752. 8 2. 277. 0 — 131. 9 — 430. 1	1,064.2 - 53.8 - - 152.2	
24 25 26 27 28 29 30 31 32	Second-hand clothing and footwear establishments  Other retail stores group  Fuel Sealers (other than oil)  Fuel oil dealers  Florists  Tobacco stores and stands  Newsdealers  Book and stalionery stores  Cameras and photographic supplies stores	94 15 1 4 7 5 4 2 3	18.9 5,846.7 2,406.8 	33 -3 -1 4 5 -	846-4 112-8 	48 10 - 3 2 - 3 1	4. 752. 8 2. 277. 0 — 131. 9 — 430. 1	1,064.2 	
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33	Second-hand clothing and footwear establishments  Other retail stores group  Fuel Sealers (other than oil)  Fuel oil dealers  Florists  Tobacco stores and stands  Newsdealers  Book and stalionery stores  Cameras and photographic supplies stores  Music stores  (out, novelty and souventr shops	94 15 1 4 7 5 4 2 3	18.9 5,846.7 2,406.8 138.3 145.9 69.9 431.6 121.2 250.7	33 -3 -1 4 5 	846-4 112-8 	48 10 - 3 2 - 3 1 3 2	4, 752. 8 2, 277. 0 - 131. 9  430. 1	2, 354. 0 1, 064. 2 53. 8 152. 2 72. 6 407. 3	

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	and cre	ing both cash dit sales		Stores cash and	not reporting		
	su comptar	arant des vente at et à crédit	8		ne déclarant	•	
		Accounts rece	ivsble Dec. 31	pss ie:	s ventes au it et à crédit		1
Charge sales	Instalment sales	Comptes à rec	evoir 31 déc.	Comptan	. cracient	Genre de commerce	
Ventes su	Ventes à	Charge	Instalment				
compte courant	temperament	sccounts	accounts _	No.	Sales		
		Comptes	Comptes à tempérament		Ventes	-0.5	N
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$'000		100
					,	Groupe des vétements et accessoires – fin	ı
		l	l		24-2	Vêtements pour enfants et bébés	
1, 486, 0	107.7	373.4	50.4	3 8	387.1	Vêtements et merceries pour is famille	
189.7	_	45.9	_	3	95.6	Chsussures pour ls famille	П
30.9	-	8.7	-	1		Tailieurs sur mesure	2
	-		-	2	60.0	Marchandises à is pièce	1
					l		
2,398.3	151.9	871.5	12.5	12	532. 2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries	١,
1,088,1	101.9		12.5	1		_	1
1,088,1		281- 2	.3	6	287.7	Bois d'oeuvre et matérisux de construction	1
				_	_	de chauffage.	ľ
42.5	21. 7	12.8	1.5	1		Appareiis électriques	1
392.6	93-3	150.2	10.0	1		Appareils de chsuffage et de plomberie	10
822.7	27.5	181.4	7	-4	211-2	Peinture, vitre et papier tenture	1
02241	2	101.4	.,	1	211.2	Quincanteries	1
394-1	860.0	134.0	556. 7	2		Groupe des membles, articles de ménage, radios et fourni-	1:
	_					tures de maison.	١.
84.0	]	34.5	_	_	_	Meubles et pompes funèbres	1:
221.0	800.3	65.5	544. 4	2		Articles de mênage	10
7.3	24.5	2-8	8-9		-	Radios	1
				-	-	Meubles, radios et accessoires	18
			-	-	-	Radios, pianos et musique	15
223.5	_	57.8	_	2		Groupe des pharmacies et articles sanitaires	20
	_	4		2		Pharmscies (sans comptoir de rafratchissements)	2
	_		_		"	Pharmacies avec comptoir de rafratchissements	23
							-
_	_	_		1		Groupe de la revente	23
_	_	_	_	1		Vêtements et chaussures usagés	24
							-
2, 343. 6	55. 2	507.4	6-7	13	447.5	Groupe des autres magasins de détail	25
1, 212, 8		245. 8		2	41	Combustibles (autres que l'huile)	21
1, 212-0	I [	210.8		1		Ruile de chauffsge	2
78. 1		10-1	· -	-		Fleuristes	28
	-		-	1		Tabac, magssins et comptoirs	25
	-		-	-	-	Journaux	30
277.9	-	110-1	-	1		Librairies et papeteries	3
48.6		9.6		1		Appsreils et fournitures photographiques	3:
	_					Cadeaux, nouveautes et souvenirs	3:
121- 1	39.4	36. 2	2.7	5	146. 1	Bijouteries	3
51.9	7.4	8-0	1.2	-	-	Bicyclettes	36
				-	-	Articles de sport	37
512.5	1.3	79.6	1.2	1		Articles de sport	31

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total	all stores	Stores cash s	reporting sales only		es reporting bo and credit sal ins déclarant o	es
		Total	i, tous les	Magasins	ne déclarant es ventes	au	ins déclarant o comptant et à	crédit
	Kind of business	me	igasins .	au c	omptant		Sales	Cash sales
No	×	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Ventes	Ventes au comptant
140			\$'000		\$'000		\$'000	\$'000
	PRINCE EDWARD ISLAND		_	i i				
1	Total, all stores	972	54,117.8	252	9, 160. 0	463	30,866.3	17,606.0
2	Food and beverage group	460	13, 928. 7	172	6,503.3	168	5, 056. 0	3, 107. 3
3	Bakery products stores	3	17.9	3	17. 9	-	- 1	-
4	Confectionery stores	24	229.1	21	185. 1	1		
5	Fruit and vegetable stores	2		2		-	- 1	-
6	Grocery stores, without fresh meat	260	5, 336. 5	54	738.5	118	2,871.6	1,784.2
7	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	63	3, 519. 2	12	1,319.7	36	1,821.0	1, 103. 7
8	Meat markets	. 37	863.3	14	367.6	12	331.2	208.2
9	Pish markets	. 3	27.7	1		1		1. 3
10	Eating places	50	1, 274. 1	48	1, 240. 1	-	- 1	-
11	Eating places with other merchandise	2		2		-	- !	-
12	Refreshment booths and stands	10	64.0	9		-	-	-
13	-	. 1		1		-	-	-
14	Government liquor stores	5	2, 581. 5	5	2,581.5	-	-	-
15	General merchandise group	198	18, 077. 0	18	1,386.7	137	. 10, 319. 0	6,869.3
16	Department stores	1	1	1 1		4		
17	hail order offices or houses of department stores	. 4	4,908.2	-	-	' '		
18	General merchandise stores	18	2,035.2	1	5.0	16		
19	General stores (more than one-third foods)	168	10,022.5	10	270.6	117	6,842.7	4,577.4
20	Variety stores	7	1, 111. 1	7	1, 111. 1		-	-
-21	Automotive group	126	12,253.5	15	591. 6	49	7, 332, 3	2, 902, 8
22	Automotive group	15	4.937.6	( )	_	7	2, 272, 0	1,005.3
23	Automobile dealers with wholesale car departments	5	2,974, 2		_	5	2,974.2	876.6
24	Automobile dealers with farm implements	7	1, 417, 1	1		4	685.2	104. 3
25	Accessories, tire and battery shops	5	307.3	1		3	142.7	50. 2
26	Garages	33	632.1			6	101.1	79.0
27	Filling stations	61	1,985.2	12	159. 6	24	1, 157. 1	786.9
_		55	4, 002, 6	11	255, 8	36	3,633,4	2, 465, 1
28	Apparel and accessories group	l	1 '	4	23.0	11	702. 2	485. 4
29	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	13						
30		15	1		35. 2	9	325.0	182.7
31	Millinery stores	2		1 1		1		
32		. 2	1		-	1		
33		1			-	1		1, 419, 4
34		1		1 .		7	2,047.7 416.0	1 -,
35	Family shoe stores	l g	531.	7 3	115.7	1 €	416.0	1 295.2

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	Stores report! and credi	ing both cash					
v	_	mant des ventes		Stores :	not reporting d credit sales		1
	au comptant	et à crédit		Magasin	- s ne déclarant	9	1
		Accounts rece	ivable Dec. 31	pas le comptar	s ventes au it et à crédit	Genre de commerce	
Charge	Instalment	Comptes à res	cevoir 31 déc.			Genre de commerce	
sales	sales	Charge	Instalment				1
Ventes au compte courant	Ventes à tempérament	accounts	accounts	No.	Sales		
		Comptes courants	Comptes à tempérament		Ventes		No
\$,000	\$,000	\$'000	\$'000		\$'000	•	
							1
11,099.8	2,160.5	2,377.8	146.6	257	14,091.5	Total, tous les magasins	1
1, 948, 7		212.8		120	2,369,4	Commander allowants at butcome	١.
1, 948. 7	_	212.8	_	120	2,369.4	Groupe des aliments et boissons	2
	_	.3	_	_	-	Boulangerie et produits	3
	_		_			Confiseries	4
1,087.4	_		_	88	4 500 4	Fruits et légumes	5
717.3	_	131.5	7 -		1,726.4	Epiceries, sans viande frache	"
	_	58.3	-	15	378.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande frasche)	8
123.0	_	17.0	-	11	164.5	Boucheries	1 -
19.9	_	5.7	-	1	140	Poissonneries	9
-	-	_	-	2	34.0	Restaurants	10
-	-	_		-	-	Restaurants avec autres denrées	11
	_	-		1		Pavillons et kiosques de rafrafchissements	12
-	-	-	-	-	-	Friteries	13
-	-	-	-	-	-	Spiritueux, magasins du gouvernement	14
3,182.1	267.6	. 978.7	63.8	43	6,371.3	Groupe des marchandises en général	15
				1	{	Magasins à rayons	16
					. (	Comptoirs postaux des magasins à rayons	17
				1		Marchandises en général	18
2, 190.7	74.6	575.8	16.6	41	2,909.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	19
-	-	-	-	-	-	Variétés	20
2,781.4	1,648.1	329.5	49.2	62	4,329.6	Groupe de l'automobile	21
663, 3	603.4	44. 4	49.2	8	2,665.6	Automobiles	22
1,268.9	828.7	159.4	-	- :	-	Automobiles avec division d'automobiles en gros	23
364. 4	216.0	33.4	-	2		Automobiles et machines agricoles	24
92.5	-	14.2	-	1		Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	25
22. 1	-	10.8	-	26	517. 4	Garages	26
370.2	-	67.3	-	25	668.5	Postes d'essence	27
1,075.9	92.4	298.8	18.6	8	113.4	Groupe des vêtements et accessoires	28
216.8	-	75. 1	-	-	-	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	29
142.3	_	29.6	_	3	48.6	Confection pour femmes	30
				_		Modistes de chapeaux	31
	,			1		Fourreurs et magasins de fourrures	32
						Vêtements pour enfants et bébés	33
564.3	64.0	165.7	7,5	2		Vêtements et merceries pour la famille	34
120.8	04.0	16.9	1.5	1 1	•	Chaussures pour la famille	35
120.81	-	16.9	-		-	Citatasseres pour la famille	1 35

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total.	all stores	Store	s reporting sales only		res reporting b and credit sal	es
		Total ma	, tous les	Magasins que d	ne déclarant	au au	sins déclarant comptant et à	crédit
	Kind of business			au o	omptant			
No	÷ •	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	Cash sales Ventes au comptant
NO			\$'000		* \$'000		\$*000	\$'000
	Apparel and accessories group - Con.							
1	Women's dressmakers	1			-	-	-	-
2	Custom tailors	2		1		-	-,	-
3	Building materials and hardware group	12	866.0	-	-	7	763.5	250. 5
4	Lumber and building materials dealers	3	427. 1		-	2		
5	Lumber and building materials, coal and wood yards	3	275. 5	-	-	1		
6	Electrical supply stores	3	53.9	-		1		17. 4
7	Hardware stores	3	109.5	, -	-	3	109.5	57.9
8	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	10	413,3	1		9	409, 8	164.0
9	Furniture stores	2			-	2		
10	Household appliance stores	5	186.8	-	-	5	186.8	91.5
11	Radio stores	2		1		1		
12	Furniture, radio and appliance stores	. 1		-	-	1		
13	Drug and health appliance group	20	954.7	6	115.8	11	755.5	478.1
14	Drug stores (without soda fountain)	19		6	115.8	10		
15	Drug stores with soda fountain	1	-	- 1	-	1		
16	Second-hand group	- 6	157.7	3	85.8	_	_	_
17	Second-hand automobile parts and accessories dealers	2		1		_	_	_
18	Second-hand clothing and footwear establishments	1		1		_	_	_
19	Second-hand furniture shops	3	50.8	1		-	-	-
20	Other retail stores group	85	3, 464, 3	26	217.5	46	2,596.8	1, 368, 9
21	Fuel dealers (other than oil)	11	1,026.3		_	7	837. 1	272.7
22	Ice dealers	3	12.6	2		1		
23	Farm implement dealers	10	438.0	1		8	398.5	240.5
24	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	10	878.8	1		7	539.0	307. 8
25	Farmers' supply stores	2		_	_	1		
26	Florists	5	83. 1		-	4	49.6	20.8
27	Harness shops	- 2		1		1		
28	Tobacco stores and stands	4	13. 2	3	9.7	-	-	e _
29	Newsdealers	2		2		-	_	-
30	Book and stationery stores	4	94.2	3	52. 9	1		
31	Music stores	. 2		-	- 1	2	,	
32	Gift, novelty and souvenir shops	3	17.7	3	17.7	-		
33	Jewellery stores	14	326, 5	5	44.1	7	243.3	182.0
34	Sporting goods stores	2		-	-	2	'	
35	Miscellaneous stores, not elsewhere classified	11	312. 3	5	36. 1	5	261.8	153. 2

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	Stores reporting and credit	sales		Stores	not reporting		
Mi	agasins déclar au comptant	ant des ventes et à crédit		Magasin	s ne déclarant		
		Accounts rece	ivable Dec. 31	pas le comptai	s ventes au nt et à crédit	C 4	
Charge sales	Instalment sales	Comptes à re	cevoir 31 déc.			Genre de commerce	
Ventes au	Ventes &	Charge accounts	Instalment		Sales		
compte courant	tempérament	Comptes	Comptes à	No.	Ventes		1
		courants	tempérament				ido
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$,000		
		i				Groupe des vêtements et accessoires – fin	
-	-	-	-	1		Couturiéres	1
-	-	-	-	1		Failleurs sur mesure	2
513.0		171.8					
313.0	_	111.8	-	5		Groupe de matériaux de construction et quincailleries	3
	_		_	- 1	-	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	4
	_		_	2		Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	5
				2		Appareils électriques	6
51.6	-	9. 8	-	-	-	Quincailleries	7
94.7	151.1	27. 8	14.6	-		Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison.	8
		21.7	-	_	_	Meubles	9
19.7	75.6	5. 2	14.6	_	_	Articles de ménage	10
	-		_	_	_	Radios	11
	_		_		_	Meubles, radios et accessoires	12
277.4	-	39.7	-	3	83.4	Groupe des pharmacies et articles sanitaires	13
	-		-	3	83.4	Pharmacies (sans comptoir de rafrafchissements)	14
	-			-	-	Pharmacies avec comptoir de rafrafchissements	15
_		_		3	71.9		
_	- [					Groupe de la revente	16
_	_	-		1		Piéces et accessoires d'automobile usagés	17
_		_	-	. 2		Vètements et chaussures usagés	18
_		_	-	. 2		Meubles de seconde main	19
1,226.6	1.3	318.7	.4	13	650.0	Groupe des autres magasins de détail	20
563.6	.8	150.3	. 2	4		Combustibles (autres que l'huile)	21
	-		_	-		Glace	22
158.0	-	47. 5	_	1		Machines agricoles	23
231.2	-	44. 4	_	2		Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	24
	_		_	1		Fournitures agricoles	25
28.8	_	5. 3	_	î		Pleuristes	26
	_ [		_			Selleries	27
-	-	_	_	1		Tabac, magasins et comptoirs	28
20 -	-	_	_			Journaux	29
	-		_	_		Librairies et papeteries	30
				_		Magasins de musique	31
-	-	_	_			Cadeaux, nouveautés et souvenirs	32
61. 1	.2	11.9		. 2		Bijouteries	33
	_		_	_ [		Articles de sport	34
108.6	_	42.9	_	1		Autres marchandises non classées ailleurs	35
0 1		74.9 1	- '		1	rouses manchandises non classees allieurs	35

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total	, all stores	Stores	reporting		res reporting b and credit sa sins déclarant	des .
		Гota	l, tous les	Magasins	ne déclarant	Maritan 81	comptant à c	redit
	Kind of business		agaman o	au	comptant		Sales	Cash sales
	,					No.	Ventes	Ventes au
	,	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes		Venues	comptant
No.							\$'000	\$'000
			\$'000		\$'000		\$-000	\$.000
	NOVA SCOTIA							
1	Total, all stores	7,176	393, 880. 1	2, 229	87,599.8	3,497	251,890.6	126,607.0
2	Food and beverage group	3,880	134, 209. 4	1,522	60, 180. 5	1,568	60, 092. 1	33,626.2
3	Bakery products stores	28 6	324.6 10.9	17	178-8 10-9	_4	93.3	88-2
5	Candy, nut stores	456 2	4,696.4	369	3,502.3	50	609.7	460.5
7	Milk dealers Dairy products stores Fruit and vegetable stores	13	579.4 227.6	3	239.5 108.4	2	- 3	::
3	Fruit and vegetable stores	1,971	33,400.4	463	5,948,0	918	18,696.3	11,414.9 19,783.2
10 11	Combination stores (grocery stores with fresh meat) Meat markets	721 51	55,569.5 1,597.0	32 10	14.081.4 204.1	539 27	38,223.2 1,146.5	877.5
12	Fish markets Food stores with other merchandise	30 1	880.6	11	111.3	9	580.6	413.6
13 14	Caterers	1		1		-	-	-
15 16	Delicatessen stores	371	8,902,3	356	3,443.3	10	280.3	220.2
17	Eating places	33 81	1,079.6 773.3	28 68	881.5 525.1	3 2	163.7	147.6
18 19 20	Fish and chips shops	23 32	360.3	22 32	330.3 2,215.9	=	Ξ	-
20 21	Covernment liquor stores	32 47	2,215.9 23,346.9	47	23, 346. 9	=	Ξ	=
22	General merchandise group	973	81,716.8	152	12,766.5	665	62,509.6	36,777.9
23	Department stores	6	} 30,023.4	_	_	69		
24 25	Department stores Mail order offices or houses of department stores  [congra] membrandise stores	64 191	11,145,1	36	917.5	128	9,446.3	4,815.3
26 27	General merchandise stores	642 70	29.824.8 10.723.5	54 62	1,517.7 10,331.3	464 4	24,137.4	13,531.
28		808	90,776.8	187	5, 076. 7	383	61,045.7	23,411.
	Automotive group		1		,,,,,,,,	62	19,100.2	5,901.
29 30	Automobile dealers	100 46	28,373.8 28,001.2		Ξ	33 32	18,358.9 10,688.9	6,133.8 3,040.
31 32	Automobile dealers with farm implements	37 10	11,583.9 1,957.2	1 1		6	1,631.9	457.9
33	Accessories, tire and battery shops	35 149	1,797.9 4,698.0	17	385.1 163.7	14 57	2,639.3	1,483.
34 35 36	Automobile dealers with laim implements Used car dealers Accessories, three and battery shops Chilling stations Motor-cycle dealers	428 - 3	14, 256. 2 108.6	158	4,160.9	178	7,621.5	5,795
			26, 728, 3	145	5,515.4	250	18,772.4	11, 252.
37	Apparel and accessories group	478			845.7	68	4,545.0	3,223.
38		105	5,559.3 563.1		845.7	7	540.0	384.
40	stores, hen's and boys' furnishings stores Wowen's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	93	4,706.5	26	1,079.5	48	3, 262.8	1,866.
41	Lingerie and hosiery stores	24	127.6 182.3	. 9	53.4	10	89.3	72.
43 44	Furriers and fur stores	11	1,041.3	. 8	137-5	11	1,041.3	
45	Family clothing and furnishings stores	109	10,372.8	26	1,640.0	64	7,438.2	3,868.
46 47		l		-	1,476.0	1	1,660.1	1,412.
48	Family shoe stores	77	3,417.9	2	35.8	_	-	-
50 51	Custom tailors	23	299 · 1 68 · 2		95.4	4	84.4	34+

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

			comptes a rec		nimerce de de	stan seion ie genie, Canada et piovinces, 1951 – Saite	_
	and cree	ing both cash ilt sales		Stores	not reporting		
м	agasins décla au comptan	rant des ventes et à crédit		1	d credit sales as ne déclarant		
		Accounts rece	ivable Dec.31	pas le	es ventes au int et à crédit		1
Charge	Instalment	Comptes à re	- cevoir 31 dêc.	Compte	ant of a creat	Genre de commerce	ĺ
Sales Ventes an	sales Ventes A	Charge	Instalment				
compte courant		accounts	accounts	No.	Sales Ventes		1
		Comptes courants	Comptes à temperament			*	No
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$'000		Т
98,576.8	26,706.8	17,227.8	4,675.5	1,450	54, 389. 7	Total, tous les magasins	1
26, 465. 9		2, 730. 1	_	790	13, 936, 8	Groupe des aliments et boissons	2
	0.0				52.5	Boulangerie et produits	1
5.1		9	=	7		Bonbons et noix	4
149. 2	_	18.0	_	37	584-4	Confiseries Distributeurs de lait	5
				-8	263 - 1	Produits laitiers	1 7
7,281.4	=	862.1	-	590	59. 1 8.756. 1	Fruits et légumes	8 9
18, 440.0		1,783.4	_	100	3,264.9	Épiceries, sans viande fraiche Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche)	10
269.0	=	26.2	_	14	246.4		111
167.0	-	22.8	-		188.7	Poissonneries	12
=======================================				_	=	Traiteurs	12 13 14 15 16
-	_	-	_	1 5 2		Charcuteries	15
60.1 16.1		5.4 4.5		5	178. 7 34. 4	Restaurants Restaurants avec autres denrées	16
10:11	=		=	11	235-8	Restaurants avec autres denrées	18
-		=	_	i i		Friteries	19
=		= 1		=	_	Spiritueux, magasins du gouvernement	21
			8				
22, 147. 1	3,584.6	4,561.1	1,051.2	156	6,440.7	Groupe des marchandises en général	22
				1	{	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons	23 24
4,534.2	96.8	704-8	26.2	<b>\ 27</b>	781.3 4,189.7	Marchandises en général	25
10,524.0	82.3	1,792.6	16.5	124 4	4,189.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	25 26 27
19, 831. 2	17, 802. 7	2,821.1	1,711.0	238	24, 654. 4	Groupe de l'automobile	28
7,639.8	5,558.5	801-8	235-1	36	8,909.7	Automobiles Automobiles avec division d'automobiles en gros	29
4,611.5 3,903.8	7,613.8 3,744.8	734 · 4 565 · 4	995 · 1 459 · 9	13 5	9,642.3 895.0	Automobiles et machines agricoles	21
414.4	759.8	19.1	9.1	1 3	322-2		
		293-1		12 75	459.1	Accessoires, paeus et batteries d'accumulateurs	33
1,132.7 1,750.6	13.7 75.3	324+0	11.8	92	1,904.0 2,473.8	Postes d'essence	35
			-	2		Motocyclettes	36
5, 429. 2	2,090.5	1,474.0	649. 1	83	2,440.5	Groupe des vêtements et accessoires	37
1.212.9	108-4	346.4	26.9	11	168.6	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	38
153.7 1,071.8	1.4 325.0	45.8 242.6	60.7	1 19	364.2	Merceries pour homnes et garçons Confection pour femmes Bas et lingerie, magasins	40
17-1		3.3	I =	1 5	39.6		
317.4	433.7	56.5	186.9	- 2	18.7	Fourreurs et magasins de fourrures	43
2,347.5	1, 222.0	709.5	374.4	19 2	1,294.6	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes	1 46
045	-		-		001-	Chaussures pour femmes	47
247.7		59-2	Ξ	. 11	281.8	Couturières	49
50.4	-	6.9	-	8	119-3	Tailleurs sur mesure	.i 50
- 1	-	- 1	_	3	55.0	Marchandises à la pièce	1 51

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total	, ail stores	Store cash	s reporting sales only		res reporting t and credit so sins declarant	ies
		Tota	La tous les Lasins	que d	ne déclarant es ventes	al al	comptant et	arédit
No	Kind of business	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales Ventes au comptant
NO			\$'000		\$'000		\$'000	\$'000
1	Building materials and hardware group	235	19, 083. 9	16	166.2	178	16, 853. 0	5, 859. 7
2	Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	42 1	9,633.6	_2	=	33	8,267.4	1,793.3
4 5 6 7 8 9	Other building materials dealers Electrical supply stores ————————————————————————————————————	3 41 30 8 107 3	1, 407.9 1, 435.5 118.6 6, 236.5 32.6	2 1 1 10	135-1	31 25 6 77 3	189. 2 1, 272.6 1, 321. 7 65. 7 5, 703. 8 32. 6	63.8 581.7 472.8 40.2 2,878.7 29.2
10	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	158	9, 714. 4	11	214.3	118	8, 123. 0	3,097.6
11 12 13 14 15 16 17 18	Furniture and undertaker stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Radio, plano and appliance stores  Radio, plano and austic stores  China, glasswar and kitchenware stores  Coradion stores, stores  Coradion stores, stores  Coradion stores, stores  Coradion stores, stores (mainly, upolisher) and interfor de-  Coradion stores, stores (mainly, upolisher) and interfores (mainly, upolisher) and interfores (mainly, upolisher) and interfores (mainly, upolisher) and interfores (mainly, upolisher) and interfores (mainly, upolisher) and interfores (mainly, upolisher) and interfores (mainly, upolisher) and interfores (mainly, upolisher) and interfores (mainly, u	2 48 55 18 23 2 5 4	3,675.3 3,247.4 227.0 1,951.7 134.6 223.4	3 3 1 - - 3 1	84.3 80.6 	2 36 39 12 23 1 1 3	184.5 3,096.3 2,412.7 147.4 1,951.7  220.2	28.5 1,040.2 993.3 94.3 726.5
20	Drug and health appliance group	169	8,304.6	24	1, 008. 0	125	6, 650, 4	5,446.7
21 22 23	Drug stores (without soda fountain) Drug stores with soda fountain Patent medicine and perfume stores and proprietary	125 34 6	6,129.8 1,934.8 107.1	17 4 2	742.7 243.8	92 29 2	4,833.9 1,666.2	3,919.6 1,429.3
24 25	stores. Opticians Health appliance stores	1 3	::	-1	Ξ.	-2	Ξ.	· =
26	Second-hand group	54	651.1	34	282.7	11	237.5	187. 8
27 28 29 30	Second-hand automobile parts and accessories dealers Second-hand clothing and footwear establishments Second-hand furniture shops Ali other second-hand stores	8 16 21 9	157.9 109.5 207.9 85.8	5 12 13 4	52.0 78.9 132.4 19.4	3 2 6 -	109.0	89.8
31	Other retail stores group	421	22,694.8	138	2, 389. 5	199	17,606.9	6, 946. 6
32 33 34 35 36	Puei dealers (other than oil)	43 2 7 24 24	7,638.1 136.2 1,308.3 1,952.1	6 - 4 4 3	14. 2 	24 - 1 15 16	7,327.3 - 1,096.7 1,636.9	1,164.1 - 679.5 855.0
36 37 38 39 40	Farners' supply stores	24 10 30 2	1, 253.5 667.0 	1 7 - 1 27	51. 3 - 669. 9	8 17 2 1 13	1,000.7 467.0 387.9	435- 2 190- 8
41 42 43 44 45	Newsgeaters	46 9 36 1 4 7	220.9 1,572.6 181.3	17 - 2	203 · 4 366 · 7	17 1 2	1,160.3	581.5
46 47 48 49	Action obtained and action of the control of the co	35 76 5	144-4 542-7 3,282-0 29-3	25 10 4	290.8 182.5 21.9	6 9 47	133.7 221.9 2,442.6	63.1 179.6 1,511.9
50 51	Sporting goods stores Aliscellaneous stores, not eisewhere ciassified	13 45	591.8 1,730.7	1 2 1	288- 1	7 13	451.9 875.0	230 · 2 448 · 3

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 – Suite 🗵

							_
•	Storea reports	ng both cash it sales		Storea	not reporting		
м	agasins décla au comptant	rant des ventes et à crédit			a ne déclarant		
~		Accounts rece	lvable Dec. 31	pas le	s ventes au nt et à crédit		
Charge	Instalment	Comptes à re	- cevoir 31 dec.	00	200 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	Genre de commerce	
aales	anles	Charge	instalment		0.1		
Ventes au compte courant	Ventes à tempérament	Comptes	accounta Comptes &	No.	Sales — Ventes		
		courants	temperament				No
\$'000	\$*000	\$'000	\$'000		\$'000		
10,622.7	370.6	2,385.9	110.0	41	2,064.7	Groupe de matériaux de construction et quincaillerles	1
8,459.1	15.0	1,356.3	7.3	7	1,358.5	Bols d'oeuvre et de matériaux de construction	2 3
-	-	- 1,000.0	128	i		Bols d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	
125.4 504.4	186.5	28.9 126.9	47. 5 45. 7	- 8	129.4	Autres matériaux de construction	5
704. 1 25. 5	144.8	203.0 5.0	45.7	4	- ::	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie Peinture, vitre et papier tenture	5 6 7
2,800.8	24.3	684.8	9.5	20	397.6	Quincailleries	8
3- 4	_	1.0	_	-	_	Quincanteries et alsaunche aprodos	1
				1		•	
2,612.3	2,413.1	768.6	1,058.6	29	1,377.1	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison.	10
118.0	40.0	23 - 2	20.2	_	-	Meubles et pompes funèbrea	11
1,274.6 370.3	781.5 1.049.1	377-2 91-3	456. 4 342. 6	9 13	494.7 754.1	Meubles Articles de ménage	12 13
44.2	8.9	8.6	2.8	-5	1912	Radios	14 15
716.5	508.7	257.0	220.1			Meunies, fanios et accessoires Radios, pianos et mualque Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	16
05.0	=	8.3	=	1	1 :	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	17
85.0					·_	Fourniturea de maison en général	19
-	_		_				
							١
1,170.9	32.8	199.0	6.9	20	646.2	Groupe des pharmacies et articles sanitaires	20
914 · 3 238 · 9	=	147.8 47.1	Ξ	16	553. 2	Pharmaciea (sans comptoir de rafraichissements) Pharmacies avec comptoir de rafraichissements Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	21 22
230.5	=		-	2		Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	
Ξ.			==	_1	16.2	Opticiena	24 25
							26
49.4	-3	11.0	-1	9	130.9	Groupe de la revente	1
	=	-:		l -		Pièces et accessoires d'automobile usagés	27 28 29 30
19.0	.2	2.9	.1	2 2		Meubles de seconde main	29
	-	-	-	5	88.4	Autres magasins d'occasions	30
10, 248. 1	412.2	2,277.0	88.6	84	2, 698. 4	Groupe des autres magasins de détail	31
8,138.2	25.0	1,411.8	4.0	13	296.6	Combustibles (autres que l'huile)	32 33
	16.8		7.4	2 5	149.6	Hulle de Casullage (Glace Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semence) Fournitures agricoles	34 35 36
400.8 781.9		53.3 120.4		5	148.5	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	36
558.0 278.2	9.5	179 · 1 46 · 2	3.8	1 8	148.7	Fleuristes Valises et articlea en cuir	37 38
21012	-		=				39 40
34.3	× =	3.8	=	6	160.4	Tabac, magasina et comptoirs	41
578.8	,=	97.7	_	1 2	- ::	Journaux Librairles et papeteries	43
0.000	_	1 ::		=	. =	Appareils et fournitures photographiques	45
18.2	54.4	3.1	12.6		·	Magasins de mualque Cadeaux, nouveautés et souvenirs	46
42.3 725.2	205:5	7.7 232.7	24.6	19	656.9	Bijouteries	48
221.5	2	29.8	_ =	1	105.9	Ricyclettea	50
325.7	101.0	70.1	36.2	16			51

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total	all stores	Stores	reporting sales only		and credit so	ıles
		Total	tous les	l que d	ne déclarant es ventes	, maga	u comptant et	crédit
No.	Kind of business	No.	Sales  Ventes .	No.	Sales Ventes	No.	Sales 'Ventes	Cash saler Ventes au comptant
	NEW BRUNSWICK		\$'000		\$'000		\$1000	\$'000
1	Total, all stores	5.430	285, 814, 2	1,710	62, 999, 9	2,350	176,339.9	92, 595. 8
2	Food and beverage group	2,786	88, 791. 4	1,130	41, 753.4	957	35, 227. 9	21,042.0
3	Bakery products stores		436.0	20	316.4	_	_	_
4 5 6 7 8 9	Candy, nut stores Confectionery stores Milk dealers Dairy products stores Drit and waystehle stores	219 4 4 10 1,594	88.5 2,849.7 46.4 156.9 242.3 27.970.9	5 151 2 2 2 3 449	80.5 1,836.5 53.8 6,129.8	20 1 1 3 635	320.5 74.0 14.438.4	258.9 258.9 44.3 8.851.0
10 11 12 13 14	Grocery stores, without fresh meat	420 36 9	30,622.3 1,647.2 117.6	63 15 7 -	8,545.4 984.0 90.4	275 13 1 1	19, 421. 0 553. 4	11, 155. 3 356. 6
15 16 17 18 19 20	Caterers Eating places	313 17 75 7 40	6,905.7 541.2 799.8 46.2 16,298.8	285 13 67 7 40	6, 385.1 271.0 647.5 46.2 16, 298.8	3 3 1	59.1 268.5	55. I 252. 3
21	General merchandise group	823	61, 159. 9	158	10,602.2	471	41,353.8	26, 775. 2
22 23 24 25 26	Department stores	3 39 140 596 45	8, 183. 1 27, 107. 0 7, 211. 8	- 34 87 37	786.1 2,911.4 6,904.7	41 - 88 338 4	6,720.3 18,835.3	3,969.3 11,012.3
27	Automotive group	665	72, 101. 1	136	3,099.9	287	50,668.8	20, 192. 8
28 29 30 31 32 33 34 35	Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements Automobile dealers with farm implements Accessories, lire and battery shops Garages Pilling stations Motor-cycle dealers	76 22 41 10 36 159 319 2	19, 103.8 11, 761.5 15, 547.0 9, 950.7 4, 845.0 9, 939.0	4 -1 -8 25 98 -	323.8 512.5 1,962.3	49 16 28 3 22 52 115	14,507.4 8,288.3 10,758.6 9,401.0 2,013.4 4,919.9	4,622.9 2,618.3 3,744.7 3,717.3 1,330.8 3,884.2
					1			
36	Apparel and accessories group	- 363	20,514.5	103	4, 020. 5	181	14,533.3	9, 207.
37	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores.	63	3,359.9	16-	616.6	36	2,348.6	1,702.
38 39 40 41 42 43 44	stores and boys' furnishings stores When I ready-to-rear stores When I ready-to-rear stores Lingerle and hosiery stores Millinery stores Puriers and fur stores Children's and fur stores Children's and fur stores Family clothing and furnishings stores Men's shoe stores	3 73 5 20 7 9 110 2	144.4 2,933.1 189.8 199.0 640.3 170.8 9,813.7	18 3 5 1 5 28	556.9 41.1 92.5 1,439.7	3 44 - 7 4 - 63	144. 4 2, 155. 7 90. 6 - 7, 890. 9	70. 1,347. 75. 4,698.
46 47 48 49	Men's shoe stores Pamily shoe stores Custom tailors Piece goods stores Miscellaneous apparel and accessories stores	45 13	2,304.3 328.2 345.2	18 6 3	848.7 67.7 167.9	17 2 4	1,141.9 115.6	941. 80.

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

Charge   Installation   Complete A Provote 3   146.		Stores report and cre-	iit sales _ rant des ventes		Stores casb an	not reporting d credit sales	3	
Comptex of the property of t		au comptan	t et å crédit		Das le	s ventes au .	*	
Sides   Complete	Chargo	T	-		compta	nt et a credit	Genre de commerce	
Vertice aux   Complex cours	sales	sales						1
Comples   Comp	Ventes au	Ventes à			١	Sales		
South   Sout	compte courant	temperament	Comptes	Comptes &	No.	Ventes		1
14,185.9   11,741.7   4,767.9   1,370   46,474.4   Total, tous les magazins   14,185.8   -   1,638.0   -   899   11,810.1   Groupe des aliments et bolascoss.			courants					No
14,185,9 - 1,636,0 - 899 11,810,1 Groupe des aliments et boissons	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$'000		
119.6	63,347.2	20,396.9	11,741.7	4,767.9	1,370	46,474.4	Total, tous les magasins	,
1	14, 185. 9	_	1,638.0	_	899	11,810.1	Groupe des aliments et boissons	2
1	_	_	_	_	9	119.6	Boulangerie et produits	1 3
1		-	_		1		Bonbons et noix	1 4
12,357.2   2,021.4   2,547.0   1,423.4   194   9,203.9   Groupe des marchandises en général		1 =		1 =	1		Distributeurs de lalt	۱ و
12,357.2   2,021.4   2,547.0   1,423.4   194   9,203.9   Groupe des marchandises en général		-		-			Produits laitiers	1 3
12,357.2   2,021.4   2,547.0   1,423.4   194   9,203.9   Groupe des marchandises en général	5,587.4	1 =	693.7	I =	510	7.402.7	Épiceries, sans viande fraiche	8
12,357.2   2,021.4   2,547.0   1,423.4   194   9,203.9   Groupe des marchandises en général	8, 265. 7	- n	905.7	-		2,655.9	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	10
12,357.2   2,021.4   2,547.0   1,423.4   194   9,203.9   Groupe des marchandises en général		=	25.2	=	ı	109.8	Poissonneries	1 12
12,357.2   2,021.4   2,547.0   1,423.4   194   9,203.9   Groupe des marchandises en général		-		-	-,	1 -	Café, thé et épices	13
12,357.2   2,021.4   2,547.0   1,423.4   194   9,203.9   Groupe des marchandises en général	= 1	=	_	=	_		Traiteurs	.1 15
12,357.2   2,021.4   2,547.0   1,423.4   194   9,203.9   Groupe des marchandises en général	4.0	-	1.7	- 1		461.5	Restaurants	1 16
12,357.2   2,021.4   2,547.0   1,423.4   194   9,203.9   Groupe des marchandises en général	18.2	=	.9	i =	1 7	140.5	Pavillons et kiosques de rafraichissements	117
12, 857.2 2, 021.4 2, 547.0 1, 423.4 194 8, 203.9 Groupe des marchandises en général		-	-			-	Priteries	119
2.655.6 95.4 405.5 20.3 16 676.7 Marchandises on general angusine A nayons	-	-	-	-	_	_	Spiritueux, magasins du gouvernement	120
2.655.6 95.4 405.5 20.3 16 676.7 Marchandises on general angusine A nayons								
2, 681.6 95.4 405.5 20.3 16 676.7 Marchandises on shefral	12,557.2	2,021.4	2,547.0	1,423.4	194	9, 203. 9	Groupe des marchandises en général	21
2, 681.6 95.4 405.5 20.3 16 676.7 Marchandises on shefral					١,		Magasins & rayons	2:
15,432.6 15,043.4 2,741.3 2,200.1 242 18,332.4 Groupe de l'automobile.  5,383.5 4,521.0 845.2 201.8 23 4,381.0 1,272.2 Automobiles avec division d'automobiles en gros					-		Comptoirs postaux des magasins à rayons	23
15,432.6 15,043.4 2,741.3 2,200.1 242 18,332.4 Groupe de l'automobile.  5,383.5 4,521.0 845.2 201.8 23 4,381.0 1,272.2 Automobiles avec division d'automobiles en gros	2, 655. 6	95.4	1.510.2	29.3	171	676.7 5.360.3	Marchandises en général.  Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	24
5. 363.5 4. 521.0 845.2 201.8 22 4.391.0 Astronobles awards division d'automobiles en groc 4. 131.0 4. 136.7 2. 677.2 770.6 412.5 12 4.722.5 Automobiles was della machines agricoles 1. 241.1 3. 940.3 204.4 1. 156.7 7 171.9 Automobiles usagéne 171.0 171.0 41.0 171.	1,100.1	J	1,010:2	-	174	0,30015	Variétés	
4.18.7 2.677.2 770.6 412.5 12 4.722.5 Automobiles of machines agricoles. 1.141.4 3.940.3 3.940.3 122.4 1.354.7 7 113.9 Automobiles unagent machines agricoles. 1.007.4 28.3 204.4 - 102.2 82 2.318.1 Garages. 1.007.4 28.3 204.4 - 105 3.96.6 Policies d'escambilaters.  5.246.8 78.1 1.287.2 48.4 79 1.690.7 Groupe des Vétements et accessoires  846.4 - 163.9 - 11 394.7 Vétements et vétements et accessoires  846.4 - 113.9 - 11 394.7 Vétements et vétements et mocreries (hommes et garçons)  174.4 1 12.1 - 1 394.7 Morcorries pour hommes et garçons	15,432.6	15,043.4	2,741.3	2, 200. 1	242	18, 332. 4	Groupe de l'automobile	2
4.18.7 2.677.2 770.6 412.5 12 4.722.5 Automobiles of machines agricoles. 1.141.4 3.940.3 3.940.3 122.4 1.354.7 7 113.9 Automobiles unagent machines agricoles. 1.007.4 28.3 204.4 - 102.2 82 2.318.1 Garages. 1.007.4 28.3 204.4 - 105 3.96.6 Policies d'escambilaters.  5.246.8 78.1 1.287.2 48.4 79 1.690.7 Groupe des Vétements et accessoires  846.4 - 163.9 - 11 394.7 Vétements et vétements et accessoires  846.4 - 113.9 - 11 394.7 Vétements et vétements et mocreries (hommes et garçons)  174.4 1 12.1 - 1 394.7 Morcorries pour hommes et garçons	:				1			1.
4.18.7 2.677.2 770.6 412.5 12 4.722.5 Automobiles of machines agricoles. 1.141.4 3.940.3 3.940.3 122.4 1.354.7 7 113.9 Automobiles unagent machines agricoles. 1.007.4 28.3 204.4 - 102.2 82 2.318.1 Garages. 1.007.4 28.3 204.4 - 105 3.96.6 Policies d'escambilaters.  5.246.8 78.1 1.287.2 48.4 79 1.690.7 Groupe des Vétements et accessoires  846.4 - 163.9 - 11 394.7 Vétements et vétements et accessoires  846.4 - 113.9 - 11 394.7 Vétements et vétements et mocreries (hommes et garçons)  174.4 1 12.1 - 1 394.7 Morcorries pour hommes et garçons	5, 363. 5 2, 456. 6	4,521.0	845. 2 384. 6		23	4,381.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros	2
1,007.4   25.3   204.4   -   106   2   2.318.1   Garages   Garag	4, 136. 7	2,877.2	770.6	412.5	12	4,722.5	Automobiles et machines agricoles	. 1 3
1,007.4   25.3   204.4   -   106   2   2.318.1   Garages   Garag	1 742 4	2 040 2		1 254 7	7	173.9	Accessoires, preus et batteries d'accumulateurs	3
5,246.8 79.1 1,287.2 48.4 79 1,969.7 Groupe des vétements et accessoires	635.6	47.0	166.9	10.2	82	2, 319, 1	Garages	.   3:
5,246.8 78.1 1,287.2 48.4 79 1,960.7 Groupe des vétements et accessoires	1,007.4	28.3	204.4	_	106	3,056.8	Postes d'essence	3
646.4 - 183.9 - 11 394.7 Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons) 71.4 - 12.1 - Merceries pui hommes et garçons 812.9 5.1 144.0 3 11 205.5 Confection pour formemes et garçons					-	_		1
74.4 - 12.1 Merceries pour hommes et garçons	5, 246.8	79.1	1,287.2	48.4	79	1, 960. 7	Groupe des vétements et accessoires	34
74.4 - 12.1 Merceries pour hommes et garçons	RAR. A		163.9	_	111	394.7	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	3.
802.9 5.1 164.0 .3 11 220.5 Confection pour femmes		1			"	_	Merceries pour hommes et garcons	3
		5.1	164.0	.3	111	220.5	Confection pour femmes	3
15.4 - 2.4 - 8 67.3 Modistes de chapeaux	15.4	_	2.4	Ē	2 8	10.9	Modistes de chapeaux	14
2 Fourreus et magasins de fourtures	13.4	1	1 ""	1 3	2		Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures	4
3, 191.7 .4 821.8 .2 19 483.1 Vétements et merceries pour enfants et bébés	3. 191 7		821 9		10		Vétements pour enfants et bébés. Vétements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes.	4
Chaussures pour hommes					1		Chaussures pour hommes	4
	200.3	_	36.2	1 =	10	313.7		
34.7 - 6.1 - 5 61.7 Marchandises à la pièce	34.7	_	6.1	1 =	5	61.7	Tailleurs sur mesure Marchandises à la plèce Vêtements divers et accessoires	41

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

-	* ,	Total	, all stores	Store . cash	s reporting	Maga	res reporting and credit s sins déclarant	ales des ventes
	Kind of business	n n	l, tous les lagasins	que	s ne déclarant des ventes comptant	a a	u comptant et	A crédit
No.		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	Cash sales Ventes au comptant
			\$'000		\$'000	- X	\$'000	\$'000
1	Building materials and hardware group	143	11,048.5	15	121.7	184	9, 220. 5	3,181.2
3	Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	20 3	3,843.8 180.9	=-	=	16 1	2,848.9	794.9
4 5 6 7 8 9	Other building materials dealers. Electrical supply stores. Heating and plumbing equipment dealers. Palnt, glass and wallpaper stores Hardware stores. Hardware and farm implement stores	2 22 13 8 73 2	658.1 536.0 121.0 5,557.0	6 1 2 5 1	55. 3 24. 9	1 13 7 5 60 1	558. 1 407. 1 88. 2 5, 104. 8	245. 7 122. 4 63. 3 1. 835. 8
10	Furniture, household appliances, radio and home fur- nishings group.	134	7,841.5	15	219. 1	. 99	6, 899. 2	2,585.4
11 12 13 14 15 16 17 18	Paratives and undertaker stores.  Fortillure stores.  Household appliance stores.  Furniture, radio and appliance stores.  Furniture, radio and appliance stores.  China, glassware and kitchensware stores.  Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.  Picture and picture framing stores.	1 51 49 12 8 2 7 2	4, 705. 5 2, 054. 6 169. 8 562. 6 94. 0	5 3 - 5 - 1	75. 2 	1 47 32 7 8 2 1 1	4, 244. 2 1, 792. 7 89. 8 562. 6 111. 4	1, 574. 0 700. 0 57. 8 151. 7 48. 0
21	Drug and health appliance group	127	6,802.6	24	768,2	82	5,250.9	4,358.0
22 23 24	Drug stores (without soda fountain)	. 86 29 4	4.319.9 2.332.0 25.8	14 5 . 4	464.0 263.5	54 21 —	3, 225, 9 1, 915, 0	2,624.5 1,657.9
25 26	Studes. Opticians Health appliance stores	5 3	103.7 21.4	_1	=	4 3	88.6 21.4	61.5 14.1
27	Second-hand group	30	510. 0	12	86.9	. 9	260. 1	. 201.9
28 29 30 31	Second-hand automobile parts and accessories dealers second-hand clething and footwear establishments Second-hand furniture shope All other second-hand stores	5 7 17 1	204.6 173.9	2 7 1	21.6	1 3 5 —	91.7	76.1
32	Other retail stores group	359	17,044.7	117	2,328.0	160	12,925.4	5,051.9
33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	Fuel dealers (other than Oil)  Fuel oil dealers  Lee dealers  Lee dealers  Lee dealers  Fuel dealers  Fuel dealers  Lee de	42 1 5 25 17 6 21 1 2 46 15 20 4 7 23 68 8 3 64 47	4,833.5 40.7 1,423.3 1,402.5 1,045.8 459.4 1,136.8 358.5 655.6 118.8 181.4 378.2 2,414.6 744.6 344.8	5 - 3 3 1 1 - 1 1 - 35 13 9 - 2 122 12 12 12 20	34. 6 35. 9 18. 6 	28 1 14 14 15 16 1 1 2 4 1 1 8 3 3 6 38 3 3 3	4,687.1 1,222.2 1,313.5 730.3 403.6 88.1 408.8 106.2 54.3 164.4 2,111.3 74.0 318.6 851.3	1, 154.5 559.8 712.5 243.0 163.9 82.0 40.6 135.5 1, 026.1 43.8 60.4 386.5

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	Stores reporti and cred agasins déclar	it sales ant des ventes		Stores cash ar	not reporting d credit sales	Y
	au comptant	Accounts rece	-	pas le	s ne déclarant s ventes au nt et à credit	Genre de commerce
Charge sales	Instalment	Comptes à re-	cevoir 31 déc.			
Ventes au ompte courant	Ventes à tempérament	Charge accounts	Instalment accounts	No.	Sales	
		Comptes courants	Comptes à tempérament		Ventes	
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$'000	
5,953.0	86.3	1,137.7	18.5	24	1,706.3	Groupe de matériaux de construction et quincailleries
2,029.7	24.3	347. 2	. =	4 2	994.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
297.5	14.9	54.4	l,	1 3	44.7	Autres matériaux de construction
281.2	3.5	73.0	5. 3 3. 0	5	116.9	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie
24.9		5.0	i,	1	**	Peinture, vitre et papier tenture
3,225.4	43.6	614. 1	8. 2	_8	427.3	Quincailleries Quincailleries et instruments agricoles
		1	_	F.,	- 7	quinominaries et matuments agricores
				Υ.		
2,051.6	2,262.2	659.8	873.3	20	723.2	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison.
	_		_	_		Meubles et pompes funèbres. Meubles Articles de ménage
1,244.3	1, 425. 9	464.6	623.0	12	461.3	Meubles
450.1 27.0	642.8 5.0	84.5 3.2	151.3	12	186.7	Articles de ménage
238.3	172.8	90.6	83.4	_2	=	Radios
47.3	18. 1	7.1	14.8	=		Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine
	· -	1 1:1	=	1 1		Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine
	_		_	1 1		
		-	-			Toileries
1	-	Ξ.		-		Fournitures de maison en général
						X 4
887. 0	. 5.9	167.6	1.2	21	783.5	Groupe des pharmacies et articles sanitaires
601.4		122.8	_	18	630.0	Pharmacies (sans comptoir de rafratchissements)
257.1	-	40.6		3	153.5	Pharmacies avec comptoir de rafralchissements Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités
	·		· -	- 1		Médicaments brevetes et parfums et magasins de spécialités
27.1	_	3.8	-	- 1	_	Opticiens
1.4	5.9	.4	1.2	-	-	Appareils sanitaires
1						
57.5	.7	17.5	.3	9	163.0	Groupe de la revente
55		* ****				•
77.1	-	= -	-	2 2		Piéces et accessoires d'automobile usagés
14.9	7	8.5	- 3	5	60.6	Meubles de seconde main
0 -		2 2	<u></u>	- "		Autres magasins d'occasions
				'		1
6, 975.8	897. 9	1,545.6	204.7	82	1,791.3	Groupe des autres magasins de détail
3, 402. 6	130.0	724.0	45.0 7.0	9	111.8	Combustibles (autres que l'huile)
348.2	314.2	104.7	50.8	1 8	182.5	Glace
. 600.5	314.2	127.9	. 50.8	2	182. 5	Machines agricoles Provendes animales (farine, moulée, grain et semençe) Fournitures agricoles
484.3	. 3.0	92.0	1.6	1		Fournitures agricoles
239.7	=	49.1	=	4	50.6	Fleuristes Valises et articles en cuir
::				1	=	
8. 1	-	5	=	7	91.7	Tabac, magasins et comptoirs
116.3		20. 5		1 3		
39.4	2.8	36.5 8.0	= =	3	72.2	Librairies et papeteries Apparells et fournitures photographiques
13.7		2.6	=	1 2 5	••	Magasins de musique
28.9 801.5	283.7	4.1 160.1	26.7	5 18	25. 9 180. 4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
30.2 258.2	203.4	8.8	20.7	- 1	100.4	Bijouteries Bicyclettes
258.2	100-	87.9		. 2		Bicyclettes Articles de sport Autres marchandises non classées ailleurs
336.1	128.7	93.2	73.7	18	568.0	Autres marchandises non classées ailleurs

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

	- 10	Total	. all stores	Store	s reporting sales only	Stores reporting both cash and credit sales			
			l, tous les	Magasin	ne déclarant	Magasins déclarant des au comptant et à cré		des ventes à crédit	
	Kind of business		ngasins		les ventes comptant				
	Kind of business						Sales	Cash sale	
			Sales		Sales	No.	Ventes	Ventes a	
		No.		No.				. comptan	
			Ventes		Ventes				
-			\$'000		\$'000		\$'000	\$'000	
	QUEBEC								
	Total, all stores	43, 572	2, 436, 913.1	19, 800	757, 950. 3	13, 450	1, 278, 578.3	699, 640	
	ood and beverage group	22, 096	877, 353, 2	12, 015 179	477, 546.3	5, 453 16	299, 497. 2 534. 5	205, 448 389	
E	Sakery products stores	236 91	5, 675, 2 2, 683, 5 59, 271, 7	87	4, 265, 2 2, 593, 3 46, 720, 1	2			
ç	andy, nut stores	4, 578	59, 271, 7 1, 127, 3	3, 649 20	46, 720. 1 179. 3	265	4, 165. 8 737. 8	3, 329 555	
	ilk dealers	31	846.7	12	255.8	5	76.9	6	
		31	1, 277, 4	21	798.6	8	421,5	23	
F	Truit and vegetable stores	263 7,045	7, 775.3 147 198.2	188 2, 500	5, 566. 2 43, 400. 9	2, 207	1, 381, 1 67, 171, 8	1, 121 46, 02	
č	yout and vegetable stores.  Procery stores, without fresh meat.  Combination stores (grocery stores with beer	533	147, 198. 2 26, 388. 0	152	43,400.9 7,615.7	258	14, 259, 4	10, 170	
č	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	3, 103	294, 750, 9	668	140, 616. 3 16, 845, 8	1,690 486	126, 730. 5 48, 538, 1	84, 720 32, 880	
C	Combination stores (grocery stores with iresh meat)	692	70, 143.8	128					
N	fast markete	905	44, 866, 1	272	9,373.4	370	27, 870.8	19, 47	
F	Pish markets Coffee, tea and spice stores Cod stores with other merchandise Wher food stores	29	788,0 60,2	15 2	285,8	5	206.5	14	
C	Coffee, tea and spice stores	3	85.5	1		1			
Ĉ	Other food stores	3	39.5 963.7	2		1 3	71,7	3	
	Daterers	. 30	1,609.7	26 26	855.0 1,536.2	l i	11.7		
E	Sating places	2, 738	87, 082. 5 9, 049. 8	2,478	78,504.2 8,168.7	50	3,004.1	2, 33	
Ē	Sating places with alcoholic beverages	63 508	9,049.8	59 450	8, 168. 7 10, 429. 5	3 27	744.3 1, 127.8	1.03	
		508 406	12, 137. 6 5, 469. 7	373	4, 622, 6	27	240.5	1,03	
F	rish and chips shops	55	556.4 9.488.1	54		-	_	1,97	
9	Cocktail lounges, bars and nightclubs	83 476	9, 488. 1 25, 072, 4	79 456	7, 487.8 24, 376.0	3	2,000.3 52.0	1,97	
2	Pals and chips shops  Ocktall Jounges, bars and lightclubs  Tayerens, beverage rooms, public bouses  Oovernment Ilquor stores  Erewers' retail stores	116	62 235.3	118	62, 235, 3	-	-	1	
E	rewers' retail stores	3	210.7	2		1			
,	General merchandise group	4, 050	376, 100.5	1, 060	76, 947. 8	1, 750	262, 037. 4	168, 15	
I	Department stores	12	} 165, 229. 2	4		55	158, 978. 6	104, 28	
2	Mail order offices or houses of department stores	1, 565	59, 947, 9	462	8,807,5	650		١.	
ò	leneral stores (more than one-third foods)	2,025	94, 780, 3	252	10, 524, 8 52, 711, 2	1,020	60, 582, 1	36, 66	
ž	Variety stores	395	1 11	341	52, 711, 2	25	=	1	
		-						i	
1	Automotive group	3, 250	482, 359, 8	762 16	26, 857, 8 2, 058, 7	1, 196 273	289, 527. 2 134, 613. 6	121, 48 52, 90	
	Automobile dealers	597 101	228, 553.3 119, 701.8	10	2,030.1	77	87, 294. 5 11, 384. 5	29, 69	
ı,	Automobile dealers with farm implements	54		1		36 - 46	11,384.5 7,911.0	4, 20 4, 81	
п	Used car dealers	111	14,584.9 12 582 8	13 29	1,437.0	81	8, 583, 6	3, 31	
0	Sarages	762	12, 582, 8 26, 249, 5	112	1,437.0 737.4 1,896.2	226	10,933.4	5,80	
п	Filling stations	1, 427	62, 893.9 660.6	586 3	20, 558.9	453 2	28, 626.9	20, 65	
7	Boats, motor boats, canoes, yachts	5	179.5	2	1	2 2			
		6, 039	228, 119, 1	3.067	92, 184, 3	1, 593	104, 881.0	67. 53	
1	Apparel and accessories group	533	33, 514, 0	184	8, 404, 4	241	21, 320.9	14, 77	
		199	8, 423.0	61	2, 542. 2	91	4, 661, 8	3.05	
1	Men's and boys' furnishings stores	7	1 281.3			2			
		805	34, 224, 6	372 331	13, 191, 6	254 67	15, 299, 5 2, 816, 9	10, 52 2, 24	
1	Lingerie and hosiery stores	506 541	15, 345, 5 5, 214. 9	331	10, 755, 3 3, 476, 7	1 44	595,4	40	
		214	14, 282, 5	28		110	9,583.2	4, 81	
1	Accessories and other apparel stores	24	350.8 4,614.5	18 155	210.5 3,032.2	39	778,8	62	
		1, 174	60, 498, 5	494	18, 923, 4	400	36,077.0	21, 39	
1	Women's shoe stores	33	2, 258, 5	13	931.1 1,758.0	7 2	955,7	. 90	
1	Women's shoe stores	28 10	1, 993, 2 189, 4	24	143.8	ļ <u>-</u>			
ľ	Children's and infants' shoe stores	686	29, 153, 7	455	20.380.0	114	5,959.8	5, 24	
١	Women's dressmakers	55	543.0	35	296,9	. 12	155. 2		
4	Custom tailors	258	6, 491, 3	106	1,429.9	109	4, 378, 1	2,00 1,38	
	Piece goods stores	701	10,600.4	395	5, 631, 2	98	2, 187. 3	1,38	

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

						to gome of canada or provinces, 1551 - 5416	
	Stores report	ing both cash					T
	and cre	dit sales		Stores	not reporting		
M	lagasins décl	arant des vente: it et à crédit	3	1	credit sales		
	au comptai			Magasir	us ne déclarant es ventes au		1
		Accounts rece	ivable Dec. 31	compta	int et à crédit		
Charge	1nstal ment	Comptes à rec	evoir 31 déc.			Genre de commerce	
sales	sales	Charge	Instalment				
Ventes au compte courant	Ventes å tempérament	accounts	accounts	No.	Sales		1
compte courant	temperament	Comptes	Comptes å	NO.	Ventes	700	1
		courants	tempérament				No
\$'000	\$'000	\$'000	\$*000	1	\$,000		T
436, 504. 4	142, 427, 9	77, 114. 9	30, 194. 0	10,322	400, 384. 5	Total, tous les magasins	1
94, 049, 2	-	9, 865. 7	_	4, 628	100, 309. 7	Groupe des aliments et boissons	2
144.8	- 1	22.8	-	41	875.5	Boulangerie et produits	3
836, 1	-	98.0	-	664	21.9	Bonbons et noix	4
182.2		46.7	. =	15	8, 385. 8 210, 2	Distributeurs de lait Produits laitlers  Oeufs et volailles	5
11.7	- 1	3,5 16,9	=	14	514.0	Produits laitiers	1 7
254.3	_	28.4		45	828.0		
21, 149, 6	· 2	2,604.2	_	2. 338	36, 625, 5	Roiceries, sans viante fratche	10
4,088.8 42,009.9	=	392,9 4,150,7	-	123	5.012.9	Epiceries, sans viande fraiche avec bière	111
15, 658, 1		1, 464, 7	_	745 78	27, 404. 1 4, 759. 9	Epiceries, sans viande fraiche Epiceries, sans viande fraiche avec bière Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche). Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche), avec	12
8, 394. 5 60. 3	=	829.0 9.5		263	7,621.9	Boucheries	14
00.3		9.5	_	_9	295.7	Poissonneries	15
	=		-	1		Poissonneries Café, thé et épices Aliments et autres marchandises Denrées alimentaires, autres	17
40.8	-	9.3	-		- 1	Denrées alimentaires, autres	18
		9.3	_	1	1 ::	Traiteurs	
669.1	Ξ	109.9	_	210	5, 574, 2	Restaurants	21
133.6	-	17.0 8.9	-	1		Restaurants	21 22 23 24
95.4 65.9	_	34.9	_	31 26	580,3 606,6	Restaurants avec autres denrées	23
	-	-	_	1		Priteries	25
25.7 10.4	=	13.3	-	17		Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de muit	25 26
10.4		1, 2	=	17	644.4	Tavernes, cabarets, buvettes	127
	-	-	-	-	-	Brasseries, magasins de détail	29
77, 907, 2	15, 974, 9	18, 407, 2	6, 444, 2	1, 240	37, 115, 3	Groupe des marchandises en général	30
41, 566, 6		11, 034, 6	5, 305, 0	4	()		
41, 300. 0	13, 123. 1	11,034,0	3, 303.0		1, 482, 3	Magasins à rayons Comptoirs postaux des magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	32
23, 495, 3	397.6	4,449.0	118.9	453 753	11, 273.0 23, 693.4	Marchandises en général	33
,				29			
-	_	-	-	1		Comptoirs postaux	36
			3				
91, 291.4	76, 755.5	11,547,8	5, 527, 7	1, 292	165, 974. 8	Groupe de l'automobile	
40, 192, 6	41, 516. 2	5, 457. 9	2,743.0 2,331.5	308	91, 881.0	Automobiles	38
30, 151, 9 3, 141, 4	27, 447.0 4, 034.2	2, 864. 2 484. 8	2,331.5 176.3	24 17	32.407.3	Automobiles avec disision d'automobiles en gros	139
700.1		86,8	- 173.5	52	5, 528.9 5, 236.9	Automobiles et machines agricoles	41
4,911.6	354.5	936.1	82. 1 2. 7	73	3, 261, 8	Accessoires, prieus et batteries d'accumulateurs	142
4, 694. 1 7, 415, 5	431.6 555.8	798.9 912.6	2.7 18.6	424 388	13, 419, 9 13, 708, 1	Garages	43
1, 415.5	000.8	912,6	_	388	13, 708.1	Postes d'essence	44
	-		-	ï		Bateux, canots automobiles, canots, yachts	46
							1
27, 772, 6	9, 575, 1	6, 705, 2	3, 364, 7	1, 379	31,053,8	Crowns doe wittements at assessment	l
4,922.0	1, 624, 6	1,049.8	561, 5	1,379	31,053.8	Groupe des vétements et accessoires	47
						Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons)	48
1,504.7	99.6	280,6	24.5	47	1, 219.0	Merceries pour hommes et garçons	49 50
4, 146. 7	629.5	878.6	245.5	179	5, 733.5	Confection nour femmes	51
366.0	1.1	70.8 21.5	-	108 113	1,973.3 1,142.8	Bas et lingerie, magasins	52
2, 658.0	2,311.4	792.5	940.6	78	3,858.1	Modistes de chapeaux	53 54
**		1		5	67.0	Accessifies at outres vátements	5.5
151.0 9,919.3	4, 762, 6	39.7	1,560,1	65 280	803.5 5, 498.1	Vétements pour enfants et bébés	56 57
46,9		2,892,0 7.3	1	13	369.7	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes	57
	-		-	. 2		Chaussures pour femmes	59
716.0	.3	154.0	-3	117	45.6 2,813.9	Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour la famille Couturières	60
65, 5		7, 6	-3	117	2,813.9	Conturières	62
, -		- 1	-	1		Chemiseries nour hommes	63
2, 294, 4 762, 5	78.7 18.6	410.1 95.5	13.5 3.3	43 208	683.3	Tailleurs sur mesure	64
102.3	10.0	95.5	3.3	208	2, 801. 9	Vétements divers et accessoires	65
			- 1		,		, 00

TABLE 12, Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total	, ali stores	Stores	reporting		res reporting b and credit sa	les
			l, tous les	Magasins	ne déclarant	Maga.	sins déclarant u comptant et s	crédit
	Kind of business	No.	gasins Sales Ventes	que d au co	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	Cash sales Ventes au comptant
No.				$\vdash$			\$'000	\$'000
			\$'000		\$'000		\$1000	\$.000
1	Building materials and hardware group	1,546	126, 225. 4	268	7, 224.4	902	106, 563. 2	41,655.1
3	Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	247 26	53, 10 6, 3 4, 851, 1	32	2, 193, 4	176 18	47, 294.0 4, 125.5	10, 498.8 1, 169.7
4 5 6 7 8 9	Other building materials dealers	42 266 108 90 752 15	5, 718, 9 7, 710, 6 4, 196, 3 2, 468, 9 46, 337, 2 1, 836, 1	8 55 27 29 114 1	256, 3 469, 2 477, 2 570, 0 2, 886, 8	27 125 42 35 466 13	5, 335, 1 5, 563, 8 2, 868, 3 1, 564, 1 38, 036, 3 1, 776, 1	1, 291. 3, 210. 1, 280. 5 671. 9 23, 010. 0 523. 0
10	Furniture, household appliances, radio and home fur- nishings group.	1, 438	107, 433. 0	182	5, 910. 6	951	89, 731. 7	31, 014. 6
11 12 13 14 15 16 17	Furniture and undertaker stores Furniture stores Furniture stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores China, giassware in kitcherware stores China, giassware in kitcherware stores Coration stores Coration stores	18 663 388 108 73 19 15	2, 355, 6 50, 338, 9 28, 099, 9 2, 045, 6 9, 746, 1 2, 218, 2 1, 579, 0 9, 166, 0	1 56 34 28 3 4 3 4 3	2, 337. 2 696. 2 181. 4 73. 2 81. 0 2, 065. 5	8 469 267 50 60 10 10 59	2, 149. 7 42, 877. 8 23, 918. 4 1, 361. 9 8, 803. 3 2, 026. 2 1, 474. 2 5, 679. 9	806.7 13, 134.8 9, 190.6 892.5 2, 870.2 480.3 873.0 2, 098.0
19 20 21	Linen stores Linen stores Picture and picture framing stores Miscellaneous home furnishings stores	10 13 10	518,9 475,1 889,7	3 4 4	151. 4 24. 8 196. 3	5 8 5	347, 8 424, 1 663, 4	189. 1 299. 6 179. 8
22	Drug and health appliance group	968	50, 965. 1	597	29, 130. 1	221	15, 921. 7	13, 423. 0
23 24 25	Drug stores (without soda fountain)	752 69 106	40, 150, 6 7, 946, 8 1, 559, 3	465 43 74	23, 978, 1 4, 048, 5 898, 3	167 21 15	10, 955, 3 3, 601, 2 394, 1	9,056,3 3,351,4 341,9
26 27	stores, Opticians Ilealth appliance stores	26 15	915.2 393,2	10 5	164.8 40.4	12	681.0 290.1	513.3 160.
28	Second-hand group	194	4, 653. 4	106	1, 789. 4	40	1, 557. 7	800.
29 30 31	Second-hand automobile parts and accessories dealers Second-hand clothing and footwear establishments Second-hand furniture shops	13 58 83	620. 2 1, 203. 7	6 36 41	396.9 487.3	3 4 25	169.0 59.8 527, 1	76.5 57.3 265.
32	Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	39	1, 924. 6	22	864.2	8	801.8	400.1
14	Other retail stores group	3, 991	184, 303. 6	1, 743	40, 359, 6	1, 344	108, 861. 2	50, 135.
35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45	Farm implement dealers Feed stores (flow, feed, grain and seed) Farmers' supply stores Florists Luggage and leather goods stores Harness shops Tobacco stores and stands Rewsdealers	384, 161 141 262 210 22 199 20 20 471 91 169	31, 689, 5 33, 550, 5 1, 507, 2 12, 067, 7 19, 953, 6 2, 423, 0 5, 106, 2 840, 5 18, 846, 7 2, 949, 2 6, 396, 7	102 49 93 27 24 2 75 14 9 397 77	2, 597. 5 2, 547. 7 750. 3 317. 0 984. 5 1, 020. 7 645. 3 15, 257. 5 2, 387. 3 1, 958. 4	187 75 11 136 122 13 87 2 4 43 9 52	24, 435, 2 19, 294, 2 8, 630, 2 14, 1973, 3 1, 763, 3 3, 584, 2 27, 7 2, 848, 3 4, 600, 8 3, 993, 0	8, 022 4, 837, 301, 4, 967, 8, 440, 1, 023, 1, 411, 11, 859, 320, 2, 142,
48 49 50 51 52 53	Sporting goods stores	42 73 190 802 142 91 500	1, 603, 8 1, 808, 2 4, 043, 0 24, 092, 3 2, 334, 8 2, 859, 9 11, 971, 3	18 30 126 304 43 26 230	480.0 523.4 2,588.6 3,979.4 356.0 478.1 3,122.2	19 29 27 280 55 40 152	1, 1 16, 0 686, 6 16, 472, 8 1, 449, 9 1, 853, 2	710. 435. 9, 627. 805.

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	:	and cre	ing both cash dit sales		Stores i	not reporting		
		au comptar	rant des ventes t et à crédit		Magasins	ne déclarant ventes au	3	l
			Accounts rece	ivable Dec. 31	comptan	ventes au t et à crédit	Genre de commerce	ı
•	Charge sales	instalment sales	Comptes à rec					l
Comp	entes au ete courant	Ventes à tempérament	Charge accounts Comptes	Instalment accounts	No.	Sales .— Ventes		
			courants	Comptes à tempérament				ŀ
	\$'000	\$'000	\$'000	\$*000		\$'000		1
	63, 291. 3	1, 616.8	11, 175. 9	310.9	376	12, 437. 8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries	١
	36, 607, 4 2, 955, 8	187.8	5, 342, 1 530, 0	23.0	39 6	3, 818.9 389, 1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
	3,981.8	61,9	498, 2	8.7	86	1, 677, 6	Autres matériaux de construction	ı
	1, 548, 6 1, 509, 9 892, 2	805, 2 78, 1	483.3 292.1 198.2	171. 1 20. 9	39 26	850.8 334.8	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie Peinture, vitre et papier tenture.	١
	14. 614.0	412,3	3, 609, 1	67, 7 19, 5	172	5, 414. 1	Quincailleries et instruments agricoles	
	1, 181, 6	71,5	222,9	19.5	1	•	Quincailleries et instruments agricoles	
	25, 279. 2	33, 437.9	7, 724. 8	13, 527. 2	305	11, 790. 7	'Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison,	
	859.9	483.1	131.5 5, 140.4	199. 4 8, 536. 2	138	159.4 5, 123.9 3, 485, 3	Meubles et pompes funèbres	1
	11, 126, 1 5, 963, 3	18, 616, 9 8, 764, 5	1 041 0	2, 300. 4 29, 5	87	3, 485, 3	Articles de ménage	
	389.3 1,941.1	80.1 3,997.0	74. 1 535, 8	29.5 1,872,5	30 10	502,3 864,6	Radios	ı
	916.0	629.9	97.8	1, 872, 5 272, 2 253, 2	4 2	111.0	Radios, pianos et musique	ı
	3, 485, 6	481.9 96,3	482, 7	22, 2	21	1, 420.6	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	
	158.7 108.3	16, 2	40.5 36.9	=	2	19.7	Toileries	
	211.6	272.0	123.0	41.6	1		Fournitures de maison en général	
	1							
	2,496.8	1.9	410. 1	.8	150	5, 913.3	Groupe des pharmacies et articles sanitaires	
	1,899.0 249.8	=	300.2 57.3	=	120 5	5, 217, 2 297, 1	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	ĺ
	52. 2	-	12,9	-	17	266.9		
	167.7 128, 1	1.9	24. 6 15. 1	.8	4	69.4 62,7	OpticiensAppareils sanitaires	
	703.9	53.3	193.6	22, 5	48	706.3	Groupe de la revente	
	92, 1		17.8		4		Pièces et accessoires d'automobile usagés	.
	208, 2	53, 3	1.4 51.0	22.5	18 17	94.9 163.5 189.3	Vêtements et chaussures usagés Meubles de seconde main	
	401.1	-	123.4		- 9	258, 6	Livres et magazines usagés	
	101,1		120.4		-	200.0	*	
	53, 712. 8	5, 012. 5	11, 084, 6	996. 0	904	35, 082. 8	Groupe des autres magasins de détail	
	15, 639, 3 14, 294, 3	773.5 162.5	3, 330, 3 2, 526, 2	65, 2 13, 5	95 37	4, 656.8 11, 708.6	Combustibles (autres que l'huile)	
	50.5	1, 354, 9	13, 1 576, 3	227, 7	37	404.5 3, 114.5		
	5, 745, 2	11.7	1, 226, 4	.3	64	4,771,8	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	
	673.6 2, 173.0	66. 1	136.1 400.6	19,0	37	352,9 501,3	Olace Machines serioles Machines serioles Machines serioles Machines serioles Pownitures agricoles Pownitures agricoles Valiese et articles en cut Tabac, magains et compioirs Journau Libralines et papeteries	
	16.1		2.3	=	4 7	107.0 45.7	Valises et articles en cuir	
	989. 2 140.0	I	199. 2 22. 5	- <u>-</u>	31	740.9 101.1	Tabac, magasins et comptoirs	
	1, 850, 6	Ι Ξ	366.9	I =	20	445.3	Librairies et papeteries	
	444,8	2.9	90.2	43.9	5	146.2	Librairies et papeteries Fournitures pour artistes Appareils et fournitures photographiques Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bijouteries	
	232.4 250.8	172.8	92, 7 45,0	_	37	168,8 767,8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	
	5, 101.9 435.7	1,743.8 208.9	1, 214.8 65, 9	475.0 22,7	44	3, 640. 1 528. 9		
	740. 2 2, 563. 8	19.4	162, 1	4.3	25	528.6 2,352.0	Articles de sport	

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total	, all stores	Store	s reporting sales only		ores reporting and credit s	ales
		Tota	d, tous les	Magasin que	s ne déclarant des ventes	Maga	au comptant et	des ventes å crédit
No.	Kind of business	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	Cash sales Ventes au comptant
_			\$'000		\$'000		\$'000	\$'000
1	ONTARIO Total, all stores	50, 119	4, 116, 372, 5	21,971	1,300,572.0	20, 433	2, 289, 813, 1	1,265,238.2
2	Food and beverage group	18, 785	1,265,770.4	11.495	881, 002, 8	5.201	312: 777. 6	216, 550-3
3	Bakery products stores	376	10, 426, 7	300	7,638.0	27	1,390.5	912.0
5	Candy, nut stores Confectionery stores	167 1,884	3, 656. 9 35, 248. 3	1.571	3, 469. 1 28, 625. 5	6 163	145. 3 3, 747. 4	84.6 3.008.1
6	Milk dealers	47 109	2,417.8	15	683.4	27	1.646.7	1.377.1
8	Egg and poultry stores	55	4, 845. 9 2, 972. 7	65 37	2, 047. 8 1, 236. 5	31 17	2, 30 2, 0 1, 697, 0	2, 055.0 1, 487.4
9	Grocery stores, without fresh meat	385 4. 104	16, 178. 8 148, 530. 1	268 1,660	10.013.4	1,643	4, 288, 4 87, 558, 0	3, 244, 3
11	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	4.765	580, 100, 4	1.482	59, 105. 3 389, 467. 3	2, 659	182, 058. 8	49, 464. 8 117, 461. 8
12 13	Fish markets	987 55	68, 920, 4 2, 165, 6	371 36	24,089.5 1,003.9	443 11	37,620.1 907.2	29, 721. 4 585. 7
14 15	Coffee, tea and spice stores	6	107.7 151.9	6	107.7		i =	1
16	Milk dealers  Addit dealers  Eas and poulty stores  Prut and vegetable stores  Prut and vegetable stores  Output stores, without fresh meat  Meat markets  Prod stores with fresh meat  Prod stores with other meat  Prod stores with other merchandise  Chee food stores  Chee food stores  Chee food stores	9	222.0	7	_ ::	2 1 7		
18	Delicatessen stores	73 136	4, 637. 2 4, 534. 2	60 121	3, 171, 4 3, 850, 8	7 6	1, 232, 5 316, 8	769. 7 274. 8
19 20	Eating places Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	3,627	140.577.7	3,435	134, 290, 4	38	1, 417, 3	1,099,2
21	Eating places with other merchandise	34 353	7, 465, 8 12, 763, 1	27 319	5, 255, 2 11, 164, 4	6 21	2, 105, 0 1, 349, 8	1, 898, 2 1, 106, 3
22 23		449 327	6, 826, 6 4, 528, 2	396 326	5, 459. 7 4, 521. 1	18	562.5	477-8
24 25	Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public bouses Government liquor stores	31 409	9,022,6	28	7, 758, 7	- 3	1, 263, 9	466-3
26	Government liquor stores	177 187	32, 997. 0 98, 188, 4	393 177	31, 658, 7 98, 188, 4	6	938.3	855.7
27 28	Bre wers' retail stores	187	64,056.4 4,228.0	187	84, 056. 4 3, 994, 0	- 1		T.
-		10	1, 220.0	"	3, 554. 0	٠,		
29	General merchandise group	3,792	539, 471. 9	1, 146	102,585.9	2,117	417,533.7	282,942.9
30 31	Department stores	48 241	308,556.5	_	_	287	307, 110. 0	205, 107, 0
32	Department stores Mail order offices or houses of department stores General merchandise stores General stores (more than one-third foods)	843	43.744.1 98,775.8	316		395	31, 195, 9	22,883.0
33 34	Variety stores (more than one-third foods)  Wariety stores  Mail order houses or offices	2, 088 568	98,775.8 87,954.7	317 511	10. 147. 9 83, 642. 3	1,402	75, 287. 7	51, 557. 2
35	Mail order houses or offices	4	440.8	2		1		
36	Automotive group	7, 506	1,007,872.2	1, 739	52, 908, 1	3, 163	649.064.8	305, 723, 8
37 38	Automobile dealers	910	383, 369. 5	20	1, 765. 4	523	231.594.8	100, 180, 2
39	Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements	213 274	224, 560, 3 91, 351, 9	1 4	406.7	173 182	185, 264. 9 69, 396. 5	79, 891, 9 28, 747, 6
40 41	Used car dealers	384 439	91, 351, 9 55, 758, 4 38, 372, 7 44, 638, 9	24 103	1, 528, 6 5, 095, 2	167	32, 535, 4 25, 608, 8	12,409,5
42 43	Garages Filling stations	1, 258 3, 991	44, 638. 9 166, 665. 9	1,368	4, 544. 3 39, 308. 1	226 474 1,388		9, 971, 1 13, 702, 3 59, 935, 9
44	Motor-cycle dealers	28	1, 506, 8	2		12	80, 492, 7 829, 2	297.4
45	Boats, motor boats, canoes, yachts	29	1, 647. 8	5	165.5	18	1, 220. 7	787.7
	Apparel and accessories group	5, 931	321, 641. 6	2,838	113, 488. 9	2, 291	176, 216. 4	117, 204. 8
47	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores,	1, 225	79, 199. 7	432	19, 557. 6	636	52, 835. 1	38. 118. 3
48	stores, Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	163	7.090.8	69	2,436.0	70	3,939.9	2,900.4
49 50	Women's ready-to-wear stores	1, 314	793. 3 69. 320. 7	493	20, 074, 5	634	42,039.8	25, 197, 3
51 52	Lingerie and hosiery stores	208 275	14, 212, 5 4, 043, 2	179 215	12, 520.0 2, 942.0	18 33	1,429.0 619.7	673.5 512.4
53 54	Furriers and fur stores	224	15, 879, 1	22	348. 4	148	12,653.7	5, 241, 3 270, 7
55	Children's and infants' wear stores	30 300	839 · 8 7. 744 · 9	16 171	352. 5 3, 871. 4	79	417.8 2,752.9	2, 333, 2
56 57	Lingerte and nosiery stores Mullinery stores Furriers and fur stores Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores Men's shoe stores	680 25	58, 959. 5 1, 451. 4	261 16	11. 363. 0 594. 4	320 6	40. 724. 1 513. 8	27.517.5 434.6
58 59	women's store stores Children's and infants' shoe stores Family shoe stores Women's dressmakers	25 24	1,877.0	17	1, 423-1	. 7	453.9	379.7
60	Family shoe stores	12 891	501.9 46.542.6	805	347.5 30,968.9	188	12,374.6	10, 482, 3
62		46	255. 2 115. 0	38	154.8	_ 5	92.3	72.4
63	Custom tailors	395	8, 240, 6 3, 580, 1	226	3, 556. 4	112	3, 750. 5	1,794.6
65	Miscellaneous apparel and accessories stores	28	994.3	142	2.063.9 432.7	16 9	918.3 443.4	705. 1 382. 2

TARLEAU 12 Ventes à credit et comptes à recevoir, comperce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

TABLEA	U 12, Vente	s à crédit et c	omptes à rece	evoir, cor	nmerce de dé	tail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite	_
	Stores report	ing both casb dit sales					
Ms	gasins décia	- rant des ventes		cash and	not reporting I credit sales	0	
	au comptan	et & crédit	vehio Dec. 31	nas le	s ne déciarant s ventes au		
Charge	Instalment	Comptes à rec		comptan	it et à crédit	Genre de commerce	
Sales Ventes an	sales Ventes A	Charge	Instalment	-		4	
compte courant		accounts	accounts	No.	Sales		
		Comptes courants	Comptes à tempérament		Ventes		No
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$'000		
728, 541. 5	295, 833.4	124, 588. 7	39, 484. 1	7, 715	526, 187.4	Total, tous les magasins	1
96, 227. 3	-	9,431-6	-	2,089	71, 990. 0	Groupe des aliments et boissons	2
478. 5 60. 7	-	92.8 10.9	-	49	1. 398. 2	Boulangerie et produits Bonbons et noix	4
739.3	-	76.3	Ξ	150	2,875.4 87.7	Confiseries	5
289.6	=	41. 1 37. 5	-	. 5	87.7 496.1	Distributeurs de lait	6
247.0 209.8		21.4		13	**	Oeufs et voiailies	8
1,024.1	_	95.4	-	52	1, 897.0	Fruits et légumes	1 9
18,093.4	-	1,949.4	-	801 824	21, 868, 8 28, 574, 3	Épiceries, sans viande fraiche	10
84, 597. 0 7, 898. 7	=	6.078.0 818.1	=	153	7, 210, 8		11
321.5	I =	22.0	-	- 8	254.5	Poissonneries	13
=	=		-	_	-	Café, thé et épices	14
	_	- ::				Denrées alimentaires autres	15 16
482-8	_	77.1	=	6	233. 3	Traiteurs	117
42-0		4.4	-	154	366.8	Charcuteries Restaurants	18
318. 1 206. 8	=	16. 9 35. 8	_	154	4, 870.0	Restaurants avec hoissons alcooliques	19 20
243.5		21.6	_	13	248.9	Restaurants avec autres denrées	21
84.7	-	9.9	-	35	804.4		22
797.4	_	9.8	-	1		Selons-connetels here et clube de nuit	23
82.6	1 - 3	6.6	_	10	400.0	Tavernes, cabarets, burs et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes Spiritueux, magasins du gouvernement	125
		1 =	_	1 -	-	Spiritueux, magasins du gouvernement	28
Ξ.	1 -		_	-,		Brasseries, magasins de détali Vins, débits	27
	_		_	1 *	İ		-
							29
112, 072, 1	22,518.7	28,535.2	8, 871. 0	529	19,352.3	Groupe des marchandises en général	30
80, 191. 9	21.811.1	23, 180, 1	8, 689. 7	2		Comptoirs postaux des magasins à rayons	31
7,889.7	423.2	1, 540, 2	108.0	132	3,811.3	Marchandises en général	
23, 451, 1	279. 4	3, 705. 3	72.7	389 25	13, 340, 2 742, 3		33
			:"	- ~	1423	Comptoirs postaux	35
					ŀ		
159, 308, 5	184, 032. 5	19,428.2	7,446.7	2, 604	305, 899. 5	Groupe de l'automobile	
56, 223, 9	75, 190. 7	8, 790. 0	4, 248, 8	367	150,009,3	Automobiles	37
41, 849. 4	63, 723. 8	4, 547. 1	1, 678, 5	39	39, 222, 2 21, 548, 7	Automobiles avec division d'automobiles en gros	38
18, 812. 9 1, 597. 1	23, 836, 0 18, 528, 8	2, 111. 4	390.3 876.3	173	21,548.7	Automobiles et machines agricoles	39 40
13, 806, 0	1,831.7	1, 925. 3	234. 9	110	21, 694- 4 7, 868- 7	Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	41
8, 314, 7	304.8	1,371.2	3.4	572	17, 773.0	Garages	42
20.080.5	478.3 85.8	2, 490. 2 44. 6	5.0 9.5	1, 235	48, 865, 1 856, 5	Postes d'essence Motocyciettes	44
358.0	75.0	38.8	9.3	1 8	261.6	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts	44
		1					
	0.007.0	9.567.8	2,399,8	804	31.936.3	Groupe des vêtements et accessoires	48
49, 209. 8	9, 801. 8	2, 497- 9		157	8,807.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	47
13, 046. 2 919. 5	1,870.8	2, 497. 9	280.1 89.1	24	714.9		48
•••			-	1 3	247-0	Merceries pour hommes et garçons Chapeaux pour hommes et garçons Confection pour femmes	49 50
14, 667. 8 749. 0	2, 174. 7 6. 5	2, 384, 3 93, 3	453. 9	187	7, 206. 4 263. 5	Bas et lingerie, magasins	51 52
107.3	_	20.0	I	11 27	481.5	Modistes de chaneaux	52 53
4,041.6	3, 370- 8	1, 085. 6 27. 7	971.0	56	2,877.0 69.5	Fourreurs et magasins de fourrures	
136. 0 313. 0	11.1	50.8	30.7	50	1, 120. 8	Vêtements pour enfants et bébés	55
10, 870. 7	2, 335. 9	2, 444. 4	572.3	99	8, 872, 4	Vêtements et merceries pour la famille	58 57
79. 2 74. 2	_	7. 5 11. 5	-	3	343. 2	Chaussures pour femmes	58
	l –		1 =	1		Chaussures pour hommes Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour enfants et bébés Chaussures pour la famille Couturières	59
1,891.5	-8	307.1	.4	98	3, 199. 1	Chaussures pour la famille	60
19.9	1	4.0	=	3			
1,951.2	4.7	314.4	1.5	57	933.7		83
213. 2	1 -	71.3	-	17	597.9	Marchandises à la pièce Vêtements divers et accessoires	64 85
61.2	-	19.4		1 5	1 118. 2	tyerements drivers or accessories	103

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued ·

				Stores	reporting	Sto	res reporting b and credit sa	oth cash les
			all stores _ l, tous les		ne déclarant	Magas	sins déclarant comptant et i	des ventes crédit
	Kind of business	ma	gasins	aue d	es ventes omptant		·	
•	King of business		100			:	Sales	Cash sales
		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Ventes	Ventes au comptant
No.			**000		\$'000		\$*000	\$'000
2	Building materials and hardware group	2,789	281, 947, 7	417	12, 812. 2	2,024	232, 918. 6	90, 158. 0 27, 040, 1
3	Lumber and building materials dealers	119	112,024.9 23,807.9	21 5	305. 1	103	105, 344, 1 22, 898, 8	5,084.6
4 5 6 7 8 9	Cher building materials dealers Lectifud supply stores Heating and plumbing equipment dealers Paint, glass and walpaper stores Hardware stores Hardware and farm implement stores	32 302 166 248 1,428 15	6, 397, 1 15, 290, 0 9, 782, 7 10, 522, 4 83, 270, 8 851, 9	4 56 20 48 261 2	1, 772. 6 274. 1 744. 1 7, 490. 9	25 210 121 171 984 10	6,042.0 12,448.9 8,246.3 8,933.2 68,261.2 744.1	1, 488. 5 6, 587. 4 2, 864. 7 3, 988. 8 42, 648. 6 457. 3
10	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	2, 171	180,491.4	258	6, 187. 7	1, 584	155, 53 0. 1	00, 185, 9
11 12 13 14 15 16 17 18	Furniture and undertaker stores Furniture stores Inousehol appliance stores Radio stores Furniture, radio and appliance stores China, glassware and kitchenware stores China, glassware and kitchenware stores Floor coverines, curtains, unbolstery and Interior de-	135 521 806 187 160 36 74 173	6, 914, 6 53, 883, 3 62, 683, 8 10, 286, 2 25, 742, 1 3, 966, 1 2, 871, 1 11, 380, 3	7 40 40 33 3 3 41 45	196. 1 1. 477. 7 920. 8 445. 1 57. 2 79. 0 838. 0 1, 060. 2	114 415 634 114 124 25 22 108	6, 251. 1 47, 595. 4 55, 654. 9 8, 943. 8 21, 582. 1 3, 691. 9 1, 808. 5 8, 451. 4	3, 108. 9 16, 153. 2 22, 850. 1 3, 506. 9 6, 781. 4 2, 245. 1 1, 167. 7 3, 805. 3
19 20 21	coration stores. Linen stores Picture and picture framing stores Miscellaneous home furnishings stores	20 33 26	789. 8 535. 8 1. 438. 3	14 21 11	528.9 199.7 367.0	6 7 15	260.9 218.8 1,071.3	177. 5 131. 9 277. 9
22	Drug and health appliance group	1, 957	113,469.9	914	51, 155, 1	881	54, 087. 0	47,446.2
23 24 25	Drug stores (without soda fountain)	1.687 165 46	97,004.7 13,327.1 898.9	789 81 31	43,939.6 6,284.2 629.5	732 78 10	45, 395, 9 6, 637, 4 180, 9	40, 222, 3 5, 987, 5 163, 6
26 27	Opticians itealth appliance stores	32 27	1, 263. 6 975. 6	7 6	193. 4 108. 4	24 19	1.087.2 805.6	593.9 478.9
28	Second-hand group	467	7, 822. 0	339	4,315.3	78	2, 212. 8	1, 425. 9
29 30 31 32 33	Second-hand automobile parts and accessories dealers Second-hand clothing and footwear establishments Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops	61 83 254 12 57	1, 425, 9 1, 077, 1 3, 895, 6 49, 9 1, 373, 5	28 74 186 11 40	302.7 781.5 2.468.2 33.3 731.6	18 6 45 1 6	710.3 273.7 1,096.2	463. 1 245. 7 636. 7
34	Other retail stores group	6, 721	417, 885. 4	2,827	76, 33 6. 0	3, 116	289, 272, 3	143, 600. 8
35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48	Pael dealers (other than di).  Per led il dealers  Led de	625 35 114 645 421 98 445 62 30 1. 438 57 210 12 63 74	110, 694.6 10, 470.1 1, 977.8 47, 756.4 55, 352.8 18, 317.9 12, 873.0 2, 265.9 350.3 46, 838.7 3, 821.8 11, 251.8 967.9 2, 493.2 2, 493.2 2, 493.2	48 1 73 48 38 12 95 37 12 1, 307 41 96 5	3, 625.9 564.8 1, 301.0 901.7 889.0 1, 516.1 1, 285.2 86.9 42, 477.6 2, 248.1 2, 294.7 323.9 354.6	505 277 30 469 323 68 286 22 14 68 9 98 6 34	90. 041. 1 1. 120. 9 39. 998. 2 48. 744. 5 13. 146. 5 10. 170. 1 946. 7 198. 6 2. 930. 5 895. 8 8, 485. 6 821. 5 1, 909. 7 1, 841. 8	32, 857, 7 2, 238, 1 676, 8 24, 327, 1 24, 686, 6 8, 685, 9 4, 914, 6 824, 4 114, 9 2, 579, 6 361, 0 5, 129, 7 202, 2 1, 088, 5 947, 6
50 51 52 53 54	Cith, novelty and souvenir shops Jewellery stores Licycle shops Sporting goods stores Miscellaneous stores, not elsewhere classified	412 969 120 207 688	9,080.8 45,666.0 2,195.5 9,207.4 23,942.0	325 222 34 51 334	6, 676, 6 3, 456, 3 481, 8 1, 082, 7 6, 825, 6	49 614 80 125 271	1, 617. 8 38, 507. 3 1, 383. 6 6, 408. 0 14, 490. 0	1, 331, 2 21, 823, 3 910, 0 4, 242, 4

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	tati selon le geme, Canada et provinces, 1951 - Suite		, co.	ompress a reec	a cicum ce ce	- 100	
T		not reporting			rting both cash edit sales	Stores repo and cr	• 1
		i credit sales s ne déclarant	cash and Magasin:	es .	larant dea vent	Magaaina déc au compta	
		ventes au it et å crédit	pas les comptan	lvable Dec. 31	Accounta rece		
	Genre de commerce			evoir 31 déc.	Comptes à rec	Instalment salea	Charge sales
		Sales	No.	Instalment accounts	Charge accounta	Ventes à tempérament	Ventes au compte courant
No		Ventes	No.	Comptes à tempérament	Comptes courants		
Т		\$'000		\$'000	\$'000	\$*000	\$'000
1	Groupe de matériaux de construction et quincailleries	16,416.9	348	1, 390, 4	24, 814. 4	8, 618. 8	136, 141. 8
2 3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	4, 705. 4 604. 0	58 11	503.3 19.3	13, 346. 8 3, 187. 9	1, 317. 8 180. 2	76, 988, 2 17, 634, 0
4 5 6 7	de chauffage. Autres madriaux de construction Appareils électriques Appareils électriques Appareils de Anaffage et de plomberic Pétiture, vitre et pajor tenture Quincallieries Quincallieries Quincallieries et instruments agricoles	319. 3 1. 068. 5 1. 262. 3 845. 1 7. 518. 7 93. 6	3 36 25 29 183 3	427. 5 72. 5 . 8 367. 2	516. 4 655. 8 950. 2 827. 5 5, 277. 7 52. 1	2, 468.0 465.5 28.9 2, 143.4 15.0	4, 553. 5 3, 393. 5 4, 918. 1 4, 915. 5 23, 471. 2 271. 8
10	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison.	18, 793. 8	329	16, 837. 2	8, 044. 9	60,160.5	35, 183, 7
14	Meubles et pompes funèbres	487. 4 4. 810. 2 6, 108. 1 897. 3 4, 102. 8 195. 2 226. 6 1, 868. 7	14 66 132 40 33 8 11 20	77. 4 6, 396. 0 5, 116. 6 879. 4 3, 060. 3 648. 6 105. 0 317. 1	751.8 2,753.6 2,206.6 290.2 1.158.8 30.3 50.5 724.4	312.7 21.049.8 21.684.7 3.843.8 9.957.3 1.343.0 333.4 1.071.3	2, 829, 5 10, 392, 6 11, 120, 1 1, 593, 1 4, 863, 4 103, 8 307, 4 3, 574, 8
19 20 21	Toileries	117.3	- 5 -	236.8	14. 8 15. 6 50. 5	12.8 551.9	70.6 88.9 241.5
22	Groupe des pharmacies et articles sanitaires	8, 227. 8	182	32.7	1, 025. 7	382.4	6, 25 8. 4
23 24 25	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	7,669.2 405.5 88.5	188 8 5	Ξ	851.4 108.5 4.9	Ξ	5, 173, 6 649, 9 17, 3
26 27	Opticiens	::	1 2	18. 7 14. 0	29.8 31.1	229- 1 153- 3	244. 2 173. 4
28	Groupe de la revente	1,293.9	52	30.5	130.1	152. 4	634.5
29 30 31 32 33	Pièces et accessoires d'automoble usagès Vétements et Chaussures usagès Meubles de seconde main Livres et magazines usagès Autres magazines usagès	412.9 21.9 333. 2 525. 9	15 3 23 — 11	30.2	54.9 5.8 64.5	151.9	247. 2 27. 5 307. 6
34	Groupe des autres magasins de détail	52, 277. 1	778	2,475.8	23, 810. 8	12,166.3	133, 505. 4
35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52	Combustibles (autres que l'mulio) isulte de chauffage Glece	1. 186. 8 64. 8 1. 430. 6 677. 9 470. 9 259. 6 165. 7 786. 4 3, 702. 4	72 71 11 128 82 16 64 3 4 83 7 18 1 6 5 5 38 133 28	188. 1 7. 7 820. 2 26. 7 19. 8 - - 1. 7 80. 5 1. 303. 1 32. 9 62. 4	8, 900. 0 99. 8 2, 338. 9 4, 389. 5 1, 084. 6 838. 8 11. 6 12. 6 90. 4 125. 8 96. 8 96. 8 39. 5 2, 899. 0 350. 9 976. 5	2, 393. 9 245. 3 5. 9 2, 941. 4 110. 2 91. 7 — — — — 9. 0 310. 9	54, 789, 5 438, 2 12, 727, 7 23, 947, 7 8, 388, 9 5, 255, 5 122, 5 350, 9 534, 8 3, 355, 9 619, 3 288, 8 11, 389, 3 1, 389, 3

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total,	all stores	Store:	s reporting sales only	Maga	res reporting b and credit so sins déclarant	les des ventes
	Kind of business	Total ma	, tous les gasins	que d	ne déciarant les ventes comptant	a	u comptant et i	crédit
No.		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Saies Ventes	Cash sales Ventes au comptant
	MANITOBA		\$'000		\$'000		\$'000	\$'000
1 Total, all sto	res	7,432	609,283,8	2,551	123,506.8	3,276	389, 859, 3	246,791.
2 Food and bever	age group	2,878	145,341.4	1,485	86,484.2	954	47, 858, 5	33,004.
4 Candy, nut stor	s stores	40 3 224	731.9 162.9 4,374.0	25 3 182	399.4 182.9 3,331.6	4 - 17	128, 2 650, 8	104. 518.
Milk dealers	stores	5 3 8	499, 4 97, 4	3 2	353, 3	1	==	
Fruit and veget	stores	15 927	604.3 29,809.8 80,009.1	5 9 250	68.8 397.8 5,790.2 33,199.2	1 3 455	181.1 19,148.5	13,700
Combination st Meat markets	without fresh meat	708 135	80,009.1 5,868.6 74.5	215 38	2, 188, 2	390 82	19,148.5 23,336.6 2,799.4	15,905 1,828
Fish markets	h other merchandise	5 4	178.0 893.2	3 1 10	54, 5 154, 6	2 2		
Delicatessen s Eating places .	ores	14 7 482	166.0 17,480.6	451	16 389 0	- 5	338.6	330
Eating places v	rith other merchandiseoths and standssbops	227	7,143.2 830.1 214.1	213 39 14	8,629.3 798.5 182.0	9 -	359.4	294
Government 11g	stores stores	15 15 1	16,050.4	15	16,050,4	=	Ξ'	
General mercha	adise group	1,000	145,589.6	193	10,042.0	533	126,071.4	98, 262
Mail order offic	es or houses of department stores	17	93, 434. 2	-	_	21	93, 434. 2	78,406
General mercha	(more than one-third foods)	125 824	5,982.7 41,122.7	117	3,954.9	50 462	3,944.8 28,692.4	2,709 19,146
Variety stores. Mail order hous	es or offices	28 2	Ξ,	28	5,002.0	Ξ	_ =	
	·	1,049	145,458.6	187	5, 171, 9	454	89, 273, 3	48,300
Automobile des Automobile des	lers with wholesale car departments lers with farm implements 's	117 29 188	41,562.8 38,306.5 34,517.0	- 7 - 2	358.8	55 21 117	19,550.4 29,766.8 23,986.6	8,298 17,585 12,593
Used car deale	rsrs hattery shops	38 78	4, 284, 7 3, 272, 5	18	1,512.8	30	2, 143, 6	1, 065 3, 418
Filling stations		254 340	10, 101.4 13, 060.1	35 110	678.8 2, 293.1	106 117	5,894.4 8,387.7	3, 418 4, 474
Motor-cycle des Boats, motor be	dersais, canoes, yachts	4	==	=		-	=======================================	
Apparel and ac	cessories group	540	26, 961, 2	211	7,310.1	229	16,541.4	10, 821
stores.	clothing and ciothing and furnishings	86	4,998.2	24	1,207.8	43	3, 168. 3	2, 29
Men's and boys Women's ready	furnishings storesto-wear stores	118	498.5 5, 435.4	3 43	125.9 1,549.3 482.9	51	372.8 3,103.9	2,00
Millinery store:	siery stores	14 23 42	508.8 358.2 2,120.8	12 17 1	482,9 281.5	- 1 31	1,924,4	601
Accessories and Children's and	d other apparei stores	1 12 119	296. 9	4 47	88.5	- 6 56	188.8	150 3,54
		119 6 3	8, 150. 2 263. 9 489. 3	47	1,903.9 152.3	56 2 1	5,404.8	3,54
Children's and Family shoe st	infants' sboe stores	1 33	2, 443, 7	17	823.1	11	1,415.1	1, 25
	oresakers	14	89.8 1,122.4	12 23	62.6 292.9	23	620.2	39
Miscellaneous	oresapparel and accessories stores	2	::	ا آ		-	_	

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

Stores reporting both cash and credit sales   Stores and regording cash and credit sales   Complaint of continuation   Charge also   Complaint of cash and credit sales   Complaint of cash and cash and credit sales   Complaint of Cash and c						V-4bb		
Accounts red value   Accounts red value   Dec. 31   Comptes & receivable   Dec. 31   Comptes & receivable   Dec. 31   Comptes & receivable   Dec. 32   Comptes & receivable   Dec. 32   Comptes & receivable   Dec. 33   Comptes & receivable   Dec. 34   Comptes & receivable   Dec. 34   Comptes & receivable   Dec. 34   Comptes & receivable   Dec. 34   Dec. 35   Dec.		-	of reporting	Stores		ing both cash lit sales	and cred	
Accounts receivable Dec. 3   Accounts receivable Dec. 3   Accounts complex to the vertex as complex or the state of the	į		_		3	rant des ventes et a crédit	agasins décia au comptant	, м
Comptex   Comp		"	ventes au	pas le	lvable Dec. 31			
Ventre   Ventre   Comptex   Compte		Genre de commerce	et a credit	comptai		_	Instalment	Charge
Complete   Complete		1			Instalment	Charge	-	_
Countable   Coun	1		-	No.			Ventes à tempérament	Ventes au compte courant
168, 678.4   34, 988.5   18, 766.1   6, 107.2   1, 605   95, 917.7   Total, tous les magasins.			Ventes					
14, 564,3			\$'000		\$'000	\$'000	\$,000	\$,000
22.1		7 Total, tous les magasins	95, 917.7	1,605	6, 107, 2	18,766,1	34, 988, 9	108,079,4
131.0		7 Groupe des aliments et boissons	10,998.7	439	_	1,547.0	-	14,854.3
131,0		3 Boulangerie et produits		11	_	1.5	-	22.1
19, 723, 1   8, 985, 7   4, 981, 4   2, 684, 8   276   9, 187, 2   19, 187, 2   19, 187, 2   19, 187, 2   20, 187, 2   2		Bonbons et noix	391.6	25	_	12.0		131.9
19, 723, 1		- Distributeurs de lait			_	· 13	=	
\$ \$46.4   - 633.2   - 222   4,773.1   \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$		Oeufs et volailles			-		-	
971.1		1 Épiceries, sans viande fraiche	4,873.1	222	_ ·	633.2	1 =	5, 446, 4
1.5	1che)	3 Épiceries-boucherles (épiceries avec viande fraiche).	3.473.3	103	l. = 1	700.7	=	7,430.7
		Polssonnerles	-					
18,723,1		- Traiteurs		2	Ξ,		1 = = =	
18,723,1		- Charcuterles	752.0	26	· =	1.8	=	8.4
18,723,1		5 Restaurants avec autres denrées	154.5	5		11.1	[· = ]	84.5
18,723,1   8,085,7   4,001,4   2,684,8   274   9,476,2   Groupe des marchandisses on général				1	_	=	=	= 1
19,723.1 8,985.7 4,081.4 2,684.8 274 9,416.2 Groupe des marchandises en général  9,385.1 7,842.5 2,375.3 2,812.5 -		Spiritueux, magasins du gouvernement	=	=	=	=	=	=
9, 385.1 7, 842.5 2, 375.3 2, 812.5 -     Magasling A rayons   Computed spotals des magasline & rayons   Computed spotals des magasline & rayons   Computed spotals des magasline & rayons   1,000.8   Machandises on gendral		Diagrams, magazina de detali	-					
1,151.0 84.2 228.9 29.8 29.8 29.8 29.8 29.8 29.8 2		Groupe des marchandises en général	9,476,2	274	2,684.8	4,001.4	8,085.7	19,723.1
1,151.0		Magasins à rayons	-1	_	2.812.5	2,375.3	7,842,5	9,385.1
23,490,4 17,478,1 2,977,2 956,8 408 51,012.4 Groupoidra postaux  23,490,4 17,478,1 2,977,2 956,8 408 51,012.4 Groupo de l'automobile  4,850,0 9,360,0 869,4 65,2 52,650,9 32,7 Automobile  6,977,0 9,504,5 853,1 27,2 89 10,383,8 Automobile e machine agricore de michine agricore de michine agricore e michine agricore e michine agricore e michine agricore e michine agricore, pour se batteries d'accombinateurs  941. 23,450,0 23,1 31,4 31,3 9,4 33 38,3 Automobile usagées  942. 345,0 23,1 31,4 31,3 9,4 33 38,3 Automobile usagées  943. 345,0 23,1 31,4 31,3 9,4 33 38,3 Automobile propues de batteries d'accombinateurs		Marchandises en général	1,000.8	29	29.6	228.9	84.2	1,151.0
23,490,4 17,478,1 2,977,2 556,8 408 51,013,4 Groupe de l'automobile 4,852,9 8,388,9 540,4 45,2 55 22,655,8 Autonobiles avec division d'automobile en gros 6,947,3 5,048,8 655,1 27,2 89 10,388,8 Autonobiles avec division d'automobiles en gros 6,947,3 5,048,8 655,1 27,2 89 10,388,8 Autonobiles en machines agricoles 6,947,3 13 1,251,1 Autonobiles usagées 7,948,9 13 1,251,1 Autonobiles usagées 6,948,9 13 1,348,1 Autonobiles peuts el batteries d'accountialeurs 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles usagées 9,948,1 13 1,251,1 Autonobiles 1,251,1 Auton		4 Magaslns généraux (plus d'un tiers d'aliments) Variétés	8,475.4	245	42.7	1,399.2	359.0	9,187.0
4,852.9 8,386.9 849.4 45.2 55 21,655.8 Automobiles are division d'automobiles en gros		Comptolrs postaux	-	-	-	-	-	-
4,852.9 8,386.9 849.4 45.2 55 21,655.8 Automobiles are division d'automobiles en gros								
7,078.1 5,103.0 728.9 497.3 8 6,339.7 Automobiles avec division d'automobiles en gios 6,337.3 Automobiles d'automobiles en gios 6,337.3 1,338.8 Automobiles et machines arginoles 6,337.3 1,338.8 Automobiles de machines arginoles 6,337.3 1,338.8 Automobiles de machines arginoles 6,337.3 1,338.8 Automobiles de machines arginoles 6,338.3 1,338.								1.5
843.5 234.7 128.1 90.8 33 945.1 Accessolres, pneus et batteries d'accumulateurs		Automobiles avec division d'automobiles en gros	21,655,8	55	45.2 497.3	849.4	8,398.9 5 103 0	4,852.9
843.5 234.7 128.1 90.8 33 945.1 Accessolres, pneus et batteries d'accumulateurs		Automobiles et machines agricoles	10,383.8	89	227.2	853.1	5,045.8	6,347.3
2,345.0   131.4   343.3   5.4   113   3,528.2   Garages	S	Accessolres, pneus et batteries d'accumulateurs	945.1	33	90.8	128.1	234.7	843.5
		2 Garages	3,528.2 4,379.3	113 113	5.4 1.7	343.3 259.3	131.4 18.5	2,345.0 1,895.0
-   3     Motocyclettes		Motocyclettes		3	_			
4 Bateaux, canots automobiles, canots, yachts		Baleaux, Canous automobiles, Canous, yacras		'	_	-	_	
4,558.3 1,161.5 928.1 276.1 100 3,109.7 Groupe des vétements et accessoires						2.1		
50.7 48.5 8.4 9.3 - Mercerles pour hommes et garçons				19	.,,,			
918. 2 183. 2 166. 5 44. 1 24 782. 2 Confection pour femmes		2  Confection pour femmes	782.2	24	44.1		183.2	918.2
-   Singerie, magasins.				5.	- E		=	
				10	91.2	_	299.7	1
30.3 - 7.4 - 2 - Vêtements pour enfants et bêbés		Vêtements pour enfants et bébés	041 -	.2	124 5	7.4	575 7	30.3
				- 1	124.5		313.1	
- Chaussures pour femmes Chaussures pour enfants et bébés.		Chaussures pour femmes			=	- :		-
162.1 - 22.0 - 5 205.5 Chaussures pour la famille		Chaussures pour la famille	205.5	5	1	22.0		162.1
221.0 - 47.0 - 12 209.3 Tailleurs sur mesure		Taillance our macura	200 3	12		47.0		221.0
2 Marchandises à la pièce		Marchandises à la pièce Vêtements divers et accessoires	1	_2	=	= 1	=	Ξ

TABLE 12, Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

			, all stores - l, tous les	cash:	reporting sales only de déclarant	Maga	res reporting b and credit sa sins déclarant comptant et é	les des ventes
	Kind of husiness		agasins	que d	es ventes comptant		Sales	Cash sales
No		No.	Saies — Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Ventes	Ventes au comptant
			\$,000		\$'000		\$'000	\$'000
1	Building materials and hardware group	489	52,511.3	56	1,345.5	357	47,312.2	19,256,9
2	Lumber and hullding materials dealers Lumber and hullding materials, coal and wood yards	131 . 64	23,526.7 14,177.7	6	424.7	112 61	21,301.6 14,030.9	6,505.9 3,451.2
4 5 6 7 6 9	Other building materials dealers Electrical supply stores Heating and plumbing equipment dealers Plant, glass and wallpaper stores Hardware stores Hardware and farm implement stores	6 28 15 6 225 12	237.0 790.9 775.6 263.2 11,966.7 771.3	1 5 2 4 36 2	41.0 26.0 690.9	4 14 7 4 146 7	192.0 641.1 545.9 237.2 9,956.0 407.5	103.6 376.3 242.6 112.1 6,166.6 276.4
10	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	204	15,857.3	20	455.3	129	12,335.0	5,090.8
11 12 13 14 15 16 17	Puritiers and undertaker stores. Frontilier stores. Household appliance stores. Radio interes and appliance stores. Radio, piano and music stores. Proc cordinac, curtains, upholistery and interior de-	6 45 62 24 25 6 6	276.6 2,766.0 6,161.6 596.4 5,243.4 263.5 284.3 40.0 201.3	1 7 5 3 2 -	127. 2 72. 5 21. 1	4 27 52 12 20 5 5	201.7 1,962.1 4,733.7 310.5 4,466.3 250.6 262.7	131.6 921.7 1,880.5 162.6 1,690.9 114.1 60.1
20	Drug and health appliance group	294	18,220.0	. 137	7,618.1	129	7,497.8	6,605.1
21 22 23	Drug stores (without soda fountain)	175 103 6	6,354.1 7,503.2 159.7	73 52 6	3,197.0 4,170.1 159.7	63 44 —	4,450.6	3,654.9
24 25	stores. Opticians. Health appliance stores	3 5	117.4 65.6	3	Ξ	1	::	=
26	Second-hand group	93	1,756.4	71	1,232,2	16	447.6	295.7
27 26 29 30 31	Second-hand automohile parts and accessories dealers Second-hand clothing and footwear establishments Second-hand furniture shops Second-hand hook and magazine shops All other second-hand stores	5 29 36 6 17	63.2 560.1 766.0 11.0 354.1	3 27 23 6 12	30.2 536.6 427.1 11.0 227.3	- 1 11 - 4	320.5	204.7
32	Other retail stores group	885	59,588.0	191	3,847.5	475	42,522,1	25,149,3
33 34 35 36 37 36 39 40 41 42 43 44 45 46 47 46 49 50	Pael dealers (other than oil) Pael oil dealers [red dealers [red dealers [red dealers [red seeps (only, feed, grain and seed) Pred steeps (four, feed, grain and seed) Profits	90 4 6 334 30 27 45 1 1 44 6 25 4 15 19 105 40	6,610.2 462.5 27,719.3 2,499.0 4,457.9 1,762.4  1,40.6 399.6 1,172.1 165.4 627.9 286.5 5,160.9 61.6	10 1 3 21 6 1 9 - 1 34 6 15 2 4 10 30	104.6 25.0 621.2 74.6 61.5 - 929.2 399.6 314.9 105.0 128.1 386.3 16.3 43.6	61 12 2001 111 20 31 1 - 4 - 9 10 22 555 511	7,711.3 	2, 331.9 

TABLEAU 12, Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	Stores report	ing both cash lit sales rant des ventes		Stores casb an	not reporting d credit sales	*	Γ
	au comptan	Accounts rece		nas le	s ne déclarant s ventes au nt et à crédit	-10	
Charge sales	Instalment sales	Comptes à rec	evoir 31 déc.	00		Genre de commerce	l
Ventes au	Ventes &	Charge	Instalment accounts		Sales	` .	1
compte courant	tempérament	_	_	No.	_		
•		Comptes courants	Comptes à tempérament	l	Ventes		No
\$'000	\$'0 00	\$'000	\$'000		\$'000	,	T
27,672.8	382.5	8,221.9	93,6	76	3,853.8	Groupe de matériaux de construction et quincailleries	1
12,888.8 10,554.1	108.9 25.8	2,908.4 2,478.7	44.3 4.0	13 3	1,800.4 146.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	3
88.2 243.8	19.0	24.6 49.1	3,7	1 9	108.8	Autres matériaux de construction	5
302.3 125.1	1.0	91.7 19.0	.5	6	183.5	Appareils électriques Appareils de chauffage et de plomberie Peinture, vitre et papier tenture	5 5 7
3,541.6 130.9	227.8	829.3 21.1	41.0	41	1,321.8	Quincailleries  Quincailleries et instruments agricoies	8
130.5		21.1		"		Commentered to Instruction agreement	1
1,748.4	5,495.8	370, 8	1,703.4	55	3,067.0	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison:	10
88.1	2.0	16.2		1		Meubles et pompes funêbres	11 12 13
547. 2 446.8	513. 2 2, 408. 4	92.3 113.6	180.6 763.4	11 25	858.7 1,355.4	Articles de ménage	13
84.5 392.1	43.4 2,383.3	20.9 104.6 7.6	727.8	9	284.8 840.1	Radios	14 15
18.1 155.7	120.6 28.9	7.6 6.3	1.4 727.8 28.7 21.5	1 3	21.6	Metables et pompes unieures	18
=		==	-	1		Toileries	18
	_	-	_	'		Indicator of Catalon	1
886.5	6,2	120.7	-	28	1,104,1	Groupe des pharmacies et articles sanitaires	20
595.7	-	87.7	=	19	708.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	21 22
=	_		i	'	-	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)  Pharmacies avec comptoir de rafraichissements.  Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	23
			-	1		Opticiens	24 25
	_				"	Appareirs santaires	-
			5.2	8	76.6		28
138,7	15,2	35.1	5.2		10.0	Groupe de la revente	
	=		=	2	::	Pièces et accessoires d'automobile usagés	.   28
100.8	15, 2	22.4	5.2	1 2	-	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés	.   29
Ξ.	=		1	1		Autres magasins d'occasions	31
15,008,9	2,363.9	2,563.9	387,3	219	13,218,4	Groupe des autres magasins de détail	32
4,982.0	397.4	774.1	15.8	19	994.1	Combustibles (autres que l'huile)	33
5,872.0	831.1	1,058.2	82.8	112	8,335.9	Glace Machines surlogles	35
147.5	132.4	24.1 62.0	53.5	13	1,471.1 882.2	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	36 37 38
868.0 558.5	_	114.4		6 5	882.2 135.1	Fleuristes Valles et articles en culr	39
, =	=	=	=	Ξ.	I	Seijeries	.   41
21.7	=	4.5	- E	_6	219.7	Tabac, magasins et comptoirs	1 43
188.8	=	23.7	. " =	1 2	::	Librairies et papeteries Appareils et fournitures photographiques	44
123.5	37. 2	28.8	7.5	1 7	121.6	Magasins de musique	48
1,077.0	832.1	233.8	199.6	20	378.6	Bijouteries	.   48
5.3 221.9	1.9 30.1 101.7	1.0 34.9	2.2	1 2		Bicyclettes Articles de sport Autres marchandises non classées affieurs	49 50
811.3	101.7	158.8	25, 9	21	365.3	IAutres marchandises non classées ailieurs	1 51

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Tota	l, all stores	Stores	reporting		and credit s	ales
		Tota	al. tous les	Magasins	ne déclarant	Maga a	sins déclarant u comptant et	des ventes a crédit
	Kind of business	n	agasins		es ventes comptant		Sales	Cash sales
No.		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Ventes	Ventes au comptant
			\$'000		\$'000	4	\$'000	\$'000
	SASKATCHEWAN							
1	Total, all stores	9, 585	653, 815. 7	2,444	100,798.9	4,429	414,510.6	256, 978. 7
2	Food and beverage group	.2, 964	128,983.7	1,366	65,501.1	895	45,406.5	- 29, 121.2
3	Bakery products stores	27	467.0	19	297.6	4	75.2	60.3
5	Bakery products stores	215	121.7 3.709.0	175	121.7 2,837.5	15	433.0	360.6
6	Milk dealers	4 2	191.5	2 2		_1		
8	Daily products stores Egg and poultry stores Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat) Meat markets	2	197.2	1 5	152.8	-,		-
10	Grocery stores, without fresh meat	1, 140	40,308.8	252	7. 287. 9	500	23,490.3	14,667.8
11 12	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	416 237	33, 315. 1 9, 112. 2	83 36	16,362.3 872.9	212 126	13, 207, 1 6, 264, 1	8, 200. 0 4, 225. 1
13 14	Fish markets Food stores with other merchandise	1 5	371.2	=	=	. 1	354.6	201.8
15 16	Caterers	3	43.2 211.3	2 2	::	-2	-	-
17	Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	548 215	17.713.4	471 180	15,524.7 4,982.7	16 13	692.8 570.8	632.3 504.3
18 19	Refreshment booths and stands	54	6, 136.0 647.5	51	631.5	- 13	_	504.3
20 21	Fish and chips shops	3 76	63.9 16,195.4	76	63. 9 16, 195. 4	=	. =	=
					4		•	
22	General merchandise group	1,555	135, 628. 6	245	11,700.7	857	106,613.4	80, 096.2
23 24	Department stores	6 25	} 50,898.0	-	-	31	50,898.0	41, 265. 3
25	General merchandise stores	199	12,457.5	35	1,000.4	99 723	9, 295. 6	6,683.2
26 27	General stores (more than one-third foods)	1,277 48	65,998.7 6,274.4	169 41	4,671.6 6,028.7	4	46, 236. 3 183. 5	31,984.7 163.0
28	Automotive group	1,634	196, 821.7	244	5, 713. 9	697	120,706.7	55,171.2
29	Automobile dealers	200	38, 144. 1	7	1, 137. 2	110	25, 273. 2	11,402.8
30 31	Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements	42 409	38,144.1 45,376.8 79,951.3	-4	339.3	30 239	28,469,5 51,930.3	9,046.5 25,358.5
32	Used car dealers	29 89	2,882,1	16	258.7 108.4	7 34	1,975.0	1,020.7
33 34	Garages	351	12, 487.8 14, 768.3	49 164	720.5 3,149.8	113 163	5,243.8 6,496.8	3,331.5 4,495.5
35 36	Filling stations	513 1	14, 168.3	104	3, 149.0	1 103	0,450.5	1,100.0
37	Apparel and accessories group	450	29, 246. 1	142	6,115.3	218	20, 226. 3	15,972.3
38	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings	96	6,514.2	28	1,888.8	49	3,844.6	2,845.4
39 40	Men's and boys' furnishings stores	9 127	524.0 6,736.7	37	1,325.0	69	457.9 4.892.8	294.3 3,302.5
41 42	Lingerie and hosiery stores	12 10	673.0 135.8	11	634.0	-,		
43		12	985.5	-		8	. 762. 9	183. 1
44 45	Accessories and other apparel stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores Men's shoe stores Women's shoe stores	12	279.0	8	225.0	4	54.0	50.7
46	Family clothing and furnishings stores	86 5	10,337.6 127.7	20 1	1,057.1	53 2	8,531.8 86.0	7,783.0 61.1
48	Women's shoe stores	1 46	2, 141, 6	16	633.6	20	1,315.7	1, 204. 6
50 51	Women's dressmakers Custom tailors	26	346.8	12	164.4	- 2	Ξ.	Ξ.
52	Piece goods stores	- 6	284.8		106.2	î		

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

TABLEA		ing both casb	comptes a rec	evoir, co	mmerce de de	tail selon le genre, Canada et provinces, 1951 — suite	г
	and cre lagasins décl	dit sales - want des ventes		Stores cash an	not reporting d credit sales		
	au comptar	t et à crédit Accounts rece	ivable Dec. 31	paa le	s ne déclarant s ventes au nt et å crédit		
Charge sales	Instalment sales	Comptes à re	cevoir 31 déc.	Compas	nt et a credit	Genre de commerce	
Ventes au compte courant	Ventea å	Charge accounts	instalment accounts	No.	Sales		
compte courant	1	Comptea courants	Comptes a temperament	No.	Ventes		No
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$'000	-	
117, 733.5	39,798.4	21,495.1	3,639.9	2,712	138, 506. 2	Total, tous les magasins	1
		1.995.9		703	18, 078. 1	Groupe des aliments et boissons	2
16,285.3	-	1,995.9	_	703	94.2	Boulangerie et produits	3
14.9	_		_	-	-	Bonbons et noix	1 4
72.4	=	4.8	=	25 1	438.5	Confiseries	5 8
-	-			_		Produita laitiers	8
-	-		=	_1		Oeufs et volailles	9
8,822.5	=	1,152.0	=	388	9,530.6	Fruits et légumes Epiceriea, sans viande fraîche Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	
5,007.1 2,039.0	-	550.0 234.9	-	121 75	3,745.7 1,975.2	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche)	11 12
	=	{	] =	_	1, 515.2	Poissonneries	13
152.8	-	30.8	-	1	- :	Alimenta et autres marchandises	14 15
-				l –		Charcuteriea	16
80.5	1 -	5.6	-	61	1,495.9	Restaurants	17
88.5	=	8.9	=	22	582.5 16.0	Restaurants avec autres denrées	19
_		-		=		Friteries	20 21
	_	_	_	_		Spiritueux, magasino de gourernementemente	
22,843.3	3,673.9	4,517.3	1,179.2	453	17,314.5	Groupe des marchandises en général	22
8, 110. 8	3, 521, 9	1,449.8	1, 154. 5	_	_{{	Magasins à rayons	23
2,509.8	102.8	485.3	18.8	· 85	2, 181.5	Marchandises en général	24 25 26
14, 202. 4 20. 5	49. 2	2,598.5 3.9	8.1	385 3	15,090.8 82.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	26 27
34,873.5	30,862.0	5, 172. 2	1, 205. 1	893	70,401.1	Groupe de l'automobile	28
8,755.0	7, 115, 4	983.9	589.9	83	11,733.7	Automobiles	29
8,755.0 8,757.2	7,115.4 10,865.8	877.5	197.8 379.1	12	18, 907.3 27, 881.7	Automobiles avec division d'automobiles en gros	30 31
14,509.1	12,002.4	2,421.9		18	1.834.5	Automobiles usagées	32
791.8	162.7	124.8	23. 2	39 189	1 798.7	Automobilea uaagéea Acceaaoires, pneua et batteriea d'accumulateurs Garages	33
1,851.1 1,985.7	61.2 15.6	435.5 345.7	2.2	186	8,523.5 5,121.7		34 35
			*	-	-	Motocyclettea	36
3,782.4	471.8	709. 8	151.8	90	2,904.5	Groupe des vêtements et accessoires	37
980.3	18.9	223.4	6.8	19	780.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommea et garçons)	38
183.8 1,409.8	180.5	25.7 228.3	38.8	21 21	518.9	Merceries pour hommes et garçons	39 40 41
Ξ.	_ =	=	I =	1 3	42.9	Ban et lingerie, magasins Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures	42 43
307.8	272.0	51.4	106.2	4	222.6	Accessoires et autres vêtements	44
3.3	_	.8	=	_	_	Vêtements pour enfants et bébés	45 46
748.8 24.9	=	157.2	1 =	13	748.7		47
	] =		-				48
111.1	=	18.9	1 =	10	192.3	Chaussures pour la famille	49 50
Ξ.		=	1	122	173.6	Tailleurs aur mesure	51
	- ا	1	-	1 2		Marchandises à la pièce	l 52

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continue

					s reporting	St	ores reporting l and credit s	ooth cash ales
		Tota	, all stores l, tous les	Magasin	salea only s ne déclarant	Maga	sins déclarant u comptant et	des ventes à crédit
No.	· Kind of business	No.	Sales Ventes		Sales Ventes	No.	Sales Ventes	Cash sales Ventes au comptant
			\$'000		\$'000		\$'000	\$'000
1	Building materials and hardware group	949	53, 266. 7	63	1, 934, 5	709	45, 654. 6	26, 507. 8
3	Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	267 180	15,670.3 14,763.4	12 1	124.3	234 173	14,709.4 13,399.2	9,446.2 5,668.2
4 5 6 7 8 9	Other building materials dealers Electrical supply stores Electrical supply stores Electrical supply stores Pealit, again plumbing equipment dealers Hardware stores Hardware and ferm implement stores	3 44 20 6 388 41	77. 9 824. 6 861. 5 214. 9 17, 735. 0 3, 119. 1	1 4 1 - 43 1	23.0 1,159.4	1 16 11 3 247 24	480. 0 605. 5 13, 889. 1 2, 345. 2	263.3 105.8 9,349.5 1,575.8
10	Furniture, household appliances, radio and home fur- nishings group.	215	10,704.7	33	343.4	137	9,229.4	4,521.5
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	Pursitive and undertaker stores Furnitive and "The stores" Household appliance stores Household appliance stores Radio stores Furniture, radio and appliance stores Radio, plants and make stores Radio, plants and make stores Lines stores and bishchower stores Lines stores Household the stores Miscellaneous horse furnishings stores Miscellaneous horse furnishings stores	1 43 84 50 21 8 2 2 3	2, 561. 1 4, 293. 9 578. 0 2, 441. 8 472. 1	- 4 13 13 1 - - 1 1	59.9 141.8 81.8 	1 32 53 21 18 8 2 -	2, 297.5 3, 553.9 301.7 2, 377.9 472.1	1, 271. 6 1, 758. 5 155. 9 950. 4 280. 7
21	Drug and health appliance group	. 324	13,765.5	101	3,164.3	154	8,665.6	7,640.7
22 23 24	Drug stores (without soda fountain)	277 27 19	11,342.0 2,143.5	81 8 12	2,570.7 447.1 146.5	136 13 4	7.117.0 1,437.9	6, 284. 4 1, 264. 1
25	Opticians	1		-	-	1		
26	Second-hand group	52	766.4	31	267.7	10	267.3	219.6
27 28 29 30 31	Second-hand automobile parts and accessories dealers Second-hand clothing and footwear establishments	7 12 23 1 9	62.0 461.3 108.5	2 11. 10 1 7	54.5 105.3 93.1	3 1 5 - 1	186.9	152.7
32	Other retail stores group	1,442	84,632.3	219	6,058.0	752	57,740.8	37,728.2
33 34 35	Fuel dealers (other than oil) Fuel oil dealers Ice dealers	90 2 7	5, 171. 5 327. 5	13	322.2	53 2 5	4,229.6	1,283.6
36 37 38 39 40	Farm implement dealers Feed stores (flow, feed, grain and seed)	805 21 59 27 9	56, 355, 9 1, 021, 3 6, 343, 7 946, 8 123, 7 154, 9	1 53 5 9 4 1	2,209.3 162.5 302.3 124.9	448 7 33 16 2 1	38,315,1 445,1 4,775,2 665,7	25,738.4 310.3 4,123.1 268.5
42 43 44 45	Tobacco stores and stands	38 7 26 1	966.4 211.6 1,030.7	34 5 9	840.6 124.6 267.3	13 13	641.3	457.1
46 47 48 49 50	Book and stationery stores Artists' supplies stores Cameras and photographic suppliea atores Music stores Gift, novelty and souvenir shops Jewellery stores	10 11 12 138	172.4 403.9 167.5 4.543.7	4 - 4 34	27.6 68.7 816.6	4 7 4 75	114.4 303.7 61.3 3,142.8	67. 2 116. 1 50. 7 1,995. 3
51 52	Bicycle shops	3 14 158	39.8 513.7 5,964.8	-4 37	185.4 557.0	1 6 71	253.6 4.051.6	169.3 2,670.8

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 – suite

	Stores report	ing hoth cash dit sales		Stores	not reporting		Г
N	lagasins décli au comptan	urant des vente: it et å crédit	8	į.	not reporting d credit sales as ne declarant		
		Accounts rece	ivahle Dec. 31	pas le	es ventes au int et à crédit		
Charge	Instalment	Comptes à re	cevoir 31 déc.	Compta	nt et a credit	Genre de commerce	
sales	sales	Charge	Instalment				
Ventes au compte courant	Ventes à tempérament	accounts	accounts	No.	Sales		
		Comptes courants	Comptes à tempérament		Ventes		No
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$'000		<u> </u>
18,677.8	469.0	4,626.6	72.5	177	5,677.6	Groupe de matériaux de construction et quincailleries	١,
	1.5	1.665.3	1.0	l	636.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	,
5,261.7 7,681.0	50.0	1,476.6		21 6	826.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et hois de chauffage. Autres matériaux de construction	3
195.7 499.7	21.0	42.0 126.6	1.8	24 6	321.6	Appareils électriques	5
4, 229, 5	IΞ.		I=.	3 98	237.0	Peinture, vitre et papier tenture	5 6 7 8
4,229.5 683.0	310.1 66.4	901.1 167.9	67.0 2.7	98 16	2,666.5 709.6	QuincailleriesQuincailleries et instruments agricoles	9
						3	
2,311.3	2,396.6	477.9	714.7	45	1,131.9	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison.	10
639.5	366.4	164.0	93.4	-,	203.7	Meuhles et pompes funéhres	11 12
630.7	964.7	150.5	252.7	16	596.2	Articles de ménage	13
136.2 559.7	9.6 667.6	21.6 105.1	1.3 320.0	16 2	194.5	Radios	14
31.7	159.7	12.0	45.6	Ē	-	Radios, pianos et musique	15 16 17
= 1	=			1	7 I	Toileries	16
	=		=	-,		Tableaux et cadres	19
				_			"
1,024.9	-	184.0		69	1,935.6	Groupe des pharmacies et articles sanitaires	21
832.6 173.6	Ξ	146.7 31.5	Ξ	60 6 3	1,654.3 256.5 22.6	Pharmacies (sans comptoir de rafralchissements)	22 23 24
	-		_	_	-	Opticiens	25.
					0		
28.3	19.4	12.3	8.5	11	231.4	Groupe de la revente	26
1 22		- ::	= = =	2		Piéces et accessoires d'automohile usagés	27 26
14.6	19.4	7.6	6.5	. 6	169.1	Meuhles de seconde main	29
=	. =	Ξ.	=	-1	=	Livres et magazines usagés	30
						*	
18, 196.7	1,905.9	3,799.1	308.3	471	20,833.5	Groupe des autres magasins de détail	32
2,924.2	21.6	566.7	6.6	24	619.7	Combustibles (autres que l'huile)	33
165.0	= 1	13.6	=	-,	Ξ.	Huile de chauffage	34 35
11, 225.7 134.6	1,351.0	2,456,7	191.1	304 9	15,631.5		36 37 38
441.3	210.6	22.1 91.2	61.6	17	413.7 1,268.2	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	37
397.2	× =	65.7		7	156.2 79.5	Veliege at articles an cuir	39
- :	Ξ	::		1 2		Selleries Tahac, magasins et comptoirs	41
	-		1 =	ī			43
164.2		23.6	=	_4	122.1		43 44 45 46
47.2	-	8.5	=	-2		Linnaries et papeteries Fournitures pour artistes Apparells et fournitures photographiques	46
163.7 10.6	3.9	31.9	.3	4	100.2 37.5	Cadeaux nouveautés et souvenirs	47
662.7	264.8	162.7	23.6	29	564.3	Bijouteries	49
84.3	=	14.5	1.0	.4	74.7	Articles de sport	50 51
1,347.2	33.6	279.8	4. ĭ	. 4 50	1,356.2	Autres marchandises non classées ailleurs	52

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total,	all stores	Stores	reporting sales only		res reporting t and credit so sins déciarant	ales
		Total ms	tous les	que d	ne déciarant es ventes	. 81	u comptant et	A crédit
	Kind of business		- %	au c	comptant	No.	Sales	Cash sales
io.		No.	Ventes	No.	Salea Ventes		Ventes	Ventes au comptant
			\$'000		\$'000		\$'000	\$'000
	ALBERTA							
1	Total, all atorea	9, 943	848,283.2	2,849	149, 446, 6	4,716	555,582.5	309,027.9
2	Food and beverage group	3,342	194, 710, 6	1, 648	105, 600, 4	1, 128	71, 246, 4	43,051,7
3	Bakery products stores	31	629, 2	17	246.5	7	196.6	78.4
5	Candy, nut stores	248	374.9 4,933.8	198	313.7	18	548.6	453. 2
6	Milk dealers	- 1	318, 6	11	208.8	1 3	- :	::
8	Dairy products stores	14	160.0	- 1	_	i		
9	Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat	1, 103	1, 064. 1 51, 036. 5	20 293	705.8 8,448.6	5 564	248.9 34,831.8	223. 4 20, 149. 7
10		517	52, 092, 4	116	28, 442, 4 2, 450, 7	287	19, 588, 6	11, 239. 4 7, 243. 6
11 12 13 14 15 18 17 18 19 20 21 22 23	Mant markets	313	16,495.6 375.0	66	2, 450. 7 46. 7	179	11, 494. 1 328. 3	7, 243. 6 198. 7
13	Pish markets Coffee, tea and spice stores. Food stores with other merchandise. Other food stores.	i	315.0	1 il	10.1	- '	320.3	-
15	Food stores with other merchandise	1 2		1 1			Ξ	-
18	Other food stores	6	256, 1	2 3	78, 1	2		
18	Delicatessen stores	740	202. 0 29, 625. 6	6 652	150. 1 28, 188. 4	1	1, 774, 9	1,849.8
19	Eating places with other merchandise	219	7, 814, 7	163	5. 546. 2	27 28	1,695.3	1,453.8
21	Delicatessen scores Eating places Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands. Fisb and chips sbops Gerrympers Hours Hores	39	636. 9 128. 3	33	467.9 128.3	1		
22 23	Government liquor stores	51	28, 372, 5	51	28, 372, 5	-	=	-
24	General merchandise group	1, 323	162,852,5	249	. 14, 183, 9	725	132, 919, 1	92, 978, 7
25	Department stores	10	} 86,413.6	_	_	. 33		1
25 26 27 28	Mail order offices or houses of department stores	24 123		28		66	5,829.4	3,720.4
28	General merchandise stores	1,089	7,073.5 59,436.7	165	4, 471. 7	611	41,098.2	25, 394. 8
29 30	Variety stores	76 1	::	. 1	9, 191, 8	15	=	=
31	Automotive group	1,692	247,283.7	140	3, 863, 4	799	165,587.8	65,891.1
32	Automobile deslare	242	70,088.3	3		120	41, 955. 6	14, 141, 4
33 34	Automobile dealers	52	60.242.2	- 1		40 177	48, 286.9	14, 141, 4 17, 775, 8 16, 809, 3 1, 366, 7
34 35	Automobile dealers with farm implements	288 60	62, 445, 4 7, 440, 2	1 8	577, 3		45, 261. 8 3, 654, 1	1,366.7
35 36	Used car dealers	82	5, 433, 2	:  9	135.9 405.3	39 181	3, 654, 1 3, 741, 2 8, 708, 4	1,334.8
37 38	Garages	389 574	16, 379, 6 24, 941, 9	94	2,469.2	233	13, 785. 0	9, 327, 6
39	Motor-cycle dealers	7	314.9	-	·	5	214.8	73. 2
40	Apparet and accessories group	742	48, 661, 1	253	10, 127, 9	340	31,570,5	23, 637, 9
41	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings	172	12, 215, 0	57	3, 294, 8	90	7, 856, 8	6, 045, 3
	stores		368. 2	1	115, 2	".	221. 3	177. 8
42	Men's and boys furnishings stores	9	229. 4 11. 351. 7	52		2	••	
43 44	Men's and boys' hat stores	193	11,351.7 661.7	52 10	2, 469. 6 801. 7	93	7, 332, 7	4, 681. 3
45 48	Lingerie and hosiery stores	16	326, 1	10	160, 1	3	113. 3	93.5
47 48	Furriers and fur stores	12 16 23 3	1, 247. 9	5	96.5	15	972.5	424.
48 40	Children's and infants' wear stores		880.4	7	67.8	8	690.5	590.1
	Family clothing and furnishings stores	149	13, 777. 8 147. 5	37	1, 385. 2	84	11, 456. 2	
50								
51 52	Men's shoe stores	9	743.9	5	448.0	4	295. 9	
49 50 51 52 53 54	Millinery stores Furriers and fur stores Accessories and other apparel stores Children's and infanter wear stores Children's and infanter wear stores Men's above stores Women's above stores Family shoe stores Women's shoe stores Women's desemakers	9 58 10 46	743. 9 3, 566. 1 54. 4 588. 6	25 9	448.0 1,014.2 52.6 213.9	23 - 10	295, 9 2, 147, 2 - 249, 1	-

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	:	not reporting credit sales.	Stores		it saies	Stores reporti	
		– ne déciarant	Magasins			agaains décia au comptant	Mi
- 1	Genre de commerce	ventea au t et à crédit	paa ie comptar	vabie Dec. 31	Accounts recei		
- 1	Genre de commerce				Comptes à re	inatalment salea	Charge sales
		Sales	No.	Inatalment accounts	Charge accounta	Ventes & tempérament	Ventes au compte courant
No.	s	Ventes	NO.	Comptes à tempérament	Comptea courants	temperament	compte courant
		\$'000		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
1	Total, tous les magasins	143, 254, 1	2,378	6, 477, 0	28, 725, 7	65, 160. 9	181, 393, 7
2	Groupe des aliments et hoissons	17, 863, 8	566		3, 300. 9	-	28, 194. 7
	Boulangerie et produits	186, 1	7	_	7, 7	-	118, 2
		678, 2	1 30	-	14.9	-	95, 4
5	Confiseries	678, 2	- 1		14,9	[	95, 4
7	Produits laitiers	=	- !	=		= 1	
1 8	Confe et voleitles	*	2	-		*	m-:
	Pruits et légumea Epicerles, aans viande fraîche Epicerles-boucheries (épiceriea avec viande fraîche) Boucheries	7, 756, 1	3 246		2, 2 1, 701, 8	=	.23.5 14 682 1
	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande frafche)	4, 083 4	114	= 1	999.71		14, 682, 1 8, 327, 2
11	Boucheries	4, 083, 4 2, 550, 8	68	- 1	530.4	-	4, 250, 5
13	Poissonneries	-	=		12, 8	-	131.6
14	Boucheries Poisaonneries Café, thé et épices Alimenta et autres marchandises Denrées alimentaires, autrea	=		=			= 1
	Denrées alimentaires autres	=	= 1	= =			=
			.1	-		-	
118	Charcuteries	1, 662, 3	61	=	10.6	=	125, 1
	Restaurants	573. 2	28	Ξ.	7,5	. =	- 241, 5
21	Pavillons et kiosques de rafrafchisaementa	573, 2 116, 1	5	- 2		· =	
1 22	Priteries	-		-	-	-	-
23	Spiritueux, magasins du gouvernement	-	-	,-		_	-
24	Groupe des marchandises en général	15, 749. 5	349	2, 966, 8	5, 240, 8	9, 423, 0	30, 517, 4
	Magasins à rayons	{	1-				
	Comptoirs postaux des magaaina à rayons	738.7	29	6.7	184,6	140.0	1.969.0
28	Marchandises en général Magaains généraux (plus d'un tiera d'aliments)	13, 866, 8	313	103, 8	2, 792, 7	169, 2	1,969.0 15,534.2
			6	_			
30	Comptoirs postaux	-	-	- 1	-	-	-
				-			-
31	Groupe de l'automobile	77, 832, 5	753	1, 312, 9	7, 181, 5	45, 449. 8	54, 246, 9
·				40.0			
	Automobiles	27, 954, 1	119 12	481.8 169.8	1,724.8 1,567.6	14, 453, 5 14, 688, 6	13, 360, 7
34	Automobiles et machines agricolea	11, 955, 3 17, 084, 5	108	493, 2 160, 5	2, 274, 2	13. 686. 5	15, 822, 7 14, 768, 0
	Automobiles usagéea Acceaaoires, pneus et batteries d'accumulateurs	3, 208, 8	28	160, 5	2, 274, 2 27, 4 328, 1	2.008.4	
	Acceasoires, pneus et batteries d'accumulateurs	7, 265, 9	34 203	11.8	328, 1 654, 3	300, 4 142, 9	2, 106, 0 3, 503, 0 4, 353, 2
38	Garages	8, 707, 7	247	2.5	598, 6	84, 2	4 353 2
	Motocyclettea	٠, ١٥٠٠	2.2	2, 5 9, 3	8, 5	85, 3	56, 3
40	Groupe des vêtements et accessoires	4, 962, 7	149	379, 2	1, 395, 2	1, 672, 8	6, 859, 8
	Vétements et vêtements et merceries (hommes et garçons	1, 283, 4	25	5, 3	300, 1	90.7	1, 520, 8
	Merceriea pour hommea et garçons	1, 200, 1	1	5	5, 9		43, 5
43	Merceries pour nommes et garçons Chapeaux pour hommes et garçons Confection pour femmes	1, 549, 4	- 48	236, 4	268.6	1, 172, 3	1, 479. 1
45	Bas et lingerie, magasins			230, 4	_	1, 114, 3	- 1
46	Modistes de chaneaux	52.7	. 3		3.5 97.5		19.8
47	Fourreura et magasina de fourrures	178.9	3	63.9	97.5	144, 7	403,7
	VAtementa nour enfants et béhés	122.1	1 9	= 1	25, 9	= 1	99. 8
50	Vêtementa pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille Chauaaurea pour hommes	956, 4	28	72, 8	646, 4	261.9	2,992.4
51	Chauaaurea pour hommes		1	, , <del>-</del>	4. 2	= 1	33, 9
	Chaussures pour femmes	404, 7	10	- E	20.3	= 1	156, 5
52							
53	Chaussures pour la familie Couturières Tailleurs sur mesure	125, 6	11	.8	13, 2	3, 2	58, 6

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

		Total	all stores	Stores	reporting		res reporting b	des
	* *	Total, tous les Magasins ne déclar magasins que des ventes				Magasins déclarant des ventes au comptant et à crédit		
No	Kind of business	No.	Sales Ventes	que de au c	Sales Ventes	No.	Sales — Ventes	Cash sales Ventes au comptant
NO		_	\$'000		\$'000		\$'000	\$'000
1	Building materials and hardware group	895	78, 130, 2	81	1, 991, 9	665	69, 673, 2	32, 550, 4
2 3	Lumber and building materials dealers	364 12	45, 887, 7 1, 428, 1	18	429. 1	319 10	43, 549. 7 1, 044. 6	17, 422, 1 459, 8
4 5 6 7 8 9	Other building materials dealers. Electrical supply stores. Heating and jumbins equipment dealers. Paint, glass and wallpaper stores. Hardware stores. Hardware stores. Hardware and farm implement stores.	13 66 26 11 365 38	589.8 2,076.8 2,554.4 558.5 22,313.0 2,721.9	4 9 3 3 43 1	42. 2 156. 8 52. 0 1,268. 0	39 17 6 243 27	417. 7 1, 374. 7 2, 327. 3 529. 9 18, 345. 5 2, 083. 8	55. 9 890. 3 504. 1 134. 3 11, 728. 6 1, 355. 3
10	Furniture, household appliances, radio and home fur- nishings group.	347	23, 355, 7	37	1, 014, 7	230	18, 371, 4	8,484.5
11 12 13 14 15 16 17 18	Purniture and undertaker stores Household appliance stores Radio stores and suplines stores Radio stores and suplines stores Radio, plane and suplines stores China, glassware and kitcherware stores Floor coveries, curtains, upholstery and interior de- Lines stores.	3 92 143 45 14 8 7 18	190. 8 8. 631. 6 9. 130. 1 1, 171. 0 1, 035. 7 1, 058. 6 356. 9 1, 198. 2	- 3 11 8 1 - 5 1	58. 2 478. 4 50. 2 166. 2	2 65 101 24 11 7 1 13	6, 330. 1 7, 800. 4 731. 2 810. 6 1, 028. 6 1, 095. 7	2, 806, 3 3, 468, 1 421, 3 369, 6 498, 3 543, 1
20 21	Picture and picture framing stores	6	171. 4 234. 0	1 2	::	4 2	100.2	10015
22	Drug and health appliance group	372	18, 190, 2	119	4,975,8	188	. 10, 900, 7	9, 212, 8
23 24 25	Drug stores (without sods fountain)	292 52 18	13, 893, 5 3, 716, 9 229, 6	89 16 11	3, 395, 4 1, 308, 2 123, 6	152 29 2	8, 629. 4 2, 079. 6	7, 328. 2 1, 750. 9
26 27	Opticians Health appliance stores	6	219. 6 130. 6	2 1	::	3	80.8	54.3
28	Second-hand group	84	2, 796, 9	54	1, 827, 3	17	678, 5	405, 8
29 30 31 32 33	Second-hand automobile parts and accessories dealers Second-hand clothing and footwear establishments Second-hand furniture shops Second-hand book and magazine shops All other second-hand stores	11 21 26 4 22	273. 8 427. 8 788. 2 53. 9 1, 253. 2	4 19 11 3 17	58, 9 389, 7 234, 0 23, 9 1, 120, 8	6 1 8 - 2	184. 9 377. 7	110.0 228.1
34	Other retail stores group	1, 146	74, 302, 3	268	5, 861, 3	624	54, 634, 9	33,415.0
35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51	Fuel Oil dealers.  Tee dealers.  Feed stores (flow, feed, grain and seed)  Feed stores (flow, feed, grain and seed)  Feed stores (flow, feed, grain and seed)  Feed stores (flow, feed, grain and seed)  Feed stores (flow)  Tobacco stores and seed)  Tobacco stores and standers  T	25 4 7 528 42 28 39 7 8 54 17 20 13 10 34 163 22 109	976. 7 127. 1 447. 5 44, 547. 4 3, 392. 4 4, 654. 7 1, 889. 3 399. 6 152. 1 1, 905. 0 951. 4 1, 905. 0 299. 2 494. 4 6, 956. 2 283. 6 814. 4 4, 509. 7	10 1 15 30 11 1 5 3 3 44 14 6 7 2 24 49 9	91. 4 -47. 5 915. 3 319. 6 57. 8 156. 7 9. 9 1, 497. 1 650. 4 202. 1 -337. 5 692. 1 97. 8 134.0 581. 2	8 2 357 18 24 29 2 1 12 2 2 8 2 2 8 2 1 12 5 2 5 2	723. 8	383. 6 19, 787. 1 1, 022. 8 3, 717. 9 691. 1 107. 8 240. 7 421. 7 181. 1 3, 141. 8 359. 0 2, 236. 8

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

Γ		ıg	not reporting	Stores		ing both cash lit saies	Stores report	
	•	- 1	i credit sales  s ne déciaran			rant des ventes t et à crédit	agasins décia au comptan	м
	Genre de commerce		s ventes au st et à crédit	nas te	vabie Dec. 31	Accounts recei		-
	Genre de Commerce				evoir 31 déc.	Comptes & rec	Instaiment	Charge saies
			Sales		Instalment accounts	Charge accounts	Ventes A	Ventes au
No			Ventes	No.	Comptes & tempérament	Comptes courants	tempérament	compte courant
Г			\$'000		\$,000	\$'000	\$'000	\$'000
1	Groupe de matériaux de construction et quincailleries	. 1 6	6, 465, 1	149	139, 7	6, 687, 1	774.7	36, 348, 1
2 3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	. 9 E	1,908.9	27 2	5.0	4, 627. 4 64. 9	30.2	26,097.4 584,8
	de chauffage. Autres matériaux de construction	٠, ١,	129.5	5		42.2	i	361.8
3	Appareils électriques  Appareils de chauffage et de plomberle	3 /	545. 3 175. 1	18	13. 2	86. 8 327. 6	104.0	380.4
5 6 7 8	Appareils de chauffage et de plomberie	1 2	175.1	6 2	4,9	327.6	59.2	1,764.0
8	Peinture, vitre et papier tenture	. 5 6	2, 699, 5	79	95.4	50.9 1.318.3	1.0 463.5	394.6 6.153.4
9	Quincailieries et instruments agricoles	. 4	613.	10	· 21. 2	169.0	116.8	6, 153, 4 611, 7
1								
10	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison.	6, 6	3, 969, 0	80	1,240,9	999, 3	4,829,7	5,057,2
11	Meubles et pompes funébres	N		1			_	
12	Meubles Articles de ménage	3.3 h	2, 243.	24	494. 2 467. 0	375.6	1,818,9	1,704.9
14	Radios	. 6 F	851.3 389.6	31 13	7.4	381.0 64.8	2, 179, 4 54, 3	2, 152.9 255.6
13 14 15 16 17	Meubles, radios et accessoires	P	-	13	132.4	64.8 10.7	360.0	81.0
17	Radios, pianos et musique	::   ;	- ::	1	129.7	16.8	406.9	123.4
18	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	0.5 7	90.5	4	10.2	112.7	10. 2	542.4
19	Toileries	- 3	-	- 1	12	5,3	=	29.7
20 21	Fournitures de maison en général	6	- ::	1/2		0.3	_	29. 1
	-							
22	Groupe des pharmacies et articles sanitaires	3,7	2, 313,	65	8,3	279, 2	16,5	1,671,4
23	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	3. 7 E	1, 868.	51	-	221. 1	-	1,301.2
24 25	Pharmacies avec comptoir de rafratchissements Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	9. 1 I F	329.	5	=	52, 6	=	328. 7
26 27	Opticiens	- 6	_	_	_		_	
27	Appareils sanitaires	1		2	8. 3	3.1	16.5	10.0
1								
28	Groupe de la revente	L, 1 G	291,	13	6, 1	44, 6	. 84.6	188, 1
29 30	Piéces et accessoires d'automobile usagés	F		1	.8	12,4	3.0	71.9
31	Meubles de seconde main	3.5 I N	176, 5	1 7	5.3	25.0	81.6	. 68.0
32	Livres et magazines usagés Autres magasins d'occasions	. 5	51, 5	1 3	=	=	=	Ξ
34								
1	-10-00 100 1-		13, 806, 1	254	423, 1	3,597.1	2, 909, 8	18,310,1
35 36	Combustibles (autres que l'hulle)	). 1   F	161.5 119.1	7 3	=	48.6	=	340.2
37	Giace Machines agricoles	.7   6	10, 149, 7	141	234. 2	2, 407, 7	1,829,6	11,865,7
39	Machines agricoles	). 2   E	990	141 13	_	2, 407. 7 130. 1	10.0	
41	Figuristes	7.3 I F	338. 1 197.	3 5	93. 4	69. 7 122. 0	285.9	300. 2 943. 1
42	Valises et articles en cuir	1		5 2	=		-	
44	Selleries	2.1   7	162.	1 5	Ξ	3. 3 2. 3	=	28. 7 5. 1
				2	_		-	
46 47 48	Appareils et fournitures photographiques	.7   5	89.	2 4	=	68, 8	=	605.0
48	Magasins de musique	-	_	-	7.4	8. 1	25.2	85.4
49 50	Journaux Librairies et papeteries Apparells et fournitures photographiques Magasins de musique Cadeaux, nouveautés et souvenirs Bjouteries	5.3 C	123.3 567.9	8 32	82,0	451.5	703.6	1,577.8
			80.1	3	. 6	1.9	5.0	20.5 99.6
52 53	Articles de sport  Autres marchandises non classées ailleurs	1.2 1	96.1 590.	20	3.9 1.6	16, 6 237, 1	25, 6 24, 9	99. 6 1. 076. 3
							. 41.9	1,010.3

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

1				Stores reporting			Stores reporting both cash and credit sales			
	٠	Total, ali stores Total, tous ies			s ne déclarant	Magasins déciarant des ventes au comptant et à crédit				
ļ	Kind of business	π	agasins	que	des ventes comptant					
1	11110 01 1101000						Sales	Cash sale		
1		i	Sales		Sales	·No.	Ventes	Ventes as		
1		No.	Ventes	No.	Ventes		9.1	comptant		
J										
			\$'000		\$'000		\$'000	\$'000		
	BRITISH COLUMBIA									
1	Total, all stores	13, 151	1, 082, 636, 6	5,590	269, 176. 0	5,658	657,002.2	340, 790		
н	Food and beverage group	5,561	327, 662, 7	3,273	205, 983. 4	1,437	93, 726, 3	56, 290		
l	Bakery products stores	106 54	2,396.4 1,397.7	90 44	2,008.3 1,161.3	4 2	186.8	143		
ł	Confectionery stores	447	9, 712, 4	339	8, 867. 0	45	1,370.0	1, 173		
	Dairy products stores	12 11	312.4 459.5	11 10	243. 8 320. 1	-1				
ŀ	Bakery products stores Candy, nut stores Confectionery stores Confectionery stores Egg and poultry stores Fruit and vegetable stores Grocery stores, without fresh meat Combination stores (grocery stores with fresh meat).	106	3, 820, 2	66	1.989.9	26	1,421.3	1,00 27,33 15,39		
	Grocery stores, without fresh meat	1, 890	81,583,7	695 247	23 023 0	775	45.491.2	27, 33		
	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	685 409	93, 203, 5 23, 699, 8	247 121	60,896.4 5,593.2	326 216	27, 869. 2 15, 046. 8	15, 39		
	Meat markets	33	23,699.8	24	545.7	4	245.4	9, 50		
	Coffee, tea and spice stores	6		3	82.5	2				
	Coffee, tea and spice stores Food stores with other merchandise Other food stores	1 7	270.6	1 5		-2				
١	Caterers Delicatessen stores	23	825.8	18	700.0	2				
	Delicatessen stores	50	1,600.6	44	1, 325. 3	3	205.5	.8		
	Eating places	1,222	44,991.6	1,092	40, 165. 3	21 5	964. 3 305. 6	90		
	Refreshment booths and stands	154 136	5, 263. 0 2, 463. 0	131 129	4, 339. 5 2, 363. 1	5 2				
ı	Fish and chips shops	70 51	818.8 3,759.0	68 47	781.5 3.505.6	-,				
	Government liquor stores	. 88	49,949.0	88	49, 949. 0	-*	=			
	General merchandise group	1,019	199, 035. 8	309	15, 656. 1	475	173,651.7	118, 23		
	Department stores	17	34,596.3	_	_	75	134, 596. 3	98,49		
1	Department stores Mail order offices or houses of department stores General merchandise stores General stores (more than one-third foods) Variety stores	58 168	7, 613. 7	83	1, 682, 8	44	4,913,2	2.93		
l	General stores (more than one-third foods)	630	45, 675, 1	103	3,335.5 10,637.8	349	33,946.8	2,93 16,64 16		
l	Variety stores	146	11, 150, 7	123	10, 637. 8	7	195.4	16		
ĺ	Automotive group	1,530	272, 082. 3	209	6, 328. 4	778	178, 396, 6	64,35		
	Automobile dealers	301	132, 819. 5 51, 651. 7	-	-	194	91, 902. 1	25,59		
١	Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements	. 43 86	51,651.7	-,	Ξ.	19 22	39, 346. 0 10, 410. 5	19,73		
	Automobile dealers with farm implements	98	27, 334. 6 10, 981. 1	4		37	6, 151, 2	2, 15 1, 25 38		
	Used car dealers Accessories, tire and battery shops	65	6, 057, 4	8	76.4	38	5.387.8	38		
ı	Garages	320 673	14,976.6 27,752.3	176	495.0 5,520.1	162 298	8,837.2 15,962.3	4, 24 10, 91		
l	Filing stations	10	436.8		3, 320. 1	- 6	15,502.5	10,51		
ĺ	Motor-cycle dealers Boats, motor boats, canoes, yachts	- 3	72.3	1		2	-			
	Apparel and accessories group	1,593	71, 713.4	655	17, 648. 4	626	44,577.9	30, 38		
	Men's and boys' ciothing and ciothing and furnishings stores.	290	16, 272. 9	94	3, 177. 0	151	11, 839. 8	7,55		
ı	Men's and boys' formishings stores Men's and boys' far stores Men's and boys' had stores Men's and boys' had stores Men's and boys' had stores Men's and boys' had stores Lingerie and holder's stores Milliner's stores Parriers and fire stores Children's and infants' were stores Pentily cholding and furnishings stores Men's phore stores Men's phore stores Children's and infants' sboe stores Pentily shoot stores Pentily shoot stores Pentily shoot stores Pentily shoot stores Men's phore stores Pentily shoot stores	23	790.4	. 10	274. 0 83. 8	5	278.9	19		
	Men's and boys' hat stores	441	148. 8 22. 682. 0	124	4, 572 4	242	16, 146, 5	10, 31		
	Lingerie and hosiery stores	44 1 45	1, 230, 1	34	4,572.4 994.4	1 7	176.6	16		
	Millinery stores	62 52	938.7 2, 179.7	50 10	818. 7 151. 8	23	994.4	50		
	Accessories and other apparel stores	10	229.8	8	154.9	1				
ı	Children's and infants' wear stores	92	1, 517, 2	49	722.4	14	280.6 9,977.2	7,60		
ı	Family clothing and furnishings stores	206 16	13, 618. 4 792. 2	63	1, 375. 7 243. 3	98 9	470.4	1 38		
	Women's shoe stores	9	942.5	5	256.3	3	666.8	55		
	Children's and infants' shoe stores	. 190	107.7 8, 230.9	109	3, 806. 5	51	3,040.5	2, 38		
	Women's dressmakers	32	8, 230. 9 152. 9	109	3,806.5	- 31	3,040.5	2,30		
	Men's shirtmakers	1		i -	1 -	7-				
	Custom tailors	103	1,519.2 281.9	54 6	618. 7 188. 3	15	504. 6 63. 6	34		
۱	Piece goods stores	1 10	201.9	2	1	ـ ا	1			

TABLEAU 12, Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

Sicree not credit able cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not reporting cash and credit asiles   Sicree not cash and credit asiles   Sicree not cash and credit asiles   Sicree not cash and credit asiles   Sicree not cash and credit asiles   Sicree not cash and credit asiles   Sicree not cash and credit asiles   Sicree not cash and credit asiles   Sicree not cash and credit asiles   Sicree not cash and credit asiles   Sicree not cash and cash and cash and credit asiles   Sicree not cash and cash									_
Charge   Installment   Complex   C			and cred	it sales					
Charge   Installation   Installati		м	au comptani	rant des ventes : et à crédit	•	i .	-		
Cample output   Complex   Archiver   Distallated   Complex output   Comp				Accounts rece	ivable Dec. 31	pas le	es ventes au	*	
Sales   Sales   Comptex	Char	ge .	Instalment	Comptes à re-	- cevoir 31 déc.	Compe	an er a crear	Genre de commerce	ĺ
Stool   Stoo	sale	8	sales	Charge	Instalment				ļ
\$ 000   \$ 000			Ventes à	accounts	accounts	No.		,	
\$ 1000 \$ 000	Compte C	ou air	vemperament.				Ventes	©	No.
37, 434.3   - 4, 344.2   - 851   27, 533.0	\$'00	0	\$'000			<del></del>	\$'000		-
37, 434.3   - 4, 344.2   - 851   27, 533.0							34.0		
37, 434.3   - 4, 344.2   - 851   27, 533.0	990		00 101 0	25 075 5	10 500 4	3 502	180 480 4	Total tour les magnetins	١,
43.6 - 3.3 - 12 201.7 Boolungerie et produits	230,1	,,,,,	60, 131.3	33,010.5	10,000.4	2,500	100,100,1	a design compact of the compact of t	^
197.1   -     28.8   19.7   19.8   19.7   19.8   19.7   19.8   19.7   19.8	37,	36, 3	-	4, 344, 2	-	851	27, 953. 0	Groupe des aliments et boissons	2
197.1		43.6	_	5.3	-	12	201.3	Boulangerie et produits	
11.0		97 1	=	28.0	1 =	62	1.475.4	Confiseries	
			=	20.0	_	i	-, 110-1	Produits laitiers	8
		:	-		-	-		Oeufs et volalles	7
	10	13.0		1 910 5	_	420	13 069 5	Eniceries sans viande fraiche	1 8
	12.4	76.9	_	1,545,1	-	112	4,437.9	Epiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	10
	5,1	38. 6			-	72	3,059.6	Boucheries	11
		99.8	- 1	9.7	-			Poissonneries	12
								Aliments et autres marchandises	14
			_		-		-	Denrées alimentaires, autres	15
			-		-			Traiteurs	16
	1		-	9.8	-		69.8	Charcuteries	17
		109.2		8.2	=			Restaurants avec autres denrées	19
			- 1		-	1 5	67.6	Pavillona et kiosques de rafratchissementa	20
45, 306, 1 10, 108, 3 7, 941, 9 3, 205, 1 23, 5728, 0 7, 241, 0 10, 92, 92, 92, 92, 92, 92, 92, 92, 92, 92			-		-	2	240.7	Transports buyettes	21
28, 781.0 9, 241.0 4, 995.2 2, 974.5			=	=	=	-	240.1	Spiritueux, magasins du gouvernement	23
28, 781.0 9, 241.0 4, 995.2 2, 974.5									
28,121.0   9,341.0   4,990.2   2,974.5   -   -	45,3	104.1	10, 108.3	7, 841, 9	3, 205. 1	235	9, 728. 0		
1, 221. 8	28,7	81.0	9,341.0	4,995.2	2,974.5	-	-{	Magasins à rayons	
18,992.6 310.5 3.1 78.9 178 5.302.8 Mataulus générous (plus d'un tiern d'alliments) 38 31 78.9 178 57.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 39 31 78.9 178 57.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 39 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 39 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 39 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 39 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 39 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 39 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 30 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'un tiern d'alliments 30 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 30 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 30 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 30 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'alliments) 30 31.5 Variebre (plus d'un tiern d'un tiern d'u	1.5	21.8	. 458.8	282.3	151, 7	41	1,017.7	Marchandises en général	27
60, 433.4 53, 604.4 7, 738.8 2,360.5 543 87,357.3 Groupe de l'automobile	18,9	92.6	310.5		78.9		8,392.8	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	28
29, 491.3   36, 815.0   3, 804.7   741.1   107   40, 917.4   Automobiles of Mathematics of Mat		20. 1	_	3.1	_	10	311.0		-
11,892. 2 7,892. 0 1,308.9 986.5 10 12,305.7 Automobiles aved division d'automobiles en gros 32 4,507.1 5,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.5 54.5 54.5 54.5 54.5 54.5 54.5 5	60,4	133.4	- 53, 604.4	7, 739. 8	2,360.5	543	87, 357. 3	Groupe de l'automobile	30
11,892. 2 7,892. 0 1,308.9 986.5 10 12,305.7 Automobiles aved division d'automobiles en gros 32 4,507.1 5,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.4 55 1,507.1 5,50.9 544.5 54.5 54.5 54.5 54.5 54.5 54.5 5	29 4	101 3	36 815 0	3 804 7	741.1	107	40.917.4	Automobiles	31
4.93.5 3, 640.1 429.3 256.3 25 18, 1879.5 Automobiles of machines agricoses 254.5 1879.6 4, 257.0 211.2 234.5 120.1 18 5.64.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 4, 277.0 211.2 234.5 131.1 138 5, 646.5 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 24.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accumulateurs 35.6 256.2 Accessories, press to batteries of accessories a	11 6	359 2	7, 852, 0	1.308.9	996.5	10	12, 305, 7	Automobiles avec division d'automobiles en gros	
\$ 12,822.8	4.8	319.5 I	3,640.4	495.3	236.3	20	16,879.6	Automobiles et machines agricoles	
\$ 12,822.8	4	51.0	4,597.1	725.1	345.4 20.0	19	593. 2	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	35
12, 882, 8   1, 368, 2   2,242, 2   296, 2   312   5,487. 1   Groupe des vétements et accasoùres   40	4.2	79.0 l	211.0	834.8	13.1	139	5,644,4	Garages	
12, 882, 8   1, 368, 2   2, 242, 2   398, 2   312   5, 457, 1   Groupe des vétements et accessoires   40   3, 862, 7   417, 9   633, 3   83.1   45   1, 256, 1   Vétements et vétements et merceries (nommes et garona)   42   5, 335, 8   493, 8   291, 6   100, 6   7   1, 275, 8   1,	5,0			700.3		199	8, 269, 9	Postes d'essence	
3,86.7 417.9 633.3 83.1 45 1,236.1 Vétements et vêtements et merceries (hommes et garonn) 41 73.1 14.3 12.7 4.8 8 227.5 Merceries pour hommes et garonn 42 5,338.8 493.8 921.4 100.6 75 1,963.1 Confection pour femmes — 43 30.8 157.5 52.4 48.4 19 1,033.5 Pourcurs et maganita de fourures — 48 303.8 157.5 52.4 48.4 19 1,033.5 Pourcurs et maganita de fourures — 47 28.8 — 7.4 — 29 29.175.1 197.2 454.1 49.8 45 2,255.5 Vétements et merceries pour la familie — 58 30.8 — 7.5 — 3 78.8 Chamsarves pour femmes to tebés — 68 30.0 7 97.9 1 30 1,335.3 Chamsarves pour femmes to tebés — 58 55.0 7 97.9 1 30 1,335.3 Chamsarves pour femmes to tebés — 58 55.0 7 97.9 1 30 1,335.3 Chamsarves pour femmes to tebés — 51 313.7 28.8 22.7 11.4 34 358 73.5 Tallerers pour lonnees — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53			=	==	Ξ	-	103.2	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts	
3,86.7 417.9 633.3 83.1 45 1,236.1 Vétements et vêtements et merceries (hommes et garonn) 41 73.1 14.3 12.7 4.8 8 227.5 Merceries pour hommes et garonn 42 5,338.8 493.8 921.4 100.6 75 1,963.1 Confection pour femmes — 43 30.8 157.5 52.4 48.4 19 1,033.5 Pourcurs et maganita de fourures — 48 303.8 157.5 52.4 48.4 19 1,033.5 Pourcurs et maganita de fourures — 47 28.8 — 7.4 — 29 29.175.1 197.2 454.1 49.8 45 2,255.5 Vétements et merceries pour la familie — 58 30.8 — 7.5 — 3 78.8 Chamsarves pour femmes to tebés — 68 30.0 7 97.9 1 30 1,335.3 Chamsarves pour femmes to tebés — 58 55.0 7 97.9 1 30 1,335.3 Chamsarves pour femmes to tebés — 58 55.0 7 97.9 1 30 1,335.3 Chamsarves pour femmes to tebés — 51 313.7 28.8 22.7 11.4 34 358 73.5 Tallerers pour lonnees — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53 30.5 Tallerers pour hommes — 53	**		11 200 0	0.040.0	205.2	310	0.407 -	Groupe des vétements et accessoires	40
72.1 14.3 13.7 4.8 2 237.5 Merceries pour homes et garçon. 32 5,338.8 493.8 921.4 100.6 75 1.963.1 Confection pour femmes 4 garçon. 33 5,338.8 125.7 5 2.4 48.4 19 1.033.5 Pourcurs et magazina de fourtres 4 22 2.5 1.7 1.7 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0									1
7.8 - 2.9 - 4 8.3 ] Base of lingeries, magazine de fournires 333.6 ] San San San San San San San San San San	3,8	- 1							1
7.8 - 2.9 - 4 8.3 ] Base of lingeries, magazine de fournires 333.6 ] San San San San San San San San San San		-		-	-	1 ž.		Chapeaux pour hommes et garçons	43
10   10   10   10   10   10   10   10	5,3	7.8	493.8	921.4 2.9	100.6	4	59. 1		
2. 1		30.8	157.5	62. 4	48.4	19		Fourreurs et magasins de fourrures	47
88.5 - 7.1 - 3 78.5 Chaussurée pour homnes 31.1 196.6 - 7.3 - 1 - Chaussurée pour homnes 31.3 196.6 - 7.3 - 1 - Chaussurée pour homnes 31.3 196.6 - 7.3 - 1 - Chaussurée pour fommes 31.3 196.6 4 197.5 Chaussurée pour la famille 54.6 - 55.3 133.7 28.8 22.7 11.4 34 35.5 Chaussurée pour homnes 55.5 133.7 197.5 19					-	1			
88.5 - 7.1 - 3 78.5 Chaussurée pour homnes 31.1 196.6 - 7.3 - 1 - Chaussurée pour homnes 31.3 196.6 - 7.3 - 1 - Chaussurée pour homnes 31.3 196.6 - 7.3 - 1 - Chaussurée pour fommes 31.3 196.6 4 197.5 Chaussurée pour la famille 54.6 - 55.3 133.7 28.8 22.7 11.4 34 35.5 Chaussurée pour homnes 55.5 133.7 197.5 19		28.8	107.0	7.4	40.0		534. 2	Vetements pour enfants et bebes	149
109.6		85.5	197. 2	7.1	49.8	45	78.5	Chaussures pour hommes	51
35.0		09.6	-	7.3	_			Chaussures pour femmes	52
4 15.5 Couturêres 55 1 1 - Chemiseres pour honnes 56 133, 7 26, 8 23, 7 11, 4 34 395, 9 Tailleurs sur mesure 57 36, 5 8, 6 - 1 1 Marchadises à la pièce 58				07.0			1 202.0	Chaussures pour le femille	53
13.7   26.8   23.7   11.4   34   395.9   Tallieurs sur mesure   57   38.5   8.6   1   1   Marchandises à la pièce   58				91.9		4	1,303.9	Couturières	55
36.5 - 8.6 - 1 - Marchandises à la pièce		,,-, l	-				207.0	Chemiseries pour hommes	56
- Vétements divers et accessoires 59	- 1	36.5	26. 8		11.4		395.9	Marchandises à la pièce	58
					_	- ا	_	Vétements divers et accessoires	1 59

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

			, all stores	cash s	reporting sales only	Maga	res reporting t and credit s sins déclarant u comptant et	ales des ventes
	Kind of business	Total, tous les magasins Magasins ne déclarant que des ventes au comptant						
۰.		No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales Ventes	Cash sales Ventes au comptant
			\$'000		\$'000	p#	\$'000	\$1000
1	Building materials and hardware group	774	65, 952, 9	124.	2, 348. 6	506	55, 595. 1	18, 102, 8
23	Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	202 12	24,590.3 7,536.5	11	257.7	153 10	22, 211. 2 7, 323. 4	6,382.7 907.9
4 5 6 7 8 9	Other building materials dealers	15 70 37 56 377 5	4, 994. 5 2, 272. 4 2, 233. 6 1, 590. 6 22, 124. 9 610. 1	2 14 7 13 76	174.5 234.6 268.5 1,379.0	11 42 27 28 231 4	4,712.1 1,775.7 1,936.1 1,062.3 15,980.9 593.4	896. 5 640. 8 506. 2 515. 8 8, 111. 6 141. 3
0	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	520	36, 574, 9	86	1, 258, 3	344	30, 574, 6	12, 674, 6
121314	Furniture stores Household appliance stores Radio stores Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores China, glassware and titchenware stores Floor coverings, curtains, upholstery and interior de-	115 ,173 88 31 15 42 27	9, 707. 6 13, 872. 7 2, 198. 0 5, 428. 4 1, 094. 4 1, 422. 4 2, 000. 6	10 11 22 - - 25 6	197. 6 97. 9 271. 6 — 305. 8 196. 0	90 116 57 24 15 13 18	8,890.9 11,303.5 1,702.2 4,438.5 1,094.4 1,022.9 1,561.8	3, 173. 4 3, 964. 5 937. 4 1, 993. 0 451. 4 864. 3 883. 2
8 9	coration stores. Linen stores Picture and picture framing stores Miscellaneous home furnishings stores	15 10	387.5 183.7 279.6	2 7 3	72.8	2 4 5	 187. 6	 62.6
	- 4			- 2			1.	
21	Drug and health appliance group	440	26, 735, 5	123	5, 065, 8	273	20, 149. 2	16,558.5
22 23 24	Drug stores (without soda fountain)  Drug stores with soda fountain  Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	374 17 25	24, 373. 2 1, 154. 4 343. 3	98 4 14	4,553.5 184.3	245 13 5	18,525.3 893.8 125.9	15, 241. 4 757. 7 58. 6
25 26	Opticians	12 12	521.5 343.1	6	63.8	7 3	438.3 165.9	383.0 117.8
:7	Second-hand group	258	4, 606. 6	186	2,685,6	35	896, 4	597.8
8 9 0 1 2	Second-hand automobile parts and accessories dealers Second-hand clothing and footwear establishments Second-hand furniture shops	10 31 139 21 57	161.8 214.0 2,919.5 89.8 1,221.5	6 27 91 19 43	52. 2 148. 6 1,465. 9 86. 3 932. 6	3 1 24 -7	651.9 170.4	460.0 74.5
33	Other retail stores group	1,456	78, 272, 5	625	12, 201. 4	584	. 59, 434, 4	23,586.5
34 35 36 37 38 39 41 42 44 45 46 47 48 50 51	Paul desires (other than 01)  Per oil oil desires  Lee dealers  Per miniferend dealers  Per miniferend dealers  Per miniferend dealers  Per mer dealers  Per mer dealers  Per mer dealers  Per dealers  Per dealers  Per dealers  Lance dealers  Nereddelers  Nereddelers  Actist' supplies stores  Cameras and photographic supplies stores  Levellers stores  Levellers stores  Levellers stores  Berche stores  Berch stores	105 15 6 35 79 24 141 17 5 183 27 66 3 3 23 35 134 254 42 75	11, 818, 2 2, 698, 4 2, 698, 4 3, 671, 4 2, 925, 2 423, 8 5, 743, 0 9, 743, 0 9, 743, 0 9, 743, 0 9, 747, 0 9, 747, 0 1, 914, 4 11, 748, 0 7, 730, 0 1, 914, 4 11, 748, 0 7, 730, 0 1, 914, 4 11, 748, 0 7, 730, 0 5, 730, 0 1, 914, 4 11, 748, 0 7, 730, 0 5, 5, 287, 7	21 3  6 2 39 6 2 150 22 142 114 114 114 119	471. 2 312. 8 32. 8 32. 8 556. 8 131. 9 4, 703. 4 778. 4 649. 4 649. 4 1, 487. 5 1, 083. 1 112. 5 368. 8	64 8 6 28 64 16 65 6 2 7 1 19 2 13 13 13 12 125 18	10, 721. 0 1, 879. 8 684. 4 4, 999. 3 17, 533. 1 3, 201. 9 1, 828. 7 153. 7 355. 5 1, 283. 9 772. 5 429. 2 328. 4 9, 329. 1 290. 2 1, 969. 5	4, 396, 0 912, 9 913, 5 1, 435, 2 3, 660, 8 1, 310, 5 120, 3 314, 0 749, 3 397, 8 280, 4 233, 7 5, 340, 6 239, 3 1, 997, 1

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 - suite

	Stores report	lit sales			not reporting		Γ
M	agasins décla au comptant	rant des ventes et à crédit		l .	d credit sales is ne dèclarant		
		Accounts rece	ivable Dec. 31	pas le	s ventes au · int et à crédit	*	
Charge sales	Instalment sales	Comptes à re	cevoir 31 déc.			Genre de commerce	
Ventes au	Ventes à	Charge accounts	Instalment accounts		Sales	·	
compte courant	temperament	Comptes courants	Comptes à tempérament	No.	Ventes		No
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		\$'000		_
35,499.0	1,993.3	5, 607. 8	565.4	144	8, 009, 2	Groupe de matériaux de construction et quincailleries	1
15, 475. 3 6, 368. 8	353. 2 46. 7	2,317.9 677.1	123.5	. 38 . 1	2, 121. 4	Bois d'oeuvre et de matériaux de construction	3
3.805.6 867.2	10.0 267.7	547. 8 183. 0	1. 6 70. 8	14	322. 2	Autres materiaux de construction	4 5 6 7 8
1, 365. 6 546. 3	64.3 2	224. 4 94. 7	11. 1 1	3 15	62.9 259.8	Appareils de chauffage et de plomberie Peinture, vitre et papier tenture	6 7
6, 698. 9 371. 3	1.170.4 80.8	1, 483. 6 79. 3	321.0 37.3	70 1	4, 765. 0	Quincailleries	9
6, 682, 8	11, 217, 2	1, 424, 2	3, 663, 3	90	4, 742. 0	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison.	10
2,673.7	3,043.8	679.5	1, 159. 2	15	619. 1	Meubles	11
1,911.3 574.1	5, 427, 7 190, 7	405.5 105.6	1, 423. 4 74. 1	46 9 7	2,471.3 224.2	Meubles	12 13
373.4 292.2	2, 072. 1 350. 8	82.3 39.2	750. 5 158. 5	_7	989.9	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	14 15
158. 6 547. 5	131.1	18. 4 73. 7	97.3	3	93.7 ·242.8	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	16 17
		::	-	-,	= =	Toileries	18 19
124. 1	.9	17. 5	.3	4 2	- ::	Tableaux et cadres	20
3,590.7	-	531.3	-	44	1,520.5	Groupe des pharmacies et articles sanitaires	21
3, 283.9 136.1	Ξ	481.8 14.8 9.3	Ξ	31	1, 294, 4	Pharmacies (sans comptoir de rafratchissements)	22 23
67.3	-		-	6	33.1		24
55. 3 48. 1	=	11.9 13.5	=	3	79.6 113.4	Opticiens	25 26
							ļ
256, 2	42, 4	48.0	5.0	37	1,024.6	Groupe de la revente	27
	= =		.5	1 3	53. 7	Pièces et accessoires d'automobile usagés	28 29
158. 2	33.7	32.3	4.3	- 24	801.7	Meubles de seconde main Livres et magazines usagés	30
90. 4	5.5	14.5	. 2	7	118.5	Autres magazines usages	31 32
33, 990, 4	1, 857.5	6, 096, 1	502, 9	247	6, 636, 7	Groupe des autres magasins de détail	33
6, 277. 4	47.6	978.9	15.0	20	626.0	Combustibles (autres que l'huile)	34
964. 9 429. 3	2. 0 3. 6	143.3 67.4	1.5	_4	206.6	Huile de chauffage	35.
2, 817. 6 13, 872. 3	746.5	308.5 2,488.8	219.2	7 9	248. 0 993. 0	Machines agricoles	37
1,871.7	19. 7	363. 7 142. 1	8.8	6 37	436. 7 539. 7	Fournitures agricoles Fleuristes	39 40
33.4	Ξ	3.9	=	5	138.3	Valises et articles en cuir	41 42
41.5	Ξ	6.8	Ξ	26	684. 1	Selleries	43
534.6	-	151. 2	Ξ	5	55.7 143.7	Journaux Librairies et papeteries	44 45
362.2	12. 5	51.0	8.4	- 3	75. 2	Fournitures pour artistes Apparells et fournitures photographiques	46 47
92.9 94.7	55.9	12.3 20.7	30. 4	8	161.5 98.5	Magasins de musique	48
3, 149, 2	839.3 7.3	886. 9 10. 7	187. 2 2. 7	49	935. 8 173. 0	Bijouteries	50
43. 6 832. 9	39.5	158. 4	8.51	14	392.2	Bicyclettes Articles de sport	51 52
1,608.8	83.6	294.9	19.7	32	706.9	Autres marchandises non classées ailleurs	53

TABLE 12. Retail trade credit sales and accounts receivable by kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Concluded

			all stores	cash	s reporting sales only		res reporting b and credit se sins déclarant a comptant et à	les
	Kind of business	Total ma	tous les gasins	que c	ne déclarant les ventes comptant	a	-	
No.		No.	Sales  Ventes	No.	Sales Ventes	No.	Sales  Ventes	Cash sales  Ventes au comptant
	YUKON & NORTHWEST TERRITORIES	\$*000	\$'000		\$'000		\$'000	\$'000
1	Total, all stores	156	11, 857. 9	45	3, 061. 5	86	7, 925. 9	. 2,888.6
2	Food and beverage group	. 46	3, 662. 5	1 1	2, 923. 5	9	602. 2	317.6
3 4 5	Candy, nut stores	1 3 11	15. 6 608. 1 56. 1	3	15.6 28.2	- 5 1	473.1	211.7
56789	Meat markets	3 16 1	365. 2	15	326. 1	i 1	=	=
10 11 12	Refreshment booths and stands Cocktail Jounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses Government liquor stores	2 2 3 4	126.9 2,304.3	2 2 2 4	2,304.3	_ 1 -	=	=
13	General merchandise group	75	6, 705. 9	3	38.5	64	6, 332. 4	2, 136. 5
14 15	General merchandise stores	9 66	2, 107.7 4, 598.2		38- 5	8 56	2,077.7 4,254.7	579.8 1,556.7
16	Automotive group	* . 5	381.6	-	_	2		
17 18	Automobile dealers	3 2	::	=	Ξ	_2	=======================================	=
19	Apparel and accessories group	10	136. 8	5	71.3	1		
20	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores. Women's ready-to-wear stores	3	30.7			_	_	_
21 22 23	Furriers and fur stores	2 2 3	56.3	2 1 -	=	-1	Ξ.	=
24	Building materials and hardware group,	4	305. 5	-	-	3	198. 7	39. 1
25 26	Lumber and building materials dealers	1 3	::	=	=	1 2	::	::
27	Furniture, household appliances, radio and home furnishings group.	. 1		-	_	-	-	-
28	Floor coverings, curtains, upholstery and interior de- coration stores.	1		, -		-		-
29	Drug and health appliance group	3		-	_	2		
30	Drug stores (without soda fountain)	3		-	-	2		••
31	Other retail stores group	12	482. 6	i	28.2	. 5	421. 9	230. 9
32 33 34	Fuel dealers (other than oil)	1 1	. ::	-1	Ξ	_1	=	30.8
35 36 37	Tobacco stores and stands	1 4 4	55. 3 258. 7	j -	Ē.	1 1 2	=	22. 0 20. 0 158. 1

TABLEAU 12. Ventes à crédit et comptes à recevoir, commerce de détail selon le genre, Canada et provinces, 1951 – fin

Charge   calles   Compten   Compte			ing hoth cash dit sales rant des ventes		Stores cash an	not reporting		
Charge   Instalament   Complete in received 3   dec.		au comptan	t et à crédit	1	pas le	es ventes au		
Carpete   Carp	Chargo	Instalment		_	compta	nt et à crédit	Genre de commerce	
Vergine   Accounts   Empiraries   Compress	sales	sales				Τ		1
\$ 7000 \$	Ventes au compte courant	Ventes à tempérament	accounts	accounts	No.	_		
\$ 7000 \$ 9000 \$			courants					No.
284.6	\$'000	\$'000	\$'000	\$*000		\$'000		Γ
284.6								
284.6								
201.4	5, 008. Z	49.1	048.4	7.4	25	870.5	Total, tous les magasins	1
201.4	284.6	-	46.6	_		136.8	Groupe des aliments et boissons	١,
261	_	_	_	_	_	_	Bonhons et noix	3
1	261.4		40-	-			Confiseries	4
1		_ =		=	1		Boucheries	5
1	٠	-		-	-	-		7
1		_		_	_	1 =	Pavillons et kiesques de refrafchissements	8
4, 166. 8   25. 1   688. 1   7. 4   8   335. 0   Groupe des marchandises en général   Marchand	-	-	-				Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	10
4, 166. 8 29. 1 688. 1 7. 4 8 335. 6 Groupe des marchandises en général		=				_	Tavernes, cabarets, buvettes	111
1, 497.0   29.1   338.0   7.4   7					_		opinion, inspection of Societies	1.
2.668.9 29.1 338.0 7.4 7	4, 166. 8	29. 1	688. 1	7.4	8	335.0	Groupe des marchandises en général	13
122.0   Groupe de l'automobile   Garages   Groupe des vétements et accessoires   Garages   Gar	1, 497. 9		350- 1		1		Marchandises en général	14
1	2,668.9	29. 1	338.0	7.4	7		Magasins generaux (plus d'un tiers d'aliments)	15
1								
		-		-	3	122.0	-	16
		=		=	1 2		Automobiles	17
1					_			1.0
1								ŀ
		-	i	-	4	28.2	Groupe des vétements et accessoires	19
159.6	-	-	-		1		Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	20
158.6	-	-	-	-		i -	Confection pour femmes	21
158.6		- =	7.		1 2		Votements et magasins de fourrures	22
Comparation   Comparation			V 1				Transfer of metodies par in things of the control o	123
Comparation   Comparation								Ì
1	159.6	-	29. 9	-	1	·	Groupe de matériaux de construction et quincailleries	24
Contractileries   Contractil		-		_	_	- 1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	25
Taple, prélatte, rideaux, rembournage et décoration intérieure		-		-	1		Quincailleries	26
Taple, prélatte, rideaux, rembournage et décoration intérieure								1
1	-	-	-	-	1	-	Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fourni- tures de maison.	27
1	-		-	_	1		Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	28
1								
1								1
191.0 - 27.8 - 3 32.5 Groupe des autres magasins de détail		-		-	1		Groupe des pharmacies et articles sanitaires	29
90-0 - 17-8		-		-	1		Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	30
90-0 - 17-8		-						
90.0 - 17.8 Hulle de chanffage Pjeuristes	191.0		27.8	_	3	32. 5	Groupe des autres magasins de détail	31
90.0 - 17.8 Hulle de chanffage Pjeuristes	- 1	_	-	_	_	_	Combustibles (autres que l'buile)	32
	90.0	=	17.8	-	-		Huile de chauffage	33
	14-0	=		Ξ		_	Tabac, magasins et comptoirs	34 35
	18.0 69.0		4.8	-	2		Bijouteries	36
Aures marcoandises nod classees attieurs	. 03.0		4-3		_ ,		Addes marchandises non crassees affects	37

TABLE 13. Retail trade, by number of units in name or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1831

TABLEAU 13. Commerce de détail, aelon combre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1930

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		*'000
CANADA				
otal, ali stores – Total, tous les magasins	151,626	10, 652, 779. 8	100.0	1,478,123.3
Independents – indépendants	143,532 138,568 3,880 1,084	8,877,035,7 8,341,548,8 415,815.9 119,671.0	83.3 78.3 3.9 1.1	1, 291, 561, 3 1, 197, 129, 6 72, 855. 7 21, 576. 0
Chains - Chaînes	8, 094 925 3, 430 3, 739	1, 775, 744, 1 97, 435, 1 811, 818, 5 866, 490, 5	16.7 0.9 7.6 8.2	186, 562, 0 10, 952, 5 75, 632, 6 99, 976, 9
Bakery products stores - Boulangerie et prodults	879	21,167.9	100.0	791.3
independents — Indépendants	735 700 26 9	15,897.1 14,824.3 710.8 362.0	75.1 70.0 3.4 1.7	729.8 668.4 52.8 8.6
Chains — Chaines — Local es — Provincial — Provincial — Provincial es —	144 59 85	5, 270.8 1, 867.8 3, 403.0	24.9 8.8 16.1	61.5 28.6 32.9
Candy, nut stores — Bonbons et noix	350	8,531.2	100.0	356.4
independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	161 134 16 11	2,756.2 2,046.7 539.9 169.6	32.3 24.0 6.3 2.0	227.6 153.7 49.8 24.1
Chains - Chaines	189 63 13 113	5,775.0 930.9 275.2 4,568.9	87. 7 10. 9 3. 2 53. 6	128.8 26.3 9.2 93.3
Confectionery stores - Confiseries	8,646	128, 485.7	100.0	10,389.5
Independents — Indépendants	8,544 8,477 58 9	126,449.7 124,575.0 1,510.9 363.8	98.4 96.9 1.2 0.3	10, 296.6 10, 108.7 170.9 17.0
Chains - Chaînes	102 18 23 61	2,036.0 746.8 273.5 1,015.7	1.6 0.6 0.2 0.3	92.9 41.7 26.6 24.6
Dairy products stores - Prodults laltiers	193	7,168.5	100.0	161.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	176 173 3	6, 597. 4	92.0	148.
Chains - Chaines	12 12	Ξ:	Ξ	=
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraiche	21,706	595, 229. 4	100.0	62,654.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	21, 369 21, 195 150 24	548,942.9 538,854.1 7,773.8 2,315.0	92. 1 90. 4 1. 3 0. 4	59,944. 58,876. 323. 244.
Chains - Chaines	337 32 199 106	46, 286, 5 4, 190, 2 25, 333, 1 16, 763, 2	7.9 0.7 4.3 2.9	2,710.4 225.4 1,721.5 763.5

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1931 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (st cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en msgasin 31 déc. (prix coûtant)
	- 2	\$'000		\$'000
CANADA – Con.—suite				
Combination stores (grocery stores with fresh mest) — Épiceries-boucheries (épiceries svec viande fraiche)	11,460	1,206,660.6	100.0	63,575.3
independents — Indépendants	10,604 10,356 194 . 54	648,333.8° 615,532.9 25,489.4 7,311.5	53.7 51.0 2.1 0.6	46,964.1 44,868.2 1,556.9 539.0
Chsins - Chsines	856 56 230 570	558,326.8 13,683.6 163,127.0 381,516.2	46.3 1.2 13.5 31.6	16,611.2 640.9 5,545.4 10,426.9
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer — Épiceries- boucheries (épiceries avec viande frsiche), avec blère	692	70,143.8	100.0	5,126.1
independents — Indépendents	682 672 8	60,643.2 1,195.1	86.4 1.7	4,718.0 80.7
Chains - Chaines	10 9 1	==	Ξ	- =
Mest markets — Boucheries	3,145	175,513.8	1,00+0	5,350.2
Independents — Indépendants	3,091 2,987 89 15	168,727.2 158,335.8 9,525.5 865.9	96.1 90.2 5.4 0.5	5,230.0 4,964.9 255.5 9.6
Chains - Chaines	54 34 20	6,786.6 2,757.0 4,029.6	3.9 1.6 2.3	120.2 51.4 68.8
Fish markets — Poissonneries	175	5,804.1	100.0	204.1
Independents — Indépendants	170 157 11 2	5,695.1 5,060.7	98.1 87.2	203.3 165.9
Chains - Chaines	5 5	109.0 109.0	1.9 1.9	0.8
Csterers - Traiteurs	151	7,628.4	100.0	228.3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succurssie	122 120 2	6,922.8	90.7	209.3
Chains — Chaines	29 1 4 24	705.6 654.3	9.3  8.6	19.0  17.6
Esting places — Restaurants	10,191	357,090.6	100.0	10,565.5
Independents — Indépendants	9,933 9,713 174 46	316,572.1 10,790.7	92.7 88.7 3.0 1.0	10,168.5 9,715.8 351.5 101.2
Chains - Chaines	258 63 23 172	7,057.1	7.3 2.0 0.8 4.5	98.0

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Commerce, Canada et province	co, 1931 - Sur			
Number of units Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales 	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix coûtant)
		\$1000		\$*000
CANADA — Con. — suite				
Eating places with alcoholic beverages — Restaurants avec boissons alcooliques	. 100	16,669+2	100-0	676.9
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	99 95 4	15,375.3	92-3	632-3
Chain — Chaines	1 1	::	::	::
Cating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	1.737	53, 158-6	100-0	2,609.2
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1,701 1,665 35	48,863.7 47,082.2	91.9 88.6	2, 481. 2 2, 396. 2
Chains - Chaines	36 17	4, 294, 9	8.1	128.0
Provincial — Provinciales. Sectional and national — Régionales et nationales.	17	2, 452-8	4.6	51 - 8
Refreshment booths and stands — Pavillons on kiosques de rafraichissements	1, 299	18.583.8	100-0	698-0
Independents — Indépendants	1, 267 1, 265	17,510.0	94, 2	670. 9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1	' ::	::	
Chains - Chalnes	32 26 6	1, 073- 8 968- 4 105- 4	5-8 5-2 0-6	27. 1 25. 8 1. 3
Pish and chips shops — Friteries	510	6,768.4	100-0	143-3
Independents — Indépendants	506 492 12	6,719.4 6,338.7	99+3 93+6	141.8 133.5
Chains - Chaines	4 4	49.0 49.0	0.7 0.7	1.5
trewers' retail stores — Brasseries, magasins de détail	191	64,342-1	100.0	27.1
Independents — Indépendants	8	1,406-2 1,406-2	2 · 2 2 · 2	27. 7
Chains - Chaines - Provinciales - Pr	183 183	62, 935. 9 62, 935. 9	97-8 97-8	Ξ
	9			
ine stores – Vins, débits	49	4,228.0 1,432.5	100-0	429. 371.
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	17 9 4 4	804.1	19.0	235-
Chains - Chalnes	32 4 28	2,795,5 434.1 2,361.4	66-1 10-3 55-8	157- 12- 144-

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units Nombre d'unités	Number of stores 	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasins 31 déc. (prix coutant)
		\$1000		\$'000
	9	*****		*****
CANADA Con, suite	*			
General merchandise stores - Marchandises en général	3,646	169, 387, 3	100.0	47, 580. 4
	1			
Independents — Indépendents	3,517 3,417 85 15	147, 181. 9 140, 343. 4 4, 900. 2 1, 938. 3	86. 8 82. 8 2. 9 1. 1	43, 477. 9 41, 382. 0 1, 318. 8 777. 1
Chains - Chaines	129	22, 205. 4	13. 2	4, 102. 5
Chains - Chaines	18 90 21	813.9 15,805.6 5,585.9	0. 5 9. 3 3. 4	255. 6 2, 678. 3 1, 168. 6
General stores (more than one-third foods) — Magasins generaux (plus d'un tiers d'aliments)	10, 457	519, 818. 6	100.0	115,610.9
	10,049	481, 847. 0	92. 7 87. 0	103,377.3 96,715.5
Independents — Indépendants	9,758 222 69	452, 460, 6 19, 452, 9 9, 933, 5	87.0 3.8 1.9	96, 715, 5 4, 344, 4 2, 317, 4
Chains - Chaines	408	37,971,6	7.3	12, 233, 6
Local - Locales	8	635.0 15,698.4	0, 1 3, 0	220, 6 4, 218, 7
Provincial - Provinciales	170 230	21, 638. 2	4.3	7,794.3
Variety stores — Variétés	1,391	195, 624. 1	100. 0	25, 887. 0
Independents — Indépendants	794 708	31,149.3	15. 9 12. 4	7, 917. 2 6, 347. 6
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	49 37	24, 191. 6 2, 946. 0 4, 011. 7	1.5 2.0	868. 8 700. 8
Chains - Chaines	597 6	164, 474. 8 417. 8	84. 1 0. 2	17, 969. 8 72. 1
Local - Locales  - Provincial - Provinciales  Sectional and national - Régionales et nationales	49 542	3,942.3 160,114.7	2.1 81.8	586.5 17.311.2
Automobile dealers — Automobiles	2,576	956, 040. 6	100.0	117, 434. 3
Independents — Independents	2,552 2,480	938,009.2	97.9	111, 998. 6 107, 343. 5
Single stores — Magasins uniques Two-stors multiples — Magasins avec une succursale	56 16	894, 362. 8 37, 779. 5 5, 866. 9	4. 0 0. 6	3, 926. 7 728. 4
Chains - Chaines	24	18, 031. 4	2. 1	5, 435. 7 301. 7
Local - Locales Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales	12 9	2, 280. 8 5, 820. 6 9, 930. 0	0. 2 0. 6 1. 3	678. 5 4, 455. 5
Automobile dealers with wholesale car departments — Automobiles avec division d'automobiles en gros	542	585, 633.9	100.0	74,619.0
Indspendents — Indépendents	540 508	F00 700 1	92.2	67 944 5
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	28 4	539,780.1 38,647.8	6.6	67,944.5 5,844.7
Chains - Cbaines Local - Locales	2 2	==	::	
Automobile dealers with farm implements — Automobiles et machines agricoles	1,342	342,953.3	100.0	48, 630. 9
Independents - Indépendants	1.331	337,658,5	98. 5	47, 765. 5
independents — independents Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1,308	328, 711.4 8, 947.1	95. 8 2. 7	46, 581. 7 1, 183. 8
Chains - Chaines	11	5, 294. 8	1.5	. 865,4
Local - Localés	10	::	1 11	1 ::

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

commerce, Canada et provis	ices, 1951 — Bi	nite		
Number of units Nombre d'unités	Number of stores 	Sales Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		.\$*000		\$'000
. CANADA – Con, – suite				
· A				
Jsed car dealers — Automobiles usagées	708	99, 123. 6	100.0	11, 196.
Independents — Independants . Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Thre-store multiples — Magasins avec deu succursales.	704 691 6	98, 375. 0 96, 039. 0 1, 546. 2 789. 8	99. 2 96. 8 1. 6 0. 8	11, 068. 10, 777. 187. 103.
Chains - Chaines	4	748. 6 748. 6	0.8 0.8	128. ( 128. (
georganise tire and bettery share. Assessing the same of better de-				
accessoriés, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accu- mulateurs	1,021	81,061.2	100.0	12, 360.
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	977 948 25 4	68, 222, 1 63, 429, 6 4, 274, 6 517, 9	83.3 77.4 5.3 0.6	10, 284. 9, 626. 601. 57.
Chains - Chaines	44	12, 839, 1 758, 4	16. 7	2, 076.
Local - Locales	6 14 24	758.4 8,003.1 4,077.6	0.9 9.9 5.9	90. 782. 1, 203.
iarages — Garages	3, 694	135, 697. 4	100.0	12,600.
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3, 693 3, 674 13 6	134, 283, 1 983, 0	98.9 0.7	12, 418. 113.
Chains - Chaines	1 1	=	=	. :
'illing stations - Postes d'essence	8, 394	338, 249, 4	100.0	17, 260,
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	8, 337 8, 277 42 18	334, 391, 8 328, 846, 3 3, 917, 2 1, 628, 3	98.8 97.2 1.2 0.4	17, 011, 16, 815, 132, 1 63, 0
Chains - Chaines Local - Locales	57	3, 857. 6	1.2	249.
Provincial — Provinciales	20 35	2, 467. 0	0.7	218. 9
en's and boys' clothing and clothing and furnishings stores - Vêtements et		,		
vêtements et merceries (hommes et garçons)	2, 591	162, 764. 8	100.0	50,996.
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2,362 2,090 215 57	137, 696, 0 117, 744, 4 15, 134, 1 4, 817, 5	84.6 72.3 9.3 3.0	45, 760. 39, 821. 4, 759. 1, 179.
Chains - Chaînes	229 55 73 101	25,068.8 4,053.9 10,548.7 10,466.2	15. 4 2. 5 6. 5 6. 4	5, 236, 1, 011, 2, 362, 1, 862,
ien's and boys' furnishings stores — Merceries pour hommes et garçons	421	18, 402, 4	100.0	6, 783.
Independents — Independants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	408 386 18 4	18,019.5 16,779.9 1,063.6 176.0	97. 9 96. 1 5. 8 1. 0	6, 470. 6, 038. 386. 45.
Chains — Chaines Local — Locales Provincial — Provinciales	13 4	382.9 281.4 101.5	2. 1 1. 5 0. 6	313. 1 187. 1 126. 0

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1931 — Continued

				Stocks
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix contant)
		\$'000		\$'000
CANADA - Con, suite				
Men'a and boya' hat atores — Chapeaux pour hommes et garçona	30	1,452.8	100.0	535.9
Independents — Indépendants	26 18	1,237.4 838.6	85. 2 57. 7	472-0 313-0
Single store — Magasins uniques	5 3	030.0		313.0
Chains — Chaines	. 4	215. 4 215. 4	14.8 14.8	63.9 63.9
Women's ready-to-wear atorea — Confection pour femmes	3,190	158,120.3	100.0	33, 111. 0
Independents - Indépendants	2,966 2,601	137.387.7 115.157.4	86.8 72.8	30,702.0 25,794.8
Single storea — Magasins uniquea	2, 601 265 100	15,641.2 6,589.1	9.9 4.1	3,619.4 1,288.0
Chains - Chaines	224 21	20.732.6 1,134.6	13. 2 0. 7	2,409.0 179.3
Local — Localea Provincial — Provincialea Sectional and national — Régionales et nationales	103 100	8,524.5 13,073.5	4. 1 8. 4	1,101.5 1,128.2
Lingerie and hosiery atorea — Bas et lingerie, magasins	. 808	32,949.0	100.0	5,932.5
Independents — Indépendants	554 501 35 18	11,780.1 , 10,095.4 1,198.6 486.1	35.8 30.8 3.8 1.6	3,595.0 3,179.7 266.3 149.0
Chaina - Chaines Local - Locales Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales	252 47 99 106	21,168.9 2,220.2 6,242.4 12,706.3	64. 2 6. 7 18. 9 38. 6	2,337.5 335.5 984.2 1,037.8
Millinery storea — Modistes de Chapeaux	974	11.464.6	100.0	1,949.2
Independents — Indépendants	949 918 30 1	10.711.5 9,721.2	93. 4 84. 8	1,908.2
Chains - Chaines Local - Locales Provincial - Provinciales	25 18 7	753. 1 599. 8 153. 3	6.6 5.2 1.4	41.0 33.2 7.8
Furriers and fur atores — Fourreurs et magasins de fourrures	591	38,876.7	100.0	10,747.9
Independents - Indépendants	573	35, 932. 2	92. 4 81. 7	10, 140. 9 8, 665. 9
Single stores — Magaaina uniquea Two-atore multiples — Magasina avec une auccursale Three-store multiples — Magasins avec deux auccursales	528 38 7	31,774.1 3,718.6 439.5	9.6 1.1	1,260.5 214.5
Chains — Chaines Provincial — Provinciales Sectional and national — Régionales et nationales	18 7 11	2,944.5 1,006.9 1,937.6	7. 6 2. 6 5. 0	607.0 142.2 484.8
Accessories and other apparel stores — Accessoires et autres vétements	69	1.726.7	100.0	508.5
Independents — Indépendants Single atorea — Magasins uniquea Two-atore multiplea — Magasins avec une succursale	66 61 5	1,567,7 1,335,3 232,4	90.8 77.3 13.5	483.4 381.1 102.3
Chains - Chaines Provincial - Provinciales	3	159.0 159.0	9. 2 9. 2	25. 1 25. 1

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Number of unités  Numbre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magaslns 31 déc. (prix coûtant)
	7	\$'000		\$'000
CANADA - Con suite	1			
Children's and infants' wear stores — Vêtements pour enfants et bébés	727	15,893.5	100.0	5,068.
independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	726 878 39 9	13,970.1 1,491.2	87. 9 9. 4	4, 597. 365.
Chains - Chaines	1 1	88.1	0.6	5.
Pamily ciothing and furnishings stores — Vétements et merceries pour la famille	2,888	192,962.3	100.0	57, 237.
independents – indépendants Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	2,523 2,287 190 48	151,290.0 125,183.0 20,210.9 5,896.1	78.4 64.9 10.4 3.1	48,056. 40,748. 5,990. 1,317.
Chains — Chaines	163 5 83 75	41,672.3 1,219.8 11,125.4 29,327.3	21.8 0.8 5.8 15.2	9,180. 214. 2,371. 6,594.
den's shoe stores — Chaussures pour hommes	94	5,175.6	100.0	1,493.
independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	73 83 7 3	3,277.5 2,699.0	83.3 52.1	1,103. 920.
Chains — Chaines	21 5 6 10	1,898.1 880.2 282.5 975.4	36.7 12.8 5.1 18.8	390. 40. 94. 258.
omen's shoe stores — Chaussures pour femmes	75	6,161.4	100.0	1,960
independents — indépendants	71 44 17 10	5,982.0 4,211.3 1,091.1 679.6	97.1 88.3 17.7 11.1	1,934 1,388 338 227
Chains - Chaines	4 4	179.4 179.4	2.9 2.9	25 25
amily shoe stores - Chaussures pour la famille	2,047	99,324.0	100.0	33,200
Independents — independants	1,467 1,321 122 24	63,078.8 51,299.9 9,808.4 1,970.5	63.5 51.8 9.9 2.0	23,118, 19,824, 2,822, 671,
Chains - Chaînes Local - Locales Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales	580 70 287 243	36, 245. 2 4, 181. 2 17, 192. 6 14, 871. 4	38.5 4.2 17.3 15.0	10,081 1,380 4,160 4,541
Custom tailors — Tailleurs sur mesure	929	19,068.8	100.0	3,859
Independents — indépendants Single stores — Magasins uniques	924 906 12 6	18,867.1 17,899.3 	98.9 93.9	3,827. 3,620.
Chains - Chaines	5	201.5 201.5	1.1	32. 32.

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 - Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasins 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
CANADA - Con sulte				
Lumber and building materials dealers - Bols d'oeuvre et matériaux de con-				
struction	1,772	290, 466.2	100.0	61,178.0
Independents — Indépendants	1,210 1,093 98 19	228,912.4 199,561.8 25,467.5 3,883.1	78.8 68.7 8.8 1.3	40,066.3 35,263.0 4,080.6 722.7
Chaina — Chaines	562 234 328	61,553.8 27,952.5 33,601.3	21.2 9.6 11.6	21,111.7 5,750.2 15,361.5
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	421	67, 145. 1	100.0	12,139.2
Independents — Independants	234 213	52,774.0 45,529.9	78.6 67.8	7,021.5 8,329.6
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	9 12	2,984.3 4,259.8	4.4 6.4	264.0 427.9
Chains - Chaines	187 70 117	14,371.1 4,657.4 9,713.7	21.4 6.9 14.5	5,117.7 1,529.1 3,588.6
		1		
Electrical supply atores — Appareils électriques	848	31,287.0	100.0	7,423.1
Independents — Indépendants	842 822 20	30,782.6 29,250.9 1,531.7	98.4 93.5 4.9	7,320.6 7,016.8 303.8
Chains - Chaines	6	504.4 504.4	1.6 1.6	102.5 102.5
Heating and plumbing equipment dealers — Appareils de chauffage et de plomberie	421	23, 153. 2	100.0	3,565.3
Independents - Indépendants	418 410	22,939.3 21,804.9	99.0 94.1	3,484.7 3,352.0
Single stores — Magasins uniquea	. 7	21,004.5		5,502.10
Chains - Chaines	3 3	213.9 213.9	1.0 1.0	80.6 80.6
Paint, glaaa and wallpaper stores — Peinture, vitre et papier tenture	437	16,210.3	100.0	3,854.4
Independents — Indépendants Single atorea — Magasins uniques Two-store multiplea — Magasins avec une succursale Three-atore multiples — Magasins avec deux succursales	425 390 23 12	14,961.1 12,694.3 1,497.5 769.3	92.2 78.3 9.2 4.7	3,531.6 2,946.6 396.9 188.1
Three-atore multiples — magasins avec deal succursates  Chains — Chainea  Provincial — Provincialea	12 12 12	1,249.2 1,249.2	7.8	322.8 322.8
Hardware atores — Quincailleries	3,741	217,419.1	100.0	67,063.6
Independents — Indépendants	3,672 3,520 118 34	199,999.0 183,489.4 11,121.7 5,387.9	91.9 84.3 5.1 2.5	62,221.0 57,692.7 3,213.8 1,314.5
Chains — Chaines	69 15 46	17,420.1 7,170.6 8,247.3 2,002.2	8.1 3.3 3.8 1.0	4,842.6 1,150.8 2,655.1 1,036.7

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and provinces, 1931 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de

Number of units Numbre of unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales ————————————————————————————————————	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
CANADA - Con sulte		\$.000		\$1000
	1 583			
Furniture stores — Meubles	1,000	136,725.8	100.0	35, 022, 6
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1, 393 1, 262 104 27	103,892.8 89,136.3 11,418.8 3,337.7	75. 9 65. 2 8. 3 2. 4	26, 589. 0 23, 027. 4 2, 725. 4 836. 2
Chains - Chaines Local - Locales Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales	190 12 151 27	32, 833, 0 845, 9 24, 932, 0 7, 055, 1	24. 1 0. 6 18. 2 5. 3	8, 433, 6 168, 1 5, 897, 5 2, 368, 0
Household appliance stores — Articles de mênage	1,797	131, 234, 3	100.0	26, 908. 8
Independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Tro-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1, 440 1, 263 143 34	99, 325, 5 82, 625, 2 13, 272, 6 3, 427, 7	75.6 62.9 10.1 2.6	20, 434, 5 16, 671, 5 2, 942, 6 820, 4
Chains - Chaines	357 10 105 242	31,908.8 1,904.6 5,617.1 24,387.1	24, 4 1, 5 4, 3 18, 6	6,474.3 264.7 1,299.7 4,909.9
Radio stores – Radios	538	17, 352, 0	100.0	3, 596. 0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	533 519 11 3	15,882.3 15,317.3	91.5 88.2	3, 495, 3 3, 387, 2
Chains - Chaines	5 5	1, 469. 7 1, 469. 7	8.5 8.5	100,7 100.7
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	358	52, 340, 6	100.0	12, 562, 8
Independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	313 243 53 17	42,742.7 29,778.4 10,252.0 2,712.3	81. 7 56. 9 19. 6 5. 2	10, 208, 5 7, 293, 8 2, 173, 2 741, 5
Chulns - Chaines	45 11 22 12	9,597.9 4,730.9 3,486.1 1,380.9	18. 3 9. 0 6. 7 2. 6	2, 354, 3 1, 033, 5 886, 7 434, 1
Radio, piano and music stores - Radios, pianos et musique	96	9, 311. 0	100.0	2, 533, 0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	84 78 5	4, 673. 9 4, 342. 6	50. 2 46. 6	1, 286. 5 1, 226. 9
Chains — Chaines	12 12	4,637.1 4,637.1	49. 8 49. 8	1, 246. 5 1, 246. 5
China, giassware and kitchenware stores — Porceialne, verrerie et ustensiies de cuisine	150	6, 458, 0	100.0	2, 130. 1
Independents — Indépendants	148 145 2 1	6, 308. 3 6. 6	97. 7 0. 1	2, 104. 1 3, 0
Chains — Chaines Local — Locales Provincial — Provinciales	- 2 1 1	==	. :	

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951. — Continued

TABLE 411.3. Commerce de détail, selon le nombre d'unités avant le même propriétaire dans le même grounder.

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
A AIR AIR AIR AIR AIR AIR AIR AIR AIR AI		\$'000		\$'000
CANADA - Con suite				
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores - Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	357	24, 472. 6	100. 0	6,851.7
Independents — Indépendants	340 302 35 3	22, 918. 8 18, 119. 3	93.7 74.0	6,457.0 4,414.8
Chain - Chaines	. 17 4 13	1,553.8 364.8 1,189.0	6.3 1.5 4.8	394. 7 57. 7 337. 0
Miscellaneous home furnishings stores — Fournitures de maison en général	- 55	2, 890. 6	100.0	351.9
Independents — Indépendants	45 45	2, 103, 3 2, 103, 3	72. 8 72. 8	349.7 349.7
Chains - Chaines	10 10	787.3 787.3	. 27.2 27.2	2.2
Drug stores (without soda fountain) — Pharmacies (sans comptoir de rafraichis- sements)	3,825	208, 068. 3	100.0	41, 489. 0
Independents — Indépendants	3, 537 3, 213 246 78	184, 050, 9 182, 308, 8 16, 110, 0 5, 632, 3	88. 4 77. 9 7. 7 2. 8	37,777. 2 33,426. 8 3,290. 8 1,059. 6
Chains — Chaines	288 106 164 18	24,017.4 7,380.6 15,517.6 1,119.2	11.6 3.5 7.5 0.6	3,711.8 1,134.1 2,319.0 258.7
Drug stores with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafraichis-	500	40, 380. 5	100.0	6, 682. 2
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	442 • 376 44 22	33, 131. 0 25, 711. 6 4, 287. 5 3, 131. 9	81.9 63.6 10.6 7.7	5, 558.7 4, 398. 4 656. 9 503. 4
Chains - Chaines	58 23 35	7, 249. 5 2, 258. 9 4, 990. 6	18. 1 5. 6 12. 5	1, 123. 5 288. 5 835. 0
Opticians — Opticiens	84	3, 244. 9	100.0	400. 2
Independents — Indépendants  Single stores — Magasins uniques  Two-store multiples — Magasins avec une succursale — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	76 67 6 3	2,877.6 2,327.0	88.7 71.7	350. 1 298. 8
Chains - Chaines Provincial - P	8	367. 3 367. 3	11.3 11.3	50. 1 50. 1
Second-hand clothing and footwear establishments — Vétements et chaussures usagés	264	3, 37 2. 5	100.0	856.0
Independents — Indépendants	251	2, 804. 3	91. 8 83. 1	831.0 776.1
Chains - Chaines - Provincial -	. 5	276. 1 276. 1	8. 2 8. 2	25. 0 25. 0

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of husiness under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 - Continued

TARLEAU 13. Commerce de détail salou le nombre d'unitée avant le name repositéeire dans le name constantée avant le name repositéeire dans le name constantée avant le name repositéeire dans le name constantée avant le

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31
Nombre d'unités			of sales	(at cost)
	ue magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
. CANADA — Con, — suite				
Fuel dealers (other than oil) — Combustibles (autres que l'huile)	1,431	185,.073.8	100.0	16,952,6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deus succursales.	1, 415 1, 381 31	180, 022, 5 172, 382, 7	97.3 93.1	16, 396, 1 15, 857, 5
Chains - Chaînes	16	5,051.3	2.7	556. 5
Local - Locales	5 11	2,073.4 2,977.9	1.1	81.7 474.8
Fuel oil dealers - Huile de chauffage	226	47, 335, 6	100.0	1,997.4
Independents - Indépendants	225	47, 220. 2	99.8	1,981.7
Single stores — Magasins uniques	219 3 3	11,022,5	23, 3	397.9
Chains - Chaines	1	::	::	::
Farm implement dealers — Machines agricoles	2,668	196,863.6	100.0	34, 189, 5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	2,667 2,603 58	196, 672. 4 190, 123. 2 5, 656, 4	99.9 96.6 2.9	34, 163, 5 33, 092, 3 975, 1
Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	6	892, 8	0.4	96. 1
Chains - Chaines - Provinciales - Provincial - Provinciales - Prov	1	191. 2 191. 2	0. 1 0. 1	26. 0 28. 0
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	854	105, 122. 8	100.0	9, 253, 0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — kagasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	771 730 26 15	81, 866, 4 74, 578, 4 4, 952, 5 2, 335, 5	77.8 70.9 4.7 2.2	7,086.1 6,447.3 499.7 139.1
Chains - Chaines	83 40 43	23, 256. 4 13, 054. 3 10, 202. 1	22. 2 12. 5 9. 7	2, 166, 9 1, 186, 1 980, 8
Farmers' supply stores - Fournitures agricoles	274	42, 258, 7	100.0	5, 185, 1
Independents — Indépendants Singlé stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales.	226 218 5 3	30,769. 1 29,034. 8	72. 8 68. 7	3,696.9 3,523.6
Chains - Chaines - Provinciales - Provincial - Provincial - Provinciales - Sectional and national - Régionales et nationales - Provinciales -	48 9 39	11, 489, 6 2, 510, 4 8, 979, 2	27.2 5.9 21.3	1,488, 2 273, 3 1, 214, 9
Florists – Fleuristes	957	26,854.1	100.0	1,475,8
Independents - Indépendants	953	26,739.4	99.5	1, 474, 5
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales.	890 48 15	24, 124. 1 1, 817. 1 798. 2	89. 8 6. 7 3. 0	1, 372, 1 87, 8 14, 8
Chains - Chaines	4	114.7 114.7	0.5 0.5	1.3 1.3
Luggage and leather goods stores — Valises et articles en cuir	119	4, 320. 2	100.0	970.6
Independents — Indépendants	114 98 16	3,799.5 3,101.5 698.0	87. 9 71. 8 16. 1	936. 0 766. 6 189. 4
Chains — Chaines	5	520.7 520.7	12. 1 12. 1	34. 6 34. 6

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombra d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc, (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
CANADA — Con. — suite	*			
Tobacco stores and stands - Tabac, magasins et comptoirs	2,330	78,290.5	100.0	7,023.2
Independents — Indépendants	2,114 2,068 38 8	60,871.9 57,888.3 2,428.2 555.4	77.7 73.9 3.1 0.7	5,781.7 5,510.7 225.4 45.6
Chains - Chainss	216 20 5 191	17,418.6 1,689.1 291.0 15,458.5	22.3 2.1 0.4 19.8	1, 241. 5 150. 0 83. 8 1, 027. 7
Nswsdealers — Journaux	236	9,954.1	100.0	838.3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-stors multiples — Magasins avec uns succursale	202 197 5	7, 409.9 6, 715. 4 894. 5	74. 4 67. 4 7. 0	549.8 533.3 18.3
Chains - Chainss	34 2 32	2,544.2	25.6	88.7
Music stores — Magazins ds musique	237	6,727.3	100.0	1,827.1
Independents — Independants	233 221 8 4	6,607.3 6,391.2 180.8 35.3	98. 2 95. 0 2. 7 0. 5	1,803.3 1,747.2 29.7 28.4
Chains - Chaines	4	120.0 120.0	1.8	23.8 23.8
Gift, novelty and souvenir shops — Cadeaux, nouveautés et souvenirs	872	17,175.9	100.0	5,126.7
Independents — Indépendants	857 818 32 7	16,350.4 15,139.1 988.5 222.8	95. 2 88. 1 5. 8 1, 3	4,882.6
Chains - Chafnes	15 14 1	825, 5	4.8	159.5
Jewellery stores - Bijouteries	2, 610	104, 588. 5	100.0	38,954.9
Independents — Independants	148	73,465.7 83,024.8 7,112.9 3,328.0	70.3 60.3 6.8 3.2	28,933.5 2,855.3
Chains — Chaines Provincial — Provincialss Sectional and national — Régionales et nationales	88 39 49	31,100.8 2,317.5 28,783.3	29.7 2.2 27.5	7,905.7 939.5 6,966.2
Sporting goods stores — Articles de sport	449	17,978.8	100.0	5, 295. 4
Independents – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two-stors multiples – Magasins avec une succursale	446 442		99.0	5, 251. 2
Chains — Chaines	. 3	183.5 183.5	1.0	

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

commerce, Canada et provinces, 1951 – suite						
Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec, 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. prix coûtant		
		\$'000		\$'000		
CANADA - Confin						
Miscellaneous stores, not elsewhere classified — Autres marchandises non classées ailleurs	1,868	60,390.2	100.0	12, 384.3		
Independents — Independants	1,851 1,815 21 15	60,002.7 58,005.7 1,067.2 929.8	99.3 96.0 1.8 1.5	12,264.8 11,637.3 218.9 408.6		
Chains - Chaines - Locale - Locale - Locale - Chaines - Provincial - Provinciales - Sectional and national - Régionales et nationales - Chaines -	17 8 5 4	387.5 244.0 53.5 90.0	0.7 0.4 0.1 0.2	119.5 84.4 9.2 25.9		
NEWFOUNDLAND						
Total, all stores - Total, tous les magasins	4,090	159, 804. 9	100.0	30, 558, 1		
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3,991 3,825 142 24	148, 526, 1 137, 438, 3 8, 795, 3 2, 292, 5	92.9 86.0 5.5 1.4	27, 364.3 24, 593.5 2, 110.2 860.6		
Chains — Chaines	99 6 86 7	11, 278. 8 538. 6 9, 938. 2 802. 0	7.1 0.3 6.2 0.6	3, 193.8 204.7 2, 556.1 433.0		
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraiche	1,661	29, 446.4	100.0	3,480.6		
Independents — Independants	1,660 1,646 13 1	28, 152, 5	95.6	3, 304.9		
Chains - Chaines Local - Locales	1 1	. =	::	÷		
General merchandise stores - Marchandises en général	265	9,116.8	100.0	2,705.3		
Independents — Indépendents	253			2, 103.3		
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	236 16 1	7, 499. 3	82.3	2,137.8		
Chains - Chaines Provincial - Provinciales	12 12	==	==	==		
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'ailments)	1,052	42,476.8	100.0	11,330.7		
Independents - Indépendents	974	37,871.2	89.1	9,624.1		
Single stores — Magasins uniques	885 73 16	31,521.8 4,689.4 1,660.0	74.2 11.0 3.9	7,922.2 1,182.3 519.6		
Chains - Chaines	78	4,605.6	10.9	1,706.6		
Local - Locales  Provincial - Provinciales  Sectional and national - Régionales et nationales	69	==	- 1	:		
Household appliance stores — Articles de ménage	12	1,503.5	100.0	400.8		
Independents – Independants Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale	9 8 1	· :	=	¥ :		
Chains — Chaines	3 3		::			

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Uentes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. prix coûtant
		\$'000		\$'000
PRINCE EDWARD ISLAND		-		
Total, all stores - Total, tous les magasins	972	54, 117, 8	100.0	8,227.7
Independents — Indépendants	955 930 20 5	49,955.9 47,290.6 1,476.3 1,189.0	92.3 87.4 2.7 2.2	7,722.1 7,054.8 375.8 291.5
Chains - Chaines Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales	17 5 12	4, 161.9 2, 581.5 1, 580.4	7.7 4.8 2.9	505.6 227.8 277.8
Variety stores - Varietes	7	1, 111. 1	100.0	186.3
Independents — Indépendants	3 3	73.3 73.3	6.6 6.6	28.8 28.8
Chains - Chaines Sectional and national - Régionales et nationales	4 4	1,037.8 1,037.8	93.4 93.4	157.5 157.5
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	13	780.7	100.0	162.1
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	11 11	==	::	==
Chains — Chaines Sectional and national — Régionales et nationales	2 2	::	::	Ξ.
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour ia familie	10	2,085.5	100.0	617.3
Independents - Indépendants Single stores - Magasins uniques Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	8 6 2	1,756.0	84.2	531.0
Chains — Chaines	2 2	. ::	::	::
Family shoe stores — Chaussures pour la famille	9	531.7	100.0	196.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8 6 2	392.2	73.8	156.4
Chains - Chaines	1 1	=	::	. =
Household appliance stores — Articles de ménage	5	186.8	100.0	78.6
Independents — Indépendants: Single stores — Magasins uniques Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	. 3 2 1	=	=	=
Chains - Chaines Sectional and national - Régionales et nationales	2 2	::	* ::	::
Newsdealers — Journaux	. 2			
Independents — Indépendants	1	==	=	::
Chalns — Chalnes	1 1	::	::	=

TABLE 13, Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 - Continued

commerce, canada es provin		****		
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$*000		\$'000
NOVA SCOTIA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	7, 176	393, 880. 1	100.0	52, 029. 9
Independents — Indépendants	6,885	330,251.6 302,306.3	83.8	46,833.3 41,878.7
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6,821 205 59	20, 459. 2 7, 486. 1	76.7 5.2 1.9	3,937.8 1,016.8
Chains - Chaines	291 35	83,628.5 4,362.6	16.2	5,196.6 200.5
Local - Locales Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales Sectional and national - Régionales et nationales	114 142	34, 283. 7 24, 982. 2	8.7 6.4	2,315.7 2,680.4
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande frafche	1,971	33, 400. 4	100.0	3, 185, 4
Independents — Indépendants Single stores — Magasins — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	1,953 1,930 23	31, 825. 8 31, 097. 2 728. 8	95. 3 93. 1 2. 2	3, 077.3 3, 009.4 67.9
Chains - Chaines	18 5	1,574.6	4.7	108. 1
Local - Locales	9	. ::	::	=
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande frache)	721	55,569.5	100.0	3,304.8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	672 639 21 12	41, 050. 8 37, 358. 5 1, 771. 5 1, 920. 8	73. 9 67. 2 3. 2 3. 5	2,679.9 2,422.2 92.8 164.9
Chains - Chafnes	49 13 28 8	14, 518. 7 4, 924. 2	26. 1 8. 8	824. 9 277. 2
Eating places - Restaurants	371	8, 902. 3	100.0	295.4
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	358 353	8, 555. 1	96. 1	278, 9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	. 5			
Chains - Chaines	13 10	347. 2	3.9	16.5
Sectional and national — Regionales et nationales	3			
General merchandise stores — Marchandises en général	191	11, 145. 1	100.0	2, 457. 7
Independents — Indépendants	182 170 11	7,825.0 395.6	70. 2 3. 6	1, 898. 2 124. 4
Chains - Chaines Provincial - Provinciales	9	Ξ	.:	::
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	642	29, 824. 8	100.0	4,804.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	637 598 25	25, 089. 5 1, 886. 8	84. 1 6. 3	4, 121. 4 312. 4
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	14			1
Chains - Chaines	5 5	==	::	1

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinos of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
NOVA SCOTIA – Con.—suite		\$'000	200	\$'000
Variety stores - Variétés	70	10, 723. 5	100.0	1, 328, 8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	27 20 7	1,030.4 840.7 189.7	9. 6 7. 8 1. 8	219.4 193.9 25.5
Chains — Chaines	43 43	9, 693. 1 9, 693. 1	90. 4 90. 4	1, 109. 4 1, 109. 4
Filling stations - Postes d'essence	428	14, 256. 2	100.0	881.9
independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	399 394 4 1	11, 814. 9	82. 9	650.8
Chains — Chafnes	29 2 27	::	=	a . ::
Men's and loys' clothing and clothing and furnishings stores — Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons)	105	5, 553. 3	100.0	2, 051. 1
Independents — Indépendants	103 95 8	4, 587. 8	82.5	1,762.7
Chains — Chaines	2 2	::	==	· ::
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	93	4, 706. 5	100.0	1,022.0
Independent – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	89 83 5 1	3, 803. 2	80.8	935.7
Chains - Chafnes	4	::	::	:
Lingerie ano hosiery stores - Bas et lingerie, magasins	4	127.6	100.0	22.0
Independents — Indépendants	3 3	::	::	::
Chains - Chaînes Sectional and national - Régionales et nationales	1 1	=======================================	::	==
Family clothing and furnishings stores — Vétements et merceries pour la familie	109	10,372.8	100.0	2, 807. 3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	106 89 13	7, 602. 6 2, 089. 2	73. 3 20. 1	1, 996. 1 644. 4
Chains - Chaines	. 3 1 2	. :	::	
Family shoe stores — Chausswes pour la famille	77	3, 417. 9	100.0	1, 272. 7
Independents — Indépendants	61 56 5	2, 407. 2	70.4	941.3
Chains - Chafnes Sectional and national - Régionales et nationales	16 16	. ::	::	. ::

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
NOVA SCOTIA—Con.—sulte				
Hardware stores — Quincailleries	107	6, 236. 5	100.0	1, 956. 6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	100 96 4	4,527.4	72.5	1,361.6
Chains - Chaines	7 7	=	::	=
Household appliance stores — Articles de ménage	55	3, 247. 4	100.0	791.1
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multipies — Magasins avec une succursale Three-store multipies — Magasins avec deux succursales	45 37 7 1	2, 713. 1 1, 754. 4	83.5 54.0	638.3 363.0
Chains - Chaines	10 10	534.3 534.3	16. 5 16. 5	152. 8 152. 8
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	23	1, 95 1. 7	100.0	683.3
independents – indépendants Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale	19 16 3	1, 376. 7	70. 5	409.0
Chains — Chaines — Provincial — Provincial — Provinciales — Provincial	4	::	Ξ	::
Drug stores (without soda fountain) — Pharmacies (sans comptoir de rafraichis- sements)	125	6, 129. 8	100.0	1, 258. 8
Independents — Indépendants	106 84 17 5	4,986.7 3,942.5	81.4 64.3	1,088.8 886.3
Chains - Chaines Locai - Locales Provinciai - Provinciales	19 6 12	1, 143. 1	18.6	170.0
Sectional and national — Régionales et nationales	1			
Drug stores with soda fountain - Pharmacies avec comptoir de rafratchis- sements	34	1, 934. 8	.100.0	413.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	32 27 4	1,461.9	75.6	312.7
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1 2			
Sectional and national — Regionales et nationales	2	]		
Tobacco stores and stands - Tabac, magasins et comptoirs	46	1, 218. 2	100.0	109. 2
Independents — Independants Single stores — Magasins uniques	44 44	::	= =	==
Chains — Chaines	2 2	::	::	::
Newsdealers — Journaux	9	220. 9	100.0	16. 2
Independents — Indépendants	5 5	=	==	::
Chains — Chaines Sectional and national — Régionales et nationales	4	, ::	::	· ::

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951.—Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951.— suite

Stocks on hand Dec. 31 Number of stores Per cent Number of units Sales (at cost Nombre d'unités Mambro Ventes Pour-cent des ventes Stocks en magasin 31 dec. (prix contant) \$'000 \*\*000 NOVA SCOTIA-COR -fin Jeweilery stores - Bijouteries . 76 3, 282. 0 100.0 1, 250, 5 74 2.052.9 62.5 1.002.9 69 .. .. Chains - Chaines Sectional and national — Régionaies et nationales ....... NEW RRUNSWICK Total, all stores - Total, tous les magasins .... 5.430 285.814.2 100.0 44, 596, 9 36,034.3 34,051.0 1,021.6 961.7 Independents - Independants 5, 226 5, 096 230, 359.0 220, 519, 7 Single stores — Magasins uniques
Two-store multiples — Magasins avec une succursale
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales 88 42 5,926.1 3,913.2 2. 1 204 112 55, 455. 2 38, 285. 4 17, 169. 8 19. 4 13. 4 8, 562. 6 6, 182. 0 Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraiche ....... 1.594 27 970 9 100.0 2.717.6 26,547.0 94.9 1.1 2,593.6 Chains - Chaines Provincial – Provinciales
Sectional and national – Régionales et nationales 1 5 .. Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche) 1,911.9 420 .30,622.3 100.0 Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales 24, 405, 7 79.7 1,675.9 473.6 34. 2 1.6 Chains - Chaines Sectional and national — Régionales et nationales Eating places - Restaurants ...... 313 6.905.7 100.0 221.2 306 303 2 6,763,1 97 9 218. 2 independents - independents . Chains - Chalnes 142.6 3.0 nains — Chaines ...... Sectional and national — Régionales et nationales .... 2, 222, 5 General merchandise stores - Marchandises en général . 140 8, 183. 1 100.0 6,625.6 81.0 1,741.1 Chains - Chaines ...... Provincial - Provinciales

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de

commerce, Canada et provinces, 1951 - suite Stocks on hand Number Dec. 31 Per cent of sales Solos (at cost) Number of units of stores Nombre d'unités Nombre Ventes Pour-cent Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant) de magaslas des ventes \$'000 \$1000 NEW BRUNSWICK - Con. - suite General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'allments) 27, 107. 0 100.0 5.066.6 596 583 563 24,672.4 91.0 4,556.1 4,300.6 156.7 Independents - Indépendants . 23,645.9 616.1 410.4 87.2 2.3 12 1.5 Chains - Chaines ...... Provincial - Provinciales. 2.434.8 9.0 510.5 13 . --Sectional and national - Régionales et nationales. 7,211.8 100.0 855.8 Variety stores - Variétés .... 45 10.1 10.1 Independents - Indépendants . 20 726.3 726. 3 Single stores - Magasins uniques ..... 6,485.5 6,485.5 89.9 705.4 705.4 Chains - Chaines Sectional and national — Régionales et nationales...... 89.9 Automobile dealers - Automobiles .... 76 19, 103. 8 100.0 2, 420.8 73 16.054.1 2.171.9 84.0 --Automobile dealers with farm implements - Automobiles et machines 2. 281. 4 41 15,547.0 100.0 agricoles .... Independents - Indépendants ..... 31 31 --•• Single stores - Magasins uniques ..... 10 10 Chains - Chaines ... --.. Provincial - Provinciales.... 9.950.7 100.0 1.318.8 36 24 24 --12 10 ----9,939.0 100.0 513.8 Filling stations - Postes d'essence..... 319 317 314 Independents - Indépendants ...... 9.811.2 96.7 498.8 .. 2 2 --Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vetements et vetements et merceries (hommes et garçons)..... 100.0 1.208.9 63 3.359.9 Independents — indépendants ...... Single stores — Magasins uniques .... 61 53 1.034.6 2.839.3 84.5 10.1 168- 2 337.5 Two-store multiples - Magasins avec une succursale ... 8 --587.8 100.0 Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes ... 73 2, 933.1 71 89 2,605.1 88.8 552-9 ::|

Chains - Chaines.

hains — Chaines...... Sectional and national — Régionales et nationales.....

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de msgasins	Sales — Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (st cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
NEW BRUNSWICK - Con, -suite				
Lingerie and hosiery stores — Bas et lingerie, msgasins	5	189 - 8	100-0	31-0
Independents — Indépendants	3 3	::	=	==
Chains — Chaines	2 2	::	9 11	* ::
Family clothing and furnishings stores - Vétements et merceries pour is famille	110	9,813.7	100-0	2, 661. 4
Inderendents — Indépendants Single stores — Magasins uniques — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	99 88 . 9 2	7,577.9 6,420.3	77. 2 65. 4	2,078.8 1,833.1
Chains - Chaines	11	2, 235-8	22.8	582-6
Provincial — Provinciales	8 3	=	. =	::
Family shoe stores — Chaussures pour is famille	45	2, 304- 3	100-0	873-7
Independents — Indépendants	31 31	===	. ::	=
Chains - Chaines - Provinciales - Provincial - Provincial - Provinciales - Provin	14	- :	::	
Provincial — Provinciales	13	==		
Hardwsre stores — Quincallieries	73	5, 557.0	100.0	1,498-2
Independents — Indépendants	72 67	4, 577, 1	82-4	1, 256, 0
Two-store multiples — Magasins svec une succursale	2 3		=	===
Chains — Chsines	1	==	::	==
	51	4,705.5	100-0	1, 136, 9
Furniture stores — Meubles		4,703.5	100.0	1,100.0
Independents — Indépendants	33 28	2,838.5	60.3	763. 1
Two-store multiples — Magasins svec une succursale	2 3		::	==
Chains - Chaines	18	-:	::	1 ::
Provincial — Provinciales	16 2	===		
Household appliance stores — Articles de ménage	49	2,054.6	100-0	449.7
Independents - Indépendants	42	1, 493, 8	72.7	277.3
Single stores — Magasins uniques	38 1 3	1, 493. 6	"::	21113
Chsins - Chaines Sectionsi and astional - Régionales et astionales	7 7		::	::
Radio, piano and music stores — Radios, pianos et musique	2	,		
Independents — Indépendants	1	::	::	=======================================
Chains — Chaines	1	=	- ::	::

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Stocks on hand Per cent of sales Dec. 31 Number of units of stores Sales (et cost) Nombre d'unités Nombre Ventes Pour-cent Stocks de magasins des ventes 31 dec (prix coutant) \$'000 NEW BRUNSWICK - Con. - fin Drug stores (without soda fountain) - Pharmacies (sans comptoir de rafraichis-66 4.319.9 100.0 834.9 sements) Independents - Indépendants 83 3,484.0 601.7 80.7 13.9 714.4 72.6 Three-store multiples — Magasins avec deux succursales..... 3 Sectional national - Régionales et nationales... Drug stores with sods fountain - Pharmacies avec comptoir de rafrafchis-29 2.332.0 100.0 414.4 28 22 1,646.2 470.0 293.8 70.6 20.1 73.9 Sectional and national – Régionales et nationales... 1 Feed stores (flour, feed, grain and seed) - Provendes animales (farine, moulie, 100.0 116.2 grain et semence) ..... 17 1.402.5 Independents — Indépendents ...... Single stores — Magasins uniques ..... Chaine - Chaines 1 Provincial - Provinciales ..... --358.5 100.0 37.5 15 Newsdealers - Journaux . Independents — Indépendents ...... Single stores — Magasins uniques ..... 11 Chains - Chaines Sectional and national — Régionales et nationales .... Gift, novelty and souvenir shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs. 23 378.2 100.0 124.6 pendents — Indépendants . Single stores - Magasins uniques ..... --Chaines 1 Provincial - Provinciales Jewellery stores - Bijouteries ..... 88 2,414.6 100.0 1 211 6 63 55 529.4 197.1 32.3 43.7 682.2 5 3 2 1.054.5 ----OHÉBEC Total, all stores - Total, tous les magasins. 43,572 2,436,913.1 100.0 351,115.1 2,077,639.0 1,943,516.5 107,561.9 26,560.6 Independents — Indépendants
Single stores — Magas ins uniques
Two-store multiples — Magasins avec une succursale .....
Three-store multiples — Magas ins avec deux succursales. 42.077 85.0 79.5 310,615.9 287,110.6 40,922 902 18.067.3 5.438.0 253 1.1

Chains - Chaines ..

1,495 325 359, 274, 1 40, 237, 9 98, 621, 5 222, 414, 7 15.0

FABLE 13. Betail wade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le sombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada de tprovinces, 1951 — suite

commerce, Canada et provinces	s, 1951 - suite	,		_
Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 dec. (prix coutant)
		\$'000		\$'000
QUÉBEC — Con,—suite				
Bakery products stores - Boulangerie et produits	236	5,875.2	100.0	367.2
Independents — Independants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	227 213 11 3	4,886.7 468.4	86.1 8.3	307.3 42.8
Chains - Chaines Locales Locales	9	::	::	::
Candy, nut stores — Bonbons et noix	91	2,883.5	100.0	108.3
Independents — Indépendents Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	43 32 5 6	603.8 210.7	22.5 7.8	61.4 24.5
Chains — Chaines	48 12 36	::	::	::
Confectionery stores - Confiseries	4, 578	59,271.7	100.0	5,166.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales.	4, 561 4, 545 13 3	58,572.2 58,203.0	98.8 93.2 	5,128.0 5,065.0
Chains - Chaines	17	699.5	1.2	38.6
Local - Locales	10 4 3	Ξ	=	==
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche	7,045	147,198.2	100.0	18,291.3
Independent – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale Three-store multiples – Magasins avec deux succursales	7,023 7,002 15 6	140,909.9 139,638.1	95.7 94.9	18,118.2 18,008.0
Chains — Chaines	22 4 18	6, 288. 3  	4.3	173.1  
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	3, 103	294,750.9	100.0	16,855.8
Independents — Indépendants	2,948 2,895 48 5	186,308.9 176,347.8	63.2 59.8	14, 102. 2 13, 435. 6
Chaines — Chaines	155 6 149	108, 442.0	38.8	2.753.6
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer — Épiceries- boucheries (épiceries avec viande fraiche) avec blêre	692	70,143.8	100.0	5,126.1
Independents — Indépendants	682 672 8 -2	60, 643. 2 1, 195. 1	86.4 1.7	4,718.0 80.7
Chains - Chaines	10 9 1	::		Ξ

TABLE 13, Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and provinces, 1951 — Continued

commerce, Canada et provi	ices, 1931 - St	100		
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
. Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasln 31 déc.
0)0.7				(prix coûtant)
•		\$'000		\$'000
QUÉBEC - Con sulte				
Caterers - Traiteurs	30	963.7	100. 0	32,8
Independents — Indépendants	19 19	::	Ξ	55
Chains - Chaines	11			
Sectional and national — Régionales et nationales	. 11			
Eating places — Restaurants	2,738	87, 082. 5	. 100.0	3, 054, 6
Independents — Indépendants	2,692	80, 217. 1 76, 426. 9	92.1	2, 904. 7 2, 736, 5
Single stores — Magasins uniques	2, 640 47	76, 426.9	87.7	2,736.5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	5 46	6, 865, 4	7,9	149.9
Local - Locales Provincial - Provinciales	10	::	==	
Sectional and national — Régionales et nationales	35	5, 495, 3	6. 3	82, 1
Eating places with alcoholic beverages - Restaurants avec bolssons alcooli-	63	9,049.8	100.0	344. 2
ques	62	9,045.6	100.0	J
Independents — Indépendants	60 2	8,007.5	88.5	307.7
Chains — Chaines	1	* ::	==	:
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	508	12, 137. 6	100.0	741.1
Independents — Indépendants	501 496 5	10,706.6	88. 2	663.8
Chains - Chaines	7 4	::		::
Sectional and national — Régionales et nationales	3	::		
Refreshment booths and stands — Pavillons ou klosques de rafraichissements	406	5,469.7	100.0	246. 6
Independents — Indépendants	399 398	4,934.1	90, 2	230.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1 7			
Local - Locales	j			
General merchandise store — Marchandises en général	1, 565	59,947.9	100.0	18, 268. 0
Independents — Independants	1,548 1,528	58, 186.7 56, 683.1	97. 1 94. 6	17,901.5 17,433.0
Single stores — Magasins uniques	1,526	30,003.1		
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales  Chains — Chaines	17	1,761.2	2.9	366.5
Local - Locales	5 4	::		::
Provincial — Provinciales	8			
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'ailments)	2,025	94, 780, 3	100.0	26, 489. 8
Independents - Indépendants	1,964	87.628.0	92. 5	23, 800. 0
Single stores - Magasins uniques Two-store multiples - Magasins avec une succursale	1,920	81,583.4 2,279.0 3,765.6	86. 1 2. 4	22, 316. 9 533. 0
Three-store multiples — Magaslns avec deux succursales	16		4.0	950. 1
Chains — Chaines	61 17	7, 152, 3	7.5	2, 689, 8
Sectional and national - Régionales et nationales	44			

TABLE 13. Retail trade, by number of units, in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and provinces, 1931 — Continued
TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1931 — suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on band Dec. 31 (st cost)
Nombre d'unités	Nombre de msgssins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
QUÉBEC - Con suite				
Variety stores - Varietės	395		,	
independents — indépendants	253 215 10	12, 412, 6 7, 273, 4	22. 2 13. 0	3, 495, 0 2, 333, 5
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	28	3, 560. 4	6.4	618.7
Chains - Chaines	142	43, 554. 5	77.8	4, 597. 8
Local – Locales	- 14	- ::	:: '	=======================================
Sectional and national — Régionales et nationales	122	41,893.2	74.9	4, 240, 4
Automobile dealers — Automobiles	597	228, 553. 3	100.0	31, 101. 8
indepentents — Indépendants	593 580	214, 919, 7	94. 0	26, 949, 8
Two-store multiples — Magasins svec une succursale	11 2	9, 414. 5	4, 1	1,073.4
Chains — Chaines	4	!		
Local — Locales	2 2	==	. :	=
Automobile dealers with farm implements — Automobiles et machines sgricoles	54	16, 953, 5	100.0	2, 414, 4
Independents — indépendents	53 53	::	::	::
Chains - Chaînes	1			
Local - Locales	1			
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'sccu- mulsteurs	183	12, 582.8	100.0	1,934.0
independents — indépendants	176 174	11, 139. 2	88. 5	1,710.7
Chains - Chaines	7			
Local — Locales Sectional and national — Régionales et nationales	6	::	::	=
Garages — Garages	. 762	28, 249, 5	100.0	2, 344, 1
Independents Indépendents	761			
Single stores — Magasins uniques	761			
Local - Locales	i	=	::	=======================================
Filling stations — Postes d'essence	1,427	62, 893. 9	100.0	2,831.3
independents — independants	i, 425 i, 409	60,679.0	96.5	2, 766. 9
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8 8	1, 207, 9	1.9	38.0
Chains — Chaines	2 2	::	::	::
Men's and boys' ciothing and clothing and furnishings stores — Vétements et vétements et merceries (bommes et garçons)	533	33, 514. 0	100.0	10, 653. 2
Independents — Indépendants	498	30, 363, 9	90.6	9, 800. 4
Single stores — Megasins uniques Two-store multiples — Megasins svec une succursale Three-store multiples — Megasins svec deux succursales	438 50 10	25, 540. 2 3, 882. 4 961. 3	76. 2 11. 5 2. 9	8, 490. 6 1, 015. 2 294. 6
Chains — Chaines	35	3, 150, 1	9.4	852.8
Local - Locales Provinciales	20	1, 594. 7	4.8	322, 9
Sectional and national — Régionales et nationales	1 1 1 1	::	===	

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Compares do Addill sales la contra Canada and the provinces, 1951 — Continued

				Stocks on hand
Number of units	Number of stores	Saies	Per cent of sales	Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
QUEBEC - Con suite				
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	805	34, 224, 6	100.0	8, 261, 3
Independents - Indépendants Single stores - Magasins uniques Two-store multiples - Magasins avec une succursaie Three-store multiples - Magasins avec deux succursaies	781 696 66 19	32,302,5 27,775,1 3,617,1 910,3	94, 4 81,-2 10, 6 2, 6	7, 990, 7 6, 772, 2 1, 048, 9 169, 6
Chains - Chaines	24 9	1,922,1 431,8	5, 6 1, 3	270. 6 103. 5
Provincial — Provinciales	14	===	::	
ingerie and hosiery stores - Bas et lingerie, magasins	506	15, 345, 5	100.0	3, 442, 2
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	412 370 27 15	7, 765, 5 6, 454, 0 883, 0 428, 5	50, 6 42, 1 5, 8 2, 7	2, 60 1, 4 2, 258, 1 205, 5 137, 8
Chains — Chaines	94 42 25 27	7,580.0 2,103.9 1,184.5 4,291,6	49, 4 13, 7 7, 7 28, 0	840, 8 309, 2 152, 6 379, 0
filliinery stores — Modistes de chapeaux	541	5, 214, 9	100.0	1, 105, 9
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	535 523 12	4, 547, 4	87. 2	1,009.3
Chains - Chaines	6	==	Ξ	. ::
'urriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	214	14, 282, 5	100.0	3, 967, 3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	210 201 9	12,724.1 997.6	89.0 7.1	3, 424, 5 462, 1
Chains - Chaines.  Provincial - Provinciales.  Sectional and national - Régionales et nationales.	4 3 1	==	==	::
children's and Infants' wear stores — Vêtements pour enfants et bébés	259	4,614.5	100.0	1,579.0
Independents — Indépendants	· 258 253 5	4, 259, 3	92.3	1,520,2
Chains - Chaines	1	::-	::	::
Family ciothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la fa- mille	1, 174	60, 498, 5	100.0	18, 316, 3
				1
Independents — Indépendants	1, 111 1, 046 56 9	44,002,2 38,360,3 4,708,4 933,5	72.7 63.4 7.8 1.5	15, 235, 8 13, 485, 9 1, 378, 2 371, 7
Chains - Chaines	63 5 24	16, 496. 3	27.3	3,080,5
Provincial - Provinciales	34	11, 370, 1	18, 8	2,034,6

TABLE 13, Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtsnt)
		\$'000		\$'000
QUÉBEC - Con suite				
Men's shoe stores — Chaussures pour hommes	33	2, 256. 5	100.0	582, 1
independents — indépendants. Single stores — Magasins uniques	26 19 5 2	933. 1 244. 5	41. 4 10. 8	357. 0 84. 4
Chains - Chaines	7 5	::		::
SectionsI and national — Régionales et nationales	2	=======================================	==	=======================================
Women's shoe stores — Chaussures pour femmes	28	1,993,2	100.0	645.9
Independents — Indépendants	24 11	971.8	48,8	360, 1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	4 9	549. 7		
			27. 5	196. 7
Chains — Chafnes	4	::		==
Family shoe stores — Chaussures pour la familie	686	29, 153, 7	100. 0	9, 781. 3
1ndependents — Indépendants	. 522	18, 564, 7	63, 7	6, 659. 5
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	458 55 9	14, 871. 3 2, 718. 8 974. 6	51.0 9.3 3.4	5, 455. 8 951. 7 252, 0
Chains - Chaines	164	10, 589. 0	36,3	3, 121, 8
Local — Locales	57 41 66	3, 584, 7 2, 751, 9 4, 252, 4	12.3 9.4 14.6	1, 193. 3 672. 8 1, 255. 7
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	247	53, 106, 3	100.0	9, 332. 9
Independents — Indépendants	237 226 11	41,893.6	78.9	7, 887, 7
Chains - Chaines	10 7 3	::	::	::
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bols d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bols de chauffage	26	4, 851, 1	100.0	671.1
Independents — Indépendants	25 25		٠	
Single stores — Magasins uniques	25			
Chains — Chafnes	1	::	, ::	Æ
Electrical supply stores — Apparells électriques	266	7, 710. 6	100.0	1,910.8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	260 258 2	7, 135, 6	92, 5	1, 784. 6
Chains — Chaines	6 6	Ξ	::	::
Hardware stores — Quincailleries	752	46, 337, 2	100.0	13, 287, 4
Independents — Indépendants	737	39, 166, 6	84, 5	12, 136, 6
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	701 30 6	36,547.0 2,067.6 552.0	78.9 4.5 1.1	11,501,6 459,9 175,1
Chains — Chaines	15 15	7, 170, 6 7, 170, 6	15, 5 15, 5	1, 150, 8 1, 150, 8

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

commerce, canada et provi	nce, 1991 – 5u	100		
Number of units	Number of stores	Saies	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
QUÉBEC Con, suite				
· ·	663	50, 338. 9	100.0	13, 202, 5
rurniture stores — Meubles				
Independents — Independants Single stores — Magasins uniques	559 520	32, 575. 1 29, 223. 9	64. 7 58. 1	8, 153. 7, 382.
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	33	::	::	
Chains - Chaines	104	17, 763, 8	35. 3	5,049.0
Provincial — Provinciales	84 20		- ::	::
Sectional and national - regionales et nationales	20			
Household appliance stores — Articles de ménage	388	28, 099. 9	100.0	5, 793, 7
Independents - Independents	278	19, 350, 9	68. 9 53. 7	4,016.
Single stores — Magasins uniques	236 35	15, 085, 8 3, 861, 9	13, 7	3, 033. 863.
Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	7	403. 2	1. 5	119.
Chains — Chaines Local — Locales	110	8, 749.0	31.1	1, 777. 6
Provincial — Provinciales	51 58	7,021.7	25. 0	1, 318.
Sectional and national - regionales et nationales	36	1,021.1	23.0	1,310.
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	73	9,746.1	100.0	2, 456.
Independents - Indépendants	. 57		49.7	1, 381.
Single stores — Magasins uniques	49	4,840.3 1,226.2	12.6	289.
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1		- :	
Chains - Chaines	16 5	::		
Provincial - Provinciales	11			
Radio, piano and music stores — Radios, pianos et musique	18	2, 218. 2	100-0	713.1
Independents - Independants	15			
Single stores — Magasins uniques Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	14 1	1, 261. 6	56. 9	367.
Chains — Chaines	3 3	:: '	:	:
Floor coverings, curtains, upholstery and Interior decoration stores — Tapls, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	122	9, 166, 0	100.0	2, 547, 1
		9, 100.0	100.0	2, 31
Independents — Indépendants	114 97 17	7,021,3	76.6	1, 823,
Two-store multiples — Magasins avec une succursale				
Chains - Chaines	8 4	::	- ::	1 :
Local – Locales Provincial – Provinciales	4			-
disceitaneous home furnishings stores — Fournitures de maison en général	10	889.7	100.0	24.
Independents — Indépendants	5 5	: ::	::	:
Single stores — Magasins uniques	5	191		1 :
Sectional and national — Régionales et nationales	5			-
Drug stores (without soda fountain) —Pharmacies (sans comptoir de rafraîchis- sements)	752	40, 150. 6	100.0	3, 514.
Independents — Independants	718	37, 433, 3	93. 2	8, 117.
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	628 70	30, 145. 2 5, 368. 4	75. 1 13. 4	6, 728. 1, 111.
	1 10	1, 9 19. 7	4.7	277.
Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	20 34	2, 717. 3 2, 717. 3	6.8	396.

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 – Continued

Number of units	Number of stores	Saies	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$1000		\$'000
QUÉBECConfin	-			
Drug stores with soda fountain - Pharmacies avec comptoir de rafraichis-				
sements	69	7,946.8	100.0	1, 254. 0
Independents — Indépendants	65 46	3, 681, 2	46. 1	640.7
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	12	3, 681. 2 2, 020. 5 1, 782. 7	25. 4 22. 4	294. 0 259. 8
Chains - Chaines	4			
Local — Locales	3 1	::		
, and a second s			de la constantina	
Feed stores (flour, feed, grain and seed) - Provendes animales (farine, moulée,	-			
grain et semence)	210 205	19, 953. 6	100.0	1, 720. 7
Independents — Independents	203	18, 197. 9	91. 2	1, 563. 0
Two-store multiples - Magasins avec une succursaie	2 5			
Chains — Chaines	5	==		
Luggage and leather goods stores — Valises et articles en cuir	20	840.5	100.0	115.9
Independents - Indépendants	15			
Single stores — Magasins uniques	15			
Chains — Chaines	5 5	=	::	=
Cobacco stores and stands - Tabac, magasins et comptoirs	471	18, 846, 7	100.0	1,826.6
Independents - Indépendants	406 388	13, 302. 4 11, 893. 8	70. 6 63. 1	1,481.2 1,345.0
Single stores — Magasins uniques	15	11, 655. 0	03.1	1,010.0
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	65	5, 544, 3	29. 4	345, 4
Local – Locales Sectional and national – Régionaies et nationaies	17	5,014.0		
Sectional and national — Regionales et nationales	10			
Newsdealers — Journaux	91	2,949.2	100.0	176.7
independents — Indépendants	83 83	50	===	::
Chains - Chaines	8		·	
Sectional and national — Régionales et nationales	8			
Jeweiiery stores - Bijouterles	802	24,092,3	100.0	9, 838. 9
Independents - Independents	792	18, 035, 7	74. 9	8, 359. 9
Single stores — Magasins uniques	751 35	15, 768. 7	65. 5	7, 284. 2
Three-store muitiples — Magasins avec deux succursales	6	8, 056, 6	25, 1	1, 477. 0
Chains - Chaines - Provinciales - Provinciales - Sectional and national - Régionales et nationales - Provincial	6	8,030.0	25.1	1,411.0
Sectional and national — Regionales et nationales	4			-
ONTARIO	4			
Total, all stores - Total, tous les magasins	50, 119	4, 116, 372. 5	100. 0	523, 016. 2
Independents - Indépendants	46, 647 44, 766	3, 307, 311. 3	80.3 75.0	452, 457. 7 415, 182. 7
Single stores — Magasins uniques	1,447	3, 086, 223, 1 170, 025, 4	4. 1 1. 2	29, 599. 1
				7,675.9
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	434	51, 062. 8		
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	434 3,472 319 1,730	809, 061, 2 29, 933, 5 439, 543, 8	19. 7 0. 7 10. 7	70, 558, 5 2, 778, 7 32, 088, 3

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLE 11.12 Commence do Marilla calculation in same of the provinces and the provinces and the provinces and the provinces and the provinces are contacted to the provinces and the provinces are contacted to the provinces and the provinces are contacted to the provinces and the provinces are contacted to the provinces and the provinces are contacted to the provinces are co

				Stocks on hand
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc.
				(prix coûtant)
		\$1000		\$'000
ONTARIO - Con suite				
akery products stores — Boulangerie et produits	376	10, 426, 7	100.0	255. 2
Independents — Indépendants	255 240	5, 940. 7 5, 471. 5	57. 0 52. 5	217. 5
Single stores — Magasins uniques	9 6	5,411.5		2011
Chains Chaines	121	4, 486. 0	43.0	37. 7
Local - Locates Provincial - Provinciales	36 85	==	::	::
andy, nut stores - Bonbons et noix	167	3, 656. 9	100.0	96. 1
Independents - Indépendants	49 48	712.6	19. 5	47. 5
Single stores — Magasins uniques	10	::		
Chains - Chaines	118 40	2,944.3	80. 5	48.6
Provincial — Provinciales Sectional and national — Régionales et nationales	13 65	::1	::	::
Sectional and national — regionales et nationales	65		-	
nfectionery stores — Confiseries	1,884	35, 248. 3	100.0	2, 598. 2
Independents — Indépendants	1, 812 1, 790	34, 181. 7 33, 355. 5	97. 0 94. 6	2, 552. 8 2, 506. 0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	16	::	. ::	::
Chains - Chaines	72	1,066.6	3.0	45.4
Provincial - Provinciales	15 53		::	::
airy products stores — Produits laitiers	109	4, 345. 9	100.0	93. 5
Independents Independents	97 94	4, 274, 8	88. 2	80. 7
Single stores — Magasins uniques Three-store muitiples — Magasins avec deux succursales	3		••••	
Chains — Chaines	12 12	::	::	::
ocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraiche	4, 104	148, 530. 1	100.0	12, 548.8
Independents — Indépendants	3, 983 3, 951	129, 997. 0 128, 306. 1	87. 4 86. 2	11, 617. 3 11, 492. 9
Two-store multiples — Magasins avec une succursaie	30	==	::	
Chains - Chaines	121	18, 533. 1	12.6	931.
Local - Locales	9 56	1,810.8	1. 2	83.
Sectional and national — Régionales et nationales	56		•	-
ombination stores (grocery stores with fresh meat) Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche )	4, 765	580, 100. 4	100.0	27, 761. 1
Independents — Indépendants	4, 338	264, 083, 2	45. 5	18, 218.
Single stores — Magasins uniques	4, 229	249, 835, 9	43. 1 2. 0	17, 329, 0
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	24	11,506.4 2,740.9	0.4	181.
Chains - Chaines	427	316, 017. 2	54. 5	9,543.
Local - Locales	. 162	9, 160. 3 148, 632. 3	1. 6 25. 6 27. 3	4.871.

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 - Continued

	,			
*	Number		Per cent	Stocks on hand Dec. 31
Number of units	of stores	Sales	of sales	(at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
ONTARIO - Con suite				
Meat markets - Boucheries	967	68, 920. 4	100.0	2,063.0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	934 894 35 5	63,890.2 59,538.4 3,965.7 386.1	92. 7 86. 4 5. 8 0. 5	1,975.6 1,921.0 51.0 3.6
Chains - Chaines	33	5,030.2	7. 3	82. 4
Local — Locales	13 20	==	::	
Caterers - Traiteurs	73	4, 637. 2	100.0	142. 2
Independents — Indépendants	60 60	::	::	
Chains - Chaines	13			
Sectional and national — Régionales et nationales	13			
Eating places — Restaurants	3, 627	140, 577. 7	100.0	3, 607. 6
Independents — Indépendants	3,521 3,445	129, 628. 2 124, 320. 2	. 92.2 88.4	3, 457. 4 3, 333. 7
Independents — Independants — Single stores — Magasins uniques — Two-store multiples — Magasins avec une succursale — — Three-store multiples — Magasins avec deux succursales — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	59 17	3, 921. 3 1, 386. 7	2.8 1.0	92. 2 31. 5
Chains — Chaines Local — Locales	106 6	10, 949. 5	7.8	150. 2
Provincial — Provinciales	22 78	6, 987. 9	5.0	71.4
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	353	12, 763. 1	100.0	491.9
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	338 328 10	10, 522. 7	82.4	444.3
Chains - Chaines	15			
Local – Locales	11 2 2	::	=	
Sectional and national — Régionales et nationales	2			
Refreshment booths and stands — Pavillons ou kiosques de rafrafchissements	449	6,826.6	100.0	230. 1
Independents — Indépendants	441 441	==	::	::
Chains - Chaines	8	308. 2	4.5	2.7
Local — Locales	. 2	::	::	::
Brewers' retail stores — Brasseries, magasins de détail	187	64, 056. 4	100.0	19. 1
Independents — Indépendants	4 4	1, 120. 5 1, 120. 5	1. 7 1. 7	19. 1 19. 1
Chains - Chaines	183	62, 935. 9	98. 3	_
Provincial – Provinciales	183	62, 935. 9	98.3	-
Wine stores — Vins —débits	49	4, 228. 0	100.0	429. 1
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques. Two-store multiples — Magasins avec une succursale	17 9	1, 432. 5 804. 1	33. 9 19. 0	271. 9 235. 1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	4			
Chains - Chaines	32	2, 795. 5	66. 1	157. 2
Local - Locales	28		- ::	0

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
ONTARIO - Con, - sulte	-2-		*	
eneral merchandise stores — Marchándise en général	843	43, 744. 1	100.0	12, 114, 9
Independents — Indépendants	778 751 22 5	34,608.8 33,304.5 1,227.2 77.1	79. 1 76. 1 2. 8 0. 2	10, 696, 1 10, 357, 3 305, 2 33, 6
Chains Chaines	65	9, 135. 3	20.9	1,418.8
Local - Locales - Provincial - Provincial - Provincial - Provincial - Provincial - Régionales et nationales - Sectional and national - Régionales et nationales - Provincial - Régionales et nationales - Provincial	7 55 3	Ξ	. =	Ξ
General stores (more than one-thirds foods) — Magaslns généraux (plus d'un tiers d'aliments)	2,088	98, 775, 8	100.0	19, 238. 8
Independents — Independants	2,015 1,990 18 7	92,002.4 88,041.0 2,432.3 1,529.1	93. 1 89. 1 2. 5 1. 5	17, 316, 8 16, 532, 0 488, 7 295, 9
Chains - Chalnes - Régionales et nationales - Sectional and national - Régionales et nationales	73 23 50	6,773.4	6.9	1,922.
Variety stores — Varlétés	568	87,954.7	100.0	10,581.
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	270 239 22 9	10,003.6 8,704.7 847.8 451.3	11.4 9.9 1.0 0.5	2,355.1 2,047. 226. 82.
Chains - Chaines	298 31 267	77,951.1	. 88.6 	8, 225, 8
Automobile dealers - Automobiles	910	383, 369, 5	100.0	43, 305.
Independents - indépendants	898 867	375, 824. 8 353, 875. 6	98.0 92.3	42, 190. 39, 857.
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	25 6	==	::	:
Chains — Chaines — — — — Provincial — Provincial — Provinciales — — — — Sectional and national — Régionales et nationales — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	12 9 3	7, 544. 7	2.0	1,114.
Used car dealers — Automobiles usagées	364	55, 758. 4	100.0	8, 127.
Independents = Indépendents	360 354	53, 849, 2	96.6	5, 871.
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	• 3	::	::	
Chains - Chaines	4 4	::	::	:
Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	439	38, 372, 7	100.0	6, 359.
Independents — Indépendents	417	34, 790. 8	88. 8	5, 455.
Single-stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	404 10 3	33, 121. 3	84.5	5, 240.
Chains - Chalnes	22	3,581.9	11. 2	903.
Provincial — Provinciales	18 1			

TABLE 13. Retail trade, by number of nuits in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'antides ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales . Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	. do magazino		des remes	31 déc, (prix coutant)
ONTARIO — Con. — suite		\$'000		\$'000
Filling stations Postes d'essence	3,991	166, 665, 9	100.0	7,960.1
Independents — Indépendants Singio stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3, 961 3, 952 22 7	166, 003. 6 163, 459. 3 2, 251. 3 293. 2	99.6 96.1 1.4 0.1	7,948.5 7,670.9 61.9 15.7
Chains — Chaines	10 6 2	662. 1  	0.4  	11.6
den's and boys' clothing and clothing and furnishings stores Vètements et vêtements et merceries.(hommes et garçons)	1, 225	79, 199. 7	100.0	23, 253, 5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	1,080 943 95 42	62,567.6 51,997.4 7,021.0 3,569.2	79.0 65.7 6.9 4.4	19, 674, 4 16, 746, 0 2, 355, 7 772, 7
Chains — Chaines	145 30 62 53	16, 612, 1 2, 242, 3 9, 437, 7 4, 932, 1	21.0 2.8 11.9 6.3	3, 379, 1 634, 6 2, 099, 9 644, 6
ten's and boys' furnishings stores — Merceries pour hommes et garçons	163	7,090.6	100.0	3,010.1
Independents — Indépendants	150 139 10 1	6, 707. 9 6, 175. 3	94.6 67.1	2,697.0 2,503.4
Chains - Chaines	13 4 9	382.9  	5. 4	313. 1  
en's and boys' hat stores — Chapeaux pour hommes et garçons	13	793, 3	100.0	276.0
Independents — Indépendants	9 4 2 3	230.6	29. 1	64.9
Chains - Chaines	4	::	Ξ	::
omen's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	1,314	69,320.7	100.0	13, 294. 5
Independents — Indépendants — Single stres — Magasins uniques — Two-store multiples — Magasins avec une succursale — Three-store multiples — Magasins avec deux succursales —	1, 200 1, 032 128 40	61, 415. 7 49, 209. 1 6, 756. 9 3, 449. 7	66.6 71.0 12.6 5.0	12, 236, 9 9, 654, 9 1, 610, 2 573, 8
Chains - Chaines Local - Locales Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales	114 12 69 33	7,905.0 702.6 3,523.2 3,679.0	11.4 1.0 2.1 5.3	1,055.6 75.6 697.7 262.1
ingerie and hosiery stores — Bas et iingerie, magasins	208	14, 212, 5	100.0	1,902.7
Independents — Indépendants	97 69 8	3,066.9 2,753.3 315.6	21.6 19.4 2,2	697.3 636.5 60.6
Chains — Chaines Provinciai — Provinciales Sectional and national — Régionales et nationales	111 64 47	11, 143, 6 4, 717, 5 6, 426, 1	78. 4 33. 2 45. 2	1, 205. 4 744. 7 460. 7

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

	1			Stocks on hand
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coltant)
		\$'000		\$'000
ONTARIO - Con suite				
illinery stores — Modistes de chapeaux	275	4,043,2	100.0	450.9
Independents — Indépendants	256 245 11	3, 545, 4 3, 069, 3 476, 1	87.7 75.9 11.8	428.4 369.2 59.3
Chains - Chaines	19	479.8	12.3	22.5
Local - Locales.	12	344.5 153.3	8.5 3,8	14.7 7.8
urriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	224	15, 879.1	100.0	4, 127.
Independents - Indépendants	217	14, 655, 3	92.3	3,962.0
Single stores — Magasins uniques	198 14	12, 452, 2 1, 763, 6	78.4 11.1	3, 206. 540.
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	7 7	439,5 1, 223,8	2.8	214. 165.
Provincial - Provinciales	4 1		1.7	103.
Sectional and national — Régionales et nationales	3	*-		
ccessories and other apparel stores — Accessoires et autres vétements	30	839.8	100.0	196.
Independents — Indépendents	27 24 3	535, 1	63, 7	123.
Chains - Chaines	3	- ::	::	:
Provincial - Provinciales	3			
amily clothing and furnishings stores — Vétements et merceries pour la famille	680	58, 959.5	100.0	16,014.
Independents - Indépendants	613	48, 829.4	82.8	13, 871.
Single stores — Magasins uniques	543 54	38, 151, 6 6, 790, 9	64.7 11.5	11, 213. 2, 030.
Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	16	3,886.9	6.6	627.
Chains - Chaines	67 50	10, 130, 1 5, 370, 3 4, 759, 8	17. 2 9. 1	2, 143. 1, 110.
Sectional and national — Régionales et nationales	17	4, 759.8	8.1	1,033.
en's shoe stores Chaussures pour hommes	25	1, 451, 4	100.0	413.
Independents — Indépendants	14 12	800.1	41.3	184,
Single stores — Magasins uniques	12	::		:
Chains - Chalnes	11	851.3	58.7	229.
Provincial — Provinciales	6 5	::	=======================================	-
amily shoe stores — Chaussures pour la famille	891	46, 542, 6	100.0	14, 627.
Independents - Independants	561	25, 913. 7	55.7	9,400.
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	529 29 3	21, 679.3 4, 031.6 202.8	46.6 8.7 0.4	8, 314. 995. 90
Chains - Chaines	330	20. 628.9	44.3 29.3	5, 226 3, 236
Provincial — Provinciales	204 126	13, 640.6 6, 988.3	29,3 15,0	3, 236. 1, 990.
ustom tailors — Tailleurs sur mesure	395	8, 240.6	100.0	1, 451
Independents - Indépendants	390	8, 039. 1	97.6	1, 418.
Single stores — Magasins uniques	381 6	7, 549. 1	91.6	1, 324
Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	3		2.4	32.
Chains - Chaînes Provincial - Provinciales	5	201.5 201.5	2.4 2.4	32.

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 - Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
ONTARIO - Con suite				
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	479	112,024.9	100.0	25, 934. 9
Independents — Indépendants	428 381 37 10	97, 212.4 87, 018.6 7, 593.0 2, 600.8	86.8 77.7 6.8 2.3	17,071.0 15,201.0 1,478.2 391.8
Chains — Chaines Provincial — Provinciales Sectional and national — Régionales et nationales	51 13 38	14,812.5	13.2	8,863.9
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	119	23,807.9	100.0	3,631.2
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	117 106 5 6	17, 783.5 2,041.4	74.7 8.6	2, 631.9 149.1
Chains - Chaines	2 2	* ::	, =	==
Heating and piumbing equipment dealers — Apparells de chauffage et de piomberie	166	9, 782. 7	100.0	1,484.8
Independents – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale Three-store multiples – Magasins avec deux succursale	163 158 6 1	8,486,7 1,050.0	88.8 10.7	1, 283. 7 111. 7
Chalns - Chalnes - Provincial -	3	::	=	Ξ.
Paint, glass and wallpaper stores - Peinture, vitre et papier tenture	248	10,522.4	100.0	2, 552, 9
Independents — Indépendants	236 211 19 6	7, 554. 2 1, 284. 1	71.8 12.2	1, 757. 7 344. 3
Chains - Chaines	12	==	. ::	::
Hardware stores - Quincailleries	1,428	83,270.8	100.0	25, 732, 8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	45	79,878.8 73,778.7 4,523.8 1,576.3	95,9 88,6 5,4 1,9	418.2
Chains – Chaines – Provinciales – Provincial – Provinciales – Sectional and national – Régionales et nationales – Provinciales	18 16 2	3,392.0	4,1	702.6
Purniture stores - Meubles	521	53, 883.3	100.0	12, 735, 2
Independents — Indépendants		41,025.6 34,448.2	76.1 63.9	8,566,7
Chains - Chaines	61 12 44	12,857,7 10,684.2	23.9 19.8	1

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued and the provinces, 1951 — Continued and the Canada and Ca

· Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes .	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
ONTARIO - Con, - suite				
Household appliance stores — Articles de ménage	806	62,683.8	100.0	12,473.2
Independents — Indépendants	662 587	50,452,2 43,569,4	80.5 69.5	9,808.0 8,535.5
Two-store multiples — Magasins avec une succursale  Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	66 9	5,719.5 1,163.3	9.1 1.9	1, 111.9 160.6
Chains - Chaines	144	12,231.6	19.5	2,665.2
Provincial — Provinciales Sectional and national — Régionales et nationales	49 95	3,517.6 8,714.0	5.6 13.9	800.2 1,865.0
Radio stores — Radios	187	10,286.2	100.0	1,901.0
Independents - Indépendants	182 175	8,469.8	82, 3	1.759.8
Single stores — independent — Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Tree-store multiples — Magasins avec deux succursales	4 3	0,409.0	02.3	1,138.8
Chains - Chaines	5 5	::	::	::
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	160	25,742.1	100.0	5,567.4
Independents - Independents	152	24,005.3	93.3	5,079.9
Single stores — Magasins uniques — Two-store multiples — Magasins avec une succursale	118 27 7	17, 135.7 5,652.4 1,217.2	66.5 22.1 4.7	3,751.1 1,121.5 207.3
Chains — Chaines Provincial — Provinciales	8 7	1,736.8	6.7	487.5
Sectional and national — Régionales et nationales	1			
Radio, piano and music stores — Radios, pianos et musique	36	3; 966.1	100.0	928.1
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	31 27 4	930.9	23.5	249.8
Chains — Chaines	5 5	* 2.	::	::
Chins, glassware and kitchenware stores — Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	74	2,871.1	100.0	946.9
Independents - Indépendants	73	}		
Single stores — Magasins uniques	72 1	2,833.2	98.7	938.5
Chains — Chaines	1	::	. ==	' ::
Place coverings systems unbolatory and interior descention stores. Torio				Y
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores — Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	173 164	11,380.3	100.0	3,388.3
Single stores — Magasins uniques  Two-store multiples — Magasins avec une succursale	149 15	8,439.1	74.2	2,125.9
Chains - Chaines	9	::	Ξ	- ::
Miscellaneous home furnishings stores — Fournitures de maison en général	26	1,438.3	100.0	189.2
Independents — Indépendants	23 23	::	::	:
Chains — Chaines	3	, =1	==	=

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de msgssins	Ssles — Ventes	Per cent of ssles ——————————————————————————————————	Stocks on hand Dec. 31 (st cost)
		\$'000		\$'000
ONTARIO - Consuite				
				•
Drug storss (without sods fountain) — Pharmscies (sans comptoir de refraichis-	1,687	97,004.7	100.0	18, 167, 2
Independents — Indépendants	1.542	84,762.3 76,767.1	87.3	16, 229.0
Single stores — Magasins uniques	1,427	76,767.1	79.0	14,558.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	83 32	5,698.1 2,297.1	5.9 2.4	1,116.6
			12.7	1,938,2
Chains - Chaines	145 34	12, 242.4	12.7	1,938.2
Local - Locales	102	9,422,7	9.7	1.454.0
Sectional and astional — Régionales et astionales	102	3,122.	*::	.,
Decetorial and instronal - Pregionales of notionales minimum	1			
Drug stores with soda fountain - Pharmacies svec comptoir de rafraichisse-				
ments	165	13,327.1	100.0	2,050.6
	128	9,334.3	69.7	1,470.6
independents — indépendents	113	7,957.9	59.4	1, 250, 6
Two-store multiples - Merceine ever une succursale	118	682.7	5.1	107.8
Three-store multiples - Msgasins svec deux succursales	Ī	693.7	5.2	112.2
Chains - Chaines	37	3,992.8	30.3	580.0
Local - Locales	17			
Locsl – Locsles	20			
Opticians - Opticiens	32	1,263.6	100.0	139.4
Independents — indépendants	24			
Single storss — Magasins uniques	22	776.8	61.5	70.2
Two-store multiples - Magasins svec une succursale	2			
Chains - Chaines	8			
Provincial - Provinciales	8			
Second-hand clothing and footwear establishments - Vêtements et chaussures	83	1,077.1	100.0	208.7
usagés	1	.,,,,,,,	10000	
Independents - Indépendants	78			
Single stores — Magasina uniques	75	682.2	63.3	167.4
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	3			
Chains - Chaines	5 5			
Provincial - Provincisles	5			
		1		
Fuel dealers (other than oil) - Combustibles (Autres que l'huile)	625	110.694.6	100.0	11,836.0
Filet desters (other than off) - Combustotes (Addes due 1 notte)	1			
Independents — Indépendents	610	105,660.2	95.4	11,281.8
	597	103,514.2 2,146.0	93.5 1.9	11,030.5 251.3
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	13			554.2
Chains - Chaines	15	5,034.4	4.6	554.2
Local - Locales	11		::	1
Provincial - Provinciales				
	1			1
Puel oil dsalers - Huile de chauffage	35	10,470.1	100.0	467.5
Independents — Independents	34 31	6,369.7	60.8	441.7
Single stores — Magasins uniques	31		90.0	441
	1	1		l
Chains - Chaines				1
FIGVINGIAL - FIGVINGISIES	1	1		1
	1		l .	I
Farm implement desiers - Machines agricoles	645	47,756.4	100.0	9,132.3
•				
Independents — Indépendants	644		95.9	8,855.7
Single stores — Msgasins uniques	626	45,822.1 1,445.4	95.9	232.4
Two-store multiples — Msgasins svec une succurssie	1 3	1,745.4	1 3.0	
			l	
Chsins - Chaines	1	1 ::	1	1
Provincial - Provinciales	., 1			

TABLE 13, Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'units	Nombre de magasins	Ventes .	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
. ONTARIO - Con suite		0		
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moutee, grain et semence)	421	55,352,8	100.0	4,857.9
Independents — Indépendants	401	49,102.6	88.7	3,989.7
Single stores — Magasins uniques	370 19 12	42,524.2 4,372.9 2,205.5	76.8 7.9 4.0	3,428.0 437.7 124.0
Chains — Chaines	20 17 3	6,250.2	11.3	688. 2
Farmers' supply stores — Fournitures agricoles	96	18,317.9	100.0	1,875.2
Independents - Indépendants	. 88			
Single stores — Magasins uniques	81 4	14,517.1	79.2	1,470.6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3 8		-	
Provincial - Provinciales	8	-		
Tobacco stores and stands — Tabac, magasins et comptoirs	1,436	46,838.7	100.0	4,020.9
Independents — Indépendants	. 1,345 1,326 14	37,962.8 869.9	81.0 1.9	3,389.2 80.0
Chains - Chaines Sectional and national - Regionales et nationales	91 91	==	. ::	==
Newsdealers — Journaux	57	3,821.8	100.0	163.4
Independents — Indépendants	50 46 4	2,601.1	68.1	138.8
Chains — Chaines	7 2	::		==
Sectional and national — Régionales et nationales	5	- 2	::	=
Gift, novelty and souvenir shops — Cadeaux, nouveautés et souvenirs	412	9,080.8	100.0	2,515.0
Independents — Indépendants	402 380	7,694.2	84.7	2,249.6
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	15	451.6	5.0	101.8
Chains - Chaines	10 10	: ::	==	:
Jewellery stores - Bijouteries	969	45,666.0	100.0	15,810.5
Independents - Indépendants	926	32,536.0 26,986.6	71.2	12,846.6
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	828 69 29	3,659.0 1,890.4	59.1 8.0 4.1	10,912.4 1,294.7 639.5
Chains - Chaines.  Provincial - Provinciales.  Sectional and national - Régionales et nationales	43 25 18	13,130.0 1,657.0 11,473.0	28.8 3.6 25.2	2,963.9 643.8 2,320.1
National Control of the Control of t				
Sporting goods stores - Ārticles de sport	207	9,207.4	100.0	2,538.1
Independents – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale	204 203 1	9,019.6	97.9	2,493.5
Chains - Chaines	. 3	::		==

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

and the provinces, 1991 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1991 — suite

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)  Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
ONTARIO - Con, -fin				
		100	0.	
Miscellaneous stores, not elsewhere classified — Autres marchandises non classées ailleurs	68.8	23,942.0	100.0	4,270.8
Independents - Independants	683	22, 980, 1	96.0	4.040.3
Single stores — Magasins uniques	664	500.1	2.1	61.5
Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	10	* "		
Chains - Chaines	- 5	•		
Provincial - Provinciales	5			
		4		
	ļ			
MANITOBA	1			
Total, all stores - Total, tous les magasins	7,432	609,283.8	100.0	84,769.0
Independents - Indépendants	7,071	530,775.2	87.1	76,884.0
Single stores — Magasins uniques  Two-store multiples — Magasins avec une succursale	6,865	500,869.7	82.2	72.547.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	159 47	21,529.3 8,376.2	3.5 1.4	2,970.3 1,366.3
				7,885.0
Chains - Chaines	361	78,508.6	12.9	7,885.0
Provincial - Provinciales	39		9.9	6,943.2
Sectional and national — Régionales et nationales	318	60,602.9	9.9	0,943.2
Candy, nut stores - Bonbons et noix	3			
Independents — Indépendants	1			-
Single stores — Magasins uniques	1			_
Chains - Chaines	2 2	-:	- ::	
Sectional and national — Régionales et nationales	2			
Confectionery stores - Confiseries	224	4,374.0	100.0	304.1
Independents — Indépendants	219		1	286.5
Single stores — Magasins uniques	214	4,053.0	92.7	286.5
		1 1	3-1	
Chains - Chaines	5 4	::		4 1
Sectional and national — Régionales et nationales	i			-
Grocery stores, without fresh meat — Epiceries, sans viande fraiche	927	29,809.8	100.0	2,977.0
		27,783,1	93.2	2,873.9
Independents — Indépendents		27, 485. 1	92.2	2,816.1
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	8	298.0	1.0	57.8
Chains - Chaines	18	2,026.7	6.8	103.1
Sectional and national — Régionales et nationales	18	2,026.7	6.8	103.1
		1		
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	708	60,009.1	100.0	3,215.9
• •	639	32,889.9	54.8	2,235.8
Independents — Indépendants	635			
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	14			
Chalns - Chaines	69	27,119.2	45. 2	980.1 980.1
Sectional and national — Régionales et nationales	69	27, 119, 2	45.2	980.1
Caterers - Traiteurs	14	893.2	100.0	25.8
Independents - Indépendants	10			:
Single stores — Magasins uniques	10			
Chains - Chaines	4			
Provincial - Provinciales				

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 – Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de

commerce, Canada et provinces, 1951 – suite Stocks on hand Number Per cent of sales Dec. 31 (at cost) Number of units of stores Sales Nombre d'unités Nombre Ventes Stocks Pour-cent en magasin 31 déc. (prix coûtant) de magasins des ventes \$1000 \$'000 MANITOBA - Con. - suite Esting places - Restaurants 482 17,480.6 100.0 565.5 Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales .... 92.0 84.6 554. 8 510. 5 448 17 14.799.8 --Chains - Chaines 1,387.0 1,387.0 10.7 10.7 Sectional and national – Régionales et nationales ...... Eating places with other merchandise - Restaurants avec autres denrées ....... 227 7, 143, 2 100.0 330. 1 Independents - Indépendants Single stores — Magasins uniques
Two-store multiples — Magasins avec une succursale 6.239, 2 87 3 293.7 Chains - Chaines Sectional and national - Régionales et nationales . General merchandise stores - Marchandises en général 125 5,962.7 100.0 1,639.6 Independents – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale ..... Three-store multiples – Magasins avec deux succursales .... 118 4.808.6 80,6 1.330.4 2 --, ------Sectional and national — Régionales et nationales General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments) ...... 824 41, 122, 7 100.0 8.302.0 38,043.6 92.5 91.7 0.8 793 7.468.4 37, 701. 1 342. 5 31 3,079.1 7.5 833. 6 917.0 2, 162.1 140.7 751.0 24 Variety stores - Variétés ..... 28 --Chains - Chaines 14 Sectional and national - Régionales et nationales Automobile dealers - Automobiles 117 41, 562, 8 100. 0 4, 261, 4 Independents - Indépendants ngie stores - Magasins uniques .... 40 177 3 96 7 4 051 6 Two-store multiples - Magasins avec une succursale ...... Chains - Chaines Sectional and national - Régionales et nationales ..... Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs . 78 3, 272, 5 100.0 446.0 Independents - Indépendants 77 idependents — insupendams
Single stores — Magasins uniques
Two-store multiples — Magasins avec une succursale 76 ----

Chains - Chaines

ectional and national - Régionales et nationales ......

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	. Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		\$'000		\$'000
MANITOBA - Con suite				
Filling stations - Postes d'essence	340	13,060.1	100.0	690.7
Independents — Indépendants	339	10,00011	100.0	050.1
Single stores — Magasins uniques	337	:-		
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	2			
Chains — Chaines	1	=		
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores - Vêtements et				
vêtements et merceries (hommes et garçons)	86	4,998.2	100.0	1,606.2
independents — Indépendants	80	4, 222. 7	84.5	1,397.7
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	70	3,599.5 623.2	72.0 12.5	1, 229.9 167. 8
Chains - Chaines	6	775.5	15.5	208.5
Sectional and national — Régionales et nationales	6	775. 5	15.5	208.5
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	118	5, 435. 4	100.0	1,062.2
Independents — indépendants Single stores — Magasins uniques	107	3, 939. 3 3, 280. 7	72.5	900.7
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	92	347.5	. 60.4 6.4	764.2 60.5
Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	8	311, 1	5, 7	76.0
Chains — Chaines	11	1, 496. 1 1, 496. 1	27.5 27.5	161.5 161.5
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie, magasins	14	508.8	100.0	54.9
Independents - Indépendants	. 6	52.7	10.4	9.1
Single stores — Magasins uniques	6	52.7	. 10.4	9.1
Chains — Chaines	8	456.1 456.1	89.6 89.6	45.8 45.8
Furriers and fur stores - Fourreurs et magasins de fourrures	42	2,120.8	100.0	618.0
Independents — Indépendants	40			
Single stores — Magasins uniques	38	1.521.8	71.7	433.2
Chains - Chaines	2 2			
Sectional and national — Régionales et nationales	2		(0)	
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille	119	, 8,150.2	100.0	2, 450. 1
Independents — Indépendants	114			
Single stores — Magasins uniques	106	7,012.0	86.0	2, 249. 5
Chains - Chaines	5	8		
Sectional and national — Regionales et nationales	. 5			
Men's shoe stores — Chaussures pour hommes	6	263.9	100.0	108.0
Independents — Indépendants	5	::	::	::
Chains - Chaines	1			3
Sectional and national — Régionales et nationales	î			-
Family shoe stores - Chaussures pour la famille	33	2, 443. 7	100.0	992.5
Independents — Indépendants	29	1, 951. 1	79.8	822.8
Single stores — Magasins uniques	22 3	1,596.0	65. 3	702.9
Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	4	492.6		
Sectional and national — Régionales et nationales	4	492.6	20. 2 20. 2	169.7 169.7

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

				Stocks
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
MANITOBA - Con-suite				
Lumber and building materials dealers - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	. 131	23,526.7	100.0	4, 204. 6
independents — independants	77	18, 276. 9 17, 080. 3	77.7	2,926.6
Single stores — Magasins uniques	71 4 2		72.5	2,644.8
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2 54	5, 249. 8	22, 3	1, 278. 0
Chains — Chaines	54 54	5,249.8	22. 3 22. 3	1, 278. 0
. }	0.	-		
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	. 64	14, 177. 7	100.0	2, 567. 9
Independents Indépendants	35			
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	28	8,624.9	60.8	1, 329. 6
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	6			
Chains — Chalnes	29 29	::	::	. ::
Hardware stores Quincailleries	225	11,988.7	100.0	3,475.9
		11,500.7	100.0	3,413.5
Independents — Independents	221 211	9,371.5	78.3	2,804.4
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	5 5	304.1	2.5	95.0
Chains — Chaines	4	==	::	
•		.		- "
Household appliance stores — Articles de ménage	. 82	6, 161. 6	100.0	1, 351, 1
Independents — Indépendants	69 63	2, 883, 7	48.8	884.8
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	3 3	2,000.	10.0	
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	13			
Sectional and national — Régionales et nationales	13			
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	25	5, 243. 4	100.0	1, 308. 9
Independents — Indépendants	24 19 5	2,584.3	49.3	756.4
Chains - Chaines	1			
Sectional and national — Régionales et nationales	1			
Drug stores with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafraichis- sements	103	7,503.2	100.0	1,006.3
Independents — Indépendents	99			
Single stores - Magasins uniques Two-store multiples - Magasins avec une succursale	94	6,437.2	85.8	860.4
Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	1			**
Chains — Chaines	4 4	1	::	::
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moulées grain et semence)	. 30	2,499.0	100.0	385.3
Independents - Indépendents -	24	1, 261, 5	50.5	238. 9
Single stores — Magasins uniques Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	22 2	- ::	::	
Chains - Chaines	6	1, 237, 5	49.5	128.4

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)  Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
MANITOBA — Con—fin		\$'000		\$'000
Farmers' supply stores - Fournitures agricoles	27	4, 457, 9	100.0	585.5
Independents — Indépendants	18 18	2, 171, 5 2, 171, 5	48.7 48.7	338. 7 338. 7
Single stores — Magasins uniques	9	2, 286. 4	51.3	248.8
Provincial - Provinciales	1 8	-	== ==	
Tobacco stores and stands — Tabac, magasins et comptoirs	44	1,440.6	100. 0	112.9
Independents — Indépendants	34 32	801.0	55.6	63.2
Two-store multiples — Magasins avec une succursale	10		-	-30
Sectional and national — Régionales et nationales	10	::	= :	=
Newsdealers — Journaux	6	399.8	100.0	30,8
Independents — Indépendants	4		::	
Chains - Chaines Sectional and national - Régionales et nationales	2 2	-:	::	==
		4		
Music stores - Magasins de musique	15	627.9	100.0	163, 5
Independents — Indépendants	11		-:	::
Chains - Chaines	4			*
Provincial - Provinciales	4			
Jewellery stores - Bijouteries	105	5, 180. 9	100.0	1,614.1
independents — Indépendants	103	3.061.4	59.3	1.086.0
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	. 7			.,
Chains — Chaines	2 2	::	:	
Miscellaneous stores, not elsewhere classified — Autres marchandises non	102	3,560.9	100.0	872. 2
classées allieurs	98	3, 560. 9	100.0	8122
Single stores — Magasins uniques	97	3,358.7	94.3	829.0
Chains - Chaines	4			
Local - Locales	. 4			
SASKATCHEWAN				
Total, all stores – Total, tous les magasins	9,585	653, 815, 7	100.0	108, 282, 4
Independents — Indépendents	8, 915	570, 965, 2	87.3	94, 149, 8
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	8,700 177 38	552, 645. 9 15, 114. 6 3, 204. 7	84. 5 2. 3 0. 5	90, 233. 7 2, 966. 2 949. 9
Chains - Chaines	670	82 850 5	12.7	14, 132, 6
Local - Locales	22 259	4, 137.3 29, 517.7	0.6 4.5 7.6	361.0 4,329.0
Sectional and national — Régionales et nationales	389	49, 195. 5	7. 6	9,442.6
Candy, nut stores - Bonbons et noix	6	121.7	100.0	9.4
Independents — Indépendants	4	::		::
Chains - Chaines	2 2			
Sectional and national — Régionales et nationales	1 2	1		

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sajes	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
SASKATCHEWAN - Con suite				
Confectionery stores - Confiseries	215	3, 709, 0	100.0	262, 8
independents — Indépendants	212 212	=======================================	::	::
Chains — Chafnes	3 3	::	::	Ξ
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraiche	1, 140	40, 308. 8	100.0	5, 668. 7
Independents — Indépendants	1,093 1,082 8	36, 716. 8 36, 150. 3	91. 1 89. 7	5, 293, 4 5, 216, 4
Chains — Chaines	47	3, 592, 0	8, 9	375.3
Local - Locales. Provincial - Provinciales.	9 38	5, 652.10	::	::
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	416	33, 315. 1	100.0	1, 996, 0
Independents - Indépendants	387 383	18, 762, 8	56, 4	1, 587, 4
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	3	10, 102.0	30.4	1,381.4
Chains Chaines	29 9 20	::	::	* ::
Meat markets — Boucherles	237	9, 112. 2	100.0	289, 6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	233 226 7	8,536.6	93. 7	278.7
Chains - Chafres	4	::	::	::
Eating piaces — Restaurants	548	17, 713, 4	100.0	774.2
Independents — Isdépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales.	540 524 10	16, 823, 1 356, 8	95. 0 2. 0	748. 8 15. 2
Chains — Chaines	8 8	::	::	==
Eating piaces with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	215	6, 136.0	100.0	356. 4
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store muitiples — Magasins avec une succursaie	214 212 2	5, 943. 3	96,9	350. 6
Chains - Chafnes	1 1	::	::	==
General merchandise stores — Marchandises en général	. 199	12, 457, 5	100. 0	3, 176, 2
Índependents — Indépendants	197 193 4	11, 578. 3	92.9	2, 984. 4
Chains - Chafnes	2 1 1	=	::	=

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Ssica	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unitéa	Nombre de magasins	Ventea	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
SASKATCHEWAN-Con,-sulte				
General stores (more than one-third foods) - Magasins generaux (plus d'un tiers	1, 277	65, 998, 7	100, 0	15, 480, 3
d'aliments)	1, 277	63, 773, 6	96, 6	15, 480, 3
Single stores — Magasins uniques Two - atore multiples — Magasins avec une succursale	1, 226	61, 178, 1	92, 7	14,020,7
Two-atore multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	26	::	::	- ::
Chains - Chaines	23	2, 225, 1	3, 4	799, 7
Local — Locales	3 20	::	::	- do -
Variety atorea - Variétés	48	6, 274, 4	100,0	866, 0
independenta - Indépendants	27	1,094,6	17 4	267. 8
Single atores — Magasins uniques	27	1,094.6	17. 4 82. 6	267, 8 598, 2
Sectional and national — Régionales et nationales	21	5, 179, 8 5, 179, 8	82, 6	598, 2
Automobile dealers - Automobiles	200	38, 144, 1	100, 0	5, 296, 6
Independenta — indépendants	199 197 2	37, 380, 5	98.0	5, 099, 9
Chains - Chaines	1			V
Sectional and national — Régionaies et nationales	<u>.</u> 1			
Automobile dealera with wholeaale car departments — Automobiles avec division d'sutomobiles en gros	42	45, 376, 8	100.0	4, 730, 7
Independents - Indépendents	40			,
Single atores — Magasina uniques	40			
Chains - Chsinea	2 2	. :	::	
Acceasories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et batteries d'accu-				
muisteurs	89 88	2, 882, 1	100,0	502, 9
Single stores - Magasina uniques	86	2, 226, 8	77, 3	375, 1
Two-atore multiples — Magasins avec une succursale	2		· · ·	
Chains — Chainea	î	::	::	===
Filling atations - Poates d'esaence	513	14, 768, 3	100.0	1, 322, 9
Independenta — Indépendants	511 511	::	::	
Chaina — Chaines				
Local - Locales	. 2			
Men'a and boya' ciothing and ciothing and furniahings atores — Vêtements et	96	6,514,2	100.0	2, 336, 4
vêtements et merceries (hommes et garçons)	89	5, 796, 8	89.0	2, 336, 4
Single stores - Magasina uniques	85 4	5, 150,0		:
	7	717.4	11, 0	119, 1
Chains — Chainea. Sectional snd national — Régionalea et nationalea	7	717, 4	11,0	119, 1
Women'a ready-to-wear stores — Confection four femmes	127	6, 736, 7	100.0	1, 423, 7
Independents — indépendants	117 100	5, 453, 4 4, 443, 6	81, 0 66, 0	1, 295, 3 1, 071, 3
Two-store muitiples — Magasins avec une succursale	14	1, 110, 0		1,011.5
Three-store multiplea — Magasins avec deux succursalea	3 10		19.0	128, 4
Sectional and national — Régionales et nationales	io	1, 283, 3 1, 283, 3	19.0	128, 4

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Commerce, Canada et pro	vinces, 1951	- suite		
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix contant)
		\$'000		\$'000
SASKATCHEWAN - Con suite				
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie, magasins	12	673.0	100.0	
Independents - Independants	4	152.9	22.7	80-3 34-7 34-7
Single stores — Magasins uniques	4	152.9	22.7	
Sectional and national - Régionales et nationales	8 8	520-1 520-1	77.3	45. 6 45. 6
Furriers and fur stores - Fourieurs et magasins de fouriures	12	985.5	100-0	253.3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	9 5 4	243. 1	24.7	41.9
Chains — Chaines	3	. :	Ξ	. I
Family clothing and furnishings stores — Vetements et merceries pour la famille	86	10, 337. 6	100.0	2, 939. 9
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	83 76 5 2	4.817.1 859.5	46. 6 8. 3	2, 046. 0 185. 2
Chains — Chaines	3 3	::	=	::
Family shoe stores - Chaussures pour la famille	46	2, 141. 6	100.0	841.4
Independents — Indépendants	42 41 1	1, 662. 0	77.6	679.2
Chains — Chaines	4	::	::	. :
Lumber and building materials dealers - Bois d'oeuvre et matériaux de			9 +	
construction	267	15,670.3	100-0	4,779.3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	62 53 6 3	3, 857. 8 3, 194. 5	24. 6 20. 3	923. 4 741. 6
Chains – Chaines Provincial – Provinciales Sectional and national – Régionales et nationales	205 71 134	11.812.5 3.210.4 8.602.1	75. 4 20. 5 54. 9	3,855.9 1,538.9 2,317.0
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	180	· 14.763.4	100.0	4.460.7
Independents — Indépendants	32 29	6, 299, 2	42.7	1, 164, 9
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	3	=		==
Chains - Chaines	148 65 83	8. 464- 2 4. 214- 7 4. 249- 5	57. 3 28. 5 28. 8	3, 295, 8 1, 416, 7 1, 879, 1
Household appliance stores — Articles de ménage	84	4.293.9	100-0	925.5
Independents — Indépendants	74 72 2	2.915.6	67.9	664.0
Chains — Chaines	10 10	= =	==	::

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magaslns	Sales Les Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix contant)
SASKATCHEWAN - Con, - suite		\$'000		\$'000
SIEDENTIC ELEWANT - CONT SELEC				
Furniture, radio and appliance stores - Meubles, radios et accessoires	21	2,441.8	100.0	806-2
independents — independents Single stores — Massains uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	15 8 2 5	260- 2	10.7	69. 8
Chains - Chaines				
Chains — Chaines Sectional and national — Régionales et nationales	6 6	===	::	==
Radio, plano and music stores - Radios, planos et musique	8	472-1	. 100.0	110.6
independents - independents	7			
Single stores — Magssins uniques Two-store multiples — Magasins svec une succursale	6	305. 7	64.8	65.4
Chslns - Chafnes	1			
Sectional and national — Régionales et nationales	î			
Drug stores (without sods fountain) — Pharmacles (sans comptoir de rafraichis- sements)	277	11, 342, 0	100.0	2,696.8
Indonesiante Indianataria	274			
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	265 9	10,787.8	95.1	2,541.3
Chains - Chaines	· 3	. =	==	
Drug stores with sods fountain — Pharmacles svec comptoir de rafraichis- sements	27	2, 143, 5	100.0	345- 1
independents - Indépendants	23			
Single stores — Magasins uniques	17	787. 2	36.7	126-5
Three-store multiples — Magasins avec une succursale	3		::	- ::
Chains - Chaines	4		-	
Sectional and national — Régionales et nationales	4	===	e . <sup>H</sup> .	* ::
Fuel dealers (other than oil) - Combustibles (autres que l'huile)	90	5, 171. 5	100-0	254. 7
independents — independents	89			
Single stores — Msgasins uniques	88 1	4, 732. 1	91.5	245.5
Chains — Chaines Local — Locales	- 1	::	- ::	=======================================
Feed stores (flour, feed, grain and seed) - Provendes animales (farine, moulée,		-		1
grain et semence)	21	1.021.3	100.0	178. 5
independents — Indépendents	18 18	::	::	::
Chains - Chaines	٠ 3			
Sectional and national — Régionales et nationales	3			
Farmers' supply stores - Fournitures sgrlcoles	59	6, 343, 7	100.0	1.000.5
Independents — indépendants	42 42	-::		
Chains - Chaines	17			
Sectional and nations! — Régionales et nationales	. 17	::	Ξ.	::
Tobscoo stores and stands — Tabsc, magasins et comptoir	. 38	966. 4	100.0	86.5
Independents - Independants	31			
Single stores - Magasins uniques	31		- 1-	
Chains — Chaines	7 7	Ξ.	::	::

TABLE 13. Betail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerc, Canada et province, 1951 — suite

commerce, Canada et pro	ovince, 1951 -	- suite		
Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix coutant)
		\$'000		\$'000
SASKATCHEWAN - Con, - fin				
Newsdealers — Journaux	7	211.6	100.0	37.4
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	6 8	::	::	::
Chains - Chaines	1	::	::	::
Jewellery stores — Bijouterles	138	4,543.7	100. 0	2, 388. 8
Independents - Indépendants - Single stores - Magasins uniques - Single stores - Magasins uniques - Two-store multiples - Magasins avec une succursale - Three-store multiples - Magasins avec deux succursales - Three-store multiples - Magasins avec deux succursales - Three-store multiples - Magasins avec deux succursales - Three-store multiples - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Three-store - Magasins avec deux succursales - Three-store - Three-s	132 125 4 3	2,693,4	59. 3	1, 39 1. 2
Chains — Chaines	8 6	1, 195. 6 1, 195. 6	26. 3 26. 3	789- 2 789- 2
Miscellaneous stores, not elsewhere classified — Autres marchandless non classées allleurs	158	5, 964. 8	100.0	1, 143. 8
Independents — Indépendants	157 156 1	5, 949. 3	99. 8	1, 138, 5
Chains - Chaines	1 1	::	::	<u>;</u>
ALBERTA				
Total, all stores — Total, tous les magasins	9, 943	848, 283. 2	100. 0	124, 227. 3
Independents — Indépendants	9, 338 9, 005 274 59	727, 574. 4 695, 693. 3 26, 084. 3 5, 798. 8	85. 9 82. 1 3. 1 0. 7	108, 552, 3 102, 420, 1 5, 053, 1 1, 079, 1
Chains - Chaines	605 51 260 294	120, 708. 8 3, 994. 6 50, 869. 4 66, 044. 8	14. 1 0. 5 5. 9 7. 7	15, 675. 0 548. 1 5, 777. 4 9, 349. 5
Candy, nut stores - Bonbons et noix	9	374.9	100.0	30.9
Independents — Indépendants	6 6	:	::	::
Chains — Chaines	3	::	=======================================	Ξ.
Confectionery stores — Confiserles	246	4, 933. 8	100, 0	395. 2
Independents — Indépendants	242 240 2	4,758.9	96, 5	385.7
Chain - Chaines	4	==	::	==
Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraiche	1, 103	51,036.5	100.0	5,737.5
Independents – Indépendants	1,053 1,035 14 4	42, 859, 2 1, 334, 4	84. 0 2. 8	5, 017. 5 152. 3
Chains — Chaines Provincial — Provinciales	50 50	::	::	==

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 - Continued

·				Stocks on hand
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc.
			-	(prix coûtant)
		\$'000	%	\$'000
ALBERTA - Con, -suite				
Combination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche)	517	52, 092, 4	100. 0	2, 761, 2
Independents — Indépendants	483 473 7 3	26, 239. 6 566. 9	50. 3 1. 1	2, 012, 9 57, 9
Chains - Chaines	34 5 29	• :		=
Meat markets — Boucheriss	313	16, 495, 6	100.0	458.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	309 304 5	15, 579, 2	94.4	449. 2
Chains - Chatnes	4	. =	=	= ;
Eating places — Restaurants	740	29, 625, 6	100.0	892.8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	727 711 10 6	28, 826, 1 27, 191, 5	97.3 91.8	874. 3 831. 9
Chains - Chaines	13 5 8	799. 5	2.7	18, 5
Sectional and national - restonates of nationales				
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	219	7,814.7	100.0	311.6
Independents — Indépendents Single stores — Magasins uniques Two-store inultiples — Magasins avec une succursale	. 214 209 5	7,014.2	89.8	294.3
Chains - Chaines	5 5	==	::	==
Refreshment booths and stands - Pavillons ou kiosques de rafraichissements	39	636. 9	100, 0	36.9
Independents — Indépendants	34 33 1	567. 9	89, 2	34.5
Chains - Chaines	5 5	==	2 · · · · · · · · · · ·	122
General merchandise stores — Marchandises en général	123	7,073.5	100.0	2,011.9
Independents — Indépendants	122 121 1	6,841.2	96.7	1, 946. 8
Chains — Chaines Sectional and national — Régionales et nationales	1 1	. ::	:	=
General stores (more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)	1,089	59, 436. 7	100.0	12, 599. 2
Independents — Indépendents Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	1,068 1,058 10	57, 690, 7 56, 845, 7 845, 0	97. 1 95. 6 1. 5	12, 080. 8 11, 869. 9 210, 9
Chains — Chaînes Provincial — Provinciales Sectional and national — Régionales et nationales	21 1 20	1,746.0	2.9	518. 4

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued —

TABLEAU 13. Compares do Aftell select the number of the provinces of the control of the con

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
ALBERTA Consuite		0		
Variety stores — Variétés	. 76	9, 913. 7	100.0	1,412.3
Independents Indépendants	60 58 2	2, 167. 8	21.9	486.0
Chains — Chaines	16 16	7, 745. 9 7, 745. 9	78. 1 78. 1	926.3 926.3
Automobiles dealers - Automobiles	242	70, 086. 3	100.0	9,089.3
Independents — Indépendants	· 240 236 4	65, 562. 1	93.5	8, 417, 1
Chains - Chaînes	2			
Local - Locales	1	::	=	::
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons)	172	12, 215. 0	100.0	4, 223. 2
Independents — Indépendants	158	10, 546, 7 9, 794, 1	86.3	3, 857. 8
Independents — Indépendants	145 9 4	9, 794. 1	80. 2	3, 578. 0
Chains — Chaînes	14 4 10	1,668.3	13.7	365.4
Women's ready-to-wear stores — Confection pour femmes	193	11.351.7	100.0	2, 324. 3
Independents — Indépendants	184 156 15 13	9, 304. 6 7, 527. 3 840. 4 936. 9	82.0 66.3 7.4 8.3	2, 163. 0 1, 706. 1 220. 7 236. 2
Chains — Chaînes	9	2,047.1 2,047.1	18.0 18.0	161.3 161.3
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie, magasins	12	661.7	100.0	89. 2
Independents — Indépendants	5 5	109. 6 109. 6	16. 6 16. 6	41.4 41.4
Chains - Chaînes	7	552. 1 552. 1	83.4 83.4	47.8 47.8
Furriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	23	1, 247. 9	100.0	356.8
Independents — Indépendants	22 17 5	741.3	59.4	199.3
Chains — Chaines	1 1	::	::	: ::
Family clothing and furnishing stores — Vétements et merceries pour la famille	149	13, 777. 8	100.0	4, 306. 9
Independents — Indépendants	144 128 14 2	10,500.2 8,655.1	76. 2 62. 8	3, 413, 1 2, 858, 2
Chains - Chaines	5 5	3, 277. 6 3, 277. 6	23. 8 23. 8	893. 8 893. 8

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of husiness under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix contant)
ALBERTA - Consuite		\$'000		\$1000
Men's shoe stores — Chaussures pour hommes	4	147. 5	100.0	37.0
Independents — Indépendants	3.			::
Chains — Chafnes	1			3
Sectional and national — Régionales et nationales	î		· ·	
Family shoe stores - Chaussures pour la famille	58	3, 556. 1	100.0	1, 174, 1
Independents — Indépendents	50 41	2, 572, 5 1, 536, 1	72. 1 43. 1	796. 4 567. 9
Single stores — Magasins uniques  Two-store multiples — Magasins avec une succursale  Three-store multiples — Magasins avec due succursales	7 2	1,000.1	43.1	367.9
Chains — Chaînes	8 8	, 993. 6 993. 6	27. 9 27. 9	377. 7 377. 7
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvres et matériaux de construction	364	45, 887. 7	100.0	10, 355. 7
independents — Indépendants	137	23, 545, 7 21, 651, 3	51.3	4.374.1
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	122 11 4	21,651.3	47. 2	4,010.5
Chains - Chafnes Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales	227 131 96	22, 342. 0 12, 613. 8 9, 728. 2	48.7 27.5 21.2	5,981.6 2,976.1 3,005.5
Lumber and building materials, coal and wood yards — Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffageet	12	1,428.1	100.0	339.7
Independents — Indépendants	5			:
Chains - Chaines	7			
Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales	5 2	=======================================	7	
Hardware stores — Quincailleries	365	22, 313. 0	100.0	7, 082, 1
	357	22,313.0	100.0	1,002.1
independent — indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deus succursales	346 8 3	19, 324, 4 1, 337, 4	86. 6 6. 0	6.146.5 381.8
Chains - Chaines	. 8			
Provincial - Provinciales	8		==	
Household appliance stores — Articles de ménage	143	9, 130. 1	100.0	1, 771. 4
Independents — Indépendants	113 104 7	6,398.8 5,792.4	70. 1 63. 4	1, 279. 5 1, 163. 1
	2	750		
Chains - Chaînes Local - Locales	30	2, 731, 3	29.9	491.9
Provincial — Provinciales Sectional and national — Régionales et nationales	5 20	2, 052. 5	22.5	378. 3
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	14	1,035.7	100.0	268.8
Independents — indépendants	13	959.9	00.6	
two-store multiples - magasins avec une succursale	. 11	909.9	92.6	237. 4
Chains - Chaînes	1	::		. ::

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon ie nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

commerce, cumula ce provi	1002 0			
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unitéa	Nombre de magaains	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocka en magasin 31 déc. (prix coltant)
ALBERTA - Con, - suite		\$'000		\$'000
Radio, piano and music stores - Radios, pianos et musique	8	1,058.6	100.0	276.6
independents — Independants	6	::	::	::
Chains — Chafnes — Sectional and national — Régionales et nationales	2 2	==	:	=
China, glassware and kitchenware stores — Porceiaine, verrerie et ustensiles de culsine	7	356.9	100.0	90.1
Independents — Indépendants	. 6	:	::	:::
Chains - Chaines Local - Locales	1	=	<del></del>	· ::
Drug stores (without soda fountain) — Pharmacies (aans comptoir de rafrafchis- aements)	292	13,893.5	100.0	3,189.0
independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	271 236 30 5	12,516.8 10,716.3	90. 1 77. 1	2,927.6 2,542.2
Chains - Chafnes Local - Locales Sectional and national - Régionales et nationales	21 19 2	1,376.7	9.9	261.4  
Drug storea with soda fountain — Pharmacies avec comptoir de rafrafchis-	52	3,716.9	100.0	873.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-atcre multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	. 46 41 4	2, 702. 6	72.7	690.9
Chains - Chaines  Local - Locales  Sectional and national - Régionales et nationales	6 3 3	Ξ	=	=
Feed stores (flour, feed, grain and seed) — Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	42	3,392.8	100.0	466. 4
Independents — Indépendants Single atores — Magasins uniques Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	31 30 1	1,850.0	54. 5	202.6
Chains — Chaines — Sectional and national — Regionales et nationales — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	11	1,542.8 1,542.8	45.5 45.5	263. 8 263. 8
Farmers' supply stores - Fournitures agricoles	28	4,654.7	100.0	676. 5
Independents — Indépendants	15 15		× ::	=======================================
Chains — Chaines ————————————————————————————————————	13 13		==	
Tobacco stores and stands - Tabac, magasins et comptoirs	1		100.0	188.5
Independents — Independants Single stores — Magasins uniques Two-store multiplea — Magasins avec une auccursale	45 43 2	1,118.5	58.7	
Chains — Chaines	9	. =	=	=
Newsdealers - Journaux	17	951.4	100.0	76.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques			==	=
Chains — Chaines	3		::	::

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951. – Continued

TABLEAU 13, Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

Number of units Nombre of units	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix cottant)
		\$'000		\$'000
ALBERTA - Con fin	·	• 000		
Jewellery stores — Bijouteries	163	6,956.2	100.0	, 2, 319. 0
independents – Indépendents Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale	157 147 10	4, 058. 9 3, 626. 3 432. 6	58. 3 52. 1 6. 2	1,716.9 1,550.7 166.2
Chains — Chaines	6	2,897.3 2,897.3	41.7 41.7	602. 1 602. 1
Miscelianeous stores, not elsewhere classified — Autres marchandises non classées ailleurs	109	4, 509. 7	100.0	958.6
Independents — indépendants	103 103	::	X ::	::
Chains — Chaînes	6 4 2	Ξ	Ξ	::
BRITESH COLUMBIA		•		
Total, all stores — Total, tous les magasins	13,151	1, 082, 636. 6	100, 0	147,772.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	12, 330 11, 743 464 123	899, 998. 0 851, 439. 2 38, 769. 7 9, 789. 1	83. 1 78. 6 3. 6 0. 9	130, 303, 0 121, 427, 1 6, 739, 7 2, 136, 2
Chaine — Chaines Local — Locales	821 163 386 272	182,638.6 14,092.3 86,792.3 81,754.0	16.9 1.3 8.0 7.6	17, 469. 6 1, 311. 3 7, 227. 7 8, 930. 6
Bakery products stores — Boulangerie et produits	106	2, 396. 4	100.0	67.9
independents — indépendants Singie stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	92. 87 5	1,826.5	76. 2	58.0
Chains - Chafnes	14 14	::	. :	::
Candy, nut stores — Bonbons et noix	54	1,397.7	100.0	94.7
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	38 23 10 5	869. 9 477. 6	62, 2 34, 2	69. 8 22. 8 
Chains - Chaines	16 11 5	527.8	37.8  	24, 9  
Confectionery stores - Confiseries	447	9,712,4	100.0	792.6
independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale	446 442 4	9,587.8	98.7	784.5
Chains - Chaines	. 1	::	1 ::	=

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13, Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – suite

- Variable and the second and the se				1.0
Number of units	Number -of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes '	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant
		\$'000		\$'000
BRITISH COLUMBIA - Con suite				
procery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraiche	. 1, 890	81,583.7	100.0	7, 352.
Independents — Indépendants	1, 836 1, 800	74, 956. 8 72, 680. 8	91.9 89.1	6, 962. 6, 725.
Two-store multiples - Magasins avec une succursale  Three-store multiples - Magasins avec deux succursales	31	14, 000.0	05.1	. 6, 125,
	-			-
Chains - Chaines	54	6, 626, 9	8, 1	390.
Provincial - Provinciales	50	6, 157, 7	7.5	361,
	- Y		-	
tombination stores (grocery stores with fresh meat) — Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	685	93, 203, 5	100.0	5,067,
Independents — Indépendents	598		48.9	3, 632.
Single stores — Magasins uniques	579 17	45, 546.6 43, 357.9	46.5	3, 513.
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	12	::	- 22	
Chains - Chaines	87	47, 656.9	51.1	1,434.
Local - Locales	26	::		
Sectional and national — Régionales et nationales	57			-
leat markets — Boucheries	409	23, 699. 6	100.0	610.
Independents — Indépendants	396 359	20, 467, 2	86.4	
Two-store multiples - Magasins avec upe succursale	27			516.
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	10			
Chains - Chaines	13 13			
ish markets — Poissonneries	33	885.7	100.0	31.
Independents — Indépendants	28 25	605, 2	68.3	8.
Two-store multiples — Magasins avec une succursale  Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	2			
	1			-55
Chains - Chaines	5 5	=	::	*:
ating places — Restaurants	1, 222	44,991.6	100.0	1,017.
Independents - Indépendants	1, 171		88.0	975.
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales.	1, 144	39,605.5 38,516.6	85.6	942.
Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	- 5			-
Chains - Chaines Local - Locales	51	5, 386. 1 4, 177, 5	12.0	41. 27.
Sectional and national — Régionales et nationales	19	1, 208.6	9,3	. 14.
ating places with other merchandise — Restaurants avec autres denrées	. 154	5, 263, 0	100.0	265.
Independents - Indépendants	152	-, 200, 0		_
Single stores – Magasins uniques Two-store multiples – Magasins avec une succursale Trree-store multiples – Magasins avec deux succursales	144 7	4,755,2 359,7	90.4 6.8	. 236. 24.
Chains - Chaines				
Local - Locales	2 2		1	

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada' and the provinces, 1951 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités avant le même propriétaire dans le même reconnerse de

Number of units Nombre d'unités	Number of stores 	Sales  Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) — Stocks en magasin
	ue magazino		, des ventes	31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$*000
BRITISH COLUMBIA - Con suite	. *			-
Refreshment booths and stands — Pavillons ou kiosques de rafratchissements	136	2,463.0	100.0	66, 9
Independents — Indépendants	124 124	2, 200. 6 2, 200. 6	89.3 89.3	57.4 57.4
Chaina — Chaines	12 12	262, 4 262, 4	10.7 10.7	9.5 9.5
Pish and chips ahops — Friteries	70	818.8	100,0	18, 2
Independents — Indépendents	66 66	::	- :	::
Chains - Chaines Local - Locales	4	::	:	
Docal - Docales	`			
General merchandise stores — Marchandises en général	168	7, 613. 7	100.0	2, 101.3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiplea — Magasins avec une succursale Three-store multiplea — Magasins avec deux succursales.	156 147 8 1	4,352,0 3,827,0 325,0 200,0	57, 2 50, 3 4, 3 2, 6	1, 379. 5 1, 244. 2 48. 3 87. 0
Chains - Chaines	12 5	3, 261, 7	42,8	721.8
Sectional and national — Régionales et nationales	7			
tiers d'aliments)  Independents - Indépendants	630 578	45, 675, 1 41, 618, 6	91.1	7, 912. 1 6, 859, 6
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-atore multiples — Magasins avec deux succursales	557 15 6.	37, 055.9	81.1	6, 154, 7
Chains — Chaines	52 36	4,056.5	8.9	1,052,5
Sectional and national — Régionales et nationales	16		••	·· II
ariety stores – Variètés	146	11, 150. 7	100.0	1,946.2
Independents — Indépendants	112 104 8	3,092,9 2,810.5 282,4	27, 7 25, 2 2, 5	776.8 715.5 61.3
Chains — Chaines	34 4 30	8,057.8	72.3	1, 169, 4
uutomobile dealers — Automobiles	301	132, 819, 5	100.0	17, 129, 4
Independents Indépendants	. 300			
Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales	289 8 3	127, 477. 5 4, 116. 8	96.0 3.1	16,449,6 289,3
Chains — Chaines	1		==	::
accessories, tire and battery shops — Accessories, pneus et batteries d'accumulateurs	65	8,057.4	100.0	678, 1
Independents — Indépendants	64 58 6	4, 120, 3	68.0	469.8

TABLE 13 Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces 1951 — Continued

TABLEAU 13 Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

commerce, Canada et provinces, 1951 - suite				
Number of uoits Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasios	Sales Ventes	Per cect of sales — Pour-cect des vectes	Stocks oo hand Dec. 31. (at cost) — Stocks en magasin 31 dec. (prix contant)
		\$'000		\$'000
BRITISH COLUMBIA - Con suite				
Filling stations - Postes d'essence	673	27,752.3	100-0	1, 259. 7
iodepeodeots — indépendants Single stores — Magasins uniques Two-store multiples — Magasios avec une succursale.	662 659 3	27.034.9	97.4	1,243.6
Chains - Chaines Proviociales Proviocial - Proviocial - Proviociales Sectional and national - Régionales et nationales	11 10 1	- =	=======================================	. :
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores — Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	290	18.272.9	100-0	5,390.2
Independents — Indépendants	274 242 31	14,598.6 12,852.5	89- 7 78- 9	5, 102. 7 4, 587. 5
Chains - Chaines Local - Locales Provincial - Proviociales	18 5 8	1,874.3	10.3	287.5
Sectional and national — Régionales et nationales	5			•••
Women's ready-to-wear stores - Confection pour femmes	441	22,682.0	100-0	4,942.1
lodependents – indépendants	391 349 26 16	17.321.8 15,873.8 819.0 629.0	76-4 70-0 3-6 2-8	4,356-5 3,977-8 230-2 148-5
Chains — Chaines	50 33 17	5,360-2	23. 8	585-6
Lingerie and hosiery stores - Bas et lingerie, magasins	45	1,230.1	100.0	310.2
Independents — Indépendants	24 21 3	582.0	47.3	192.9
Chains - Chaines Local - Locales Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales et nationales	21 5 10 6	648-1	52.7	117.3
Furriers and fur stores — Fourreurs et magasins de fourrures	52	2, 179-7	100+0	808-8
Independents — Indépendants	51 47 4	1,910.4	87-6	743.9
Chains — Chaines — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	i	. ::	=	::
Family clothing and furnishings stores — Vétements et merceries pour la famille	206	13,618-4	100.0	5, 423-6
Independents — Indépendants	202 171 22 9	7, 796. 5 2, 090. 2	57 · 2 15 · 3	3,080.7 712.4
Chains — Chaines — magasins are year successive — Sectional and national — Régionales et nationales	4	. ::	::	::
Men's shoe stores - Chaussures pour hommes	16	792-2	100.0	259-8
Independents — Indépeodants	15 14 1	661.5	83.5	202.7
Chains - Chaines Sectional and national - Régionales et nationales	1	::	::	::

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genne connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 - suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix contant)
		\$'000		\$'000
BRITISH COLUMBIA - Con suite				
Family shoe stores - Chaussures pour la famille	190	8, 230, 9	100.0	3, 173. 2
Independents — Indépendants	151 127 18 6	6,738.4 4,867.1 1,574.9 296.4	81.9 59.1 19.1 3.7	2,675.0 1,968.0 559.3 147.7
Chains - Chuines Local - Locales	39 13 21 5	1,492.5 596.5	18-1 7-2	498-2 186-7
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	202	24,590.3	100.0	3,314.5
independents — Indépendants Single stores — Magasina uniques Two-store multiples — Magasina avec une succursale	187 168 19	21, 112, 5 18, 595, 3 2, 517, 2	85.9 75.6 10.3	2, 844. 6 2, 572. 4 272. 2
Chains - Chaines Provincial - Provinciales Sectional and national - Régionales nationales	15 12 3	3, 477. 8	14.1	469.9
Hardware stores - Quincailleries.	377	22, 124, 9	100.0	7, 592. 2
Independents — Independants	365 353 12	17,318.2	78.3	5, 512. 3
Chains — Chaines	12 6 6	Ξ	. E	=
Furniture stores - Meubles	115	9,707.6	100.0	2.774.5
Independents – Indépendants	108 94 6 8	8, 2! 4, 1 414, 8	84.6 4.3	2, 107. 0 179. 5
Chains - Chaines	77	==	. ::	=
Housebold appliance stores — Articles de ménage	173	13,872.7	100.0	2, 873. 7
Independents — Indépendants	145 116 21 8	7,767.5 1,460 l	56. 0 10. 5	1,603-5 408.7
Chains - Chaines	28 4 24	Ξ	::	==
Furniture, radio and appliance stores — Meubles, radios et accessoires	31	5, 428, 4	100.0	1, 254. 2
Independents — Indépendants	22 14 5 3	1, 992.8 330. 5	36. 7 6. 1	514.6 80.5
Chains — Chaines	9 6 3		=	E

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of husiness under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Conlinear Canada and the provinces, 1951 — Conlinear Canada et al. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 — suite

BRITISI COLUMBIA — Con. — suite  prug stores (without soda fountain) — Pharmacies (sans comptoir de rafraichis- senents).  Independants — Indépendants Single stores — Amazalim utiques — Single stores — Amazalim utiques — Three-store multiple — Magasim avec deut succursals  Three-store multiple — Magasim avec deut succursales Local — Locales Provinciale — Provinciales  Provincial — Provinciales  Provinciale — Conservation — Provinciales  Prod stores (flour, feed, grain and seed) — Proventes animales (flutino, moulée, grain et senence)	374 311 279 22 20 10 63 13 50 79 42 37 5	\$'000 24, 373, 2 18, 062, 9 16, 383, 6 1, 212, 7 466, 6 6, 310, 3   18, 669, 9 6, 552, 9 5, 954, 5	100.9 74.1 67.2 5.0 1.9 25.9  100.0	\$ '000 4, 652.0 3, 759.7 3, 423.4 262.2 74.1 892.3
orug stores (without soda fountain) — Pharmacies (saas comptoir de nafraichis- senenta) Inicependenta — Indiportista Inicependenta — Indiportista Inicependenta — Indiportista Two-store multiples — Magasins avec une succursale Three-store multiples — Magasins avec deux succursales — Chaira — Chalte — Chaira — Chalte — Chaira — Chalte — Provinciale — P	311 279 22 10 63 13 50 79 42 37 5	18, 062, 9 16, 383, 6 1, 212, 7 466, 6 6, 310, 3 18, 669, 9 6, 552, 9 5, 998, 3	74.1 67.2 5.0 1.9 25.9	3, 759. 7 3, 423. 4 262. 2 74. 1 892. 3
senentia   Indicentiste   Indicentis	311 279 22 10 63 13 50 79 42 37 5	18, 062, 9 16, 383, 6 1, 212, 7 466, 6 6, 310, 3 18, 669, 9 6, 552, 9 5, 998, 3	74.1 67.2 5.0 1.9 25.9	3, 759. 7 3, 423. 4 262. 2 74. 1 892. 3
senentia   Indicentiste   Indicentis	311 279 22 10 63 13 50 79 42 37 5	18, 062, 9 16, 383, 6 1, 212, 7 466, 6 6, 310, 3 18, 669, 9 6, 552, 9 5, 998, 3	74.1 67.2 5.0 1.9 25.9	3, 759. 7 3, 423. 4 262. 2 74. 1 892. 3
Time-store multiples - Magazine avec deut succursates    Chairs - Chairs   Chairs     Local - Locales     Provincial - Trovinciales	279 22 10 63 13 50 79 42 37 5	466, 6 6, 310.3 18, 669.9 6, 552.9 5, 998.3	5.0 1.9 25.9 	262, 2 74, 1 892, 3
Time-store multiples - Magazine avec deut succursates    Chairs - Chairs   Chairs     Local - Locales     Provincial - Trovinciales	22 10 63 13 50 79 42 37 5	466, 6 6, 310.3 18, 669.9 6, 552.9 5, 998.3	5.0 1.9 25.9 	262. 2 74. 1 892. 3
Time-store multiples - Magazine avec deut succursates    Chairs - Chairs   Chairs     Local - Locales     Provincial - Trovinciales	10 63 13 50 79 42 37 5	466, 6 6, 310.3 18, 669.9 6, 552.9 5, 998.3	1.9 25.9   100.0	74. 1 892. 3
Local - Locales  Provincial - Trovinciales  Pred stores (flour, feed, grain and seed) - Provendes animales (farins, moulés, grain et semence)	13 50 79 79 42 37 5	18, 669. 9 6, 552. 9 5, 998. 3	100.0	1, 439, 1
Provincial - Provinciales  Provincial - Provinciales  Provincial - Provinciales  Provincial - Pr	79 . 42 37 5	18, 669. 9 6, 552. 9 5. 998. 3	100.0 35.1	
grain et semence)	42 37 5	6, 552, 9 5, 998, 3	35, 1	
grain et semence)	42 37 5	6, 552, 9 5, 998, 3	35, 1	
grain et semence)	42 37 5	6, 552, 9 5, 998, 3	35, 1	
	37 5	6, 552, 9 5, 998, 3	35.1	
Independents - Independants	5	5,998.3		535.9
Single stores — Magasins uniques	1		3.0	491.2 44.7
Chains - Chaines	37	12, 117.0	64.9	903.2
Provincial — Provinciales	17 20	5,498.5 6,618.5	29.5 35.4	405.0 498.2
South and Institute 11081011110 of Institute		0, 01010		
				401.5
armers' supply stores — Fournitures agricoles	24	3,671.4	100.0	401.7
Independents - Independants Single stores - Magasins uniques	23 22	3, 278, 4	89.3	363.5
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	1	0,210.1		
Chains — Chaines	1.			
Sectional and national - Regionales et nationales	1			•
lorists - Fleuristes	141	2, 925, 2	100,0	280.8
		2, 525. 2	100.0	200.0
Independents — Indépendants	137	2, 721, 9	93, 1	274.5
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	7			
Chains - Chaines Local - Locales	4	::.	::	::
	. 183		100.0	539.3
obacco stores and stands — Tabac, magasins et comptoirs		5,743,0		
Independents — Indépendants	151 148	3, 417, 2	59.5	324,5
Two-store multiples - Magasins avec une succursale	1.3		2.5	
Chains - Chaines	. 32	2, 325.8	40,5	214.8
Local - Locales	3 5	::		- ::
Sectional and national — Régionales et nationales	24			
ewsdealers - Journaux	. 27	933.5	100.0	93.4
Independents - Independents	23 22			
Single stores — Magasins uniques	22	772.8	82.8	79. 4
Chains - Chaines	. 4			

TABLE 13. Retail trade, by number of units in same or related kinds of business under the same ownership for Canada and the provinces, 1951 — Concluded

TABLEAU 13. Commerce de détail, selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, Canada et provinces, 1951 – fin

9	Number of units Nombre d'unitén	Number of stores 	Sales Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix coutant)
	BRITISH COLUMBIA - Con, - fin				
					100
Gift, novelty and	i souvenir shops — Cadeaux, nouveautés et souvenirs	134	1,914.4	100.0	633, 8
Single store	— indépendantss — Magasins uniques	130 128 2	1, 768.8	92.3	598, 1
Chains - Chai	ines	4			
Local - Lo	cales	4	-		
Jewellery stores	- Bijouteries	254	11,348.0	100.0	4,073.6
Independents -	- Indépendantss - Magasins uniques	240 226	6, 558, 4	57.8	2, 799, 1
Two-store m	nultiples — Magasins avec une succursale	11 3	0,000.4	31.0	2, 199, 1
	ines	14	4, 180, 5	36.8	924.3
Provincial -	– Provinciales nd national – Régionales et nationales	5			"::
,		0			[
Miscellaneous s classées allle	tores, not elsewhere classified — Autres marchandises non	187	5, 287, 7	100.0	1,066.3
independents -	– Indépendants s – Magasins uniques	186	5, 229, 2	98,9	1,053,9
Two-store n	s — magasins uniques ultiples — Magasins avec une succursale	183 3	3, 2,2,2	90.9	1,053.9
Chains — Chai Sectional ar	inesd national — Régionales et nationales	1 1	==	=	* ::
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES		4		
Total, all stores	- Total, tous les magasins	156	11,857.9	100.0	3, 528. 1
Independents	- Indépendants	97 95	3,680.0	31.0	644.6
Two-store n	s — Magasins uniques nultiples — Magasins avec une succursale	2			
Provincial -	ines	59 14	8, 177. 9 5, 717. 6 2, 460. 3	69.0 48.2	2,883.5 1,159.9
Sectional ar	nd national - Régionales et nationales	45	2,460.3	20.8	1, 723, 6
		0.00	X		
General merchan	dise stores — Marchandises en général	9	2, 107. 7	100.0	422, 1
Independents Single store	Indépendants s Magasins uniques	5 5	::	= ::	::
Chalns - Chai Provincial -	lnes Provinciales	4	::	==	. =
General stores tiers d'alimen	(more than one-third foods) — Magasins généraux (plus d'un	66	4, 598, 2	100.0	2, 178. 2
Independents Single store	— Indépendants s — Magasins uniques	15 15	. ::	* . :	::
Chains - Chai	ines	51 6		::	1 ::
Sectional as	nd national — Régionales et nationales	45			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951

		, 1001		
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
	0	\$'000		\$'000
BRANTFORD				
Total, all stores - Total, tous les magasins	476	48,653.4	100.0	5,609.9
Independents — Indépendants'	431 419 12	37,672.1 36,644.7 1,027.4	77.4 75.3 2.1	4,840.4 4,650.7 189.7
Chains - Chaines	45	10,981.3	22.6	769.5
Bakery products and Confectionery establishments — Boulangeries et produits,			100.0	67.4
confiseries  Independents — indépendants	44	1,193.7	100.0	111
Single stores — Magasins uniques	42	::	:-	- ::
Chains - Chaines	2			-
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épice- ries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	69	8,374.2	100.0	372.7
Independents — Indépendants	63 61	3,790.6	45.3	257.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2		**	1
· Chains - Chaines	6	4,583.6	54.7	114.8
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	10	879.7	100.0	10.8
Independents — indépendants	8 8	::	::	::
Chains - Chaines	2			
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises géné- rales	14	3,618.5	100.0	417.4
Independents — Indépendants	10	2,269.5	62.7 62.7	297.3 297.3
Single stores — Magasins uniques	10 4	2,269.5 1,349.0	37.3	120.1
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	. 61	12.074.4	100.0	1,106.3
Independents — indépendants	59 57	11,859.3	98. 2	1,044.9
Two and three-store muitiples — Magasins avec une et deux succursales Chains — Chaines	2 2			
Men's and boys'ciothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	22	1,887,2	100.0	515.6
independents - Indépendants	20	1,001.2		
Single stores — Magasins uniques	20			
			44.	
Women's apparei establishments - Vêtements de femmes	42 38	2,867.6 2,413.2	100.0 84.1	575.1 528.6
Independents — Indépendants	36 36 2	2,413.2		520.0
Chains - Chaines	4	454.4	15.9	46.5

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasina	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magssin 31 dêc. (prix coûtant)
BRANTFORD - Con fin	-	\$'000 •	111	\$'000
Shoe establishments — Chaussures	11	858, 3	100, 0	. 223.1
Independents — Indépendsnts	5 4 1	407.1	47.4	112.8
Chains - Chaines	6	451.2	52,6	110, 3
Other builders' supplies establishments — Bois d'œuvre et matériaux de construction	5	320.8	100.0	72.3
Independents — Indépendants	- 3 3	-	==	. ::
Chains - Chaines	2			
Furniture, applisnce, rsdio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	23	2, 533, 6	100.0	457,5
Independents — Indépendants	19 17 2	2, 242, 2	88.5	388. 2
Chains - Chsines	4	291. 4	11.5	69.3
Other bome furnishings group of establishments — Groupe des sutres fourni- tures de majson	5	376. 4	100.0	125. 3
Independents — indépendants	3 3		. :	::
Chains - Chaines	2			
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	18	1,066.7	100.0	166.0
Independents — Indépendants	13 11 2	603.5	56.6	10 2, 2
Chains - Chalnes	3			
Other retail group of establishments — Groupe des autres magssins de détail	69	5,961.8	100.0	879.7
Independents — Indépendants	67 86	::	::	::
Two and three-store multiples — Magssins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	1 2			
	1	-		
CALGARY			*	
Total, all stores — Total, tous les magasins	1, 301	179, 822, 7	100.0	21,765.9
Independents — Indépendants Single stores — Magssins uniques Two and three-store multiples — Msgssins avec une et deux succursales	1, 198 1, 099 99	138,904,0 129,133.5 9,770.5	77. 2 71. 8 5. 4	18, 702, 8 16, 950, 7 1, 752, 1
Chains — Chaines	103	40,918.7	22, 8	3, 063. 1
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	52	1, 262, 7	100.0	106, 5
Independents — Indépendants	51 49 2	1, 108. 1	87.7	. 96.5
Chains - Chaines	. 1			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

CALGARY - Con: - suite  Grocery and combination establishments with and without fresh meat - Épi- cerise et épiceries-évociteries, sorce ou sans viandes fraiches.  Independents - Indépendants - Indépendents - Indépendents - Indépendents - Chaine	Number of stores Nombre le magasins  275 240 235 5 35	\$1000 \$1000 \$1000 \$23,738.7 \$1,067.0 \$10,462.4 \$04.6	Per cent of sales Pour -cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31. (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix coutant) \$'000
CALGARY — Con: — suite  Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Spi- ceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches — Independents — Indépendants — Single stores — Magazins uniques — Two and three-foire multiples — Magazins avec une et deux succursales — Chains — Chalane — Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries — Independents — Indépendants — Single stores — Magazins uniques —	275 240 235 35	\$'000 23,738.7 11,067.0 10,462.4 604.6	100-0	en magasin 31 dec. (prix coûtant) \$'000
Grocery and combination establishments with and without fresh meat - Epiteries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes frakches.  Independents - Indépendants - Indépendants - Indépendents - Indép	240 235 5 35	23, 738. 7 11, 067. 0 10, 462. 4 604. 6	46-6	\$'000
Grocery and combination establishments with and without fresh meat - Epiteries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes frakches.  Independents - Indépendants - Indépendants - Indépendents - Indép	240 235 5 35	23, 738. 7 11, 067. 0 10, 462. 4 604. 6	46-6	
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Epiteries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes frakches	240 235 5 35	11,067.0 10,462.4 604.6	46-6	1, 475, 4
certes et épicertes-bouchertes, avec ou sans viandes fraiches  Independents — Indépendents — Single stores — Magasins uniques — Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales Chains — Chaines — Mont and fish markets — Boucherles et poissonneries — Indépendents — Indépendants — Single stores — Magasins uniques —	240 235 5 35	11,067.0 10,462.4 604.6	46-6	1, 475, 4
Single stores - Magasins uniques Two and three-store militiples - Magasins avec une et deux succursales Chains - Chaines  Meat and fish markets - Boucheries et poinsonneries Independents - Indépendants Single stores - Magasins uniques	235 5 35	10, 462. 4 604. 6	46-6	37 110. 1
Chains - Chalnes  Meat and flish markets - Boucheries et poinsonneries  Independents - Indépendants Single stores - Magazins uniques	5 35	604-6	44.1	973.7 903.1
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries			2.5	70.6
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries		12,671.7	53 - 4	501.7
Independents — Indépendants				
Single stores — Magasins uniques	55	3, 568+ 0	100.0	97.3
Single stores — Magasins uniques	51			
	48	2, 799. 4	78.5	92.9
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	3 4	20		
Chains - Chaines	-"		-	
Eating and drinking establishments - Restaurants avec bolssons	136	8,320.7	100.0	209+1
Independents — Indépendants	127	7,472,5	89.8	195-0
Single stores — Magasins uniques	116	6, 220, 0	74.8	164.6 30.4
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	11	1,252.5 848.2	15.0 10.2	14.1
Chains - Chaines	9	040.2	10.2	14.1
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	29	39,891.2	100.0	4, 163. 9
Independents — Indépendants	25	32, 134, 5	80.6	3,904.1
Single stores — Magasins uniques	23	::	1.0	1 ::
Chains - Chaines	4	7,756.7	19.4	259.8
	-			
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	156	43, 173. 6	100.0	4, 305- 1
Independents — Indépendants	155 150	41,994.0	97.3	4, 050. 5
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	5			
Chains - Chaines	1			
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	39	4.081.7	100-0	1,428.3
Independents - Indépendants	35	3, 186-1	78-1 71-8	1, 243, 4 1, 156, 3
Single stores — Magasins uniques	31	2, 929. 8 256. 3	6.3	87. 1
Chains - Chaines	4	895-6	21.9	184.9
			100-0	1,777-8
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	102	7,779.9		
Independents — Indépendants	94 81	6,381.7 5,414.5	82- 0 69- 6	1,651.6 1,433.0
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	13	967.2	12.4	218-6
Chains - Chaines	8	1,398.2	18.0	126- 2
Shoe establishments — Chaussures	21	2, 178. 9	100.0	627.9
Independents - Indépendants	15	1,531.4	70.3	394.7
Single stores — Magasins uniques	8 7	477.1 1.054.3	21.9 48.4	173.4 221.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	6	647.5	29.7	233.2
Ciallo - Ciality	ا ا	04.1.0	2011	-
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	23	10,972-6	100.0	1,785.8
Independents - Indépendants	16	7,509.7	68.4	1,120-1
Single stores — Magasins uniques	14	- ::		::
Chains - Chaînes	7	3,462.9	31-6	665-7

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1931 — Continued TABLE AU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de

commerce, cités de 30,000 habitai		31 - suite	Te meme gen	
, Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
to the same of the				
CALGARY - Con, - fin		\$'000		\$*000
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meuhles, articles de ménage et radios	64	6,168.5	100.0	1,560.1
Independents Indépendants	58 51 7	4,906.0 4,125.0 781.0	79.5 66.9 12.6	1,341.8 1,169.2 172.6
Chains - Chaines	6	1,262.5	20.5	218.3
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fourni- tures de maison	20	933.2	100.0	254.7
Independents - Indépendents	19			
Single stores — Magasins uniques	17	563.9	60.4	153.3
Chains - Chaines	1			
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacles et articles sanitaires	69	3,630,6	100.9	778.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	67 50 17	2, 303, 5	63, 4	523.6
Chains - Chafnes	2			
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	128	9,126.7	100.0	1,743.1
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	116 109 7	6,162.0 5,749.6 412.4	67.5 62.9 4.6	1,275.3 1,201.5 73.8
Chains - Chaines	12	2,964.7	. 32.5	467.8
EDMONTON				
Total; all stores – Total, tous les magasins	1,458	211,288,8	100,0	25,820,6
Independents — Indépendants	1,351 1,273	173,368.9 167,399,3	82.0 79.2	22,124.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	78 107	5,969.6 37,919.9	2.8 18.0	1,067.0 3,695.8
Bakery products and confectionery establishments — Boulangerles et produits, confiseries	45	1,587,2	100.0	84.9
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	40 40	::	::	"
Chains - Chaînes	5	::		
Grocery and combination establishments with and without fresh meat - Épi- ceries et épiceries-houcheries, avec ou sans viandes fraiches	321	24,792,7	100.0	1, 299, 3
Independents - Indépendants Single stores - Magasins uniques Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	307 298	15,618.0 14,286.8 1,331.2	63.0 57.6	1,042.5 997.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	9	1,331.2 9,174.7	5.4 37.0	44.7 256.8
Eating and drinking establishments — Restaurants avec hoissons	186	9,939.2	100.0	225.0
Independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	176 173	9,447.5 9,309.8 137.7	95.1 93.7	214.2 206.8 7.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales  Chains — Chafnes	3 10	137.7 491.7	1.4	10.8
×	i			

32

28 26 2 49,371.2

46,017.4

3,353.8

100.0

93.2

6,690.2

6, 245, 4

444.8

General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales

Chains - Chaines .....

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités avant le même propriétaire dans le même genre connexe de

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec: 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
EDMONTON - Con fin		\$'000		\$'000
ten's and boys' clothing establishments - Vêtements d'hommes et garçons	41	3,517,8	100.0	1,137.7
Independents - Independents Single stores - Magasins uniques	39 35	2,927.8	83, 2	1,013.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	4			
Chains - Chaines	2			
omen's apparel establishments — Vêtements de femmes	99	9,852.9	100.0	2,237.0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	90 75	5,416.4 4,872.6 743.8	55.0 47.4 7.6	1,278.7
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	15			217,3
Chains - Chafnes	9	4,436.5	45.0	958.3
hoe establishments — Chaussures	14	1,291.0	100.0	. 388.9
Independents — Independents	12 12	::	::	::
Chains - Chaines	2			
umber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de	31	11,715.4	100.0	2,186.8
construction	26	8,767.5	74.8	1,670.6
Independents — Indépendants	25 1	0,101.5		
Chains - Chaines	5	2,947.9	25.2	516.0
runiture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	61	6,915.7	100.0	1,3311
1ndependents — indépendants	50 37	5,597.7 4,386.1 1,211.6	80.9 63.4 17.5	1,059.3 813.
Single stores — Magasins uniques Two amd three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	13			246,:
Chains - Chafnes	11	1,318.0	19.1	.212.
rug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	. 89	4,899,4	100,0	905.
Independents - Indépendants	65	3,297,1	67.3	629.3 510.5
Single stores — Magasins uniques	55 10	2,847.5 849.8	54.0 13,3	118.
Chains - Chaines	24	1,602.3	32.7	276.
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	160	11,615.7	100.0	2,014.
Independents - Indépendents	142 131	8,201.7 7,563,6	70.6 65.1	1,405. 1,248.
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une etdeux succursales	11	638.1		159.
Chains - Chaines	18	3,414.0	29.4	608.
FORT WILLIAM				
	356	31,468,4	100, 0	3,548.
Total, all stores - Total, tous les magasins	325	24,355,6	77.4	2.938.
Single stores — Interpretation uniques	300 25	18,492,5 5,863.1	58.8 18.6	2, 398. 540.
Chains - Chaines	31	7,112.8	22.6	609.

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
. Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
FORT WILLIAM - Con - fin		\$'000		\$*000
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épice- ries et épiceries-boucheries , avec ou sans viandes fraches	90	7,745.2	100.0	429.0
Independents — Indépendants	83 82 1	4, 431, 3	57, 2	277.4
Chains - Chaines	7	=	=	=
Eating and drinking establishments - Restaurants avec boissons	46	1,406.6	100.0	36.7
Independents — Indépendants	45 41 4	1, 162. 6	82.6	32.5
Chains — Chaines	, 1			
Beverage group establishments — Magasins de boissons	. 6	1,631.9	100.0	63.9
Independents — Indépendants	1 1	7	::	· ::
Chains - Chaines	5			
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	10	4,661.5	100.0	808.5
Independents — Indépendants	5 5	3,492.6 3,492.6	74.9 74.9	668.9 668.9
Chains - Chaines	5	. 1,168.9	25.1	139.6
Men's and boys' clothing establishments — Vétements d'hommes et garçons	12	689.2	100.0	259.4
Independents — Indépendants	10 9 1	483.3	70. 1	202.3
Chains - Chaines	÷ 2			• ••
Women's apparel establishments — Vétements de femmes	20	1,880.7	100.0	359.0
Independents — Indépendants	17 15	1,628.3	86.6	308.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales Chains — Chaines	2 3	252.4	13.4	50.8
	_		1	
Shoe establishments - Chaussures	6	230.6	100.0	80.2
Single stores — Magasins uniques	2 2	::		
**	1			
Hardware establishments — Quincailleries	10	1,185.8	100.0	286.2
Independents — Indépendants	7 6 1	820.8	69.2	198.6
Chains - Chaines	3	365.0	30.8	87.6
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	32	2,362.0	100.0	326.8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	31 27	1,569.6	66.4	273. 2
Two and three-store multiples Magasins avec une et deux succursales Chains - Chaines	+ 4			× :

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite:

	Number		Per cent	Stocks on hand Dec. 31
Number of units	of stores	Sales	of sales	(at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		**000
HALIFAX				
Fotal, all stores - Total, tous les magasins	847	101, 118, 7	100, 0	13,508.
Independents - independants	770 730	79, 719. 0 73, 193, 4	78.8 72.4	12, 340. 11, 041.
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	40	6,525.6	6.4	1, 298.6
Chains - Chalnes	77	21,399.7	21. 2	1, 167. 8
Grocery and combination establishments with and without fresb meat — Épi- ceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	272	17,719.9	100.0	856.8
Independents — Indépendants	250	10, 354. 1	58.4	600.8
Single stores — Magasins uniques	244	9,468.0 886.1	53. 4 5. 0	527. 4 73. 4
Chains - Chaines	22	7, 365.8	41.6	256.0
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	129	5, 102. 4	100.0	109.7
Independents — Indépendants	120	4,847.0	95.0	98.
Single stores — Magasins uniques	118	4,047.0		
Chains - Chaines	9			
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	52	16, 219. 4	100.0	1,605.
Independents — Indépendants	49 46 3	14, 481. 1	89.3	1, 472.
Chains - Chaines	3			
Men's and boys' ciothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	34	2,396.9	100.0	778.
Independents — Indépendants	33 29 4	1,767.8	73.8	639.
Chains - Chaines	1			-
Women's apparel establishments — Vétements de femmes	39	4, 128, 2	100.0	890.
Independents — Indépendants	37 35 2	3, 608, 0	87.4	808.
Chains - Chaines	2			-
Shoe establishments — Chaussures	18	1, 131, 1	100.0	370.
Independents — Indépendants	16 13	853. 6	75.5	292.
Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales  Chains – Chaines	3 2			] -
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles articles de ménage et radios	23	2, 765. 4	100.0	878.
Independents — Indépendants	20 17	2, 474.8 1, 827.0	89. 5 66. 1	803. 588.
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	17	647.8	. 23.4	218.
Chains - Chaines	3	290.6	10.5	75.

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued of the same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — continued of the same of the s

. Number of units Nombre d'unités	Number of stores — Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
HALIFAX - Confin		\$'000		\$'000
Other home furnishings group of establishments - Groupe desautres fournitures				
ds maison.	4	219.4	100.0	32.9
Independents — Indépandants	3	::	::	. ::
Chains - Chaines	1			
Drug and health appliance group of establishments - Groupe das pharmacies		-		
et articlss sanitaires	46	2,622.7	100.0	392.0
Independents — Indépendants	31 25 6	1, 273. 5	48.6	212.9
Chains - Chaines	15		- :	
*				
Other retail group of establishments — Groupe das autres magasins de détail	85	10,072.0	100.0	1,553.3
Indspendents — Indépendants	77 73	8,751.9 8,510.5	86.9 84.5	1, 363, 0 1, 270, 6
Two and three-store multiples — Magasins svec une et deux succursales	4	241. 4	2.4	92.4
Chains - Chaines	8	1, 320. 1	13. 1	190.3
HAMILTON				
				2.0
Total, all stores - Total, tous les magasins	2,293	227,491.2	100.0	24, 784.2
Independents — indépendents	2,093 1,961 132	179, 405, 1 162, 653, 1 16, 752, 0	78.9 71.5 7.4	20, 375, 4 18, 035, 0 2, 340, 4
Chains - Chaines	200	48, 086. 1	21. 1	4, 408. 8
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	1 13	2, 433. 1	100.0	156.7
Independents — Indépendents	104 101	2, 144. 5	88. 1	153.6
Two and three-store multiples - Magasins svec une et deux succursales	3			-
Chains - Chaines	9	288.6	11.9	3.1
Grocery and combination establishments with and without fresh meat - Épiceries			100.0	
et épiceries-houcheries, avec ou sans viandes frafches	412 361	40,959.8 19,598.8	47.8	1,827.3
Singls stores — Magasins uniques	356	18, 694. 0 904. 8	45.6 2.2	1,055.1
Chains - Chaines	51	21, 361.0	52. 2	728.4
•				
Meat and fish markets - Boucheries et poissonneries	. 54	4,783.9	100.0	79.3
Independents — Indépendants	49 44 5	3, 651. 2	76.3	54.7
Chains - Chaines	5			
Eating and drinking establishments - Restaurants avec boissons	282	13, 443. 1	100.0	313.0
Independents — Indépendants	276 270	12,723.3 12,167.1	94.6 90.5	280. 9 276. 8
Two and three-store multiples — Magasins svec une et deux succursales  Chains — Chaines	6	556. 2 719. 8	5.4	32.1
Charles — Charles	. 6	7 19. 8	5.4	1 32.1

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cittles of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selou le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, citché de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31. (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc, (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
HAMILTON - Con suite				
Beverage establishments — Magasins de boissons	17	9, 805- 1	100.0	393.0
Independents — Indépendants	3 3	400.9 400.9	4- 1 4- 1	106.5 106.5
Chains - Chaines	14	9,404.2	. 95-9	286. 5
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	51	28, 902-2	. 100-0	3, 165. 9
independents – Indépendants	. 44 . 36	26, 239, 2 25, 903, 7	90. 8 89. 6	2, 189, 4 2, 122-3
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	8	335.5	1.2	67. 1
Chains - Chaines	7	2,663.0	9. 2	976.5
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	262	51, 966, 2	100-0	4, 596. 3
Independents — Indépendants	258 250	50, 516, 4 44, 586, 4	97 - 2 85 - 8	4,349.7 3,853.7
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales Chains - Chaines	8	5,950.0 1,449.8	11.4 2.8	496-0 246-6
Chains — Chaines	•	1,449.0	2.0	240.0
Men's and hoys' clothing establishments - Vêtements d'hommes et garçons	96	6,502-2	100-0	1,719.5
Independents - Independants	. 89	5,031.9	77. 4 51. 6	1,430.6 1,117.8
Single stores – Magasins uniques Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales	76 13	3,352.6 1,679.3	25.8	312.8
Chains - Chaines	7	1,470-3	22- 6	288-9
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	163	10,653.8	100.0	1,776.9
Independents — Indépendants	142 120	8, 406, 5 7, 100, 6	78-9 66-6	1,541.6 1,306.0
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	22 21	1,305.9	12-3	235.6 235.3
Chains - Chaines	21	2, 247. 3	21.1	200.0
Shoe establishments — Chaussures	55	3, 492. 6	100.0	910-8
independents — Indépendants	29	1, 562- 2	44. 7 30. 1	447. 5 318. 4
Single stores — Magasins uniques	23 6	1, 050. 3° 511. 9	14.6	129.1
Chains - Chaines	26	1,930.4	55- 3	463.3
Lumber and building materials dealers Bols d'oeuvre et matériaux de construction	15	8,892-3	100-0	1, 555. 3
Independents – Indépendants	· 12	::	::	::
Chains - Chaines	3			
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction	23	1, 199. 7	100-0	287 - 4
Independents — Indépendants	22 20	814.0	67.9	148.9
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales Chains - Chaines	2			
VI - VI - VI - VI - VI - VI - VI - VI -				
Hardware establishments - Quincailleries	. 55	2,331.6	100.0	671-4
Independents – Indépendants	51 45 6	1,590.1	68. 2	492.8
Chains - Chaines	1 4		٠-	

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

				1
Number of unus	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
HAMILTON - Con fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	97	9,116.2	100.0	2,008.2
Independents - Indépendants	86	8,039,9	88.2	1,746.0
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	70 16	5,823.0 2,216.9	63.9 24.3	1,331.8 414.2
Chains - Chaines	11	1,076.3	11.8	262,2
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fourni- tures de maison	22	1,785.3	100.0	679.7
Independents — Indépendants	· 19	1.055,6	59.1	382.6
Independents — Indépendants Single stores — Magas ins uniques Two and three-store multiples — Magas ins avec une et deux succursales	. 10	1,055.6		302.0
Chains - Chaines	3			
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	115	7,668.6	100.0	1,333.6
Independents - Indépendants	104	6,672.3	87-0	1,171.1
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	91 13	5,873.5 798.8	76.6 10.4	1,030.3 140.8
Chains - Chaines	11	996.3	13.0	162.5
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	339	20,188.2	100.0	2,985.7
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	322 314 8	17,999.4 17,497.1 502.3	89.2 86.7 2.5	2,579.1 2,534.7 44.4
Chains - Chafnes	17	2,188.8	10.8	406.6
				l
HULL			0	
Total, all stores — Total, tous les magasins	399	26,609.3	100.0	2,945,9
Independents — Indépendants	385 373	23,145.4 20,723.2	87.0 77.9	2,622.4 2,405.6
Two and three-store muitiples - Magasins avec une et deux succursales	12	2,422.2	9.1	216.8
Chains - Chaines	14	3,463.9	13.0	323.5
Grocery and combination establishments with and witbout fresh meat and beer— Epiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches et bière	98	8,241.7	100.0	553.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	96 95 1	6,959.1	84.4	513.5
Chains - Chaines	2			
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	10	736.6	100.0	152.1
Independents — Indépendants	7	297.0	40.3	82.3
Single stores — Magasins uniques	7	297.0	40.3	82.3
Chains - Chaines	3	439.6	59.,7	69.8
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	22	709.0	100.0	204.6
Independents — Indépendants	2i 2i	::	- 55	
Chains - Chaines	1			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Commerce, ches de 30,000 napital	its ou plus, 15	31 - saite		Stocks
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	on hand Dec. 31 (at cost)
. Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
HULL - Con fin				
Shoe establishments - Chaussures	7	- 388.2	100.0	143.8
Independents — Indépendants	6 5	::	::	::
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	1			
Chains - Chaines	1			
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	9	1,138.6	100.0	191.4
Independents — Indépendants	6	692.8 236.4	60.8 20.8	113.1 58.4
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	. 2	456.4	40.0	54.7
Chains - Chaines	3	445.8	39.2	78.3
Other retail group of establishments - Groupe des autres magasins de détail	41	1,494.9	100.0	377.9
Independents — Independents	40 40	::	::	::
Chains - Chaines	1			
e				
KINGSTON				
Total, all stores – Total, tous les magasins	376	43,975.6	100.0	6,611.8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	335 310 25	32,108.1 30,549.1 1,559.0	73.0 69.5 3.5	5,387.9 5,088.2 299.7
Chains - Chaines	41	11,867.5	27.0	1,223.9
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et pro- duits, confiseries	· 9	356.8	100.0	11.6
Independents - Indépendants	8			
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7	::	::	::
Chains - Chaines	1			
Grocery and combination establishments with and without fresh meat - Épi- ceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	62	8,516,2	100.0	593.4
Independents — Indépendants	58 53	4,039.1 3,824.7	47:4 44.9	454.8 444.0
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	214.4	2.5	10.8
Chains - Chaines	4	4,477.1	52.6	138.6
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	5	748.7	100.0	32.8
Independents — Indépendants	4	::	::	::
Chains - Chaines	1			
Bating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	36	2,031.0	100.0	45.3
Independents — Indépendants	35 35	::	=	::
-1.1				٠

Chains - Chaines .....

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités '	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
KINGSTON - Con fin		\$'000		\$'000
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	12	2,741.4	100.0	265,7
Independents - Independents	7	1,046.4	38.2	91.2
Single stores — Magasins uniques	5 2	921.5	33,6	63.2
Chains - Chaines	. 5	1,695.0	- 61.8	174.5
Men's and boys' clothing establishments - Vêtements d'hommes et garçons	19	1,501.5	100.0	560.8
Iodependents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	16 15	1,202.5	80.1	482.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	3	299.0	19.9	78.3
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	34 29	3,476.9 2,882.3	100.0 82.9	673.5 607.6
Single stores — Magasins uniques	23 6	2,645.4 236.9	76.1 6.8	531.9 75.7
Chains - Chaines	: 5	594.6	17.1	65.9
Shoe establishments - Chaussures	10	702.8	100.0	246.9
Independents — Indépendants	5	345.4 345.4	49.1 49.1	162.8 162.8
Chains - Chaînes	5	357,4	50.9	84.1
Hardware establishments — Quincailleries	10	1,323.6	100.0	347.9.
Independents — Indépendants	8	::	' ::	
Chains - Chaines	. 2			
Furniture, appliance radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	19	2,629.2	100.0	670.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	15 14	1,667.5	63.4	386.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales Chains — Chaines	1	961,7	36.6	284,2
	1	, 901.1	30.0	204.2
Drug and health appliance group of establishmeots — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	. 22	1,496,2	100.0	294.7
Independents — Indépendants	20 <sup>7</sup>	872,4	58.3	160.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales Chains — Chaines	6 2	٠		ş
4		4,825,8	100. 0	
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail  Independents ~ Indépendants	65 61	4,825.8	84.3	792.3
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	58 3	3,784.7 281.6	78.4 5.9	668.6 38.1
Chains - Chaines	- 4	759.5	15.7	85.6
*				
KITCHENER				
Total, ali stores – Total, tous ies magasins	485	56,314.1	100, 0	7,242.0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	427 400 27	42,454,1 38,359.9 4,094,2	75.4 68.1 7.3	5,557.9 5,019.2 538.7
Chains - Chaines	58	13,860.0	24.6	1,684.1

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at. cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasius	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc.
		******		(prix co@tant)
KITCHENER - Con suite		\$*000		\$.000
Bakery products and confectionery establishments — Lioulangeries et produits, confiseries	21	529.8	100.0	21.0
independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	15 14 1	346.0	65, 3	15.6
Chains - Chaines	6	183.8	34.7	5.4
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Epiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	67	8, 738. 5	100.0	430.0
Independents — Indépendents Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	62 59 3	3, 364. 8 2, 948. 2 416. 6	38.5 33.7 4.8	271.4 249.8 21.6
Chains - Chaines	5	5,373.7	61.5	158.6
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	. 16	4, 982, 1	100.0	591.7
Independents — Indépendants	8 8	2, 634, 5 2, 634, 5	52,9 52,9	325, 6 325, 6
Chains - Chaines	8	2, 347. 6	47.1	266. 1
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	69	14, 741.0	100.0	1,390.4
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	63 66 2	14, 318, 8	97.1	1,339.3
Chains - Chaines	1		••	
Men's and boys' clothing establishments — Vétements d'hommes et garçons	24	2,008.5	100.0	639.6
Independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	19 16 3	1,372.0	68.3	487.4
Chains - Chaines	5	636.5	31.7	152. 2
Women's apparel establishments — Vétements de femmes	45	4,710.8	100.0	831.9
Independents – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales	36 33 3	3, 825. 3 3, 196. 8 628. 5	81.2 67.9 13,3	676. 2 539. 8 136. 4
Chains - Chaines	9	885,5	18.8	155.7
Shoe establishments — Chaussures	16	1,093.3	100.0	325.7
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	10 8 2	428.0 348.5 79.5	39.1 31.9 7.2	172.1 133.2 38.9
Chains - Chaines	6	665, 3	60.9	153, 6
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	8	3, 477, 2	100.0	790.2
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	7 5 2	2, 116. 5	60.8	318.5
Chains - Chaines	1			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Number of units Number of 'units	Number of stores Numbre de magasins	Sales  Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)  Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
KITCHENER - Con,-fin				
and the second s	10	938.6	100.0	143.9
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction		350.0	100.0	11010
Independents — Indépendants	8 5 3	342, 3	36.5	83.0
Chains - Chaines	2			
				ļ
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	24	3,417.5	100.0	709.8
independents — Indépendants	17 15	2, 518. 5	73,7	557.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2			
Chains - Chaines	7	899.0	26.3	152.6
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	17	1,035.9	100.0	182, i
independents — indépendants	. 15 15	::		- ::
Single stores - magasins uniques  Chains - Chaines	2			
Charles				_
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	72	4,561.8	100.0	761.6
Independents - Indépendants	69	4, 224, 2	92.6	695.1
Single stores — Magasins uniques	66	3, 446. 7 777. 5	75.8 17.0	589, 5 105, 6
Chains - Chaines	3	337.6	7.4	66, 5
				ĺ
		1		
LONDON				
Total, all stores - Total, tous les magasins	1,053	125, 681. 9	100.0	15, 714. 9
Independents - Indépendants	945	92, 764, 0	73,8	12,815,1
	883 62	88,699.1 6,064.9	69.0 4.8	11,541.0 i, 274. i
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales				2,899.8
Chains - Chaines	108	32,917.9	26.2	2,033.0
Bakery products and confectionery establishments - Boulangeries et produits,	30	1,013,6	100.0	44.4
confiseries	1	1,015,0	100.0	
Independents — Indépendents	28 25	585, 1	57.7	30.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursaies	3			
Chains - Chaines	2			-
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Epiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	158	20,418.4	100.0	862.7
Independents - Indépendents	148	7, 702, 3	37,7	507.4
	144			
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1 -		62.3	355, 3
Chains - Chaines	12	12, 718, 1	62.3	333.3
Meat and fish markets - Boucheries et poissonneries	20	1,707.2	100.0	71.9
Independents — Inténendents	19			
Single stores - Magasins uniques	19			
Chains - Chaines	.  1	1		

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Commerce, cites de 30,000 nantai	its ou plus, 193	or - suite		
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes ·	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
LONDON — Con. — suite	9	\$'000		\$'000
Eating and drinking establishments - Restaurants avec boissons	103	5,466.4	100.0	118.1
Independents — Indépendants	99 95 4	5,098.8 4,770.6 328.2	93.3 87.3 6.0	114.0 108.2 5.8
Chains - Chalnes	4	367.6	6.7	4.1
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises géné- rales	30	13,565.8	100.0	1,802.3
Independents — Independents	22	8,860.6	65.3	1,377.0
Single stores — Magasins uniques	21 1	=	- ::	::
Chains - Chaînes	. 8	4,705.2	34.7	425.3
Automotive group of establishments - Groupe de l'automobile	138	29, 926.2	100.0	2,863.9
Independent — Indépendant Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	135 131 4	29, 165.1	97.5	2,641.9
Chains - Chaines	3 ,			
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	. 34	3, 184.7	100.0	856.4
Independents – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales	26 19 7	1,964.6 1,255.0 709.6	61.7 39.4 22.3	610.8 416.0 194.8
Chains - Chaines	. 8	1,220.1	38.3	245.6
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	82	6,571.6	100.0	1,265.4
Independents — Indépendants	72 57	5,162.2 3,604.1	78.6 54.8	1,172.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales Chains — Chaines	15 10	1,558.1	23.8	481.7 93.2
		4		
Shoe establishments - Chaussures	26	2,545.2	100.0	705.3
Independents - indépendants Single stores - Magasins uniques Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	16 12 4	1,863.6 1,095.9 767.7	73.2 43.1 30.1	518.4 381.3 137.1
Chains - Chaines	10	681.6	26.8	186.9
Tailoring and made-to-measure establishments — Tailleurs et tailleurs sur mesure	16	211.8	100.0	23.8
Independents — Indépendants	15 15	::	=	::
Chains - Chaines	1			
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	9	4,350.5	100.0	945.0
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	9 77	4,350.5	100.0	945.0

TABLE 14. Retail trade by number or units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (st cost) Stocks en magsain 31 dec (prix content)
		\$'000		\$'000
LONDON Con,fin				
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meuhles, articles de mênage et radios	55	7,412.6	100.0	1,854.8
Independents — Indépendants Single stores — Msgasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	44 41 3	5,820.3	78.5	1,347.3
Chains - Chaines	. 11	1,592.3	21.5	307.5
Other homs furnishings group of establishments — Groupe des autres fourni- tures de maison	12	1,352.3	100.0	287.4
Independents — Indépendants	11 11	::	::	::
Chains - Chainss	1			
Drug and health appliance group of establishments — Groups des pharmacles starticles sanitaires	81	4,294.9	100.0	773.4
Independents — Independants	46	2,870.6	66.8	550.5
Single stores — Magasins uniques	44 2	==	::	
Chains - Chaines	15	1,424.3	33.2	222.9
Other retail group of establishments - Groupe des autres magasins de détail	185	14, 129.9	100.0	2,384.8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniquee Two and threo-store multiples — Magasins avac une et deux succursales	174 162 12	12,244.9 10,872.8 1,372.1	88.7 76.9 9.8	2,080.1 1,810.2 289.9
Chains - Chaines	11	1,885.0	13.3	304.7
MONTREAL				
Total, all stores – Total, tous les magasins	11,491	1,012,626.3	100.0	123,431.9
Independents — Indépendants	10,793 9,282 1,511	831,311.2 720,540.6 110,770.6	82.1 71.2 10.9	105,616.1 83,994.5 21,621.6
Chains - Chaines	698	181,315.1	17.9	17,815.8
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	1,506	29,853.9	- 100.0	2,170.7
independents — Indépendants Singls stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales .	1,460 1,431 29	28,262.6 27,341.8 920.8	94.7 91.8 3.1	2,134.5 2,036.1 98.4
Chains - Chaines	48	1,591.3	5.3	36.2
Grocery and combination satablishments with and without fresh meat and heer — Epiceries at epicerise-boucheries, avec ou sans viandes fraiches et hière	2,424	199,979.3	100.0	11,578.2
Independants — Independants Singls stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec uns et deux succursales	2,341 2,309 32	131,849.0 127,139.5 4,709.5	65.9 63.8 2.3	9,900.9 9,587.9 313.0
Chains - Chaines	83	88,130.3	34.1	1,677.3
Prepared food establishments - Aliments préparés	+ 41	1,830.6	100.0	52.2
Independents — Indépendants	. 32 . 31 1	1,566.7	85.6	44.2
Chains - Chaines	9	263.9	14.4	8.0

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued offer same ownership for cities of 30,000 appulation or over, 1951 — continued of the same ownership for cities of 30,000 and same proordistate dans le même genre connexed commerce, cities de 30,000 abbitants on plus, 1951 — suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
MONTREAL — Con.—suite		\$'000	,	\$*000
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	1,721	87,377.5	100.0	2, 65 1, 9
Independents — Indépendants	1, 680 1, 635 45	80, 339, 2 75, 429, 1 4, 910, 1	91. 9 86. 3 5. 8	2, 549. 3 2, 348. 8 200. 7
Chains - Chaines	41	7,038.3	8. 1	102.6
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	299	176, 086. 8	100.0	21, 670. 5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	242 210 32	158, 652, 7 155, 008, 5 3, 844, 2	90. 1 88. 0 2. 1	19, 900, 9 19, 194, 1 706, 8
Chains - Chaines	57	17, 434. 1	9. 9	1,769.6
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	548	165, 907, 1	100. 0	
Independents - Indépendants	541		99. 4	17, 130. 8 16, 977. 5
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	523 18	184, 928. 2 151, 350. 8 13, 577. 4	91. 2 8. 2	15, 272, 7 1, 704. 8
Chains - Chalnes	7	978.9	0.6	153.3
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	292	20,088.1	100.0	8, 120, 8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques "Two and three-stre multiples — Magasins avec une et deux succursales	265 228 37	17, 563, 5 14, 710, 2 2, 853, 3	87. 4 73. 2 14. 2	5, 458. 4 4, 692. 2 766. 2
Chains - Chaines	27	2, 524. 6	12.6	662. 4
Women's apparel establishments - Vétements de femmes	1, 228	61, 644, 3	100.0	14, 548, 8
Independents - Independents	1, 114	45, 946, 8	74.5	12, 288. 3
Single stores — Magasins uniques	1,000 114	39,907.1 6,039.7	64. 7 9. 8	10, 593, 2 1, 695, 1
Chains - Chaines	114	15, 697. 5	25. 5	2, 260. 5
Shoe establishments — Chaussures ————————————————————————————————————	311	17, 338. 2	100. 0	5, 220. 3
Independents - Indépendants - Single stores - Magasins uniques . Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursaies .	197 145 52	9, 522, 6 5, 980, 5 3, 542, 1	54. 9 34. 5 20. 4	3, 178. 2 2, 115. 6 1, 082. 6
Chains - Chaines	114	7, 815. 6	45. 1	2, 042. 1
Lumber and building materials dealers - Bois d'oeuvre et matériaux de		-		
construction	44	18, 219, 1	100. 0	3, 256. 8
independents - Indépendants - Single stôres - Magasins uniques - Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales -	40 37 3	14, 783. 6	81. 1	2, 908. 9
Chains - Chaines	4	\		
Hardware establishments — Quincailleries	242	20, 411. 8	100.0	5,019.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	232 207 25	13, 909. 4 11, 768. 8 2, 140. 6	68. 1 57. 7 10. 4	3, 982. 8 3, 490. 8 492. 2
Chains - Chaines	10	6, 502, 4	31. 9	1, 036. 8

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	des ventes	en magasin 31 déc. (prix coûtant)
MONTREAL - Confin		\$*000		\$*000
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	306	38,803.8	100.0	9, 535. 5
Independents — Indépendants	257 226 31	24,029.9 20,155.2 3,874.7	61.9 51.9 10.0	5,770.1 4,802.9 967.2
Chains - Chaines	49	14,773.9	38. 1	3,765.4
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fourni- tures de maison	92	7,988.0	100.0	2,040.0
independents — Indépendants	85 78 7	6,921.6 6,334.6 586.8	86.6 79.3 7.3	1,919.9 1,595.6 324.3
Chains - Chaines	7	1,066.4	13.4	120.1
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	373	24,741.6	100.0	4, 442, 8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	343 291 52	22, 115, 9 16, 830, 2 5, 285, 7	89. 4 68. 0 21. 4	4,089.9 3,210.6 879.3
Chains - Chaines	30	2, 625, 7	10. 6	352.9
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	1,228	60, 579. 0	100.0	10,982.2
Independents — Indépendants	1, 172 1, 114 58	69,398.2 52,944.5 16,453.7	86. 1 65. 7 20. 4	9,432.1 7,792.7 1,839.4
Chains - Chaines	56	11,180.8	13. 9	1,550.1
OSHAWA			3	
Total, all stores - Total, tous les magasins	425	46, 735. 4	100.0	4, 725. 1
Independents — Indépendants	395 381 14	36, 29 1. 8 33, 735. 6 2, 556. 2	77.7 72.2 5.5	4, 106. 2 3, 862. 1 244. 1
Chains - Chaines	30	10,443.6	22.3	618.9
Bakery products and confectionery establishments — Boulargeries et produits, confiseries	25	573, 2	100.0	24.7
Independents — Indépendants	. 24 23 1	===	* #	=
Chains - Chaines	1			
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épiceries et épiceries boucheries, avec ou sans viandes fraiches	96	9, 519. 3	100.0	419. 1
Independents — Indépendants	· 92 92	5,022.8 5,022.8	52. 8 52. 8	326.0 326.0
Chains - Chaines	4	4,496.5	47.2	93.1
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	2			
Independents — Indépendants	1	::	::	===
Chains - Chaines	l 1			

TADLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même proprétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Stocks on hand Dec. 31 Number Per cent Number of units Sales Stocks Nombre d'unités Nombre Ventes Pour cent de magasins des ventes en magasin 31 dec. (prix coûtant) s'nnn OSHAWA - Con.-fin Eating and drinking establishments - Restaurants avec boissons ..... 49 1,664,5 100,0 43,7 48 48 Chains — Chaînes ..... 1 General merchandise group of establishments - Groupe des marchandises gé-12 3. 266. 4 100 0 206.3 nērales Independents - Independents.... 9 1,702.7 52. 1 52. 1 71.9 71.9 Single stores — Magasins uniques..... 9 Chains - Chaines 3 1.563.7 47.9 134. 4 Automotive group of establishments - Groupe de l'automobile ...... 54 12,930.5 100.0 1,284.7 Independents — Indépendants... Single stores — Magasins uniques... Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales 53 52 Chains - Chaines 1 Men's and boys' clothing establishments - Vêtements d'hommes et garçons .... 19 1,556.5 100.0 469. 2 Chains - Chaines .. 1 Women's apparel establishments - Vêtements de femmes...... 1.885.9 100.0 408.9 29 Independents - Indépendants.... 24 20 1, 262, 8 974, 4 288, 4 67.0 279.4 51.7 15.3 235.8 Chains - Chaines ..... 623.1 33.0 129.5 5 783. 6 100.0 230.9 Shoe establishments - Chaussures..... 15 Independents - Independents... 489.3 489.3 62.4 Single stores — Magasins uniques..... 37.6 63. 7 Chains - Chaines ... 4 294.3 Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios 21 2, 140, 0 100.0 339.6 Independents — Indépendants... Single stores — Magasins uniques... Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales 1.683.6 78. 7 237. 9 2 --Chains - Chaines ... Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires...... 8 1 150 0 100.0 145. 4 7 Independents - Indépendants... 629 0 54.7 73.7 Chains - Chaines 1 100.0 Second-hand group of establishments - Groupe de la revente ...... 5 109. I 25.0 4 Chains - Chaines ..... 1 Other retail group of establishments - Groupe des autres magasins de détail 53 3, 986, 6 100.0 632, 2 563.9 563.9

506.2

12, 7

68.3

Chains - Chaines .....

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951—Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
OTTAWA				
Total, all stores – Total, tous les magasins	1,721	210, 919.4	100.0	26, 220. 9
Independents — Indépendants	1,566 1,458 108	158, 081.1 144, 737.0 13, 344.1	74.9 68.6 6.3	21,839.0 19,889.1 1,949.9
Chaina - Chainea	155	52, 838. 3	25.1	4, 38 1. 9
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	153	4,047.7	100.0	232.9
Independents - Indépendants	135 129	3, 406. 2 3, 330. 4	84. 2 82. 3	223.8 222.5
Single stores — Magasina uniquea	6	75.8	1.9	1.3
Chains - Chaines	18	641.5	15.8	9.1
Grocery and combination eatablishmenta with and without freah meat — Épiceries et épiceries — boucheries, avec ou aans viandes fraiches	373	. 39, 564.4	100.0	1,883.1
Independents — Indépendants	338 328 10	17,002.5 15,988.8 1,013.7	43.0 40.4 2.6	1, 293.9 1, 249.8 44.1
Chains - Chaines	35	22,561.9	57.0	589.2
Prepared food establishmenta - Aliments préparés	8	187.3	100.0	4.7
Independents — Indépendants	5 5	::	::	::
Chains - Chaines	1			
Eating and drinking eatablishments - Restaurants avec bolsaons	199	11,418.0	100.0	304.7
Independenta — Indépendanta	189 183 6	9,737.9 9,321.3 416.6	85.3 81.6 3.7	276.9 265.8 11.1
Chaina - Chaines	10	1,680.1	14.7	27.8
Beverage eatablishments - Magasins de boiasons	14	7,076.6	100.0	168.5
Independents — Indépendants	1	1 22	::	
Chains - Chainea	13			
General merchandiae group of establishments — Groupe des marchandises générales	40	35, 186, 3	100.0	5,551.1
Independents - Indépendants	25	28, 406. 0	80.7	4,934.2 4,934.2
Sinĝie stores — Magasins uniques	25 15	28, 406.0 6, 780.3	80.7 19.3	4, 934. 2 616. 9
Automotive group of establiahments — Groupe de l'automobile	172	40,397.7	100.0	4,003.6
Independents - Indépendants	168	38, 740.5	95.9	3,320.3
Single stores — Magasins uniques	165	32, 474.4 6, 266.1	80.4 15.5	2,832.2 488.1

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31. (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
OTTAWA - Con sulte				
den's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	48	4.754.3	100-0	1.471.9
Independents - Indépendants	44			
Single stores – Magasins uniques	39 5	3,904.0	82-1	1, 260, 2
Chains — Chaines	4			
omen's apparel establishments — Vêtements de femmes	123	11,573-1	100-0	2,018.9
Independents - Independents	111	9,676-5	83-6	1, 810, 5
Single stores — Magasins uniques	85 26	7.872-8 1.803-7	68-0 15-6	1,535.3 275.2
Chains - Chaines	12	1,896.6	16.4	208- 4
noe establishments - Chaussures	38	2, 527. 8	100-0	797-5
Independents - Indépendants	27	1,746.7	69-1	615-8
Single stores - Magasins uniques.  Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	. 26	-	::	::
Chains - Chaines	11	781- 1	30- 9	181-7
umber and building materials dealers — Bols d'oeuvre et matériaux de construction	11	6.162.5	100.0	1, 246- 4
Independents — Indépendants	9 7 2	3,522.8	57. 2	573.4
Chains - Chaines	. 2		-	
ther builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction	18	1,339.5	100-0	331-1
Independents - Independents	17			
Single stores — Magasins uniques	12 5	514-2	38- 4	143.0
Chains - Chaines	1			
Purniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles,				
articles de ménage et radios	50	7, 218- 4	100.0	1,709-7
Independents — Indépendants	. 40 . 34	5, 258. 9 4, 942. 5 316. 4	72.9 68.5 4.4	1, 289. 3 1, 182. 0 107. 3
Chains - Chaines	10	1,959.5	27.1	420-4
ther home furnishings group of establishments - Groupe des autres fourni-				
tures de maison	15	800-1	100-0	504-4
Independents — Indépendants	14 4	=	68.0	431-4
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales  Chains - Chaines	10	543.6		431.4
	]			
rug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacles et articles sanitaires	87	5, 233-7	100.0	1.052-1
Independents — Indépendants	81 72	4,514.0 3,715.9	86.2 71.0	953-2 753-9
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	72	798- 1	15.2	199.3
Chaine Chaines	6	719.7	13.8	98.9

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
OTTAWA - Confin		-		
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	245	25,228.2	100.0	3,691.5
Independents — Indépendants	233 217 16	21,437.8 20,472.8 965.0	85.0 81.1 3.9	3,151.1 3,020.3 130.8
Chains - Chaines	12	3,790.4	15.0	540.4
OUTREMONT				
Total, all stores - Total, tous les magasins	117	14,860.1	100.0	979.6
Independents – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales	108 104 4	10,134.2 9,829.9 304.3	68.2 66.1 2.1	821.3 786.4 34.9
Chains - Chaînes	9	4,725.9	31.8	158.3
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produtts, confiseries	12	372.6	100.0	30.7
Independents — Indépendants	11 11	* ::	::	X
Chains - Chaines	1			*
Grocery and combination establishments with and without fresh meat and beer- Epiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches et bière	28	5,187.2	100.0	175.3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins u niques	22 21	1,343.3	25.9	86.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales Chains — Chaines	6	3,843.9	74.1	89.3
Women's apparel establishments - Vêtements de femmes	5	119.7	100.0	48.5
Independents — Indépendants	4	. ::	::	::
Chains - Chaines	1			-
PETERBOROUGH	0			
Total, all stores - Total, tous les magasins	413	44,611.8	100.0	5,808.0
Independents — Indépendants	356 341 15	30,698.0 29,071.7 1,626.3	68.8 65.2 3.6	4,323.3 4,030.7 292.6
Chains - Chalnes	57	13,913.8	31.2	1,484.7
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	30	961.8	100.0	55.3
Independents – Indépendants	29 29	::	Ξ	· ::
Chains - Chaînes	1			
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épice- ries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	66	8,488.6	100.0	381.7
Independents – Indépendants Single stores – Magasins uniques Two and three-store multiples – Magasins avec une et deux succursales	49 46 3	2,236.3	26.3	163.7
Two and inree-store multiples - magasins avec une et deux succusates  Chains - Chaines	17	6,252,3	73.7	218.0

TABLE 14. Retail trade by number of units: in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Conlinear der same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951— Conlinear to the same of the same

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix coûtant)
0		\$'000		\$'000
PETERBOROUGII Con suite			1 1	
Meat and fish markets - Boucheries et poissonneries	8	506.0	100.0	11.4
Independents — Indépendants	7 7	::		::
Chains - Chaines	. 1			••
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	55	10,477.8	100.0	1,227.0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	54 54		::	::
Chains - Chaines	1			
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	12	1, 118, 2	100.0	358.4
Independents - Indépendants	8	497.7	44.5	210.8
Single stores — Magasins uniques	7	::	==	- ::
Chains - Chaines	4	620.5	55.5	147.6
Women's apparel establishments — Vétements de femmes	39	2, 275.5	100.0	444.3
Independents — Indépendants	33	1,958.0 1,958.0	86.0 86.0	370.2 370.2
Chains - Chaines	6	317.5	14.0	74.1
Shoe establishments — Chaussures	8	823.5	100.0	195.4
Independents — Indépendants	1	::	::	::
Chains - Chaines	7			
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	4	2,319.0	100.0	753.3
Independents - Indépendants	3			
Single stores — Magasins uniques	3			**
		-		
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction	6	525.6	100.0	123.0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	5 5	::		::
Chains - Chaines	1			••
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	18	2, 327, 8	100.0	496.6
Indopondanto Indi-pande eta	14	1,958.2	84.1	409.3
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	9 5	884.7 1,073.5	38.0 46.1	221.9 187.4
Chains - Chaines	4	369.6	15,9	87,3
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	18	1, 178.7	100.0	218.0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques. Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	17 16	= =	::	:
magazina arec une ce deux succursates	, ,			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasina	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magssin 31 déc. (prix coûtant)
PETERBOROUGH - Con,-fin		\$'000		\$'000
Other rstali group of estsbiishments — Groupe des sutres magssins de détsii	64	4, 164.8	100.0	649.0
Independents — Indépendants Single stores — Magssins uniques Two and three-store multiples — Magssins avec une et deux succursales	61 59 2	3, 738. 2	89.8	582.6
Chains - Chaines	3	391.1	9.4	57.3
PORT ARTHUR				
	342		100.0	
Otal, all-stores - Total, tous les magasins	342	36, 003.9 30, 122.6	83.7	3,951.3 3,603.9
Single stores — Magasins uniques Two and three-store muitiples — Msgasins avec une et deux succursales	296 23	23, 507.5 6, 615.1	65.3 18.4	2, 876.7 727.2
Chains - Chaines	23	5, 881.3	16.3	347.4
akery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	39	751.3	100.0	105.0
Independents — Indépendants Single stores — Msgasins uniques Two and three-store multiplés — Msgasins svec une et deux succursales	35 33 2	631.1	84.0	93.0
Chains - Chaines	4			
rocery and combination establishments with and without fresh meat — Epi- ceriss et épiceries-boucheries avec ou sans viandes fraches	93	6,500.8	100.0	295.7
Independents — Indépendants	89 86	4, 137. 9	63.7	232.5
Two and three-store multiples — Msgssins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	3 4			
everage establishments — Magssins de boissons	6	2, 481. 7	100.0	81.5
Independents - Indépendants	1 1	::	::	::
Chains - Chaines	5		••	
eneral merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales.	9	5, 524. 9	100.0	593.0
Independents — Indépendants	1	4, 392. 7 4, 392. 7	79.5 79.5	450.5 450.5
Chains - Chaines	5	1, 132. 2	20.5	142.5
en's and boys' clothing establishments — Vétements d'hommes et garçons	16,	1, 329. 9	100.0	456.7
Independents — Indépendants	15 14 1	::	::	į į
Chains - Chaines	1			
nos establishments — Cháussures	. 6	316.0	100.0	107.1
Independents — Indépendants	3 3	160.0 160.0	50.6 50.6	53.5 53.5
Chains - Chaines	ا ء ا	156.0	49.4	53.6

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magaslns	Ventes .	Pour-cent des ventes	Stocks en magasln 31 déc. (prix coûtant)
PORT ARTHUR - Con fin		\$*000		\$'000
Furniture, appliance, radio group of establishments - Groupe des meubles,				
articles de ménage et radios	9	644.5	100.0	144.6
Independents — Indépendants Single soires — Magasins uniques Two a nd three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	8 5 3	370,9	57.5	80.6
Chains - Chaines	1			
QUEBEC				
Total, all stores — Total, tous les magasins	1,984	162,389.4	100,0	22,391,8
Independents — Independents Single stores — Magasins uniques . Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1,883 1,819 64	131,065.5 120,948.1 10,117.4	80.7 74.2 6.2	18,964.9 17,156.8 1,808.1
Chains - Chaines	101	31,323.9	19.3	3,426.9
Bakery products and confectionery establishments — Boulangerles et produits, confiseries	138	2,387,2	100.0	163.8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	. 130 128	1,874.2	78.5	145.5
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	120	::		==
Chains - Chaines	8	513.0	21,5	18.3
Grocery and combination establishments with and without fresh meat and beer — Epicerles et épiceries-boucherles, avec ou sans viandes fraîches et bière	598	32,225.0	100.0	2,348.7
Independents — independents	587 581 6	26,449.6 25,387.3 1,062.3	82.1 78.8 3.3	2,150,4 2,092.0 58,4
Chains - Chaines	11	5,775.4	17.8	198.3
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	238	9,567.8	100.0	290.9
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	235 235	9,387.3 9,387.3	98.1 98.1	280.4 280.4
Chains - Chaines	3	180.5	1.9	10.5
General merchandise group of establishments - Groupe des marchandises				
générales	63	27,950.8	100.0	4,442.2
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	50 47 3	19,877.0 18,589.3 1,287.7	71.1 66.5 4.6	3,755.0 3,313.6 441.4
Chains - Chaines	13	8,073.8	28.9	687.2
Automotive group of establishments - Groupe de l'automobile	103	25,437.2	100.0	2,549.3
Independents — Independents Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	102 100 2	24,684.4	97.0	2,424.0
Chains - Chaines	1			
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	52	3,321.8	100.0	1,181.7
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	50 49 1	2,930.8	88. 2	1,065.2
Chains - Chaines	2			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

·				
Number of units	Number . of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes ·	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
QUEBEC — Con.—fin		\$'000		\$'000
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	170	11,753.3	100.0	2,877.7
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-unit multiples — Magasins avec une et deux succursales	161 149 12	8,800.2 8,025.9 774.3	74,9 88,3 6,6	2,490.7 2,225.0 265.7
Chains - Chaines	9	2,953,1	25.1	387.0
Shoe establishments — Chaussures	49	3,580,5	100.0	974.4
Independents — Indépendants	42 38	2,987.5 2,766.9	83.4 77.3	856.6 775.7
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	4	220.6	6.1	80.9
Chains - Chaines	7	593.0	16.8	117.8
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	46	6,534.8	100.0	1,993.1
Ihdependents — Indépendants	32	3,162.0 2,270.3	46.4 34.7	902.1 721.9
Single stores — Magasins uniques	25 7	891.7	13.7	180.2
Chains - Chafnes	14	3,372,8	51.6	1,091.0
Other home furnishing group of establishments — Groupe des autres fourni- tures de maison	14	1,071.1	100.0	262, 6
independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	11 9 2	672.3	62.8	201.8
Chains - Chaines	3			
Other retail group of establishments — Groupe des autres magas ins de détail	258	13,502.8	100.0	2,320.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	239 224 15	12,158.5 10,847.5 1,311.0	90.0 80.3 9.7	2,111.1 1,872.4 238.7
Chains - Chaines	19	1,344.3	10.0	209.5
REGINA				
Total, all stores – Total, tous les magasins	546	103,778.6	100.0	13,076.9
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	489 462 27	85,307.4 81,565.4 3,742.0	82.2 78.6 3.6	10,891.8 10,019.8 872.0
Chains - Chaines	57	18,471.2	17.8	2,185.1
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	27	887.4	100.0	47.3
Independents — Indépendants	26 26	::	::	::
Chains - Chaines	1			
Grocery and combination establishments with and without fresh meat $-$ Épiceries et épicerie-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	117	11,935.0	100.0	554.8
Independents — Indépendants	104 102	7,604.9	65.4	425.1
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2			
Chains - Chaînes	13	4,130.1	34.6	129.7

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités le même propriétaire dans le même genre connece de commerce, cités 30,000 habitants ou plus 1951 — suite

Stocks on hand Dec. 31 Number of stores Per cent Number of units Sales of sales (at cost) Nombre Ventes Pour-cent Nombre d'unités Stocks de magasins des ventes en magasins 31 dec. (prix coûtant) \$'000 REGINA - Con. - suite Meat and fish markets - Boucheries et poissonneries , 100.0 15 793 N 8.3 Independents - Indépendants Single stores - Magasins uniques Eating and drinking establishments - Restaurants avec boissons ... 100.0 100.6 59 3,609.4 independents - indépendents 57 Single stores — Magasins uniques Two and three-store muitiples — Magasins avec une et deux succursales 3, 281.7 90.9 94.0 55 Chains - Chaines ... 2 General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales ..... 35, 785, 6 100.0 4,618.8 8 Independents - Indépendants 34,074,2 34,074.2 95. 2 95. 2 4, 465. 9 Single stores - Magasins uniques ..... Chains - Chaines ..... 152-9 3 1.711.4 4.8 Automotive group of establishments - Groupe de l'automobile ...... 68 22.417.2 100.0 2,303.0 Two and three-store muitiples — Magasins avec une et deux succursales . Chains - Chaines ... 1 Men's and boys' clothing establishments - Vêtements d'hommes et garcons... 20 2.368.4 100.0 885.9 Independent - Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales , 1 960 9 82.8 811.1 Chains - Chaines ... 2 Women's apparel establishments - Vêtements de femmes 42 7 102 8 100.0 1.270.1 Independents - Indépendants 2, 224. 1 1, 312. 1 912. 0 474.0 231.2 32 31.3 18.5 12.8 242.8 Chains - Chaines .... 10 4, 878, 7 68.7 796.1 Shoe establishments - Chaussures 6 663. 3 100.0 228.7 --Chains - Chaines .... 1 ... Lumber and building materials dealers - Bois d'oeuvre et matériaux de 2,518.5 100.0 435.3 7 independents - Indépendants .. 4 Single stores - Magasins uniques ...... 185 8

3

1.108.5

44.0

249.5

Chains - Chalnes ...

TABLE 14: Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix coutant)
REGINA - Confin		\$'000		\$*000
	1	0		
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, arti- cles de ménage et radios	. 23	2,417.1	100.0	634.3
Independenta — Independanta	20 18	1,906.7	78.9	542.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2			
Chains - Chaines	3	510.4	21.1	92.1
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	30	2,065.3	100.0	338.2
Independents — Independents	29	1,744.0	84.4	282.6
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	27 2	1.744.0	89.4	282.6
Chains - Chaines	1			
Other retail group of establishments - Groupe des autres magasins de détail	84	5,917.0	100.0	1,206.1
Independents — Indépendants	74 68	4.510.3 3,756.3	76.2 63.5	776.0 617.5
Two and three-store multiples - Magasins avec une et deux succursales	6	754.0	12.7	158.5
Chains - Chaines	10	1,406.7	23.8	430.1
ST. CATHARINES	-			
Total, all stores - Total, tous les magasins	519	56,909.5	100.0	7,117.0
Independents — Indépendants	469 434 35	40.384.3 37.025.4 3.358.9	71.0 65.1 5.9	5,468.7 4,889.8 578.9
Chains - Chaines	50	16,525.2	29.0	1,648.3
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries.	41	849.3	100.0	54.0
Independenta - Indépendants	39			
Single stores — Magasins uniques  Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	36 3	686.8	80.9	46.2
Chains - Chaines	2			
Grocery and combination establishments with and without fresh meat—Épice- ries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	81	10,401.0	100.0	518.5
Independenta — Indépendants	73 73	3,604.7 3,604.7	34.7 34.7	276.0 276.0
Chains - Chaines	8	6,796.3	65.3	242.5
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	. 9	1,339.6	100.0	39.9
Independents — Indépendents	8	= ::	::	::
Chains - Chaines	1			
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises géné-		E 940 0	100.0	573.7
Independents — Indépendants	20	5,840.0 2,333.6	40.0	262.2
Single stores - Magasins uniques	14	2,333.6	40.0	262.2
Chains - Chaines	6	3,506.4	60.0	311.5

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLE AU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Commerce, cites 30,000 mantante	s ou plus, 150	i — Suite		
Number of units	Number of stores	Sales - ·	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
. Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes :	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
ST. CATHARINES - Con suite				
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	58	15,053.0	100.0	1,443.8
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	57 55 2	14,604.5	97.0	1,372,6
Chains - Chaines	1			
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'bommes et garçons	22	1,833.5	100.0	826.7
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	20 17 3	1,548.0	84.4	568.1
Chains - Chaines	. 2			
Women's apparel establishments — Vétements de femmes	46	2,562.1	100.0	491.8
Independents — Indépendants	39	1,963.0	76.8	404.1
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	29 10	1,077.8 885.4	42.0 34.6	222.3 181.8
Chains - Chaines	. 7	599.1	23.4	87.7
Shoe establishments — Chaussures	11	957.6	100.0	226.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	8 5 1	474.7	49.8	121.3
Two and three-store multiples — magasins avec une et deux succursales  Chains — Chalnes	5	482.9	50.4	105, 2
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	4	990.6	100.0	397.0
Independents — Indépendants	3 3	::	::	::
Chains - Chaines	1		-	
Other builders' supplies establishments — Autres fournitures de construction	10	823.2	100.0	168.0
Independents — Indépendants	9	::	:	::
Chains - Chaines	1			
		141		
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	29	4,023.3	100.0	791.4
Independents Indépendants	23 18 5	3,127.2 2,084.2 1,043.0	77.7 51.8 25.9	609.8 470.5 139.1
Chains - Chalnes	. 8	896.1	22.3	181.8
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fourni- tures de maison	. 6	391.0	100.0	86.2
Independents — Indépendents Single stores — Magasins uniques	5 5	::	::	::
Chains - Chaines	1			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLE AU 14. Commerce de détail selon le nombre d'onnités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 babitants ou plus, 1951 — suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	(at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix coutant)
v 7		\$'000		\$*000
ST, CATHARINES - Con,-fin				
Drug and health appliance group of establishments—Groupe des pharmacies et articles sanitaires	. 24	1, 554, 1	100.0	284.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	23 18 5	1,046.1	67.3	174.8
Chains - Chaines	1		••	
	l. I			
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	84	4,787,8	100.0	858,8
Independents — Indépendants	81 77	4, 413, 8 4, 282, 7	92. 2 89. 4	732, 8 703, 3 29, 3
	4	131, 1	2, 8	
Chains - Chaines	3	374.0	7.8	. 126, 2
ST. JOHN'S				
Total, all stores — Total, tous les magasins	668	62, 753. 0	100.0	9,750.9
Independents — Indépendants	661 632 29	57, 578, 6 54, 938, 2 2, 640, 4	91.7 87.5 4.2	8, 839.3 8, 153.3 486.0
Chains - Chaines	7	5, 174. 4	8.3	1, 111. 8
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épi- ceries et épiceries-houcheries, avec ou sans viandes fraîches	236	10, 695. 7	100.0	797,3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	235 228 7	9,784.3	91.5	715, 2
Chains - Chaines	1			
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles,				
articles de ménage et radios	10	822.2	100.0	238. 1
Independents — Indépendants	- 8	=	= =	===
Chains - Chaînes	2			
SAINT JOHN				
Total, all stores – Total, tous les magasins	643	55, 542, 9	100.0	7, 786. 6
Independents — Indépendants	814 588 26	44, 407, 4 41, 273, 5 3, 133, 9	80.0 74.3 5.7	6, 581, 4 6, 115, 9 465, 5
Chains - Chaines	29	11, 135, 5	20.0	-
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épi- ceries et épiceries-houcheries, avec ou sans viandes fraches	229	12, 522, 2	100.0	622.3
Independents - Indépendants	227			
Single stores — Magasins uniques	225	9, 138, 1	73.0	511, 9
Chains - Chaines	2	!		

TABLE 14. Retail trade by number of unpits in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Confinement of the Confirment of the Confinement of th

Number of unite	Number of storee	Salse	Per cent	Stocke on hand Dsc. 3i (at cost)
Nombra d'unitée	Nombre de magasins	Vsatee ::	Pour cent des ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix contant)
		\$'000		\$'000
SAINT JOHN-Confin				
Eating and drinking establishments — Restaurants avec bolssons	42	1.763.4	100.0	74. 9
Independents — Indépendante Single étores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succureales	* 41 39 2	::	:	::
Chains - Chainss	1			-
General merchandise group of establiehments — Groupe dee marchandises	18	7, 445. 3	100-0	998.1
Indspandents — indépendants	14	5, 809, 7 5, 809, 7	78.0 78.0	846. 7 848. 7
Chains - Chaines		1. 635. 8	22.0	152.0
Automotive group of establishments - Groupe de l'automobile	47	9, 893. 9	100-0	1,493.0
independents — indépendants Single stores — Magasins uniques	44	8, 252, 3 8, 252, 3	83. 4 83. 4	1, 315. 3 1, 315. 3
Chains - Chaines	3	1.641.6	16-6	177.7
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes st garçons	16	1, 047. 4	100.0	409. 5
indepandents — Indépendante	15 12 3	814.4	77.8	328- 2
Chains - Chaines	1			
Women's apparel establishments — Vétements de femmes	41	4, 326. 3	100.0	883-9
independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-stors multiples — Magasins avec une et deux succursales	39 35 4	3. 263. 8	75. 4	704.
Chains - Chainss	2			
Shoe sstablishments — Chaussures	9	814.8	100-0	225.
Independents — Indépendents	6 8	::	::	::
Chains - Chaines	3			- "
Furniture, appliancs, radio group of sstablishments — Groups des meubles, articles de ménage et radios	21	2, 231. 7	100-0	532-0
Independents — Independants Single stores — Magasins uniques	19 17	1, 992. 4	89-3	459.
Two and three-store multiples — Magasins avec une et dsux succursalee  Chains — Chaines	2 2			• ::
Other home furnishings group of establishments — Groupe des autres fourni- tures de maison	2			
Independents - Indépsndants	1			
Single stores — Magasins uniques	i			
Other retail group of establishments — Groupe das autres magasins de détail	88	5. 657. 8	100.0	939.
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-stors multiples — Magasins avec une et deux succursales	64 8i 3	5, 222, 6 5, 126, 8 98, 0	92.3 90.6 1.7	795. 6 787. 2 8. 8
Chains - Chaines	1 4	435-2	7.7	144-1

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1851 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 - suite

-				
Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nomhre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
SARNIA				
Total, all stores - Total, tous les magasins	351	37,224.6	100.0	5, 175. 4
Independents — Indépendants	311 293 18	25, 969.7 23, 398.0 2,571.7	69.8 62.9 6.9	3,613.5 3,210.7 402.8
Chains - Chaines	40	11, 254. 9	30.2	1,561.9
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	21	630.7	100.0	42.2
Independents — Indépendents	20 20	v ::	::	::
Chains - Chaines	1	4		
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épi- ceries et épiceries-houcheries, avec ou sans viandes fraîches	58	8, 246. 7	100.0	312.3
Independents - Independents	55 54	3,776.5	45.8	221.6
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1			
Chains - Chaines	3	4,470.2	54.2	90.7
Meat and fish markets - Boucheries et poissonneries	. 9	695.6	100.0	12.5
Independents Indépendants Single stores Magasins uniques	8 8	:	::	::
Chains - Chaines	1			
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises gé- nérales	11	3,290.2	100.0	329.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques	5 3	1,537.2	46.7	172.9
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales				150.7
Chains - Chaînes	6	1,753.0	53.3	156.7
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	45	8,321.5	100.0	1,035.6
Independents — Indépendants	44 43	::	::	:::
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1		-	
Chains - Chaines	1			
Men's and hoys' clothing establishments - Vétements d'hommes et garçons	. 17	1,267.7	100.0	303.8
Independents — Indépendants		1.057.2 1.057.2	83.4 83.4	258.7 258.7
Chains - Chaines	3	210.5	16.6	45.1
	26	1,680.0	100.0	344.5
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	26	1,680.0	67.5	260.6
Single stores — Magasins uniques	. 16	763.9	45.5 22.0	194.5 66.1
Chains - Chaines	. 5	545.3	32.5	83.9

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1931 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail seion le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1931 — suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nomhre de magasins	Ventes .	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coutant)
		\$'000		\$'000
SARNIA - Con, -fin		,		•
Shoe establishments - Chaussures	11	671.2	100.0	172.3
Independents — Indépendants	6	295. 0 295. 0	44.0 44.0	63. 2 83. 2
Chains - Chaines	5	376. 2	56.0	89. 1
umher and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	3	993.3	100.0	738.0
Independents — Indépendants	1	::	::	::
Single stores — magasins uniques — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	2			
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	25	2,875.7	100, 0	753, 2
Independents — Indépendants	22 18 4	2, 495. 5 2, 022. 0 473. 5	86.8 70.3 16.5	6 18. 6 5 18. 7 97. 9
Chains - Chaines	3	360. 2	13. 2	136.6
Drug and health appliance group of establishments — Groupe de pharmacies et articles sanitaires	17.	997.4	100. 0	182.3
independents — Indépendants	14 10 4	738. 1 544. 7 193. 4	74.0 54.6 19.4	155. 0 104. 4 50. 6
Chains - Chaines	3	259.3	26.0	27.3
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	36	2, 493. 1	100.0	496.7
Independents — Indépendants	33 33	::	::	::
Chains - Chaines	3			
SASKATOON				
Total, all stores — Total, tous les magasins	488	64, 967, 3	100.0	8, 998. 1
Independents — Indépendants	4 38 408	51, 289, 0 48, 486, 6 2, 800, 4	76.9 74.8	7, 441. 1 8, 925. 3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	32 50	2, 800. 4 13, 676. 3	4.3 21.1	5 15. 8
		10,0101		
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	. 16	408. 4	100. 0	29. 5
Independents — Indépendants	15 14	::	::	
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	1			
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Epi- ceries et épiceries boucheries, avec ou sans viandes fraiches	92	9, 311. 8	100.0	433. 8
	. 79 77 2	3, 868. 2	39. 4	273. 5
Chains - Chaines	13	5, 643. 6	60.6	180.3

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951.—Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selos le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connece de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951.—suite

Nurver of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on band Dec, 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dèc, (prix coûtant)
SASKATOON - Consuite		\$'000		\$1000
Prepared food sstablishments - Aliments préparés	55	2, 517. 1	100.0	84.7
Independents — Indépendants	54 53 1	::	:	
Chains - Chaines	1			
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	. 19	11, 255.2	100.0	1,808.9
Indspendents — Indépendants	16 16	10, 153. 8 10, 153. 8	90.2 90.2	1,684.8 1,684.8
Chains - Chaines	3	1, 101.4	9.8	124.1
Automotive group of sstablishments — Groupe ds l'automobils	43	17, 289. 2	100.0	1, 732, 5
Indepsndents — Indépendants	42 42	::		::
Chains - Chainss	1			
Msn's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes	. 15	1,651.6	100.0	547.9
Indspendents — Indépendants	14 14	::	-:	-:
Chains — Chaines	1			
	2			
Women's apparei establishments — Vétements de femmes	.40	2, 808.6	100.0	653-6
Independents — Indépendants Single storss — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	33 25 - 8	2, 229.3 1, 731.7 497.6	79.4 61.6 17.8	579.5 510.5 69.0
Chains - Chaines	7	579.3	20.6	74. 1
Shoe sstablishments — Chaussures	10	701.1	100.0	. 266.3
Independents — Indépendants Singls stores — Magasins uniques	9 9	· ::	::	* ::
Chains Chainss	1	••	•	
Lumbsr and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	12	3,868.9	100.0	790.5
independents — Indépendants	7 5 2	2, 866, 7	74.1	431.6
Chains - Chaines	5	1, 002. 2	25.9	358.9
Furniturs, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	31	2, 550. 3	100.0	561.6
Indspendsnts — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	29 25 4	1, 800.3	70.6	368.9
Chains - Chaines	2			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 - suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (st cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
SASKATOON - Confin		\$'000		\$'000
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies				
et articles sanitaires	32	2, 299. 3	100.0	395. 9
Independents — Indépendants	27 20 7	1,456.8 1,038.6 420.0	83. 4 45. 2 16. 2	285. 9 170. 6 95. 3
Chains - Chaines	5	840. 5	- 36.6	130. (
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	77	5, 402. 0	100.0	1, 167. :
Independents — Independants	69	3,969.2	73. 8	742.
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	66 3	::	::	
Chains - Chaines	8	1, 412. 6	26. 2	445. 1
SAULT STE, MARIE				
Total, all stores – Total, tous les magasins	395	36,547.3	100.0	5, 225. 1
Independents — Indépendants	366 344 22	26, 706. 3 26, 619. 2 1, 689. 1	76. 5 73. 4 5. 1	4, 292. 3 3, 685. 5 408. 1
Chains - Chaines	29	7, 639. 0	21. 5	932.
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épi- ceries et épiceries-houcheries, avec ou sans viandes fraiches	62	9, 358. 6	100. 0	551.
Independents — Indépendants	74 74	5, 664. 2 5, 664. 2	60. 5 60. 5	363. 363.
Chains - Chaines	6	3, 694. 4	39.5	166.
Seneral merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	. 12	2, 643, 3	100.0	225.
Independents — Indépendants	8	1,654.6	62.8	131.
Single stores - Magasins uniques	6	I, 654. 6	82. 6	131.
Chains Chaines	4	988. 5	37. 4	94.
en's and hoys' clothing establishments - Vétements d'hommes et garçons	14	1, 596. 3	100.0	520.
Independents — Indépendants	12 9 3	1, 190.5	74.6	432.
Chains - Chaines	2			
romen's apparel establishments — Vétements de femmes	42	2, 922. 6	100.0	992.
Independents — Indépendants	40 38 2	2, 690. 4	92. I	956.
Chains - Chaines	2			
hoe establishments — Chaussures	11	615. 4	100.0	245.5
Independents — Indépendants	6	417.6 417.6	87. 9 87. 9	177. d 177. d
Chains - Chaines	5	197.8	32, 1	66.

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 – suite

Number of units Nombre d'unité	Stocks on hand one and hand Dec. 31 (st cost) one of the cost of t
SAULT STE. MARKE — Con. — In  Lumber and building materials dealers — Bois d'ouvrs etnatériaux de construction	\$'000 514. 2  345. 5 177. 0
SAULT STE. MARKE — Con. — fla  Lumber and building materials dealers — Bols d'oeuvrs et matériaux deconsurer de l'acceptante — l'adépandents — l'adépandents — l'adépandents — l'adépandents — l'adépandents — l'adépandents — l'acceptants — l'accept	514. 2   345. 5 177. 0
Lumber and building materials dealers – Bois d'oeuvrs etnatériaux decons- truction	345.5
Trection	345.5
Independents — Independents — State of the s	345.5
Single stores - Maganian uniques	177, 0  251. 6
Hardware establishments — Quiecallieries	177, 0  251. 6
Independent - Independent - Maganism unique.  Two and three-store multiples - Maganism avec use et deux succursation Chains - Cha	177, 0  251. 6
Single stores — Magasins uniques — 7 6688, 3 47, 3 Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursaties 2	251. 6
Single stores — Magazins uniques — 7 6688, 3 47, 3 Two and three-store mitulities — Magazins avec une et deux succursales 2	251. 6
Chains - Chaines	
Paraltire, appliance, radio group of establishments - Groupe des maubles, articles de mênage et radios	
articles de ménage et radios	
Single stores - Magasins uniques 13 830. 2 75. 6 Two and three-store multiples - Magasins avec use et deux succursales 4	187. 2
Chains - Chaines	187. 2
Chains - Chaines	
Drug and health appliance group of establishments - Groupe des pharmacies	••
et articles sanitaires	222. 2
Independents - Indépendants	
Single stores — Magasins uniques	151.5
Chains - Chaînes	
•	
Other retail group of establishments — Groupe des sutres magasins de détail 36 1,405.4 100.0	395. 5
Independents — Indépendants	:::
Chains - Chaines	
SHERBROOKE	
Fotal, all stores – Total, tous les magasins	6,094.6
Independents - Independents	5, 263, 0
Single stores - Magnains uniques   522 30,936.6 72.8   Two and three-store multiples - Magnains avec une et deux succurssles   18 1,592.1 3.7	4,984.3
Chains - Chaines	831.6
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	75.9
Independents - Independants	
Single stores — Magasins uniques	62. 7
Chains - Chaines	
procesy and combination establishments with and without fresh meet - Foi-	
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Epi- ceries et épiceries-boucheries, svec ou sans viandes fraiches	557. 9
Independents – Indépendants	463.3 463.3
Chains - Chaines	94.6

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units Nombre d'unitée	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc.
				(prix coûtant)
:	i	\$*000		\$*000
SHERBROOKE - Confin				
Eating and drinking establishments - Restaurants avec hoissons	51	1,980.7	100.0	104.0
Independents — Indépendants	46	1, 353. 1	68.3	46.6
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	44 2	;-	=======================================	==
Chains - Chaines	5	827.6	31.7	55.4
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	23	2, 935. 1	100.0	317.0
Independents — Indépendants	19	460.3	18.4	128.7
Single stores — Magasins uniques	19	480.3	16.4	126.7
Chains - Chaines	4	2,454.8	83.6	168.3
Men's and hoys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	15	1,088.1	100.0	337.7
Independents — Indépendants	14 14	::	::	==
Chains - Chaines	1	·		*
Women's apparel establishments — Vétements de femmes	51	4,038,3	100.0	1, 205, 0
Independents — Indépendants	47	3,559.5	88.2	1, 133,4
Single stores — Magasins uniques	47		66.2	1,133.4
Chains - Chaines	4	478.8	11.8	71.8
Shoe establishments - Chaussures	11	841.2	100.0	197. 2
Independents — Indépendants	9	-:	- :	-
Chains - Chaines	2			
Charles - Charles	1 -1			-
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meuhles, articles de ménage et radios	35	3,531.1	100.0	814.8
Independents — Indépendents	31	3.065.0	66.6	725.6
Single stores — Magasins uniques	26 5	2,690.2 374.8	76.2 10.8	603.6 121.8
Chains - Chaines	4	468.1	13.2	89.2
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	61	3,589.6	100.0	894.5
Independents — Indépendents	54 51	2,219.3	62.2	544.3
Single stores — Magasins uniques	3	- :		
Chains - Chaines	7	1,350.5	37.8	150.2
SUDBURY				
		#0 F20 T	100.0	7,625.6
Total, all stores - Total, tous les magasins	439	59,530.7 45,665.6	76.7	6,550,6
Independents — Indépendants	376 27	42,990.2 2,675.6	72.2	5,957.2 593.6
Chains - Chaines	38	13, 884, 9	23.3	1,074.8
	. 30 1	10,004.0	20.0	,

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou pius, 1851 — suite

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)  Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
		\$*000		\$'000
SUDBURY - Con suite			-	
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries st produits, confissries	53	1, 188.6	100.0	78.4
Indspendents - Indépendents	52 50	1,065,9	89.8	75.0
Singls stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2	1,000.5		
Chains - Chaines	1			
	7.			-
Grocery and combination eetablishmente with and without freeh msat — Épi- ceriss et épiceries-houcheries, avec ou sans viandes fraîchss	91	9,759.3	100.0	539.8
Independents — Independents	87	5, 802.4	59.5	364.8
Single stores — Magasins uniquee	83 4	5, 291.4 511.0	54.2 5.3	309.3 55.5
Chains - Chainss	4	3,956.9	40.5	174.8
		-		
Eating and drinking sstablishments — Restaurants avec boissons	51	2,888.5	100.0	55.9
Independents — Independents	49 49	::	::	::
Chains - Chaines	2			
General msrchandiss group of sstahlishments — Groupe des marchandises générales	14	5,900.8	100.0	543.5
Independents — Indépendents	11	1	ı	352.9
Single stores — Magasins uniquee	ii	3,456.3 3,456.3	58.8 58.6	352.9
Chains - Chaines	3	2,444.3	41.4	190.8
Men'e and hoye' clothing setablishments — Vêtements d'hommes et garçons	27	2, 144.7	100.0	883.8
Independents — indépendants	22 21	1,613.2	75.2	565.2
Chains — Chaines	5	531.5	24.8	118.4
-	1	""	21.0	110.4
Women's apparel sstablishments — Vétements de femmes	26	3,862.9	100.0	794.8
Independents — indépendants	23	3,465.1	89.7	736.6
Single stores — Magasins uniques	21 2			::
Chains - Chaines	3	397.8	10.3	58.2
Shoe eetahlishments — Chauseures	11	796.8	100.0	198.8
Independents — Indépendants	7 7	4().8 409.8	51.4 51.4	125.0 125.0
Chains - Chainee	4	387.0	48.8	71.8
Hardware sstabliehments — Quincailleriss	10	1,205.7	100.0	221.4
Independents — Indépendants	9 7	412.7	34, 2	142.5
Two and three-etors multiples — Magasins avec une et deux succursates	į ż	1		
Chains - Chaines	1	!	l	٠

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

	Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
	Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
			\$'000		\$'000
	SUDBURY - Con fin				
Furniture, appliance articles de ménag	e, radio group of establishments — Groupe des meubles, e et radios	21	3, 517. 8	100.0	509.7
Single stores —	ndépendants	18 17 1	2,844.0 	80.8	422.6
Chains - Chaines	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	3	673. 8	19.2	87. 1
Drug and health app et articles sanital	pliance group of establishments — Groupe des pharmacles ires	19	1, 134. 9	100.0	241.6
Single stores -	dépendants	17 11 6	679. 2	59.8	149.9
Chains - Chaines	3	2			
	f establishments — Groupe des autres magasins de détail	42	2, 700. 6	100.0	567. 9
Independents — In Single stores — Two and three-	dépendants	39 33 6	2, 165. 6 1, 614. 9 550. 7	80. 2 59. 8 20. 4	449. 6 253. 2 196. 4
Chains - Chaines		3	535. 0	. 19.8	118. 3
	SYDNEY	,	,		
Total, all stores –	Total, tous les magasins	357	34, 623.4	100.0	4, 539. 9
Single stores —	ndépendants Magasins uniques store multiples — Magasins avec une et deux succursales	336 313 23	27, 583. 0 24, 380. 2 3, 202. 8	81. 1 71. 7 9. 4	3, 781. 9 3, 310. 6 471. 3
Chains - Chaines	3	21	6, 440. 4	18.9	758.0
Grocery and combin ceries et épicerie	ation establishments with and without fresh meat — Épi- s-boucheries, avec ou sans viandes fratches	137	8, 273. 7	100. 0	465.8
Single stores —	dépendants	132 127 5	6, 300. 0 6, 022. 3 278. 7	· 76. 1 72. 8 3. 3	358. 5 332. 4 26. 1
Chains - Chaines	5	5	1, 973. 7	o 23. 9	107. 3
	establishments - Restaurants avec bolssons	30	875. 6	100.0	26. 2
Independents — In Single stores — Two and three-	dépendants Magasins uniques store multiples — Magasins avec une et deux succursales	29 28 1		. :	:
Chains - Chaines	3	1	-		
General merchandis générales	se group of establishments — Groupe des marchandises	8	2, 726.0	100.0	307. 5
independents — In Single stores —	dépendants Magasins uniques	6 6	- ::	::	
Chains - Chaines	1	2	-		
Automotive group of	establishments — Groupe de l'automobile	28	8, 638. 8	100.0	1, 210. 6
Independents — In Single stores —	ndépendants Magasina uniques	26 26	. ::	. =	::
Chains - Chaines	3	2	٠	٠	

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units Nomite d'unitée	Number of etcres Nombre de magasins	Salee  Ventee	Per cent of ealee — Pour-cent des ventee	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
SYDNEY - Con,-fin				
Men'e and hoye' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	12	808.0	100.0	281.0
Independents — Indépendents	11		::	::
Chains - Chainee	1			
Women'e apparel establishments - Vétements de femmee	25	2,736.0	100.0	576.6
Independents — Indépendants	24 23		:	::
Two and three-etore multiples - Magasins avec une et deux succureales	1			
Chains - Chaines	1			
Shoe eetablishments - Chaussuree	5	377.8	100.0	91. 2
Independents - Indépendants				
Single etoree — Magasins uniquee	3			
Chains - Chaines	2	-		
Hardware establishments — Quincaillerlee	9	759.8	100.0	331.3
Independents — Indépendants	6	::1	::	::
Single storee — Magasins uniques	1 1			
				8.
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios		1,522.9	100.0	394.5
Independents — Indépendants Single storee — Magasins uniques Two and three-store multiplee — Magasins avec une et deux euccurealee	14 11	1, 237, 4 867, 6 389, 8	61.3 57.0 24.3	254. 2 170. 9 63. 3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux euccureales  Chains — Chaines		285.5	18.7	140.3
Cination — Citations				•
TORONTO				
Total, all stores — Total, tous les magasins	8,709	999, 108, 0	100.0	119, 308, 0
Independents — Indépendants	7,820 7,358	799, 168. 9 743, 775. 8 55, 391. 1	80.0 74.4	104, 419. 0 93, 341. 3 11, 077, 7
Two and three-store multiplee — Magasins avec une et deux euccursalee	462	1 *	5.8	
Chains - Chaines	. 669	-199, 941. 1	20.0	14,669.0
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	. 402	11, 246. 6	100.0	526.6
Independents — Indépendants Single storce — Magasins uniques	245 239	6, 689, 2 6, 437, 9	59. 3 57. 2	466. 2 460. 7
Two and three-etore multiples — Magasins avec une et deux euccursales	. 6	6,437.9 231.3	. 2.1	7.5
Chains - Chainee	. 157	4,577.6	40.7	56.4
Dairy and farm products eetablishments - Produits lattiers et agricoles		1,866.4	100.0	36.7
Independents - Indépendents	47	1,687.0 1,454.5	90.4 77.9	38. 7 32. 1
Single storee — Magasins uniques	. 5	232. 5	12.5	8.6
Chains - Chainee	.l 8	179.4	9.8	-

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951—Continued

TABLEAU 14 Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
TORONTO - Con, -suite				
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épi- ceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	. 1, 228	126, 473. 5	100.0	5, 707. 6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1, 124 1, 097 27	54, 105, 1 52, 237, 5 1, 867, 6	42.8 41.3 1.5	3,582.0 3,440.1 121.9
Chains - Chaines	104	72, 368.4	57.2	2, 145.6
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	260	22, 942.7	100.0	889.8
Independents — Indépendants	245 226 19	21, 054.7 18, 821, 1 2, 233, 6	91.8 82.0 9.8	871.2 850.0 21.2
Chains - Chaines	15	1,888.0	8.2	18.6
Prepared food establishments — Allments préparés	113	6, 262.0	100.0	226.4
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	105 103 2	::	::	=
Chains - Chaines	8			
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	1, 128	88,593.0	100.0	1, 492. 9
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques .Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	1, 074 1, 052 22	60, 905.0 58, 998.6 1, 906.4	88.8 86.0 2.8	1, 416. 5 1, 378. 2 38. 3
Chains - Chaines	54	7,688.0	11.2	76.4
Beverage establishments — Magasins de boissons	57	38,527.5	100.0	1, 158.7
Independents — Indépendants	9 8 3	1, 192. 6 904. 0 288. 8	3.0 2.3 0.7	88.9 78.1 10.8
Chains - Chaines	48	37, 334.9	97.0	1,069.8
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	230	208, 170.7	100.0	31,659.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	173 163 10	193, 185, 0 192, 908, 1 278, 9	92.8 92.6 0.2	30,003.8 29,925.7 78.1
Chains - Chaines	57	14, 985. 7	7.2	1,655.7
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	612	200, 471.8	100.0	20,618.1
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and threé-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	603 592 11	195, 792.6 185, 363.5 10, 429.1	97.7 92.5 5.2	20, 366.9 17, 618.1 2, 748.8
Chains - Chaines	9	4,679.2	2.3	249.2
Men's and boys' clothing establishments — Vétements d'hommes et garçons	361	22, 185. 0	100.0	5,950.9
Independents — Indépendents	299 239 60	15, 913. 2 11, 467. 5 4, 445. 7	71.7 51.7 20.0	4, 480. 5 3, 035. 2 1, 445. 3
Chains - Chaines	62	6, 271.8	28.3	1, 470. 4

FABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1931 - suite

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magas ins	Sales Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 déc. (prix codtant)
TORONTO - Con suite		4 000		. # 000
TORONTO - Con sune				
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	882	45,583.9	100.0	8,906.0
Independents — Indépendants	788 705 83	35,647.5 27,298.5 8,349.0	78.2 59.9 18.3	7,617.6 5,890.3 1,727.3
Chains - Chaines	94	9,936.4	21.8	1.288.4
Shoe establishments - Chaussures	210	13,049.5	100.0	3,785.9
Independents - Indépendants	134	7,563.4	58.0	2,506.5
Single stores — Magasins uniques	118 16	5,870.3 1,693.1	45.0 13.0	1,938.4 568.1
Chains - Chaines	76	5,486.1	42.0	1.279.4
Tailoring and made-to-measure establishments — Tailleurs et tailleurs sur measure	210	5,026.9	100.0	913.3
Independents - Indépendants	207	4.931.4	98.1	898.0
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	204	4,732.8 198.6	94.1 4.0	877.2 20.8
Chains - Chaines	3	95.5	1.9	15.3
Lumber and building materials dealers — Bols d'oeuvre et matériaux de cons- truction	45	17,256.2	100.0	1,845.5
Independents - Indépendants	42	15,514.2	89.9 73.4	1.671.4 1.282.5
Single stores — Magasins uniques	34 8	12,670.5 2,843.7	16.5	388.9
Chains - Chaines	3	1,742.0	10.1	174.1
				1
Furniture, appliance, radio group of establishments - Groupe des meubles,	331	42,107.3	100.0	8,531.3
articles de ménage et radios	286	29,805.5	70.8	5,921.8
Independents — Indépendants	244	23,370.9	55.5	4,663.8
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	42 45	6,434.6 12,301.8	15.3	1,258.0
Chains - Chaines	45	12, 301.8	20.2	2,00010
Other home furnishings group of establishments — Groupe de autres fournitures de maison	111	6, 197.1	100.0	1,702.5
Independents — Indépendants	- 110			
Single stores — Magasins uniques	101	4,670.4	75.4	1,174.2
Chains - Chaines	ı			
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	475	29,153.3	100.0	4,467.7
Independents - Indépendants	397	22. 201 . 7	76.2	3,467.1
Single stores — Magasins uniques	382 15	21,152.7 1,049.0	72.6 3.6	3,284.7 182.4
Chains - Chaines	78	6,951.6	23.8	1.000.6
•				
Second hand group of establishments — Groupe de la revente	144	3,209.0	100.0	545.4
Independents - Indépendants	140 . 135	2,674.0	83.3	453.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5			
Chains - Chaines	4			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 – suite

commerce, cités de 30,000 habitan	its ou plus, 19	31 - suite		
Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix coûtant)
- 1		\$'000	,	\$'000
TORONTO - Confin				
Other retail group of establishments - Groupe des autres magasins de détail	1,335	105,028.7	100.0	15,038.6
independents — indépendants	1.270 1.179 91	92,107.3 82,546.9 9,560.4	87.7 78.6 9.1	13,284.7 11,888.4 1,396.3
Chains - Chaines	65	12,921.4	12.3	1,753.9
TROIS RIVIÈRES	-			
Total, all stores - Total tous les magasins	633	44,314.4	100.0	6,113.8
Independents — Indépendants	604 576	37,530.2	84.7 80.4	5, 435.0 4, 943.2
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	28	35,620.6 1,909.8	4.3	4,943.2 491.8
Chains - Chaines	29	6,784.2	15.3	878.8
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et prodults, confiseries	. 73	1.070.3	100.0	79.2
Independents — Indépendants	72	.,		
Single stores – Magasins uniques	89	955.7	89.3	71.3
Chains - Chaines	1			
Grocery and combination establis hments with and without fresh meat and beer— Epiceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraîches et biére	140	8,732.8	100.0	598.3
Independents — Indépendants	136 136	6,571.1 6,571.1	75.2 75.2	533.7 533.7
Chains - Chaînes	4	2,161.7	24.8	64.6
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	74	2, 235.1	100.0	91.8
Independents - Indépendants	. 73	2, 230.1	100.0	
Single stores — Magasins uniques	. 68	2,120.9	94.9	88.0
Chains - Chaines	. 1			
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	25	4.260.2	100.0	551.2
Independents - Indépendants	21	2.333.1 2.193.1	54.8	393.2
Single stores — Magasins uniques	19	2,193.1 140.0	51.5 3.3	330.7 62.5
Chains - Chalnes	4	1,927.1	45.2	158.0
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	25	1,579.2	100.0	462.5
Independents — Indépendants	24 22	::	::	::
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2			=
Chains - Chaines	1			••
Women's apparel establishments — Vêtements de femmes	68	2,989.5	100.0	692.9
Independents — Indépendants	64 59	2,494.4 1,776.3	83.4 59.4	621.1 423.0
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	5	718.1	24.0	198.1
Chains - Chaines	41	.495.1	16.6	71.8

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (st cost) Stocks en msgasin 31 dec. (prix coutant)
TROIS RIVIÈRES - Con fin		\$'000		\$'000
Shos establishments - Chsussures	12	604.0	100.0	179.3
Independents - Independents	9	370.9	61. 4	130.7
Single stores — Magasins uniques	. 6	202.3 168.6	33.5 27.9	63.5 67.2
Chains - Chaines	3	233. 1	38.6	48.6
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de menags et radios	26	1,835.8	100.0	457.8
Independents — Indépendants	19 18	1,239.7	67.5	298. 1
Two and three-store multiples — Msgasins avec une et deux succursales	10	-		
Chains - Chaines	. 1	596.1	32.5	181.7
Other boms furnishings group of establishments — Groupe des autres fourni- turss de maison	4	273.9	100.0	65.0
Independents — Independants	3 3	::	::	::
Chains - Chainss	- 1			
Other retail group of establishments — Groups des sutres magasins de détail	85	4,556.7	100.0	637.5
Independents — Indépendants	64 62 2	4, 295. 0	94.3	619.8
Chains - Chafnes	1			
VANCOUVER				
Total, all stores - Total, tous les magasins	4,338	456, 160. 3	100.0	61,608.3
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	3,986 3,743 243	373, 476. 1 318, 488. 3 54, 987. 8	81.9 69.8 12.1	54,989.0 46,375.7 8,613.3
Chains - Chaînes	352	82,684.2	18. 1	6,619.3
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	268	6,518.8	100.0	442.3
Independents — Indépendants	247 232	5,802.3 5,488.8	89.0 84.2	416.1 398.3
Two and three-store multiples - Magssins svec une et deux succursales	15	313.5	4.8	17.8
Chains - Chaines	21	716.5	11.0	26.2
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épi- ceries et épiceries-boucheries, svec ou sans viandes fraîches	710	55,754.4	100.0	3,318.0
Independents — Indépendants	658 638 20	30, 469. 1 28, 576. 1 1, 893. 0	. 54.6 51.3 3.3	2, 572, 2 2, 419, 1 153, 1
Chains - Chaines	52	25, 285. 3	45. 4	745.8
Meat and fish markets — Boucheries et poissonneries	168	8, 439. 6	100.0	174.3
Indspendents — Indépendents	150 137 13	7,438.9 6,730.4 708.5	88.1 79.7 8.4	153. 1 123. 6 29. 5
Chains - Chaines	. 16	1,000.7	11.9	21. 2

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownersus for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce cités de 30,000 habitants ou plus, 1931 – suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour cent des ventes	Stocks en magasin 31 déc. (prix coûtant)
VANCOUVER - Con suite		\$'000		\$'000
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	572	25,597.9	100.0	433. 1
Independents — Indépendants	513 498 15	20,311.4 19,652.4 659.0	79.4 76.8 2.6	392.0 363.2 28.8
Chains - Chaines	59	5, 286. 5	20.6	41.1
General merchandise group of establishments – Groupe des marchandises générales	108	96,584.4	100.0	15, 255. 4
Independents — Indépendants	95 85 10	92, 988. 0 57, 709. 9 35, 278. 1	96.3 59.8 36.5	14,710.8 9,847.8 5,062.8
Chains - Chaines	13	3, 598, 4	3. 7	544.8
Automotive group of establishments - Groupe de l'automobile	362	121,612.2	100.0	16,677, 2
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	353 345 8	119, 425. 2 114, 048. 5 5, 376. 7	98.2 93.8 4.4	18, 186, 1 15, 665, 1 521, 0
Chains - Chafnes	9	2,187.0	1.8	491.1
Men's and boys' ciothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	131	7,827.1	100.0	2,368.4
Independents — Indépendants	120 107 13	6, 684. 7 5, 844. 2 840. 5	85.4 74.7 10.7	2, 150. 0 1, 926. 5 223. 5
Chains - Chaines	11	1, 142. 4	14.6	218.4
. Women's apparei establishments — Vétements de femmes	405	20, 194. 9	100.0	5,504.7
Independents — Indépendants	369 331 38	15, 481, 5 14, 301, 1 1, 160, 4	78.6 70.8 5.8	4, 382, 2 4, 009, 5 352, 7
Chains - Chafnes	36	4,733.4	23, 4	1, 142. 5
Shoe establishments — Chaussures	77	4, 251. 8	100.0	1,541.1
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales.	59 44 15	3,756.0 2,381.7 1,374.3	88. 3 56. 0 32. 3	1,377.1 898.6 478.5
Chains - Chaines	18	495, 8	11.7	164.0
Lumber and building materials dealers —Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	58	10, 525. 4	100.0	878.9
Independents — Indépendants	57 52 5 .	9,646.8	91.6	833.8
Chains - Chaines	1			
Hardware establishments — Quincallieries	100	4,237.6	100.0	1,489.7
Independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	98 97 1	Ξ.	:	::
Chains - Chaines	2	l		

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — suite

Number of units Nombre d'unités	Number of stores 	Sales Per cent of sales Ventes Pour-cent des ventes		Sales of sales  Ventes Pour-cent des ventes		res Sales of sales		Stocks on hand Dec. 31 (et cost) Stocks en megasin 31 déc. (prix contant)
		\$'000		\$*000				
VANCOUVER - Corfin								
Furniture, eppliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	143	15,027.5	100.0	3,283.1				
Indspendents — Indépendants Single étoree — Mégasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une st deux succursalss	128 104 24	10,064.3 6,228.1 1,636.2	67.0 54.7 12.3	2,439.5 1,602.0 637.5				
Chaine - Chaines	15	4,963.2	33.0	843.6				
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires.	201	12,736.7	100.0	2,034.5				
Independents — Indépendants	148	7,748.6	60.6	1,357.6				
indepandents — indépendants	121 27	6,157.4 1,591.2	46.3 12.5	1,109.0 246.6				
Chains - Chainee	53	4,988.1	39.2	676.7				
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	574	31,101.0	100.0	5,136.0				
Indspendents — indépendants	538 515 23	24,670.7 22,810.2 2,060.5	80.0 73.3 6.7	4,406.5 3,974.4 434.1				
Chains - Chainss	36	6,230.3	20.0	727.5				
VERDUN								
Total, all stores — Total, tous les magasins	625	56,359.2	100.0	6,735.9				
Independents — Indépendants Singis storse — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec uns et deux succursales	571 534 37	43,279.9 38,990.9 4,289.0	76.8 69.2 7.8	5,850.7 5,310.2 540.5				
Chains - Chainss	. 54	13,079.3	23.2	685.2				
Bakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	104	2,549.7	100.0	201.5				
Independents - Indépendents	101 100	2,440.1	95.7	197.4				
Singls storss — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec uns st deux succursales	100		••					
Chains - Chainss	3	109.6	4.3	4.1				
Grocsry and combination establishments with and without fresh meat and beer — Epiceriee et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches et bière	123	16,905.3	100.0	672.1				
independents — indépendants	113 110 3	6,371.5 8,023.6 347.7	49.5 47.5 2.0	505.5 491.7 13.6				
Chains - Chainss	. 10	6,533.8	50.5	166.6				
General merchandiss group of satablishments — Groups des marchandises généralee	23	2,677.6	100.0	462.6				
Independents — Indépendants Single etcres — Magasins uniques	18 18 2	1,641.6	64.0	352.5				
Chains - Chaines	5	1,036.0	36.0	130.1				

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951. — Continued

TABLE 14. Company of Additional or population of the same proprietation days to make a page company of the company o

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités avant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités de 30,000 habitants ou plus, 1951 — sulte

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nomhre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix coûtant)
_		\$'000		\$'000
VERDUN Confin				
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	26	14,378.4	100.0	1,587.7
Independents — indépendants Single stores — Magasins uniques	25 24 1	Ξ	=======================================	::
Chains - Chaines	1			
Men's and hoys' clothing establishments — Vétements d'hommes et garçons	20	929. 1	100.0	283.9
Independents — Indépendants	18 15 3	688.1	74.1	216. 1
Chains - Chaines	2			
Women's apparel establishments - Vétements de femmes	88	3,394.5	100.0	959.4
Independents — Indépendants	78 84 14	2,432.4 1,971.0 461.4	71.7 58.1 13.6	860.2 742.5 117.7
Chains - Chaines	8	982.1	28.3	99.2
Shoe establishments — Chaussures	24	1,075.8	100.0	383.2
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	14 10 4	601.3 373.9 227.4	55.9 34.8 21.1	186.6 112.1 74.5
Chains - Chaines	10	474.5	44.1	176.6
Hardware establishments — Quincailleries	20	974.3	100.0	305.6
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	18 18 2	622.9	63. 9	221. 5
Chains - Chaines	. 2			
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, ar- ticles de ménage et radios	21	2,372.4	100.0	427.6
Independents ¬ Indépendants	15 14 1	1,330.4	58.1	284.4
Chains - Chaines	6	1,042.0	43.9	163.2
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des pharmacies et articles sanitaires	21	1,430.1	100.0	292.5
Independents — Independents	15 15	988.5 988.5	89.1 69.1	208.3 208.3
Chains - Chaines	8	441.6	30.9	84.2
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	82	3,918.9	100.0	540.0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	81 79 2	3,725.6	95. 1	519. 4
Chains - Chaines	1			

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kindsof business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le pombre d'entides yant le meme propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 babitants ou plus, 1951 — suite

Number of units Nombre d'unitée	Number of etoree Nombre de magasins	of etoree Sales Nombre Ventee		Stocks on hand Dec. 31 (at coet) ————————————————————————————————————
		\$'000		\$'000
VICTORIA				
Total, all stores - Total, tous iss magasins	833	90, 911. 9	100.0	13, 310, 0
Indspandents — Indépendents	783 746	76.070.9 72.411.7	83. 7 79. 7	11, 938, 7 11, 300, 9
Two end thres-etors multiplee — Magasine avec uns et deux succursales	37	3, 859, 2	4.0	637.8
Chains - Chaines	50	14, 841. 0	16-3	1.371.3
Bakery products and confectionery sstabliehments — Boulangerise st produits, confiseriee	54	1. 452. 2	, 100.0	105. 2
Independents - Indépendents	50	1, 302, 3	89. 7	101.6
Singls storee — Magasine uniques	47	::	::	11
Chains - Chainee	4	149-9	10.3	3. 6
Grocery and combination establishments with and without fresh meat - Epi-				
ceriee et épiceriss-boucheriee, avec ou eane viandse fraiches	129	11,420.3	100-0	648.8
Independents — Indépendants Singls stores — Magasins uniques Two and three-stors multipliss — Magasins avac uns et daux succursales	119 115 4	5, 872. 4	51. 4	495. 1
Chains Chaines	10	5, 547. 9	48. 6	153.7
General msrcbandiee group of sstablishments — Groupe des marcbandisee	20	19, 487. 9	100-0	3, 112, 3
générales	18	15, 401.5		
Single etcree — Magasins uniquse	17	: ::	::	==
Chains - Chainss	2	-		-
Automotive group of establishments - Groupe de l'automobile	75	20, 913, 7	100.0	2,613.0
Indspendents — Indépendants	74 74	::	::	::
Chains - Chaines	1			-
Man's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	22	1, 437, 9	100-0	473. 5
Independents — Indépendents	21			
Single storss — Magasins uniques Two and thrse-stors multiples — Magasins avec uns et deux succursales	18	1, 115, 5	77.6	443. 2
Chains - Chainss	1			
women'e apparsi establishments - Vetemante de femmas	74	5, 172, 2	100.0	1, 499. 5
Independents - Indépendante	86	3, 887. 2	75. 2	1.095.5
Singls storse — Magasins uniquee Two and thres-etore multiplise — Magasins avec une et deux succursales	63 3		::	
Chains - Chainse	8	1, 285. 0	24-8	404.0
Shoe eetablishments - Cheuceures	20	1,492.0	100.0	538.9
Independente — Indépendants	15 13	1,058.9	71.0	396.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succureales	5	433-1	29.0	142-3
Chains - Chainee	, 5	, 433-1	25.0	

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 - Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 – suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent	Stocks on hand Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix coûtant)
		\$'000		\$'000
VICTORIA – Con.—fin	0.			
Furniture, appliance, radio group of establishments — Groupe des meubles, articles de ménage et radios	31	4,061.8	100.0	1,016.3
independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	29 26 3	3,632.0	89.4	917.1
Chains - Chaines	2			
Drug and health appliance group of establishments — Groupe des phannacies et articles sanitaires	28	1,735.4	100.0	371,9
independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	25 22 3	1,037.9	59.8	238.7
Chains - Chaines	3			
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	121	7,594.1	100.0	1,328.6
Independents — Indépendants	111 104 7	5,408.7 4,918.4 490.3	71.2 64.8 8.4	994.5 918.3 78.2
Chains - Chaines	10	2,185.4	28.8	334.1
WINDSOR	İ			
Total, all stores — Total, tous les magasins	1,340	130, 474.5	100.0	16, 775, 1
Independents — Indépendants	1,222 1,110	100, 709. 2 92, 202. 0	77. 2 70. 7	13,942.1 12,046.9
Chains - Chaines	112 118	8,507.2 29,785.3	6.5 22.8	1,895.2 2,833.0
Rakery products and confectionery establishments — Boulangeries et produits, confiseries	. 108	1,848.8	100.0	140.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales "	105 103	1, 686. 7	91, 2	138. 2
Chains — Chaines	3			
Dairy and farm establishments — Produits laitiers et agricoles	. 8	358.5	100.0	6.5
Independents — Indépendants	4	::	::	::
Chains - Chaines	4			
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Épi- ceries et épiceries-boucheries, avec ou sans viandes fraiches	233	25,869.9	100-0	1,372.6
Independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	214 209 5	13,348.4 12,923.2 425.2	52.0 50.3 1.7	950.4 923.8 26.6
Chains - Chaines	19	12,321.5	48.0	422.2

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 - suite

Number of units Nombre d'unités	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Per cent of sales — Pour-cent des ventes	Stocks on hand Dec. 31 (at cost) Stocks en magasin 31 dec. (prix coutant)
		\$'000		\$'000
WINDSOR Con,-suite			-	
Eating and drinking establishments - Restaurants avec boissons	188	9,931.7	100.0	184-0
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	185 177 8	9,369.5	94.3	174.3
Chains - Chaines	1			
Beverage establishments — Magasins de boissons	14	6,341.1	. 100-0	341.8
Independents — indépendants	1	==	::	=
Chains - Chaines	13		,	
General merchandise group of establishments — Groupe des marchandises générales	37	11,758-1	100-0	1,952.6
Independents Indépendents	31	8,236.7	70-1	1,618.4
Single atores — Magasins uniques	30 1	I		11
Chains - Chaines	· 6	3,521-4	29.9	334-2
Automotive group of establishments — Groupe de l'automobile	160	26,063.8	100-0	2, 258. 6
independents — indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	159 156 3	25,399.5	97.4	2, 135.4
Chains - Chaines	1			
Men's and boys' clothing establishments — Vêtements d'hommes et garçons	45	3,457-1	100.0	1,052-8
independents — Indépendants Single atores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	36 33 3	2,549.7	73.8	888.4
Chains - Chaines	9	907-4	26.2	164.2
Women's apparel establishmenta — Vétements de femmes	86	8, 143. 9	100-0	2,140.7
Independenta — Indépendants	74 84 10	7,029.5 6,079.7 949.8	86.3 74.7 11.6	1,981.1 1,689.7 291.4
Chains - Chaines	12	1,114.4	13.7	159-6
		1	1	-
Shoe establishments - Chaussures	22	1,606.5	100-0	1
Independents — Indépendants	16 14 2	1,159.2	72.2	363.3
Chains - Chaines	8	447.3	27.8	120-4
Lumber and building materials dealers — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	11	3,377.0	100-0	738.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	10 9 1		=	=
Chains — Chalnes	1	+		

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 — Continued

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 – suite

Number of units	Number of stores	Sales	Per cent of sales	Stocks on band Dec. 31 (at cost)
Nombre d'unités	Nombre de magasins	Ventes	Pour-cent des ventes	Stocks en magasin 31 dec. (prix contant)
WINDSOR - Confin		\$'000		\$'000
Other huilders' supplies establishments - Autres fournitures de construction	26	1,376.8	100.0	277.2
Independents - Indépendents	25	1,370.8	100.0	277.7
	18	721.1	52.4	133.3
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	1		Ξ.	
Furniture, appliance, radio group of establishments - Groupe des meuhles,	.			
articles de ménage et radios	61	10,211.3	100.0	2,254.6
Independents — Indépendants	54	9,013.1	68.3	1,927.7
Single stores — Magasins uniques	48	7,560.4 1,452.7	74.1	1,514.6 412.9
Cbains - Chaines	7	1,198.2	11.7	326.9
Drug and health appliance group of establishments Groupe des pharmacles				
et articles sanitaires Independents — Indépendants	86 45	4,359.7	100.0	617.4
Single stores — Magasins uniques	36	2,029.5	46.6	514.1 403.6
Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales  Chains — Chaines	23	1,739.5	13.8	110.3
	. 23	1,139.5	39.0	303.3
Other retail group of establishments - Groupe des autres magasins de détail	128	6,428.8	100.0	1,754.0
Independents — Independents	116 105	7,066.5	83.9	1,464.4
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	11	6,423.6 644.7	76.2 7.7	1,340.6
Chains - Chainse	12	1,360.1	16.1	269.6
WINNIPEG				
Total, all stores Total, tous les magasins	2,326	310, 102, 1	100.0	40.344.5
Independente — Indépendente	2,170	264,984.8 243,776.5	65.5	37,446.0
Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	2,068	243,776.5	76.6	34,607.6 2,638.2
Chaine - Chaines	156	45,117.3	14.5	2,896.5
Bakery products and confectionery establishments - Boulangeries st produits,		-		
confiseries	89 65	1,719.8	100.0	106.4
Single stores — Magasins uniques.  Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales	83	1,519.4	66.3	93.9
Chains — Chaînes	2	200.4	11.7	12.5
Grocery and combination establishments with and without fresh meat — Epi- ceriss et épicsriss-boucheries, avec ou sans viandes fraiches				
Independents - Indépendants	809 551	43,170.8	100.0 55.7	2,173.3 1,582.7
Independents — Indépendants Singls stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins avec une et deux succursales "	544	23,616.2	54.7	1.556.2
Chains - Chaines	. 7 56	423.1 19,129.5	1.0 44.3	28.5 590.8
Prepared food establishments — Aliments préparés				
Independents - Indépendents	14	944.0	100.0	27.4
Single stores - Magasins uniques	ت 12 12	==	==	==
Chains - Chaines	2			
Eating and drinking establishments — Restaurants avec boissons	306	13,269.4	100.0	338.5
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniques Two and three-store multiples — Magasins or the store of the	29.2	11,520.7	86.8	325.6
- " and and could mataples - magazins avec the et deux succursates	273 19	1,102.4	78.5 8.3	280.7 44.9
Chains - Chalnes	18	1.748.7.	13.2	12.9

TABLE 14. Retail trade by number of units in same or related kinds of business under same ownership for cities of 30,000 population or over, 1951 – Concluded

TABLEAU 14. Commerce de détail selon le nombre d'unités ayant le même propriétaire dans le même genre connexe de commerce, cités 30,000 habitants ou plus, 1951 — fin

Number of units	Number of etores	Salee	Per cant of sales	Stocks on band Dec. 31 (at cost)
	- 1	- 1	- 1	-
Nombre d'unités	Nombrs de magasine	Ventes .	Pour-cent des ventes	Stocke en magasin . 31 déc. (prix coûtant)
WINNIPEG - Con,-fin		\$'000		\$'000
Beverage establishments Magasine de boissons	7	10,438.1	100.0	262.1
Independents — Indépendants	1			
Single etcres — Magasins uniquee	1		-:	
eneral merchandise group of establishments — Groupe dee marchandises				
gênêrales	61	92,917.7	100.0	13,366.
Independents Indépendants	55 54	89,553.0	98.4	13,047.2
Single stores — Magasins uniquee	1	::		- :
Chains - Chaines	6	3,364.7	3.8	319.3
utomotive group of establishments — Groupe ds l'automobile	244	88,060.7	100.0	9,220.3
Independents - Indépendants	241	87,265.9	98.8	9,017.
Single etores — Magasins uniquee	237	59,741.5 7,524.4	87.8 11.0	8,488.3 551.3
Chains - Chainee	. 3	794.8	1.2	202.7
en's and boys' clothing setablishments — Vêtements d'hommes et garçons	56	3,380.7	100.0	1,100.5
Independents — Indépendants	52	2,789.8	82.5	919.5
Single stores — Magasins uniquee	48	2,516.4 273.4	74.4 8.1	856. 63.
Chaine - Chaines	4	590.9	17.5	181.0
Tomen's apparel establishments — Vetsments de fsmmes	182	10,319.6	100.0	2,409.7
Independents - Indépendants	183	7,580.5	73.5	2,090.
Single stores - Magasins uniques	152	7.393.1	71.7	2.003.
Two and three-store multiplee — Magasins avec une et deux euccurealss  Chains — Chaines	11 19	187.4 2.739.1	1.8 28.5	87.0 319.
hoe establishments — Chaussures	27	2,578.0	100.0	1,034.
Independents - Indépendents	22 17	1,991.4	77.3 85.9	833. 737.
Single stores — Magasins uniques	15	292.7	11.4	96.
Chains - Chaines	. 5	584.6	22.7	200.0
umber and building materials dealere — Boie d'oeuvre et matériaux de	. 29	13,999.5	100.0	1,918.
construction Independents — Independents	28	13,999.5	100.0	1,910.
Single etores - Magasins uniques	23	10,912.0	78.0	1,583.
Two and three-store multiples — Magaeins avec une et deux succursales  Chains — Chainee	5			
	1			
Furniture, appliance, radio group of eetablisbments — Groupe dee meubles, articlee de mênage et radioe	87	10,654.2	. 100.0	2,565.
Independents — Independents	81	9,353.5	87.8	2,351.
Single stores — Magasins uniques	69 12	5,480.8 3,872.7	51.4 38.4	1,527.1 824.
Chains - Chaines	- 6	1,300.7	12.2	213.
orug and bealth appliance group of establishments — Groupe das pharmacies				
et articlee sanitaires	135	8,989.0	100.0	1,220.
Independents — Indépendants Single stores — Magasins uniquee	131 122 9	8,320.9 7,823.2 697.7	92.8 84.8 7.8	1,120. 1,026.
Chains - Chainss	4	688.1	7.4	99.
Nhan natall aroun of establishments. Crowned descenting and detail		10 976 0	. 10: 0	
Other retail group of establishments — Groupe des autres magasins de détail	248	19,870.9	. 100.0	2,945.7
Independents — Indépendants	228 208	16,515.0 14,492.9	83.1 72.9	2,461. 2,158.
	18	2,022.1	10.2	302.4
Cbains - Cbaines	22	3,355.9	18.9	484.

TABLE 15. Retail trade by forms of organization for Canada and the provinces, 1951

TABLEAU 15. Commerce de détail selon le mode d'organisation, Canada et provinces, 1951

		Paid employees		Paid employees		Paid employees			Sale	s
Form of organization	Number of stores		rémunérés	Payroll	Vent	98				
Forme d'organisation	Nombre de magasins	Minimum	Maximum	Feuille de paye	Amount	Per cent				
					Montant	Pour-cent				
CANADA				\$'000	\$'000					
Total, all stores – Total, tous les magasins	151,626	454, 794	603,891	910,042.0	10, 652, 779. 8	100.0				
Individual proprietorships — Particuliers	114, 744	150, 537	198,006	235, 557.3	4,080,608.5	38.3				
Partnerships — Sociétés	18, 149 16, 564	47, 373 246, 903	64, 265 328, 106	83, 115. 1 569, 621. 1	1, 29 2, 317.8 4, 805, 130, 3	12.1 45.1				
Co-operative associations — Coopératives	1, 191	4,761	6,076	9,090.3	133, 848.8	1.3				
Other forms — Autres	978	5, 220	7, 438	12,658.2	340,874.6	3.2				
NEWFOUNDLAND										
Total, all stores – Total, tous les magasins	4,090	7,070	9, 911	11,280.6	159, 804. 9	100.0				
Individual proprietorships — Particuliers	3, 314	2,889	3,526	2,856.0	87,857.2	42.5				
Partnerships — Sociétés	393	822	1, 219	1,059.1	18, 825, 4	11.7				
Corporations — Compagnies incorporées	305	3, 237	4, 785	6,810.6	63,693.8	39.8				
Co-operative associations — Coopératives	68	212 110	269 112	328.3 226.6	3, 727. 1 5, 901. 4	2.3 3.7				
Outer IVIIIS — Add eo	10	110	112	220.0	3,501.4	3.1				
PRINCE EDWARD ISLAND				Ī						
Total, all stores – Total, tous les magasins	972	2, 196	2,811	3,417.7	54, 117. 8	100.0				
Individual proprietorships — Particuliers	789	879	1, 156	1,160.8	23, 785.6	43.9				
Partnerships - Sociétés	113	280	336	299.3	5,967.3	11.0				
Corporations - Compagnies incorporées	69	910	1, 162	1,738.2	19,023.8	35.2 5.1				
Co-operative associations — Coopératives	16 5	100 27	130 27	169.8 49.6	2,759.6 2,581.5	4.8				
NOVA SCOTIA										
Total, all stores – Total, tous les magasins	7, 176	17,844	23, 260	29, 877.5	393,880.1	100.0				
Individual proprietorships — Particuliers	5, 608	5,672	7, 327	7, 240, 3	148, 150.0	37.8				
Partnerships — Sociétés	561	1, 263	1,624	1,672.1	30,082.0	7.6				
Corporations - Compagnies incorporées	830	10, 111	13, 374	19, 519. 4	179,046.4	45.5				
Co-operative associations - Cooperatives	108	508	636	849.7	12, 309.5	3.1				
Other forms — Autres	69	290	299	598.0	24, 29 2. 2	6.2				
NEW BRUNSWICK										
Total, all stores – Total, tous les magasins	5,430	12, 916	17,513	23,525.5	285,814.2	100.0				
Individual proprietorships — Particuliers	4, 412	4, 535	5,899	5,850.8	117,307.9	41.0				
Partnerships - Sociétés	353	803	1,038	1, 237.6 15, 415.4	20,012.3 126,288.3	7.0				
Corporations — Compagnies incorporees	539 70	7,096	9,890	323.1	126, 288. 3 5, 188. 6	44.3 1.8				
Other forms — Autres	56	203	331	698.6	17,017.1	5.9				
ouébec .										
Total, all stores – Total, tous les magasins	43,572	108, 734	138, 791	206, 776, 1	2,436,973.1	100.0				
Individual proprietorships - Particuliers	36,918	46, 204	57, 766	70, 125.0	1, 155, 044.8	47.4				
Partnerships — Sociétés	36,918 2,953	46, 204 8, 563	57, 766 11, 681	70, 125.0 15, 225.1	1, 155, 044.8	47.4 8.7				
Corporations — Compagnies incorporées	3, 297	52, 304	67, 340	118, 221.0	978, 584.8	40.2				
Co-operative associations - Cooperatives	217	690	930	1, 308.2	22, 279.7	.9				
Other forms — Autres	187	973	1,074	1,896.8	68,821.4	2.8				

TABLE 15. Retail trade by forms of organization for Canada and the provinces, 1951 - Concluded TABLEAU 15. Commerce de détail selon le mode d'organization, Canada et provinces, 1951 - fin

	-	Paid em	ployees		Sales	;	
Form of organization	Number of stores	Employes	rémunérés	Payroll	Ventes		
<u> </u>	Nombre de			Feuille			
Forme d'organisation	magasins	Minimum	Maximum	de paye	Amount	Per cent	
		MILLINGIII	Meximum		Montant	Pour-cent	
				\$'000	\$'000		
ONTARIO							
Total, all stores - Total, tous les magasins	50, 119	181, 563	239,053	369,300.9	4, 116, 372, 5	100.0	
Individual proprietorships — Particuliers	36, 570	58, 295	77.672	95. 340.9	1, 542, 808. 2	37.5	
Partnerships - Sociétés	7.018	20, 136	26,979	35,840.8	512,744.7	12.5	
Corporations - Compagnies incorporées	6,069	100,622	130,665	231, 884.6	1,926,094.9	46.8	
Co-operative associations - Cooperatives	138	777	982	1,613.6	25, 260 . 1	.6	
Other forms - Autres	324	1,733	2, 755	4,621.0	109, 464.6	2.6	
MANITOBA							
Total, all stores – Total, tous les magasins	7,432	27,798	39, 971	57,664.6	609, 283, 8	100.0	
Individual proprietorships — Particuliers	5, 352	6, 535	8,719	9,660.5	198, 409.8	32.8	
Partnerships - Sociétés	1, 150	2, 942	3,842	4, 941.9	89,942.2	14.8	
Corporations - Compagnies incorporees	809	17, 660 394	26, 464 531	41, 409. 3 856. 4	291, 744. 3 11, 563. 8	47.9 1.9	
Co-operative associations - Coopératives	98	394	415	898.5	17,623.7	2.8	
Other forms - Autres	43	301	413	550.5	11,020.1		
SASKATCHEWAN				-			
otal, all stores – Total, tous les magasins	9,585	20,782	28, 705	41,656.3	653, 815. 7	100.0	
Individual proprietorships - Particuliers	8,554	6,736	9,570	11, 247.8	255, 578 . 2	39.1	
Partnerships - Sociétés	1,679	3,644	5,074	6,515.8	138, 115.5	21.1	
Corporations - Compagnies incorporées	985	9, 104	12, 431	21, 117.8	213,927.0	32.7	
Co-operative associations - Coopératives	278	996	1, 212	1,997.6	28, 782.7 17, 412.3	4.4	
Other forms — Autres	91	302	410	"""	11, 112. 3		
ALBERTA							
Fotal, all stores - Total, tous les magasins	9,943	30,501	41,008	63, 749.9	848, 283. 2	100.0	
Individual proprietorships - Particuliers	6,726	. 8,809	11,992	15, 128.9	286,925.4	33.6	
Partnerships - Sociétés	1,937	4,734	6,375	8, 471.8	147,687.2	17.3	
Corporations - Compagnies incorporées	1, 183	16,045	21, 446	38, 327.7 826.7	372, 978. 9 11. 422. 4	1.3	
Co-operative associations - Cooperatives	126	484	658	994.8	29, 269, 3	3.4	
Other forms - Autres	"	120	0.55	331.0	25,235,6		
BRITISH COLUMBIA							
Total, all stores – Total, tous les magasins	13, 151	45,067	62, 139	101,896.7	1,082,636.6	100,0	
Individual proprietorships - Particuliers	8, 447	10, 126	14, 295	16,848.6	28 2, 58 5. 2	26. 1	
Partnerships - Sociétés	2,079	4, 259	6,050	7,898.5	116, 219. 3	10.7	
Corporations - Compagnies incorporées	2, 414	29, 594	39,973 489	74, 512.8 804.9	627, 260.0 10, 385.3	1.0	
Co-operative associations - Cooperatives	73 138	390 698	1, 332	1,833.9	46, 186.8	4.3	
Other forms — Autres	138	698	1, 332	1,033.9	40, 100.0		
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES							
Fotal, all stores — Total, tous les magasins	156	323	429	896.2	11,857.9	100.0	
Individual proprietorships - Particuliers	74	57	84	99.7	2, 156. 2	18.	
Partnerships - Sociétés	13	27	47	53.1	739.3	6.:	
Corporations - Compagnies incorporées	64	220	276	664.3	6, 498.1	54.7	
Co-operative associations - Cooperatives	. 1	5	5	12.0	170.0	19.5	
Other forms - Autres	4	.14	17	67.1	2, 30 4. 3	19.	

### TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951-TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951

Psid employees

Employés rémunérés Payroi1

Feuliie de paye Genre de commerce

Number of stores

Kind of business

Sales

Ventes

	Nombre	Ventes	remu	neres	Feulite	
	magasins		Minimum	Maximum	de paye	
	<del></del>	\$'000	_		\$'000	
CANADA					,	1
Total, all stores	151.626	10.659.279.7	454, 794	603.891	910.042.0	Total, tous les magasins
-	,	.,,	,	,	,	Town town test impurities
Bakery products stores	679	21, 167.9	1,962	2,542	2,793.6	Boulangerie et produits
Regular retail establishments	799	16,622.0	1,754	2, 295	2,519.5	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	80	2,545.9	206	247	274.3	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Candy, nut stores	350	6,531,2	606	1.528	1, 136. 2	donbons et noix
Regular retail establishments	219	3, 634. 5	382	802	542.7	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	131	4,898.7	424	928	595.5	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	8,848	128, 485.7	5, 225	6,986	5,067.9	Confiseries
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	8,534	126,784.9	4,946	8, 458	4,664.7	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments	12	216.3	49	155	29,4	Concessions dans les établissements de service
Leased departments in motion picture theatres Voluntary chains or buying association	80 15	1,170.1 204.9	212 11	332 12	154.6 10.7	Concessions dans les cinémss Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.		201.3		1.0	10.1	d'achat.
Manufscturer controlled chains	1	[ ::				Magssins en série dépendant de manufacturiers Msgasins dans les institutions
Inoutational accide	٠.		_	_	_	wasterns dans les institutions
Grocery stores, without fresh meat	21,708	595, 229.4	15, 274	16,625	16,080.5	Épiceries, sans viande fraiche
Regular retail establishments	21, 129	556,777.3	14, 276	17,532	17,538.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments Leased departments in hotels	4	128.2	. 3	. 3	4.2	Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les hôtels
	569	36, 245, 4	990	1,287	1, 435.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés
members. Industrial stores	2					d'achat. Magasins dans les industries
Fur trading posts	ĩ.	- 1	=	=	-	Postes de traite des fourrures
/						
Grocery stores, without fresh meat, with beer	533	28,688.0	927	1,120		Epiceries, sans viande fraiche avec bière
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association	517 16	25, 932, 5 955, 5	893 34	1,077	1, 212.4 37.6	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.	10	333.3	34	40	31.0	d'achat,
						l.
Combination stores (grocery stores with fresb meat).	11,460	1,208,660.6	35,673	44, 144	82, 214. 3	Épicerles-boucheries (éplceries svec viande fraiche).
	10,891	1, 152, 065, 9	34, 109	42, 163	59, 530, 5	Établissements de détail ordinaires
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	. 2		34, 103			Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	567					Magaslns en série libre ou membres de sociétés d'achat.
monb di bi			- 1			u aciiat,
Combination stores (grocery stores with fresh	692	70, 143. 8	2,659	3,176	4, 462. 3	Épiceries-boucherles (épiceries svec viande
meat) with beer.		00 405 4				fraiche), avec bière.
Regular retail establishments	644	63, 405. 4 8, 738, 4	2, 414 245	2,851 325	4,021.2 441.1	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.	*	.,				d'schat.
foet markete	3,145	175, 513, 6	4.878	6.030	0 000 0	Description .
feat markets	3,145	175, 513, 6	4,878	6,030	8,839.6 8,648.3	Boucheries Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	10	377.21	6	7 1	11,2	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	14	710.3	19	22	30.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.	- 1	1			1	ďachst.
Caterers	151	7,628.4	1,188	2,241	1,913,5	Traiteurs
Regular retail establishments	148	7,602.6	1, 179	2, 232	1.909.9	Étabilssements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	3	25.8	. 9	9	3,6	Concessions dans les établissements de service
Ceting places	10, 191	357, 090, 8	41, 471	55, 227	54,719,9	Restaurants
Eating places	10,191	357,090.8	40,914	54,576	54,719.9	
Leased departments in retail establishments	7	139.11	9	13	10.5	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Lessed departments in service establishments Leased departments in motion picture theatres	11	1, 314, 9 174, 4	279 42	284 43	308. 2 23. 9	Concessions dans les établissements de service Concessions dans les cinémas
Leased departments in hotels  Voluntary chains or buying association	15	1,036.3	172	234	234.0	Concessions dans les hôteis
Voluntary chains or buying association members.	8					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	1					Magasins dans les industries
			- 1		i	
Esting places with other merchandise	1,737	53, 156. 6	4,905	6,759	6,398.9	Restaurants svec sutres denrées
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	1,713	51,147.6	4, 588	6,367	5,948.5	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	2					Magasins en série libre ou membres de sociétés
				í		d'acbst.
members. Msnufacturer controlled chains	12	1.435.6	246	319	382,8	Magasins en série dépendant de manufacturiers

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Paid

Number

	of stores	Sales	empl	oyees	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes		loyés	-	Genre de commerce
	de	ventes		inérés	Feuille de paye	
	magasins	\$1000	Minimum	Maximum		
CANADA Consuite		\$.000			\$'000	
					İ	
Refreshment booths and stands	1,299	18,583.8	1,639	2,421	1,707.2	Psvillons ou kiosques de rafraîchissements
Leased departments in retail establishments	1,290	18,318.5	1,608	2,368	1,654.5	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments Lessed departments in motion picture thestres	1 1	::	::	- ::	::	Concessions dans les établissements de service Concessions dans les cinémss
Voluntary chains or buying association members	3	21.5	3	3	2.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores	2					Msgasins dans les industries
Fish and chips shops	510	6,768.4	669	909	596.9	Friteries .
Regular retail establishments	509	0,708.4	669	909	596.9	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments	1		-	-	-	Concessions dans les établissements de détail
Toward barrers are milds berein			·			
Taverns, beverage rooms, public houses	1,036	67,139.1 66,433.0	5,444 5,395	6,574	10,141.7	Tavernes, cabarets, buvettes Étsblissements de détail ordinaires
Leased departmenta in hotels	1	00,433.0	3,395	0,485	10,033.8	Concessions dans les hôtels
members.	11	••				Msgasins en série libre ou membres de sociétés d'schat.
A. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C.						
Department stores and mail order offices or houses of department stores.	649	910,128.9	75, 255	98,920	162,677.8	Magasins å rayons et comptoirs postaux des msgasins å rayons.
Regular retail establishments	647					Étsblissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2					Msgasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
	i i					
General merchandise stores	3,646	169,387.3	7,513	10,342	12,295.1	Marchandises en général
Voluntary chains or buying association	3,585 45	3,938.9	7,314 179	10,023	11,984.0 289.1	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
members. Industrial stores	16	482.6	20	20	22.0	d'achat. Magssins dans les industries
	.					
Regular retail establishments	10,457	519,818.6	15,517	20,715	25,050.6	Magasins générsux (plus d'un tiers d'alimenta) Établissements de détail ordinaires
Leased departmenta in retail establishmenta	9,697	466,014.9	13,721	18,560	21,733.6	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members,	520	36,982.6	1,063	1,360	1,782.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores Fur trading posts	46 192	4,744.4	166	202	390.5	Magasins dans les industries Postes de traite des fourrures
•						
Variety stores	1,391	195,624.1	19,113	31,620	28,327.5	Variétés
Regular retail establishmenta Voluntary chains or buying association	1,274	189,254.9 6,369.2	18,720 393	30,881 739	27,807.9 519.6	Établissements de détail ordinsires Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.		0,000.2	550		51510	d'achst.
Accessories the and bettern above		81.061.2	0.010	0.000	0.007.4	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Accessories, tire and battery shops	1,021	64,687.7	3,013 2,559	3,863	8, 297. 4 7, 137. 8	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	144	16,373.5	454	592	1,159.6	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
included 8.						d actial.
Filling stations	8,394	338,249.4	9,843	13.085	18,891.7	Postes d'essence
Regular retail establishments	8,393	::1	::	::	::	Établissements de détail ordinaires Magasina dans les industries
	-1					mogazino dano teo madorateo
Men's and boys' clothing and clothing and fur-	2,591	162,764.8	5,809	7,818	14,000.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et
nishings stores.  Regular retail establishments	2,520	155,395.3	5,514	7,512	13,307.6	garçons). Établissements de détail ordinsires
Lessed departments in retail establishments	1	100,090.0	3,314	1,512	13,301.0	Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in hotels	12	526.2	25	35	54.4	Concessions dans les hôtels Msgasins en série libre ou membres de sociétés
members. Manufacturer controlled chains	55	6,707.8	263	263	625.7	d'achst. Magasina en série dépendant de manufacturiera
Industrial stores	1		-20	-22		Magasins dans les industries
Men's and boys' furnishings stores	421	18, 402, 4	565	785	1,261,7	Merceries pour hommes et garcons
Regular retail establishments	410	18, 123, 8	542	762	1,236.3	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association	9				.,	Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.	-1	1	-1	-1		d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

			,			
	Number of			aid oyees		
Kind of business	stores Nombre	Sales Ventes	Emp	loyés nérés	Payroil Feuille	Genre de commerce
-	de magasins	ventes		Maximum	de paye	
CANADA - Con, - suite		\$'000			\$'000	
Women's ready-to-wear stores	3,190	158, 120. 3	9,503	13,156	16,076.6	Confection pour femmes
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	3,164	156, 152.9	9,362	12,976	15,814.6	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments Voluntary chains or buying association members.	1 22	1,725.3	128	166	234.3	Concessions dans les établissements de service Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
			1			
Lingerie and hosiery stores	806	32,949.0	1,985	2,742	2,756.9	Bas et lingerie, magasins
Regular retail establishments	802	32,914.5	1,982	2,739	2,754.2	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association members.	3	::	=	Ξ	=	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Furriers and fur stores	591	38,876.7	2,200	3,053	5,489.5	Fourreurs et magasins de fourrures
Regular retail establishments	587	38,521,5	2,182	3,017	5,445.1	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association members.	3	::	==	==	::	Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Children's and infants' wear stores	727	15.893.5	680	985	906.4	Vêtements pour enfants et bébés
Regular retail establishments	725	10,00010				Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association members.	1 1	Ξ	=	=	=	Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family clothing and furnishings stores	2,686	192.962.3	10.455	14,222	19,788.4	Vétements et merceries pour la famille
Regular retail establishments	2,663	190,294.0	10,331	14,033	19,574.2	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
Voluntary chains or buying association members.	23	2,668.3	124	189	219.2	d'achat.
Women's shoe stores	75	6, 161. 4	264	337	794.4	Chaussures pour femmes
Regular retail establishments	74	=======================================	==	::	==	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
				ł		* •
Family shoe stores	2,047	99,324.0		6,306		Chaussures pour la famille
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association	1,980 1 12	95,063.0	4,355	5,994	9,745.6	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
members. Manufacturer controlled chains	54	3,407.9	195	262	380.4	Magasins en série dépendant de manufacturiers
	929	19,068.6	1.473	1,847	3,176,2	Tailleurs sur mesure
Custom tailors	929	19,068.6	1,473	1,847	3,176.2	Établissements de détail ordinaires
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association members.	1 1	=	=	=	==	Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Piece goods stores	823	15, 596, 2	687	841	1,029.2	Marchandises à la pièce
Regular retail establishments	822 1	::	::	=	::	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials dealers	1,772	290,466,2	10,460	14,678	28,891.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Regular retail establishments	1.758	287,853.8			28,613.2	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association members.	2	::		::	==	Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials, coai and wood yards.	421	67, 145. 1	2, 293	3,051	6,106.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Regular retail establishments	417	66,369.1 776.0	2, 263 30		6,049.5 57.1	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société: d'achat.
Paint, giass and wallpaper stores	437	16,210.3	862	1,190	2,013.1	
Regular retail establishments	435 2	. ::	=	,::	=======================================	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

	Number		Pr	aid oyees		
Kind of business	stores	Sales		loyés	Payroll	Genre de commerce
Kind of busiless	Nombre	Ventes	rému	nérés	Feuille	Genre de Commerce
	de magasins		Minimum	Maximum	de paye	
		\$'000			\$'000	
CANADA - Consuits				1		•
Hardware stores	3.741	217, 419, 1	8,695	10.645	18.539.7	Quincailleries
Rsgular retail establishments	3.616	207.370.3	8,302	10,141	17.649.7	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	125	10,048.8	393	504	890.0	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
memoers.						d uchat.
Hardware and farm implement stores	131	9, 976, 2	241	318	505.7	Quinoaillerles et instruments agricoles
Regular retail establishments	130					Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association mambers.	1		-	-	_	Magaslns en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Furniture stores	1,583	136,725.8	4,947	5,875	12,316.2	Meubles
Regular rstail establishments	1,581					Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association mambers.	2		-			Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Housebold appliance stores	1,797	131,234.3	6,707	8,675	17, 163.9	Articles de ménage
Regular retail establishments	1,610	113,373.5	5,023	6,505	13,395.0	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments Leased departments in hotels	8	558.2	26	38	85'. 5	Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les hôtels
Voluntary chains or buying association members.	6					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	172	16,698.7	1,634	2,099	3,602.7	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Radio stores	538	17,352.0	679	911	1,663.0	Radios
Regular retail establishmentsVoluntary chains or buying association	536				-:	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
msmbers.	2			-		d'achat.
Furniture, radlo and appliancs stores	358	52,340.6	2,257	2,770	6,224.8	Meubles radios et accessoires
Regular retail establishments	357 1	. ::	=	==	::	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
China, glassware and kitchenware stores	150	6,458.0	358	520	822.7	Porceiaine, verrerie et ustensiles de cuisine
Rsgular retail establishments	149					Établissements de détail ordinaires
Leased departments in hotels	1			- 1		Concessions dans les hôtels
Floor coverlngs, curtains, upholstery and interior decoration stores.	357	24,472.6	1,396	1,779	3,612.7	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérleure.
Regular retail establishments	356 1	::	==	=	==	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores (without soda fountain)	3,825	208,068.3	11,316	13,782	20,842.0	Pharmacies (sans comptoir de rafratchissements)
Regular retail establishments	2,956	156,963.5	8,750	10,554	16,214.8	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association	867	100,803.0	0,150	10,004	10,214.0	Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.			"			d'achat.
Industrial stores	1					Magasins dans les industries
Drug stores with sods fountain	500	40,380.5	3,264	3,932	5,358.9	Pharmacies avec comptoir de rafraichissements
Regular retail establishments	396	32, 347, 3	2,704	3,183	4.443.4	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association msmbsrs.	104	8,033.2	560	749	915.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Patent medicine and perfume stores and proprietary stores.	232	3,515.8	158	201	205.9	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	226 6	3,458.9 56.9	154 4	196 5	202.9 3.0	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Health appllance stores	71	2,066.2	82	111	210.9	Appareils sanitaires
Regular retail establishments	67	1,874.0	78	103	200.7 10.2	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
Voluntary chains or buying association members.	1	192. 2	1	8	10.2	Magasins en serie libre ou membres de societes d'achat.
Sscond-hand clothing and footwear establishments	264	3, 372. 5	133	151	159.7	Vêtements et chaussures usagés
Regular retail establishments	260	3,274.9	123	141	149.5	Établissements de détail ordinaires Magasins dans les institutions
Institutional stores	1 4	97.6	1 10	10	10.2	makasiis dans ies institutions

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

TABLEAU 16. Commerce de détail-selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite									
	Number of stores	Salaa		aid oyees	Payroll				
Kind of business		Sales	Emp	loyés	-	Genre de commerce			
*	Nombre de	Ventes	rému	nérés	Feuilie de paye				
	magasins		Minimum	Maximum					
CANADA - Con,-fin		\$'000			\$'000				
All other second-hand stores	211	6,323.4	210	272	435.4	Autres magasins d'occasions			
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	210 1	::	. ::	=	::	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail			
Fuel dealers (other than oil)	1,431	185,073.8	6,106	10,404	15,970.3	Combustibles (autres que l'huile)			
Regular retail establishments	1,421	183,552.7	6,054	10,308	15,836.1	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail			
Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association members.	8	==	12	::	::	Magasins en série ilbre ou membres de sociétés d'achat.			
Fuel oil dealers	226	47,335.6	1,224	1,768	3,353.3	Hulle de chauffage			
Regular retail establishments	225 1	Ξ		Ξ	::	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
Farm implement dealers	2,668	196,863.6	3,643	5,451	7,743.6	Machines agricoles			
Reguiar retail establishments Leased departments in retail establishments	2,608	192,857.2	3,586	5,346	7,634.5	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail			
Voluntary chains or buying association members.	59 59	==	. ::	. ::	::	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	854	105,122.8	2,351	3,077	5,093.6	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).			
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	838 16	102,792.7 2,330.1	2,302 49	3,016 61	4,994.4 99.2	Établissements de détail ordinaires Magasins en série ilbre ou membres de sociétés d'achat.			
Farmers' supply stores	274	42, 258. 7	1,058	1,444	2,398,2	Fournitures agricoles			
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	260 14	40,066.1 2,192.6	1,001 57	1,376 68	2,268.7 129.5	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
FlorIsts	957	26,854,1	1.987	2,868	3,661.8	Fleuristes			
Regular retail establishments	947	26,410.4	1,944	2,806	3,587.0	Établissements de détail ordinaires			
Leased departments in hotels	9	::	. 33	==	::	Concessions dans les hôtels Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
Tobacco stores and stands	2.330	78, 290. 5	2,730	3,148	3,864.3	Tabac, magasins et comptoirs			
Regular retail establishments	2,291	74,863.6	2,571	2,982	3,594.9	Établissements de détail ordinaires			
Leased departments in retail establishments Leased departments in service establishments	3 5	279.9	19	19	33.5	Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les établissements de service			
Leased departments in hotels Voluntary chains or buying association members Institutional stores	24 6 1	2,652.7 305.5	118 13	119 19	208.3 15.0	Concessions dans les hôtels Magasins ensérie litre ou membres de sociétés d'achat Magasins dans les institutions			
Book and stationery stores	580	25,772.6	1,704	2,384	3,430.9	Librairles et papeterles			
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	579 1	::	::	::	::	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail			
Music stores	237	6,727.3	361	469	671.0	Magasins de musique			
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	236	::	=	=	=	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail			
Jeweilery stores	2,610	104,566.5	6,472	8,335	13,253.6	Bijouteries			
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	2,598	104,077.9	6,449	8,302	13,207.3	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail			
Leased departments in retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	1 7	305.7	14	22	28.7	Concessions dans les hôtels  Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
Sporting goods stores	449	17,976.8	669	903	1,510.8	Articles de sport			
Regular retail establishments	448 1		===	=	. =	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
Miscellaneous stores, not elsewhere classifled	1,868	60,390.2	2,598	3,716	4,659.3	Autres marchandises non classées ailleurs			
Regular retail establishments	1,844	59, 215. 4	2,551	3,650	4,580.7	Établissements de détail ordinaires			
Leased departments in service establishments Voluntary chains or buying association members.	19	973.2	35	52	57.0	Concessions dans les établissements de service Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
Institutional stores	1 3					Magasins dans les institutions			

# TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

Paid

	Number of			aid oyees		
Kind of business	stores	res Sales — Employés		Payroll	Genre de commerce	
in the state of th	Nombre de	Ventes		nérés	Feuille	deme de commerce
	magasins		Minimum	Maximum	de paye	
		\$'000			\$'000	
NEWFOUNDLAND						
Total, all stores	4,090	159, 804. 9	7,078	9, 911	11, 280, 6	Total, tous les magasins
Grocery stores, without fresh meat	1, 681	29, 446, 4	1,067	1, 333	1,081.7	Épicerles, sans viande fraîche
Regular retail establishmenta	1, 657 4	29, 406. 3 40. 1	1, 065 2	1, 331 2	1,079.9 1.8	Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General merchandise stores	285	9, 116, 8	405	667	603.9	Marchandises en général
Regular retail establishments	255	8,880.3	395	657	600.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members, Industrial stores	3 7	24. 8 211. 7	8	2 8	.4 3.4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat. Magasins dans les industries
	1 1		l °	Ů	3.4	magazina dana tea muusemes
General stores (more than one-third foods)	1,052	42, 476, 8	2,033	3,060	2,829.7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	1,013	40,595.4	1, 950	2,963	2, 701.1	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	13	183. t	12	14	8.1	Magaslns en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores Fur trading posts	21 4	867. 2	41	48	58.8	Magasins dans les industries Postes de traite des fourrures
Household appliance stores	12	1, 503, 5	71	139	284.1	Articles de ménage
Regular retail establishments	10 2	::	=	- ::	-::	Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturlers
Drug stores (without soda fountain)	35	1.471.0	76	79	101.5	Pharmacies (sans comptoir de rafratchissements)
Regular retail establishments	34	1, 411.0			101.5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1				-	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat,
Drug stores with soda fountain	3	228.5	21	27	26, 9	Pharmacies avec comptoir de rafraichissements
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	2 1	::	Ξ,	Ξ	=	Établissementa de détali ordinaires Magaslns en sérle ilbre ou membres de sociétés d'acbat.
PRINCE EDWARD ISLAND						
Total, all stores	972	54, 117. 8	2, 196	2, 811	3,417.7	Total, tous les magasins
Grocery stores, without fresh meat	260	5, 336, 5	136	152	120.5	Épiceries, sans viande fraiche
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	258 1	::	=			Étabilssementa de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	î					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.
Eating places	50	1, 274, 1	214	316	194.8	Restaurants
Regular retail establishments Leased departments in service establishments	49 1	::	::	==	::	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de service
General stores (more than one-third foods)	168	10, 022, 5	330	412	426, 5	Magaslns généraux (plus d'un tlers d'aliments)
Regular retail establishments	162	9, 334. 2 688. 3	312 18	388 24	388. 4 38. 1	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and ciothing and fur- nishings stores.	13	780.7	28	29	33.0	Vêtements et vétements et mercerles (hommes et
Regular retali estabilshments	12 1	::	::	== :	::	Étabilssements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Household appliance stores	5	186.8				
Regular retail establishments	4	186.8	18	23	36.8	Articles de ménage Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	1	==		==	::	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	19					Pharmacles (sans comptoir de rafraichlssements)
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	18	717. 2	52	60	76, 7	Établissements de détali ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat,

#### TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 - Continued

## 

	Number of		Pa empl	id oyees	Payroll	
Kind of business	stores - Nombre	Sales — Ventes	Empl	oyês nêrês	Feuille	Genre de commerce
	de magasiñs	ventes		Maximum	de paye	
	magasins	\$'000	M/IIIIIIII	,,,uximum	\$'000	
NOVA SCOTIA						
Total, all stores	7, 176	393, 880. 1	17, 844	23,560	29, 877. 5	Total, tous les magasins
Grocery stores, without fresh meat	1.971 1.963 8	33, 400. 4 32, 853. 2 547. 2	908 879 29	1,040 1,009 31	923. 1 886. 1 37. 0	Épiceries, sans viande fraiche Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat,
Combination stores (grocery stores with fresh	721	55, 569. 5	2,136	2, 546	2, 838. 3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande
meat). Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	707 14	54,013.9 1,555.6	2, 083 53	2,486 60	2,760.3 78.0	fraîche). Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets	51 50 1	1, 597. 0	35 ::	39	48.8	Boucheries Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat,
Eating places	371 369 2	8,902.3	1, 197 	1,585	1, 165. 1	Restaurants Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de service
General merchandise stores	191 188 3	11, 145, 1 10, 092, 5 1, 052, 6	510 435 75	657 525 132	763.8 657.0 106.8	Marchandises en général Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General stores (more than one-third foods)	642 622 20	29,824.8 27,981.7 1,843.1	913 840 73	1, 266 1, 166 100	1,385.1 1,280.8 104.3	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments) Ètablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat,
Variety stores Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	70 67 3	10, 723. 5 10, 384. 6 338. 9	981 960 21	1,838 1,800 38	1, 344. 0 1, 313. 7 30. 3	Variétés Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Accessories, tire and battery shops	35 24 11	1,797.9 888. 4 909. 5	54 35 19	64 41 23	134. 6 97. 9 36. 7	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and fur-	105	5, 559. 3	228	319	524. 3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et
nishings stores, Regular retail establishments		5, 235. 0	212	303	485.0	garçons). Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat, Magasins en série dépendant de manufacturiers
Women's ready-to-wear stores	93 92	4, 706. 5	312	436	466. 5	Confection pour femmes Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family clothing and furnishings stores	109 108 1	10,372.8	633	914	1,075.0	Vêtements et merceries pour la famille Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Family shoe stores	77 74 3	3, 417. 9 3, 254. 1 163. 8	188 179 9	262 253 9	312. 2 302. 0 10. 2	Etablissements de détail ordinaires
Household appliance stores	49	3, 247. 4	202	254	442.0	Articles de ménage Etablissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	1 25 1 18 7	6, 129. 8 5, 671. 0 458. 8	372	451	614. 5 54. 9	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	34 31 3	1,934.8 1,802.6 132.2	130	162	20 2. 9 185. 6 17. 3	Pharmacies avec comptoir de rafraichissements Établissements de détail ordinaires Magasins en sèrie libre ou membres de sociétés d'achat.
Health appliance stores	1 2		=	=	· :	Appareils sanitaires Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued

TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

Kind of business	Number of stores	Sales	emple	ald Dyees - lovés	Payroll	Genre de commerce
itina vi baomos	Nombre de magaslns	Ventes	rému	nérés Maximum	Feuille de paye	de comme de
NOVA SCOTIA - Con, - fin	magaorio	\$'000	,		\$'000	
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	24	1, 952. 1	44	55	76. 4	Provendes animales (farlne, moulée, grain et
Regular retail establishments	23 1	::	·::	::	::	semence). Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and standa	46 44 2	1, 218. 2	49 	56 	60. 1	Tabac, magasins et comptoirs Etablissements de détail ordinaires Concession dans les hôtels
NEW BRUNSWICK						
Total, all stores	5, 430	285, 814. 2	12,916	17,513	23,525.5	Total, tous les magasins
Confectionery stores	219 217 1	2,849.7	149	174	155. 6	Confiseries Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les cinémas
Grocery stores, without fresh meat	1, 594 1, 589 5	27,970.9 27,676.8 294.1	638 623 15	813 796 17	689. 5 669. 6 19. 9	Épicerles, sans viande fraiche Exablissements de détail ordinaires Magasins en sèrie libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat). Regular retail establishments	420 409	30, 622. 3 29, 611. 2	1,019 978	1, 344 1, 298	1,402.5 1,338.1	Épicerles-boucherles (épiceries avec viande frache). Exabilissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members,	11	1,011.1	41	46	64. 4	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	313 311 1 1	6, 905. 7  	961  	1,276	963. 3  	Restaurants Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de service Concessions dans les hôtels
General stores (more than one-third foods)	596 590 6	27, 107. 0 26, 657. 9 449. 1	. 787 . 774 13	1,017 1,001 16	1, 204. 6 1, 182. 5 22. 1	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments) Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Variety stores	45 41 4	7, 211. 8 6, 888. 2 323. 6	596 573 23	1,240 1,208 32	864. 6 833. 5 31. 1	Variétés Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat,
Accessories, tire and battery shops	36 28 8	9, 950. 7 9, 194. 9 755. 8	276 260 16	350 331 19	1,020.6 985.9 34.7	Accessoires, pneus et batterles d'accumulateurs Établissements de détail ordinaires Magaslis en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and fur- nishings stores. Regular retail establishments	63 61	3, 359. 9	134	181	249. 6	Vétements et vétements et mercerles (hommes et garçons).  Etablissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	2		::	´ ::	==	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Rousehold appliance stores	49 44 5	2, 054. 6	182	209	280.1	Articles de ménage Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug atores (without soda fountain)  Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	86 80 6	4, 319. 9 3, 541. 2 778. 7	287 225 62	338 262 76	49 6. 5 38 3. 0 11 3. 5	Pharmacles (sans comptoir de rairalchissements) Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	29 22 7	2, 332.0 1, 898.5 433.5	217 180 37	273 231 42	340. 4 277. 5 62. 9	Pharmacles avec comptoir de rafralchissements Exablissements de détail ordinaires Magasins en sèrie libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers	25 24 1	1, 423, 3	38 	66 	99. 8	Machines agricoles Exablissements de détail ordinaires Magasins en strie libre ou membres de sociétés d'achat.
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	17	1,402.5	35	62	73.8	Provendes animales (farlne, moulée, grain et semence).
Regular retail establishments	15 2	::	::	::	0	Samence). Exablissements de détail ordinaires Magasins en sérle libre ou membres de sociétés d'achat.
Miscellaneous stores, not elsewhere classified Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	47 46 1	1,811.3	113	172	193.8	Autres marchandises non classées ailleurs Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

	Number of		Pr empi	id oyees		
Kind of business	stores	Saies —	Emp	- Lovés	Payroll -	Genre de commerce
	Nombre de	Ventes	rému	nérés Maximum	Feuille de paye	
	magasins	\$'000	Minimum	Maximum	\$'000	
QUÉBEC		•	,			
Total, all stores	43,572	2,436,913.1	108, 734	138, 791	206, 776. 1	Total, tous les magasins
Candy, nut stores	91 43 48	2,683.5 901.0 1,782.5	206 74 132	385 108 277	295.0 109.6 185.4	Bonbons et noix Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	4,578 4,562 2 6 8	59,271.7 59,077.1  80-6	2, 382 2, 368  5	2,980 2,963 5	2,227.8 2,215.0  3.6	Confiseries Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les cinémas Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Grocery stores, without fresh meat	7,045 7,012 33	147, 198. 2 144, 427. 3 2, 770. 9	3,981 3,887 94	4,574 4,470 104	4,979.0 4,798.6 180.4	Epiceries, sans viande fraiche Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Grocery stores, without fresh meat, with beer	533 517 16	26,888.0 25,932.5 955.5	927 893 34	1,120 1,077 43	1,250.0 1,212.4 37.6	Epiceries, sans viande fraiche avec bière Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh	3, 103	294,750.9	9,298	11,172	18,077.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).
meat). Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	3,022 81	283,844.7 10,906.2	8,930 368	10,718 454	17,387.6 690.1	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat) with beer.	692	70, 143. 8	2,659	3, 176	i	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche), avec bière,
Regular retail establishments	644 48	63,405-4 6,738-4	2,414 245	2,851 325	4,021.2 441.1	Etablissements de détait ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets  Regular retail establishments  Leased departments in retail establishments  Voluntary chains or buying association  metabers.	905 894 9 2	44,866.1 44,413.4	1,324 1,314	1,661 1,651	2,263.5 2,247.7	Boucheries Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places  Regular retail establishments  Leased departments in retail establishments	2,738 2,733 3	87,082.5 86,575.5	9,306 9,194	11,744 11,632	12,196.5 12,084.1	Restaurants Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Leased departments in service establishments.  Voluntary chaffs or buying association members.	1	, =	==	::	::	Concessions dans les établissements de service Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.
Refreshment booths and stands	406 404 2	5,469.7	402	568	431.8	Payillons ou kiosques de rafralchissements Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Fish and chips shops	55 54 1	556.4	54	63	44.1	Friteries Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Taverns, beverage rooms, public houses	476 471 5	25,072.4 24,903.3 169.1	1,966	2, 285 2, 254 31	3,526.8 3,502.3 24.5	Tavernes, cabarets, buvettes Établissements de détail ordinsires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Department stores and mail order offices or houses of department stores.  Regular retail establishments	62	165,229.2	13, 267	16, 220	28,234.5	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons. Etablinsements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achai.
General merchandise stores Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	1,565 1,562 2		2,364 2,357	3, 105 3, 095	3,678.0 3,659.1	Marchandises en général Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat. Magasins dans les industries
Industrial stores					,	

# TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

Number

	of		empl	oyees		·	
Kind of business	stores	Sales	Emp	loyés	Payroll	Genre de commerce	
ting of business	Nombre	Ventes	rému	nérés	Feuills	denie de commerce	
	de magasins		Minimum	Maximum	dé paye		
	_	\$'000			\$'000		
QUÉBEC Consulte							
General stores (more than one-third foods)  Regular retail establishments  Voluntary chains or buying sesociation members.	2,025 1,988 9	94,780.3 92,134.7 610.8	2,892 2,580 26	3,898 3,778 34	4,773.2 4,563.8 31.7	Magasina généraux (plus d'un tiers d'aliments) Établissements de détail ordinaires Magasina an série libre ou membres de sociétés d'acbat.	
Industrial storss Fur trading posts	27	::	. ::	::	::	Magasina dana les Industries Postes de traite des fourrures	
Varisty stores Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	395 392 3	55,862.9	5,607	8,533	7,867.8	Variétés Établissements de détail ordinsires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.	
Accessories, tire and battery sbops	183 164 19	12,582.8 9,680.1 2,902.7	553 471 82	690 584 106	1,350.4 1,100.3 250.1	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs Établissements de détail ordinaires Magaslas en série libre ou membres de sociétés d'schst.	
Msn's and boys' clothing and clothing and fur-	533	33,514.0	1,381	1,757	3,013.8	Vêtements et vêtements et merceries (bommes et	
nishings stores. Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	527 1	33,026.8	1,345	1,721	2,956.6	garçons). Etablissements de détail ordinaires Msgasins en série libre ou membres de sociétés d'achst.	
Manufacturer controlled chains	5					Msgasins en série dépendant de manufacturiers	
Men's and boys' furnishings stores	199	8,423-0	263	310	527.2	Margarlas pour hommes et sarcons	
Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	197	0,423.0	===	===	::	Mercerles pour hommes et garçons Exblissements de détail ordinaires Magasins en séris libre ou membres de sociétés d'achat,	
Women's ready-to-wear stores	805 802 1 1 1	34,224-6 33,985-8  	2,122 2,109 	2,946 2,927 	3,873.6 3,851.6	Confection pour femmes Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les établissements de service Magasins en série Iltre ou meinbres de sociétés d'achat.	
Lingerie and bosiery stores  Regular retail establishments  Lassed departments in retail establishments  Voluntary chains or buying association msmbers.	506 504 1 1	15,345.5	841	1,157	1,184.2	Bas et lingerie, magasina Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasina en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Furriers and fur stores	214 211 3	14, 282. 5 13, 953. 5 329. 0	917 902 15	1,301 1,269 32	2, 270. 2 2, 231. 1 39. 1	Pourreurs et magasins de fourrures Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Family clothing and furnishings stores	1,174 1,167 7	60,498.5 58,916.7 1,581.8	3,119 3,042 77	4,256 4,132 124	5,970.4 5,838.8 131.6	Vêtements et merceries pour ls fainille Éta blissements de détail ordinaires Msgasins en série libre ou membres de sociétés d'achst.	
Family shoe stores Regular retail esta blishments Lessed departments in retail establishments Voluntary chains or buying sessociation members. Manufacturer controlled chains	886 683 1 1	29,153.7 29,051.4 	1,313 1,305	1,697 1,684	2,853.8 2,835.3 	Chaussures pour ls famille Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achst. Magasins en série dépendant de manufacturiers	
Custom tailors	258 257 1	8,491.3	478	607	1,059.4	Tailleurs sur mesure Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail	
Piscs goods stores	701 700 1	10,600.4	458	545	627.1	Marchandises à la plèce Établissements de détail ordinaires Magasliss en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Lumber and building materials dealers	247 245 1 1	53, 106. 3	1,897	2,820	5,017.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Massains en série libre ou membres de sociétés d'actas	
Hardware stores	752 749 3	46,337.2 48,180.5 156.7	1,892 1,886 8	2,253 2,245 8	4, 144. 3 4, 129. 9 14. 4	Quincailleries Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.	

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

	Number			uid oyees			
Kind of business	stores	Sales		ioves	Payroii	Genre de commerce	
Kind of business	Nombre de	Ventes	rému	nérés	Feuilie de paye		
A	inagasins		Minimun	Maximum			
OUTTO Con the		\$'000			\$'000		
doenec-cont-im				1		· ·	
Furniture stores Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	663 662 1	50, 338.9	1,667	1,874	3,796.7	Meubles Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Household appliance stores Regular retail establishments Leased departments in retail establishments Manufacturer controlled chains	388 341 3 44	28,099.9 22,804.0 198.8 5,097.1	1,719 1,227 8 484	2,181 1,567 12 602	3,808.9 2,801.8 26.8 980.3	Articles de ménage Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série dépendant de manufacturiers	
China, glassware and kitchenware stores	15 14 1	1,579.0	86 	108	269- 2	Porceiaine, verrerie et ustensiles de cuisine Établissements de détail ordinaires Concessions dans les hôtels	
Drug stores (without soda fountain)	752 701 1 50	40,150.6 36,600.3	2,540 2,358 	2,983 2,762 —	4, 229. 8 3, 884. 3 —	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements) Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achtan	
Drug stores with soda fountain	69 61 8	7,946.8 7,141.6 805.2	649 609 40	735 678 57	1,116.3 1,040.1 76.2	Pharmacies avec comptoir de rafraichissements Établissements de détail ordinaires Magasins en série iibre ou membres de sociétés d'achat.	
Patent medicine and perfume stores and pro-	106	1,559.3	64	82	87.8	Médicaments brevetés et parfums et magasins de	
prietary stores. Regular retail establishments	102 4	1,544.5 14.8	64	82	87-8	spécialités. Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Ail other second-hand stores	39 38 1	1,924.6	56 	67	117.9	Autres magasins d'occasions Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail	
Fuei dealers (other than oil)  Regular retail establishments  Leased departments in retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	384 382 1 1	31,689.5	1,329	2,096	2,723.0	Combustibles (autres que l'huile) Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Fuei oil dealers	161 160 1	33, 550. 5	779	1,151	2, 173.4	Hujie de chauffage Établissements de détail ordinaires Magasins en série tibre ou membres de sociétés d'achat.	
Parm implement-dealers	262 260 2	12,067.7	270 	348	468.0	Machines agricoles Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	210	19,953.6	386	474	763.5	Provendes animales (farine, moulée, grain et	
Regular retail establishments	208 2	::	::	::	::	semence). Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Florists  Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	199 197 2	5, 106. 2	391 	474	744.1	Fleuristes Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Tobacco stores and stands	471 464 1 1 5	18,846.7 18,152.2	722 687	. 818 . 783 	1,086.5 1,031.2	Tabac, magasins et comptoirs Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les établissements de service Concessions dans les hôteis	
Jewellery stores Regular retail establishments Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association members.	802 795 2 5	24,092.3 23,957.9	1,701 1,696	2, 274 2, 267	3,082.6 3,070.6 	Bijouteries Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.	
Miscellaneous stores, not eisewhere classified Regular retail establishments	500 499	11,971.3	614	787	965.4	Autres marchandises non classées ailleurs Établissements de détail ordinaires Magasins dans les institutions	

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 - suite

•	Number		Paid			
	of stores	Sales		oyees	Payroli	////
Kind of business	Nombre	Ventes	rému	loyés inérés	Feuille	Genre de commerce
	de magasins		Minimum	Maximum	de paye	0
ONTARIO		\$'000			\$'000	
Total, all stores	50,119	4,116,372.5	181,563	239,053	369,300.9	Total, tous les magasins
Bakery products stores	376 306 70	10,426.7 6,287.6 2,139.1	1;053 676 177	1,386 1,175 211	1,476.1 1,250.6 225.3	Boulangerie et prodults Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Candy, nut stores	167 101 66	3, 656, 9 	367 	750	522.1	Bonbons et noix Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores Regular retail establishments Leased departments in service establishments Leased departments in motion picture theatres Voluntary Cobains or buying association members.	1,664 1,603 12 64 3	35,248.3 33,976.3 216.3 696.7	1,495 1,282 49 157	2, 125 1, 701 155 257	1, 416.5 1, 253.6 29.4 123.2	Confiseries Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de service Concessions dans les cinémas Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	1	==	=	=	=	Magasins en série dépendant de manufacturiers Magasins dans les institutions
Grocery stores, without fresh meat	4,104 4,022 1 60	146,530.1 143,030.7 	3,973 3,631 	4,966 4,601	4,727.2 4,543.2	Épiceries, sans viande fraîche Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat. Magasins dans les industries
Combination stores (grocery stores with fresh	4,765	580, 100. 4	16, 235	22,656	30, 176.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande
meat). Regular retail establishments Leased departments in retail establishments Voluntary colains or buying association members.	4, 583 1 181	580, 802, 4	17,687	22, 181	29, 219. 5	traiche). Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets  Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members,	967 965 2	66,920.4	1,696	2,316	3,438.9	Boucheries Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places Regular retail establishments Leased departments in retail establishments Leased departments in service establishments Leased departments in motion picture theatres Leased departments in hotels Leased departments in hotels	3,627 3,612 2 2 7 3	140, 577, 7 139, 444, 3 152, 4 600, 6	16,761 16,586  36 105	22,592 22,364  39 134	21,643.9 21,613.3 21,6 21.6 126.5	Restaurante Etablinsements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les établissements de service Concessions dans les établissements de service Concessions dans les blotels Magaslins dans les blotels Magaslins dans les industries
Eating piaces with other merchandise	353 343 10	12,763.1 12,219.5 543.6	1, 211 1, 141 70	1,710 1,639 71	1,643.4 1,557.1 66.3	Restaurants avec autres denrées Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Refreshment booths and stands	449 446 1	6,826.6	620	677	625. 8	Payillons ou kiosques de rafralchissements Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Taverns, beverage rooms, public bouses	409 405 4	32, 997. 0 32, 676. 7 320. 3	2,637 2,616 21	3,399 3,372 27	5,376.0 5,345.9 32,1	Tayernes, cabarets, buvettes Exablissements de détati ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.
Department stores and mail order offices or houses of department stores. Regular retail establishments Voluntary chains or buying association	289 266 1	306, 556, 5	30,623	37, 106 	65, 215, 9	Magasins à rayons et comptoirs postaux des magasins à rayons. Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.  General merchandise stores Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members. Industrial stores	643 631 9	43,744.1 42,662.6 622.5 39.0	2,360 2,340 37	3,396 3,343 52 3	3,966.6 3,909.5 72.6 4,5	d'achat.  Marchandises en général  Exablisements de détail ordinaires Magasins en Série libre ou membres de sociétés d'achat.  Magasins dans les industries.
General stores (more than one-third foods)  Regular retail establishments  Leased departments in retail establishments  Voluntary chains or buying association  members.  Industrial stores.  Fur trading posts	1,991 50	96,775.6 92,025.6 3,369.6	102	3, 175	3,919.4 3,483.9 134.2	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)  Exhlissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat. Magnains dans les industries Postes de traite des fourures

### TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1931 – Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1931 – suite

	Number		Paid employees			`
Kind of business	stores	Sales		lovės	Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	rému	nérés	Peullle	Genre de commerce
	de msgasins		Minimum	Maximum	de paye	
ONTARIO - Con sulte		\$'000			\$'000	
Variety stores	568 498 70	87,954.7 84,744.8 3,209.9	9,076 8,849 227	14,853 14,425 428	13, 739, 5 13, 476, 1 263, 4	Variétés Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Accessories, tire and battery sbops	439 334 105	38,372.7 28,742.1 11,630.6	1,463 1,130 333	1,857 1,418 439	3,891.1 3,084.4 828.7	Acçessoires, pneus et batteries d'accumulateurs Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achst.
Men's and boys' clothing and clothing and fur-	1,225	79,199.7	2,709	3,710	8,583.1	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et
nishings stores. Regular retail establishments	1,182	75,357.8	2, 568	3, 584	8,229.1	garcons). Etablissements de détail ordinaires
Leased departments in retail establishments Leased departments in botels Voluntary chains or buying association	1 2 7	242.8	11	15	22. 4	Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les bôtels Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
members, Manufacturer controlled chains industrial stores	32 1	3, 463.8	123	123	319.3	Magasins en série dépendant da manufacturiers Magasins dans les Industries
Men's and boys' furnishings stores	183 154 9	7,090.8 8,989.3 101.5	209 192 17	317 300 17	487.7 470.5 17.2	Merceries pour hommes et garçons Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Women's ready-to-wear stores	1,314 1,308 8	89, 320. 7 68, 927. 3 393. 4	3,957 3,930 27	5, 394 5, 351 43	6,570.5 8,528.0 44.5	Confection pour femmes Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Children's and infants' wear stores Regular retail establishments Leased departments in retail establishments Voluntary cosins or buying association members.	300 298 1 1	7,744.9  	328  	517  	445, 1	Vètements pour enfants et bébés Éksplissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magazins en sèrie libre ou membres de sociétés d'acbat.
Family clothing and furnishings stores	680 677 3	58,959.5 58,772.8 188.7	3,448 3,441 7	4,818 4,609 7	8,542.0 6,527.6 14.4	Vêtements et merceries pour la famille Établissements de détail ordinaires Magasins en série ilbre ou membres de sociétés d'achat.
Family shoe stores	891 830 8	46,542.6 42,547.7 838.7	2,182 1,983 30	3,139 2,849 35	4, 438. 1 81. 0	Chaussures pour la familla Élablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membras de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	53	3, 358. 2	189	255	364.9	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Custom tailors  Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	395 394 1	8,240.8	575	713	1,331.1	Tailleurs sur mesure Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres ds sociétés d'achat.
Lumber and building materiais dealers	479 472 1 8	112,024.9 110,231.6	4.040 3,978	5, 574 5, 484	11,888.9 11,888.5	Bois d'oeuvrs et matériaux de construction Établisaements de détait ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.
Paint, glass and walipaper stores	248 248 2	10,522.4	548 	683	1,256.4	Peinture, vitrs et pspier tenture Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware stores	1,428 1,410 18	83,270.8 81,898.1 1,374.7	3, 400 3, 335 85	4,178 4,094 84	7,080.9 6,941.8 139.3	Quincaillerles Établissements de détail ordinaires Magaslins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Housebold appliance stores  Regular retail establishments  Leased departments in retail establishments  Leased departments in botels  Voluntary chains or buying association members.	808 729 5 1 3	82,883.8 55,994.5 359.4  8.021.1	2,838 2,223 18   584	3,877 2,878 28   758	7,739.4 8,239.5 58.7 	Articles de ménage Exabilasements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les hôtels Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat. Magasins en séris dépendant de manufacturiers
Manufacturer controlled chains		.,			-,	
Radio stores  Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	187 185 2	10,288.2	387	534	1, 141.7	Radios Établissements de détail ordinaires Magasins en série ilbre ou membres de sociétés d'acbat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

	stores	Sales		- Oyees	Payroii	
Kind of business	Nombre	Ventes	Emp	loyés	Feuilie	Genre de commerce
	de magasins	ventes		mérés Maximum	de paye	
		\$'000		-	\$'000	
ONTARIO - Con sulte					+ ***	
Furniture, radio and appliance stores	160 159	25,742.1	969 	1, 240	3,005.3	Meubles, radios et accessoires Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Floor coverings, curtains, uphoistery and interior	173	11,380.3	630	796	1,595.3	Tapis, préiarts, rideaux, rembourrage et décoration
decoration stores. Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	172 1	- ::	::	::	=	intérieure. Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores (without soda fountain)	1,667 981 706	97,004.7 55,234.2 41,770.5	4,961 2,869 2,092	6,065 3,458 2,827	9, 197.6 5, 454.8 3, 743.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements) Exablissements de détail ordinaires Magasins en série ilbre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	165 101 84	13,327.1 7,684.4 5,442.7	1, 141 743 396	1,370 835 535	1,910.8 1,283.2 627.6	Pharmacies avec comptoir de rafrafchissements Éxablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Patent medicine and perfume stores and pro- prietary stores.	48	898.9	41	47	38.1	Médicaments brevetés et parfums et magasins de
Regular retail establishments	45 1	::	::	::	0 11	spécialités. Établissements de détail ordinaires Msgasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.
Health appliance stores	27 25 2	975.6	42	62 	103.7	Appareiis sanitaires Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.
Second-hand ciothing and footwear establish-	63	1,077.1	55	62	53.5	Vêtements et chaussures usagés
ments, Regular retail establishments Institutional stores	79 4	979.5 97.8	45 10	52 10	43.3 10.2	Élablissements de détail ordinaires Magasins dans les institutions
Fuel dealers (other than oil)	625 821 1 3	110,694.6 110,128.4	3,051 3,034 	4,728 4,706	6,255.6 6,229.5	Combustibles (autres que l'bulle) Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.
Farm implement dealers Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	845 831 14	47,756.4 46,933.2 823.2	1,007 992 15	1,428 1,403 25	2, 156, 3 2, 121, 9 34, 4	Machines agricoles Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	421	55,352,6	1,255	1,586	2,607.2	Provendes animaies (farine, moulée, grain et semence).
Regular retail establishments	411 10	53,413.3 1,939.5	1, 215 40	1,539 49	2,520.4 66.6	Stablissements de détail ordinaires Msgasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farmers' supply stores	96 92 4	18,317.9 16,936.6 1,361.3	469 428 41	591 544 47	1,036.5 937.9 96.6	Fournitures agricoles Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acoat,
Florists	445 439 1 5	12,673.0 12,595.6	930 902 	1,364 1,344	1,690.0 1,633.3	Fleuristes Établissements de détail ordinaires Concessions dans les bôtels Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achst.
Tobacco stores and stands	1,436 1,420 2 6 8	46,638.7 45,190.1 1,165.2	1,514 1,444  50	1,763 1,687  50	2,034.7 1,921.5 87.6	Tsbac, magasins et comptoirs Établissements de détail ordinaires Concessions dans les tebalissements de détail Concessions dans les bôteis Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Book and stationery stores	210 209 1	11,251.2	614	1, 188	:::	Librairies et papeteries Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Jeweliery stores Regular retail establishments Leased departments in retail establishments Voluntary chains or buying association members.	969 966 1 2	45,666.0 45,368.1	2,531 2,517	3, 245 3, 223	5,650.9 5,622.2	Bijouteries Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

### TABLE 16. Retail trade, by type of eperation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

	Number	7	Paid employees			
Kind of business	of stores	Sales		loyés	Payroii	Genre de commerce
Kind of business	Nombre	Ventes	rému	nérés	Feuille de paye	Genre de Commerce
	magasins		Minimum.	Maximum		-
		\$'000			\$'000	*
ONTARIO - Con fin						
Sporting goods stores	207 206	9, 207. 4	342	478	798. 7	Articles de sport Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members,	1		-		-	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Misceilaneous stores, not elsewhere classified Regular retail establishments	688 680	23, 942. 0 23, 619. 5	1,067 1,053	1, 608 1, 585	1,990.1	Autres marchandises non classées ailleurs Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de service
Leased departments in service establishments Voluntary chains or buying association members.	6	::	::	::	::	Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.						d'achat,
MANITOBA						
Total, all stores	7,432	609, 283, 8	27, 798	39, 971	57, 664, 6	Total, tous les magasins
Candy, nut stores	3	003,203.0	21, 130	33,311		Boybons et noix
Regular retail establishments	1 2	=	=	E	=	Etablissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	224 220	4,374.0 4,330.8	198 _189	313 300	244.5 241.4	Confiseries Établissements de détail ordinaires
Leased departments in motion picture theatres Voiuntary chains or buying association	1 3				=	Concessions dans les cinémas Magasins en série ilbre ou membres de sociétés
members.	-					d'achat.
Grocery stores, without fresh meat	927	29, 809, 8	632	800 671	751.8	Épiceries, sans viande fraiche Etablissements de détail ordinaires
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	859	26, 225. 2	533	-	831. 2	Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	66					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
industrial stores	1		-			Magasins dans les industries  Eniceries-houcheries (éniceries avec viande
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	708	60,009.1	1, 163	1,390	2, 087. 7 1, 936. 1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche). Etablissements de détail ordinaires
Regular retail establishments	621 87	54, 165. 0 5, 844. 1	1,034 129	1, 239	1,936.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
	i		-			1
Regular retail establishments	14 11	893. 2 867. 4	195 186	330 321	197.6 194.0	Traiteurs Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments	,	25. 8	9	9	3.6	Concessions dans les établissements de service
Regular retail establishments	482 481	17,480.8	2, 123	2,772	2,716.7	Restaurants Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de service
Eating places with other merchandise	227		709	956	878.9	Restaurants avec autres denrées
Regular retail establishments	220	7, 143, 2 6, 516, 3	599	835	754.1	Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
Voiuntary chains or buying association members. Manufacturer controlled chains	6	0			::	d'achat. Magasins en série dépendant de manufacturiers
General merchandise stores	125	5,962.7	265	334	403.9	Magasins en serie dependant de manufacturiers  Marchandises en général
Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association	121	5, 566, 1 396, 6	252 13	307	383.4 20.5	Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.	1 1	. 390, 0	13	21	20.5	d'achat,
General stores (more than one-third foods)	824	41, 122, 7	1,076	1, 327	1, 658. 7	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	712 90	34, 642. 5	886	1, 101	1, 370. 1	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
members. Fur trading posts	22					d'achat. Postes de traite des fourrures
Variety stores	28					Variétés
Regular retail establishments	26 2	4, 929. 4	424	636	858.8	Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' ciothing and clothing and fur-	86	4,998.2	161	201	420.8	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et
nishings stores. Regular retall establishments	82	4, 487. 2	139	179	375.7	garçons). Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	3					Magasins en série dépendant de manufacturiers
Women's ready-to-wear stores	118 116	5, 435, 4	370	527	552.5	Confection pour femmes Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.

## TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

Paid

Number

	of	0.1	empl	oyees	D	
Kind of business	stores	Sales	Emp	loyés	Payroll	Genre de commerce
	Nombre de	Ventes	Mlnimum	nérés	Feuille de paye	
	magaslns	\$'000	Minimum	Maximum	\$'000	
MANITOBA-Con, -fin		• 000			<b>\$</b> 000	
Lingerle and hoslery stores  Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	14 13 1	508.8	42 	49 	48.7	Bas et lingerie, magasins Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Furriers and fur stores	42 41 1	2, 120.8	131	190 	413. 2	Fourreurs et magasins de fourrures Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Family clothing and furnishings stores	119 117 2	8,150. 2	454	590	815.1	Vêtements et mercerles pour la famille Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials dealers	131 128 3	23, 526. 7 23, 244. 9 28 1. 8	906 893 13	1, 287 1, 274 13	2, 276. 4 2, 246. 9 29. 5	Bojs d'oeuvre et matériaux de construction Exablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials, coal and wood	64	14, 177. 7	488	648	1,058.5	Bols d'oeuvre et matériaux de construction, charbon
yards. Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	61 3	13,742.4 435.3	469 19	629 19	1, 026. 2 32. 3	pois d'oeuvre et materiaux de construction, charbon et bois de chauffage. Exablissements de détail ordinaires Magasins en sêrie libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware stores Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	225 207 18	11,968.7 10,623.8 1,344.9	474 432 42	549 500 49	968. 3 863. 5 104. 8	Quincaillerles Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	82 72 10	6, 161. 6	353 	415	895.4	Articles de ménage Exabilssements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	175 160 15	8, 354. 1 7, 521. 2 832. 9	457 410 47	591 528 63	735.9 658.4 77.5	Pharmacies (sans comptoir de rafralchissements) Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	103 92 11	7, 503. 2 6, 908. 6 594. 6	620 584 36	74.2 685 57	897. 4 836. 4 61. 0	Pharmacies avec comptoir de rafraichissements Etablissements de détail ordinaires Magasins en sérle libre ou membres de sociétés d'achat.
Patent medicine and perfume stores and pro- prietary stores. Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	8 7 1	159. 7	12 	17 	21. 3	Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités, klablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Health appliance stores Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	5 4 1	85.6	 	 	5.1	Appareils sanitaires Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Fuel dealers (other than oil)	90 86 4	8,810.2 8,292.2 518.0	30 2 28 5 17	754 703 51	946. 5 875. 3 71. 2	Combustibles (autres que l'huile) Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	334 325 9	27, 719. 3 26, 942. 6 776. 7	536 522 14	780 760 20	1, 086. 2 1, 064. 6 21. 6	Machines agricoles Exabil seements de détail ordinaires Magasine en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farmers' supply stores	27 25 2	4, 457. 9	134	185	291.7	Fournitures agricoles Etablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	44 42 2	1,440.6	49 	58 	74. 0  	Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les bôtels
Miscellaneous stores, not elsewhere classified. Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	102 97 5	3, 560. 9 3, 289. 3 271. 6	96 89 7	140 132 8	200. 4 190. 7 9. 7	Autres marchandises non classées ailleurs Établissements de détall ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

	Number		Paid employees					
W-1-4 barbara	stores	Sales		-	Payroll	Genre de commerce		
Kind of business	Nombre de	Ventes	rému	loyés nérés	Feuille de paye	deme de commerce		
	magaslns		Minimum	Maximum		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
		\$'000			\$'000	Y.		
ŞASKATCHEWAN			1			m .		
Total, all stores	9,585	653, 815. 7	20,782	28, 705	41,656,3	Total, tous les magasins		
Candy, nut stores	6	121. 7	9	-16	13.9	Bonbons et noix		
Regular retail establishments	4 2	'				Établissements de détail ordinaires		
Manufacturer controlled chains	2					Magasins en série dépendant de manufacturiers		
Confectionery stores	215	3,709.0	164	231	159. 1	Confiserles		
Regular retail establishments Leased departments in motion picture theatres	· 211	3, 655. 4	137	196	146. 3	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les cluémas		
Voluntary chains or buying association members.	i					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.		
Grocery stores, without fresh meat	1, 140	40, 308. 8	952	1, 284	1, 286, 8	Épicerles, sans viande fraiche		
Regular retail establishments	1,051	36, 563. 4	851	1, 156	1, 172. 3	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les hôtels		
Voluntary chains or buying association members.	68	::	-	-		Magasins en série libre ou membres de société d'achat.		
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	416	33, 315. 1	707	900	1, 242. 3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viand fraîche).		
Regular retail establishments	383 33	31,533,6 1,761.3	669 36	646 52	1, 192. 6 49. 7	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de socié d'achat.		
Eating places	546	17, 713. 4	1,628	2, 400	2,467.3	Restaurants		
Regular retail establishments	546 2	=	::	=	Ξ.	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société d'achat.		
Eating piaces with other merchandise	215	8, 136, 0	562	810	699.5	Restaurants avec autres denrées		
Regular retail establishments	214 1	==	::	= ;	::	Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers		
Refreshment booths and stands	54	647.5	61	109	67.5	Pavillons ou klosques de rafraichissements		
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	53 1	::	=	=	=	Établissements de détail ordinaires Magusins en série libre ou membres de société d'achat.		
General merchandise stores	199	12,457.5	459	598	832.4	Marchandises en générai		
Regular retail establishments	183 16	11, 222, 6 1, 234, 9	418 41	534 64	761. 7 70. 7	Étabiissements de détail ordinaires Magasims en série libre ou membres de société d'achat.		
General stores (more than one-third foods)		65,996.7	1,766	2, 250	2,941.8	Magasins généraux (plus d'un tlers d'aliments)		
Regular retail establishmentsVoluntary chains or buying association	1,098	54,454.6	1,440	1,651	2, 403. 3	Étabiissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société		
members. Fur trading posts	16					d'achat. Postes de traite des fourrures		
Variety stores	46	6, 274. 4	435	666	615. 6	Variétés		
Regular retail establishments	40 6	5,862.7 611.7	418 17	840 28	791. 4 24. 2	Établissements de détail ordinaires Magasins en série lîbre ou membres de société d'achat.		
Accessories, tire and battery shops	69	2,662.1	90	131	234. 4	Accessoires, pneus et batterles d'accumulateurs		
Regular retail establishments	68	::		-:	::	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société		
Voluntary chains or buying association members.	-		-			d'achat.		
Men's and boys' clothing and clothing and fur- nishings stores.	1	6,514.2	199	278	548.7	Vêtements et vêtements et mercerles (hommes e garçons).		
Regular retail establishmentsVoluntary chains or buying association	93 1	6, 272, 8	169	264	527. 6	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société		
members. Manufacturer controlled chains	2		-			d'achat. Magasins en série dépendant de manufacturiers		
Women's ready-to-wear stores	127	6,736.7	361	527	673. 6	Confection pour femmes		
Regular retail establishments	125 2	::	==		=	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société d'achat.		

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 — Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 — suite

	Number			ald oyees		
	stores	Sales		lorés	Payroli	Genre de commerce
Kind of business	Nombre	Ventes	remu	nérés	Peuille	Genre de commerce
	de magasins		Minimum	Maxlmum	de paye	·
		\$'000			\$'000	
SASKATCHEWAN - Con fin						
Lingerle and hosiery stores	12	673.0	41	58	68, 6	Bas et lingerie, magasins
Regular retail establishments	11		٠			Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	. 1		-	-	-	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials dealers	267	15, 670. 3	474	679	1,097.7	Bols d'oeuvre et matériaux de construction
Regular retail establishments	266 1	::	=	=	=	Établissements de détall d'dinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Lumber and building materials, coal and wood yards.	160	14, 763. 4	436	512	1, 109. 3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.
Regular retail establishments	179					Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1				-	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.
Hardware stores	386	17, 735. 0	573	746	1, 231. 4	Quincailleries
Regular retail establishments Voluntary chains or buyling association members.	353 35	15, 569. 6 2, 165. 4	491 62	639 107	1,061.0 170.4	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware and farm implement stores	41	3, 119. 1	49	67	90.6	Quincaillerles et instruments agricoles
Regular retail establishments	40 1	=	=	=	=	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
	64	4, 293, 9	225	305	563, 6	Articles de ménage
Regular retail establishments	74	3, 162.0	125	161	363.1	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	2		-			Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Manufacturer controlled chains	. 8		-		000	Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	277	11, 342.0	465	605	795.3	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)
Regular retail establishments	237 40	10, 015. 6 1, 326. 4	415 50	531 74	716.3 77.0	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Drug stores with soda fountain	27	2, 143. 5	154	185	296.5	Pharmacles avec comptoir de rafraichissements
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	23 4	1, 90 1. 4 24 2. 1	136 16	169 16	261. 2 35. 3	Établissements de détail ordinaires Magnsins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farm implement dealers	805	56, 355. 9	880	1,486	1,827.9	Machines agricoles
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	788 17	55, 170. 6 1, 165. 3		1, 455 31	1,801.2 26.7	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	21	1,021.3	43	69	94.9	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence).
Regular retail establishments	20 1	* :	=	=	=	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Farmers' supply stores	59	6, 343. 7	160	205	371.4	Pournitures agricoles .
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	51	5, 80 2. 1 54 1. 6	151 9	195 10	354. 5 16. 9	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de soclétés d'achat,
Tobaccu stores and stands	36	966. 4	32	36	53.0	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments Leased departments In hotels	37 1	=	=	::	=	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les hôtels
Miscellaneous stores, not elsewhere classifled	158	5,964.8	145	229	250.5	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	152	5, 686, 6		215	235. 2	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members, institutional stores	1					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat, Magasins dans les institutions

# TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

TABLEAU 10. Commerce	ue uetan	seron le ger	ire a exp	TOITALION	, Canada	et provinces, 1951 – suite
	Number of			aid oyees	-	
Kind of business	stores	Sales		ioyés	Payroii	Genre de commerce
The or business	Nombre de	Ventes	rémi	inérés	Feuille	Genre de commerce
	magasins		Minimum	Maximum	de paye	· ·
		\$'000			\$'000	
ALBERTA						
Total, all stores	9, 943	854,783.1	30,501	41,008	63,749.9	Hotal, tous les magasins
Candy, nut stores	9	374.9	27	58	40.0	Bonbons et noix
Regular retail establishments	6 3	::		::	==	Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	246	4,933.8	209	288	260.1	Confiseries
Regular retail establishments Leased departments in motion picture theatres	242 4	4,840.0 93.8	203 6	282 6	254. 3 5, 8	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les cinémas
Grocery stores, without fresh meat	1,103	51,036.5	1,189	1,471	1,673.6	Épiceries, sans viande frafche
Reguiar retail establishments Leased departments in retail establishments	1,020	44,930.9	1,025	1,249	1,408.4	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	82		11		::	Magasins en série iibre ou membres de sociétés d'achat.
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	517	52,092.4	1,066	. 1,359	1,894.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande frafche).
Reguiar retail establishments Leased departments in retail establishments	466	48,693.0	984	1,249	1,789.1	Étabiissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	5ô					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Meat markets	313	16, 495, 6	413	509	735.8	Boucheries
Regular retail establishments	309 4	16,313.9 181.7	410 3	506 3	. 732.0 3.8	Étabiissements de détaii ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places	740	29, 625. 6	3, 470	4.713	4,831.4	Restaurants
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	. 727	29,002.7	3, 382	4,594	4,717.0	Établissements de détail ordinaires
Leased departments in service establishments Leased departments in motion picture theatres	2 2		- ::		- ::	Concessions dans les établissements de détail -
Leased departments in motion picture theatres Leased departments in hoteis Voluntary chains or buying association	1 5	85.8	. 12	17	16. 2	Concessions dans ies cinémas Concessions dans ies hôteis
members,	3	373.9	42	64	66.3	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Eating places with other merchandise	219	7,814.7	779	1,056	1,123.5	Restaurants avec autres denrées
Regular retail establishments	214 5	7, 146. 1 668. 6	667 112	890 166	917. 3 206. 2	Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Refreshment booths and stands	39	636.9	80	98	82.7	Pavillons ou kiosques de rafrafchissements
Regular retail establishments Leased departments in motion picture theatres	38 1	::		::	::	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les cinémas
General merchandise stores	123	7, 073, 5	296	377	523.0	Marchandises en général
Regular retail establishments Voluntary chains or buying association	116	6,779.8	289	367	514.9	Établissements de détail ordinaires
members.	7	293.7	7	10	8.1	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General stores (more than one-third foods)	1,089	59, 436. 7	1,592	1,959	2, 752, 2	Magasins généraux (pius d'un tiers d'aliments)
Regular retail establishments	973 97	50, 244.7 8, 087.9	1, 279 253	1,586 312	2, 125.6 525.5	Établissements de détail ordinaires
members. Industrial stores Fur trading posts	1 18			::	525.5	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat, Magasins dans les industries Postes de traite des fourrures
Variety stores	76					
Regular retail establishments	76 62	8,956.1	780	1,370	1,103,3	Variétés Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	14	0,550.1		1,310		Etablissements de détail ordinaires  Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Men's and boys' clothing and clothing and fur- nishings stores.	. 172	12,215.0	366	476	963.3	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons).
Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	167 1	11, 435. 5	344	452	897.8	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat
Manufacturer controlled chains	4					Magasins en série dépendant de manufacturiers

TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Continued TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – suite

	Number		Paid employees			
	of stores	Sales	Empl		Payroll	
Kind of business	Nombre	Ventes	rému		Feullie	Genre de commerce
	de magasins		Minimum	Maximum	de paye	
		\$'000			\$'000	
ALBERTA - Con fin			İ			:
Women's ready-to-wear stores	193	11,351.7	685	946	1,040.9	Confection pour femmes Établissements de détail ordinaires
Regular retail establishments	192	. :	::	, ::	::	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat,
Family clothing and furnishings stores	149	13,777.8	646	828	1, 273, 2	Vêtements et merceries pour la famille
Regular retail establishments	141	13, 169, 6	620	789	1,224,5	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	8	608. 2	26	39	48.7	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Women's shoe stores	9	743.9	28	34	74.1	Chaussures pour femmes
Regular retail establishments	8				22	Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Hardware stores	365	22,313,0	759	909	1,688.6	Quincailleries
Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	341 24	20, 525.0 1,788.0	693 66	823 86	1,548.2 140.4	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat,
members.	-					d actiat.
Furniture stores	92	8, 631, 6	305	368	735.8	Meubles
Regular retail establishments	91	-				Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Household appliance stores	143	9,130.1	441	594	1,195.6	Articles de ménage
Regular retail establishments	132		::	-:	-:	Établissements de détail ordinaires
Manufacturer controlled chains	11					Magasins en série dépendant de manufacturiers
Drug stores (without soda fountain)	292	13, 893. 5	651	834	1,316.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)
Regular retail establishments	270	12,828.0 1,065.5	609 42	775 59	1,234.7	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.	22	1,065.5	42	39	81.8	d'achat.
Drug stores with soda fountain	52	3,716.9	245	327	410.8	Pharmacies avec comptoir de rafrafchissements
Regular retail establishments	47 5	3, 472. 5 244. 4	229 16	305 22	386, 1 24, 7	Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés
members.			i	0+0		d'achat.
Farm implement dealers	528	44,547.4	743	1,096	1,579.4	Machines agricoles
Regular retail establishments	511	43, 556. 1		1,079	1,560.2	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Voluntary chains or buying association members.	16	::	=	==	=	Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Florists	39	1,889,3	168	247	382, 2	Fleuristes
Regular retail establishments	38					Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Tobacco stores and stands	54	1,905.0		99	125.7	Tabac, magasins et comptoirs
Regular retail establishments Leased departments in hotels	50	1,682.0 223.0	68	89 10	110.7	
Jepannenee III notete	1 *	423.0	1 "	10	15.0	Concessions dans les hôtels
Music stores	10	299. 2	16	19	30.2	
Regular retail establishments Leased departments in retail establishments	9	=	=	=	=	Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail
Miscellaneous stores, not elsewhere classified	109	4, 509. 7	133	175	247. 3	Autres marchandises non classées ailleurs
Regular retail establishments	108					Établissements de détail ordinaires
Voluntary chains or buying association members.	1					Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.

### TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 - Continued TABLE AU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation. Canada et provinces, 1951 - caute

TABLEAU 16. Commerce	de détai	ll selon le g	enre d'ex	ploitatio	n, Canada	a et provinces, 1951 - suite
	Number of stores	Sales	Paid employees		Payroil	
Kind of business	Nombre de	Ventes	rému	loyés mérés Maximum	Feuille de paye	Genre de commerce
	magasins	\$'000	MINGHIGH	MGALIIGII	\$'000	
BRITISH COLUMBIA						- 42
Total, all stores	13, 151	1, 082, 636. 6	45, 067	62,139	101, 896. 7	Total, tous les magasins
Bakery products stores	106 96 10	2, 396. 4 1, 989. 6 40 6. 8	226 195 31	284 248 36	339. 4 290. 4 49. 0	Boulangerie et produits Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Candy, nut stores	54 44 10	1, 397. 7	154	280 	243. 2	Bonbons et noix Éxablissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers
Confectionery stores	447 446 1	9,712.4	272	392 	346.6	Confiseries Établissements de détail ordinaires Concessions dans les cinémas
Grocery stores, without fresh meat Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	1, 890 1, 683 206	81, 583. 7 66, 954. 0	1, 788 1, 412	2,361 1,854	2, 729. 8 2, 161. 2	Épiceries, sans viande fraiche Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société: d'achat.
Fur trading posts	1		-	-	-	Postes de traite des fourrures
Combination stores (grocery stores with fresh meat).	685	93, 203. 5	1,826	2, 315	4, 215. 4	Épiceries-boucheries (épiceriea avec viande fraiche).
Regular retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	575 110	82,424.5 10,779.0	1,521 305	1,902 413	3,627.9 587.5	Rablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société d'achat.
Meat markets.  Regular retail establishments Leased departments in retail establishments  Voluntary chains or buying association members.	409 403 1 5	23, 699, 6 23, 445, 5	665 660	844 836 	1, 354. 9 1, 343. 1	Boucheries Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissementa de détail Magasins en série libre ou membres de société: d'achat
Eating places	1, 222 1, 214 1 1 6	44,991.6 44,527.3 	5, 308 5, 238	7,441 7,345	8,075.4 7,963.5	Restaurants Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de aervice Concessions dans les cinémas Concessions dans les hôtels
Eating places with other merchandise	154 153 1	5, 263. 0	508 	792 	772.7	Restaurants avec autres denrées . Éxablissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de aociétés d'achat.
Refreshment booths and stands	136 132 1 1 2	2, 463. 0 2, 284. 2 	272 255	476 439 	325. 7 291. 2	Payillons ou kiosques de rafralchissements Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les établissements de service Magasins dans les industries
Taverns, beverage rooms, public houses	51 48 1 2	3,759.0 3,542.3	335 316	513 482 	801.0 751.7 	Tayernes, cabarets, buvettes Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les hôtels Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
General merchandise stores Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	168 161 2	7,613.7 7,316.3	366 353	526 506	683. 8 658. 0	Marchandises en général Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.
Industrial stores  General stores (more than one-third foods) Regular retail establishments Voluntary chains or buying association	630 525 68	45,675.1 35,523.4 6,338.1	1,440 1,120 176	1, 852 1, 447 233	2,670.9 2,004.3 308.0	Magasins dans les industries  Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments)  Exablissements de détail ordinaires  Magasins en série libre ou membres de société:
members. Industrial stores. Fur trading posts	22 15	::	::	::	::	d'achat, Magasins dans les industries Postes de traite des fourrures
Variety stores	146 133 13	11,150.7 10,400.0 750.7	1,009 962 47	1,925 1,826 99	1,676.5 1,583.6 92.9	Variétés Établissements de détail ordinaires Magasins en sèrie libre ou membres de société: d'achat.
Filling stations	673 672 1	27,752.3	874	1, 231	2,031.0	Postes d'essence Établissements de détail ordinaires Magasins dans les industries

#### TABLE 16. Retail trade, by type of operation, for Canada and the provinces, 1951 – Concluded TABLEAU 16. Commerce de détail selon le genre d'exploitation, Canada et provinces, 1951 – fin

				-					
	Number of stores	Sales		oyees	Payroll				
Kind of business	Nombre	Ventes	Empl rému	oyés nárác	Feuille	Genre de commerce			
	de magasins	ventes	Minimum	Maximum	de paye				
	mogasms	\$'000	umoli	expiralli	\$'000				
BRITISH COLUMBIA - Con, -fin		\$-000			\$.000	*			
Men's and boys' clothing and clothing and fur-	290	16, 272. 9	590	852	1,638.7	Vétements et vétements et merceries (hommes et			
nlshings stores. Regular retail establishments Manufacturer controlled chains	286 4	15, 318. 7 954. 2	554 36	. 816 36	1,555.1 83.6	garçons). Établissements de détail ordinaires Magasins en série dépendant de manufacturiers			
Women's ready-to-wear stores	441 432 2 7	22, 682. 0 22, 180. 5	1, 435 1, 411	2,090 2,064	2,594.2 2,542.8	Confection pour femmes Établissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de détail Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
Family clothing and furnishings atores	206 204 2	13, 618. 4	699	949	1,359.0	Vétements et merceries pour la famille Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
Lumber and building materials dealers	202 201 1	24,590.3	834 	1, 137	2, 708. 4	Bojs d'oeuvre et matériaux de construction Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'achat.			
Hardware stores Regular retail establishments Voluntary chains or buying association members.	377 350 27	22, 124, 9 18, 905, 8 3, 219, 1	898 766 132	1, 157 987 170	1, 985. 7 1, 665. 0 320. 7	Quincailleries Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société d'achat.			
Household appliance stores	173 155 1	13, 872, 7 12, 249, 7	660 512	878 683	1,918.0 1,569.9	Articles de ménage Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société: d'achat.			
Manufacturer controlled chains	17					-Magasins en série dépendant de manufacturiers			
Drug stores (without soda fountain)	374 354 19	24, 373. 2 23, 213. 7	1, 409 1, 357	1,699 1,638	3, 172, 7 3, 088, 9	Pharmacies (sans comptoir de rafrafchissements) Établissements de détail ordinaires Magasins en aérie libre ou membres de société d'achat.			
Industrial stores	1	••				Magasins dans les industries			
Drug store with soda fountain	17 16 1	1, 154. 4	69	91 	149.4	Pharmacies avec comptoir de rafrafchissements Etablissements de détall ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociéte d'achat.			
Feed stores (flour, feed, grain and seed)	79 77 2	18, 669. 9	400	475	1,005.1	Provendes animaies (farine, moulée, grain et semenc: Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de société d'achat.			
Florists Regular retail establiabments Voluntary chains or buying association members.	141 140 1	2, 925. 2	182 	294	310.4	Fleuristes Établissements de détail ordinaires Magasins en série libre ou membres de sociétés d'acbat.			
Tobacco stores and stands Regular retail establishments Lenaed departmenta in service establishments Leased departmenta in botels Institutional stores	183 176 4 2 1	5, 743. 0 5, 181. 4 264. 9	226 193 19	246 213 19	380.5 299.2 33.5	Tabac, magasins et comptoirs Etablissements de détail ordinaires Concessions dans les établissements de service Concessions dans les hotels Magasins dans les institutions			
Jewellery stores	254 252 1 1	11,348.0	716	933	1,584.9	Bijouteries Etablissements de détail prdinaires Concessions dans les établissements de détail Concessions dans les hôtels			
Miscellaneous stores, not elsewhere classified Regular retail establishments. Voluntary chains or buying association members. Institutional stores	187 185 1	5, 287, 7	277	358	561. 6 	Autres marchandises non classées ailleurs Établissements de détail ordinaires Magasine en série libre ou membres de sociétés d'achat. Magasins dans les institutions			
MINISTER BUILDS	'		_			•			
YUKON & NORTHWEST TERRITORIES									
Total, all stores	156	11, 857. 9	323	429	896. 2	Total, tous les magasins			
General stores (more than one-third foods)  Regular retail establishments	66 21 45	4, 598. 2	166	196	488.5	Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments) Établissements de détail ordinaires Postes de traite des fourrures			

TABLE 17. Retail trade, receipts from repairs and services for Canada and the provinces, 1951

No.	Kind of business	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		\$'000	\$'000	\$*000	\$'000	\$'000	\$'000
1	Total, all stores	217, 667. 7	1,398.0	428.7	5, 743. 7	3,884.0	43, 162. 1
3 4 5	Grocery stores, without fresh meat.  Combination stores (grocery stores with fresh meat)  Department stores and mail order houses and offices  General merchandise stores.  Variety stores	598. 3 703. 7 8, 907. 6 493. 1 67. 8	19-3 6-6 4-7	.5 .7	9.5 7.7 10.2 1.5	15. 3 16. 0 34. 6 9. 5	151. 4 96. 6 1,746. 1 103. 0 23. 5
8 9 10	Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car departments	59, 741, 1 31, 986, 4 18, 621, 9 6, 260, 8 18, 105, 1	604.4 188.5 116.8 1.8 107.1	141.8 79.8 24.4 — 29.7	1, 438, 5 1, 439, 6 616, 0 25, 3 392, 1	869-1 460-2 677-9 161-2 389-9	13, 980. 8 6, 215. 8 812. 0 1, 033. 1 4, 003. 0
13 14	Pilling stations	14, 688, 5 191, 5 745, 1 852, 0 119, 9	35.3 - - .3 -	33.0 - - -	451.8 45.1 8.1	236. 1 4. 1 17. 1 1. 9	3, 256. 1 45. 8 186. 5 204. 8
18 19 20	Electrical supply stores	2, 614.9 1, 991.8 661.6 5, 735.5 1, 480.4	7.3 55.3 - 17.6 14.9	1.5 	111.6 6.9 10.5 124.6 26.8	12.8 176.3 .1 78.5 29.3	696. 2 516. 6 219. 2 1, 169. 5 182. 2
23 24 25	Furniture, radio and appliance stores	913.9 182.3 170.5 43.5 345.2	- - - 65.8	3.7 _ _ _ _	37.6 7.9 10.0	1.6 7.6 3.0 4.0 6.5	138. 2 77. 2 19. 8 3. 1 66. 8
28 29 30	Music stores	236-6 8,072-2 587-9 7,588-9 24,959-7	33.6 3.3 3.3 115.2	42.3 3.0 40.9	256. 4 2. 3 12. 2 691. 4	227.8 16.5 31.1 395.9	50. 2 1, 904. 9 235. 5 239. 1 5, 785. 1

TABLE 18. Retail trade, receipts from the sale of meals and lunches for Canada and the provinces, 1951

No.	Kind of business	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
-		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
1	Total, all stores	430, 871.1	2,405.7	1, 336. 2	9, 758. 4	7, 291. 2	108, 691. 8
3 4 5	Bakery products stores	146.9 8,906.2 386.1 2,143.7 939.5	90.9 2.8	1.8 3.2	7.9 169.9 .5 51.7 6.2	7.6 169.4 - 37.3 27.5	13.6 4.123.9 1.0 907.5 210.4
7 8 9	Food stores with other merchandise. Caterers Delicatessen stores Eating places. Eating places.	5, 386. 9 1, 892. 9 308, 177. 3 9, 648. 2	1,907.5 53.3	1, 142.0	- 8.8 7,682.3	5,645.7	625.7 668.8 73.718.0 5,552.9
13 14 15	Eating places with other merchandise	30,813.1 11,124.2 6,157.5 4,069.0 10,098.4	104-2 16-8 46-1 72-0	4.1 24.0 3.1 — 36.8	603. 3 388. 5 325. 6 24. 7	244.7 370.7 37.1 109.7	6,508.9 2,990.1 531.9 2,088.2 2,167.9
18 19	Variety Stores	10, 246, 2 688, 4 320, 2 2, 510, 1	- - 2- 1	63.0 	158. 4 29. 1 2. 8 42. 3	88.0 - .2 89.3	2, 998, 2 57, 3 52, 5 156, 2
22	Drug stores (without soda fountain) Drug stores with soda fountain Tobacco stores and stands Other retail stores	338.6 6,429.1 2,308.8 8,139.8	31.7 4.0 74.3	21.7 36.5	74.3 27.7 154.4	392.8 36.6 34.6	3.0 1,463.4 875.6 2,998.8

TABLEAU 17. Commerce de détail, recettes des réparations et des services, Canada et provinces, 1951

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Britisb Columbia	Youkon and Northwest Territories	Genre de commerce	No
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$*000	\$,000		Г
85, 790. 9	13,323.2	15, 611. 1	22,509.9	25, 525. 4	290.7	Total, tous les magasins	1
169.3 389.3	35.9 64.2	51.0 32.1	41.7 65.9	104.9 31.9	=	Épiceries sans viande fraiche  Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche)	2
3,689.1	1, 230. 2	111.5	921.2	1,157.6	_	Magasins & rayons, comptoirs postaux et bureaux	4
59.4 35.0	11.0	4.7	3.3 2.8	14.9	280.4	Marchandises en général Variétés	5
24, 485. 0 12, 814. 8	2, 765. 2 1, 620. 2	2,588.4	4,561.0 3,715.4	8,689.8 2,863.7	=	Automobiles	7 8
5, 203, 5 2, 802, 1	1,815.8	4,043.9	3,470.1	1,841.5 962.9	_	Automobiles et machines agricoles	10
6.327.7	1,513.8	1,034.6	1,939.3	2,367.9	-	Garages	11
8, 123, 4 80. 6 275. 9 282. 8 79. 7	782-4 5-0 , 18-1	643.1 3.6 23.4 26.3 6.4	1, 207. 4 26. 6 45. 3 20. 1	1.919.9 25.8 133.7 307.7	Ē	Vêtements et accessoires nour femmes	12 13 14 15
1,130.2 730.9 247.9 2,909.8 728.2	43.0 35.7 26.5 198.6 83.6	94. 2 69. 9 45. 0 264. 4 73. 9	227.0 264.1 24.1 494.0 132.7	291. 1 136. 1 76. 3 465. 7 228. 2	=	Appareils electriques Quincalleries Meubles Articles de ménage Radios.	17 18 11 24 21
548.6 34.8 74.6 28.4 105.7	105.0 11.4 3.2 2.8 20.7	9. 9 24. 3	7.5 10.8 17.5 28.7	54.5 30.6 20.2 5.1 10.8	=	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique Pharmacies (ansa comptoir de rafralchissements) Pharmacies avec comptoir de rafralchissements Apparelles et fountiures photographiques	22000
109.0 3.016.5 200.4 1,860.6 11,247.7	49. 4 394. 3 13. 7 1, 107. 1 1, 153. 8	2. 0 2. 185. 9	2.7 703.2 24.4 1,975.0 1,849.9	17.0 1.052.5 89.8 174.9 2,449.3	2.6 - 7.7	Magasins de musique	*****

TABLEAU 18. Commerce de détail, recettes provenant de la vente de repas et goûters, Canada et provinces, 1951

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Britisb Columbia	Youkon and Northwest Territories	Geare de commerce	
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$,000		T
							-
<b>167, 6<b>96.</b> 9</b>	26, 022. 8	20, 802. 9	34, 888. 6	51, 677. 7	388.9	Total, tous les magasins	1
33.9	18-3	38.3	-	29.3	-	Boulangerie et produits	2
2, 153.8	633.7	569.0	306.0 28.5	687.3	.5	Produits laitiers	
295. 0 360. 7	185, 3	123.4	112.2	359.6		Enjoyies sans viande fraiche	1 5
441.2	85. 2	53.8	32.5	82.7		Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraiche)	6
_	_	_	_	_	_	Aliments et autres marchandises	17
3,381.9	812.5	7.6	181.3	377.9	-	Traiteurs	8
991.7 121. 284. 8	104.3 15.213.0	35.2 14.938.8	18.0 26.666.7	39, 620, 0	358.5	Charcuteries   Restaurants	10
4,042.0	15, 213.0	14,930.0	20,000	35, 020.0	330.3	Restaurants avec boissons alcooliques	11
7. 458. 3	4.387.0	3,581.2	4, 674, 9	3, 234, 0	12, 5	Restaurants avec autres denrées,	12
4.096.1	567.6	391.8	486.8	1.786.0	5.8	Pavillons ou kiosques de rafrafchissements	13
4,070.4	187. 2	63.0	126.3	766.8	-	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	115
2,802.8	1,950.0	173.9	995.3	1.837.5	_	Magasins a rayons	
			485.6	530.6		Variétés	17
5, 403. 4 225. 8	284. 2	254.8	485-6	376.4	1 -	Automobiles	18
208.3	8.9	14.5	25.0	10.0	i -	Garages	19
1,873.9	42.9	65.7	114.0	123.7	-	Postes d'essence	1
97.5	59.0	1.5	3.1	174.5	-	Pharmacies (sans comptoir de rafrafchissements)	21
2, 201. 2	1,362.4	358.5	446.7	76.4 54.6		Pharmacies avec comptoir de rafrafchissements Tabac, magasins et comptoirs	22
1, 229. 3	36.6 108.7	11.7	32.7 153.0	1, 421, 2	11.6	Autres magasins de détail	24
0,040,0	100.	120.2	10010	.,	1		

TABLE 19. Retail trade, wholesale sales by retail establishments for Canada and the provinces, 1951

_						,	
No.	Kind of business	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
1	Total, all stores	325, 367, 4	6, 414. 4	2,583,4	12, 601, 7	9, 864. 9	79, 638, 2
2	Grocery stores, without fresh meat	3, 490, 6	544.3	24, 1	210, 7	127, 3	948, 5
3	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	5,609.4	117.5	-1	536, 6	86.0	1,492.1
4	Meat markets	4, 760, 0	66.0	_	-	_	2, 216, 2
5	Fish markets	367, 0	_	_	47.4	-	22, 6
6	Government liquor stores	2,402,7	-	_	-	-	· -
7	Brewers' retail stores	-	-	-	_	_	_
6	Wine stores	164, 1	-	-	_	_	_
9	Department stores	7,914.9	620, 5	709,5	204, 0	153.0	796.0
10	General merchandise stores	4, 336, 6	436.5	5, 2	64.6	1,096,9	1,662,3
11	Automobile dealers	46, 360, 5	631, 9	234.0	2,022,1	1,042,2	16, 161, 2
12	Automobile dealers with wholesale car departments	129, 242, 2	204.3	660,6	4,294,9	2, 363, 6	25, 209, 0
13	Automobile dealers with farm implements	12, 369, 6	157. )	63.0	562.3	1, 243, 0	1, 260, 1
14	Accessories, tire and battery shops	6,496,4	_	6, 5	92.4	102, 2	1,026,6
15	Garages	1, 462, 6	_	.6	37.0	23, 1	203, 4
16	Filling stations	5.362.6	19.3	3.0	66.7	263, 2	756, 0
17	Mens' and boys' clothing and clothing and furnishings stores	1.072.9	26.4	6.5	51.4	6.4	373, 5
16	Women's apparel and accessories stores	412, 6	2,5	-	3, 1		105, 9
19	Shoe stores	474, 2	110.6	12, 4	10.0	30.9	226, 9
20	Lumber and building materials dealers	6,070,6	.6		202, 6	213.9	1, 970, 6
21	Lumber and building materials, coal and wood yards	2,341,0		_	202.0	213.0	163.1
22	Electric supply stores	522, 4	2,0	_	_	27.6	151.0
23	Plumbing and heating equipment dealers	708.5	63, 4	_	4.7	21.0	378. 2
24	Paint, glass and wallpaper stores	2, 149, 6	20, 2			2.5	176.6
25	Hardware stores	6, 757, 4	102.1	_	641.8	396.4	2,064.3
26	Furniture stores	1, 265, 2	20.3	20.0	143. 4	37.1	732. 9
27	Household appliance stores	2,036,0	-	20.0	64.3	13.6	457.7
26	Radio stores	216, 8	_	_	2, 1		19.4
29	Furniture, radio and appliance stores	601, 9	6, 2	_	69.9		48. 2
30	Radio, piano and music stores	346.7	-	_		1, 5	125, 2
31	Floor coverings, curtains, upbolstery and interior decoration stores	1, 065, 5	_	_	_		717.9
32	Fuel dealers (other than oil)	11, 314, 9	333.4	56, 2	1, 599, 6	475.3	622.7
33	Fuel oil dealers	5,902, 2	-	-	1,000,0	65, 0	5, 725, 7
34	Ice dealers	545.0	آ ـ ا		-	04.0	15, 2
35	Parm implement dealers	3, 533, 1	_ [	_ [	46.5	27.6	220.0
36	Feed stores (flour, feed, grain and seed)	9, 705, 2	_ [	42,0	197.2	31.4	765, 3
37	Farmers' supply stores	2,694,4	_	12.0	73.9	35. 7	161.4
36	Florists	294.6	_	_	2, 3	.5	66, 6
39	Luggage and leather good stores	137.3	_ [	_		66,0	-
40	Book and stationery stores	960, 2	42.6	_	217.3	-	461,4
41	Cameras and photographic supplies stores	253, 1		_		7. 1	95.7
42	Music stores	188.5	3.0		3, 2	1	34. 6
43	Jewellery stores	706. 7	53, 7	_ [	20, 1	26.0	216.4
44	Sporting goods stores	697. 7	24. 2	_ [	56.9	10.8	125.3
45	Other retail stores	29,633,2	2, 779, 6	737.5	1.012.5	1,662,7	9,399,7
$\perp$		20,000, 2	2,	101,5	1,012,3	1,002. 7	0, 390, 7

TABLEAU 19, Commerce de détail, ventes en gros par les établissements de détail Canada et provinces, 1951

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon and Northwest Territories	Genre de commerce	No
\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$*000		
100, 203, 1	19, 464. 4	22, 887. 8	28, 615, 5	42, 824, 4	289, 6	Total, tous les magasins	1
627. 1	118.4	293,8	305.0	291,4	-	Épiceries sans viande fraiche	2
2,308,7	486,7	88.4	164.4	328,9	-	Épiceries - boucheries (épiceries sans viande frafche)	3
1,125.8	84.8	336,8	520, 4	380.0	6,0	Boucheries	4
194, 1	-	1 - 1	84.9	18.0	-	Poissonneries	5
2,402,7	-		-	-	-	Spiritueux, magasins du gouvernement	6
-	-	-	-	-	-	Brasseries, magasins de détail	7
164.1	-	- 1	-	-	-	Vins, débits	8
2,780,2	413,6	55 1, 5	722.6	984.0	-	Magasins & rayons	9
373.9	29.1	81.8	93,3	7.6	283, 4	Marchandises en général	10
12, 178, 0	857.3	1,581,3	2,736.4	6,896.1	-	Automobiles	11
34,388.0	12,824,7	12, 972, 7	15, 879. 2	20,821,6	-	Automobiles avec division d'automobiles en gros	12
2,823,2	1,009.6	2,736.9	1,930.0	564.6	-	Automobiles et machines agricoles	13
2,816,5	347.7	421.0	594, 2	1,089.1	-	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	14
543.7	58, 7	120,5	254, 1	223, 5	-	Garages	15
2,748,2	159.4	430.6	764, 2	152, 2	-	Postes d'essence	16
314.3	28, 8	3,7	185,7	78.2	-	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	17
206, 9	2,5	5.6	18.0	68.3	-	Vêtements et accessoires pour femmes	18
42.8	-	.8	- 5,3	34.3	-	Chaussures	19
3, 191, 8	377, 4	267.7	547.9	1, 297, 7	-	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	20
476, 4	99.7	81.9	-	1,519,9	-	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage	
220.9	25, 4	10,4	12.4	72,5	-	Appareils électriques	
228,7	2,5	11.8	-	21, 2	-	Appareils de plomberie et de chauffage	
1, 785, 1	-	56.6	49.5	59.1	-	Peinture, vitre et papier tenture	- 1
2,111.8	175.6	302.3	344, 5	596.6	-	Quincailleries	. 25
144.0	1, 2	10,4	42.7	113.2	-	Meubles	
724, 7	5, 1	202.9	274.8	272,9	-	Articles de ménage	
120.1	52,6	4.3	9,5	8.8	-	Radios	1
332,0	76.4	34.4	16,5	16, 3	· -	Meubles, radios et accessoires	- 1
213.4	2.0	1,0	-	3, 6	-	Radios, pianos et musique	- 1
337.7	4.0	-	4,0	1,9	-	Tapis, prélarts, rideaux rembourrage et décoration intérieure	- 1
7, 587, 3	35, 1	32.0	165.2	406, 1	-	Combustibles (autres que l'huile)	
55.0	50.0	.6	5, 9	-	-	Huile de chauffage	. 33
40,4	166.7	71,7	66, 1	184, 9	-	Glace	- 1
1, 120, 2	672, 6	842.5	590, 9	12, 6	-	Machines agricoles	. 35
4,468.8	144.9	22, 1	717, 3	3, 318, 2	-	Provendes animales (farine, moulée, grain et semence)	- 1
1,834.6	182, 4	184.8	204.5	197, 1	-	Fournitures agricoles	- 1
118, 3	40.8	5.3	26.5	36, 1	-	Fleuristes	. 38
55.5	-	1, 5	-	12,3	-	Valises et articles en cuir	- 1
164.0	26.3	10,6	54.8	3, 2	-	Librairies et papeteries	
32.8	-	-	39,3	78, 2	-	Appareils et fournitures photographiques	. 41
84.2	53, 2	-	5.5	4.6	-	Magasins de musique	- 1
160.9	164.8	15, 1	30,4	19.3	-	Bijouteries	. 43
119, 1	41,8	5.3	-	3 14, 5	-	Articles de sport	- 1
8,485.2	846.8	1,087.2	1,349.6	2,315.8	.2	Autres magasins de détail	. 45

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951

Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
Grocery stores (without fresh meat):		1		
Number of stores	21, 706			
Sales (\$'000)	595, 229, 4	5, 486 96, 154. 2	7,045 147, 198, 2	4, 104
Coverage (%)	39.6	31.1	37.6	148.530. 43.
Total, all commodoties	100.0	100.0	100.0	100.0
Food and kindred products, total	86.2	82. 2	75. 4	91.
Bakery products, fresh	3.6	5.0	2. 2 2. 4 7. 3	2. 8
Candy and confectionery Fresh fruits and vegetables	2.0 10.2	4.5	2.4	1.3
Fresh and cooked meats	6.8	6.8	12. 1	12.
Poultry	0.6	0.8	1.8	0.3
Fresh fish	0.4	0.7	n. 5	0.1
Dairy products	3.6	3.2	3.3	3.1
Canned goods	1.6 25.6	2.0	1.1	1.4
Frozen foods	1.4	18.1	• 21.9 1.8	20.1
All other food products	30.4	33.8	21.0	35.6
Paper goods, stationery and books, total	0.9	0.9	0.5	0.8
Newspaners and magazines	0.6 0.1	0.4	0.3	0.5
Printed books All other supplies				
Cigars, cigarettes, tobacco Drugs and drug sundries	0. 2 2. 7	0.4 3.3 · 0.2	0.2 2.1	0.1
Household supplies, total	0.3		0.4	0.2
Soaps and cleaning compounds	2.0	1.2	-1.3	3. 8
China cleaning compounds	1.6	0.7	0.8	3.0
China, glassware, crockery and pottery  Brooms, brushes and mops	0.1	0.1	0.1	0.1
	0.1	0.1	0. 1 0. 1	0.2
All other household sunnites	0.2	0.2	0. 2	0.6
Miscellaneous merchandise	.7.9	12. 2	20.3	1.8
Grocery stores, without fresh meat, with beer:				
Number of stores	533	1	533	
Sales (\$'000)	26,888.0 36.0		26,888.0 36.0	
Total, all commodities	100.0		100.0	
Food and kindred products, total	67.8		67.8	
Bakery products, fresh	2. 2		2. 2	
Candy and confectionery	1.6 12.6	1	1.6	
Fresh and cooked meats	1.6		12.6 1.6	
Fresh fish	0.1		0.1	
Dairy products			4.5	
	4.5 3.1		4. 5 3. 1	
Canned goods Frozen foods	28. 3		28.3	4 .
			0.7	
All other food products	0. 7 13. 1		13. 1	
All other food products			13.1	
All other food products	13. 1		0.4	
All other food products  Paper goods, stationery and books, total	13. 1 0. 4 0. 4		0. 4 0. 4	
All other food products Paper goods, stationery and books, total Prager goods Printed books All other sunciles	13. 1 0. 4 0. 4	=	0. 4 0. 4 -	
All other food products  Paper goods, stationery and books, total Paper goods  Frinted books  All other supplies  (Igans, cigarettes, tobacco	13. 1 0. 4 0. 4 - - 2. 5		0. 4 0. 4 - - 2. 5	
All other food products  Paper goods, salionery and books, total.  Paper goods  Princef books  Stationery  Class, classette, tobacco  Household supplies, total.	13. 1 0. 4 0. 4 - - 2. 5		0. 4 0. 4 - - 2. 5	
All other food products  Paper goods, salionery and books, total.  Paper goods  Princef books  Stationery  Class, classette, tobacco  Household supplies, total.	13. 1 0. 4 0. 4 - - 2. 5	÷	0. 4 0. 4 - - 2. 5	
All other food products  Paper goods, salionery and books, total Paper goods Printed books Stationery  All other supplies  Clasts, citaettes, totacco  Household supplies, total Soaps and cleaning compounds China, disavere, crockery and pottery	13. 1 0. 4 0. 4 - - 2. 5	1.5	0. 4 0. 4 - - 2. 5	
All other food products	13. 1 0. 4 0. 4 - 2. 5 0. 6 0. 5 - 0. 1	120	0. 4 0. 4 - - 2. 5 0. 6 0. 5 - 0. 1	
All other food products  Paper goods, salionery and books, total.  Paper goods  Princef books  Stationery  Class, classette, tobacco  Household supplies, total.	13. 1 0. 4 0. 4 - - 2. 5 0. 6 0. 5		0. 4 0. 4 - - 2. 5 0. 6 0. 5	÷
All other food products	13. 1 0. 4 0. 4 		0. 4 0. 4 - - 2. 5 0. 6 0. 5 - 0. 1	
All other food products  - Paper goods, stationery and books, total - Paper goods - Printed books - All other supplies - All other supplies - County of the supplies - Coun	13. 1 0. 4 0. 4 - - 2. 5 0. 6 0. 5 0. 1 - - - 27. 7 1. 0	1,966	0. 4 0. 4 - - 2. 5 0. 6 0. 5 - - - - - - - - - - - - -	
All other food products	13. 1 0. 4 0. 4 	1, 266 93, 189, 2	0. 4 0. 4 - - 2. 5 0. 6 0. 5 - 0. 1	4, 768 580, 100. 4

<sup>1.</sup> Distribution of sales by commodities not available.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie oe denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951

Manitob	a	Saskat- che wan	Alberta	- British Columbia	Genre de commerce et produits	
						1
			-		Épiceries (sans viande fraiche):	1
	927	1, 140	1, 103	1,890	Nombre de magasins	١
29, 8	09.8 39.1	40, 308. 8 37. 5	51,036.5 38.3	81, 583. 7 44. 7	Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	١
						ļ
10	00.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	- 1
	84. 3	82.8	88.9	89.8	Produits alimentaires et connexes, total	- 1
	2.7	2. 1	4.3 1.5	5. 1 1. 9	Produits de la bouiangerie, frais	
	2.0 7.1	10. 2	11.4	10.4	Fruite at lámimos freis	. н
	11.6	2.0	4.4 0.1	3.3 0.1	Viandes fraiches et cuites	
	0.1	0.1	0. 1 2. 8	0.1	Poisson, frais Produits laitiers	
	6.9	2. 3 0. 7	2.8	4.5 2.1	Opurfs	
	28. 1	23, 2	39.5	28.1	Conserves alimentaires	
	0. 2 22. 9	0.5 40.0	1.0 22.9	1.4 32.8	Tous autres produits alimentaires	1
	1.0	1.0	0.5	1.7	Articles en papier, papeterie et livres, total	.
	0.3	0.6	0.4	1.3	Articles en papier  Journaux et magazines	. 1
	0.1	=	= =	0.1	Journaux et magazines	1
	0.6	0.4	0.1	0.3	Tous autres articles	. 1
	4.0 0.1	2. 5 0. 1	1.6 0.1	4. 2 0. 4	Cigares, cigarettes, tabac	.
	1.3	1.2	0.6	2. 2	Articles de ménage, total	
	0.8	1.0	0.5	1.9	Sevens et autres composés de nettoyage	
	0.1	- 1.0	-		Savons et autres composés de nettoyage Porcelaine, verrerle, falence et poterie Balais, brosses et vadrouilles.	
	0.4	0.1	0.1	0. 1	Balais, brosses et vadrouilles	Н
	9. 3	0. 1 12. 4	8.3	0.2	Toutes autres fournitures de ménage Marchandises diverses	. 1
					Épiceries, sans viande fraîche, avec bière: Nombre de magasins	
					Ventes (millers de \$) Couvrant (%)	
		1			Total, tous produits	
		1			Produits alimentaires et connexes, total	
					Produits de la bouiangerie, frais	.
		- 1			Fruits at légumes frais	:
		1				
	- 1				Volatile Poisson, frais	
	- }	1				
		1			Oeufs	
1		, 1		1	Produits atimentaires congelés	:
					Articles en papier, papeterie et livres, total	
	- 1				Autiolog on appior	
					Papeterie	
	- 1				Cigares, cigarettes, tabac	
	- 1				Articles de ménage, totai	
					Savons et autres composés de nettoyage	
					Balais, brosses et vadrouilles.  Ustensiles de cuisine et coutellerie	
					Ustensiles de cuisine et coutellerie	:
					Ventes du bière et vin  Marchandises diverses	
					Épiceries et boucheries combinées:	
	708	416	6	685	Nombre de magasins	

<sup>1.</sup> La distribution des ventes par produit n'est pas donnée.

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces. 1931 – Continued

١٥.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
1 .	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.
2 1	Pood and kindred products, total	92.2	95. 7	90.7	91.
3   -	Bakery products, fresh	3.7			
	Bakery products, fresh. Candy and confectionery. Fresh fruits and vegetables.	1.8	3. 2 1. 3	3. 4 3. 2	3
		13.0	10.7	12.6	14
	Poultry	22. 0 2. 3	20. 2 3. 7	20. 1 3. 3	22 2 0
	Fresh fish	0.9 7.4	1.7	1.6	ō
1		2.9	2. 2	7. 8 3. 2	8
	Canned goods	15.9	18.6	16.9	15
	Flozen foods. All other food products	0.6 21.7	0. 4 29. 3	0. 4 18. 2	19
	aper goods, stationery and books, total	1.3	0.4	1.6	1
İ	Paper goods Newspapers and magazines	1. 2	0.4	1.6	1
1	Printed books	0.1	= 1	=	0
1	All other supplies	,-,1	-	- 1	
Ī	rugs and drug sundries	1.9 0.4	1.3 0.1	0.5 0.4	2 0
н	ousehold supplies, total	3.6	1.0	6.3	3.
	Soaps and cleaning compounds	3.0	0.8	4.9	2
	China, glassware, crockery and pottery Brooms, brushes and mops Kitchen utenslis and cutlery	1 1	0.1	0. 1	0
	All other household supplies	0.1	-	0.2	
м	iscellaneous merchandise	0.5 0.6	0. 1 1. 5	1. 1 0. 5	0
:	Number of stores Sales (\$'000) Coverage (\$\%)	70, 143. 8 46. 0		70, 143.8 46.0	
т	otal, all commodoties	100.0		100.0	
	ood and kindred products, total	84. 2		84. 2	
	Bakery products, fresh	1.8		1.8	
1	andy and confectionery Tresh fruits and vegetables	1.8 9.2		1. 8 9. 2	
	Poultry	24.4		24.4	
	Tesh fish	0.9		4. 1 0. 9	
	Dairy products	3. 0 1. 8	1	3.0	
		22.8	1	1. 8 22. 8	
- 2	Prozen foods It other food products	0.6 13.8	1 .	0.6 13.8	1
	aper goods, stationery and books, total	0.2		0.2	
1	Paper goods	0. 1	1	0.1	
		1	-	1 .	
c	Ill other supplies	0. 1 1. 4		0.1 1.4	
Н	ousehold supplies, total	0.6		0.6	
.5	oaps and cleaning compounds	0.5	İ	0.5	
ì	Brooms, brushes and mops	0.1		0.1	
		0.1		0.1	
	uli other household supplies les of beer and wine scellaneous merchandise	1 12.8		1 12.8	
4-5-	and ordinate	0.8		0.8	
Me	at markets:				
-			1		
	umber of stores	3, 145	176	905	96
5	ales (\$'000)	175.513.8	6, 495. 2	44,866.1	68, 920,

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 – suite

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
					Γ
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous prodults	1
93.3	94.2	92.4	93.0	Produits alimentaires et connexes, total	1
4. 1 1. 0 12. 9 22. 0 2. 5 6. 3 1. 7 14. 5 0. 3 27. 5	3. 2 0. 8 9. 6 21. 0 1. 1 0. 5 4. 1 1. 8 15. 5 0. 3 36. 3	4.8 1.4 13.3 23.9 1.2 0.6 6.2 2.7 17.5 0.6 20.2	4.4 1.0 10.2 22.3 1.3 0.6 5.1 2.8 14.7 0.6 30.0	Produits de la boulangere, rais Bonbona et comiseries  Bonbona et comiseries  Viandes fraiches et cuites  Volalile  Produits latiers  Produits latiers  Oudrance  Oudrance  Produits allientaires congelés  Produits allientaires congelés  Toos autres produits allientaires	5 6 7 8 9 10 11 12
1.0	1.0	1.4	1.3 1.2	Articies en papier, papeterie et livres, totai Articies en papier	14
0.9 0.1	0.9 0.1	0.1	0. 1 -	Journaux et magazines	16
1.5 0.3	1. 2 0. 4	0. 1 1. 9 0. 3	- 1.7 0.4	Tous autres articles	.   19
2.6	2.4	3. 4	2.9	Articles de ménage, total	21
2.1	1.9	2.7	2. 3 	Savons et autres composés de nettoyage	. 1 23
0.5 1.3	0.5 0.8	0.7 0.6	0.6 0.7	Balais, Moses et valurités Ustensities de cuisine et couletierie Toutes autres fournitures de ménage Marchandiese diverses	25
				*	
			-0.	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche) avec bière:	V.
				Nombre de magasins	28 29 30
		İ		Total, tous produits	
İ				Aliments et produits connexes, totai	
				Bonbons et confiseries	39
				Viandes fraches et cuites	. 37
0.1				Produits laitiers Oeuts	
1	1	1	1	Conserves atimentaires Produits atimentaires Tous autres produits atimentaires Conselés.	41
				Articles en papier, papeterie et livres, total	
				Articles en papier Livres imprimés	. 46
				Papeterie Tous autres articles Cigares, cigarettes, tabac	. 48
				Articles de ménage, total	. 50
				Savons et autres composés de nettoyage. Porceialne, vererier, filènce de piderie. Baiais, brosses et vatroulles Ustemilles de cuisine et coudellerie Toutes autres fournitures de ménage.	52 53 54 55 55
					-
				Boucheries:	-
135 5,888.6 32.8	9, 112. 2 28. 2	313 16,495.6 35.9	23,699.6 35.5	Nombre de magasins	. 58 - 59 - 60

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

_		- Continued			
No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic. Provinces	Quebec	Ontario '
		-	*		
1	Fotal, all commodities	100-0	100-0	100.0	100.0 11.8
3	Fresh and cooked meats	5.9 81.8	87.3	1.0 84.1	77-8
4 5 6 7	Poultry	4.6	2.4 3.1	8- 2 0- 8	3 · 2 0 · 2
6	Dairy products	1.0	1.1	0.9	0.9
8	All other food products	0.6	3.2	0.3 3.2	0.6 5.4
9	Miscellaneous merchandise	0.9		1.5	0.5
	Eating places:	10.404		2,738	0.605
10 11 12	Number of stores Sales (\$'000)  Coverage (%)	10, 191 357, 090. 6 36. 5	818 19, 254, 0 26, 7	87,082.5 37.2	3,627 140,577.7 35.8
13	Total, all commodities	100.0	100.0	100-0	100-0
14	Candy and confectionery	0.5 1.7	0.6	3.8	· 0.3
15 16 17	Paper goods, stationery and books	-	0.2	- 1	_
18	Cigars, cigarettes, tobacco Miscellaneous merchandise	6.7	8.8	4.5 3.8	8.6 0.5
19	Receipts from the sale of meals and lunches	89-6	90. 1	87.9	89. 8
	Eating places with alcoholic beverages:	. 100		63	34
20 21 22	Number of stores  Sales (\$*000)  Coverage (%)	16, 669. 2 51. 7	153.6 34.5	9,049.8 49.4	7,465.8 54.8
23	Total all commodities	100-0	100.0	100-0	100.0
	Candy and confectionery	1.5	25.1	2.5	0-1
25	All other food products	3.3	4.9	6.2	Ξ
27	Cigars, stationery and booss Cigars, cigarettes, tobacco Alcoholic beverages	3.5	5.1	3.0	4.0
24 25 26 27 28 29 30	Alcoholic beverages	24.9 2.7	14.9	30.8	18.6 5.5
30	Receipts from the sale of meals and lunches	64.1	45.1	57.5	71.8
	Eating places with other merchandise:				
31 32 33	Number of stores Sales (\$'000) Coverage (\$)	1,737 53,158.6 34.8	1,884.5 50.0	12, 137. 8 37. 2	353 12,783.1 31.4
34	Total, all commodities	100.0	100-0	100-0	100.0
35	Candy and confectionery	10.3	4.4 15.2	1.0	3.7 0.8
36 37	All other food products	4.1	5.9	3-0 7-2	4.8
38	Miscellaneous merchandise	14.0	12.5 8.2	16. 4 8. 8	16. 2 6. 6
40	Receipts from the sale of meals and lunches	61.7	53 - 8	63.8	67.9
41	Department stores and mail order offices or houses:	649		63	280
42 43	Sales (\$'000)  Coverage (%)	910, 128.9 99.5	71,001.1 94.0	165, 229. 2 99. 8	308, 556. 5 100. 0
44	Total, all commodities	100.0	100-0	100-0	100.0
45 48	Food and kindred products, total	9.1 0.7	6.2 0.3	2.8 0.3	4.0 0.5
47	Bakery products, fresh Candy and confectionery Fresh fruits and vegetables Fresh and cooked meats	0.7	0.8	0.8	0.5 0.3
48 49	Fresh and cooked meats	1.8	0.5 0.9	0.8	
50 51	Presh fish	0.3	0. 1 0. 1	0.1 0.1	0.1 0.1
52	Dairy products	0.5 0.2	0.2	0.2	0. 2 0. 1
49 50 51 52 53 54 55	Eggs Canned goods	1.5	1.0	0+3	0.6
58	Frozen foods All other food products Paper goods, stationery and books, total	2.4	2.2	0. 1 0. 4	1 1.0
57 58	Paper goods, stationery and books, total	1.8	1.4	1. 7 0. 2	1.8
59	Newspapers and magazines	0.1	1	0.1	0.1
60	Printed books	0.4	0. 2 0. 4	0.4	0.4
61	Stationery All other supplies			0.5	

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 – suite

Manitoba	Saskat- cbewan	Alberta	Britisb Columbia	Genre de commerce et produits	
					T
					ļ
100-0	100-0	100.0	100-0	Total, tous produits Fruits et légumes, frais	1
94-1	78.4	0.4 91.0	0.5 85.3	Viandes fraiches et cultes	1
0-4	7.0	1.3		Volaille	-
0.7	4.9 1.3	1.7	2.6 1.7	Poisson	:
1.1	- 1	0.5	1.0	Oeufs	
3.2 0.5	4.6 3.8	3.8 0.4	2.0 0.8	Tous autres produits alimentaires	
			-	Restaurants:	1
482	548	740	1,222	Nombre de magasins	.
17,480.6	17,713.4	29,625.6	44,991.6 39.4	Nomire de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	-
22.3	22.6	35.8			- 1
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	-
0.6	4.6 5.3	0.4	0.4 0.8	Bonbons et confiseries	
0-1	0.4	0.2	_	Articles en papier, papeterie et livres	
8.4 0.1	8-3 0-3	8. 4 0. 5	3.8 1.5	Marchandises diverses	:1
90. 8	81-1	90.5	93.5	Recettes provenant des réparations et services	-
				Restaurants avec boissons alcooliques:	
-	_		-	Nombre de magasins	-
- 1	= 1	= 1	Ξ	Ventes (milliers de \$)	:1
-	-	_		Total, tous produits	
- [	-	-	-		
- [	=	Ξ	=	Bonbons et confiseries	- 1
Ξ	Ξ	Ξ.		Articles en papier, papeterie et livres Cigares, cigarettes, tabac Boissons alconiques	-
-	=	× =	Ξ	Cigares, cigarettes, tabac	::
=	=		=	Marchandises diverses	-41
-	-	-	_	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	-
1				Restaurants avec autres denrées:	
227	215	219	154	Nombre de magasins	••
7,143.2 27.0	6,136.0 32.7	7,814.7 23.2	5,263.0 37.7	Couvrant (%)	
100-0	100-0	100.0	100.0	Total, tous produits	
7.4	11.8	6.3	12.3	doupons et confiseries	
37.1	34.3	20.5	3.5	Tous autres produits alimentaires	
1.1	12-1	1.1	3.5 16.1	Articles en papier, papeterie et livres Cigares, cigarettes, tabac Marchandises diverses	
0.4	41.8	0.5	16.1 1.7 62.9	Marchandises diverses	
49.6	41-8	58.9	62+9	Receives provenium de la venire de lepas et de goweis	•
		.		Magasins à rayons et bureaux ou maisons de vente par correspondance:	
144.33	52	86,413.6	75 134,596,3	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	
111,50	00.0	100.0	100.0		
10	0.0	100-0	100.0	Total, tous produits	
	::	16.9 0.9	22.6	Produits alimentaires et connexes, total  Produits de la bouiangerie, frais	
		0.9	0.9		
	••	1.9	1.4	Fruits et légumes, frais Viandes fraîches et cuites	
	::	2.5 1.8	0.3	Volaille	
		0.5 0.7	0.4	Volatile Poisson, finis Produits latters	•••
	::	0.2	1 · 2 0 · 3		
		5.0	3-1	Conserves alimentaires	
	::	1 2.5	0.1 9.0	Tous autres produits alimentaires	
	2-3	2.1	2.0	Articles en papier, papeterie et livres, total	
	2.3 0.5 0.2 0.5	0. 4 0. 1	0.3 0.1	Oculowre alimentates Froduits dimentates conglés Tous autres produits alimentates Articles en pagior, appeterie et livre, total Journaux et magazines Livres imprindes	
	0.5	0.5	0.4	Livres imprimés	

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued

0	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
1					
١	Department stores and mail order offices or houses - Continued	9		- 1	
ı	Cigars, cigarettes, tobacco	0.2	0.2	0.2	0
1	Clothing and furnishings men's and boys', total	12.1	11.6	13.2	11
1	Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats)	0.5	0.3	1.1	0
l	Work clothing	3.1 0.9	2.8 0.7	3.3	2
l		4.8	4.2	4.9	5
l	Boys' clothing and furnishings	2.8	3.6	2.9	2
l	Clothing, women's, misses' and children's, total	24.5	25.4	29.2	26
l	Women's and misses' outerwear, sub-total Coats and suits Dresses (except housedresses)	9.6	8.9 2.6	11.0	10
	Dresses (except housedresses)	3.2	3.0	3.7	
	Other outerwear	2.6	2.3 1.0	2.9	
		2.5	2.5	3.0	
	Foundation garments Girls', children's and infants wear	1.3	1.5	1.8	
ı		1.1	1.0	1.5	1
	Hosiery Furs and fur goods	2.2	2.2	2.2 3.5	1
	Apparel accessories	2.0	2.1	1.9	
	Dry goods and notions, total	8.5	12.1	8.3	
	Piece goods	2.6	2.1	2.6	
	Bedding and house linens Notions and smallwares	3.4	4.1	2.9	
	Shoes and other footwear, total	2.5 6.5	9.0	7.2	
	Pasts and shoos sub-tatal				
	Men's and boys' Women's and misses'	4.4 1.2	5.4	5.2 1.4	1
	Women's and misses'	2.4	3.0	2.9	
	Children's and infants' Rubbers and overshoes	0.8 1.2	1.2	0.9	9
	All other footwear	0.9	1.8	0.8	i
	Drugs and drug sundries, total	2.3	1.7	2.1	:
	Prescriptions	0.1	- 1	-	
	Prescriptions Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies, etc.	0.4	0.3	0.1	Č
	Toilet preparations and cosmetics	1.2	0.9 0.3	1.1	1
	Cameras and photographic equipment, total	0.3	0.3	0.3	
	Cameras and projectors	0.2	0.1	0.3	
	Films and plates	1	1	1	1
	All other supplies	0.1	0.1	0.1	. 0
	Electrical appliances and supplies, total	4.2	2.9	3.8	4
	Refrigerators	1.2 0.3	0.9	1.3 0.2	
	Washing machines	0.5	0.4	0.4	. 0
	Stoves and ranges Sewing machines	0.6	0.2	0.4	9
	Polishers	0.1	1 0.1	0.3	. (
	All other electrical appliances	0.6	0.5	0.5	9
	Non-electrical appliances and supplies, total	0.5	0.7	0.3	
	Gas stoves and ranges	0.2	. 0.7	0.3	
	Gas stoves and ranges	0.2	0.6	0.1	
	All other appliances and supplies	1 0.1	1 0.1	1 0,1	1 (
	Radios, record players and equipment, total	1.2	0.7	0.9	,
	Convedice		, "	, 0.0	
	Portable radios	i	i	i	1
	Portable radios Batter-operated radios Combination radio — phonographs	0.5	0.1	1 0.3	. 1 0
		0. 2 0. 1	0.3	0.4	0
	Television sets Record players	0. 1 0. 1	. 1	0.1	0
	Records	0.2	0.1	0.1	0
	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	0.1	1	1	1
	Musical instruments and accessories, total	0.3	0.2	0.2	0
	Pianos and player pianos	0.2	1	0.1	. 0
	Other musical instruments and accessories	0.1	i	0.1	1 0
	Sheet music and music books	1	0.2	1	1
	Furniture, total	5.7	5.0	6.3	6.
	Hard furniture - metal	0.8 2.1	0.4 1.8	1. 1 2. 4	0. 2.
	Mattresses and springs	1.1	1. 1	1.3	1.

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 – suite

Manitoba and Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et prodults	N
	1			Ţ
			Magasins à rayons et bureaux ou maisons de vente par correspondance—suite	-
0.2	0.3	0.4	Cigares, cigarettes, tabac	. :
13.2	12.5	10. 1	Vêtements et confections pour hommes et garcons, total	
0.5	e. 2	0.4	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	- 3
3.9	3.9	2.4 1.2	Confection pour hommes (complets et pardessus)	- 1. 6
5.1	5.0	4.1	Lingerle pour hommes	
2.9		2.0	Vétements et confections pour garçons	
22. 2	20. 1	18.6	Vêtements pour femmes, demolselles et enfants, total	
9.0	8.3 2.8	7.3 2.6	Manteaux et costumes	։և
2.9	2.5	1.8	Manteaux et costumes Robes (sautr obes de maison) Vétement de sport	. [1
2.5 0.7	2.4 0.6	2.2 0.7	Autres vêtements de dessus Lingerie pour femmes et demoiselles	.  i
2.0 1.2	1.7	1.9	Lingerie pour femmes et demoiselles	-  1
3.5	3.1	3.1	Vêtements de base Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés Chapeaux	.  î
0.8 2.3	0.7 2.1	0.7 2.0	Chapeaux	- 1
1.7	1.8	0.8	Bas Fourrures et articles en fourrure	. [
1.7	1.6 7.2	1.9	Articles de parure Mercerles et articles de fantaisie, total	
2.8		2.9	Marchandises à la pièce	
2.8	2.4	2.8	Literie et tolie de ménage Articles de fantaisies et menus objets	
2.3	2.1	1.8		
6.0	5.7	5.7	Chaussures de tout genre, total	
3.8 1.1	3.5 1.1	3.7	Chaussures, sous-total	:
2.0	1.9	1.9	Pour hommes et garçons Pour femmes et demoiselles	
0.7	0.5	0.6 1.0	Pour enfants et bébés Caoutchoucs et couvre-chaussures	- 1
1.0	0.9	1.0	Toutes autres chaussures	
2.8	2.6	2.2	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total	
0.1 0.7 0.3	0.1 0.7 0.3	0.1 0.5 0.2	Prescriptions Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés Articles divers de pharmacie, articles en caoutchoucs, articles pour chambre.	. 333
1.3	1.3	1.2	de malade, etc. Préparations de toilette et cosmétiques	2
0.4	0.2	0.2	Articles de toilettes	3
0.3	0.3	0.3	Appareils et fournitures photographiques, total	
0.1 0.1	0.1	0.1 0.1	Caméras et projecteurs	-
0.1	0.1	0.1	Peilicules et plaques Toutes autres fournitures	
4.7	5.4	3.9	Appareils et fournitures électriques, totai	
1.2	1.9	1.4	Réfrigérateurs Aspirateurs	
0.7	0.8	0.6	Lessiveuses	k
0.9 0.2	0.7	0.5		
0.1	0.1 0.6	0.1 0.1	Machines & coudre Polisseuses	:
0.5 0.8	0.6 0.8	0.4	Tous autres apparells électriques Articles et fournitures électriques	-
0.3	0.7	0.0	Apparells et fournitures non électriques, total	
1	0.5	0. 2	Fournaises et noêles à gaz	
0.2	0.2	0.3	Fournaises et poèles à gaz Fournaises et poèles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	- 1
0.1	1	1 0.2	Glacières	-
1.3	1.2	1.5	Radios, tourne-disquea et accessoires, total	
11	1	,	Padice disutementile	١,
1	1 0.2	0.1	Radios portatifs Radios à batteries	
0.7	0.5	0.1 0.7	Phonos-radios  Tous autres radios	lè
0.2	0.2	0.2	Tous autres radios	- 1
1	1	0.1	Tourne-disques	16
0.2 0.2	0.2 0.1	0.2	Disques	:
0.4	0.1	0.1	Instruments de musique et accessoires, total	
0.2	0.3	0.2	Planos et planos automatiques	le
0. 1 0. 1	1 0.1	0.1 0.1	Orgues Autres instruments de musique et accessoires Musique en feuilles et cahiers de musique	
1	1 0.1	1 0.1	Musique en feuilles et cahiers de musique	
5.3	4.9	4.4	Meubles, total	h
1.2	0.9	0.6	Meubles durs en métal	k
1.9	1.7	1.1	Meubles durs en bols	- [
			Meubles rembourrés	

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 – Continued

٥	Kind of business and commodity	Canada -	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
d	Department stores and mail order offices or houses — Concluded			1	
-	House furnishings, total	6.0	5.8	6.8	6
ı	Draperies, upholstery and curtains	2.2	2.3	2. 8 2. 1	2
	F100r coverings	2. 9 0. 4	2.3 0.5	2. 1 0. 2	ā
	Mirrors, pictures and art goods	0.3		0.2	
	House furnishings not elsewhere reported	0.2	0.7	1.5	
	properes, pipotsery an cursans properes, project and project and project and project and project and project and project and project and project and project and store equipment and furniture, total professer project and store equipment and furniture, total	0.1	0.3	0. 1	(
	Hardware, total	0.9	1. 5	1.0	
	Builders' hardware	0.2 0.7	0. 2 1. 3	1.0	
	Paints, varnishes, glass and wallpaper	0.8	1.1	0.7	
	raints, varnishes, glass and walipaper	. 0.8			
	Household supplies, total	3.3	2.8	3.0	2
ı	Soaps and cleaning compounds China, glassware, crockery and pottery	0.3	0.2	0.2	
l	Brooms, brushes and mons	1. 2 0. 2	1. 0 0. 1	1.6 0.1	ć
l	Kitchen utensils and cutlery	0.8	0.9	0.6	į
l	All other household supplies	0.8	0.6	. 0.5	
١	Toys, games and small wheel goods	1.8	2.3	2. 1	2
I	Sporting goods Bicycles, motorcycles and parts	1. 0 0. 2	1.3	1. 2 0. 2	
١	Fuel and Ice	0.2		-	1
l	Automotive parts, accessories, gasoline and oil	0. 5 0. 4	0.8	0. 4 0. 2	
1	Jeweilery, silverware, clocks and watches, total	1.7	1.6	1.8	
ı	Clocks	0.1	0.1	0.1	
ł	Watches	0.3	0.5	0.2	(
l	Plated and sterling silver hollowware	0.2	0.1	0. 1	9
l	Plated and sterling silver flatware	0.3 0.2	0.2 0.3	0. 4 0. 2	6
l	Costume jewellery	0.6	0.4	0.8	
l	Luggage and leather goods	0.6	0.5	0.7	0
l	Farm and garden equipment and supplies	0.5	0.7	0.5	0
			0.1	0.2	
	Miscallananie marchardica	0.2			
	Miscellaneous merchandise  Receipts from the sale of meals and lunches  Receipts from repairs and services	2. 0 1. 4 1. 2	1.5 0.4 1.0	2. 0 1. 4 1. 2	1
	Miscellaneous merchandise scenes consistence consisten	2. 0 1. 4 1. 2	0.4 1.0	1. 4	1
	Miscellaneous merchandise Receipts from the sale of meals and lunches Receipts from repairs and services  General merchandise stores:	2. 0 1. 4 1. 2	0.4 1.0	1. 4 1. 2	43.744
	Miscellaneous merchandise excepts from the said of meals and lunches	2. 0 1. 4 1. 2 3, 646 169, 387, 3	0.4 1.0 614 30,480,2	1, 4 1, 2	43,744 43
	Muscellaneous merchandise	2.0 1.4 1.2 3,646 169,387.3 37.6	0.4 1.0 614 30,480.2 29.5	1, 565 59, 947. 9 34. 6	43,744 42
	Miscellaneous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 3,646 169,387.3 37.6 100.0	0.4 1.0 614 30,480.2 29.5 100.0 29.8 1.6	1, 565 59, 947. 9 34. 6 100. 0 9. 4	43,74 43,10
	Miscellaneous merchandise except from the season of the se	2. 0 1. 4 1. 2 3,646 169,387.3 37.6 100.0	0.4 1.0 614 30,480.2 29.5 100.0 29.8 1.6	1.4 1.2 1,565 59,947.9 34.6 100.0 9.4 0.2	43,74 43
	Miscellaneous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 1. 2 169, 387. 3 37. 6 100. 0 10. 3 0. 8 0. 6 0. 7 1. 1	0.4 1.0 614 30.480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.9	1, 4 1, 2 1, 565 59, 947. 9 34. 6 100. 0 9, 4 0, 2 0, 3 0, 4	43,744 42 100
	Miscellaneous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 3,846 169,387.3 37. 6 100. 0 10. 3 0. 8 0. 6 0. 7 1. 1	0.4 1.0 30,480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.9	1. 4 1. 2 1. 565 59, 947. 9 34. 6 100. 0 9. 4 0. 2 0. 3 0. 4 0. 9	43,74 43,10 100
	Miscellaneous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 3. 646 169, 387. 3 37. 6 100. 0 10. 3 0. 8 0. 6 0. 7 1. 0, 7 2. 8	0.4 1.0 614 30,480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.9 1.2 2.3 9.1	1. 4 1. 2 1. 565 59, 947. 9 34. 6 100. 0 9. 4 0. 2 0. 3 0. 4 0. 9	43,74 43 100
	Miscellaneous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 3,646 169,387.3 37.8 100.0 10.3 0.8 0.6 0.7 1.1 0.7 2.8	0.4 1.0 614 30,480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.9 1.2 2.3 9.1 110.8	1. 4 1. 2 1. 565 59, 947. 9 34. 6 100. 0 9. 4 0. 2 0. 3 0. 4 0. 9 0. 4 2. 7 4. 5	43,74 43 100
	Miscellineous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 3,646 169,387.3 37.6 100.0 10.3 0.8 0.6 0.7 1.1 1.7 2.8 3.6	0.4 1.0 614 30,480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.9 1.2 2.3 3.1 10.8	1, 565 59, 947. 9 34. 6 100. 0 9, 4 0, 2 0, 3 0, 4 0, 9 0, 4 2, 7 4, 5 2, 2	43,744
	Miscellaneous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 3.646 169, 357. 3 37. 6 100. 0 10. 3 0. 8 0. 6 0. 7 2. 7 2. 8 3. 6 1. 0 12. 9	0.4 1.0 614 30.480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.2 3.9.1 10.8 0.7 8.3	1. 4 1. 2 1. 565 59. 947.9 34.6 100.0 9.4 0.2 0.3 0.4 0.9 2.7 4.5 2.0 18.7	43,744 43,744 100 6
	Miscellaneous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 169, 387. 3 37. 6 100. 0 10. 3 0. 8 0. 7 1. 1 0. 7 2. 8 3. 6 1. 0 12. 9	0.4 1.0 614 30,480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.9 2.9 1.2 3.1 10.8 0.7 8.3	1, 565 59, 947.9 34.6 100.0 0, 4 0, 2 0, 3 0, 4 0, 9 0, 4 0, 9 1, 4 1, 5 2, 0 18.7	43,744 43,744 100 0
	Miscellaneous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 169, 387. 3 37. 6 100. 0 10. 3 0. 8 0. 6 0. 7 1. 0. 7 2. 8 3. 6 1. 0 12. 9 0. 9	0.4 1.0 614 30, 480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.1.2 3.3 9.1 10.8 0.7 8.3	1. 4 1. 2 1. 565 59, 947.9 34.6 100.0 9.4 0.2 0.3 0.4 0.9 2.7 4.5 2.0 18.7 1.4	43,74 43,74 100
	Mascellaneous merchandise	2. 0 1. 4 1. 2 169, 387. 3 37. 6 100. 0 10. 3 0. 8 0. 7 1. 7 2. 8 3. 6 1. 0 12. 9 0. 9 3. 4 4 2. 4	0.4 1.0 30,480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 1.2 2.3 8.11 10.8 0.7 8.3	1. 4 1. 2 1. 565 59, 947.9 34. 6 100. 0 9. 4 0. 2 0. 2 0. 4 0. 9 0. 4 2. 4 4. 5 2. 0 18. 7 1. 4 5. 7 2. 5	43,744
	Miscellaneous merchandise	2.0 1.4 1.2 169, 367.3 37.8 100.0 10.3 0.6 0.5 0.5 0.5 1.1 0.2 2.8 2.8 1.0 0.9 2.9 3.9 3.9 3.9	0.4 1.0 614 30, 480.2 295.8 1.6 1.9 2.1.2 2.3 9.1 10.8 0.7 8.3	1. 4 1. 2 1. 565 59.948.6 100.0 0.3 0.4 0.2 0.4 2.7 4.5 2.0 18.7 1.4 5.7 2.5 3.3 2.3	43,744
	Mascellaneous merchandise	2. 0 1. 2 1. 2 3. 646 169, 357. 3 37. 6 100. 0 10. 3 0. 6 0. 7 1. 1 2. 8 3. 6 1. 0 12. 9 0. 9 2. 3 2. 4 3. 4 3. 2 4. 3 2. 4	0.4 1.0 30,480.2 29.5 100.0 29.8 1.6 1.9 1.2 2.3 2.3 1.0 8 1.4 1.8 0.6 6 0.5 5 5.6	1. 4 1. 2 1. 565 59, 947. 9 100. 0 9. 4 0. 2 0. 2 0. 4 0. 9 0. 4 0. 9 0. 4 2. 7 2. 7 1. 4 5. 2 9. 5 9. 5 9. 5 9. 5 9. 5 9. 5 9. 5 9. 5	43,74,41
	Miscellaneous merchandise	2.0 1.4 1.2 2 3.4 6.4 6.10 1.2 9 2.3 4.6 10.4 2.4 6.10 10.4 2.4 6.10 10.2 2.4 6.10 10.2 2.4 6.10 10.4 2.4 6.10 10.4 2.4 6.10 10.4 2.4 6.10 10.4 2.4 6.10 10.4 10.5 10.4 10.5 10.4 10.5 10.4 10.5 10.4 10.5 10.4 10.5 10.5 10.5 10.5 10.5 10.5 10.5 10.5	0.4 0.4 30.480.2 20.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.2 2.3 9.1 10.8 0.7 8.3 1.0 4.4 4.4 4.6 0.5 5.6 0.5	1. 4 1. 2 1. 565 59.947.6 100.0 0. 4 0. 2 0. 3 0. 4 0. 2 2. 7 4. 5 2. 0 18. 7 1. 4 5. 7 2. 5 3. 3 2. 4 5. 7 2. 5 3. 5 8. 7	43,744 42 100 6 6 6 6 6 7 8 8
	Miscellaneous merchandise	2.0 1.4 2.0 1.4 2.0 1.4 2.0 1.4 2.0 1.4 2.0 1.5 2.0 1.0 2.0 1.	0.4 1.0 30.480.2 22.5 100.0 29.8 1.6 1.2 2.3 1.0.8 0.7 8.3 1.0.8 0.7 8.3 1.0.8 0.4 4.4 1.8 0.6 0.5 5.6	1. 4 1. 2 1. 565 59.947.6 100.0 0. 4 0. 2 0. 3 0. 4 0. 2 2. 7 4. 5 2. 0 18. 7 1. 4 5. 7 2. 5 3. 3 2. 4 5. 7 2. 5 3. 5 8. 7	43,744 43,744 100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
	Miscellineous merchandise	2.0 1.4 2 1.6 3.6 4.6 1.69 387.3 3.0 8.8 6.0 6.7 7 1.1 7 2.8 3.9 9.0 9.9 3.4 4.6 1.0 3.3 24.6 1.0 3.3 3.9 2.3 3.9 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0	0.4 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	1. 4 1. 2 1. 585 59.947.9 94.6 100.0 0.3 0.4 0.2 0.3 0.4 2.7 2.0 18.7 1.4.5 2.9 3.5 3.2 2.0 3.3 3.3 3.3 3.3 3.3 3.3 3.3 3	43,744 44,44 46,000 1000 000 000 000 000 000 000 000 00
	Miscellaneous merchandise	2.0 1.4 2 1.5 2.0 1.4 2 1.5 2.0 1.5 2.0 1.5 2.0 1.5 2.0 1.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2	0.4 1.0 1.0 20.4 20.2 20.5 100.0 29.8 1.6 1.9 2.9 2.9 2.9 1.0 1.0 8.3 1.0 4.4 1.8 0.5 0.7 6.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	1.4 1.2 1.555 1.59	43,744 44,44 46,000 1000 000 000 000 000 000 000 000 00
	Miscellineous merchandise	2.0 1.1 2 1.	0.4 30,480.2 29,5 30,000.2 29,8 1.5 1.9 2.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1	1.4 1.2 1.555 59.947.9 34.6 100.0 8.4 0.2 0.3 0.4 0.4 0.4 2.0 18.7 1.4 2.0 2.0 3.0 3.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1	43,744 44,744 100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
	Miscellaneous merchandise	2.0 1.4 2 1.5 2.0 1.4 2 1.5 2.0 1.5 2.0 1.5 2.0 1.5 2.0 1.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2	0.4 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	1.4 1.2 1.555 1.59	43,744 44,744 100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
	Miscellaneous metchaddise	2.0 1.5 2 1.6 4.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1	0.4 30.400.5 20.5 20.5 1.6 1.2 1.7 1.7 1.8 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6 1.6	1.4 1.2 1.3 1.565 59.947.9 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5	43,744 100 6 6 6 7 8 8 8 9 9 14
	Miscellaneous merchandise	1.0 . 0 . 0 . 0 . 0 . 0 . 0 . 0 . 0 . 0	0.4 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	1.4 1.2 1.365 59,947.9 19.4 19.4 19.4 19.4 19.4 19.4 19.4 19	43,744
	Miscellaneous metchaddise	1.0	0.4 0.4 0.4 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	1.4 1.2 1.3 1.565 59.967.9 1.565 59.967.9 1.56 1.56 1.56 1.56 1.56 1.56 1.56 1.56	43,744 100 6 6 6 7 8 8 8 8 9 14
	Miscellineous merchandise	2.0 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2	0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4	1.4 1.2 1.3 1.565 59.947.9 100.0 0 9.4 6.2 2.0 1.4 6.4 7.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	Miscellineous merchandise	2.0 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2 (1.2	0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4	1.4 1.2 1.3 1.565 59.947.9 34.6 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	Miscellaneous metchaddise	1.0 2 1.0 2	0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4	1.4 1.2 1.3 1.565 59.947.9 30.1 0.2 2.0 1.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba and Saskat- chewan Alberta		Alberta	Britisb Columbia	Genre de commerce et produits
				Magasins à rayons et bureaux ou maisons de vente par correspondance — fin
5.4	1	5.3	4.7	Fournitures de maison, total
2.0 2.4		1.9	1.9	Draperles, tapisseries et rideaux
2.4 0.5	- 1	2.6	2. 1 0. 3 0. 2	Tapis et prélaris
0.3		0. 4 0. 3	0.2	Auvents et stores
0. 2 0. 1		0.1	. 0.2	Fournitures de maison non énumérées ailleurs
0.1		0. 9	1.5	Quincaillerie, totai
0.6		0.9	0.3	Commence of formanness do hétimont
0.4		0.7	1.2	Serrurerie et ferronnerie de bâtiment Toute autre guincaillerie non spécifiée ailleurs
0.9	i	0.7	0.8	Peintures, vernis, verre et papier-tenture
3, 2	i	3.4	3.3	Fournitures de ménage, total
0.6		0.5	0.5	Savons et autres composés de nettoyage
1.0	1	1. 2 0. 1	0.9	Porcelaine, verrerie, falence et poterie
0, 1 0, 6	1	0.6	0.6	Ustensiles de cuisine et coutellerie
0.9	1	0.8	1.2	Toutes autres fournitures de ménage
1.4	- 1	1.3	1.4	Jouets, jeux et articles roulants
0.8	1	0. 8 0. 2	0.8 0.2	Articles de sport
	ļ		0.1	Combustible et glace
0.6 0.3		0.4	0.5 0.5	Matériaux de construction
1.7	1	1.6	1.3	Bijouteries, argenterie, horloges et montres, total
0.1		0.1	0.1	Horloges
0.4		0.4	0. 2 0. 1	Montres Ustensiles argentés et en argent sterling Coutellerle argentée et en argent sterling
0.3	i	0.3	0.2	Couteilerle argentée et en argent sterling
0.2 0.5		0.1	0. 1 0. 6	Rijouterie de tollette
0.5		0.4	0.4	Mailes et valiese etc. et erticles en mir
0.2 0.3		0, 2	0.5	Mailes, et valises, etc., et articles en cuir Instruments aratoires, outiliage et fournitures pour jardins Instruments et outiliage professionnells et scientifiques
0.3		0.2	1 1.4	
1.5		2.0 1.1 0.9	1. 4	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters
1.0	Ø.	0.9	0.8	Recettes provenant des réparations et services
				Magasins de marchandises générales:
5, 962. 7 23. 9	12,457.5 35.4	7,073.5 32.5	7,613.7 30.7	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)
100.0	100, 0	100.0	100. 0	Total, tous produits
31.1	25. 1	2.0	2.6	Allments et produits connexes, total
2.3 0.6	0. 9 0. 9	0.3 0.1	0.8	Prodults de la boulangerle, frais
3.8	4.8	0.1	-	Fruits et légumes, frais
1.2	1.5	0, 2	· 1.2	Dradulte lattlere at cours
4.8	7.0	0.9	0.2	
16. 8	8.4	0.4	0. 2 5. 3	Tous autres produits alimentaires
2. 2	1.0	0.3		Cigares, cigarettes, tabac
3.0	23.5	16.3	19.7	Vétements et confections pour bommes et garçons, total
0.4	0.6 3.9	0.2 7.4	2.6 5.2	Vétements sur mesure (complets et pardessus)
0.8	4.0	0.7	9.2	
0.8	8.4 6.6	6.0	0. 9 1. 8	Lingerie pour bommes
25.5	18.4	42.5	13.3	Vétements et confections pour garques
12.2	12.4	15.7	5.5	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles
3.5	0.9	9.3	2. 2	Lingerie pour femmes et demoiselles
1.1	1.6	3.8	2.5	Vétements de fillettes, d'enfants et de bébés
1. 1	0.6	2.0	0.7	Chapeaux Bas
4. 9	1.3	5.4 1.9		Fourtures et articles en fourture
0.5	0.7	3.9	0.5	Articles de parize
2, 2	0.6	0.5	0.9	Tous autres vêtements  Merceries et articles de fantaisie, total
13, 8	4.4	16, 9	25. 1	Merceries et articles de fantaisie, total
4.3	2. 1 1. 2 1. 1	10.8	9. 1 12. 5	Marchandises à la plèce.  Literie et toile de ménage  Articles de fantalsie et menus objets
5.6		1.7	. 3.5	Articles de fentalsie et menus chiets
3.9			. 3.0	
5.6 3.9 7.3 0.5	9.3 0.4	7.6	3.9 1.4	Chaussures de tout genre

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

٥	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
1.	Garant and the state of Garantee				
ľ	General merchandise stores - Concluded	5, 1		3, 2	10.
١	House furnishings, total		0.8		
ı	Draperies, uphoistery and curtains	2.9	0. 4 0. 2	0.9	- 6 3
ı	Floor coverings	. 0.2	0.1	0.4	ŏ
١	Mirrors, pictures and art goods		0, 1	1	1
ı		0,3.	1	0.8	0.
۱	Hardware	3.8	3.4	6, 5	1
ı	Paints, varnishes, giass and wallpaper	0.9	1.8	1.1	0
ı	Household supplies, total	1.3	1.1	0.9	2
ı	Soaps and cleaning compounds	0.1	0, 1	0.1	
l	China, glassware, crockery and pottery	0,8	0.7	0.5	1
ı	Brooms, brushes and mops	0.1	1 0.2	0. 1 0. 1	1'
ı	Kitchen utensils and cutlery	0. 2 0. 1	0.2	0.1	0
1	Toys, games and small wheel goods	0.1	0.6	0,4	1
ı		0.8	0.4	0.3	i
ĺ	Jewellery, silverware, clocks and watches	0, 8 0, 5	0.4 0.2	0.1	ĩ
	Misceijaneous merchandise	16, 0 0, 1	36, 3	13. 4 0. 1	5
ľ	General stores: Number of stores	10,457	2,458	2 025	2.0
ı	Saies (\$'000)	519, 818, 6 28, 3	109, 431, 1	2,025 94,780.3	98, 775.
l	Coverage (%)	28, 3	25, 4	26.4	29
l	Total, ali commodities	100.0	100.0	100.0	100
l	Food and kindred products, total	47, 7	44, 6	. 43, 8	51
١	Bakery products, fresh	2.0	1.0	1. 1	2
l		2.0 1.5	1.3	1. 2 5. 7	2,1,
ļ		5. 1	3.0	5.7	.4
ŀ	Fresh and cooked meats (including poultry and fresh fish)	8.2	6.9 1,2	7.6	10
١		2.3 1.3	1.4	0.7	2 2
ı	Canned goods	11.8	8. 7	8.8	11
١	Prozen foods	0.6 14.9	0.5 20.6	12.6	0. 14
l		2.9	2.8	3,8	3.
ı	Cigars, cigarettes, tobacco				
ı	Clothing and furnishings men's and boys', total	6.5	4.5	5.9	8,
ı	Custom made and made-to-measure ciothing (suits and coats)	0. 2 0. 9	0.1	0.3 0.7	. 0.
ı	Men's ready-to-wear ciothing (suits and coats)		1.1	3, 2	3
Į	Men's furnishings	3, 1 1, 2	· 0.5 l	1.0 [	1 2
ı	Boys' ciothing and furnishings	1,1	0, 9	0.7	
ı	Clothing-women's misses' and children's, total	5.3	4, 2	3, 7	5,
Ĺ	Women's and misses' outerwear Women's and misses' lingerie Girls' children's and infants' wear	2,3	1.8	1, 1	2. 0. 0.
l	Women's and misses' lingerie	0. 6 0. 7	0. 4 0. 7	0.9	ŏ
ı	Girls' children's and infants' wear	0.7	0.11	0.1	0
ı	Hosiery	0. 1 0. 7	0.61	0.6	0
1	Ali other clothing	0, 9	0, 6	0, 4	1
	Dry goods and notions, total	3,4	3,3	3, 4	2
ı	Piece goods	1, 8	1,5	3.0	0
	Bedding and house linens	0.9	1. 2 0. 6	0. 2 0. 2	0
	Notions and smaliwares	0. 7			
١	Shoes and other footwear, total	3, 6	3.2	3.0	3
ı	Boots and shoes, sub-total	2.3	2.0	2.2	1
	Men's and boys'	1, 3	0.9 0.8	1.3 0.6	1
	Children's and infants'	0, 3	0.3	- 0.3	0
	Rubbers and overshoes	1.0	0.9	0.6	0
ı	Ali other footwear	0.3	0, 3	0. 2	0
ı	Drugs and drug sundries	1.0	1, 1 0, 6	0.9	0
ı	Electrical appliances and supplies	0.9 0.6		0.9	Ö
ı	House furnishings, total	0.5	0.8	0.7	ō
	Draperies, upholstery and curtains	0. 1 0. 2	0, 2	0.1	0
ı		0, 2	0.4	0.3	. 0
ı	Awnings, window shades and biinds	0.1	0,1	0.2	1
	House furnishings not elsewhere reported	0.1	0.1	0.1	î
ı	Hardware	7.8	13, 6	6.7	5
ı	Paints, varnishes, giass and walipaper	1, 1	1,5	1,3	1
١	Household supplies, total	1.4	1, 5	1.1	1

TABLEAU 20, Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1931 – suite

Magazina de marchandises générales — fin.	
1.0	
0.5	
1	3 
4.7	6
4.7	6
0.5	
0.7	7
1	
0.4	
0.1   0.2   1   1   1   1   1   1   1   1   1	10
0.2 1 1 1 Toutes autres fournitures de ménage	12
0.1	
0.1 0.1 0.1 1.5.0	15
11.1   1.0	16
Nagasina gfefraux   Nagasina gfefraux	17
824   1,127   1,088   500	19
824   1,127   1,088   500	1
41, 122, 7 65,981, 7 93,481, 7 94,675, 1 45,675, 1 59,481, 7 94,675, 1 59,481, 7 94,811, 1 100,0	- 1
24.6 27.5 30.5 34.8 Couvrait (%)	20
48.5 43.9 50.4 53.4 Produte alimentares et connexes, total.  2.1 2.2 3.2 3.2 2.0 Frontiste de la boulance fr. frais alimentares et connexes, total.  2.2 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 2.0 Frontiste de la boulance fr. frais alimentares et connexes, total.  2.3 1.7 1.8 2.0 Frontiste de la boulance de la fraisition de la boulance de la fraisition de la boulance de la fraisition de la boulance de la fraisition de la fraisitio	22
48.5 43.9 50.4 53.4 Produte alimentares et connexes, total.  2.1 2.2 3.2 3.2 2.0 Frontiste de la boulance fr. frais alimentares et connexes, total.  2.2 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 2.0 Frontiste de la boulance fr. frais alimentares et connexes, total.  2.3 1.7 1.8 2.0 Frontiste de la boulance de la fraisition de la boulance de la fraisition de la boulance de la fraisition de la boulance de la fraisition de la fraisitio	1
2 1 2 2 3 2 3 2 2 0 Produte de la boulangerie, fraila 1.5 2	
1.5	
8.1	
4.2 0.7 1.8 2.0 Produte latters = 1.2 0.8 1.2 0.2 Vétenents sur ensure complete et partessus = 1.2 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8	26 27 28 29 30
10.6   10.2   11.6   10.5	29
12.1   12.3   14.6   10.8	
2.0 2.6 1.9 3.6 Claures, claractics, tabac.  5.6 8.6 8.6 8.6 8.6 8.6 8.6 9.6 9.6 9.6 9.6 9.6 9.6 9.6 9.6 9.6 9	
5.6 8.6 8.6 8.6 8.6 8.6 8.6 8.6 8.6 8.6 8	
0.2 0.3 0.2 0.2 Vétements sur mesure (complete et pardeauns) 0.5 0.9 1.1 0.2 Confections pour hommes (complete et pardeauns) 0.2 0.3 0.2 0.2 0.2 0.2 0.3 0.2 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3	
0.5 0.9 1.1 0.2 Confections pour hommes (complete et pardessus) 2.9 4.3 4.5 4.5 2.5 Vétements de travall. 0.8 1.2 1.1 0.5 Vétements et confections pour garcons 3.9 Vétements et confections pour garcons confections pour garcons 4.5 2.5 2.6 3.3 1.7 Vétements et confections pour garcons 6.6 0.9 0.8 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7	
1.2	137
0.8 1.2 1.1 0.5 Vétements et confections pour parcons 5.4 8.1 6.6 3.3 Vétements et confections pour parcons 6.6 1.2 2.5 2.6 3.3 1.7 Vétements de dessus pour femmes et démoiseilles et enfants, total 6.6 0.9 0.9 0.9 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0	
2.5 2.6 3.3 1.7 Vétementa de dessus pour femmes et demojeties.  0.6 0.9 0.8 0.8 0.4 Lingerfe pour femmes et demojeties.  1.1 0.1 0.2 0.5 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	40
0.6 0.9 0.8 0.4 Lingerice poor femmes et demoiseiles.  1.1 0.9 0.9 0.9 0.8 0.4 Cingerice poor femmes et demoiseiles.  0.7 0.8 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7 0.7	
0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.8 0.7 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8	42
0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.8 0.7 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8	44
0.5 2.8 0.7 0.4 Tous autres vétenents. 4.4 3.4 5.4 1.9 Mecrories et articles de fantaisie, total 2.5 1.4 2.2 0.5 Marchandises à la piéce. 3.1 1.0 1.5 0.8 Litterie et toile de mêmag. 0.6 1.0 1.7 0.6 Articles de fantaisie et menus objets. 4.8 4.9 4.2 2.6 Chaussures de tous cerres, total 3.2 3.2 3.2 2.8 1.7 Chaussures, cound-total 1.9 1.7 1.3 1.0 Pour hommes et aurocos.	46
2.5 1.4 2.2 0.5 Marchandises à la pièce. 1.3 1.0 1.5 0.8 Litterie toise de mêmage. 0.6 1.0 1.7 0.6 Articles de fantaise et menus objets 4.8 4.9 4.2 2.6 Chaussures de tous gerres, total. 3.2 3.2 3.2 2.8 1.7 Chaussures, soui-otal	
1	
0.6 1.0 1.7 0.6 Articles de fantaisie et menus objets 4.8 4.9 4.2 2.6 Chausserse de tous ceres, total 3.2 3.2 3.2 2.8 1.7 Chaussures, const-dal	
3. 2 3. 2 2. 8 1. 7 Chaussures, sous-total	51
1.9 1.7 1.3 1.0 Pour hommes et garcons	
0.9 1.0 1.0 Pour formers et garçons	53 54
	55
0.4 0.5 0.5 0.2 Pour enfants et bébés	
0.3 0.4 0.3 0.2 Toutes autres chaussures	58
0.7	59
- 0.2 1.4 0.3 Meubics	61
0.2 0.4 0.3 0.4 Fournitures de maison, total	62
1 0.1 0.1 0.1 Tentures, tapisseries et rideaux	64
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
	66
4.2 5.4 6.5 8.7 Quincailierie	
1. 1 0. 9 0. 5 0. 9 Peinture, vernis, verre et papier-tenture	
1.5 1.5 1.3 1.6 Fournitures de ménage, total	
0.6 0.8 0.8 0.7 Savons et autres composés de nettoyage	

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

_	and the provinces, 1951 - Continued									
No.	kind of business and commodity	Canada'	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario					
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	General stores — Concluded  China, glassware, prockery and pottery  Romein, brushes and more  Ritchern userallis and cudiety  Sporting soods  Fuel and ice  Automotive parts, accessories, gasoline and oil  Automotive parts, accessories, gasoline and oil  Farm and sarden equipment and supplies  Hay, straw, grain and freed  Receipts from repairs and services	0.4 0.2 0.1 1 - 1.0 3.7 2.0 1.1 4.5 4.9 0.1	0.4 0.2 0.1 0.2 1.2 1.9 2.4 0.2 6.9 4.8	0.5 0.1 0.1 1 1.2 4.3 4.4 0.3 8.5 5.2	0.5 0.3 0.1 0.1 0.4 2.7 0.5 1.2 6.0 0.2					
13 14	Variety stores: Number of stores Sales (\$700)	1, 391 195, 624. 1 83. 5	130 19, 361. 5 88. 3	395 55,967.1 78.2	568 87, 954, 7 85, 7					
15	Coverage (%)	83.5	86.3	18.2	65.1					
16	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0					
17	Food and kindred products, total	6.5	8.8 0.3	6.1	6.8 1.2					
18 19	Bakery products, fresh and confectionery Fresh fruits and vegetables	5.4	6.5	4.4	5.8					
20 21		=	=	=	Ξ					
22	All other food products	1 6.2	6.4	5.1	1 6.7					
23 24	Newspapers and magazines		1	1 1	1					
25 26	Printed books	0.7 2.4 3.1	0.3 1.6	0.3 2.2	1.0 2.5					
27	All other supplies		4.5	2.8	3.2 5.8					
28 29	Clothing and furnishings men's and boys', total	5.4 3.2	7.2 5.4	5. 1 2. 4	3.5					
30 31	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings All other clothing	1.8	1.7	1.5	2.1 0.2					
32	Clothing-women's, misses' and children's, total	29.6	31.6	30.5	28.6					
33	Women's and misses' outerwear, sub-total	5.5 1.3	5.9 1.4	7.5	4.5 1.2					
34 35	Coats and suits	0.9	0.9	1.8	0.5 1.8					
36 37	Sportswear	2.2 1.1	1.0	1.4	1.0					
38 39	Women's and misses' lingerie Girls', children's and infants' wear	4.1 6.9	4.9 7.5	4.0 5.7	4.0 7.3					
40	Millinery Hosiery	2.1 6.9	1.7 8.3	3.2 6.0	1.8 7.2					
41 42	All other clothing	4.1	3.3	4.1	4.0					
43	Dry goods and notions, total	10.6	11.3	9.9	10.8					
44	Bedding and house linens	1.1 1.2 8.3	1.4 1.3 8.6	1.4 7.8	1.2 8.1					
46	Notions and smallwares	1.1	1.5	1.1	0.9					
48	Boots and shoes, sub-total	0.6	0.8	0.7	0.5					
49 50	Men's and boys'	1 0.4	1 0.5	0.4	0.3					
51 52	Children's and infants'	0.2	0.3	0.3	0.2					
53		0.3	0.4	0.2	0.2					
'54 55	Drugs and drug sundries Electrical appliances and supplies	5.8 1.6	5.6 1.0	5.6 2.0	5.9 1.6 0.2					
56 57	Records House furnishings, total	0.2 1.2	1.2	0.2	0.2 1.1					
58	Draperies, upholstery and curtains	0.3	0.4	0.4	0.3 0.1					
59 60	Floot coverings	0.1 0.4	0.1 0.4	0.4	0.4					
61 62	Mirrors, pictures and art goods	0.3 0.1	0.2 0.1	0.4 0.1	0.2 0.1					
63	Hardware	5.0	5.0	4.4	5.8					
64	Paints, varnishes, glass and wallpaper Household supplies, total	0.4 7.0	0.2 6.4	0.4 7.3	0.5 7.0					
65 66	Soaps and cleaning compounds	0.1	0.3		. 0.1					
67	Soaps and cleaning compounds China, glassware, crockery and pottery Brooms, brushes and mops	3.7 0.1	3.8	0.2 3.2 0.1	3.8 0.1					
69	Kitchen utensils and cutlery  All other household supplies	1.0 2.1	0.8	1.1	1.0 2.0					
70	VII ONICI HOUSEHOID SUPPLIES	2.1			2.0					

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
					Ť
				Magasins généraux—fin	
0.6	0.5	0.4	0.3	Porcelaine, verrerie, faience et poterie	.   1
0.2	0.1 0.1	0.1	0.2 0.3	Baiais, brosses et vadrouilles	2
0.1	0.1	=	0.3	Toutes autres fournitures de ménage	1 4
-		-	0.1	Articles de sport	١,
0.9	2.3 7.2	0.3	0.3	Combustible et glace Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et buils	6
7.8 0.7	7.2 2.6	2.6 1.7	1.6 1.2	Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et buils	13
2.0	1.0	2.2	1.5	Matériaux de construction	8
2.1 8.4	0.4 5.3	0.8 3.5	4.5 5.0	Foin, paille, grain et provande	10
=	-	0.5	-	Recettes provenant des réparations et services	12
		-		Bazars:	
28	48	76 9,913.7	146	Nombre ds magasins	13
5,002.0 96.3	8, 274. 4 98. 7	9.913.7 80.6	11, 150.7 74.6	Ventes (milliers ds \$) Couvrant (%)	14
	5541				1.
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	16
8.2	7:6	5.6	8.4	Produits alimentaires et connexes, total	17
. 0.2	1.2	0.8	0.7	Produits de la boulangerie, frais	16
6.2	6.4	5.0	5.7	Bonbons et confiseries	19
-	Ξ.	=	-	Fruits et légumes, frais	20
= 1	= 1	=	=	Viandes fraiches et cuites Tous autres produits alimentaires	21
5.7	6.4	4.6	8.3	Articles en papier, papeterie et livres, total	
,	_	0.1	1	Journaux st magazines	24
0.6	0.4	0.3	0.6	Livrss imprimés	. 25
3.1	2.5	1.7	3.6 3.9	Papsterie Tous autres articles	20
3.9	2.6	5.5	2.9	Vêtements at confections pour hommes et garçons, total	
2.1	1.4	3.0	1.8	Lingerie pour hommes	2
1.8	1.4	2.3	1.1	Vetements et confections pour garcons	.   30
1	1	0.2	1	Tous autres vêtements	31
32.6	35. 2	32.6	21.8	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	
6.2	· 6.1	5.6 1.6	2.7 0.8	Vêtements de dessus pour femmss et dsmoiselles, sous-total	
1. 2 0. 5	0.9	0.5	0.1	Robes	.   35
3.3	3.0 1.1	2.6	1.3	Vêtements de sport	36
3.6	4.6	27	3.3		
7.1	8.2	6.7	5.7	Lingerie pour femmes et demoiselles Vêtements de ffilettes, d'enfants et de bébés	39
2.0 7.5	8.2 2.3 8.2	2.0 6.7	1.6 5.7	Cbapeaux Bas	.  40
6.0	5.6	5.7	2.6	Tous autres vêtements	42
10.0	11.2	10.6	13.0	Mercerie st articiss de fantaisis, total	43
0.8	0.5.	1.5	0.7	Marchandises & la pièce	. 44
0.9 8.5	0.5 10.2	1.6 7.5	0.6	Literie et toile de ménage	45
1.6	10.2	2.2	0.7	Chaussures de tous genres, total	
1.0		1.3	0.4	Chaussures de tous genres, total	
- 1	= 1	=		Pour bommes st garçons Pour femmes et demoiselles	49
0.6 0.4	=	0.8	0.2	Pour femmes et demoiselles	50
0.1	_ [ ]		0.2	Caoutchougs et couvra-chaussures	5
0.5	= 1	0.4 0.5	0.2	Toutes autres chaussures	53
5.7	6.1	5.4	7.0	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	.   54
1.7	1.1	1.3 0.3	1.5 0.2	Appareils et fournitures électriques	55
1.4	. 0.4	1.6	0.9	Fournitures de maison, totai	57
0.2	- 1	0.5	0.2	Tentures, tapisseries et rideaux	. 58
0.3	= i	0.2	0.1	Tapis et prélarts	.  59
0.4	0.3	0.3	0.3	Auvents et stores	8
0.2	0.1	0.2	0.1	Fournitures de maison non énuméréss ailleurs	6:
4.0	4.4	3.0	6.0	Quincaillerie	
0.2	0.3	0.2	0.5	Printures, vernis, verre et papier-tenturs	
6.2	6.4	6.7	7.9	Fournitures de ménage, totai	
1 3.7	1 3.7	4.3	1 4.2	Savons et autres composés de nettoyags	68
1	1	0.1	1	Porcsiaine, verrsrie, falence et poterie Balais, brosses et vadrouilles	66
0.7	0.7	0.9	1.0	Ustensiles de cuisine et coutellerie	6

TABLE 26. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

_					
No.	Kind of business and commodity	Canada	Atiantic Provinces	Quebec	Ontario
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Variety stores — Concluded Type, games and small wheel goods, total Small wheel goods Sporting goods Sporting goods Sporting goods Logsge and leather goods Miscellaneous excellants and watches. Logsge and leather goods Becelifts from repairs and services.	7.4 7.2 0.2 2.5 0.6 2.8 6.3	8.8 8.7 0.1 2.3 0.5 2.2 2.0	7.5 7.2 0.3 - 2.9 1.0 2.6 6.9	8.8 8.7 0.1 2.1 0.4 2.3 7.1
10 11	Antomobile dealers: Number of stores	2,578 958,040.8	206 61, 183. 5	597 228, 553. 3	910 383,369.5
12	Coverage (%)	81.9	80. 2	72.4	85. 3
13	Total, ali commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
14 15 18 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27	New passenger care, retail  New commorbid vehicles, retail  Uned passenger care  Uned commercial vehicles  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors and interes  Tractors and interes  Tractors and interes  Cascoline  Latricating oils and greate  Latricating oils and greate  Miscellamous merchandise by  Receipts from repairs and services	39.0 12.1 17.8 4.7 1.3 0.5 10.0 1.5 0.2 5.1 0.6 0.4 1.2	33. 4 11. 8 18. 7 5. 8 0. 4 10. 7 2. 4 0. 6 0. 7 1. 8 4. 9	40.8 12.2 14.9 4.2 3.1 0.4 11.8 1.6 0.2 4.0 0.5 0.5	41.5 11.6 18.7 4.3 0.7 0.3 8.9 1.3 0.2 4.7 0.5 1.1 5.8
- 1	Automobile dealers with wholesale car departments:				
28 29 30	Number of stores	542 585, 633. 9 96. 9	45,794.6 98.1	119, 701. 8 92. 7	213 224,560.3 98.3
31	Total, all commodities	100.0	100.0	100. 0	100.0
32 33 34 35 38 37 38 39 40 41 42 43 44 45	New passenger care, retail  (New commercial vehicles, retail  (Dad passenger care  (Dad commercial vehicles  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Tractors, farm other ot	34. 2 9. 9 15. 4 3. 5 10. 7 10. 8 1. 1 0. 1 2. 7 0. 4 0. 8 4. 8	29. 2 9. 4 18. 6 5. 2 13. 1 0. 6 11. 7 2. 2 0. 1 3. 9 0. 5 0. 1 0. 9 4. 5	36. 9 11. 5 13. 5 3. 2 11. 3 0. 7 12. 6 0. 9 0. 1 2. 2 0. 4 1. 5 5. 1	39. 3 9. 7 17. 7 3. 2 10. 9 0. 6 8. 3 0. 2 2. 9 0. 4 0. 2 0. 6 5. 1
	Automobile dealers with farm implements:				
46 47 48	Number of stores	342,953.3 88.0	30,399.6 100.0	16, 953. 5 85. 8	91, 35 1. 9 94. 0
49	Total, ali commodities	100.0	100.0	100. 0	100.0
50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63	New passenger cars, retail  New commercial vehicles, retail  Used passenger cars	27. 0 12. 6 13. 3 5. 8 0. 9 7. 8 11. 2 1. 5 0. 2 5. 5 0. 8 7. 0 2. 2	27. 8 13. 3 16. 4 7. 4 1. 2 3. 1 12. 0 1. 7 0. 1 4. 5 0. 8 5. 3 1. 7	32.1 15.0 14.0 4.1 0.7 6.7 8.8 1.9 0.2 3.6 0.5 5.4 3.0	33. 8 10. 4 19. 1 4. 9 0. 4 6. 7 9. 3 1. 3 0. 2 4. 9 2. 5 1. 2

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 – suite

Manitoba	Saskat- cbewan	Alberta	British Columbia	. Genre de commerce et produits	No
		- 1		Bazars - fin	
7.4	7. 5	7.4	8.8	Jouets, jeux et articles rouiants, total	1
7.3 0.1	7.4	7.3	8. 6 0. 2	Jouets et jeur Petits articles roulants	2
- 1	- 1	- 1	-	Articles de sport	4
3.5	3. 2	2. 9 0. 4	3.5 0.4	retits articles rousnus Articles de sport Bijouterie, argenterie, horioges et montres Malies et valises, etc., et articles en cuir	2 3 4 5 6 7
0.8 3.4	0. 5 2. 7	3.4	4. 1	Marchandises diverses	7
5.5	4.2	6. 1	6. 1	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	8
-	-	-	_	Recentes provenant des reparations et services	1 "
	ĺ				
				Marchands d'automobiles:	1
117 41,582.8	200 38, 144. 1	70,086.3	301	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	10
68.0	81.3	85. 4	132, 819. 5 92. 8	Couvrant (%)	11
1				y'	1
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	13
44.2	31.5	35.3	34.4	Automobiles de tourisme, neufs, détail. Véhicules commerciaus, neufs, détail. Véhicules commerciaus, neufs, détail. Véhicules commerciaus, usagée. Rayon d'automobiles en gros. Tructeurs de freme et sutres. Pièces et accessoires Preus et chamiteres à sir.	14
10, 0 15. 7	12.9 15.4	15. 9 15. 4 6. 2	11. 4 21. 0	Automobiles de tourisme, usagés	16
4.4 0.2	4.7	6.2	5.4	Véhicules commerciaux, usagés	17 18
0.2	0.8 2.8 11.8	0.6	1. 2 0. 5	Tracteurs de ferme et autres	19
. 10.8	11.8	10.8	9.3	Pièces et accessoires	20
2.0 0.4	1.9	1.7	1.6 0.1		22
5, 6	· anl	8. 2 0. 9 0. 3	5. 6 0. 7	Gezoline	21 22 23 24
0.8	1. 4 1. 8 1. 5 4. 7	0.9	0.7 0.8	Huiles lubrifiantes et graisses Outillage et machines agricoles	25
0, 5	1.5	0.61	1.6	Marchandises diverses	26
5.1	4.7	5.4	8.4	Recettes provenant des réparations et services	27
i		ŀ		•	
1				Marchands d'automobiles vendant également au gros:	
29	42	52	29	Nombre de magasins	28
38,306.5 98.6	45, 376. 8 92. 8	80, 242. 2 99, 7	51, 651. 7 98. 1	Ventes (militers de \$)	29 30
30.0		****	30.1	COG11885 (2) ===================================	1
100.0	100. 0	100.0	100.0	Total, tous produits	
31.3	26.7	28. 6	26. 1	Autorobiles de tourisme, neufs., éétail	32 33
8.3 11.0	10. 1 15. 0	11.0	7.5	Véhicules commerciaux, neufs, détail	33 34
4.4	3.9	13. 2 3. 2	12.4 2.9	Véhicules commerclaux, usagés	35
24.5	19.0	19. 4 0. 8	31. 3 0. 1	Rayon d'automobiles en gros	36
0.6 12.1	1.4 11.8	12.3	11.3		
0.8	1.1 0.1	1. 2	1.4	Pneus et chambres à air Accumulateurs	39
1.6	3. 2	0. 1 3. 5	1. 4 0. 1 1. 2 0. 3	Gazoline	41
0.3	3. 2 0. 5	12.3 1.2 0.1 3.5 0.5	0.3		42
0. 9 1. 0	1.5	0. 9	0.1 0.6	Outiliage et machines agricoles	43
3.4	5.5	4.2	4.7	Recettes provenant des réparations et services	45
	İ				
				Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles:	
188	409	286	43	Nombre de magasins	48
34,517.0	79, 95 1. 3	82, 445. 4 84. 4	27.334.6 97.2	Ventes (milliers de \$)	47
100. 0	100. 0	100.0	100.0	Total, tous produits	49
27.0 10.5	22.7 11.9	24.0 13.4	17.6 19.6	Automobiles de tourisme, neufs, détail	50 51
11.1			19. 6 9. 4 8. 3	Automobiles de tourisme, usagés	52
4.4	5. 7 2. 1 10. 1 10. 8 1. 4 0. 3	6. 2	8.3	Véhicules commerciaux, usagés	53 54
9.1	10.1	9. 2	. 0.8	Tracteurs de ferme et autres	55
9. 1 8. 8	10. 8	10.9	8. 3 22. 5	Piéces é accessoires	56
1.8 0.2	0.3	1.9	0. 8 0. 1	Pneus et chambres & air	57 58
8.8	6.2	9. 6 6. 2 0. 4 9. 2 10. 9 1. 9 0. 2 6. 6		Gazoline Hulies lubriflantes et graisses	59
1.0	6. 2 0. 9 12. 7	1. 0 9. 6	0.3 3.0	Hulies lubriflantes et graisses	60
2.7	2.8	2.9	1.8	Marchandises diverses	62
4.3	2,91	4.1	5. 2	Recettes provenant des réparations et services	63

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodify classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

1	and the provinces, 19	1	Atlantic		
Kind of business a	nd commodity	Canada	Provinces	Quebec	Ontario
Used car dealers:					
1 Number of stores		708	20	111	. 364
2 Sales (\$'000)		99,123.6	2.899.5 93.3	14,584.9 75.0	55,758. 86.
Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.
New passenger cars, retail New commercial vehicles, retail		2.0	12.3 6.4	1.3	1. 0.
New passenger cars, retail New commercial vehicles, retail Used passenger cars Used commercial vehicles		79.9	38.0 16.5	78.6 12.8	86. 7.
Wholesale car department			4.6	1.3	i. 0.
Parts and accessories		1.3	8.7	1.4	0.
Storage batteries		! - 1	1.4	0.2	0.
Gasoline		1.8 0.1	3.7 0.4 2.5	1.7	1. 0.
Miscellaneous merchandise			2.9	0.4	0.
Receipts from repairs and services		0.8	2.6	1.0	0.
Accessories, tire and battery shops:					
Number of stores		1,021	85	183	43
Sales (\$'000)		81,081.2 69.5	12,460.5 87.5	12,582.8 67.4	38,372. 61.
Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.
Parts and accessories		32.5	48.5 20.8	32.1 40.2	31. 37.
Storage batteries		3.0	2.2	1.9	4.
Lubricating oils and grease		0.8	0.4	1.1	0. 11.
Miscellaneous merchandise Receipts from repairs and services		14.4	26.3 1.5	13.1 5.4	11:
Garages:					
Number of stores		3, 694	358	782	1, 25
Sales (\$'000)		135, 897.4	10, 803. 6 30. 1	26, 249. 5 24. 5	44, 838. 31.
Total, all commodities	1	100.0	100.0	100.0	100.
New passenger cars, retail New commercial vehicles, retail		2. 1 0.8	1.2 0.3	2.8 0.8	1. 0.
New commercial vehicles, retail Used passenger cars Used commercial vehicles Parts and accessories		2.7	2.4 0.7	1.4	3.
Parts and accessories		19.3	21.4	14.7 7.3	19. 4.
Storage batteries		1.3	1.1	0.7	1.
Gasoline Lubricating oils and grease		4.2	43.5 3.9	33.3 5.6	37. 3.
Misceiianeous merchandise Receipts from repairs and services Saies of meals and lunches		18.7	3.2 18.4	26.3	5. 20.
Saies of meals and lunches Rentals from tourist cabins			0.1	- 0.2	0.
Filling stations:			.	1	
Number of stores		8, 394	876	1, 427	3.99
Saies (\$'000)		338, 249, 4	28, 167. 0 65. 5	62, 893.9 66. 7	168, 665. 69.
Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.
New passenger cars, retail		0.2	0.3	0.2	0.
New passenger cars, retail New commercial vehicles, retail Used passenger cars Used commercial vehicles		0.2	0. 2	0.1	0.
Parts and accessories		5.6	5.3 5.5	4.3	. 4. 2.
			0.6	3.4 0.7	0. 76.
Gasoline Lubricating oils and grease Miscellaneous merchandise Receipts from repairs and services		74.5 6.4	72.9 6.4	78.8 7.1	6.
New commercial vehicles, retail Used passenger cars Used commercial vehicles Parts and accessories Tires and tubes Scorage batteries Gasoline Lubricating oils and grease Miscellaneous merchandise Receipts from repairs and services		3.7	4.0	2.4 4.9	3. 4.
Saies of meals and lunches Rentals from tourist cabins		0.6	0.2	0.3	. 0.

TABLEAU 20. Commerce de detail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 - suite

		uc com	neree de dev	ani, Canada es provinces, 1831 — Suisc	-
Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et prodults	No
				Marchands d'automobiles usagés:	
		80	86	Nombre de magasins	١.
38 4, 284.7	3, 174. 8	7.440.2	10,981.1	Ventes (milliers de \$)	1 2
95.1	62.4	81.0	83.7	Couvrant (%)	3
				41	
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous prodults	4
0.2	6.2 6.5	0.1	3.1 0.9	Automobiles de tourisme, neufs, détail	5 6 7
73.7 12.2	49. 2 24. 4	70.1	77.9 13.3	Automobiles de tourisme, usagés	8
- 1	-	-	0.3	Autonobles de tourisme, neufs, détail Autonobles de tourisme, neufs, détail Autonobles de tourisme, usagés Autonobles de tourisme, usagés Ray on d'autonobles en gros Tracteurs de ferme et autres	9
4.9 0.5	1.5 4.1	0.3 1.1	1.1	Plèces et accessoires Pneus et chambres à air	10 11 12
0. 2	0.8	0.2	0.2	Pneus et chambres à air	12
6.0	0.2 6.2 0.2	1.0	2.0	Gazoline Hulles lubrifiantes et graisses	13 14
0.4 0.4	0.2	0.1	0.2	Outillage et machines agricoles	.   16
0.9	0.7	0.6	1.0	Marchandises diverses	17
0.0	0.,	0.0	1.0	Necesses provinces des reparations of services	1
				Assessment and the state of the	
78	89	82	65	Accessoires, pnens et batteries d'accumulateurs:	. 19
3, 272, 5	2, 882, 1	5, 433, 2	6,057.4	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	20
71.9	82.7	66-2	84+8	Couvrant (%)	21
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	. 22
22 6	39.0 21.1	18.0	14.0 57.6	Pièces et accessoires	. 23
38.0	21. 1 5. 6	49.7 1.8	57.6 1.4	Pneus et chambrea à air Accumulateurs	. 1 25
10.4	11.1	8.4	3.3	Gazoline	.   26
1.2 21.0	1.3 11.6	1.1	· 0.4	Huiles lubriflantes et graisses Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et aervices	28
5.7	10.3	13.8	17.5	Recettes provenant des réparations et aervices	. 29
					1
				Garages:	
10, 101, 4	12, 487.8	389 16, 379; 6	320 14.976.6	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	. 30 31
40.8	29.8	39.7	51.6	Couvrant (%)	- 32
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	. 33
1.9	3.0	2.2	2.6	Automobiles de tourisme, neufs, détail Véhicules commerciaux, neufs, détail Véhicules commerciaux, neufs, détail Véhicules commerciaux, usagés Piéces et accessoires Préces et accessoires	. 34
1.0	1.2 1.9	2.1 3.9	1.1 2.1	Véhiculea commerciaux, neufs, détail	34 35 36
0.1	0.4	0.9 21.5	0.7 21.1	Véhicules commerciaux, usagés	37
12.3 2.3	20. 2 4. 5 1. 0	7.4	6.0	Pneus et chambres & air	. 39
1.0 50.1	1.0	1.2 36.0	1.2 38.2	Accumulateurs	
3.2	32.2 5.7 15.0	4.8	3.8	Hulles lubrifiantea et graisses Marchandises diverses	42
8.8 17.0	14.5	5.3 14.6	4.1 19.1	Recettes provenant des réparations et services	.   44
0.2 0.1	0.4	0.1	=	Ventes de repas et de goûters	. 45 . 46
				8	
				Postes d'essence:	
340	513	574	673	Nombre de magasins	. 47
13,060.1 59.6	14,768.3 84.8	24, 941. 9 68. 7	27,752.3 69.1	Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	- 48 - 49
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	. 50
0.5	0.5	0.4	100.0	Automobiles de tourisme, neufs, détail	. 51
0.2	0.2	0.2	0.1	Automobiles de touteurs, reufs, éétail Automobiles de touteurs, réétail Automobiles de touteurs, usagés Véhicules commerclaux, usagés Piéces et accessoires Pieces et accessoires Phenes et chambres à lat	. 52
0.4 0.2	-		-	Véhicules commerciaux, usagés	. 54
8.5 2.4	7.4 3.1	9.3 4.4	9.7 3.1	Pièces et accessoires Pneus et chambres à air	. 55
0.6 89.4	0.7 68.7	4.4 0.7 69.0	0.8 69.3	Accumulateurs Gazoline	- 57
6.7	6.5	6.2	5.6	Huiles lubriflantes et graisses	.   59
3.3 7.4	10.6 3.8	4.5 4.9	2.9 7.7	Marchandless diverses	181
0.4	0.5	0.3	0.4	Ventes de repas et de goûters Revenus, tirés des cabines de touristes	. 62
- 1		0.1	0.2	1 Nevenue, thee des Capines de touristes	- 163

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores:				
Number of stores	2, 591	186	533	1, 22
Sales (\$'000) Coverage (%)	162, 764.8 42.8	10,020.1	33,514.0	79, 199.
Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.
Clothing and furnishings men's and hove' total	89.3	88.8	84.5	90.
Clothing and furnishings, men's and boys', total	18.9	19.3	15.7	19.
Men's ready-to-wear clothing (suits and coats) Work clothing	32.2 7.2	32.6 8.2	34.8 2.8	29. 8.
Men'e furnishings	26.5	26.5	25.5	27.
Clothing -women's, missee' and children's	4.5 5.2	2.2	5.7 6.3	5. 5.
Work closing Men's furnishings  Boys' clothing and furnishinge  Clothing - women's, missee" and children's  Snoes and other footwear  Miscellaneous merchandise	3.3 2.2	5. 1 1. 9	4.6 4.6	2. 1.
Women's ready-to-wear stores:				
Number of storee	3, 190	190	805	1,31
Sales (\$'000) Coverage (%)	158, 120. 3	8,340.8	34, 224, 6	69, 320. 36.
Total all commodities	100.0	100.0	100.0	100.
Clothing - women's, misses' and children's, total	93.6	07.4	92.3	95.
Clothing — women's, misses' and children's, total  Women's and misses' outerwear, sub-total  Coats and suits  Dresses	65.6	60.5	74.0	86- 26-
Dresses	26.0 24.7	21.6 21.3	33.4 31.8	25.
	14.1	15.5	8.2 0.8	13.
Other outerwear Women's and misses' lingerie	8.9	2. 1 10. 3	6.2	8.
Foundation garments Girls' children's and infants' wear	1.2	2.3 3.8	1.7	1
Millinery	1.9 1.1 7.9	1.7	1.2 0.9	Ĩ.
Hosiery Furs and fur goods	7.9	8.5 2.9	4.3 3.2	6. 6.
Apparel accessories	2.6	3.4	0.8	3
Apparel accessories Dry goode and notione, total Plece goods	2.8 1.8	2.8 1.5	1.7	1.
Bedding end house linens	0.6	1.0	0.6	0.
Notions and smallwares	0.2	0.3	0.1 0.4	0.
Miscellaneous merchandise Receipts from repairs and services	2.6 0.6	3.3 0.5	5. 2 0. 4	1
Lingerie and hosiery stores:				
Number of stores	806	. 9	506	20
Sales (\$'000) Coverage (%)	32, 949. 0	317.4 84.7	15, 345.5	14, 212
Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100
Clothing - women's misses' and children's total	95.9	100.0	100.0	91
Clothing women's, misses' and children's, total	39.0	30.9	28.2	49
Coats and suits Dresses	16.1	= 1	4.0	30
	21.2	30.9	21.0	18
Sputswear  Other outerwear  Women's and misses' lingerie  Foundation garments  Girls', children's and infants' wear  Millinery	1.2 19.9	20.9	28.9	0 15
Foundation garments	7.4	7.6	10.0	6
Millinery	1.5	= 1	4.1 0.2	0
Hoslery	19.7	28.0	25.1	. 14
Apparel accessories	0.1	12.8	5.5	5
Dry goods and notions, total	8.9 0.2	= 1	Ξ	ō
Milliery Hoolery Hoolery Provide And Control Control Apparel accessories Dry goods and notions, total Piece goods Bedding and house linens	0.2	=		0
		= 1	1 =	
Shoes and other footwear Miscelleneous merchandise	3.9	_	=	8
Miscelleneous merchandise	-	-	-	
Furriers and fur shops: Number of stores	591	22	214	2
Sales (\$'000) Coverage (%)	38, 876, 7	2, 159.8 42.4	14, 282.5	15, 879 36
Coverage (%)	100.0	100.0	100.0	100
Clathing - woments missest and children's total	91.0	73.8	99.7	89
Clothing – women's misses' and children's, total Women's and misses' outerwear Women's and misses' lingerie	7.6	- 1	4.8	10
Women's and mieses' lingerie	0.1	=	=	0
Hosiery	- 1	- 1	1	0
Furs and fur goods Apparel accessories	80.2	73.6	94.6	77
Miscellaneous merchandise	0.5 8.5	7.2	- 1	-
Receipte from repaire and services	8.5	19.2	0.3	10.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 – suite

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits		
				Magasins de vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons):	Т	
88	96	172 12, 215. 0	290	Nombre de magasins	1	
4, 998. 2 42. 0	6,514.2 53.8	12, 215. 0	16, 272.9 40.7	Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	3	
100.0	100.0	100.0	100.0	Total tous produits	4	
91.3	97.2	88.6	92.5	Vètements et confections pour hommes et garçons, total Vètements sur mesure (complets et pardessus) Confections pour hommes (complets et pardessus)		
40.1	22.1	20.2	16.4	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)	6	
18.3 4.3	43.1 5.2	34.4 9.3	37.1 9.9			
27.7 0.9	28.7 0.1	21.0	28.8 0.5	Lingerie pour hommes Vêtements et confections pour garçons Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	10	
5.1	1.5	1.7 3.2	3.7 2.9	Vétements pour femmes, demoiselles et enfants	11	
3.5 0.1	1.3	6.3 3.9	0.9	Chaussures de tous genres	12	
		1		Magasins de confection pour femmes:		
118 5, 435. 4	6, 738.7	11, 351.7	22, 882, 0	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	14 15	
41.4	43.3	41.8	52.1			
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	17	
99.0 73.8	95.7 84,7	89.0 52.4	91.3 62.0	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total Manteaux et costumes	18	
26. 2	25.7 ]	17.9	22.6	Manteaux et costumes	20	
33.4 13.8	24.0 13.9	17.8 16.7	18.7	Robes	2	
0.4	1.1	0.2	0.7	Autres vêtements de dessus Lingerie pour femmes et demoiselles	20 21 22 22 23 24 25 26 27 26 27 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28	
9.8	9.2 0.5	12.6	10.3	Lingerie pour femmes et demoiselles	29	
1.9	1.3	4.2	3.3	Vêtements de base Vêtements de fillettes, d'enfants et de bêbês Chapeaux	26	
. 0.2	1.3 2.0 10.6	0.8 13.5	1.2 9.6		2	
4.2 0.4	5.9 1.5	4.4 1.1	1.1 2.8	Fourtures et articles en fourture	25	
-	1.5	1.4	6.2	Articles de parure		
= 1	1.5	0.7	. 4.9	Marchandises d la pièce	3 3	
-		- 1	0.7	Marchandises à la pièce Literie et toile de mênage Articles de fantaise et menus objets Chaussures de tous genres	3	
0.4	1.1 1.3 0.4	3.1 5.8 0.9	0.5 1.3 0.7	Marchardises diverses Recettes provenant des réparations et services		
14	12	12	45	Nombre de magacine	3	
508.8	673.0	661.7	1, 230, 1	Ventes (millers de \$) Couvrant (%)	3	
89.6 100.0	93.5	83.4 100.0	58.8	Couvrant (%) Total, tous produits	4	
100.0	100.0	100.0	100.0	Vétamente neus fammes, demotrables et enfants, total		
28.5	27.5	21.5	46.2	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	4	
0.3	0.7 0.3	=		Robes	4	
28.2	28.5	21.5	46.2	Vêtements de sport Autres vêtements de dessus Lingerie pour femmes et demoiselles	4	
19.7	18.6	18.5	18.4	Lingerie pour femmes et demoiselles	4	
6.8	3.4	5.5	1.7	Vêtements de base	45	
5.4	9.3	17.5	E.	Chapeaux	5	
28.0	24.0	19.5	18.7	Bas	5	
13.8	17. 2	17.5	15.0	Articles de parure	5	
=	=	=	=	Marchandises à la pièce Literie et tolle de mênage	5	
		= 1		Literie et toile de mênage	4: 4: 4: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6:	
_	=		=	Chaussures de tous genres	5	
Ξ	=	=	=	Marchandises diverses	6	
				Fourteures:		
2, 120.8	985.5	1, 247.9	52 2, 179. 7	Nombre de magasins	6	
35.2	31.9	26.3	2, 179, 7	Ventes (milliers de \$) Couvrant(%)		
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	6	
79.5	75.8	86.2	90.0	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	6	
=		=	Ξ.	Lingerie pour femmes et demoiselles	6	
· -	=	= 1	-	Chapeaux Bas	6	
79.5	75.6	88.2	90.0	Fourtures et articles en fourture	7	
Ξ	=	=		Articles de parure	7	
20.5	24.4	13.8	10.0	Recettes provenant des réparations et services		

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

,	Kind of business and commodity		Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
Family	clothing and furnishings stores:				
	er of stores	2,688	269	1,174	. 84
Sales	(\$'000)	192,962.3	27,564.0	60, 498. 5	56,959
Cove	rage (%)	50.7	55.9	39.9	58
Total.	all commodities	100.0	100.0	100-0	100
	ng and furnishings, men's and boys', total	34.6	29.0	34.9	34
Custo	om made and made-to-measure clothing (suits and coats)	3.4	0.7	4.6	4
Men's	s ready-to-wear clothing (suits and coats)	13.4	12.5	14.9	10
Men's	furnishings	9.6	4.0 7.2	8.5	12
Boys	clothing and furnishings	3.7	4.6	4-1	3
Clothi	ng-women's, misses' and children's, total	46.3	51.9	44.7	46
	n's and misses' outerwear, sub-total	24.8	29-2	19-8	26
Coat	is and suits	11.2	12.5	7.6	127
Dres	ses	6.9	9.2	5.6	7
Spor	tswear	5.3	5.4 2.1	4.9 1.5	5
		4.2	5-3	4.6	4
Found	n's and misses' inigerie distinguished and misses' inigerie distinguished and infants' wear	1.2	1.2	1.1	1 5
Gir1s	, children's and infants' wear	4.5	7.5	3.2	5
		0.9 2.6	1.3	0.5 1.8	1 2
Fure	and fur goods	5.6	4.9 0.7	11.4	4
Appa	rel accessories	2.3	1.8	2.3	2
	ods and notions, total	6.5	7.3	5.5	6
	goods	2.7	2.9	2.1	2
Redd	ing and house linens	2.9	3.6	3.0	
Notio	ns and smallwares	0.9	0.6	0.4	č
	and other footwear, total	8.6	6.1	3.9	5
Post	and shace sub-total	4.6	4.6	2.9	4
Men	s and shoes, sub-total	2.0	1.8	1.3	1
₩om	en's and misses'	2.0	2.2	1.2	i
Chil	dren's and infants'	0.8	0-6	0.4	0
Allo	ers and oversboes	1.2	1.2 0.3	0.4	å
		1.5	1.3	3-0	1
	furnishings, total				
Drape	ries, upholstery and curtains	0.8	0.9	1.0	0
Awni	coverings	0.3	, 0.3	1.4	
Mirro	s, pictures and art goods e furnishings not elsewhere reported	1	i	- 1	
		0-1	0-1	0.2	1
Miscel Recel	laneous merchandise	3.6	4.3	6.5 1.5	2
	hoe stores:	94		33	
Sales	(\$'000)	5, 175.8	136.4	2,256.5	1.451
Cover	(\$ 000)	70.6		73.1	. 66
!					
	all commodities	100-0		100+0	100
	ng and furnishings men's and boys'	1-1		-	2
Shoes	and other footwear, total	93.5	1	92.9	. 92
Boots	and shoes, sub-totals and boys'en's and misses'	87.0		87.2	85
Men	's and boys'	65.2	-	66.0	63
Wom	en's and misses' dren's and infants'	16.1	i i	15.2	1
Rubb	ers and overshoes	16.1 5.7 2.6		2-6	2
All of	her footwear ellaneous merchandise	3.9		2.9	4
Misce	ilaneous merchandise	514		7.1	4
Women*	s shoe stores:				
	er of stores	75	1	28	
Sales	(\$'000)	6,181.4		1,993.2	1,877
Cover	rage (%)	42-5	-	54.5	43
Total	all commodities	100-0		100.0	100
				0.4	100
	ng, women's, misses' and children's	0-2	- 00		
Shoes	and other footwear, total	98-5		99.6	10
Boots	and shoes, sub-total	94 - 2		93.0	95
		0.6	1	93.0	95
	s and misses' dren's and infants'	93-4	-		
Chil				4.6	
Ch11 Rubb	ers and overshoes	3.0		4.6	
Rubb	ers and overshoes	3.0 1.3		1.6	

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

		ue com	merce de dei	an, Canada et provinces, 1951 – Suite	
Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	No
					1
				Magasins de vêtements et mercerles pour la famille:	1
8,150,2	86 10,337,8	13,777.8	206 13,618.4	Nombre de magusins	1 2 3
55.4	70.1	54.3	43.9	Couvrant (%)	. 3
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	1.
				Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	
31.2	42.9	34.1	41.8	Vetements et confections pour hommes et garçons, total	. 5
1.2 19.2	1.7	3.8	2.3 19.3	Vétements sur mesure (complets et pardessus)	6 7
4.8	10.5	8.7	4.8		
4.4 1.8	11.2 2.5	7.8	11.2	Lingerie pour hommes	. 9
52.9	32.5	50.5	31.4	Vêtements et comeccions pour garçons  Vêtements pour femmes, demolselles et enfants, total	
32.5	23.5		22.6	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	
19.0	12.9	30.2 11.8	12.3		
9.0	5.8	8.9 7.3	12.3 2.6 7.0	Robes	-   14
3+8 0+9	3.9	2.2	0.7	Vètements de sport	. 15 . 16
3.8	1.8	2.2 2.7 0.7	1.4	Autres vêtements de dessus Lingerie pour femmes et demoiselles	17
0.4 3.9	1.4	0.7 3.0	0.6 3.6	Vêtements de base	18
1.1	0.5	1.0	0.2	Chapeaux	20
1.4 8.0	1.8 0.5	2.2	1.0 0.1	Bas	- 18 - 19 - 20 - 21 - 22 - 23
1.8	0.8	2.2 9.2 1.5	1.9	Articles de parure	23
3.8	9.8	4.0	10.2	Mercerie et articles de fantalsie, total	. 24
1.8	8.1	1.7	5.0	Marchandises à la pièce	. 25
0.4	2.1	1.7	3.1	Literie et tolle de ménage	. 26
1.8	1.8	0.8	2.1		
9.2	14.8	6.9	13.0	Chaussures de tous genres, total	. 28
6. 2 2. 4	10.0	2.0	8.8	Chaussures, sous-total	29 30 31 32
2.3	5.0	2.1	4.1 3.3	Pour hommes et garçons Pour femmes et demoiselles	30
1.5	1.4	0.8	1.4	Pour enfants et bébés Caoutchoucs et couvre-chaussures	. 32
1.3	3.1	0.6	1.3	Toutes autres chaussures	33
0.1	0.1	0.1	2.2	Fournitures de maison, total	
,	0.1	0.1	3.2	Tentures, tanisseries et rideaux	36
	-	1	2.8	Tentures, tapisseries et rideaux Tapis et prélats Auvents et stores	. 37
= 1	= 1	, -	0.5 0.1	Miroits, tableaux et obiets d'art	. 38
- 1	- 1	î	1 0.1	Miroirs, tableaux et objets d'art Fournitures de maison non énumérées ailleurs	
1.8 1.2	0.1	3.4	1.4	Marchandises diverses	- 41
1.2	-	1.0	_	recedes provenant des reparations et service	- 42
				Magasins de chaussures pour hommes:	
6	5	4	16	Nombre de magasins	. 43
283.9 74.6	127.7	147.5 35.5	792. 2 66. 9	Ventes (milliers de \$)	44
100-0		100.0	100-0	Total, tous produits	
0.2		-		Vêtements et confections pour hommes et garçons	
98.0	1	92.0	97.8	Chaussures de tous genres, total	
87.5 41.1	, 1	83.0 83.0	91.4 78.6	Chaussures, sous-total	. 49 . 50
41.1 36.8		-	10.5	Pour hommes et garçons	. 51 . 52
9.6 2.1	i i	-	2.3	Pour enfants et bébés Caoutchoucs et couvre-chaussures	. 52 . 53
8+4		9.0	3.3		
3.8		8.0	2-4	Marchandises diverses	. 55
				Magasins de chaussures pour femmes:	
3	. 1	9	9	Nombre de magasins	. 56
489.3		743.9 17.5	942.5 61.0	Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	57
-	.	100.0	100.0		
		100.0	100.0	Total, tous produits  Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	. 60
		100.0	95.8		
				Chaussures de tous genres, total	
1		100.0	95.5 3.8	Chaussures, sous-total Pour bommes et garcons	63
- 1	.	100-0	91.8	Pour femmes et garçons	
	Į.	=	0.1	Pour enfants et bébés.  Caoutoboucs et couvre-chaussures.	65
		_	0.3	Toutes autres chaussures	00
	1		-	Marchandises diverses	
		- 1	4.2	Wereniendes miteraca	168

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
L					
P	Family shoe stores:			686	80
	Number of stores Sales (\$'000)	2,047 99,324.0	7,245.4	29, 153.7	46, 542
	Coverage (%)	48.5	50.5	42.0	56.
	m. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.			100.0	100
ľ	Total, all commodities	100.0	100-0	100.0	
	Total, air commonities of ministration of the common of th	0.2	0.7	=	0
	Shoes and other footwear, total	98.9	0.7 98.7	99.8 77.7 26.2	98
	Boots and shoes, sub-total	78.6	72.8	77.7	77 23
	Women's and misses'	24.3 48.1	21.0 44.2	39.0	47
	Children's and infants'	8.2	7.4	12-5	. 7
		14.4 5.9	19.7 8.4	15.7	14 5
	All other footwear Miscellaneous merchandise	0.6	0.8	0.2	1
	Receipts from repairs and services	0.1	-	-	0
P	Piece goods stores:			ľ	
	Number of stores	623	19	701 10,600-4	3,580
	Rules (\$*000) Coverage (%)	15, 598. 2	<u> </u>	37.4	3,580
			-		
	Total, all commodities	100.0	1	100.0	100
	Dry goods and notions, total	67. 0 75. 0	i	63.8 76.9	89 73
	Plece goods	10.4		5.8	13
	Notions and smallwares	1.6		1.1	2
	House furnishings, total	1.8	1	0.1	3
	Floor coverings		1		
	Awnings, window shades and blinds	0.1	i	=	0
	House furnishings not elsewhere reported	=	1	-	
	Bedding and house liness S. Nickots and smallwares S. Nickots and smallwares S. Daperles, updnisher and curtains S. Pictor Coverlags Avaings, window abides and billods Minrors, pictures and at goods S. Minros, pictures and at goods S. Minros, pictures and at goods S. Minros, pictures and at goods S. Minros, pictures and at goods S. Minros, pictures and at goods S. Minros, pictures and at goods S. Minros, pictures and at goods S. Minros, pictures and at goods S. Minros, pictures and at goods S. Minros, pictures S. Minros,	11-4		18.3	7
	umber and building materials dealers:				
Ī	Number of stores	1,772	61	247	4
	Sales (\$'000)	290,468.2	15,570.0	53, 106+3	112,024
	Total, ail commodities	100.0	100.0	100.0	100
	Hardware	2.6	3.0	1.4	1
	Paints, varnishes, glass and walipaper	0.9 1.3	2.3	0.3	0
	Coal and coke	1.2	-	0.2	1
	Puel oil	1 _	=	= 1	1
	Wood and other fuels	0.1	=1	0-1	0
	Ice '	1		88.8	1 94
	Building materials, total	92.3 63.4	66.5 63.1	50.9	67
	Bricks, cement blocks and tiles	2.0	0.8	5.4	1
	Butting materials, cotal Lumber Bricks, cement blocks and tiles Cement, gravel and sand Lath, plaster and insulating materials	2.5 6.6	2.0	4.2 7.5	1
	Roofing materials  All other building materials	4.7	5.7	6.4	5
	All other building materials	11.1 2.7	12. 1 6. 2	14. 2 8. 8	11 1
,	umber and building materials, coal and wood yards:				
•	Number of stores	421		26	
	Number of stores Sales (\$*000) Coverage (%)	67, 145, 1	580-4	4,851-1	23,607
		69.5	37.0	61.9	63
	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100
	Hardware	2.2	4.7	2.0	C
	Paints, varnishes, glass and wallpaper Fuel and ice total Coal and coke	0.5 28.5	32.5	1.6 18.7	36
	Coal and coke	28-5	32.5	12.2	30
	Fuel oil September 1	3.7	=	12.2	- 6
	Propane gas	0.6	=	3.0	
	Building materials, total		- 1	- 1	
	Building materials, total	66.4 32.6	60.5 25.8	78-1 80-1	55
	Bricks, cement blocks and tiles	3.7	1.4	1.6	- 3
	Cement, gravel and sand	6.4	9.3	3.2	4
	Building materials, total  Ricks, cement Nocks and Uiles  Ceneris, gravel and saed  Leath, plaster and in isoulating materials  All other building materials  Miscellaneous methandise  methandise  methandise	4.1	5.8 18.6	9.0 2.1	3
	All other building materials	17. 2	10.0	2.1	16
		2.4		1.4	5

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 — suite

Manitobs   Sachata   Alburts   Columbia   Genes de commerce et produits		
33		N
2, 243.7 d. 2, 141.6 d. 3, 386.1 d. 3, 386	1	
2449.7 2449.6 3.586.1 8.220.0 Ventes (milliers de \$).  100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 99.5 Total, tous produits	Į	J
100.0   100.		
Velements et confections pour hommes et garyons		:
Velements et confections pour hommes et garyons		4
100.0   100.		
Section   Sect		
1.5   27.5   30.4   22.1   1.7   1		
Pour prints de 10Mes   Pour prints de 10Mes		:   i
7.3 5.0 6.9 12.7 Casolichouse at convertamensuses — — — — — — — — — — — — — — — — — —		
Comparison   Com		-   5
Magasina de marchandises à la pièce:		-  1
2 6 100 100		. 1 ,
2 6 10 10 10	-	1
Ventee (milliers de 4s)		٠,
Total, four produits a function of the control of t		
Merceric et articles de fantaiste, tool   Murchandines et à picke   Murchandines et à picke   Murchandines et à picke   Murchandines et à picke   Murchandines et à picke   Murchandines et à picke   Murchandines et à picke   Murchandines et à picke   Murchandines et à picke   Murchandines et à picke   Murchandines   Murchandines et à picke   Murchandines   Murcha		
Mercerie et articles de fantaisis, tobal   Marchandises à la pièce   Marchandises à la pièce   Marchandises à la pièce   Marchandises à la pièce   Marchandises à la pièce   Marchandises à la pièce   Marchandises à la pièce   Marchandises à Marchandises à Marchandises   Marc		1
Literie et toile de mênste en mênste projete   Formittures de malon, of cold.   Tentures, taplaseries d'inèaux   Marchandises d'ureses   Miroirs, talèeux et objets d'aut   Avenue et stores.   Miroirs, talèeux et objets d'aut   Marchandises d'ureses   Miroirs, talèeux et objets d'aut   Marchandises d'ureses   Miroirs, talèeux et objets d'aut   Marchandises d'ureses   Miroirs, talèeux et objets d'aut   Marchandises d'ureses   Miroirs, talèeux et objets d'aut   Marchandises d'ureses   Marchandises d'ureses   Miroirs, talèeux et objets d'aut   Marchandises d'ureses   Marchandises d'ures   Marchandises d'ures   Marchandises d'ureses   Marchandises d'ures   Marchandises d'ureses   Marchandises d'u		- 3
Mirrors, tableaux et objets d'aut   Formittere de maisen no deunérées allieure   Marchandises diverse   Marchand		
Mirrors, tableaux et objets d'aut   Formittere de maisen no deunérées allieure   Marchandises diverse   Marchand		
Mirrors, tableaux et objets d'aut   Formittere de maisen no deunérées allieure   Marchandises diverse   Marchand		::  2
Mirrors, tableaux et objets d'aut   Formittere de maisen no deunérées allieure   Marchandises diverse   Marchand		
Marchanuses autwess   Marchanuses autwess		- 3
131   287   28.5   29		:   }
131   287   354   24.50.2   27.20.		
131   287   354   24.50.2   27.20.		
23,526.7   15,670.3   45,887.7   24,500.2   Venkes (callilers de 4).		:
100.0   100.		
1.2		
1		-13
1		
1		-
1		
Olace   Olac		
1.4   6.1   7.5		
3.5 0.4 2.0 5.8 Climics gives et saule		
3.5 0.4 2.0 5.8 Climics gives et saule		
3.4 4.8 1.5 4.9 Maddraux cottries de construction		
1.2		=
180   12   180   12   180   14,75.1   14,763.1   14,28.1   7,536.3   14,14   14,15		
84 180 12 12 Nonbre de magasins . 14,177.7 14,783.4 1,428-1 7,526.5 Verdee (cillière de 5)		
14,177.7 14,763.4 1,428.1 7,536.5 Ventes (milliers de 5)	e:	
14,177.7 14,763.4 1,428.1 7,536.5 Ventes (milliers de 8)		
Table to make the products		-
100.0   100.0   -   100.0   Total, tous produits		
o 5 OutpostDorto		
100.0   100.0		
33.8 20.5 - 12.4 Combustible et glace, total		:::[
33.8 20.5 12.4 Combistable et garce, rota.  22.2 16.6 - 11.9 Combistable et garce, rota.  1.9 Combistable et garce, rota.  1.0 Combi		
4.2 1.9 - Hulle combustible - Propane 2.0 - 0.5 Boils et autres combustibles		
0.4 2.0 - 0.5 Bois et autres combustibles		
59.0 75.1 — 82.9 Matériaux de construction, total		
27.4 46.5 - 11.8 Bols d'oeuve. 2.3 0.7 - 18.3 Briques, blocs de ciment et tuiles. 6.1 2.5 - 28.0 Ciment, gravier et sable. Ciment, gravier et sable.		
6.1 2.5 - 28.0 Ciment, gravier et sable		
19.2 21.2 - 12.7 Tous autres materiaux de construction		!

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1931 — Continued

٥.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
Ī				7	
1	Paint, glass and wallpaper stores:	1			
ı	Number of stores	437	18	90	2
ı	Sales (\$'000) Coverage (%)	16,210.3	591.8 52.2	2,488.9	10,522
1		33.1	· · · · ·	****	20.
ı	Total, all commodities	100, 0	100.0	100,0	100
1	Hardware Paints, varnishes, glass and wallpaper, total paints and varnishes	_	-	_	
ı	Paints, varnishes, glass and wallpaper, total	89.1	75.7	97.0	87
ı	Paints and varnishes	64.4 3.8	34.0	67. 0	85
1	Glass	4,7	2,9	2.8	4
ļ	Wallpaper	16.2	38, 8	27.2	12
l	Miscellaneous merchandise	8, 2 2, 7	24.3	3.0	
1.	-50- "				
ľ	Hardware stores: Number of stores	3 741	203	752	1,4
	Sales (\$'000)	217,419.1 33.7	13,454.0	46, 337, 2	83, 270
	Sales (\$'000) Coverage (%)	33.7	45.2	37.0	32
l	Total, all commodities	100,0	100.0	100.0	100
1	Electrical appliances and supplies, total	7.1	3.1	5.3	
ł	Refrigerators	2 2	1.0	1.6	à
	Vacuum cleaners	0.2	1 0.7	0. 2 0. 5	9
1	Electrical appliances and supplies, total Refrigerators Vacuum Cleaners Washing machines Stoves and ranges	1.1	0.3	0,6	1
	Sewing machines  Polishers granten and polishers  Electrical equipment and supplies  Electrical equipment and supplies  Once-decretical equipment and supplies, total  Gas stoves and ranges  Sovies and ranges (other than gas or electric)  All other appliances and supplies  Ratios, record players and equipment  Polishers  Hardware, total  Hardware, total	0.1	1	0,1	1
ı	All other electrical appliances	0.1	0.3	1 1.1	1
1	Electrical equipment and supplies	1.0	0.8	1.2	
Ì.	Non-electrical appliances and supplies, total	0.3	1.0	0.4	,
ļ	Stoves and ranges (other than me or electric)	0.3	0. 2 0. 6	0.2	ć
	ice boxes	1 1	1	1 0.2	č
ı	All other appliances and supplies	0.3	0.2	1	Č
İ	Radios, record players and equipment	0.8	0.2	0.6	1
ı	House furnishings	1.4	0, 2	2.5	2
1	Hardware, total Builders' hardware Ali Other hardware of the state of	56, 5	71.5	56.5	58 19 39 8 8 0 0 0 4 0 1 1 0 2 0 0
ı	All other hardware not elsewhere specified	16.8	14.7 58.8	12.1 44.4	19
1	Paints, varnishes, glass and wallpaper, total	8,5	6.4	10.0	8
	Paints and varnishes	8.7 0.8	5. 1	7.9	8
1	Painters' supplies	0.5	0.6 0.5		č
ı	Wallpaper	0.5 0.5	0, 2	0.5 2.7 0.2 0.7	ō
ı	Soons and cleaning compounds	4.5 0.1	2.2	2.7	4
1	China, glassware, crockery and nottery	1.6	1.0	ŏ: 7	ĭ
ļ.	Brooms, brushes and mops	0.4	0.3		0
	All other household supplies	1.6	0.8	1.1 0.4 0.9 1.7 0.3	2
	Toys, games and small wheel goods	1.4	10	0.9	ì
	Sporting goods	1.8	0.3	1.7	1
	Automotive parts, accessories, gasoline and oil	1.5	1 1.0	1 0.3	0
1	Building materials	4.1	4.5 0.2	5.9	
İ	Jewellery, silverware, clocks and watches	0.4	0. 2 0. 6	0.1	0
	Miscellaneous merchandise	6.7	4.9	11.0	ě
l	Pathis and variables  Olass — supplies  Olass — supplies  Wallpaper —  Olosshold supplies, total — supplies  Wallpaper —  Olosshold supplies, total — supplies  Chins, disaware, crockery and potetry  Borons, brunks and supplies  Chins, disaware, crockery and potetry  All other household supplies  Tory, games and small wheel goods  Ricycles, motorcycles and pute  Annonctive parts, accessories, spacifies and oil  Jewellory, allverware, clocks and watches  Term and garden cautipacets and supplies  Receipts from repairs and services	1.0	2.9	0.9	0
F	furniture stores:				
1	Number of stores	1,583	104	663	5
	Sales (\$'000) Coverage (%)	136, 725.8 46.6	8,835.3 43.3	50,338.9 49.5	53,883 49
	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100
	Electrical amiliances and sumplies, total	11.5	0.3	13.9	100
	Electrical appliances and supplies, total Refrigerators Vacuum Cleaners	4.9 0.2	3 1 1		4
	Vacuum cleaners	0.2		5.4 0.1	9
1	Stoves and ranges	2.4	3.2	3. 2 4. 0	1 2
ı	Sewing machines	0.1	1 1	0.1	
1	Polishers	0,5	0.6	0.6	1 0
	Electrical equipment and supplies	. 0.5	1.5	0.4	0
١.	Non-electrical appliances and supplies, total	1.1	1.1	1.5	0
1	Polishes lectrical appliances Electrical equipment and supplies Non-electrical appliances and supplies Stores and supplies and supplies Stores and respect (the thing are of electric) Lob boxes All other appliances and supplies	0.5	0.2	0.5	Ō
	lce hoxes	0.4	0, 8	0.8	0
	All albert and the second and the	0.1	1 0.1	0.1	ŏ

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 – suite

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits	
					T
				Magasins de peinture vitre et papier-tenture:	1
. 8	6	11	1,590.8	Nombre de magasins	1
263.2 3.8	214.9	558.5 61.7	1,590.8	Ventes (milliers de \$)	1
0.0					١
				Total, tous produits	۱
				Quincaillerie Peintures, vernis, verre et papier-tenture, total Peintures et vernis	٠l
	1			Peintures, vernis, verre et papier-unuire, conti	1
1	1	1	1	Verre Fournitures de peintres	
- 1					
				Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et services	:
ļ				Onincailleries:	
225	388	385	374 21,320,0	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	
11,968.7 32.8	17,735.0 28.9	22,313.0 35.7	26.6		- 1
100.0	100.0	100.0	100.0 10.0	Total, tous produits  Appareils et fournitures électriques, total	1
8. 8 2. 0	8,5	5.8 1.8	3.9	Réfrigérateurs Aspirateurs	-1
1	3.1 0.2	0.4	0.2	Aspirateurs Lessiveuses	:
1.2	1.2 1.8 0.1	0.8	3.9 0.2 2.2 1.2 0.1	Poeles et fournaises	٠,
0.1	0.1	1 0.1	0.1	Machines à condre Pollsseuses Tous autres appareille électrons Tous autres appareille électrons Appareille s'écuritures nos électrons Appareille s'écuritures nos électrons Fournaises et polles à sax Fournaises et polles da sax Fournaises et polles da sax	-
4.0	1.		0.1 1.2	Tous autres apparells électriques	
0.5	1.5 0.8 2.5	1.1 0.8 2.0	1.1	Articles et fournitures électriques	-
1	0.8	1.0	0.2 1.4	Fournaises et poèles à gaz	
0.2	1.3	0.5	1.4	Fournaises et poèles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	•
0.1	1 0.4	0.41	0.6	Fournaises et polles (autres qu'à l'électricité et au gaz) Glacières Claus autres appareils et fournitures Radios, tourne-disques et accessoires Meubles	
0.3	1.01	0.5	1.2	Radios, tourne-disques et accessoires	••
0.3 2.5 0.8	4.4 1.2 40.7	2.1 54.8	2.4 47.9	Fournitures de maison	
58.0		54.8	47.9 18.5	Quincaillerie, total	•
21.6 38.4	11.0 29.7 9.5 7.4 0.9 0.8	38.5		Founditures de maison  Quincallierie, forniagrie de billiment  Sermareire di ferniagrie de billiment  Sermareire di ferniagrie de papierie de allieure  Peintures, vernicallierie non apócifice allieure  Peintures de vernis  Vernicalierie de vernis  Vernicalierie de service  Vern	
38.4 8.8 8.2	9.5	7.1 5.3	.8.0 6.2 0.7 0.9 0.2 5.7	Peintures, vernis, verre et papier-tenture, total	-
0.4	0.9	0.5	0.7	Verre	
0.3	0.8	0.5 0.7 0.8 8.5 0.1 3.7 0.8 1.7 2.2 2.3	0.9	Founitiere de printres papin-tentre dename, toda Savona et autres compode de nettoyage Porcialar, verreire, lafence se posterie Ustensiles de cuisan et optetiere Ustensiles de cuisan et contellorie Topica subres formations de neteze	••
1.7	0.6 5.3	8.5	5.7	Papier-tenure  Fournitures de mênage, total	
1	5.3 0.1	0.1	0.1 2.1 0.5 2.0	Savons et autres composés de nettoyage	••
1.5	1.6	0.8	0.5	Balais, brosses et vadrouilles	
1.5	1.9	1.7	2.0	Ustensiles de cuisine et coutellerie	
0.1	1.3	2.2		Toutes autres fournitures de mênage Jouets, jeur et articles roulaits Articles de sport Bicyclettes, motocyclettes et pièces Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et hulle Maidriaux de construction	
2.0 3.1	3.7	1.1	1.6 0.4	Articles de sport	-
0.5	6.0	2.0	3.0	Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et hulle	
2.7	1.2 3.7 0.5 6.0 5.1	2.0 1.4 1.2	3.0 2.8 0.3	Materiaux de construction	
0.3 2.7 0.1 2.1 7.1		0.5	2.0 6.0	Piéces et accessoires de vénicules autonomies, gazonne et nuie Matériaux de construction Bijouterie, argenterie, horieses et montres Instruments aratoires, outilisge et fournitures pour jardin	
1 7.1	8.6 0.1	0.5 5.3 2.5	6.0 0.5	Instruments aratories, outlinge et lourillures pour Jauni Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et services	
	-			Magasins de meubles:	
45	43	92	115	Nombre de magasins	
2,788.0 27.4	2,581.1 45.9	8,631.6 50.2	9,707.6 29.6	Nombre de magasins	-
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	
19.1	12.7	5.0 3.6	15.9 6.9	Appareils et fournitures électriques, total	
11.5	4.0 0.4 1.7	0.1	0.8	Aspirateurs	
2.6	1.7	0.5	2.4 2.9 0.5	Appareits et tourniures etectriques, total Réfrigérateurs Aspirateurs Lessiveuses Poèles et fournaises	
- 1	1	0.4 0.1	0.5	Machines à coudre	
0.2	0.2	1 0.1	0.4 0.8	Polisseuses	
0.5	1.3 2.0 1.3	0.1 0.2 1.3	1.2	Articles et fournitures électriques	
1.2	1.3	1.3 1.0	1.6 0.7	Machines à coudre Polisseuses Apraelles étaites électriques Articles et fournitures électriques Appareils et fournitures électriques (Appareils et fournitures no fléctriques, total. Fournitures et poètes d'atres qu'à l'électricité et au gaz)	
1.0	0.2	0.2	0.6	Fournaises et poèles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	
0.2	0.4	. 0.1	0.1 0.2	Glacifers Tous autres appareils et fournitures	•••

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario
		-			
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6	Furniture stores — Concluded:  Radios, record players and equipment Musical instruments and accessories  Particular for the stores of the stor	2.8 0.7 71.8 7.7 29.3 9.3 25.5 1.5 0.4 0.2 0.3 3.8 9.0 5.5	0.7 5.3 69.4 3.8 38.2 7.1 20.3 9.8 1.2 2.2 6.0 0.1 4.2 0.2	2.7 0.5 70.5 8.6 33.1 8.2 20.6 2.6 2.6 1 0.1 4.8 2.1 0.4	3. 0. 76. 79. 10. 28. 4. 1. 2. 0. 0. 0.
	Household appliance stores:			i	
7 8 9	Number of stores	1,797 131,234.3 49.1	6,992.3 53.3	28,099.9 51.1	62,683. 48.
0:	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.
21 22 22 23 24 25 26 27 28 29 29 31 44 31 45 31 44 31 45 45 46 47 47 48 48 48 48 48 48 48 48 48 48 48 48 48	Electrical appliances and supplies, total Refrigeration Vacuum cleaners Vacuum cleaners Stoves and ranges Seving machines Seving machines All other electrical appliances Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and supplies Electrical equipment and equipment, total Dattery-operated radios (excluding portable radios) Dattery-operated radio	74.3 27.3 8.8 8.2 111.0 11.4 4.6 4.6 3.4 4.7 2.5 6.8 0.2 1.2 2.5 6.8 0.2 1.2 2.5 0.2 1.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	67.5 23.5 77.9 11.3.6 9.2.4 6.3.8 9.2.4 0.4.6 0.3.8 1.0.1 1.	80.3 27.3 77.8 77.8 77.8 11.2 18.7 0.4 8.4 8.3 9 1.8 1 0.5 1 0.1 0.1 0.2 0.5 1 0.3 1 0.3 1 4.6 6	72. 28. 8. 6. 6. 12. 8. 1. 1. 4. 4. 5. 5. 6. 0. 0. 0. 0. 2. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8. 8.
0 1 2	Furniture, radio and appliance stores: Number of stores Sales (\$'000) Coverage (\$(5))	358 52,340.6 71.8	2,703.1 64.6	9,746.1 74.4	25,742. 70.
3	Total, all commodities	100,0	100.0	100.0	100.0
4 5 6 7 8 9 9 0 1 2 3 4 5 7 8 9 9 0 1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2	Electrical appliances and supplies, total  Refrigerators  Vacuus cleaners  Vacuus cleaners  Saving machines  Saving machines  Saving machines  Saving machines  Saving machines  Electrical equipment and supplies  Electrical equipment and supplies  Clear Saving machines  All other springers and supplies  All other springers and supplies  All other springers and supplies  All other springers and supplies  Fortable radius  Fortable radius  Constitution and supplies  Constitution	30, 2 14, 5 4, 9 6, 8 0, 6 0, 2 1, 5 1, 2 3, 2 2, 3 1, 3 11,	18.8 9.5 0.2 4.0 2.4 0.1 0.7 1.8 6.1 1.1 4.3 0.6 0.1 0.3	31,5 15,6 0,2 6,1 6,9 0,6 0,1 1,2 0,8 7,7 7,2 1 7,1 0,5 0,2 0,9	30. 14. 0. 4. 7. 0. 0. 2. 1. 1. 0. 0. 0. 0. 0.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 - suite

		ae comi	merce de det	all, Canada et provinces, 1951 — suite	_
Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	- Genre de commerce et produits	No
5.9 1.3 50.5 47.6 27.8 2.8 16.1 10.2 2.7 7.1 0.2 0.3 0.4 4.6 5.1	3.6 63.6 3.2 29.1 10.5 20.8 4.1 0.1 0.1 1.0 0.4 4.0 3.3 7.4	1.1 71.7 12.7 12.7 23.2 10.4 13.0 3.6 8.1 1 0.8 0.5 1.5 6.1 0.3	2.8 0.5 53.3 4.6 21.0 5.0 22.7 15.7 12.7 10.6 0.1	Magazins de meubles—fin Radios, tourse-disques et accessofres Instruments de masque et accessofres Meubles, total Meubles, total Meubles, total Meubles dura en bols Matabais et sonniers Matabais et sonniers D'ouvellar de mators, fotal D'ouvellar de mators, fotal D'ouvellar de mators, fotal D'ouvellar de mators, fotal D'ouvellar de mators, fotal Matabais, subjesseries et ricesau Alvents et stoares Matabais, subjesseries et ricesau Matabais, subjesseries et nicesau Matabais de matories d'ouvellar de matories ailleurs Matchadies d'occusion Matchadies d'occusion Matabais et occusion Matabais et occusion Matabais et occusion	7 8 9 10 11 12 13 14
				Magasins d'appareils de ménage:	
6, 161, 6 59, 9	4,293.9 48.7	9,130.1 41.1	13,872.7 47.9	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%):	17 18 19
100.0	100,0	100.0	100.0	Total, tous produits	
91.7 23.0 11.2 36.9 16.9 16.7 12.4 5.4 5.4 10.7 0.5 10.7 0.5 10.7 0.1 10.7 0.1 10.7 0.1 11.7 0.2 0.3 0.2 0.2 0.2	74.3 18.4 7.0 11.0 11.0 11.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12	73.4 7.53 7.55 19.8 12.9 12.9 12.2 7.4 22.3 22.3 22.3 0.1 0.1 0.7 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	68.9 68.9 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0	Apparalle et fournitures électriques, total Réfrigérateurs Aspiréteurs Aspiréteurs Aspiréteurs Polées et fournitures Machines à couffe Machines à couffe Machines et fournitures électriques Articles et fournitures électriques Articles et fournitures électriques Articles et fournitures électriques Articles et fournitures électriques Articles et fournitures électriques Articles et fournitures de l'électriques Machines et poéles d'aux des l'électriques et l'estre de l'estr	22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 40 41 42 43 44 45 46
25	21	14	31	Magasins de meubles, radios et accessoires:	50
5,243.4 76.7	2,441.8 64.7	1,035.7	5, 428. 4 78. 2	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$)	51 52
100, 0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	
28.8 14.1 0.4 4.0 7.1 0.8 0.1 1.0 1.5 1.3 0.1 1.0 0.1 0.1 0.3 0.1	22.5 11.4 0.5 3.2 4.0 0.1 1.3 1.9 2.0 1.2 0.1 0.7 5.1	20.1 111.1 10.3 4.1 2.5 1 0.5 0.9 0.7 2.4 2.0 0.2 0.1 7.2 0.5	34.8 15.8 5.9 8.5 0.13 1.8 3.0 0.7 1.1 1 1.2 8.7	Apparella et fountaires électriques, total  Afrifarieures Anginéters Anginéters Anginéters Polièse et fountaises Machines à courte Machines à courte Machines à courte Machines et fountaires Articles et fountaires not électriques Articles et fountaires not électriques (Articles et fountaires not électriques, total Agnardies et ountaires not électriques, total (Giacières Agnardies et ountaires not électriques, total (Giacières Radios, tourne-disques et accessoires, total Radios, tourne-disques et accessoires, total Radios à d'automobles Radios à batteries (non compris radio portailis) Phonos-radios	556 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Continued

Т	and the provinces, 1951 - Continued								
٥.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontarlo				
١.	Furniture, radio and appliance stores - Concluded:								
ľ									
ı	All other radios	· 1.7	1.7	2.0	1.8				
	Television sets Record players	0.2	0.7	0.1	0.				
	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	1.2 0.3	1.7	1.7	1.				
	Records	1.2	0.4	1.4	0+				
	Miscellaneous merchandise	34.8 16.6	41.0 24.7	38.6 12.2	32- 16-				
	Second-hand furniture Receipts from repairs and services	0.5 1.8	0.7 0.2	0.3 1.2	0.				
ı	Ladio, piano and music stores:								
ľ	Number of stores	96	5	18	3				
l	Sales (\$'000)	9,311.0 69.6	218-1 48-4	2, 218, 2 83, 3	3,966. 74.				
	Total, all commodities	100-0	100-0	100-0	100-				
ı	Electrical appliances and supplies Radios, record players and equipment, total  Car radios	19.3	4.0	9.2	27.				
ı	Car radios	19.9	8.7	25-9	11.				
ł	Portable radios	0-1		0-4	11.				
١	Portable radios Battery-operated radios (excluding portable radios) Combination radio phonographs All other radios	1.8	2.2	4.9					
١	All other radios	2.6	1.0	3.1	-				
ı	Record players	0.2	0.3	0.6					
ı	Records	15.2	5. 2	16.9	11.				
ı	Records	56.8	87.3	61.9	58.				
	Planos and player planos	30-5 15-5	2.5 74.6	19. 2 22. 8	37. 14.				
ı	OrgansOther musical instruments and accessories	3.1 7.7	4.7	7.3	1.				
ı	Sheet music and music books	7.7	5.5	12.6 3.0	5.				
	China, glassware and kitchenware stores:								
Į	Number of stores Sales (\$'000) Coverage (%)	6, 458- 0 44- 8	228. 6 -	1.579.0 81.9	2,871. 36.				
	Total, all commodities	100-0		100-0	100.				
ı	Electrical appliances and supplies	0.1		0.2	-				
ı	House furnishings	-		86.9	98.				
	Soaps and cleaning compounds	90-2		- 1	-				
l	China, glassware, crockery and pottery	60-8	}	37.5	98.				
	Kitchen utensils and cutlery	11.2	1	18-8					
l	Kitchen utensils and cutlery All other household supplies lewellery, silverware, clocks and watches, total Clocks (including electric clocks) Watches Plated and sterling silver hollowware	18.2 5.8		30.6 12.1	1.				
	Clocks (including electric clocks)	0-1		0.4					
ı	Plated and sterling silver hollowware	2.9		1.8	1.				
		2.8		9.9	0-				
	All other jewellery	3. 9		0.8	0-				
F	loor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores:	**							
ı	Number of stores	357	6	122					
	Sales (\$'000) Coverage (%)	24. 472. 6 42. 9	268. 6 65. 7	9, 166, 0 43, 6	11, 380. 45.				
	Total, all commodities	100.0	100-0	100-0	100.				
	Electrical appliances and supplies	1.2 3.5	-	-	2. 7.				
	House furnishings, total	85.5	90.3	88.3	81.				
		13.0 71.2	90.3	16.8 70.1	11. 69.				
l	Floor coverings Awnings, window-shades and blinds Mirrors, plctures and art goods House furnishings not elsewhere reported	0.8	- 1	1.4	0.				
١	Mirrors, pictures and art goods	0.5	= 1	= 1	0.				
Į	Miscellaneous merchandise	9.8	9.7	11.7	8.				

For footnotes, see page 20-1.

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle dez ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 – suite

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Genre de commerce et produits
				Magazins de meubles, radios et accessoires — fin:
1.0	2.7	3.7	0.7	Tous autres radios
0.3	0.1		0.1 0.1	Appareils de télévision Tourne-disques
0.3	0.4	1 1	0.9	Disques Pièces, accessolres et outillage de radio et de phonographe
5.4	0-1	0.1	1 0.3	Pièces, accessoires et outiliage de radio et de phonographe
34.3	45.0	56.6	28-4	Meubles
14.7	23.9	7.8 2.6	23.2	Marchandises diverses
1.4	_	3-0	0.7	Recettes provenant des réparations et services
	`			Magasins de radios, pianos et musique:
6	8	8	15	Nombre de magasins
283 - 5	472-1 34-9	1,058.6	1,094.4 51.2	Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)
,	100-0	100-0	100-0	Total, tous produits
100-0 3-5	13.8	22, 1	14-3	Apparelis et fourniures électriques Radios, tourne-disques et accessoires, total
51.5	12-8	18.5	44.6	Radios, tourne-disques et accessoires, total Radios d'automobile
Ξ	_	=	=	Radios portatifs Radios à batteries (non compris radio portatifs)
14.5	=	=		Phonos-radios
-	_	=	18.7	Tous autres radios
=	=	=	=	Appareils de lélévision Tourne-disques
37.0	12-8	18-5	25.9	Disques
41.2	73.4	54.4	33.3	Instruments de musique et accessoires, total
18.9	58.0 10.7	31.9 12.3	33.3	Planos et planos automatiques
17.7	_	1 - 1	=	Autres instruments de musique et accessoires
4.6 3.8	4.7	10-2 5-0	7.8	Musique en feuilles et cahlers de musique
				Magasins de porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine:
_	_	7	42	Nombre de magasins
_		356-9	1,422-4	Ventes (milliers de \$)
_	_	-		Total, tous produits
		-	100+0	Appareils et fournitures électriques
	1		_	Fournitures de maison
	1		82-0	Savons et autres composés de nettoyage
	1	1	82-0	Porcelaine verrerie falence et poterie Balais, brosses et vadrouilles
1	١.	1 , 1	Ξ	Ustensiles de cuisine et coutellerie
•		1 ' 1	=	
			_	Horloges (y compris horloges électriques)
			Ξ	Bljouterle, argenterle, horloges et montres, total Horloges (y compris horloges électriques) Montres Ustensiles argentés et en argent sterling
			=	Coutellerie argentée et en argent sterling
			18-0	Toutes aures Dijoutenes Marchandises diverses
				Magasins de tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure:
8	2	· 18	27	Nombre de magaslns
284.3 33.7	- =	1, 198. 2 40.0	2,000-6 48-2	Ventes (milliers de \$)
100.0		100.0	100.0	Total, tous produits
		-	-	Appareils et fournitures électriques
5.2 94.8		87.5	91.0	Meubles Fournitures de maison, total
	1	79. 2	3 3 85 9	Draperies, tapisseries et rideaux
90.0				
90.0			1.4	Auvents et stores
90.0		8.3	1.4	Auvents et stores Mirolrs, tableaux et objets d'art Fournitures de maison non énumérées allleurs

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 — Continued

ło.	Kind of business and commodity	Canada	Atlantic Provinces	Quebec	Ontarlo
	Drugstores, without soda fountain:				
1 2 3	Number of stores Sales (\$'00) Coverage (%)	3,825 208,068.3 37.1	265 12, 782, 1 32, 6	749 39, 990. 6 38. 8	97,004.7 34.7
4	Total, all commodities	100. 0	100. 0	100.0	100.0
5	Candy and confectionery	3. 1 3. 2	4.8	0.8 1.1	5.4
7	Paper goods	0.8	0.6	0.3	0.8
8		1.5 0.1	2.8 0.3	0.6	1. :
0	Stationery	0.8	0. 2 7. 4	0.2	10.
3	Drugs and drug sundries, total	81. 2 19. 5	81. 8 28. 4	90. 8 27. 6	77.1
4 5	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	37. 7 6. 9	29. 2 6. 8	44.9 5.8	38.
6 7 8	Toilet preparations and cosmetics	14.6	14. 2 3. 2	10.3 2.2	17. :
8	Toilet articles Cameras and photographic equipment Gusehold supplies, total	2.5 2.0 0.3	0. 7 0. 2	1.5 0.5	2 2 0. :
Ŏ	Soaps and cleaning compounds  All other household supplies	0.2	0. 2	0.3	ŏ. :
9 0 1 2 3 4	Professional and scientific appliances, instruments and equipment	0.1	Ξ.	0. 2 0. 2	0. 4
4	Receipts from the sale of meals and lunches	1.0 0.8	0. 4 0. 6	0. 7	1.0 0.3
5	Receipts from repairs and services		0. 2	-	-
6	Drug stores, with soda fountain:	500	67	69	
7 8	Sales (\$'000)	40, 380. 5	4, 588. 6 23. 3	7, 946. 8 45. 7	165 13,327.1 53.4
9	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
0	Candy and confectionery————————————————————————————————————	3.4	3. 2	4.1	3. :
1 2	Paper goods	2.7 0.5	4.3 0.5	2. 7 0. 4	2.0
3	Printed books	1.5 0.2	2. 5 0. 1	1.8	0. 9
5	Stationery	0.5 11.6	1. 2 6. 0	0. 2 12. 5	0.1
7 8	Drugs and drug sundries, total	58.3 11.4	66. 2 21. 6	55. 2 11. 1	59. 1 7. 1
9	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	28. 0 4. 3	25. 7 4. 7	27. 1 2. 5	32. 2 3. 4
1 2	Tollet preparations and cosmetics	13. 1 1. 5	13. 2 1. 0	12.5 2.0	14. 8 1. 6
3	Tollet articles Cameras and photographic equipment	1.4	1.4	1.4	i.
5	Rousehold supplies, total Soaps and cleaning compounds	0. 2 0. 1	0.4	0.4	Ξ
7	All other household supplies Professional and scientific appliances, instruments and equipment	0.1	=	0.1	=
8 9	Miscellaneous merchandise	1. 1 21. 3	1. 5 17. 0	0. 8 22. 9	1. 2 21. 0
0	Receipts from repairs and services	-	* -	-	-
1	Fuel dealers (other than oil):  Number of stores			384	
2 3	Number of stores Sales (\$'000)	1,431 185,073.8 57,2	15, 904. 7 77, 6	31,689.5 40.5	110, 694, 8 60, 1
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Building materials	3.6 93.1	2. 0 93. 5	2. 5 96. 7	3. 1 92.
6 7 8	Coal and coke	73. 7 15. 8	72.5 19.0	65. 1 28. 9	77.: 14.
	Propane gas Wood and other fuels	0. 1 2. 6	2.0	0. 6 1. 7	0. 0.
2	lce Miscellaneous merchandise	0.9 3.3	4.5	0. 4 0. 8	0. 3.
Ì	Farm implement dealers:				
3	Number of stores	2,668	59	262	64
4	Sales (\$*000)	196, 863. 6	3, 169. 6 39. 0	12,067.7	47, 756. 4 30. 6
6					
7	Automotive parts accessories essoline and ail total	100.0	100.0	100.0	100.0
άl	Automotive parts, accessories, gasoline and oil, total	2.1	1.7	3.4	0.1

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1931 - suite

8, 284. 6 100. 0 20. 1 20. 0 20. 1 20. 0 2	11, 342, 0 100, 0 100, 0 1,	13, 893, 8 100, 0 100, 0 1, 6 1, 6 1, 6 1, 6 1, 6 1, 6 1, 7 1,	24, 744, 100, 014, 14, 14, 14, 14, 14, 14, 14, 14, 14,	Pharmacies aans compter de rafrachissements:  Nombre de magazins  Verstes (millere de 5).  Courrant (8).  Robbos et confiserie
8,284.1 100.0	11, 342, 0 31, 1 100, 0 2, 5 4, 6 1, 5 1, 6 1, 6 1, 6 1, 6 1, 6 1, 6 1, 7 21, 2 2 3, 4 18, 1, 1 2, 2 2 3, 4 18, 1, 1 1 2, 2 2 1, 2 1,	13, 880. 5 100. 0 100. 0 1. 5. 6 1. 5. 6 1. 7. 7 1. 7 1. 7 1. 7 1. 7 1. 7 1. 7 1	24, 373, 2 8 100, 0 1 1, 100, 0 1 1, 100, 100, 100	Nomire de magasias  Ventes (militera de 3)  Courrant (8)  Courrant (8)  Courrant (8)  Robbos et confiserle  Ancilies on part, applierte et livres, total  Ancilies on part, applierte et livres, total  Militerature et magazines  Journaux et magazines  Journaux et magazines  Propositi phimmene, mellies et livres, total  Cipres, cigrettes, tabbe  Cipres, cigrettes, tabbe  Cipres, cigrettes, tabbe  Propositi phimmene, mellies et livres, total  Propositi phimmene, mellies et livres, total  Propositi phimmene, mellies et livres et livres, total  Propositi phimmene, mellies et consettiques  Apparella et louristera phompaniques  Propositi et livres, total  Apparella et louristera phompaniques  Fountiere de ménage, total  Indicate autres fountières de ménage  Instrument et outilitages professionnels et scientifiques  Instrument et outilitages professionnels et sci
8,284.1 100.0	11, 342, 0 31, 1 100, 0 2, 5 4, 6 1, 5 1, 6 1, 6 1, 6 1, 6 1, 6 1, 6 1, 7 21, 2 2 3, 4 18, 1, 1 2, 2 2 3, 4 18, 1, 1 1 2, 2 2 1, 2 1,	13, 880. 5 100. 0 100. 0 1. 5. 6 1. 5. 6 1. 7. 7 1. 7 1. 7 1. 7 1. 7 1. 7 1. 7 1	24, 373, 2 8 100, 0 1 1, 100, 0 1 1, 100, 100, 100	Ventes (millers de 3)  COURTANT (5)  TOSAL, tous produits.  Renchose et conflicter et street sives, tetal  Articles en papier  COURTANT (5)  COURTANT (5)  Paperer  Paperer  Paperer  Paperer  Paperer  Paperer  Paperer  Paperer  Paperer  Paperer  Paperer  Articles de course habe  et exticles divers de pharmacie, servicles en canonchouc, articles pour chambre  de malde etc.  de malde etc.  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Apparella et fournitures phoderpoliques  Necessa surfes fournitures en ménages et clematiques  Harchadisse diverses  Receites provenut des répurations et services  Necessa et completé de rafrachissements:  Nombre de magazias  Ventes (millers de 3)  COUVERT (5)  TOSAL, tous produits  Bondones et conflicted  Affelice de paper, papereire et livres, total  Journal et magazines  Papereire  Journal et magazines  Papereire  Journal et magazines
2. 1 83 36 02 15 7.2.5 15 15 15 15 15 15 15	2.5 4.6 1.5 0.9 0.9 5.4 753.1.2 2.9 2.9 3.9 3.9 3.1.2 2.1.1 1.1.1 7.5 2.1.3.5 24.6 100.0 2.3.4 1.3.3 1.3.3 1.3.4 1.3.4 1	1. 6 5. 9 1. 8 2. 8 2. 8 2. 8 2. 8 3. 1. 3 3. 1. 3 3. 2 3. 3 3. 3 3. 3 3. 3 3. 3 3. 3 3	1.1 1.13 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00 1	Boohous et confiserie Articles en papier Articles en papier Articles en papier Articles en papier Articles en papier Articles en papier  Livres imprindes Ciperes, cigerettes, labbe discussion de la company de la
2. 1 83 36 02 15 7.2.5 15 15 15 15 15 15 15	4.6 1.5 1.0 2.0 2.9 5.4 2.1 2.2 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1	5.9 (1.8) (1	1.00 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Journaux et magazines  Journaux et magazines  Papoterie Cipren, ciarettes, labac Cipren, ciarettes, labac Cipren, ciarettes, labac Cipren, ciarettes, labac Prospes produits pharmaceutiques médicaments brevetés et composéa.  Prospes produits pharmaceutiques médicaments brevetés et composéa.  Apparella et lournitures photographiques  Fornitures de ménage, total  Apparella et lournitures photographiques  Fornitures de ménage, total  Fornitures de ménage  Totales autres fornitures de ménage Instruments et outilispes professionnels et scientifiques  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Parmacies avec comploir de rafacilissements:  Nombre de magazines  Ventes (millera de 5)  Courreit (5).  Total, lous produits  Deboca et confession  Afticles en papier  Journaux et magazines  Papeterie  Cipren, cigarettes, tabac  La course de charmacies (44)
2.9 3.0 1.2 1.2 1.3 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5	1.5 0.0 9 5.4 76.7 21.2 33.5 4 18.1 1.2 2 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1	1.8 1.8 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3	1.03 0.93 81.19 20.19 21.10 21	Journaux et magazines  Journaux et magazines  Papoterie Cipren, ciarettes, labac Cipren, ciarettes, labac Cipren, ciarettes, labac Cipren, ciarettes, labac Prospes produits pharmaceutiques médicaments brevetés et composéa.  Prospes produits pharmaceutiques médicaments brevetés et composéa.  Apparella et lournitures photographiques  Fornitures de ménage, total  Apparella et lournitures photographiques  Fornitures de ménage, total  Fornitures de ménage  Totales autres fornitures de ménage Instruments et outilispes professionnels et scientifiques  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Parmacies avec comploir de rafacilissements:  Nombre de magazines  Ventes (millera de 5)  Courreit (5).  Total, lous produits  Deboca et confession  Afticles en papier  Journaux et magazines  Papeterie  Cipren, cigarettes, tabac  La course de charmacies (44)
1.2.6 1.5.0 1.5.0 1.5.0 1.5.0 1.5.1 1.5.1 1.5.1 1.5.1 1.5.1 1.5.1 1.5.1 1.5.1 1.5.1 1.5.1 1.5.1 1.5.2 1.5.2 1.5.2 1.5.3 1.5.4	0.3 0.9 5.4 5.4 7.2 12.2 23.9 5.4 18.1 1.1 1.1 2.2 2.7 	0.5 1.3 84.0 19.3 37.1 16.4 2.4 2.4 2.4 2.4 2.4 2.4 2.4 2.4 2.4 2	2.3 0.19 9.3 9.3 20.9 32.19 32.17 1.5 1.7 1.5 1.7 1.5 1.7 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	Journaux et magazines  Journaux et magazines  Papoterie Cipren, ciarettes, labac Cipren, ciarettes, labac Cipren, ciarettes, labac Cipren, ciarettes, labac Prospes produits pharmaceutiques médicaments brevetés et composéa.  Prospes produits pharmaceutiques médicaments brevetés et composéa.  Apparella et lournitures photographiques  Fornitures de ménage, total  Apparella et lournitures photographiques  Fornitures de ménage, total  Fornitures de ménage  Totales autres fornitures de ménage Instruments et outilispes professionnels et scientifiques  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Recettes provenant de la vente de rapas et de godder  Parmacies avec comploir de rafacilissements:  Nombre de magazines  Ventes (millera de 5)  Courreit (5).  Total, lous produits  Deboca et confession  Afticles en papier  Journaux et magazines  Papeterie  Cipren, cigarettes, tabac  La course de charmacies (44)
1.2 0 1.2 0 1.2 0 1.3 1 1.5 1 1.6 0 1.6 0 1.6 0 1.6 0 1.6 1 1.7 1 1.0 1 1.0 1 1.0 0 1.	0.9 5.4 766.7 726.7 232.9 5.4 18.1 1.1 2.2 1.1 7.5 24.6 100.0 2.6 3.4 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.4 1.4 1.5 1.5 1.5 1.6 1.6 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 2.143.5 1.7 2.143.5 1.8 1.8 1.8 1.8 1.8 1.8 1.8 1.8 1.8 1.8	1.3 3.9 94.0 94.0 95.3 37.9 7.1 16.4 3.2 3.0 0.5 -1.1 6.5 9.7 1.6 0.5 1.6 1.6 1.6 1.6 1.7 1.6 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7 1.7	9, 9, 9, 9, 11, 12, 10, 11, 12, 10, 11, 12, 10, 11, 17, 17, 11, 151, 14, 14, 17, 19, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10	Papetrie  Protection Protection and Protection Protecti
3.6 17.2 17.5 17.5 17.5 17.5 17.5 17.5 17.5 17.5	5. 4 76. 7 20. 2 32. 2 3	3.9 84.0 3 93.0 3 93.0 3 7.1 3 7.1 1 16.4 3 2.0 0 0.5 6.5 6.5 4.78.2 100.0 1 2.9 0.9 2.9 0.1 1 1.1 0.1 1 0.1	9,3 20,9 32,1 1,0 1,1 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1	Clipiere, cigarettes, table  Clipiere, cigarettes, table  Products pharmacellupes et articles divers de pharmace, total  Progues products pharmacellupes, médicaments hevedé et compodea.  Troques products pharmacellupes, médicaments hevedé et compodea.  Progues de pharmacellupes, médicaments hevedé et compodea.  Préparations de tollette et cometiques  Préparations de tollette et cometiques  Pountieres de ménage, total  Pountieres de ménage, total  Pountieres de ménage, total  Pountieres de ménage, total  Pountieres de ménage, total  Bartument et contilières de ménage  Instruments et outiliages professionnels et scientifiques  Instruments et outiliages professionnels et scientifiques  Martuments et outiliages professionnels et scientifiques  Martuments et contilières de ménage  Recettes provenant de la reture de menage et de godders  Recettes provenant de la reture de menage et de godders  Recettes provenant de la reture de menage et de godders  Recettes provenant de la reture de menage et de godders  Recettes provenant de la reture de menage et de godders  Paramacies avec comptoir de rafacilitasements:  Total, tous produits  Bondones et confidences  Proporties de la comption de la reture de la comption
72.5 13.1 13.1 10.6 10.6 10.6 11.5 11.5 11.5 11.6	76. 7 21. 2 32. 9 5. 4 18. 1 1. 1 2. 2 - - 1. 1, 1 7. 5 - 2. 13. 5 24. 6 100. 0 2. 6 3. 4 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3	84. 0 19.3 97. 1 16.4 3. 3 2 0.5 0 0.5 5 0.5 0 0.5 1 100. 0 10. 1 10. 1 10. 1 10. 1 10. 1 10. 1 10. 1	20,9 32,1 12,0 13,5 2,6 1,7 - - 0,1 0,5 1,7 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1	Prescriptions  Prescriptions  Articles divers chammacis relations on access bevords a compode  Articles divers chammacis relicies on cautichous, articles pour chambre de malade etc.  Articles divers de consections  Appeals at fountaires becorrephiques  Appeals at constant prescriptiques  Appeals at constant prescriptiques  Appeals at constant prescriptiques  Appeals at the consection of
73.0 5.3 10.6 6.5 6.6 1.5 7.4 1.0 7.50,2 22.6 100.0 2.5 2.7 2.6 2.7 2.8 2.8 2.7 2.8 2.8 2.8 2.8 2.8 2.8 2.8 2.8	32.9 5.4 18.1 1.1.1 1.1 1.1 2.2 2 1.1 7.5 2.4 6 100.0 100.0 2.6 3.1 3.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3 1.3	37, 9 16, 4 3, 3 2, 0 0, 5 0, 5 1, 6 0, 5 1, 6 0, 5 1, 6 0, 5 1, 6 0, 5 1, 6 0, 5 1, 6 0, 5 1, 6 0, 7 1, 6 1, 7 1, 7 1, 9	32.1 13.5 2.6 2.6 1.7 - - - 0.1 0.5 1.7 0.5 1.7 0.2 2 10.3 3.6 1.3 3.3 3.3 3.3 3.3 3.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2	of market de lette et consétiques Articles de soluties et consétiques Appareils et fournitere si hotographiques Appareils et fournitere si hotographiques de Appareils et fournitere si hotographiques de Savone et altres composés de settorage de la consection de
3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3	5. 4 18. 1 1. 1 2. 2 2. 2 1. 1. 1 7. 5 - 1. 1. 7. 5 - 2. 143. 5 24. 6 3. 4 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3 1. 3	7. 1 16.4 3.3 2.0 0.5 0.5 0.5 1.6 0.5 3.716.9 48.2 100.0 1.9 2.9 2.9 3.7 3.7 3.7 3.7 3.7 3.7 3.7 3.7 3.7 3.7	13,5 2,6 1,7 - - 0,1 0,5 1,7 0,2 17 1,154,4 27,9 100,0 3,6 4,3,3 3,3 3,9 0,6 2,6 6,6 6,6 6,6 6,6 6,6 6,6 6,6 6,6 6	of market de lette et consétiques Articles de soluties et consétiques Appareils et fournitere si hotographiques Appareils et fournitere si hotographiques de Appareils et fournitere si hotographiques de Savone et altres composés de settorage de la consection de
8.5 1.5 1.5 1.5 7.4 1.0 7.500.2 28.6 100.0 0.5 1.0 0.5 1.0 0.5 1.0 0.5 1.0 0.5 1.0 0.5 1.0 0.5 1.0 0.5 1.0 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0	1.1 2.2 - - - 1.1 7.5 - 2, 143.5 24.6 100.0 2.6 3.4 1.3 - 0.8 9.8 66.3 9.8 65.3 10.3	3.3 0.5 0.5 1.6 0.5 3.716.9 48.2 100.0 1.9 2.9 2.9 2.9 3.716.9	2.66 1.7 	Préparations de tollette et cométiques Articies ne tollette et cométiques Articies ne tollettes en propriétée Pountières de ménage, total Savone et altres composés de prétorage Distriments et outiliages professionnels et scientifiques Instruments et outiliages professionnels et scientifiques Recrites provenant de la vente de repas et de goûters Recrites provenant de la vente de repas et de goûters Recrites provenant de la vente de repas et de goûters Recrites provenant de la vente de repas et de goûters Recrites provenant de la vente de repas et de goûters Recrites provenant de la vente
1.65 1.5 1.5 1.0 1.0 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.7 0.4 17.8 42.8 42.8 42.8 43.8 43.8 43.8 43.8 43.8 43.8 43.8 43	27 2, 143, 5 24, 6 100, 0 2, 6 3, 4 1, 3 1, 3 -0, 8 9, 8 9, 8 9, 8 28, 7 4, 7	3.3 0.5 0.5 1.6 0.5 3.716.9 48.2 100.0 1.9 2.9 2.9 2.9 3.716.9	2.66 1.7 	Fourniture of mindage, 1050 Totales auther fournitures de mindage Instruments et outlingers professionnels et scientifiques Instruments et outlingers professionnels et scientifiques Instruments et outlingers professionnels et scientifiques Recettes provenant de la vente de repas et de gotders Recettes provenant des réputations et services.  Pharmacies avec comptoir de rainalchissements:  Nombre de magacins Ventes (milliers de 5) Courreit (5) Debotas et confiserie Debotas et confiserie Afticles en papier Journals et magazines Papeterie Cigarette, (gasettes, tabbe
1,5 1,5 7,6 1,0 1,0 7,569,2 250,6 100,0 0,5 2,7 0,4 17,8 4,9 18,4 8,5 18,4 18,4 18,4 18,4 18,4 18,4 18,4 18,4	27 2, 143, 5 24, 6 100, 0 2, 6 3, 4 1, 3 1, 3 -0, 8 9, 8 9, 8 9, 8 28, 7 4, 7	0,5 -0,5 -1,6 -0,5 -0,5 -1,0 -1,0 -1,0 -1,0 -1,0 -1,0 -1,0 -1,0	17 0.1 0.5 1.7 0.2 1.154.4 127.9 100.0 3.6 10.4 3.3 3.9 0.6 6 70.0 22.4	Fourniture of mindage, 1050 Totales auther fournitures de mindage Instruments et outlingers professionnels et scientifiques Instruments et outlingers professionnels et scientifiques Instruments et outlingers professionnels et scientifiques Recettes provenant de la vente de repas et de gotders Recettes provenant des réputations et services.  Pharmacies avec comptoir de rainalchissements:  Nombre de magacins Ventes (milliers de 5) Courreit (5) Debotas et confiserie Debotas et confiserie Afticles en papier Journals et magazines Papeterie Cigarette, (gasettes, tabbe
7. 4 7. 4 1. 0 7. 40 1. 0 7. 500, 2 28. 6 100, 0 5. 0 5. 0 6. 5. 0 7. 500, 2 28. 6 100, 0	1.1 7.5 - 27 2, 143.5 24.6 100.0 2.6 3.4 1.3 1.3 0.8 9.8 9.8 9.8 9.8 15.8 7 4.7	0.5 -1.6 -0.5 -0.5 3,716.9 48.2 100.0 1.9 0.8 1.1 0.1 0.7 9.7 7.1 5.2	0.1 0.5 1.7 0.2 1.7 1.154.4 27.9 100.0 3.6 10.4 3.3 3.9 0.6 2.6 70.0 22.4	Internation of collisions professionals at a clemifiques Interchadings diverses, seed on your as the orders Recrition provides and the control of the contro
7.60 1.0 7.500.2 28.6 100.0 8.0 0.5 2.7 0.4 17.8 42.8 9.8 9.1 1.1	1.1 7.5 - 27 2, 143.5 24.6 100.0 2.6 3.4 1.3 1.3 0.8 9.8 9.8 9.8 9.8 15.8 7 4.7		0.5 1.7 0.2 17 1.154.4 27.9 100.0 3.6 10.4 3.3 9.0 6 2.6 3.6 70.0 22.4	Internation of collisions professionals at a clemifiques Interchadings diverses, seed on your as the orders Recrition provides and the control of the contro
1.0 1.03 7.556.2 20.6 20.0 5.0 3.6 2.7 2.7 17.8 42.8 5.4 10.4 10.4 11.4 11.1 11.1	7.5 27 2.143.5 24.6 100.0 2.6 3.4 1.3 -0.8 9.8 66.3 15.8 28.7 4.7		0.5 1.7 0.2 17 1.154.4 27.9 100.0 3.6 10.4 3.3 9.0 6 2.6 3.6 70.0	Receites provened to be write de repas et de gridere. Receites provened des réparations et services.  Pharmacies avec comploir de raintchissements:  Nombre de massins Ventes (miller de 9). Couvrant (%).  Total, tous produits Booknes et confiserie. Articles en papier Journaux et ageaganes. Papeterie
7, 503, 2 28, 6 100, 0 5, 0 0, 5 2, 7 0, 4 17, 8 42, 8 9, 8 10, 4 18, 3 8, 8 0, 9	27 2, 143.5 24.6 100.0 2.6 3.4 1.3 -0.8 9.8 66.3 15.8 28.7 4.7	3,716,9 48.2 100.0 1.9 2.9 0.8 1.1 0.9 7.9 71.5	0.2 17 1.154.4 27.9 100.0 3.6 10.4 3.3 9.6 2.6 3.6 70.0	Necuties provenue de répartione et services
7, 568. 2 28. 6 100. 0 5. 0 3. 6 2. 7 0. 4 17. 8 42. 8 19. 4 8. 3 8. 8 1. 1 -	2, 143.5 24.6 100.0 2.6 3.4 1.3 1.3 0.8 9.8 66.3 15.8 28.7 4.7	3,716.9 48.2 100.0 1.9 2.9 0.8 1.1 0.1 0.9 7.9 71.5	1, 154, 4 27, 9 100, 0 3, 6 10, 4 3, 3 3, 9 0, 6 2, 6 3, 6 70, 0	Nombre de magasins Ventes (miller de 3) Couvant (%)  Total, lous produits Bonbons et confiserie Articles en papier Articles en papier Lives ingrindes Papierie Capiere, Cigarettes, labo
7, 568. 2 28. 6 100. 0 5. 0 3. 6 0. 5 2. 7 0. 4 17. 8 19. 4 8. 3 8. 8 9. 9 1.1	2, 143.5 24.6 100.0 2.6 3.4 1.3 1.3 0.8 9.8 66.3 15.8 28.7 4.7	3,716.9 48.2 100.0 1.9 2.9 0.8 1.1 0.1 0.9 7.9 71.5	1, 154, 4 27, 9 100, 0 3, 6 10, 4 3, 3 3, 9 0, 6 2, 6 3, 6 70, 0	Ventes (millers de 3).  Total, tous produits  Bondons et configueres de l'ivres, total  Articles en papier  Journaux et magazines  Paportes  Paportes  Capters, cigarettes, tabbe
28.6 100.0 5.0 3.6 0.5 2.7 0.4 17.8 42.8 5.4 19.4 8.3 8.8 0.9 1.1	24.6 100.0 2.6 3.4 1.3 - 0.8 9.8 66.3 15.8 128.7 4.7	48.2 100.0 1.9 2.9 0.8 1.1 0.1 0.9 7.9 71.5	27.9 100.0 3.6 10.4 3.3 3.9 0.6 2.6 3.6 70.0	Couvent (%).  Total, tous produits  Bostons et confisere.  Articles en papler  Journal et Bostons et livres, total  Articles en papler  Journal et Bostons
\$.0 3.6 0.5 2.7 0.4 17.8 42.8 5.4 19.4 8.3 0.9 1.1 1.1	2.6 3.4 1.3 1.3 0.8 9.8 66.3 15.8 28.7 4.7	1.9 2.9 0.8 1.1 0.1 0.9 7.9 71.5	3.6 10.4 3.3 3.9 0.6 2.6 3.6 70.0	Bookons et confiserie Articles en papier, papelerie el livres, total Articles en papier Articles en papier Articles en papier Livres lagrafieres Papeterie Clagrafie, claratices, tabac Clagrafie, claratices, tabac Articles divers de charmacie, total
3.6 0.5 2.7 0.4 17.8 42.8 5.4 19.4 19.4 19.4 19.4 19.4 19.4 19.4 19	3. 4 1. 3 1. 3 0. 8 9. 8 66. 3 15. 8 28. 7 4. 7	2.9 0.8 1.1 0.1 0.9 7.9 71.5 21.0	10.4 3.3 3.9 0.6 2.6 3.6 70.0 22.4	Articles en papier Journaux et magazines Livres imprimés Papeterie Cigares, cigarettes, tabac Profutis harmanceutiques et articles divers de pharmacie, total
0.5 2.7 0.4 17.8 42.8 5.4 19.4 8.3 8.8 0.9 1.1	1. 3 1. 3 0. 8 9. 8 66. 3 15. 8 28. 7 4. 7	0. 8 1. 1 0. 1 0. 9 7. 9 71. 5 21. 0	3.3 3.9 0.6 2.6 3.6 70.0 22.4	Articles en papier Journaux et magazines Livres imprimés Papeterie Cigares, cigarettes, tabac Profutis harmanceutiques et articles divers de pharmacie, total
2.7 0.4 17.8 42.8 5.4 19.4 8.3 8.8 0.9 1.1	0.8 9.8 66.3 15.8 28.7 4.7	1. 1 0. 1 0. 9 7. 9 71. 5 21. 0	3. 9 0. 6 2. 6 3. 6 70. 0 22. 4	Journaux et magazines Livres imprimés ————————————————————————————————————
17.8 42.8 19.4 19.4 8.3 8.8 0.9 1.1	9.8 66.3 15.8 28.7 4.7	0.9 7.9 71.5 21.0	2. 6 3. 6 70. 0 22. 4	Papeterie Cigares, cigarettes, tabac Produits pharmacie, total
17.8 42.8 19.4 19.4 8.3 8.8 0.9 1.1	9.8 66.3 15.8 28.7 4.7	7. 9 71. 5 21. 0	3. 6 70. 0 22. 4	Cigares, cigarettes, tabac
5. 4 19. 4 8. 3 8. 8 0. 9 1. 1	15. 8 28. 7 4. 7	21.0	22.4	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total
19. 4 8. 3 8. 8 0. 9 1, 1 —	28. 7 4. 7	20.7		
8.8 0.9 1, 1		4.5	28.1	Prescriptions
0, 9 1, 1 - - - 0, 8				de malade etc.
1, 1 - - - 0, 8	1.8	13.6 1.7	15. 7 0. 8	Préparations de toilettes et cosmétiques
0, 8	2. 1	1.4	1.9	Articles de toilettes  Appareils et fournitures photographiques
0, 8	=	0.2	0.2	Fournitures de ménage, total
0. 8 28. 9		0. 2	-	Toutes autres fournitures de ménage
28. 9	0.4	0.4	1.5	Instruments et outillages professionnels et scientifiques
	15. 4	13.8	8.8	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters
			1	
90	90	25	106	Marchands de combustibles (autres que l'huile):  Nombre de magasins
8,810.2	5, 171, 5	976.7	12,344.7	Ventes (millions de \$)
41.1	40.8	55.4	64.0	Couvrant (%)
100. 0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits
-		-	8.7	Natériaux de construction
97. 2	92.4	100.0	88. 7	Combustibles at slace total
82. 1 1. 6	66.7	95. 7	56. 6 9. 6	Charbon et coke
_	- 1	1		Propage
13.3 0.2 2.8	2. 3 2. 2 7. 6	4.3	16. 9 5. 6 2. 6	Bois et autres combustibles
334	805	528	35	Marchands d'outiliage agricole: Nombre de magasins
27,719,3	56, 355, 9	44.547.4	5, 247, 3	Ventes (milliers de \$)
25. 0	36.6	28.7	29.0	Couvrant (%)
100. 0	100, 0	100.0	100.0	Total, tous produits
5. 1	6.7	4.8	0.9	Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et huile, total

TABLE 20. Retail trade, percentage distribution of sales by commodity classes for selected kinds of business for Canada and the provinces, 1951 - Concluded

٥.	Kind of business and commodity	Canada	Atiantic Provinces	Quebec	Ontario
Ī	Farm implement dealers Concluded:				
1	Tires and tubes	0. 7	0.6	0.3	0
2	Storage batteries	0.1	0, 2	- 1	
3	Parts, accessories and tools	1.3	0.3	2.7	. 0
5	Lubricating oll and grease	1.4	0.4	0.4	o o
3	Farm and garden equipment and supplies, total	74.4	65. 8	62.0	77
7	Tractors	30. 2	30.8	41.0	31
	All other farm and garden equipment and supplies	44. 2 14. 3	35. 0 32. 1	21. 0 26. 1	46 14
1	Second-hand merchandise	2.9	34.1	6.0	2
	Receipts from repairs and services	4.5	0.4	6.0 2.5	4
Ì	Farmers' supply stores:	İ		1	
Σĺ	Number of stores	274	18	22	
ı	Sales (\$'000)	42, 258.7	2, 390. 1	2, 423.0	18, 317
ı	Coverage (%)	28.3	26. 2	33.9	44
ı	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100
ı					
	liardware	3. 8 0. 4	0. 8 0. 4	2. 5 1. 2	1
	Fuel and ice	8, 6	0. 9	0.1	12
	Gasoline	6.7		0.3	8
	Lubricating oil and greases	0.4	-		(
	Building materials	1. 9 13. 0	40.9	8.6 11. 2	1
	Hav. straw, grain and feed	46.6	57.1	44.5	41
	Miscellaneous merchandise	18.6	0.8	31.6	i
	Tobacco stores and stands:				
	Number of stores	2,330	103	471	1.4
	Saies (\$'000) Coverage (%)	78, 290, 5	2,514.1	18,846.7	46, 838
	Coverage (%)	37. 3	24. 1	38.5	30
	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100
	Goods and and automorphisms	2.0	3. 7	2.0	1
	All other food products	0.9	1.4	1.7	
	Canay and contectionery.  All other food products Paper goods, stationery and books, total Paper goods Newspapers and mag azines Prinzed books.	11.7	14.3	6. 5 0. 1 5. 7	15
	Paper goods	0. 1 10. 4	0.1	0.1	13
	Printed books	10.4	12.8	0.5	
	Stationery All other supplies	0. 1	0.3	0.1	i
	All other supplies	0.1	0.1	0.11	
	Cigars, cigarettes, tobacco Miscellaneous merchandise	63. 6 21. 8	63. 2 17. 4	66.6 23.2	59 59 23
	Book and stationery stores:				
	Number of stores	580	64	169	
	Sales (\$'000)	25, 772. 6	2,754.0 22.7	6,396.7 29.5	11,251
l					
	Total, ali commodities	100.0	100.0	100.0	100
ı	Paper goods, stationery and books, total	86.6	68. 1	92.2	89
l	Paper goods	1. 9	0.6	0.2	
		4.0	1. 3 15. 5	0. 5 36. 9	44
ı		13, 2	23, 7	13.9	13
ı	All other supplies All other supplies Toys and games Miscellaneous merchandise	26.6	27.0	40.7	25
	Toys and games	. 0.6	0.8	0.8	10
	Miscertaneous merchandise	12.8	31. 1	7.0	. 10
ı	Jewellery stores: Number of stores	2,610	175	802	9
۱		104,566,5	6,744.1	24, 092, 3	45,666
	Coverage (%)	43.3	40.4	35. 5	44
	Total, all commodities	100. 0	100.0	100.0	100
	Cameras and photographic supplies	0.1	100.0	0.1	100
	Mirrors, pictures and art goods	. 0.1	21	0.1	
	Mirrors, pictures and art goods China, glassware, crockery and pottery Jeweilery, sliverware, clocks and watches, total.	8.3	10.7	9. 2	
	Jeweiiery, silverware, clocks and watches, total	71.2	76.3	66.7	69
١		2. 1 12. 3	1. 9 9. 7	2. 1 7. 9	
ĺ	Watches Plated and sterling silver hollowware	8.6	9. 7	9.6	1
l	Piated and sterling silver flatware	10. 8	15, 2	11.4	9
ļ	Fine lewellery	23, 3	23.7	19.7	23
	Costume jewellery Luggage and leather goods	14.1	16. 4 2. 1	16.0	13
	Professional and scientific appliances, instruments and eminment	0.3	-	_	(
ĺ	Professional and scientific appliances, instruments and equipment	10.7	5.3 5.6	13. 9	13
		5, 7		5.4	

TABLEAU 20. Commerce de détail, répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, Canada et provinces, 1951 - fin

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta ·	British Columbia	Genre de commerce et produits	N
				Marchands d'outillase agricole — fin:	T
1.6	0.7	0. 5	0.1	Pneus et chambres à air	1
0.1	0.3	0. 2 2. 2	- 0.3	Accumulateurs	
0. 1 1. 2 1. 8	1. 6 3. 0	2. 2	0. 1 0. 2	Piéces, accessoires et outils	ı
0.41	1. 1	0.54	0.2	Hulles lubrifiantes et graisses Instruments aratoires, outiliage et fournitures pour jardin, total	1
70. 8 34. 4	75. 8 25. 2	73. 1 27. 2	76. 5 35. 4	Instruments aratoires, outiliage et fournitures pour jardin, total	1
36, 4	50.6	45.0	41 1	Tracteurs	-
15, 2	8,9	15.3	17.3	harchandises diverses	Ι.
4.8 4.1	4.5 4.1	15. 3 1. 3 5. 5	17. 3 0. 3 5. 0	Marchandises d'occasion	1
				Magasins de fournitures pour fermiers:	١.
4,457.9	6,343.7	4,654,7	3,671.4	Nombre de magasins	1
1.9	6.9	9. 9	45. 2	Ventes (milliers de \$)	ĵ
100. 9	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	1
	i		12.5 0.5	Quincaillerles Peintures, vernis, verre et papier-tenture	1
i	i		_		11
1			=	Gazoline	1 2
1	1		0.4	Tuiles lubrifiantes et graisses Matériaux de construction Instruments aratoires, outiliage et fournitures pour jardin Foin, paille, grain et provende	12
	l		6.9	Foin, paille, grain et provende	2
1			18.0	Marchandises diverses	2
	İ			Magasins et comptoirs de tabac:	l
1,440.6	38 966, 4	1, 905, 0	183 5,743.0	Nombre de magasins	12
41. 9	51. 8	40.5	42. 6	Ventes (milliers de \$). Couvrant (%).	12
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	
-	1.8	1.5	5.0	Bonbons et confiserie	13
11.5	11.9	13.0	12, 1	Tous autres produits alimentaires	3
		-	-	Domoins et comisere: Tous autres produits allimentaires Articles en papler, papeterie et livres, totai Articles en papler Journaux et magazines	13
10.4	10. 6 1. 3	11.9	11. 1 1. 0	Journaux et magazines	13
	Ξ.	*	-	Livres imprimés	3
71.3	66.2	66.3	68. 5	Tous autres articles	3
17.2	20. 1	19. 2	14. 4	Marchandises diverses	3
	1			Librairies et papeteries:	-
1, 172. 1	1, 030, 7	1, 090. 9	2,077.0	Nombre de magasins	13
49.8	1,030.7	47.9	41.5	Ventes (milliers de \$)	13
100.0	100. 0	100.0	100. 0	Total, tous produits	1
96.1	100.0	88.6	67.3	Articles on nanier naneterie et livres total	14
-	1		3. 2 0. 3	Articles en papier papier	1
94.6	= 1	65.1	0.3 18.9	Journaux et magazines	1
1.1	- 1		17.3	Panateria	14
- 1	5	-	27.6 1.0	Tous autres articles	
3.9	=	11.4	31.7	Narchandises diverses	1
				Bijouteries:	
5, 160, 9	4, 543. 7	6, 956. 2	254 11,348.0	Nombre de magasins	55.00
59.4	31.6	53. 4	47.1	Couvrant (%)	. 5
100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	
_	7 = 7		=	Appareiis et fournitures photographiques	. 5
7.0	- 6.8	. 7.4	8. 4	Porcelaine, verrerie, falence et poterie	5
77. 4 1. 2	80. 7 1. 6	77.1	73.1 1.8	Mirofre, tableaux et objets d'aut  Porcelaine, verreire, faience et poterie.  Bjouerre, agenterie, borloges et montres, total.  Horloges (y compris horloges flectriques).  Montres.	55
17.6	13.0	2. 1 14. 2	11.4	Montres	ě
10.0	11. 7 14. 1	7.6 10.4	11.5 11.9	Ustensiles argentés et en argent sterling	6
27. 9	19. 2 -	29, 6	23.4	Ustensiles argentés et en argent sterling Coutellerie argentée et en argent sterling Blouterie en fin	6
13.8	21.1	13. 2 2. 8	13. 1 5. 2	Bijouterie de toilette	
2.3	- 1	-	0.1		
6.0	2.7	6.6	6.7	Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et services	16
					- 16

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951

1	***		-						
۰	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
Groo	ery stores (without fresh meat);								
N	umber of stores	278	230	212	608	1,306	73	152	852
i Sa	les (\$'000)	11.077.4	5.187.6	5,452,3	17,030.0	45.060.2	2,895.6	10,014.8	33,523.8
C	overage (%)	22.7	31.5	28.1	29.3	28.7	27.8	65.4	36.3
To	al, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Fo	od and kindred products, total				95.4	90.6	98.8	91.3	95.6
F B	od and kindred products, total	88.1 4.3	91.1 5.0	100.0 10.0	3.5	2.3	1.9	2.2	3.5
7   C	ndy and confectionery	1.9	4.1	20.0	1.9	0.9	3.5	1.2	0.6
F	resh fruits and vegetables	8.2	6.0	10.0	9.3	11.8	9.6	9.1	14.
P	resh and cooked meats	4.5	7.3 0.2	10.0	23.2	14.9	2.7	9.2 0.3	0.
Fi	esh fish	0.6	0.6	=	0.8	0.5	1.1	0.8	0.:
Di	esh fish	1.4	6.9	-	9.3	3.8	3.0	3.1	5.:
t  E	(88	2.6	1.3	-	0.9	1.8	9.9	1.8 24.9	22.
C F	anned goods	24.9 2.2	24.4	_	27.3 1.0	29.6	11.1	0.8	22.
A1	I other food products	38.1	35.3	50.0	17.0	21.7	54.9	37.9	36.
Pa	per goods, stationery and books, total	1.0			0.4	0.9	_	0.8	0.
P	per goods	0.6	=	=	0.1	0.5	_	0.6	0.
No.	inted books	0.2	_	_	0.1	0.1	Ξ	0.2	
1	Il other supplies	0,2	_	=	0.2	0.3	_	2	0.
		3.5	6.7	_	1.5	1.9	1.2	1.5	2.
l Dra	gs and drug sundries	0.2		=	0.1	0.3	= =	6.4	0. 1.
Ho	aps and cleaning compounds	1.1	2.2 2.2	_	0.6 0.5	0.9	_ =	5.0	i:
1 8	nina glassware crockery and nottery	0.0	2:-	=	0.0	-	-	- 1	_
Bi	nina, glassware, crockery and potteryooms, brushes and mops	0.2	_	_	0.1	0.1	-	0.3	2 -
K	tchen utensils and cutlery		-	-	-	-	_	.5.1	0.
, A	l other household supplies	0.1	_	=	2.0	5.4		2 1.1	0.
								,	
	ery stores, without fresh meat, with beer:		-	_	102	255	_	-2	_
So.	les (\$1000)	_	=	-	4.435.1	12.879.3		- 1	-
C	overage (%)		-	-	33.2	35.8			-
	1 - 11 4114		_	_	100.0	100.0	- 1		_
Fo	al, all commodities	_	_	-			_		
Fo	od and kindred products, total			l	44.6 3.0	71.0 2.9			
1 8	andy and confectionery				3.0	1.7			
l ñ	resh fruits and vegetables			1	3.5	13.3			
Fr	and and confectionery resh fruits and vegetables resh and cooked meats outry	1			2.3	1.5			
P	resh fish				0.3	0.4	1		
1 5				-	2.6	7.3			
l E	KRS			1	0.4 18.5	5.8	1		
E C	anned goods			Į.	18.5	22.2 0.8			
F	ozen foods	l.		}	9.8	14.7			
A Pa	ner goods stationery and books total					10.7	١,	1	
l N	li other food products per goods, stationery and books, total wayapapers and msgazines Inted books	1	1	1		2	١,		
P	Inted books					2	l		
St	ationery				~ I	0.7			
					0.9	3.9	l		
Но	usehold supplies, total	l .		I	=	1.2			
So	usehold supplies, total	Y			_	2 1.0		1	
1	rooms brushes and mons	1			-	0.2	1		
l K	rooms, brushes and mops	1			-	2			
1 A	ll other household supplies					2	l		
Sal	es of beer and wine				53.6 0.9	22.9			
"			161	l			١.		
	bination stores (groceries and meats):	15	196	109	203	1,040	112	346	9
		904.1	20,397.5	9.688.3	19,466.1	157, 200.3	19,554.6	37, 236.0	162, 243
i c	overage (%)	35.9	64.6	47.4	37.6	53.7	77.6	62.2	73
					100.0	100.0	100.0	100.0	100
	tal, all commodities	100.0	. 100.0	100.0					
Fo	od and kindred products, total	87.4	97.6	96.8	92.1	90.9	92.9	92.4	91.
B	akery products, fresh	4.2	2.1	1.2	4.7 1.6	3.1 4.0	3.7	4.2 1.5	3
		21.8	12.0	11.9	13.6	12.8	14.3	13.9	15
F	resh and cooked meats	16.6	20.6	18.6	23.8	19.9	22.4	21.8	22
P	resh and cooked meats oultry	-	5.1	1.6	3.1	3.1	2.0	2.0	2
P P D	resh fishairy products	1.4	2.5	0.8	2.7 5.2	1.7	0.5 7.8	0.6 8.6	9
F	ang .	0.3	3.0	2.1	1.9	3.8	3.0	3.3	3
		9.7	20.4	24.8	17.6	16.0	17.0	16.5 0.9	13
	rozen foods		0.2	0.4	0.4	0.3	0.6		

Distribution of sales by commodities not available.
 Less than 0.1 per cent.

TABLE 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
8,927.8 321.6 100.0 90.7 2.8 8.2 9.1 14.9 14.9 1.2 0.1 0.1 0.1 0.8 0.4 0.1 0.5 3.3 0.2 0.1 0.5 3.3 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	2.324.2 33.18 100.0 74.8 5.2 24.8 ————————————————————————————————————	14, 474.3 100.0 95.1 2.3 3.3 2.6 9.9 0.9 7.9 0.9 7.9 0.8 2.6 0.8 2.6 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1	12,955.8 34.2 100.0 95.9 4.8 1.0 0.1 1.0 0.1 0.1 1.1 1.1 1.1 0.1 1.1 0.1 2 0.1 0.1 2 0.1 0.1 1.1 1.1 1.1 0.1 2 0.1 1.1 1.1 1.1 0.1 0 0 0 0	7,847.8 39.4 100.0 90.0 7.7 7.7 4.8.1 6.0 2.2 8.1 10.2 8.1 10.2 8.1 10.2 10.2 10.2 10.2 10.2 10.2 10.2 10	821 32.583.1 37.0 100.0 79.8 4.3 4.3 2.5 2.5 2.3 20.8 1.1.2 21.2 2.1.2 2	7.185.4 27.6 100.0 91.8 4.7 1.6 6.11.9 5.7 - 8.5 5.1.9 18.3 3.7 0.7 0.7 0.7 0.2 0.4 0.6 0.5 0.5	Épiceries (pass viande fraiche):  Nombre de mapasins  Ventes (millier de 3)  Cournal(S)  Produite alizentaires et commers, total  Produite alizentaires et commers, total  Produite alizentaires et commers, total  Produite alizentaires et commers, total  Prints et légumes, frais  Volaille  Polsson frais  Polsson frais  Cournal	1 2 3 3 4 5 6 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 22 32 24 25 6 27 2
1	E	= -		Ξ-	1	-	Epicetics, same viantic function, avec bière: Nombre de magazin Ventes (milliers de §) Cournait (%) Toda), lone produite Produits alimentaires et commeres, total Produits de la boulangerie, frais Produits de la boulangerie, frais Produits de la boulangerie, frais Produits de la boulangerie, frais Produits de la boulangerie, frais Produits de la boulangerie, frais Valaille Rachies cuites Valaille Conserves alimentaires Conserve	32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 51 52 53 54 55 56 57 57 57 57 57 57 57 57 57 57
325 44, 509.8 62.8 100.0 89.7 2.6 1.9 20.4 3.3 1.1 7.8 2.9 12.2 0.7 22.9	235 27,400.7 64.4 100.0 92.5 3.5 1.5 12.8 25.7 1.6 0.4 7.9 2.6 14.7 0.8 21.0	0.9 13.5 21.9 2.9 0.5 8.7 1.8 14.0	1.2 13.6 25.9	170 19.174.6 83.7 100.0 92.5 5.0 1.4 13.7 24.3 1.1 6.6 9.9 2.6 17.6 0.7 18.6	286 50,227.1 77.2 100.0 93.5 4.4 0.8 10.5 22.5 1.3 0.6 5.3 2.9 14.5 0.5 30.2	9,136.5 73.8 100.0 94.1 4.4 0.9 10.2 26.9 1.6 1.1 2.8 14.2 0.8 26.3	Épiceries et boucheries combinées:  Nombre of manasites  Ventee (milleries és )  Courrant (%)  Total, tous protuits  Produits alimentaires et conneres, total  Produits alimentaires et conneres, total  Produits de la boulagerier, finis  Boubons et contierie  Protuits de la boulagerier, finis  Boubons et contierie  Valades Inches cruites  Valades Inches cruites  Volailie  Poiscon, finis  Prosco, finis  Prosco, finis  Courserves alimentaires  Tous autres produits alimentaires  Tous autres produits alimentaires	62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73

La distribution des ventes par produits n'est pas donnée.
 Moins de P.Q pour cent.

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 – Continued

_	. by metro	portran are	245, 1951	- Contin	uea			,	
No.	Kind of business and commodity	St. John's	- Halifax	Saint John	Québec	Montréa l	London	Hamilton	Turonto
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	Combination stores (groceries and meals)—Con. Fauer goods, stationery and books, total Paper goods — stationery and books, total — Peper goods — Newspapers and magazines — Printed books — Cligars, cigareties, tokanco — Drugs and drug suudries — Rousehold supplies, total — Rousehold supplies, total — Rousehold supplies, total — Rousehold supplies, total — Rousehold supplies, total — Rousehold supplies — Rousehold supplies — Rousehold supplies — Miscellaneous merchandise — Miscellaneous merchandise — Miscellaneous merchandise	0.8 0.6 - 0.2 1.5 0.3 1.5 1.4 0.1 - - 8.5	0.4 0.3 0.1 2 0.9 0.1 0.8 0.6 - 0.1 - 0.1	0.6 0.5 0.1 2 1.1 0.1 0.9 0.8 - 2 0.1 0.5	1.2 1.0 0.1 0.1 1.3 0.2 4.8 4.8 0.1 0.1 1.2	1.8 1.7 0.1 0.3 0.5 6.3 5.2 0.1 0.1 0.3 0.6	1.2 1.0 0.2 2 2.5 0.2 2.7 2.5 2 0.2 2 0.5	1.4 1.2 0.1 2 0.1 2.4 0.3 3.0 2.8 0.1 0.1	1.5 1.3 6.2 2 3.0 0.5 3.1 2.9 2 0.1 0.1
15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 27 28 29 30 31 32 33 33 34 35 36 37 38 39 40 41	Combination stores (grocetes and meats) with beer: Number of stores Sakes (Y000).  Total, all commodities Food and kindred products, total Bakery products, fresh no Presh fruits and vegetables Presh and cooled meats Presh fruits and vegetables Presh and cooled meats Presh fruits and vegetables Presh fruits and vegetables Presh fruits and vegetables Presh fruits and vegetables Presh fruits and vegetables Presh fruits P	1	1	-	35 3.077.6 66.1 100.0 68.6 4.4 1.9 7.2 17.6 1.8 1.3 4.5 2.1 1.8 1.3 2.1 1.9 0.2 0.1 0.2 0.2 0.1 0.2 0.3	452 48.917.2 45.6 100.0 87.9 1.6 1.8 9.8 25.5 5.1 0.3 0.2 23.3 0.2 23.3 0.2 10.3 0.1 10.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3	1	1	Ē
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 55 55	Brooms, brashes and mojes Kilchen steemile and cutlery Kilchen steemile and cutlery Kilchen steemile and cutlery Sales of beet and wire Maccinarous merchandise  Wast markets: Neather of stores Sales (3'000) Sales	25 1.741.0 2.6 —	8 306.0 2.9 —	8 935.9 7.1 —	0.1 	9.9 9.2 0.2	20 1,707.2 4.4 —	54 4,962.3 40.1 100.0 2.8 83.3 4.2 	275,778.9 32.0 100.0 . 0.6 90.7 3.3 0.2 0.7 0.5 3.4
57 58 59 60 61 62 63 64 65 66	Eating places: Number of stores Sales (5000) Coverage (6) Total, all commotities Candy and confectionery All other food products Cleans, cigarotes, totales Cleans, cigarotes, totales Miscollaseous merchandise Neceptor for the sale of melal and lunches	30 1,052.5 1.4	3.392.7 4.7	1,650.0 2.0 —	158 5,154.0 0.2 -	1, 210 54, 280.1 36.0 100.0 0.3 3.9 0.3 4.4 0.5 90.6	101 4,228.0 1.6 —	205 8.421.9 37.6 100.0 0.7 0.5 - 6.1 0.1 92.6	988 51,295.2 41.3 100.0 0.2 1.5 2 8.4 0.3 89.6
67 68 69 70 71 72 73	Eating places with alcoholic beverages: Number of stores  Coverage (5)  Total, all commodities  Candy and confectionery  All other food products  Paper goods, sedionery and books	1	- - 1	=======================================	15 1.696.1 35.7 100.0 7.3 9.4	35 6,680.8 58.5 100.0 1.1 4.7	2  - -	953.2 - - -	5, 236.5 66.0 100.0 0.2

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1981 – suite

Ottawa	Winds or	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits
1.4 1.2 0.2 2 2.2 0.4 6.0 4.2 2 0.1 1.5 0.3	1.1 0.9 0.2 2 2.8 0.5 2.6 2.6 2 0.2	0.9 0.7 0.1 2 0.1 1.4 0.2 2.7 2.2 2 2 0.5	1.5 - 1.3 0.2  1.5 0.4 3.5 3.5  	1.4 1.2 0.1 2 0.1 1.8 0.3 3.4 2.7 -	1.3 1.1 0.2 2 1.8 0.3 3.2 2.5 2 0.1	1.3 1.1 0.2 2 1.4 0.3 2.9 2.3 - - 0.8	Epiceries et boucheries combinées:— fin Articles en papier, papetrie et livres, total Articles en papier Journaux et manazaines Journaux et manazaines Journaux et manazaines Journaux et manazaines Journaux et manazaines Journaux et manazaines Journaux et articles Journaux et articles Journaux et articles Journaux et articles divers de pharmacie
_	_	_	_			_	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche) avec bière:
-	_	=	=	=		=	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)
	_	_	_	_		_	Total tone madulto
	_	_	-	_	-	_	Produits alimentaires at consever total
							Produits alimentaires et connexes, total
i							Bonbons et confiserie
Į.							Viandes fraiches et cuites
- 1				(4)			Volsille Polsson, finis Produits lattiers
.							Produits laitiers
- 1							Conserves alimentaires
							Produits alimentaires congelés Tous autres produits alimentaires Articles en papier, papeterie et livres, total
1	1	- 1	1	1	1	1	Articles en papier, papeterie et livres, total
1							Articles en papier
					'		Papeterie
1				100			Tous autres articles
- 1							Articles de ménage, total
- 1	£						Savons et autres composés de nettoyage
- 1							Balais, brosses et vadrouilles
	-						Ustensiles de cuisine et coutellerie
- 1	-		- 1				Cigars, cigarettes, tance Articles de minear, tobal Articles de minear, tobal Porcelaine, verreire, laience et poterie Balais, brosses et vadroullies Ustensiles de cuisine et contellere Toutes autres fournitures de mérage Ventes de bifer et vin
						-	Marchandises diverses
	100						Boucheries:
27	37	44	54	37	207	35	Boucheries: Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)
793.8 42.2	2,751.2	2,670.6 65.5	3,446.5	3,024.5	10.665.9	2,353.8	Ventes (milliers de \$)
100.0		00.0	2.0	2.0	. 33.,	2.1	Total, tous produits
1.0				_	- 7		Proits at Monmes freis
90.6					-		Fruits et légumes, frais Viandes fraiches et cultes Volaille
0.5	1	1	1	1	1	1	
0.2							Produits lattiers
2.3							Oeufs Tous autres produits alimentaires Marchandises diverses
0.5						140	Marchandises diverses
- 1		252	8,830.3	154	543	108	Restaurants: Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)
197	139	10,875.7	8,830.3 29.6	8,436.1 27.8	24.219.0 26.8	3,653.8	venues (milliers de \$)
.734.4	4,946.9	31,8		100.0	100.0		Total, tous produits
.734.4 35.1 100.0	4.946.9 31.6 100.0	31.8	100.0				Bonbons et confiserie
734.4 35.1 100.0	4,946.9 31.6 100.0	31.8	100.0		0.2		
,734.4 35.1 100.0	4,946.9 31.6 100.0	31.8 100.0 0.3	100.0 0.5 0.1	Ξ.	1.1	1 -	Tous autres produits alimentaires
,734.4 35.1 100.0 0.6 0.2 2	4,946.9 31.6 100.0 — 2.1 5.8	31.8 100.0 0.3 2 0.2 7.6	100.0 0.5 0.1 0.2 7.6	- - 6.1	1.1 2 3.0	1 -	Articles en papier, papeterie et livres
,734.4 35.1 100.0 0.6 0.2 2	4,946.9 31.6 100.0 - 2.1	31.8 100.0 0.3 2 0.2 7.6	100.0 0.5 0.1 0.2 7.6 0.1	- - 6.1 0.6	3.0 0.5	1	Articles en papier, papeterie et livres Cigares, cigarettes, tabac Marchandises diverses
,734.4 35.1 100.0 0.6 0.2	4,946.9 31.6 100.0 — 2.1 5.8 0.9	31.8 100.0 0.3 2	100.0 0.5 0.1 0.2 7.6	- - 6.1	1.1 2 3.0	1	Articles en papier, papeterie et livres Cigares, cigarettes, tabac Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et services
,734.4 35.1 100.0 0.6 0.2 2	4,946.9 31.6 100.0 — 2.1 5.8 0.9	31.8 100.0 0.3 2 0.2 7.6	100.0 0.5 0.1 0.2 7.6 0.1	- - 6.1 0.6	3.0 0.5	1 -	Articles en papier, papeterie et livres Cigares, cigarettes, tabac Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et services
734.4 35.1 100.0 0.6 0.2 2 11.6 2.4 65.2	4,946.9 31.6 100.0 — 2.1 5.8 0.9 91.4	31.8 100.0 0.3 2 0.2 7.6 2 91.7	100.0 0.5 0.1 0.2 7.6 0.1	6.1 0.6 91.3	3.0 0.5 95.2		Articles en papier, papeterie et livres Cigares, cigarettes, tabac Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et services
,734.4 35.1 100.0 0.6 0.2 2	4,946.9 31.6 100.0 — 2.1 5.8 0.9	31.8 100.0 0.3 2 0.2 7.6	100.0 0.5 0.1 0.2 7.6 0.1	- - 6.1 0.6	3.0 0.5	1	Articles en papier, papeteris el livres  Clarers, dispraties, babec  Marchalders diveses  Marchalders diveses  Marchalders diveses  Marchalders diveses  Marchalders diveses  Marchalders des réparations et services  Marchalders des réparations et services  Marchalders des réparations et services  Marchalders des réparations et services  Marchalders des réparations et services  Ventes (nilliers de 3)  Couvrant (6)  Couvrant (6)
734.4 35.1 100.0 0.6 0.2 2 11.6 2.4 65.2	4,946.9 31.6 100.0 - 2.1 5.8 0.9 91.4	31.8 100.0 0.3 2 0.2 7.6 2 91.7	100.0 0.5 0.1 0.2 7.6 0.1	6.1 0.6 91.3	3.0 0.5 95.2	. ). -	Articles en papier, papoerrie el livres Clarene, digartica, Maho Recettes provenant des réparations et services Recettumatis avec hoiseous alcooliques: Noncre de magasites Courrant (5) Courrant (5) Courrant (5) Courrant (5)
1,734.4 35.1 100.0 0.6 0.2 2 11.6 2.4 65.2 4 635.6 65.4	4,946.9 31.6 100.0 — — 2.1 5.8 0.9 91.4	31.8 100.0 0.3 2 0.2 7.6 2 91.7	100.0 0.5 0.1 0.2 7.6 0.1	6.1 0.6 91.3	3.0 0.5 95.2	. ). -	Articles en papier, papeteris el livres  Clarers, dispraties, babec  Marchalders diveses  Marchalders diveses  Marchalders diveses  Marchalders diveses  Marchalders diveses  Marchalders des réparations et services  Marchalders des réparations et services  Marchalders des réparations et services  Marchalders des réparations et services  Marchalders des réparations et services  Ventes (nilliers de 3)  Couvrant (6)  Couvrant (6)

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas. 1981 — Continued

	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Salnt John	Québec	Montréa1	London	Hamilton	Toront
	Eating places with alcoholic beverages:— Con.								
					1.7	2.6			3
	Cigars, cigarettes, tobacco				15.0	30.4			17
	Alcoholic be verages Miscellaneous merchandise Recelpts from the sale of meals and lunches	1	1	1	- 1		1	1	_6
	Receipts from the sale of meals and lunches				66.6	61.0			71
	Eating places with other merchandise:						ē		
	Number of stores	1	7	4	23	222	- 5	700.7	
	Sales (\$*000) Coverage (%)	=	587.0 84.9	364.2 65.3	553.6 35.9	6,347.4 31.0	305.2	700.7	2.911
	Total, sil commodities	_	100.0	100.0	100.0	100.0	_	-	100
	Candy and confectionery		2.7	6.0		1.5			
	All other food products		24.7	_	35.8	3.6		1 , 1	
	All other food products Paper goods, stationary and books	1 1	_	22.0		11.2			
	Cigars, cigarettes, tobacco Miscellaneous merchandise		4.5	17.0	6.7	14.3		1 1	17
	Receipts from the sale of meals and lunches		14.1 54.0	16.0 35.0	57.7	64.6			73
	Departments stores and mail order offices or houses;								
	Number of stores	15.166.0	8	5,415.2	14,737.3	10	2	6	
	Sales (\$'000)  Coverage (%)	100.0	93.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100
			100		100.0	100.0		100.0	
	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0				1.1	
	Food and kindred products, total	13.2	4.2	0.8	3.1	2.8	- ::	0.2	
	Bakery products, fresh Cendy and confectionery Fresh trults and vegetables Fresh and cooked mests Poultry	0.1	0.3	0.6	2 0.7	0.3 0.5		0.3	
	Fresh fruits and vegetables	0.2	0.4	0.0	0.2	0.1			
	Fresh and cooked mests	0.2	0.9	_	0.8	0.8		2 0.1	
	Poultry	2		- 1	2	0.1		i - I	
	Fresh fish	2	0.1	-	0.1	0.1	-::		
	Dairy products	0.2	0.2	-	2	0.2		0.5	
	Canned goods	0.2	0.1	=	1.0	0.1		=	
		1.3	,	-	2	0.1		- 1	
	FT026B T000S All Other Tood products Paper goods, stationery and books, total Paper goods Newspapers and msgazines Printed books	11.0	0.9	_	0.2	0.5		- 1	
	Paper goods, stationery and books, total	0.9	1.1	2.0	0.5	1.7	- ::	1.5	
	Paper goods	2 -	0.2	. 0.2	20.1	0.2		0.9	
	Newspapers and magazines	0.1	0.2	1.1	0.1	0.4		0.2	
		0.5	0.3	0.6	0.2	0.5		0.4	
	All other supplies	0.3	0.4	0.1	0.1	0.5	::	0.5	
	Cigars, cigarsttes, tobacco	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2		10.3	
	Clothing and furnishings, men's and boys', total	, 4.4	7.3 0.4	7.7	19.1 0.6	10.8	1 11	10.3	
	Man's ready-to-weer clothing (suits and costs)	2.6	1.8	2.8	7.3	2.4		1.6	
	Wen's ready-to-wen clothing (suits and costs) Work clothing Wen's furnishings Boys' clothing and furnishings	2 2.0	0.2	0.4	1 . 0.9	0.6		1.4	
	Men's furnishings	1.0	3.2	3.1	6.9	4.2	::	4.4	
	Boys' clothing and furnishings	0.6	17.3	23.7	3.4	2.2 24.9	::	2.4 31.7	
	Woman's and misses' outerwear sub-total	6.6 2.3	6.0	8.4	11.4	6.9		13.7	
	Boys' clothing and furnishings (Iothing, women's, misses' and children's, total Women's and misses' outerwear, sub-total.  Dresses (except bousednesses) Sportswear Other outerwear Other outerwear	0.7	1.6	3.0	4.7	2.9		3.2	
	Dresses (except bousedresses)	0.5	2.2	3.1	3.5	3.1	::	5.2	
	Sportswear	0.5	1.6	1.6	2.5	2.5 0.4		0.9	
	Women's and misses' lingerie	0.6	1.9	0.5	2.6	2.6		2.7	
	Women's and misses' interior Foundation gaments Foundation gaments  Foundation gaments  Millier  Millier  Fur and fur goods  Appersi accessories	0.3	0.8	2.4	0.9	1.5		1.5	
	Girls', children's and Infants' wear	1.4	3.8	3.5	4.2	3.1		4.6	
	Millinery	0.2	0.6	1.5	1.5	1.4	::	1.1	
	Hosiery	- 0.6	2.3	3.1	2.0	2.0	::	3.4 1.5	
	Furs and fur goods	0.4	0.4	1.1	5.6 3.1		1 33	3.2	
	Dry goods and notions total	20.5	1.5	7.3	9.2	2.1 6.7		10.5	
	Dry goods and notions, total	3.7	1.4	2.4	6.2	1.6	-:	2.5	
		12.4	2.6	3.3	1.5	2.2	- ::	5.2	
	Notions and smallwares	1.7	1.1	1.6	1.5 7.1	5.5			
	Bedaing and nouse linens Notions and smallwares Shoes and other footwear, total Boots and sboes, sub-total Msn's and boys'	1.1	3.0	2.5	4.6	4.2		5.1 3.7	
	Msn's and boys'	0.3	0.6	0.6	1.2	1.2		0.6	
		0.7	1.7	1.4	2.9	2.4	-:	2.2	1
	Children's and Infants'	0.1	. 0.5	0.5	0.7	0.6	1 22	0.7	
	Rubbers and oversboes	0.5	0.9	0.4	0.8	0.9	::	0.8	
١	Drugé and drug sundries, total	0.1	1.4	1.3	1.5	2.0		2.2	1
ı	Prescriptions	-	-	-	_			2	
	Drugs pharmaceuticals, patent medicines and compounds		0.3	2	2	2		0.4	
	Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies, etc		0.1	2	2	0.3		2	
	Toilst preparations and cosmetics	0.2	0.9	1.2	1.4	1.1 0.6	-:	1.8	
l	Toilst articles	2 -	0.1	0.1 0.1 0.1	0.1	0.2 0.2	- ::	0.2	

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de

_		Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits
	ktawa	WILLUSOF	#1mmbeR	Caugary	MINORIOR	- Land Suver		
								Restaurants avec boissons alcooliques:— fin
	1.7	3.4						Cigares, cigarettes, tabac
	10.4	52.5	. 1	1	1	1	1	Marchardises diverses Recettes provenant de la vente de repas et de gouters
	87.9	44.1						Recettes provenant de la vente de repas et de gouters
								Restaurants avec autres deurées:
			104	- 28	29	71	9	V-brade de marceton
	581.5	44.8	3,859.0	1,819.3	1,555.0 34.8	2,419.6	498.4	Ventes (milliers de \$)  Couvrant (%)
	34.3	-	2.4	100.0	100.0	2		Total tous produits
	100.0			8.0	2.9			Tout and at application
	1		1	22.9	24.2 2.7	1	1	Tous autres produits alimentaires Articles en papier, papeterie et livres Cigars, cigarettes, tabac
	22.6 18.4	٠ ١		10.7	11.0			Cigars, cigarettes, tabac
	59.0			0.4 58.0	59.2			Marchandises diverses
	38.0							
								Magasins d'rayons et bureaux ou maisons de vente par corres- pondance:
	10	5	- 5	6	5	14	4	Nombro de marasina
2	7,802.6	6,917.8	88,831.7 100.0	35, 295, 4 100, 0	43,450.5 100.0	99.741.4	17,042.9 100.0	Ventés (milliers de \$) Couvrant (%)
	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		Total, tous produits
	0.5	0.2		14.0	20.2	20.5		Produits allimentaires et connexes, total Produits de la boulaquerle, finis Bonbons et confiserie Pruits et légumes, finis Valander histobles et cuties Volabille, finis Produits intiers Produits intiers
	0.3	0.1	- ::	0.5	0.8	1.1	- ::	Bonbons et confiserie
	2 0.2	2 0.1		1.4	2.4	1.1		Fruits et légumes, frais
		=	::	3.4	3.2	0.2		Volaille
	-	-		0.4	0.5	0.3		Poisson, frais Produits laitiers
		= '		0.2	0.2	0.1		
	= 1	_	- ::	2.4	7.8	2.1	- ::	Conserves alimentaires Produits alimentaires congalés
	2	2		3.8	1.7	9.4	-:	Conserves alimentaires consider produtes intensatives considered Tous autres produits alimentaires considered Articles on papier, papetarie et livres, total Articles et papier papetarie et livres, total Jouranus et magazines Livres imprintés de la consideration del consideration de la consideration del consideration de la consideration de la consideration de la consideration de la consideration del consideration del consideration del consideration del consideration de la consideration del consideration del consideration del consideration de
	1.2	0.9	::	1.5	1.6	0.3		Articles et papier
	0.3	0.1	::	0.1	0.1	0.1	1 ::	Livres imprimés
	0.3	0.1		0.4	0.8	0.5		Papeterie
	0.1	2 0.1	100	0.4	0.4	0.3	- ::	Cigars, cigarettes, tabac
	13.0	10.0	- ::	8.2	10.3	8.3	1 ::	Vâtements et confections pour nommes et garçons, total
	0.2 4.1	0.2 2.5	- ::	2.8	3.4	2.1	::	Confection pour hommes (complets et pardessus)
	0.3 5.3	0.1 5.0	::	0.8	0.3	0.8 3.4		Lingerie pour hommes
	3.1	2.2	::	1.8	2.0 15.3		1 ::	Vêtements et confections pour garçons
	35.2 14.3	29.5 13.8	::	1.8 13.3 5.4	6.4	5.9	1	Vétements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total
	4.8 5.2	4.9	::	1 1:4	1.8	2.3		Robes (sauf robes de maison)
	3.9	3.3	ÿ	1.8	1.8	1.7	1 ::	Vêtements de sport
	0.8	0.9 3.0		1 0.9	11 1.2	1.7	:	Lingerie pour femmes et demoiselles
	1.8	1.7	::	0.7	0.7	0.7		Vita etc de fillettes dispiante et de hábás
	8.1	3.4 0.8		0.5	0.7	0.8	-	
	3.3	2.8 0.9	::	1.4	1.7	1.6		DOS
	2.7	3.4	/	1.2	1.1	1.8	1 :	Articles de parure
	7.4	10.2		1.6	1.8	2.5	1 -	Marchandises d la pièce
	3.0	8.0	::	1.8	2.0	1 2.0		Articles de fantaisie et menus objets
	1.8 8.3	1.9		3.2	4.4			Chaussures de tout genre, total
	7.7	1.9		. 1 2.6	2.7	2.9	-	Pour homnes et garcons
	4.8	1.5		1.0	1.4	1.5		
	1.5	0.3		0.3	7 1.0	0.9		Cantchours couvre-chaussures
	0.3	0.4	1	0.5	0.7	0.6		Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, tota
	2.5	1.9				0.1		Prescriptions
	0.5	0.3		""	1			composés.
	0.7	0.4	-1			1		Articles divers de pharmacie, articles en caoucciouc, articles pour chambre de malade, etc. Préparations de toilette et cosmétiques
	2 1.3	1.0	::	. 1 6.3	2 0.2	0.2	-	
	0.5	0.1	1	0.	2 0.3	0.3	. 1	Appareils et fournitures photographiques, total

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

lo.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamliton	Toronto
	Department stores and mail order offices or houses:— Con.								
1 2	Films and plates	2 2	2 _	2 2	2 0.2	2 2	::	0, 1	:
3	Electrical appliances and supplies, total	0.7	2.6	1.1	2.9	3.5		4.9	
4	Refrigerators	0.2	1.0	0.3	0.4	1.3		1.6	
6	Vacuum cleaners	2 0.3	0.2	0.2	0.1	0.2 0.4	-::	0.3	:
7 8	Stoves and ranges	2 .	0.4	0.1	0.2	0.4		1.0	. :
9	Pollshers.	2 2	2 2	2 2	0.6 0.1	0.2	- ::	2 2	
	All other electrical appliances	0. 1 0. 1	0.3 0.3	0. 1 0. 1	0.8 0.5	0.3 0.7	::	0.8	
١	Non-electrical appliances and supplies, total	0, 2	0.4	0.2	0.3	0.2		0.2	
3	Gas stoves and ranges	0.2	0.3	0.2	2 0.1	0. 1 0. 1	::	0.1 0.1	14
5	Ice boxes	2 -	20.1	=	2 0. 2	2	- 63	2 2 2	
	Radios, record players and equipment, total	0.5	0.6	0.2	0.3	0.9		1.0	
3	Car radios	-	2	2	_	2		2	
J	Portable radios  Battery-operated radios  Combination radio-phonographs	2 2	2	2 2	2 2	2	-:	2	
	Combination radio-phonographs	0.1	0.3	0.1	2	0.4	-:	0.4	
	All other radios Television sets	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2		0.2	
	Record players	2	2	2	2	2		2	-
	Records	2 2	0.1	2 -	0.2	0.1 0.2	- ::	0.3	
į	Musical instruments and accessories, total	2	0.1	0.1	0.1	0. 2		2	
	Pianos and player pianos		2 0. 1	=	-	0.2	-:	=	
	Organs Other musical instruments and accessorles	2	2 0. 1	0.1	0, 1	2		2 -	
	Sheet music and music books	-	-	-	-	2		-	
	Furniture, total	3.4	3. 3	1.6	3.7	5.8		5.1	
	Hard furniture—metal	2 1.1	0.3 1.3	0.1	0. 2 1. 2	1. 1 2. 0	-::	1.2	
	Mattresses and springs Upholstered furniture	1. 2 1. 1	0.3 0.9	0.3 0.4	0. 6 1. 7	1.3	-::	1.4	
	House furnishings, total	1.4	3.8	4.7	5-8	6.0		6.9	
ì	Draperies, upholstery and curtains	0.3	1.4	2.0	2.1	1.9		2.6	
	Floor coverings	0.9 0.2	1.7 0.5	2.5 0.2	2.2 0.4	3-1 0-3		3.3	
	Mirrors, pictures and art goods	2	0.1	2	0.5	0.3	- ::	0.3	
	Office and store equipment and furniture	2 2	0. 1 0. 2	2 2	0.6	0.4 0.2	- ::	2 0.2	
	Hardware, total	3, 2	0.4	0.1	0.2	0.9		0.5	
I	Builders' hardware	2.4 0.8	0. 1 0. 3	0.1	0. 1 0. 1	0.1 0.8	==	<sup>2</sup> 0.5	
	Paints, varnishes, glass and wallpaper	0-9	0.5	0.2	0, 4	0.5		1.4	
	Household supplies, total	1.8	2. 2	1.9	3. 1	2.6		3.0	
	Soaps and cleaning compounds	2 1-1	0. 1 1. 0	0.3 0.6	0.4 1.0	0.2 1.7		2 l. 1	
	Chins, glassware, crockery and pottery  Brooms, brushes and mops	2	2	0.1	0.1	2		2	
	Kitchen utensils and cutlery	0.6 0.1	0. 5 0. 6	0.8 0.1	1. 2 0. 4	0.3 0.4	-::	1.7 0.2	
	Toys, games and small wheel goods	0.6	1.4	1.4	1.2	1.6		1.9	
	Sporting goods	0.2 0.1	0. 9 0. 2	0.4 0.2	0.8 0.1	0.9	::	0.6	
			_	_	_	-	- ::		
	Automotive parts, accessories, gasoline and oil	0.1	0.5 0.1	0.1 0.1	0. 1 0. 1	0.2	- ::	2 0.1	
	Building materials	0.5	0.9	1.1	0.1	2 1.7	- ::	2 1.8	
	Clocks	2 0 0	0.1	0.1	0.2	0.1		0.2	
	Watches	0.2	0. 2 0. 1	0.2 0.2	0. 1 0. 2	0. 1 0. 1	- ::	0.2	
	Plated and sterling silver flatware	2	0. 1 0. 1	0. 1 0. 1	0. 1 0. 1	0.3		0.4	
	Costume jewellery	0.3	0.1	0.1	0.1	0. 2 0. 9	- ::	0.3	
	Luggage and leather goods	0.1	0.4	0.6	1.0	0.5		0.4	
	Farm and garden equipment and supplies	0.1	0.2 0.2	0.1	0.1 0.3	0. 1 0. 1	::	0.3 0.2	
	equipment. Miscellaneous merchandise	34. 9	38.4	38.8	3.3	16.5		5.6	
	Receipts from the sale of meals and lunches	3, 6	0.9	0.3	1.5	1.5 1.2	- ::	1. 2 2. 0	

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 – suite

Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Magasins à rayons et bureaux ou maisons de vente par correspon- dance — fin:	
2 0.3	2 2	::	0.1	0. 1 0. 1	0.1 2	=	Pellicules et plaques	1 2
4.4	11.5	-::	3.7	5.8	2.9	- ::	Appareils et fournitures électriques, total	3
1.5	0.7		1.7	2.4	1.0	-:	Réfrigérateurs	5
2 0. 2	0. 2 0. 4	::	0. 2 0. 4	0.2 0.8	0.1		Lessiveuses	6
1.0	0.4	-:	0.6	0.7	0.4		Poèles et fournaises	8
2	2		0.3	0. 2 0. 1 0. 8	0.3	-::	Polisseuses	10
1. 2 0. 3	9. 4 0. 4	::	0.3	0.8	0.3	- ::	Articles et fournitures électriques	11
0.5	0.1		0.7 0.5	0.6 0.5	0.6	- :	Appareils et fournitures non électriques, total	12
0. 1	2		0.1	0.1	0.3	::	Fournaises at poéles (autre qu'à l'électricité et au gaz)	14
0.2	2 0.1	::	0.1	2 2	0.1	::	Glacières	16
0.7	0.5		0.9	0.8	1.2		Radios, tourne-disques et accessoires, total	17
2 2	2 2	::	2	2.	2 2	::	Radios d'automobiles	18
2	1 2		0.3	2	2		Radios d'aucomonies Radios portatifs Radios à batteries Phono-radios	20
0.5	0.1 0.1		0.2	0.5	0.8		Tous autres radios	22
2 2	0.3	::	2 -	2 -	2 2	- ::	Appareils de télévision	23
2 0. 2	2 2	::	0.2	0.2	0.3	::	Disques	25 26
2	0.1		0.4	0.3	0.3		Instruments de musique et accessoires, total	27
2	2 2	::	0.3	0.2	0. 2	::	Pianos et pianos automatiques	
. 2	0.1		2	2 0. 1	2 2	::	Autres instruments de musique et accessoires	
2 5.5	2 2.9		3.5	3.7	3.9		Meubles, total	1 .
2	0.2		0.8	0.5	0.8		Meubles durs en métal	33
5.0	1.8	::	1.0	1.5	1.5	::	Meubles durs en bois	.   34
0. 2 0. 3	0.5 0.4		0.9	1.6	0.9		Meubles rembourrés	36
6.5	9.2		3.8	4.5	4.2		Fournitures de maison, total	37
2. 8 3. 5	3.7 5.0	::	1.2 2.1	1.6 2.3	1.7	- ::	Tentures, tapisseries et rideaux	.   39
2 0.2	0.5	- 2	0. 3 0. 2	0.2	0.2	- ::	Auvents et stores Miroirs, tableaux et objets d'art	.   40
2 2 2	2 2 0.1	=	2 0. 2	0.3 0.1 0.4	0. 1 0. 1	-:	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	.   42
0.9	1.8		0.9	0.8	1.3		Quincaillerie, total	44
2	0.8		0.2	0.2	0.7	1 ::		45
0.9	1.0		0.7	0.4	0.6	::	Peinturss, vernis, verre et papier-tenture	
0. 2 3. 4	0.1 2.6		0.4 2.8	0.5	2.6	::	Fournitures de ménage, total	
2	2		0.5	0.3	0.4		Sevone et entres composés de nettoyage	. 49
1.8	1.3		1.1 0.1 0.5	1.2	1.2		Porcelaine, verreris, fafence et poterie Balais, prosess et vadroulles Ustenailes de cuisine et coutellerie	50
0.9	0.5	::	0.5	0.8	0.8 0.2		Ustensiles de cuisine et coutellerie	. 52 . 53
1.8	1.3		0.7	1.0	1.0		Jouets, jeux et articles roulants	. 54
1. 1	1.2	::	0.6	0.8 0.1	0.5	1 ::	Articles de sport	55
0. 1 0. 1	0.1	:	0, 2	0, 2	0.3	1 ::	Combustible et glace	.   57
1.2	0. 1 0. 1	::	0. 1 1. 1	0. 1 1. 2	0. 5 1. 0	1 3	Matériaux de construction	. 59 . 60
2	2	::	2	2	2		Horloges	. 61
0.2	0.2	::	0.3	0.3	0.2	1 ::		
2	0.1		0.2	0.2	0. 2	1 :	Coutellerie argentée et en argent sterling	64
0.8	0.4	::	0.1	0.5	0.4	1 :	Bijouteris en illa	. 68
0.6	0.6			0.3	0.3	-	Malles et valises, etc., et articles en cuir	. 87
0. 1 0. 1	0. 1 0. 1	::	0.2	0. 1 0. 2	0.1	1		. 89
2.3 0.6 1.3	8.8 0.5 1.9	=	1.1	14. 2 1. 2 0. 8	18.8 1.4 0.9		Recettes provenant de la vente des repas et de goûters	. 70 71 72

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

	by metro	olitan are	as, 1951	- Contin	ıed	, tor select			
io.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	General merchandise stores:								
1 2 3	Number of stores	2,071.1	696 <u>.</u> 1	267.8	64 3,898.3 67.1	232 11,795,8 53,8	10 2, 530, 1 95, 1	27 1, 131. 8 10. 8	5,030. 32.
4	Total, all commodities	-	_	-	100.0	100.0	100.0	-	100.
5	Food and kindred products, total				-	7,9	-		-
7 8	Bakery products, fresh Candy and confectionery Fresh fruits and vegetables Fresh and cooked meats (including poultry and fish)	-			· =	0,3	=		=
9	Fresh and cooked meats (including poultry and fish)				_	0.4 2.4 1.3	=		=
1	Canned goods All other food products					0.5	=		_
3	All other food products				-	3, 0	-		-
4	Clothing and furnishings, men's and boys', total				36. 1	3, 8 18, 0	1.5		8.
5	Custom made and made-to-measure clothing (suits and				0.8	1, 1	-		0.
6	coats). Men's ready-to-wear clothing (sults and coats)				13, 6	2.4	_		2.
8	Work clothing				4.0 9.8	1.5	1.0 0.2		0. 5.
1	boys crouning and turnishings				7, 9	9.0	0.3		ō.
1	Clothing, women's, misses' and children's, total				47.5 17.1	17.9 9.6	45, 4 22, 4		33,
2	Women's and misses' lingerie				5.4	1.9	4.8		8. 7.
3	Women's and misses' lingerie Girls', children's and infants' wear Millinery				13. 3 0. 2	2, 0 0, 1	5. 0 1. 5		4.
3 1 5 5 7	Furs and fur goods				2.4 5.3	2.1	4.3		2 5.
	Apparel accessories All other clothing	1	1	1	2, 5	1.0	5.3	1	2.
	Dry goods and notions, total				1.3 5.7	0.3 20.5	2, 1		39.
1	Piece goods				4.4	18. 1	8.7		26,
	Bedding and house linens				0.9	1.7 0.7	8. 1 8. 4	- 1	11.
۱	Shoes and other footware				6, 5	1.9	=		4.
	Electrical appliances and supplies			14	0.1	3. 8 0. 3	-		0.
ı	Furniture				1, 4	4.9	5.3 14.8		9,
1	Draperies, upholstery and curtains				0.9 0.3	0.8 0.5	8.9 5.4		6. 2.
ы	Floor coverings Awnings, window shades and blinds Mirrors, pictures and art goods				2 0.0	2 0.0	0.3		ő.
2	nouse turntshings not eisewhere reported				0. 2	3,4	=		100
1	Hardware				-	2,8	-		0.
1	Paints, varnishes, glass and wallpaper				-	0.1	3.5		0. 2.
	Soaps and cleaning compounds		, i		_	,	-		2
1	China, glassware, crockery and pottery Brooms, brushes and mops				=	0.2	3.0 0.5		2 1.
	Kitchen utensils and cutlery All other household supplies			-1	=	0.1	=		0.
1	Toys, games and small wheel goods				-	0.6	0.3		0.
	Puel and ice				=	0, 1	5,0		0.
1	Receipts from repairs and services				2.5 0.2	12.3 0.1	1.2		. 0
ı		0.0		ĺ				i	
	Jeneral stores:			- 1				.	
1	Number of stores	490.5	292,7	13 443, 4	19 1, 435, 7	15 1, 255, 9	2	15 544, 3	1, 181,
1	Coverage (%)	8, 1	11, 5	993. 9	1, 435, 7	41.3	=	31.7	1, 161.
١	Total, all commodities	-	_	_	_	100.0	_	100.0	
١	Food and kindred products, total					38,8		40.7	
ı	Bakery products, fresh			1		1.8	1	2, 5	
1	Candy and confectionery. Fresh fruits and vegetables Fresh and cooked meats (including poultry and fresh fish). Dairy products					1.9		3. 2 4. 0	
	Dairy products Eggs	1 .	1	1	1	2.7	1	1.6 15.1	1
				ı		9. 8 0. 2		6.6	
ı	Prozen foods				- 1	12.9	ļ	0.3	
ı	Cigars, cigarettes, tobacco				- 1	1.9	i	1.9	

TABLEAU 21, Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de

				détail, :	ones métro	opolitaine	s, 1951 suite	_
Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	N
							Magasins de marchandises générales:	
800.5 12.8	1,212.3 49.5	871.5	401. 2	1,820.6 87.9	1,439.6	158.0 	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	1
-	100.0	-	-	100.0		-	Total, tous produits	4
	_			_			Produits alimentaires et connexes, total Produits de la boulangerie, frais	1
	=			=				
	=	l		_ =		ŀ	Fruits et légumes, frais Viandes fraiches et cuites (y compris volaille et poisson) Produits laitiers et oeufs	1
	_			=			Conserves alimentaires	ī
	-						Tous autres produits alimentaires	1
	23.0			0.4 21.3			Vétements et confections pour hommes et garçons, total	li
	23.0		l	10.8			Vétements sur mesure (complets et pardessus)	1
	_			_			Confections pour hommes (complets et pardessus)	1
	-			8.3			Vétements de travail	1
	=			2.4			Vétements et confections pour garçons	1
	43.0			50.2			Vétements pour femmes, demoiselles et enfants, totai	2
	-			15.5	1		Vétements de dessus pour femmes et demoiselles	2
	1 =		l	12.6			Lingerie pour femmes et demoiselles	2
	_	1	1	5. 1 2. 7			Chapeaux	13
	-			6.6 2.7			Bas Fourrures et articles en fourrure	1
1	-	1	1	5.0	1	1	Articles de parure	13
	17.0			15.9			Merceries et articles de fantalsie, total	12
	11.0	-		8.2			Marchandises à la pièce	13
	_			5.5			Literie et toile de ménage Articles de fantalsie et menus objets	13
							Chaussures de tout genre	1
	13.0			8.9	1		Annareils et fournitures électriques	13
	=			. =			Radios,tourne-disques et accessoires Meubles, total	3
	] =			1.6	-		Fournitures de maison, total	1
	- 1			=	1		Tentures, tapisseries et rideaux	1
	=			-		İ	Auvents et stores	1
	_			=			Auvents et stores Miroirs, tabieaux et objets d'art Fournitures de maison non énamérées allieurs	ľ
	4.0		1.	-			Quincaillerie	1
	-			_			Peintures, vernis, verre et papier-tenture	ŀ
	_			-			Fournitures de ménage, total	
	-	1		-		1	Payana et autros composês de nettoyage	14
	=			=			Porcelaine, verrerie, faience et poterie Baiais, brosses et vadrouliles	ľ
	=			Ξ	1	1	Bajais, brosses et vadrouilles Ustensiles de cuisine et coutellerie Toutes autres fournitures de mênage	1
	-			_	1	1	Jouets, jeux et articles roulants	
	. =			Ξ	1		Combustible et glace	-1:
	- =			1.7	× .		Bijouterie, argenterie, horloges et montres	1
	=		1				Recettes provenant des réparations et services	1
				1	1		Manager at a factoring	1
10		12	12	8	31		Magasins généraux: Nombre de magasins	1
732.0 24.1	170. 2	1, 103, 8	1,519.8	883.7	1, 229, 8	1,426.0	Ventes (milliers de \$)	- 1
24. 1	11.4	82.6	85.1	57.0			Couvrant (%)	- 1
	-	100.0	100.0	100.0			Total, tous produits	1
		71.3	52, 2		57.8		Produits ailmentaires et connexes, total	
	l	1.4	1.5	2.6	2.7	1	Produits de la boulangerie, frais	
	1	4.7	13.1	6.2	5.4	1	Fruits et légumes, frais Viandes fraiches et cuites (y compris volaille et poisson, frais).	ŀ
1		9.5 19.9	11.0	1 2.6	1.4	1	Produits laitiers	- 11
•	1 .	0.9	1.0	2,6	1.0		Oeufs	- 19
	1	3.6	18.2	3.9	0.7	1	Conserves alimentaires	I
		30.5		12.7			Tous autres produits alimentalres	
		1.5	2. 1	3.7			Cigares, cigarettes, tabac	
	1	0.4	3.1	13.5	17.8	11	Vétements et confections pour hommes et garçons, total	1

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 - Continued

-	by met	ropolitan	areas, 19	51 - Cont	inued				
٧o.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	General stores:— Con.								
1	Custom made and made-to-measure clothing (suits and								
1	coals).					0.9			
3	Men's réady-to-wear clothing (suits and coats)					1.9	1		
4	Men's furnishings			100		1.4		2.4 1.6	
5	Boys' clothing and lurnishings					1.2		1.6	
В	Clothing, women's, misses' and children's, total					5.6		6-3	
7	Women's and misses' outerwear				1	3.7		2.4	
5	Girls', children's and infants' wear					0.6		0.8	
0	Millinery					0.3		-	
2	Hosiery					0-3 0-7		2.4	
	Dry goods and notions, total					0.5		2.4	
	Piece goods				1	2 0.3		2.4	
ı	Bedding and house linens					0.5		1.6	
	Notions and smallwares					2		0.8	
١	Shoes and other footwear, total					6-1		11.8	
ĺ	Boots and shoes, sub-total					5-3		4.7	
	Men's and boys'					2.0 2.8	1	2.4 0.8	
	Children's and infants' Rubbers and overshoes					0.5		1.5	
ĺ	All other footwear	1				0.6 0.2	1	4.7 2.4	
	Drugs and drug sundries	٠, ا	,		١,	0.5	,		
	Electrical appliances and supplies		•	١.	٠	5.1		4-1	•
	Furniture House furnishings, total					2.9	}	0.2 2.0	
	Draperies, upholstery and curtains					2 0.5		1.5	
	Floor coverings Awnings, window shades and blinds					0.2		-	
	Awnings, window shades and blinds			ŀ		2 -		-	
	Mirrors, pictures and art goods House furnishings not elsewhere reported					0.3		0.5	
	Hardware					17.8		10.5	
	Paints, varnishes, glass and wallpaper Household supplies, total					1.9		3.3	
	Coope and alastic control					2.7	- 3	5.3	
	Soaps and cleaning compounds  China, glassware, crockery and pottery  Brooms, brushes and mops.					1.9 0.3		3.4 0.8	
	Brooms, brushes and mops					0.2		0.5	
	Kitchen utensils and cutlery All other household supplies					0.2 0.1		0.3	
	Sporting goods					0.3		5.0	
l	Fuel and ice					2.0			
	Automotive parts, accessories, gasoline and oil			-		1.1		0.9	
	Farm and garden equipment and supplies					0.2		0.2	
	Hay, straw, grain and feed					1.5		4.8	
	Miscellaneous merchandise							1.0	
				ĺ		ĺ			
	Variety stores:								
	Number of stores	1	3,844.0	1, 635. 6	9,890.7	135 24,575.6	3,733,2	6, 791, 7	17, 506,
	Coverage (%)	-	95. 4	79.9	89.4	82.6	95.1	90.5	93.
	Total, all commodities		100.0	100.0	100 -		100 -		
	Food and kindred products, total	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0 7.3	100-0	100.
	Bakery products, fresh		6.3	7.5	3.5			****	
	Candy and confectionery		6.0	7.5	3.7	3.0 3.4	1.2 6.1	2.2	2. 5.
	Fresh fruits and vegetables		=					=	-
	All other food products		=	=	0.4	0.3	2 -		
	Paper goods, stationery and books, total		5. 5	7.0	3.7	5.8	5.8	5.2	9.
	Newspapers and magazines		0+1	2	2	2	2	0.2	2
	Printed books		0.4	0.7	0.2	0.6	0.4	0.4 3.3	3.
	All other supplies		4.4 0.6	5. 7 0. 6	2.6 0.9	3. 4 1. 8	3. 2 2. 2	3.3	4-
	Clothing and furnishings, men's and boys', total	1	6.2	5.4	8.7	2.3	6.2	6.8	2.
	Men's furnishings		3.1	1.3	3.9	1.1	1.9	4.1	1.
١	Boys' clothing and lumishings		3. 1	4.1	1.2	0.9	1.6	2.6	1.
۱	All other clothing		-	-	3.6	0.3	2.7	0.1	ō.
l	Clothing, women's, misses' and children's, total		35.6	33-9	37.8	22.5	31 - 3	30.5	20.
i	Women's and misses' outerwear, sub-total		8-8	6.2	7.7	1.6	5.2	4-7	1.
	Contro and author		2.7	1.6	3. 1 1. 4	0.1	1.4	1.4	0.
I	Dresses								
	Dresses Sportwear Other outerwear		1 · 2 3 · 5	2. 7 1. 1	2. i 1. i	0.8	1.9	2.0	0. 0.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 - suite

Ottawa	Windaor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	,
		- 0.3 0.1	- 0.1 2.3 0.4	- - 7.7	- 0.1 9.3		Magasins généraux:— fin  Vetements sur mesure (completa et pardessus)  Confections pour hommes (completa et pardessus)  Vétements de travail	
		0.4 0.2 0.1	0.3 1.4 0.6 0.2	5.8 2.9	8.4 0.2		Vêtements et confections pour garçons	
	_	0.1 -	0.1 - 0.4 0.1	0.6 0.4	0.1 0.1		Lingerie pour femmes et demoiselles Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés Chapeaux Bas Tous autrea vêtements	1
	-	2.5 2.0 0.1	1.5 0.6 0.4	0.3 2 0.2	3.9 1.1 1.4		Merceriea et articles de fantaisie, total	
		0.4 0.6 0.4	0.5 0.7 0.3	0.1 2.7 1.6	1.4 0.3 0.1		Articles de fantaisie et menus objets  Chaussures de tout genre, tota  Chausaures, sous-total	
		0.2 0.1 0.1 0.1 0.1	0.2 0.1 0.3 0.1	1.0 0.4 0.2 0.9 0.2	0.1 - 0.2		Pour hommes et garçons Pour femmes et demoiaelles Pour enfanta et bébés Caoutchoucs et couvre-chausaures Toutes autres chausaures	
1	1	5.1	0.6 3.4 0.9 0.3	2 =	0.6 1.2 0.6 0.3	ı	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie	
		Ē	0.1 0.2 2 2	Ē	2 2 2 2 0.3		Tenturea, taplaseries et rideaux Tapis et prélarts Auvents et stores Miroirs, tableaux et objets d'art Fournitures de maison one énumérées allieurs	
		7. 1 2. 1 1. 3	8.5 1.0 2.9	6.3 0.5 2.6	5.8 1.9 2.8		Quincaillerie	l
		0.1 0.2 0.4 0.6	2.5 0.2 2 0.2	2.0 0.2 0.1 0.3	1.8 0.3 0.2 0.2 0.3		Savons et autres composés de nettoyage Porcelaine, verreir, faience et poterie Balaia, brosses et vadrouilles Ustensilea de cuisine et coutellerie Toutea autres fournitures de ménage	
		0·2 2·1 - 5·4	0.2 0.1 12.9 0.6 5.1 2.5	0.1 0.1 0.1 2.2 0.3	0.1 0.2 0.3 0.3 1.6		Articles de sport. Combustible et gisce : s'élandie-automobiles,gazoline et huile liaidénax de construction Instruments arnôtres, cutillage et foursitares pour jardins Instruments arnôtres, covillage et foursitares pour jardins Instruments arnôtres, covillage et foursitares pour jardins Instruments arnôtres, cutillage et foursitares pour jardins Instruments arnôtres, cutillage et foursitares pour jardins Recettes provenant des réparations et services	
20			6	45	_		Bazars:	
7, 382, 1 99, 2	3, 690. 0 88. 9	3,542.1 95.0	2, 783. 8 98. 4	3, 564. 3 95. 1	6,506.6 82.8	1,298,4 90,2	Nombre de magasins	
100 · 0 4 · 8	100.0 8.4	100.0	100-0 3-8	100.0	100-0	100.0	Produits alimentaires et connexes, total	
1.3 3.5	2.9 5.5	5.7	0. 1 3. 7	1.4 5.6	4.8	5. 4 5. 5	Produits de la boulangerie,fraia Bonbons et confiserie Fruits et légumes frais	
Ξ	=	=	=	="	=	=	Viandes fraches et cuites Tous autres produits alimentaires	
5. 2 2	6-8 0-3	4.7	4.3	3-9	7.2	9.1	Articlea en papier, papeterie et livres, total	
0.5 2.7 2.0	0.4 3.9 2.2	0.5 2.3 1.9	2 0.3 2.2 1.8	0.3 2.0 1.6	0.6 3.5 .3.1	0.7 4.4 4.0	Livres imprimés Papeterie Tous autres articles	
6.2 1.0 0.7	3.5 1.8 1.7	3-8 2-0 1-8	6-3 0-8 0-6	4.9 0.6 0.6	3.0 0.6 0.6	1.3 0.7 0.6	Vêtements et confections pour hommes et garçons, total	
4.5	. 2	2	4. 9 33. 4	3.7	1+8		Tous autres vétements  Vêtements pour femmes, demoiselles et enfanta, total	
31.9 6.9 1.6	19.5 1.4	34.3 6.7 1.7	5.9 2.3 0.2	35.7 7.4 2.0	23.5 3.8 1.3	16.0 0.3	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total Manteaux et costumes	
1.0 3.1 1.2	0.7 0.5 0.2	0.3 3.6	0.2 2.3	0.6 3.5	0.1 1.7 0.7	0.3	Robes	

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

٥.	Kind of business and commodity	St John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Variety stores:—Con.								
ıl			3.9	4.3	5.2	2.2	4.3	4.1	3.
3	Women's and misses' lingerie		7.6 2.6	0.6 8.5	8.6	3.4	7.5 1.5	8.3	5. 1.
1	Hosiery All other clothing		7.9	2.5	6.3	3.3	7.3	1	5.
ı	All other clothing		4.8	11.8	7.7	10.3	5.5	13.4	. 3.
l	Dry goods and notions, total		8.6	10.1	8.6	9.2	9.6	9.1	10.
	Piece goods		0.9	0.8	1.5	2.2	1.2	1.5	0.
l	Bedding and house linens Notions and smallwares	- 1	1.9	1.5	1.2	0.3	1.3	1.5	0.
ı			5.8	1.8	5.9	6.7	7.1	6.1	
	Shoes and other footwear, total	7	2.8	1.9	2.2	0.2	0.3	1.5	0.
	Boots and shoes, sub-total Men's and boys' Women's and misses' Children's and infants' Rubbers and overshoes All other footwear		1.6	1.1	1.2	0.2	0.2	0.8	0
	Men's and boys'	ı	1.0	0.7	0.8	0.1	0.2	0.5	2 0.
	Children's and infants'		0.6	0.4	0.4	0.1	2	0.3	0
	Rubbers and overshoes		0.5	0.3	0.4	2 2	2 0.1	0.3	0
	All office lookaces					-		1	8.
ı	Drugs and drug sundries		4.8 1.5	2.5 1.1	3.8 3.1	8.2	4.6 2.0	4.6	8
			-		0.5	1.5 0.2	0.8	0.4	0
	House furnishings, total		1.9	1.8	2.0	0.9	1.3	1.5	0
ĺ	Draperies, upholstery and curtains	1	0.5	0.5 0.1	0.6 0.2	2 0.2	0.3	0.4	2
	Awnings window shades and blinds		0.7	0.8	0.7	2	0.3	0.5	2 .
	Mirrors, pictures and art goods		0.3	0.2 0.4	0.3 0.2	0.2	0.2	0.2	- 0
									-
	Hardware		2.8	3.3 0.2	3.2 0.3	4.5	3.5 0.8	3.5	5
	Paints, varnishes, glass and wallpaper Household supplies, total		0.2 5.7	6.5	5.0	0.5 7.7	6.2	8.8	'n
			0.5	2.0	_	0.3	2	2	2
	Soaps and cleaning compounds China, glassware, crockery and pottery Brooms, brushes and mops Kitches, bushes and cultery		2.9	1.5	2.4 0.1	2.7 0.1	3.5 0.1	3.8 0.1	2
	Kitchen utensils and cutlery		0.8	1.2	0.8	1.0	1.1	0.91	- 1
	All other household supplies		1.5	1.8	1.7	3.6	1.5	2.0	2
	Toys, games and small wheel goods, total		7.5	7.8	5.2	7.8	7.2	5.8	4
	Toys and games		7.4	7.6	3.9	5.6	7.1	5.7	2
	Small wheel goods		0.1	0.2	1.3	2.2	0.1	0.1	2
	Sporting goods		_	-	_	0.2	_	- 1	0
I	Jewellery, silverware, clocks and watches		2+2	2.9	2.4 0.7	3.1 0.9	1.9	2.2 0.3	2
	Luggage and leather goods		0.6 4.3	7.4	1.9	8.7	2.8	2.9	, ,
į	Miscellaneous merchandise		3.5	0.1	5.2 0.2	11.0	8.2 0.2	8.9	11
	receipts from repairs and services								
ļ	Automobile dealers:	_				105	٠.	28	
	Number of stores	4,329.4	9,440.7	3.852.6	14, 188.7	87,618.0	7,822.7	19,358.7	112,732
	Coverage (%)	86.0	98.1	100.0	82.8	78.3	93.4	82.2	75
							100.0	100.0	100
	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		20 0	41
-	Total, all commodities  New passenger cars, retail  New commercial vehicles, retail	40.9	34.6	34.1	46.3 15.2	46.4	34.8 7.2	38.8 11.2	11
	New passenger cars, retail New commercial vehicles, retail Used passenger cars	40.9 15.4 13.1	34.6	34.1	46.3 15.2 12.9	46.4	34.8 7.2 35.2	11.2 18.9	11
	New passenger cars, retail  New commercial vehicles, retail  Used passenger cars  Used commercial vehicles	40.9 15.4	34.6 8.9 16.7 2.7		46.3 15.2 12.9 3.5	46.4 8.0 14.6 2.5	34.8 7.2	11.2 18.9	10
	New passenger cars, retail New commercial vehicles, retail Used passenger cars Used commercial vehicles Wholesale car department Tractors, farm and other	40.9 15.4 13.1 5.2	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7	34.1 10.4 18.7 9.4 —	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1	34.8 7.2 35.2 4.3	11.2 18.9 4.0 4.2	10
	New passenger cars, retail New commercial vehicles, retail Used passenger cars Used commercial vehicles Wholesale car department Parts and accessories	40.9 15.4 13.1 5.2 —	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7	34.1 10.4 18.7 9.4 — 0.2 11.0	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8	34.8 7.2 35.2 4.3 8.2	11.2 18.9 4.0 4.2 — 12.1	2
	New passenger cars, retail New commercial whicles, retail Used passenger cars Used commercial whicles Wholesale car department Tructors, farm and other Parts and accessories Storace batteries	40.9 15.4 13.1 5.2 — 12.9 1.0 0.5	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 - 10.5 1.5 0.1	34.1 10.4 18.7 9.4 - 0.2 11.0	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6 1.0	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2	34.8 7.2 35.2 4.3 8.2 0.2	11.2 18.9 4.0 4.2 — 12.1 0.8	2
	New passenger cars, retail  West connected whicles, retail  Used connected whicles  Tractors, farm and other  Tractors, farm and other  Parts and accessories  These and tubes  Cas often content cont	40.9 15.4 13.1 5.2 - 12.9 1.0 0.5 4.0	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 - 10.5 1.5	34.1 10.4 18.7 9.4 - 0.2 11.0	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6 1.0 0.1	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 0.2	34.8 7.2 35.2 4.3 8.2 0.2 2	11. 2 18. 9 4. 0 4. 2 12. 1 0. 8	2
	New passenger care, retail	40.9 15.4 13.1 5.2 - 12.9 1.0 0.5 4.0	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 10.5 0.1 6.8 0.7	34.1 10.4 18.7 9.4 - 0.2 11.0 1.1 - 3.4 0.7 4.8	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6 0.1 0.7	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 0.2 1.9 0.3	34.8 7.2 35.2 4.3 8.2 0.2 2 3.6 0.3	11. 2 18. 9 4. 0 4. 2 12. 1 0. 8 2 2. 4 0. 3	2
	New passenger care, retail	40.9 15.4 13.1 5.2 - 12.9 1.0 0.5 4.0 0.8	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 10.5 0.1 6.8 0.7	34.1 10.4 18.7 9.4 - 0.2 11.0 1.1 - 3.4 0.7 4.8	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6 1.0 0.1	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 0.2	34.8 7.2 35.2 4.3 8.2 0.2 2	11.2 18.9 4.0 4.2 12.1 0.8 2 2.4 0.3	2
	New passenger care, retail  New commercial wholes, retail  Used passenger care  Wholessie care department  Tractors, fare and other  Tractors, fare and other  Tractors, bare and other  Tres and tubes  Storage batteries  Storage batteries  Grandler colls and wesse	40.9 15.4 13.1 5.2 - 12.9 1.0 0.5 4.0	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 10.5 1.5 0.1 6.8	34.1 10.4 18.7 9.4 - 0.2 11.0 1.1 - 3.4 0.7 4.8	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6 1.0 0.1 0.7 0.3	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 0.2 1.9 0.3	34.8 7.2 35.2 4.3 8.2 0.2 2 3.6 0.3	11. 2 18. 9 4. 0 4. 2 12. 1 0. 8 2 2. 4 0. 3	2
	New passenger care, retail	40.9 15.4 13.1 5.2 - 12.9 1.0 0.5 4.0 0.8	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 10.5 1.5 0.1 6.8 0.7 0.2 0.4 5.2	34.1 10.4 18.7 9.4 - 0.2 11.0 1.1 - 3.4 0.7 4.8	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6 1.0 0.1 0.7 0.3	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 0.2 1.9 0.3	34.8 7.2 35.2 4.3 8.2 0.2 2 3.6 0.3 - 0.3 5.9	11.2 18.9 4.0 4.2 12.1 0.8 2 2.4 0.3	2
	New passenger curs, retail  New commercial wholes, retail  Used passenger cars  Wholessic and opportunit  Tractors, fars and other  Tractors, fars and other  Tractors, fars and other  Tractors, fars and other  Tractors, fars and other  Tractors, fars and other  Tractors, fars and other  Storage batteries  Storage batteries  Storage batteries  Recoulted and greace  Fars misplements and machinety  Miscellancons, merchandites  Recoultes from regains and services  Automobile dealers with wholessic car departments:  Number of stores	40.9 15.4 13.1 5.2 - 12.9 1.0 0.5 4.0 0.8	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 10.5 1.5 0.1 6.8 0.7 0.2 0.4 5.2	34.1 10.4 18.7 9.4 	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6 1.0 0.7 0.3 4.0	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 0.2 0.2 0.3 2 0.8 5.8	34.8 7.2 35.2 4.3 - 8.2 0.2 2 3.6 0.3 -3 5.9	11. 2 18. 9 4. 0 4. 2 - 12. 1 0. 8 2 2. 4 0. 3 - 0. 9 6. 4	2 88,03
	New passenger care, retail	40.9 15.4 13.1 5.2 - 12.9 1.0 0.5 4.0 0.8 6.2	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 10.5 1.5 0.1 6.8 0.7 0.2 0.4 5.2	34.1 10.4 18.7 9.4 - 0.2 11.0 1.1 - 3.4 4.8 0.2 6.2	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6 1.0 0.1 0.7 0.3	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 0.2 1.9 0.3 2 0.8 5.8	34.8 7.2 35.2 4.3 - 8.2 0.2 2 3.6 0.3 - 0.3 5.9	11.2 18.9 4.0 4.2 12.1 0.8 2 2.4 0.3 - 0.9 6.4	2 3 4 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
	New passenger curs, retail	40.9 15.4 13.1 5.2 - - 12.9 1.0 0.5 4.0 0.8 6.2 6.2	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 10.5 0.1 6.8 0.7 0.2 0.4 5.2	34.1 10.4 18.7 9.4 0.2 11.0 1.1 3.4 0.7 4.8 0.2 6.2	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 1.6 0.1 0.7 0.3 4.0 5 8.832.7 100.0	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 0.2 1.9 0.3 2 0.8 5.8	34.8 7.2 35.2 4.3 - 8.2 0.2 2 3.6 0.3 -3 5.9	11.2 18.9 4.0 4.2 12.1 0.8 2 2.4 0.3 - 0.9 6.4	88,03
	New passenger care, retail	40.9 15.4 13.1 5.2 - - 12.9 1.0 0.5 4.0 0.5 4.0 0.5 6.2 3,057.7 99.9	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 10.5 0.1 1.5 0.7 0.7 0.2 0.4 4.4 4.5 2.2 6.630.8 85.4	34.1 10.4 18.7 9.4 0.2 11.0 1.1 3.4 0.7 4.8 0.2 6.2	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 11.6 1.0 7 0.3 3.3 - 0.3 4.0 8.832.7 100.0	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 1.2 1.9 0.3 2 0.3 5.8 61,599.3 88.7	34.8 7.2 35.2 4.3 - 8.2 0.2 0.2 2 3.6 0.3 - 0.3 5.9 6 14,324.1 100.0	11.2 18.9 4.0 4.2 -12.1 0.8 2 2.4 0.3 -0.9 6.4 7 14,589.1 99.9	88,03 9
	New passenger curs, retail	40.9 15.4 13.1 5.2 - - 12.9 1.0 0.5 4.0 0.8 6.2 6.2	34.6 8.9 16.7 2.7 11.7 10.5 0.1 6.8 0.7 0.2 0.4 5.2	34.1 10.4 18.7 9.4 0.2 11.0 1.1 3.4 0.7 4.8 0.2 6.2	46.3 15.2 12.9 3.5 4.0 0.1 1.6 0.1 0.7 0.3 4.0 5 8.832.7 100.0	46.4 8.0 14.6 2.5 5.6 0.1 12.8 1.2 0.2 1.9 0.3 2 0.8 5.8	34.8 7.2 35.2 4.3 0.2 2 3.6 0.3 5.9 6 14,324.1 100.0	11.2 18.9 4.0 4.2 12.1 0.8 2 2.4 0.3 - 0.9 6.4	88,03 9

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

	-				400000			
3.6 3.2	Xtawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerçe et produits
3.6 3.2								
1.	- 1		1					
2.7   0.4   2.3   2.4   2.6   2.6   1.2   1.3   1.2   1.3   1.2   1.3   1.5	3.6	3.2	3.8	3.5	3.5	3.2		Lingerie pour femmes et demoiselles
Total   Test	7.8	4.7	8.1	9.4	9.3	3.6	1.5	
3.9   3.6   6.7   6.2   6.2   3.4   2.6   Tous autres véterenées	2.0	5.8	6.7	6.4	6.6	5.5		Res
9.7 10.7 8.8 10.1 9.3 11.2 13.0 Mecordine et articles de fantaisies total  1.3 0.8 0.8 1.8 1.8 1.8 1.8 1.1 1.2 0.6 0.8	3.9	3.6	6.7	6.2	6.3	3.4	2.6	Tous autres vétements
1.1   1.6	- 1		1					
1.6	9.7	10.7	8.8	10.1		11.2		
6.6 8 5.4 7.2 2.6 6.9 6.3 9.3 12.2 Acticles de fantaise et neuns objete	1.3	1.8	0.8	1.7	1.2	0.8	0.8	Marchandises à la pièce
1.7 0.2 2.6 2.5 3.0 1.7 0.6 0.7 0.7 0.2 1.4 1.4 1.7 0.6 0.7 0.7 0.2 1.4 0.2 0.6 0.8 0.5 0.1 0.2 0.2 0.2 0.5 0.5 0.5 0.1 0.2 0.5 0.5 0.1 0.2 0.5 0.5 0.1 0.2 0.5 0.5 0.1 0.2 0.5 0.5 0.1 0.2 0.5 0.5 0.5 0.1 0.2 0.5 0.5 0.5 0.1 0.2 0.5 0.5 0.5 0.1 0.2 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	1.6	0.5	0.8	1.8	1.8	1.1	-	Literie et toile de mênage
0.7	6.8	8.4	7.2	6.6	6.3	9.3	12.2	Articles de l'antaisse et menus objets
0.7	1 2	0.2	2 6	2.5	3.0	1.0	0.1	Chaussures de tout genre, total
Company   Comp								Chaureurae cons-total
0.4	0.7	0.2	1.4	1.4	1	0.0	0.1	Pour hommes et garcons
0.4	0.4	:	0.9	0.9	1.1	0.4	_	Pour femmes et demoiselles
0.4	0.3 (	0.2	0.5	0.5	0.6	0.2	0.1	Pour enfants et bébés
1-4	0.2	-	0.5	0.5	0.5	0.1	_	Caoutchoucs et couvre-chaussures
1 - 2	0.4	_	0.7	0.6	0.8	0.3	-	
1-4	6.8	5.3	5,0	5.6	4,7	6,0	7.7	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie
0.2 0.8 0.3 0.3 0.5 0.7 0.7 0.4 0.2 0.2 0.3 0.1 0.2 0.3 0.4 0.4 0.2 0.3 0.1 0.2 0.3 0.4 0.4 0.2 0.5 0.5 0.4 0.4 0.2 0.5 0.5 0.4 0.4 0.2 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	1.4	2.0	1.8	1.2	1.3	1.4	1.7	
0.5	0.2	0.8	0.3	0.5	0.1	0.2	0.1	Disques
Table at prefacts   1	1.7	0.5	1.7				0.3	rournitures de maison, total
0.2	0.5		0.3	0.7	0.5			Tentures, tapisseries et rideaux
0.1 0.4 0.2 0.2 0.2 0.2 0.1 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3	0.2	_	0.4	0.2	0.3	0.1	_	Tapis et prélarts
4. 5			0.4	0.9		0.4		Missire tableaux at objete d'art
4. 5	0.3	0.1	0.4	0.3	0.3		0.2	Fournitures de maison non énumérées ailleurs
0. 3	0.1	0.4	0.2					
0. 2   0. 4   0. 5   0.	4.8	5.2	3.5	2.7	2.2	4.6	6.3	Quincaillerie
3 2 3 7 3 4 9 9 1 3 8 3 9 2 2 1 4 9 1 3 8 3 9 9 2 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	0.3	0.8	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	Peintures, vernis, verre et papier-tenture
0.2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	6.2	7.7	5.8	7.6	5.7	7.3	8.3	rournitures de menage, total
0.2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		2	2	2		-		Savons et autres composés de nettoyage
0.0 1.0 0.6 1.0 1.0 0.9 1.10 0.9 1.10 0.8 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	3.2	3.7				3.9	4.1	Porcelaine, verrerie, faience et poterie
2.1	امیا	0.2			2 00	1.0	0.1	Hetenelles de cuisine et contellerie
6. 1 6. 6 6. 7. 6 7. 7. 8. 2 7. 7. 7. 8. 2 7. 7. 7. 8. 2 7. 7. 7. 8. 2 7. 7. 8. 2 7. 7. 8. 2 7. 7. 8. 2 7. 8. 2 8. 6 7. 2 8. 8. 7. 2 8. 8. 0 7. 2 8. 8. 0 7. 2 8. 8. 0 7. 2 8. 8. 0 7. 2 8. 8. 0 7. 2 8. 8. 0 7. 2 8. 0		3.8	1.8			2.4	3.2	Toutes autres fournitures de ménage
5. 6	-		1					
	6.7	6.8	6.6		6.3			Jouets, jeux et articles roulants, total
	8.6	5. 2	6.4	7.3	5.9			Jouets et jeux
2.4	0.1	1.6	0.2	0.1	0.4			Petits articles roulants
2.4			1		_	0.1	_	Articles de snort
2	2-4		1 26	3.0	2.8		2.9	Bilouterie, argenterie, horloges et montres
7. 6 1. 6 1. 7 2	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	Malles et valises, etc., et articles en cuir
0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 Neethers prove and des répurations et services	2, 2 1	6.0	3.3	3.2	2.9	9.4	3.1	Marchandises diverses
Marchands d'automobiles:   Marchands d'automob	7.8	13.5		5.4		7.2	10.2	Recettes provenant de la vente de repas et gouters
100.0   100.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Receives provenant des reparations et services
,485.5   12,884.3   22,784.5   14,997.3   11,195.2   54,186.6   16,436.4    100.0   100.0   100.0   100.0   100.0   100.0   100.0    105.1   9.3   7.5   16.1   22.6   12.3   6.2    15.1   9.3   7.5   16.1   22.6   12.3   6.2    15.1   9.3   7.5   16.1   22.6   12.3   6.2    15.1   13.5   16.3   22.6   12.3   6.2    15.1   13.5   16.3   22.6   12.3   6.2    15.1   13.5   16.3   12.5   22.6   12.3    15.1   13.5   16.3   12.5   22.6   12.3    15.2   15.3   16.3   12.5   12.3    15.3   25.4   10.5   10.5    15.4   10.5   10.5   10.5    15.7   0.4   0.5   10.5    15.7   0.4   0.5   10.5    15.8   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5   10.5    15.9   10.5    15.0   10.5    15.0   10.5								
97.1   99.5   53.7   97.4   89.6   99.4   99.3   Courant (%)   100.0	. 17	. 10	23	15	21	68	10 420 11	Nombre de magasins
100.0 100.0	455.5	12,884.3	22,784.4		11, 195. 2	34,186.6	15,435.4	Couvrant (%)
44.0	97.1	99.5	53.7	91.4	03.0	55.4	""	
44.0	100 0	100 0	100.0	100 0	100.0	100.0	100 0	Total tous produits
1. 2 0. 3 0. 1 0. 1 0. 2 0. 2 0. 3 0. 3 2 0. 3 0. 3 0. 3 0.								Antonia de La companya ante aldreio
1. 2 0. 3 0. 1 0. 1 0. 2 0. 2 0. 3 0. 3 2 0. 3 0. 3 0. 3 0.	46.8	44.0	54.8	40.9		39.9		Vahicules commerciany neurs détail
1. 2 0. 3 0. 1 0. 1 0. 2 0. 2 0. 3 0. 3 2 0. 3 0. 3 0. 3 0.	15.1	9.3	17.5	16.1	22.6	12.3		Automobiles de tourisme, usagés
1. 2	4.5		2.7	6.3	5.3	3.4	8.9	Véhicules commerciaux, usagés
1. 2 0. 3 0. 1 0. 1 0. 2 0. 2 0. 3 0. 3 2 0. 3 0. 3 0. 3 0.		_	l ő.i			0.7	2.5	Rayon d'automobiles en gros
1. 2 0. 3 0. 1 0. 1 0. 2 0. 2 0. 3 0. 3 2 0. 3 0. 3 0. 3 0.	-	2.9			1	0.2		Tracteurs de ferme et autres
1. 2 0. 3 0. 1 0. 1 0. 2 0. 2 0. 3 0. 3 2 0. 3 0. 3 0. 3 0.		8.4	10.6	8.4				Preus et chembres à air
2.5 1 1.6 3.5 2.4 3.6 3.2 3.7 Gazoline		0.4	0.6	0.7				Accumulateurs
0.2 0.4 0.4 1.3 0.5 0.4 0.5 Hulles lubtrifinates et graisses 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.4 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	2.3	1.6	3.9		3.6	3.2	3.7	Gazoline
5, 2         0.3         2         0.9         0.3         2.0         0.1         Marchandises diverses         Marchandises diverses            5, 4         5, 9         6, 8         4, 5         5, 3         7, 0         Recetts provement des réparations et services           9, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10	0.2	0.4	0.4	1.3	0.5	0.4	0.5	Huiles lubrifiantes et graisses
0.3 0.3 0.3 0.5 0.6 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	0.4	0.2	- 1	-	-			Outiliage et machines agricoles
073.5 4,049.6 30,173.0 16,833.0 20,094.9 45,200.0 233.6 Venteer (milliers de 3)	0.3	0.3	2	0.9	0.3		0.1	Marchandises diverses
3 1 1 9 9 16 1 Nombre de magasins	5.4	5.9	5.9	6.8	4.5	5.3	1.0	Processo beatering and tohumanous or selvices
,073,5 4,049,6 39,173,9 16,838,0 20,934,9 45,200,0 23,6 Ventes (filliers 45 5)								
99.9 100.0 99.9 99.9 100.0 88.0 100.0 Courrant (%) 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 Total, tous produits	9	. 3				16		Nombre de magasins
100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 Total, tous produits	1,073.5			16,838.0	20,094.9			Ventes (millers de 3)
Automobiles de tempera détail	99.9	100.0	99.9	99.9	100.0	98.0	100.0	Couvrant (%)
Automobiles de terretore poute détail			1				1	max
45.0 33.4 32.4 33.3 30.4 25.2 — Automobiles de tourisme, neuts, détail	100.0	100.0	100.0				100.0	Total, tous produits
6.4 4.6 6.9 9.5 11.8 5.3 12.8 Véhicules commerciaux, neufs, détail	45.0		32.4	33.3			-	Automobiles de tourisme, neufs, détail
18.5 17.9 10.4 13.8 12.6 11.8 — Automobiles de tourisme, usages	6.4	4.6	6.9	9.5	11.8	5.3	12.8	Véhicules commerciaux, neufs, détail
	18.5	17.9 5.6	10.4	13.8	12.6	11.8	4.2	Vábicules commerciaux usagás

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

_									
No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Astomobile dealers with wholesale car departmente—Con, wholesale car department Tractors, farm and other Tractors, farm and other Tres and tubes etc. Tres and tubes etc. Storage batteries Lutricating oils and grouse Farm implements and machinery Receipts from expair and services	7.5 1.1 10.9 0.4 0.1 3.8 0.6 -	9. 8 0. 1 11. 7 1. 4 0. 2 4. 6 0. 5 0. 5 5. 7	27.7 2 14.7 1.1 0.1 3.0 0 0.6 - 0.5 3.8	10. 4 0. 6 18. 7 1. 0 0. 3 2. 0 0. 5 	10.9 0.2 12.2 0.2 0.1 0.9 0.3	6. 2 0. 3 9. 5 2. 7 0. 7 2. 3 0. 1 0. 1	12.4 	10.6 0.1 7.9 0.3 0.1 1.1 0.2 2 0.4 5.4
	• *	0		*				-	
	Automobile dealers with farm implements:								
11 12 13	Number of stores	1,605.2 100.0	2,451.2 100.0	Ξ	1,299.7 100.0	1,070.0 100.0	Ξ	4,341.7 100.0	7,064.1 99.9
14	Total, all commodities	100.0	100.0	-,"	100.0	100.0	-	100.0	100.0
15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	Ner pastener ces, retail Ner ommercial voicies, retail Used passenger cars Used commercial vehicles Wholeast car department Perts and accessful Tires and tubes Care of the commercial comm	29.8 23.0 14.4 4.8 0.7 12.5 0.1 4.8 0.5 0.1 1.4	28.0 12.2 17.6 7.2 4.1 20.2 0.9 2.8 0.5 0.7 1.6 4.2	1	61·0 10.6 3.9 - 5.4 12.5 0.4 2 0.7 0.3 2.1 0.2	48.5 9.9 23.4 3.7 3.3 5.4 — 0.7 0.4 — 4.7	1	44.6 7.7 19.5 3.9 1.5 9.2 0.3 2 3.9 0.5 3.8 0.6 4.5	43.5 12.6 22.8 4.3 2 1.5 7.0 0.2 0.3 2.5 0.3 1.6 0.7
	Used car dealers:								
29 30 31	Number of stores	Ξ.	349.6 81.4	98. 7 38. 6	1,658.2 87.7	10,849.0 74.1	1,544.7 37.9	5,849.3 88.8	25,510.4 88.5
32	Total, all commodities	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46	New passenger cars, retail New commercial whiches, retail Used commercial whiches Used commercial whiches Parts and accessories Tries and these Tries and these Casoline Casoline Train passenger Statione Miscellaneous merchandise Miscellaneous merchandise Miscellaneous merchandise		71. 6 28, 4 	91.6 5.0 - 2.7 0.7 - - -	1.9 75.9 15.7 - 4.0 0.1 0.8 2 1.5	1. 1 0. 2 83. 4 11. 5 1. 7 2 0. 5 0. 1 2 0. 7 2 0. 6	75.7 20.5 2.0 0.3 0.1 0.8 2 —	89.5 9.4 - 0.5 2 0.3 2 0.3	0.2  2 89.6 6.4 3.2 0.1  2 0.2 2 0.1 0.2
						0			
47	Accessories, tire and battery shops:  Number of stores	5	5	7	. 18-	70	15	22	72
48 49	Sales (\$'000)  Coverage (%)	310.0	350.2 45.2	631.0 96.8	845.0 29.0	7,321.4 70.9	1,708.7 81.1	3,452.2 34.3	8,744.5 45.2
50	Total, all commodities	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
51 52 53 54 55 56 57	Parts and accessories Tres and tubes Storage batteries Gasoline Lubricating dis and grease Miscellaneous merchandise Receips from repairs and services	=	70.8 10.2 13.0 - 6.0	18.9 50.6 3.5 1.2 0.3 10.9 14.6	54. 4 9.9 2.3 11. 7 4. 6 1. 8 15. 3	32. 5 53. 2 1. 0 2. 3 0. 5 6. 7 3. 8	10.3 49.1 7.3 7.1 0.1 11.1 15.0	45.0 29.8 3.2 - 0.9 10.2 10.9	36, 4 40, 1 2, 5 1, 4 0, 5 6, 7 12, 4

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 – suite

				detail,	cones metr	оронияне	s, 1991 - Suite	_
Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Marchands d'automobiles vendant également au gros-fin	
9. 2	23.8	27.9	18.9	19.9	34.7	31.7	Rayon d'automobiles en gros	1
9. 2 0. 1		0.1 12.5	-	13, 2	2 11.5	4, 6 20, 1	Rayon d'automobiles en gros Tracteurs de ferme et autres Plèces et accessoires	3
10. 2 0. 4 0. 6 1. 7 0. 4	7.7 0.2	12.5	11.3 1.7	13.2	11.5	20.1	Prices et accessoires	4
0.6	0.1	0.3 0.1		0.6 0.1	0.1	-	Pneus et chambres à air Accumulateurs	5
1.7	0.1 1.4 0.5	0.9	2.8 0.5	2.9 0.5	0.7 0.3	1.1	Gazoline	6
		0.3	_		2	10.6	Outillage et machines agricoles	8
0.3	0.2	1.0	0.9	2.2	0.6	1.3	Marchandises diverses	10
5.3	4,6	3, 3	4.8	3.5	4.7	13. 2	Recettes provenant des reparations et services	10
					*		Marchands d'automobiles et d'instruments agricoles:	
1	_	2	_	2	2	1	Nombre de magasins	11
3,898.3	-	1,298.8	. =	3,782,4 100,0	14,266.9 100.0	44,5	Ventes (milliers de \$)	12
100.0	-	16.4	_	100.0	100.0		COUTTIEN (A)	٦
100.0		100.0		100.0	100.0	-	Total, tous produits	14
48, 8		33.7	1	31.8	9.3	_	Automobiles de tourisme, neufs, détail Véhicules commercians, neufs, détail Véhicules commercians, neufs, détail Véhicules commercians, vassés Raçon d'automobiles en gros Piles est accessofres Priess et chambres à ur	15
9 2		-		13.9	22. 7 6. 6	-	Vehicules commerciaux, neufs, detail	117
17. 4 8. 7	i	52.3	1	0.1 15.3	6.6		Automobiles de tourisme, usagés	lis
	1	1	1		10.3	-	Rayon d'automobiles en gros	18
0.7	1	0.3	1	2.7	9.9	-	Tracteurs de ferme et autres	20
0.7 8.3 1.2 0.4 0.5 0.5 0.5	1	5. 2 0. 7 0. 3	1	18.3	31.8	1 =	Pneus et chambres à air	2:
0.4	ĺ	0.3	1	_		-	Accumulateurs	23
0.5		0.9	l	1.9	0.1	-	Gazoline	2
0.5		0.7	1	0.7 4.8	0.1 1.8	1 =	Huiles lubrifiantes et graisses Outillage et machines agricoles	2
	I	_	1	2.6 7.4	0.4	-		2
4.2		5,9	-	7.4	6.1	_	Recettes provenant des réparations et services	100
							Marchands d'automobiles usagés:	
14	30	36	23	26	62	11	Nombre de magasins	29
2, 153. 3	3,657,3	4, 197, 9	3,327.1	3, 286, 4 77, 7	8, 351, 8	1.052.9	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	30
91,9	80.5	95,0	88.9	77.7	83.5	90.7	Couvrant (%)	13
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	3:
100.0	1		100.0		1	1	Automobiles de tourisme, neufs, détail Véhicules commerciaux, neufs, détail Véhicules commerciaux, susgés Rayon d'automobiles en gros Tracteurs de Grane et autre	
=	0.8	0.1	1 =	0.3	0.3	1. =	Automobiles de tourisme, neurs, détail	34
91.4	1.0 87.1	73, 3	77.9	67.0	81.9	86,9	Automobiles de tourisme, usagés	3
6.4	8.7	12.5	20.4	30.6	13.8	13.1	Véhicules commerciaux, usagés	3
	=	5,0		_	0.3	_	Tracteurs de ferme et autres	3
0.4	2.0	0.5	1.0	0.7	0.5	2 2	Pièces et accessoires	3
2	=	0.2	0.2	0.2	0.2	2 _	Pneus et chambres à air Accumulateurs	4
1,6	1.4	8.1	0,5	0,2	1.9	-	Gazoline	140
0.1	0.1	0.4	2 0.3	2	0.2	_	Huiles lubrifiantes et gralases	4:
=		0.5	-	l	-	=	Outiliage et machines agricoles	4
0.1	0.9	0.8	2 2	1.0	0.9	1	Marchandises, diverses	4
							*	
							Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs:	
18	20	34	13	12	24		Nombre de magasins	4
2,314.6	1,863.6	2,534.8	1.438.3	1,845.4	3,609.1	514.7	Nombre de magasins Ventes (millers de \$) Couvrant (%)	4
63.3	54.7	74. 2	95.8	63.2	89.1	90.3	Couvrant (%)	1
100,0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	1
34.4	49.3	19.1	9,4	20.6	8.9	7.4	Pièces et accessoires Pneus et chambres à air	15
35. 2	32.3	1 43.9	54,3	46.7	65.1	54.7	Pneus et chambres à air Accumulateurs	1
6.8	2.2	0.9 8,8	1.3	46.7 2.5 7.6	1.6 2.7	2.5		
5.8 1.8 7.2	0.7	0.9	0.4	2.0	0.3	0.5	Huiles lubrifiantes et graisses	- 15
7. 2	7.3	21.9	18.5	6.3	4.4	5,3	Marchandises diverses	1
8.8	1.4	4,5	11,8	14.3	17.0	1 29.6	necesses provenant des reparations et services	

TABLE 21 Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

_	by mead	politan ar	eas, 1991	- Contin	lueu				
No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréa]	London	Hamilton	Toronto
	Garages:						-		
1 2 3	Number of stores	7 255. 2 27. 9	332.0 11.9	14 689.3 8.4	34 1, 366, 0 29, 0	91 6,601.8 25.0	671.9 31.0	51 1,733.6 31.3	5, 818. 3 39. 2
4	Total, all commodities	-	_	_	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16	New passenger cuts, retail	i,	, 1 ;	. =	18. 9 8. 4 4. 7 1. 4 8. 5 2. 0 0. 4 28. 9 4. 4 1. 0 21. 4	3. 5 0. 3 1. 8 0. 1 12. 9 2. 8 0. 4 29. 5 6. 8 7. 0 34. 9	1.8 0.8 21.2 4.3 0.5 24.8 3.9 0.4 42.7	8.3 17.8 1.7 1.0 40.4 3.8 1.3 28.1	0.1 
	Filling stations:								
18 19 20	Number of stores	809.3 76.5	2,928.1 71.7	1,634.6 70,2	5, 117. 0 68. 4	391 30, 380, 3 72, 4	5,358.5 78.3	10, 776, 7 75, 0	43, 428. 4 74. 0
21	Total, all commodities	100.0	100. 0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
22 23 24 25 26 27 28 29 30	New passenger cars, retail  New commercial vehicles, retail  Used passenger cars	0.4 	- - 6. 0 7. 8 0. 5 70. 8	2.8 4.3 0.5 80.5	0.1 2 3.8 2.7 0.4*	0.1 2 2 4.4 2.3 0.8 78.7	4.0 2.3 0.7 79.8	0.1 	0.3 1.5 2.2 0.1 5.2 2.8 0.8 79.2
30 31 32 33 34	Lubricating oils and grease Miscellaneous merchandise. Receipts from repairs and services Sales of meals and lunches. Rentals from tourist cabins.	4.3 8.2 4.7 —	7. 8 2. 9 4. 2	8.4 3.6 1.9	79. 4 7. 4 2. 4 2. 6 1. 2	78.7 8.1 1.7 5.8 2	6.5 2.3 3.8 0.6	8.8 1.3 4.3 0.9 2	8.9 1.3 3.0 0.3
	Men's and boys' clothing and furnishings stores:								
35 36 37	Number of stores	-1 	2,447.8 81.7	1, 082. 0 33. 1	2,785.7 48.7	279 19,470.8 48.7	28 2, 727, 5 62, 4	8, 595. 0 59. 1	22, 988. 7 . 42. 9
38	Total all commodities	· -	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
39 40	Clothing and furnishings, men's and boys', total	=	90.0 18.3	98. 0 26. 3	92. 8 15. 0	98. 8 19. 4	92. 2 17. 0	89.0 14.1	92. 9 20. 3
41 42 43 44 45 46 47	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats) Mor's clothing Men's furnishings Men's furnishings Boys clothing and furnishings Clothing, women's, missee' and children's Shoes and other footwear Miscellaneous merchandise		38. 7 7. 7 23. 1 2. 2 2. 5 4. 5 3. 0	39. 7 2. 8 29. 2 — 2. 0 —	58. 8 1. 0 11. 6 8. 2 3. 8 3. 6 0. 2	38. 6 1. 7 30. 8 6. 3 0. 7 2. 3 0. 4	22. 6 10. 3 28. 2 14. 1 7. 0 0. 2 0. 6	17.5 7.6 23.2 8.8 25.9 0.4 4.7	37. 0 4. 3 29. 1 2. 2 4. 7 1. 9 0. 5
	Men's and boys' furnishings stores:								
48 49 50	Number of stores	Ξ	_1	Ξ	699. 4 —	2, 138. 7 31. 7	411.3 -	430.7 -	34 1,415.1 40.7
51	Total, all commodities	-	-	-	_	100. 0	-	-	100.0
52 53	Clothing and furnishings, men's and boys', total					99.0			100.0 2.8 7,2
54 55 56 57 58 59 80	coats).  Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)  Work clothing.  Men's furnishings  Boys' clothing and furnishings  Clothing, women's, misses' and children's  Shoes and other footwear  Miscellaneous merchandise	1	1	1	1	6.0 3.2 83.4 6.4 - 1.0	1	1	7. 2 7. 2 8. 4 73. 2 8. 4

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 – suite

				detail,	zones meu	opontanie	5, 1551 - Suite	_
Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton.	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
38 2, 108,6 29, 3	28 1,097.9 32.7	82 3,465.3 72.0	27 1,881.7 78.5	35 2, 307, 6 52, 4	105 5, 565, 4 48, 8	19 766. 6 60. 9	Garages: Nombre de magasins	1 2 3
100. 0 - 4. 3 - 15. 6 3. 5 0. 4 42. 6 2. 4 3. 9 27. 3	100.0 - 0.5 - 21.5 3.0 1.2 55.6 2.6 0.9 14.3	100.0 1.4 - 2.2 12.7 1.3 1.1 59.2 2.8 1.9 17.4	100. 0 	100.0 0.1 	100.0 0.6 - 0.9 20.5 5.1 1.8 41.9 5.2 3.2 20.6	100. 0	Total, tous produts  Autonobiles de tourisme, neufs, détail  Autonobiles de tourisme, neufs, détail  Autonobiles de tourisme, usagés  Pièces se accessoires.  Pièces se accessoires.  Accumisteur  Accum	5 6 7 6 9 10 11 12 13 14 15
130 8, 314. 5 62. 1	129 5, 169, 6 66, 3	156 7, 959, 1 83, 9	5,066.6 76.8	97 6,845.5 73.4	289 14, 635, 1 71, 3	82 3, 197. 6 70. 4	Postes d'essence: Nombre de magasins Ventes (cillière de \$) Couvrant (%)	16 19 20
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	
		0.5 0.1 0.6 0.2 9.6 2.1 0.7 69.3 6.7 1.5	9.5 4.0 0.7 74.3 5.9 1.5 4.0	0.5 - - 11.9 5.0 0.6 64.9 6.4 1.7 8.8	0.1 0.2 9.8 2.5 0.6 71.3 5.4 2.1 6.0	9. 1 4. 3 0. 9 67. 1 8. 4 0. 3 11. 9	Autonobles de tourisse, neufs, débail Véhicules comerciaux, neufs, débail Autonobles de tourisse, usagés Pléces et accessories Pléces et accessories Pléces et accessories Acc	25 26 27 28 29 30
50	39	58	36	37	142	23	biagasins de vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons):  Nombre de magasins	i
4, 720. 4 65. 4	2,831.2 84.7	3, 362. 8 44. 8	3, 920. 1 58. 1	3, 271. 2 36. 6	8,873.2 47.9	1, 443. 2 57. 7	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$). Couvrant (%).	36 37
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	38
94. 1 12. 9	91.6 28.6	66.3 36.3	65, 7 15, 3	94.5 34.0	94. 5 16. 3	92. 4 32. 2	Vêtements et confections pour hommes et garçons, totai	39 40
50. 5 0. 8 24. 4 5. 5 2. 2 3. 7	30. 4 3. 0 28. 2 1. 6 7. 1 0. 9 0. 2	21. 6 3. 3 24. 8 0. 1 5. 8 1. 9 8. 0	41. 7 7. 6 18. 6 2. 3 2. 7 7. 1 4. 5	26. 7 31. 8 5. 5	40.3 7.6 30.2 0.1 4.4 0.4 0.7	46.4 0.5 11.3 6.3 1.3	Confections pour hommes (complets et pardessus) Véenenta de travail. Lingerie pour hommes Véenents de tronfections pour garçons Véenents et confections pour garçons Véenents pour femmes, demoiseiles et enfants Chaussures de tout gerre. Marchandises diverses	42 43 44 45 46
369.0 —	7 815. 9 73. 5	2 47.8	.1 	3 186.6 43.0	15 472.0	=	Magasins de merceries pour hommes et garçons:  Nombre de magasins  Ventes (militers de \$1)  Cournant (48)	49
-	-	-	_	_	_	-	Total, tous produits	51
							Vêtements et confections pour hommes et garçons, totai	52 53
1	1	1	1	1	1	1	Confections pow hommes (complete et pardessus) Vétements de traveil Lingerie pour hommes. Vétements et confections pour garçons Chaussures de tout gent mobileilles et enfants Chaussures de tout gent Marchandisses diverses	55 56 57 56 59

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodify classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

۶.	Kind of husiness and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toron
Ī	Women's ready-to-wear stores;			-					
I									
I	Number of stores	287.3	1,061.5	15 829.5	54	20,317.8	34	5, 180. 8	
ı	Coverage (%)	33.0	63. 5	829.5 51.3	3,472.9 38.7	20, 317. 8	2,882.6 57.5	45.6	23, 53
ì									
	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10
	Clothing.women's, misses' and children's, total	100.0			100.0				
		53. 1	94. 9 65. 5	100.0 71.3	88.1	98. 6 80. 1	99. 1 68. 0	84.9	9
	Women's and misses' outerwear, sub-total	53.1 4.2	65. 5 27. 5	14.3	88.1 56.8	80. 1 32. 8	68. 0 28. 9	54.9 28.2	6
	Dresses	20.3	19.3	36.3	23.5	39.8	25, 5	22.0	
۱	Sportswear	25. 4 3. 2	18.7	18.8	7.6	7.3	13.4 0.2	8.7	
I								1	
l	Women's and misses' lingerle	23.3 8.8	12. 2 2. 1	13.5	4.8 0.8	4.2	7.9 1.2	6.0 0.6	
ļ	Girls', children's and infants' wear	9.5	2.1	3, 2	-	0.8	0.1	16.6	
ŧ	Millinery	3.3		4.3	2.9	0,6	3.0	1.8	2
l	Hosiery	0.5	10.7	4.3	2.3 0.4	3.8 3.1	7.0 12.3	3,4	2
١	Apparel accessories	1.5	4.4	3.4	0.9	5.4	1.8	1.6	
	Dry goods and notions, total		_	_	_	0.3	_	4.9	
l	Piece goods			_	_	0.0	_	4.6	
ŀ	Bedding and house linens		_	!		0.1	_	-	
١	Notions and smallwares		-			2	-	0.3	2
	Miscellaneous merchandise		4.9	=		0.8	0.7	8, 2	
	Receipts from repairs and services	-	0. 2	-	2	0.5	0.2	2.0	
١	Lingerie and hosiery stores:								
	Number of stores			1 .	25	285	_	l	
	Sales (\$'000)		.1	2	1,063.2	10, 920. 9	743.1	1,702.0	5, 88
	Coverage (%)	-	100.0	93.8	58.3	55.4	80.4	91.1	-, "
l	Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10
		-							
١	Clothing; women's, misses' and children's, total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	47.3	٤
١	Women's and misses' outerwear, sub-total		34.1	28.3	29.0	13.3 2.0	82.0 73.9	27.6 19.0	3
١	Dresses			=	=	6.7	0.4	0.4	
ĺ	Sportswear Other outerwear		34. 1	28.3	29.0	10.1	7.3	7.8	1
l			_		_	0.5	0.4	0.4	
ļ	Women's and misses' lingerie		20. 1	20.9	21.6	17.0	6.6	6.8	
1	Foundation garments		6, 3	8.6	7.2	5.5 48.1	2.3	2.9	
ı	Millinery			_	_	0.1	2.2		
İ	Hosiery	1	27.6	29.3	29. 9	14.2	3.8	7.2	3
l	Apparel accessories		11.9	12.9	12.3	1.8	3.1	2.8	٠,
۱	Dry goods and notions, total								
I	Piece goods		_		_	_	_	-	
١	Redding and house linens		_		_	-	-	1	
I	Notions and smallwares		-	-		-	-	-	
ł	Shoes and other footwear		_			i –		-	
l	Miscellaneous merchandise		=	=	=	=	2	52.7	
I									
	Furtiers and fur shops:								
I	Number of stores	2	8	3	25	128	9	13	7, 07
	Sales (\$'000)	=	802. 1 69. 4	380.6 61.8	1, 443. 4 33. 0	9, 801. 2 43. 8	865. 5 57. 0	1,046.8 87.3	7,07
	Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10
	Clothing, women's, misses' and children's, total		79.9	56.0	100.0	88. 2	92.0	97.7	10
١		12			-50.0	l .			l '
1	Women's and misses' outerwear Women's and misses' lingerie Millinery			22.0	=	3.3	59. 9 2. 6	57.9	
1	Millinery	1	_	=	_	-	-	_ =	
	Disc and for goods		43.5		100.0	84.8	1.0 28.1	39.8	
	Apparel accessories		36.4	34.0	_	0.3	0.4	39.8	١ '
				28.0					

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 – suite

								_
Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	N
							Magasins de confections pour femmes:	l
54 4,173.7 58.3	39 2, 531. 7 88. 8	75 3, 735, 7 48, 6	49 3,843.8 44.5	39 3,830.6 89.3	267 14,556.2 53.9	33 2,455.9 50.3	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	١,
99.7	97.7	99.3	99.8	80.5	88.9	100.0	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	
53. 2 18. 4 23. 2 11. 8	75. 1 27. 5 31. 4 18. 1 0. 1	78. 5 25. 0 37. 4 18. 1	82. 1 24. 0 20. 7 17. 4	46.0 14.6 15.1 16.2 0.1	59.5 22.0 18.7 18.1 0.7	75.0 25.3 18.7 30.4 0.6	Vétements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total	1
4.9	7.9	12.0	14.4	10.9	10.2	7.7	I investe nous former at developing	1
0.5	7.7	0.2 1.1 0.9	1.8	0. 2 5. 3 0. 7	1.1 2.0 1.3	7.8	Vêtements de base Vêtements de base Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébês	13
3.0 38.1	5.1	4.3	17. 9 3. 3	10.8 5.3	9.9 1.2	9. 4 0. 1	Bas Fourtures et articles en fourture	1 1
2 38.1	1.8	2, 3	0.3	. 1.3	3, 7	2 0.1	Articles de parure	l'
-			i	2.5	7.6 6.2	-	Merceries et articles de fantaisie, total  Marchandises à la pièce	18
= =	. =	Ξ	. E.	1.3	0.6	Ξ	Murchandises a la piece Literie et tolle de ménage Articles de fantaisie et menus objets	20
. =	_	=	=	5.6	0.8 0.7	_		22
0.3	1.8 0.5	0.7	0, 2	10.0	1.8 1.0	2 -	Marchandises diverses	2:
							Magasins de bas et lingerie:	
17	483.8	11	8	4	34	10	Nombre de magasins	2
1,335.8 83.8	90.4	423.8 89.4	354.3 81.7	234. 2 81. 0	959, 8 60. 0	245.3 50.0	Ventes (milliers de \$)	2
100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	Total, tous produits	2
100.0		100.0	100.0	100.0	100,0		Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	
55.3 35.7 0.7		28.5 0.3	26.0 0.4	21. 2	48. 2		Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total Manteaux et costumes	13
18.2		28. 2	0. 2 25. 4	21.2	46.2	*	Robes Vetements de sport	3
0.7			-				Aures vecements de dessus	ľ
12.7 4.8		19.7 8.8	21. 1 8. 0	17.9 5.4	18.4 1.8		Lingerie pour femmes et demoiselles	3
Ξ.		5.4	10.8	18.1	=		Chapeaux	13
14.2	1	28. 0	20.7	20.9	18.6		Fourures et articles en fourure	3
13. 2		13.8	15, 6	16.5	15.0		Articles de parure	14
		_	_				Merceries et articles de fantalsie, total	4
=		=		=	=		Literie et tolle de ménage Articles de fantaisie et menus objets	4
_ [			_	_	_			4
2 -		Ξ	Ξ	E	Ξ		Chaussures de tout genre	
				-				
							Fourtures:	
1, 584. 8	1,085.3	37 1,898.2	390. 8	478.0	39 1,694.4	182.0	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$)	4 5
42. 2	73.0	29.7		42.4	9.6	-	Couvrant (%)	5
100.0	100.0	100.0	_	100.0	100. 0	-	Total, tous produits	5
84.1	87.0	81.7		88.2	90.0	•	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total	
2.7	=	=		-	-		Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles	5
=	=	=	1 .	=	Ξ	1	Chapeaux	51
81.3	87.0	81.7		86.2	90.0		Bas	5
0.1		=		=	=		Articles de parure	59
15.9	13.0	18.3	ļ	13.8	10.0		Recettes provenant des réparations et services	16

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toront
F	amily clothing and furnishings stores:								ı
	Number of stores Sales (\$'000) Coverage (%)	2,722.1 68.6	2,925.3 77.0	2, 946. 0 75. 9	5, 752, 1 58, 1	367 21, 832.5 48.2	1,650.9 63.9	2, 257. 7 79. 0	10, 654 53
	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100
(	Clothing and furnishings,men's and boys', total	27.7	27.6 C.2	35. 8 0. 6	30.8 0.4	36.3 3.6	30.7 0.9	39, 7 3. 3	22
	Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	12.5 4.8	11.6 1.3	15.4 2.5	10.7 0.1	10.1 1.4	9.0 0.8	17.8 0.6	- 2
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings Clothing, women's and misses' and children's, total Women's and misses outerwear, sub-total	2.8	9.9	12.5	4.0 15.6	1.4 .5.9 15.3	10.5 9.5	11.4 6.6	1 2
,	Clothing, women's and misses' and children's, total	65.7 23.2	61.4	49.6	54.0	48.1	53.7	50.7	1 7
	Women's and misses outerwear, sub-total	12.6	39.7 16.9	26. 0 11. 2	20.8 6.9	14.4 5,3	30.9 14.6	29.4 13.8	3
	Dresses	3.8	12.7	11.2 7.4	5.1	4.4 3.0	10.9	9.4 5.4	1
	Sportswear	3.8	9.5	6.2	8.2 0.6	1.7	2.1	0.8	-
	Women's and misses' lingerie	15.5 0.2	3.6	4.5 1.9 7.0	3.0	4.8	2.2	3.4	1
	Foundation garments	7.0	0.9 12.5	7.0	0.7	0.5	1.4 3.2	1.1	
	Other outer wear Women's and misses' lingerie Poundation garments Girls', children's and infants' wear Millinery.	4.2		0.7	2	0.2	0.5	0.8	
	Hosiery Furs and fur goods	13.1	3.1 0.4	2.1	1.9	0.8	1.8	1.6 0.5	2
	Apparel accessories	1.9	0.4 1.2 1.7	0.7 3.7 2.1 3.7 3.5	12, 8	1.9	11.5 2.2 9.4	1.7	1
7	Dry goods and notions, total Piece goods	2.1 0.9	0.4		8.4 1.5 6.5 0.4 0.2	1.1	9.4 4.5 2.6	0.2	
	Redding and house linens	1.0	1.1	2.6	6.5	3.0	2.6	0.6	
	Notions and smallwares	0.2	0.2 7.9	0.9 8.0	0.4	0.2 1.6	2.3 0.1	0.3 7.8	
	Boots and other rootwear, total	0.1	7.3	6.4 1.5		1.6	0.1	5.9	
	Men's and boys'	2 -	4.1 2.2	1.5	= =	0.4	0.1	3,2	
	Snoes and other rootwear total Boots and shoes, sub-total Men's and boys Women's and misses Children's and misses Rubbers and overshoes	2 2	1.0	0,3	1 - 1	1. 1 0. 1		2.7	
	Rubbers and overshoes	" =	0.5	1.2	0.2	2 _	1 =	1.2 0.7	2
			0.5	1.2	1.5	5.2	0.7	2	
	House furnishings, total Draperies, upholstery and curtains Floor coverings Awnings, window shades and blinds Misseem platters and an angel of models	0.4	0.3	1.2		0,3	0.7	2 _/	
	Floor coverings	2 _	-	1 =	=	0.2 1.1	=		1
1	Mirrors, pictures and art goods		-	=	- '		-	-	1
	House furnishings not elsewhere reported	4.0	0.9	1.6	1.1	3.6 2.1	5.4	0.7	1
	Miscellaneous merchandise	-	-	0.3	4.0	2.4	-	-	
N	Men's shoe stores: Number of stores		_	1	1	. 21	2	2	
	Number of stores Sales (\$'000) Coverage (%)		_			1.576.4			65
	Coverage (%)	-	-	-	-	77.9	100.0		1
١.	Total, all commodities	-	1 '-	-	-	100.0	100.0		10
Ι.	Chathing and funishings, man's and hour?	1	1	1.		, -	11.0	2.6	
,	Shoes and other footwear, total	İ	1			98.5 92.5	84.6 78.2	83.8	1 8
	Cooling and the recommendation of the cooling and the cooling		1	1		70.0	78. 2	83.8	1 6
	Women's and misses'	1	ı	1	1	16, 0 6, 5	-	] [	1 1
	Rubbers and overshoes		1	1.		2.9 3.1	2.9	1.2	1
	All other footwear					3.1 1.5	3.5 4.4	5.9	
v	Women's shoe stores:					l	١.		
	Number of stores		Ξ.	1 =	149.8	1, 750, 8	235.4		1,0
	Sales (\$'000)		-	=		62.1	34.8	-	1,0
l	Total, all commodities	1	_	_	1 _	100.0	100.0	.1 _	10
Ι.	Chatter was also stored and abildrenia	1	1			0.4			
1	Shoes and other footwear, total	. F	1	İ		99. 6 93. 0	100.0	-	1
1	Clothing, which is, insses and climen is Shoes and other footwer, total Boots and shoes, Wen's and boys' Women's and misses' Children's and infants		1		1	_	_		'
1	Women's and misses'	1	1	1	ı	93.0	80.0	1 .	
	Children's and infants		1	1	1	4.8			l.
	All other footwear Miscellaneous merchandise					1.8			ľ
1	Miscellaneous merchandise					-	-		
ı	Family shoe stores:					l nur		57	
1	Number of stores	629.5	1,311.0	587.0	3, 694. 8 42, 4	15,846.9	2, 219. 2 72. 5	3,485.9	13,0
		88.1	1,311.4	74.2	0,000.0	51.5		63,7	1

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de

ttawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits
							Magasins de vêtements et merceries pour la famille:
35	26	61	25	30	69	18	Nombre de magasins
,448.8 92.1	3,740.9 40.7	4,667.9	2, 794.4 55.8	4,826.9	5, 867.7 59.2	1,924.5 42.4	Nombre de magasins
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits
41.9	40.6	31,2	26.2	38.1	42.9	59.5	Vétements et confections pour hommes et garçons, total
1.1	5.6	0.9	6.8	0,9	3,0	3,7	Vêtements sur mesure (complets et pardessus)
15.7	13.2	23, 2	11.1	31.1	24.2	33.3	Confections pour hommes (complets et pardessus)
15.7 3.9 15;1	0.1 16.2	2.0 3.9	7.5	1.4 2.6	2.0 12.3	16.5	Vétements de travail Lingerie pour hommes
6.1	5,5	1 2	0.8 68.2	2.1	1.4	6.0	Vêtements et confections pour garçons
49.4 20.1	5.5 41.2 10.2	59.8	68.2	50.8	29.2 26.7	35.8 23.0	Vétements pour femmes, demoiselles et enfants, total
11.2	4.3	59.8 37,2 22.4 9.6 4.2 1.0 4.4 0.3	42.4 17,3	26.5 11.2	16.5	15.0	Vêtements et confections pour garçons Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles, sous-total Manteaux et costumes
11.2 5.3 3.4 0.2 8.3 0.3	4.3 0.4	9.6	11.5 11.8 1.8 2.0	10.3	2.4 7.8	8.0	Notes
0.2	5,5	1.0	11.8	2.5 2.5 2.9		8.0	Autres vêtements de dessus
8.3	8.4	4.4	2.0	2.9	0.2	-	Lingerie pour femmes et demoiselles
0.3 3.2	0.9	0.3 3.3	0.5 4.3	1.3	0,8	7,3	Vétements de base
1.7	-	1.1	1 0.9	1.7	-		Autres detements de dessus Lingerie pour fennes et demoiselles Vêtements de base Vêtements de laietes, d'enfants et de bébés Chapeaux
2.2	0.1	1.3	1.9 15.9	2.1 13.0	0.4	-	DES
9.1	21,3	10.2	15.9 0.3	3.3	0.1	5,5	Articles de parure
1.7 2.2 9.1 4.5 2.1 0.7	7.1	2.0 1.4 0.1	2.5	3.3 2.4	11.2	. =	Pour ures et articles en loureure Marcoties et articles de fantaiste, total Marchandises à la pièce Literie et toile de ménage Articles de fantaise et menus objets Chaussures de tout genre, total
0.7		0.1	=	2.4	_	· =	Marchandises a la piece
0.4	~	1.2	۱ -	-	-	-	Articles de fantaisie et menus objets
1,8	11.1		2.5	6.6	16.7 16.7	4.7	Chaussures de tout genre, total
1.2	10.0 7.3	4.2 2.8 0.9 0.5 0.6		6.3 3.0	16.7	4.7	Chaussures to out gruy, total Pour hommes et garçons Pour emmes et demoiselles Pour enfants et bebés Caouthouse et couvre-chaussures
	1.6	0.9	-	3.3		1 -	Pour femmes et demoiselles
0.2 0.2 0.4 0.8	1.1 0.7	0.5	=	0.2	-	=	Ceoutchours et couvre-chaussures
0.4	0.4	0.2	=	0.1	-	-	
0.8	=	_	-	=	=	=	Fournitures de maison, total Draperies, tapisseries et rideaux
0.5		_	-		_	-	Tanis et prélarts
0.2	=	_	-	_	_	-	
	-	_		=		-	Miroirs, tableaux et objets d'art. Fournitures de maison non énumérées ailleurs
0.1 0.7 3.3		0.9	! =	0.6	=	_	Marchandises diverses.  Recettes provenant des réparations et service
3.3	-	1.7	0.6	1.5	-	-	Recettes provenant des réparations et service
7			٠.		_	_	Magasins de chaussures pour hommes:
. 1	2	238.5	1	1	359.6		Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)
	100,0	82.4	100.0		81.5	81.3	Couvrant (%)
	100.0	100.0		_	100.0	i _	Total, tous produits
	3.2	100.0	_		100.0	_	Vêtements et confections pour hommes et garçons
	90.6	96.2	1		• 95.1	1	Chaussures de tout genre, total  Chaussures, sous-total
	85.8 85.8	96.2 87,7 41,1			90.6 82.6		Chaussures, sous-total
1	85.8	36.9	١,	1	7.3 0.7	1	Pour hommes et garçons Pour femmes et demoiselles
	ا ا	9.7 2.1			0.7		Pour enfants et bébés
	1.4 3.4 6.2	6,4			3.4		Toutes autres chaussures
	6.2	3.8			4,1		Marchandises diverses
							Magasins de chaussures pour femmes:
480.0	_	489.3	2	380.8	590.0	- 2	Nombre de magasins
43.9	=	409.3	56.7	300.8	82.5		Couvrant (%)
100.0			100.0	_	100.0	_	Total, tous produits
100.0	_		100.0		100.0	_	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants
100.0				1	95.0	İ	Chaussures de tout genre, total Chaussures, sous-total
92.5	١. ا		1	1	95.0	l .	Chaussures, sous-total
92.5	1		1		95.0	i	Pour hommes et garçons Pour femmes et demoiselles
-	1		1	1	€		Pour enfants et bébés
6.6				1	-	1	Toutes autres chaussures
					5.0		Marchandises diverses
	1						W
	1						
39	21 1, 458, 4	21 1,888.5	18 1,912.0	825.2	95 4, 179. 7	15 1, 224, 4	Magasins de chaussures pour toute la famille:  Nombre de magasins  Ventes (milliers de \$)  Couvrant (%)

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

a	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Total, all commodities.  Clothing and furnishings, nen's and boys'  Clothing women's, missee's and children's	100.0 - 100.0 72.7 23.9 36.9 11.9 23.4 4.0	100.0 	100.0 - 100.0 50.3 18.7 27.1 4.5 11.2 38.5	100.0 - 98.7 50.8 29.5 14.9 6.4 6.2 41.7 0.9 0.4	100.0 - 0.1 99.9 47.4 13.5 25.7 8.2 9.0 43.5	100.0 0.4 98.4 78.6 21.9 50.4 6.3 10.2 9.6	100.0 0.1 1.1 95.7 82.0 24.0 54.0 4.0 9.4 4.3 3.1	100.0 0. 97. 75.5 21. 48. 5. 14. 7.
1	Lumber and building materials dealers: Number of stores. Sales (\$'000)	100,0	13 4,023.6 43.8	100,0	8 1,873.5 64.6	70 30,519.9 62.8	3,086.4 98.0	15 9, 169.0 96, 8	31, 450. 72.
	Coverage (%)  Total, all commodities  Hardware  Pauls arrainabes, glass and walipaper  Poul and for cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Poul of the cotal  Lumber  Poul of the cotal  Lumber  Poul of the cotal  Lumber  Poul of the cotal  Lumber  Poul of the cotal  Lumber  Poul of the cotal  Lumber  Poul of the cotal  Lumber  Boricia, censel blocks and tiles  Poul of the cotal  Lumber  Boricia, censel blocks and tiles  Boricia, censel blocks and tiles  Boricia, censel blocks and tiles  Boricia, censel blocks and tiles  Maccellaneous merchandise	100.0	97. 1 25. 8 0. 2 1. 1 1. 8 - - - 97. 1 25. 8 0. 2 1. 1 0. 8 6. 5	100.0	100, 0	62.8 100.0 0.7 0.3 0.1 - - 94.0 43.2 4.3 2.9 6.2 4.7 32.7 4.9	98.0 100.0 	96.8 100.0 	72. 0. 2 0. 0. 0. 
	Lumber and building materials, coal and woodyard:  Number of stores	. =	Ξ	@ E	=	2.034.6 88.2	100,0	1 	1, 109. 78.
1	Total, all commodities.  Hardware Paints, varnishes, glass and wallpaper Fuel and Los, total Fuel and Los, total Propane gas Wood and other fuels	-	-	*	- -	100, 0 - 0, 3 8, 9 5, 7	100.0 - 27.4 27.4	-	100. 6. 6.
	special and other tuess Building materials, total Lumber Picks, cement blocks and tiles Ceneda, gravel and sand Ceneda, gravel and sand Rooting materials Rooting materials All other building materials Miscellaneous merchandise	1	ı	. 1	ı	3.2 90.7 77.2 0.4 9.0 1.1 3.0 0.1	72.6 43.6 2.9 4.3 7.3 8.7 5.8	ı	93 89 3
,	Paint, glass and wallpaper stores: Number of stores. Sales (\$'000) Coverage (%).	2 87, 7	1	3 41.8	10 573, 8 55, 3	25 739.4	8 595.7 28.5	12 677.7 27.9	2, 250
1	Total, all commodities	100.0	_		100.0	_	100.0	100.0	•
	Hardware Paints, varishes, glass and wallpaper, total Paints and wanishes Paints and wanishes Painter's supplies Wallpaper Miscellaneous merchandise Receipts from repairs and services	75.8 34.0 2.9 38.9 24.2		1-	96.8 60.7 — 36.1 3.2	ı	80.0 50.0 - 30.0 20.0	100.0 86.3 12.2 1.5	1
	Hardware stores:								
	Number of stores Sales (\$'000) Coverage (\$5) Total, all commodities	1,004.4 33.9	1, 072. 1 36. 2	1,578.2 49.6	62 2,443.4 43.6	329 24, 658, 8 50, 6	2, 153.5 41.0	2,863.9 27,7	13, 4 14. 33.
ш		100.0	100.0	100,0	100.0	100,0	100.0	100.0	100.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 - suite

				detail	, zones me	tropolitain	es, 1951 - suite	
Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
100.0	100.0 0.5 0.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	1 2 3
100.0 77.5 24.9 44.5 8.1 17.3	93.5 76.4 31.3 38.1 7.0	100.0 91.5 35.5 51.6 4.4 . 6.9	100.0 92.5 29.6 52.4 10.5 6.0	100.0 91.5 31.9 51.4 8.2 7.6	99.7 75.8 24.5 41.0 10.3	99.6 89.6 15.2 68.5 5.9 7.7	Chaussures de tout genre, total Chaussures, sous-total. Pour hommes et garçons Pour femmes et demoiselles Pour enfants et bébés. Caustehous et course-chaussures	5 6 7 8 9
5.2	4.5 5.3 0.5	1.6	1.5	0.9	9,0 _ _	2:3	Toutes autres chaussures Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et services	10 11 12
						_	Bois d'oeuvre et matériaux de construction:	13
3, 778.5 97.8	3,818.5 80.5	33 13,974.2 92.8	10, 944, 7 94, 4	11, 937, 1 84, 4	10.406.7 51.6	1, 205, 5 87, 7	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$)	14 15
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	16
0.2 3.0 3.0	0, 1 0, 2 0, 2	1.0 0.3 2.9 2.9	3, 6 0, 4 —	3.2 0.9 0.1 0.1	4.0 2.3 - -	6.9 1.6 - - -	Quincaillerie Peinture, vernis, verre et papier-tenture Combustible et glace, total Charbon et coke	17 18 19 20
=	Ξ	=	Ξ	Ξ	=	Ξ	Propage	
Ξ	-	2 -	-	_	. = 1	Ξ.	Bois et autres combustibles Glace	23
95.1 56.9	96.8 65.8 0.7	94.4 58.6	96.0 73.6	92.2 56.6	91.3 70.7	91.5 46.7	Materiaux de construction, total Bois d'oeuvre	22 23 24 25 26 27 28
1.8 5.1	161	2.7 4.8	1.8 2.6	0.6 2.4	0.6 1.3	0.3 0.4	Bois d'oeuve.  Briques, blocs de ciment et tuiles.  Ciment, gravier et sable.  Lattes, plâtre ot matériaux isolants.  Matériaux à toiture.	28 29
8.7 5.6	5.2 4.9 18.6	4.6 4.6 19.1	10.2 1.6 6.2	2.4 12.9 2.4 17.3	4.7 3.3	3.2 4.7 36,2	Lattes, platre et materiaux isolants Matériaux à tolture Tous autres matériaux de construction	30 31
18.9 1.7	18.6 2.9	19.1	6.2	3.6	10.7 2.4	36, 2	Marchandises diverses	32
			-				Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage:	1
2,838.6 100.0	1 -	8, 231.3 96, 1	Ξ	 -	6,099.4 94.8	Ξ	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	33 34 35
100,0	-	100.0	-	, -	100,0		Total, tous produits	
_		0.1			=		Quincaillerle Peintures, vernis, verre et papier-tenture Combustible et glace, total	37 38
47.5 43.1		41.8 34.8			15.0 15.0		Charbon et coke	1 40
4.1		6. 6			= =		Huile de chauffage Propane	42
0.3		0.4	1		= 1		Bois et autres combustibles	44
52.6 38.3	٠. ا	51.0 22.2 3.7			85.0 2.7 20.0		Matériaux de construction, total Bois d'oeuvre Briques, blocs de ciment et tulies	46
0.2 5.4		3.7 8.2		- 1	20.0 19.4		Briques, blocs de ciment et tulies Ciment, gravier et sable Lattes, plâtre et matériaux isolants	47 48 49
1.6 1.8		8.2 4.2 0.9 11.8			19.4 2.7 0.3		Lattes, platre et matériaux isoiants	50
5.3		7.1			39.9		Marchandises diverses	51 52
							Magasins de peintures, vitre et papier-tenture:	
1,020.7 55.4	651.6 61.4	221.3		399.5 86.2	796.9 4.9	205.1 33.1	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	53 54 55
100.0	100.0	_	_	-	-	100.0	Total, tous produits	56
83.2	100.0					100.0	Quincaillerie Peintures, vernis, verre et papier-tenture, total	57 58
61.0 13.7	77.4					88.5	Peintures et vernis	59 60
4.5 4.0 16.8	3.4 19.2		ľ			5.2 6.3 —	Fournitures de peintres Papier-tenture Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et services	61 62 63 64
							Quincailleries:	
4.474.7 58.8	2, 265. 2 27. 7	4,401.2 50.4	30 3,105.5 62,1	-3,515.8 -48.5	6,490.6 31.6	27 758.1 33.6	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$)	65 66 67
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	
1.3 0.1	2 1.8	8.0 1.1	8.4 2.0	8.3 2.0	12.0 3.2	11.8 7.9	Appareils et fournitures électriques, total	69 70

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

_	by metro	poinan ar	.43, 1001	Contin	u-u				
No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Hardware stores:- Con.								
1 2 3 4 5 6	Vacuum Cleaners. Washing machines. Stoves and ranges. Sewing machines. Polishers. All other electrical appliances. Electrical equipment and supplies.	4.1 0.6 - 2 0.3 0.5	0.1 0.3 - 2 0.3	0.3 - - - -	0.2 1.5 0.6 - 3.0 1.2	0.3 0.6 0.7 0.2 2 1.2 1.3	- - - 0.4 9,0	2 - 0.1 1.9 3.1	0.2 0.2 0.8 2.3
8 9 10 11 12 13	Non-electrical appliances and supplies, total	2:5 0.1 2.4 - - 0.1	0.1	0.7 - 0.7 - -	0.5 0.4 0.1 - 2.1	0.4 0.2 0.1 2 0.1 0.7			0.3 - - 2 0.3
14 15 16 17 18	Furniture House furnishings Hardware, total Builder's hardware All other hardware not elsewhere specified	0.1 1.0 45.0 20.6 24.4	0.4 38.7 11.6 27.1	74.1 0.2 73.9	0.9 68.5 23.1 45.4	0,5 3,2 53,9 10,4 43,5	44.9 14.7 30.2	49.4 9.5 39.9	0.6 56.6 11.8 44.8
19 20 21 22 23	Paints, varnishes, glass and wallpaper, total Paints and varnishes Glass Painters' supplies Wallpaper	26.0 24.2 0.3 1.5	15.6 11.6 0.8 1.8 1.4	0.7 0.3 - 0.4	5.7 5.4 0.1 0.1	10,7 8.6 0,8 0,7 0,6	22.6 22.6 0.4 0.3	11. 6 10. 3 1. 1 0. 2	14.9 12.2 1.0 0.3 1.4
24 25 26 27 28 29	Household supplies, total Scaps and cleaning compounds Chins, glassware, crockery and pottery Brooms, brushes and mope Kitchen utensils and cutlery All other household supplies	4.7 - 2.9 1.1 0.7	23.5 2 11.6 0.3 8.7 2.9	1.2 0.1 0.1 0.4 0.6	5.7 - 0.9 0.3 3.0 1.5	2.6 0.3 0.5 0.2 1.0 0.6	16.2 1.7 0.2 0.2 14.1	19.4 - 2.3 0.9 9.4 6.8	4,9 - 0,7 0,6 1,3 2,3
30 31 32 33 34 35 36 37 38	Toys, games and small wheel goods Sporting goods Bitcycles, motorcycles and parts Bitcycles, motorcycles and parts Listensia and Listensia and Listensia and College and Listensia and College and Listensia and Lis	1.8 	9.2 0.3 0.9 3.4 0.3 0.1 5.9	0.2 2 0.7 - - 0.9 21.0	1.4 1.2 2.6 — 0.6 1.4 0.6 0.2	0.8 2.1 0.2 2 3.8 0.1 0.2 13.6 1.0	6.3 2 2 0.2 0.3 0.2 -	11.7 1.0 - - - 2 1.8	0.6 0.3 0.1 - 13.4 2 2.3 2.3 0.2
39 40 41	Furniture stores: Number of stores	3 248.4 54.5	9 1,375.6 67.1	1,171.2 82.2	3,312.8 84.6	167 20,747.5 49.1	1,923.0 11.4	30 2,597.8 31.4	125 16,089,7 61,4
42 43 44 45 46 47 48 49 50	Total, all commodities   Electrical appliances and supplies, total		100.0 17.0 3.4 0.2 6.6 0.7 0.1 0.2 2.6 3.2	100.0 17.4 - - - - - -	100.0 24.3 4.9 0.1 2.8 3.5 0.2 12.8	100.0 19.6 4.8 0.1 2.5 3.2 0.2 2 0.5 8.3	-	100.0 15.6 9.4 0.1 3.8 1.5 0.1 - 0.1 0.6	100.0 7.0 3.7 2 1.4 1.5 2 0.4
52 53 54 55 56	Non-electrical appliances and supplies, total  Gas stoves and ranges Stoves and ranges (other than gas or electric).  Lee boxes All other appliances and supplies.		3.7 0.7 2.6 0.3 0.1	-	0.2 0.2 -	1.3 0.6 0.5 0.2		1.0	1.0 0.9 2 2 0.1
57 58 59 60 61 62 63	Radios, record players and equipment	2	-2.0 67.9 3.2 41.9 6.1 16.7	61.7	4.8 	3.6 1.2 60.2 2.0 10.6 2.6 45.0		6. 1 74. 4 16. 5 24. 6 6. 7 26. 6	1.3 78.9 9.7 30.1 9.1 30.0
64 65 66 67 68 69 70 71 72	House furnishings, total Draperies, upholistery and curtains Floor cover incomments and bilinds Avnings, window shades and bilinds House furnishings not elsewhere reported Miscollaneous merchandise Scond-hand merchandise		5.0 0.7 1.3 0.4 0.2 2.4 4.3 0.1	17.8 2.5 15.3 — — 3.1	1.2 0.9 0.2 0.1 8.8	6, 6 1, 4 4, 6 2 0, 2 0, 4 5, 8 0, 8 0, 9		2. 2 0. 1 1. 9 - 0. 2 - 0. 1 0. 6	5.3 4.0 1.2 

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — suite

	dets			detail,	zones met	opolitaine	nes,. 1951 — suite		
Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No	
			-				Quincailleries: - fin		
- - -	=	1.0 2 -	1.1 1.2 0.4	0.1 1.5 1.7 0.1 0.1	0.3 0.7 1.8 2	1.0 1.0 0.4	Aspirateurs Lessiveuses Poéles et fournaises Machines é coudre Poilsseuses Tous autres appareils éjectriques	1 2 3 4 5	
0.5 0.7	1.0 0.8	5.6 0.3	1.8	1.8	3.0 3.1	1.4 0.1	Articles et fournitures électriques	7	
=	-9-2	0.4	1.7	3.2 1.2 1.2 0.1	0.8 0.4 0.2	=	Appareils et fournitures non électriques, total  Fournaises et poêles à gaz  Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz)  Glacières	9 10	
ā	0.5	2 -	0.5 0.8	0.7	1.1	0.1	Glaciéres Tous autres appareils et fournitures Radios tourne-disques et accessoires	12	
0.8 83.0	0.3 40.0	0.1 58.1	6.6 1.2 40.0	0.5 5.3 38.7	0.2 45.9	72,3	Meubles Fournitures de maison Quincaillerie, total	14 15 18	
34.0 49.0	16.5 23.5	21.4 38.7	17.8 22.2	14.4 22.3	13.4 32,5	38.8 33.5	Serrurerie et ferronnerie de bâtiment	17 18	
7.7 8.4	11.0 7.8	8.2 6.9	9.4 7.0	11.6 8.0	17.6 13.2	7.8 7.6	Peintures, vernis, verre et papier-tenture, total	19	
0.2 0.5 0.6	1.8 1.4	0.9 0.3 0.1	0.9 1.4 0.1	0.7 1.1 1.8	1.9 2.3 0.2	0.2	Verre Fournitures de peintres Papier-tenture	21 22 23	
0.8	10.2 1.0	0.9 0.5	10.8	12.0	12.1	6.7	Fournitures de ménage, total	24	
0, 2 0, 4	1.5 1.2 5.8 0.7	0.3 2 0.1	4.0 1.4 2.9 2.5	5.0 1.0 2.2 3.8	4.1 0.7 3.5 3.8	6.1 0.6 —	Porcelaine, verrerie, falence et poterie Balais, brosses et vadrouilles Ustensiles de cuisine et coutellerie Toutes autres fournitures de ménage	26 27 28 29	
2.1	1.0 1.3 2	3.0 4.7 0.7	3.2 1.1 2.8 2.1	2.1 1.0 0.8 5.7 2.7	2.8 1.6 2	1.2 - -	Jouets, jeux et articles roulants Articles de sport. Bicyclettes, motocyclettes et pièces Pièces et accessoires de véhicules automobiles,essence et hulle	3:	
3.8 2 0.9	22.3 0.2 1.4 9.8 0.2	4.3 _ 11.6	0.5 2.1 0.1 0.5 8.2	2.7 0.3 0.4 8.2 1.0	1.4 0.1 1.5 0.5 1.4	- - 0.1	Herees et accessores de ventucies automontes, essence et nuite Matériaux de construction Bijouterie argenterie, horloges et montres Equipment et fournitures agricoles et horticoles Marchandises diverses. Recettes provenant des réparations et services	3:	
	0.2	•	8,2	1.0	1.4	_	Recettes provenant des reparations et services	34	
23	25	24	23	19	57	. 5	Magasins de meubles:  Nombre de magasins Ventes (milliers de \$)	31	
4,092.2 79.2	4, 060. 4 86. 8	1,849.3 32.1	2,773.0 89.1	3, 197.1 50.8	4, 289, 4 13, 1	2, 198.5 91.7	Ventes (milliers de \$)	4	
100.0	100.0 12.3	100,0 20,2	100.0 1.5	100.0	0 -	100.0 19.0	Total, tous produits  Apparells et fournitures électriques, total	4:	
3.9 0.2 1.9 2.8	5.5 0.2 2.7 3.1	15.6 0.3 1.6 1.7	0.9 2 0.1 0.4	6.6		8.3 0.9 2.3 3,5	Réfrigérateurs Aspirateurs Lessiveuses Poèles et fournaisea	41	
9.1 0.5	0.1 0.5 0.2	0.1 0.2 0.7	2 2 0.1	=	-8	0.8 0.5 1.2 1.7	Machines à coudre Polisseuses Tous autres apparells électriques Articles et fournitures électriques	4: 5: 5:	
0.8 2 0.4	0.2 0.2	0.2 - 0.1	1.2 1.1 0.1	=		1.8 0.9 0.7	Appareils et fournitures non électriques, total	53 54	
0.4	Ξ	0.1	Ξ	· =		0.1 0.1	Tous autres appareils et fournaises	55	
5.1 1.7 65.4	1.9 78.7	0.4 58.4	0.7 66.6	0.7 - 82.6	1 - 30	3.0 46.2	Radios, tourne-disques et accessoires	51 51	
3.3 40.8 7.6 13.7	3.8 48.8 6.9 19.2	3.7 33.2 2.9 16.8	8.4 18.5 8.3 33.4	22.0 33.0 11.0 18.8	- 1	4.0 14.2 4.6 23.4	Meubles durs en métal Meubles durs en bois Matelas et sommiers Meubles rembourrés	61 61 61	
4.9	3.3	9.4	19.3	5.5	-	26.6	Pournitures de maison, total	64	
3.3	2 2.3 2 0.4	4.2 4.9 0.1 0.2	7.7 10.7	5.5 		8.0 17 7 0.9	Tentures, tapisseries et rideaux Tapis et prélarts Auvents et stores Miroirs, tableaux et objets d'art	6	
1.6 1.8 2.0	0.8 2.3	0.5	0.9 0.2	1.7		2.8	Miroirs, tableaux et objets d'art  Fournitures de maison non énuméréea allleurs  Marchandises diverses	69	
2.0 0.3	3.3	4.4 8.5	10,5	2.1 0.8	\$	0.6	Marchandises d'occasion	71	

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

. Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Quebec	Montreal	London	Hamilton	Toronto
flousehold appliance stores:							51	16
Number of stores Sales (\$'000) Coverage (\$)	573.8 57.3	1, 127.4 86.9	620.3 39.4	25 2,362.6 69,4	137 15,348.0 52,0	2,668.8 34.6	3, 135.2 36, 8	18, 864. 51.
Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.
Electrical appliances and supplies, total	66.4 7.9	66.0 39.6	89.7	89.6 21.4	75.0 39.3	89.0 16.7	67.2 35.8	81 36
Refrigerators Vacuum cleaners	16. 2 20. 6	25. 1 14. 2	31.9	20.3 14.6	9.5 8.0	12.0 12.0	6.7 14.2 20.8	10
Washing machines Stoves and ranges	12.1 16.3	4.0 12.0	57.8	1.5 39.1	11.7 20.4	20.1 6.7	14.0	17 13
Sewing machines Polishers	0. 1 13. 6	0.9	-	1.2	1.2 7.3	1.7 27.4	0.4 2.8	1 10
All other electrical appliances Electrical equipment and supplies Non-electrical appliances and supplies, total Gas stoves and ranges	13 2	0.8		0.6	2.6 6.6	3.4 0.8	5.3	3 1 0
Gas stoves and ranges	10. 4 2. 7 3. 9	1.2	=	. 0.5	3.4 2.3	Ξ.	0.4	0
Stoves and ranges (other than gas and electric)	0. 2 3. 6	0.1	=	0,1	0.9	. =	. = 1	
All other appliances and supplies Radios, record players and equipment, total Car radios	1.6	10,2	=	0.4	2,0		13.1	9
Portable radios	Ξ	0,1	=	0,3	0.1	Ξ	3.2 2.3 0.2	o
Portable radios  Battery-operated radios (excluding portable radios)  Combination radio-phonographs  All other radios	-	3.2 3.0	=	0.1	0.6 0.9	=	1.4 5.6	1
	1, 6	-	=	Ξ.	. "-	=	0.4	6
Record players	· =	0.7 3.2	=	Ξ	0.4	=	2 2	ì
Records Radio and phonograph parts, accessories and equipment Musical instruments and accessories	17.7	9.6	=	4.0	2 5.0	=	2.3	
Purniture  Miscellaneous merchandise	2.4	3.6 7.5	3,6	3.0	6.1 0.3	2.9 0.2	13.1	1
Second-hand furniture Receipts from repairs and services	1.5	0.7	6.7	0.2 2.2	4.9	7.1	3.6	3
Radio stores:								
Number of stores	1 =	87.7	1	261.4	30 634.7	58,9	861.7	4,214
Coverage (%)	-	-	-			-	34.1	27
Total, all commodities	-	-		-	-		100.0	100
Electrical appliances and supplies							78.7 11.3	7
Car radios	- 19						0.8	
Communication (Communication)							7.0	2
	1	1	1	1	1	- 1	59.6	2
							Ξ.	1-
Records Radio and phonograph parts, accessories and equipment Musical instruments and accessories		1					=	
Furniture Miscellaneous merchandise Receipts from repairs and services							21.3	
,								
Furniture, radio and appliance stores: Number of stores	_	3	3	4	34 5, 202, 7	s	. 15	
Sales (\$'000) Coverage (%)	=	541.6 80.3	445.1 100.0	899.7 80.5	5, 202. 7 80, 1	2,591.1 95.2	2,842.5 42.4	6, 87
Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10
Electrical appliances and supplies, total		19.5	28,3	25.8 13.1	30.0 14.5	24.5 15.4	40.3	3
Refrigerators Vacuum cleaners		0.2	0.6	0.2	0.1	3,2	0.7	-
Washing machines Stoves and ranges		3.4	2.5	6.6	5,9	4.9	6, 2	١.
Sewing machines Polishers All other electrical appliances		0.3	0.2	-	2 1.7	1.0	3.1 8.3	1 *
All other electrical appliances		0.8	1.2	0.6	1.1	0.8	1.0	
Mi was tect cal appliances Electrical equipment and supplies Non-electrical appliances and supplies, total Gas stoves and ranges Stoves and ranges Other than gas and electric)	1	4.8	11 9.2	0.1	0.4		Ē	
Stoves and ranges (other than gas and electric)		2,4	3.9	0.1	0.1	=	] =	2
Stoves and ranges (other than gas and electric)  Lee boxes  All other appliances and supplies  Radios, record players and equipment, total		13.	0.1 10.2	7.3	2 7.7	1.0	. 5.0	2
Radios, record players and equipment, total  Car radios  Portable radios  Battery-operated radios (excluding portable radios)  Combination radio-phonographs		2 0.5	2 2	_	0.8	_	2 -	
Battery-operated radios (excluding portable radios)		3.5	5,8	3.4	1.0	_	0.4	2

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certain genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1931 – suite

	detail, zones metropolitaines, 1931 – suite						es, 1991 - Suite	_
Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
							Magasins d'appareils de ménage:	
21	25	42	24	. 30	76	20		1
3,332.4 67.6	2,526.2 69.7	4,388.8 67.1	2, 211. 1 45. 6	2,787.9 52.3	8, 653.7 53.0	1, 289, 4 67, 1	Nombre de magasins Ventes (miliiers de \$) Couvrant (%)	3
							· · ·	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
64.8 31.4	70.5 54.6	93.4 27.5	62, 2 22, 7	66.6	64.4 55.2	78.9 37.2	Appareils et fournitures électriques, total	5
25, 1	13, 1	15,9	22.7 14.8	23.1	13.6	10.0	Aspirateurs	ì
8, 2 10, 8	8.7	6.5 19.2	26.3	42.9 4.7	4.7 8.4	7.9 17.6	Lessiveuses	10
18. 2	14.2	17.7	21.2	17.0	14.5	13.4	Počies et fournaises Machines á coudre	10
0.8 3.6	1.6	1. 1 5. 5	1.6 11.4	1.6	1.1	6.3	Tous autres annarelis électriques	11
2. 1 0. 7		6.6	=	-	0.7	4.0	Articles et fournitures électriques	12
	20.2	0.6	_	5.0	7.4 6.6	1.6 1.0	Appareils et fournitures non electriques, total	14
0.3	=	=	=	- =	0.4	0.3	Fournaises et poèies (autres qu'à l'électricité et au gaz)	16
0.2	-	-	-	_	0.1	0.3	Tous autres annareils et fournitures	17
9.0	3,2	0.3	8.0	2.0	9,4	11.9	Radios, tourne-disques et accessoires, total	10
0.3		2 2	8.0	2.0	2 -	_	Machines d'oudre  Machines d'oudre  Articles et fournitures électiques  Articles et fournitures indiscripies, total  Agenalis et fournitures non électriques, total  Pournaises et poèles (autres qu'é l'électricité et su gaz)  Pournaises et poèles (autres qu'é l'électricité et su gaz)  Tous sutres appenis et fournitures  Radios, tourne-disques et accessoires, total  Radios profuis de l'autres  Radios profuis et l'autres  Radios profuis et l'autres  Radios profuis et l'autres  Radios profuis et l'autres  Radios profuis et l'autres  Radios profuis et l'autres  Radios profuis et l'autres  Radios profuis et l'autres  Radios profuis et l'autres de l'aut	20 21 22
0.2	=	0.1	, =		7.1	5.7	Radios à batteries (non compris radios portatifs)	22
1.4		0.1	_	1 =	0.4	_	Tous autres radios	2
0.7	3.2		=	-	0.8	1.2 0.8	Appareils de télévision	25
2,0	=	2	-	=	1.3	4,4		25 25 25 25 25 25 25
3.0	-	-	=	=	-	-	Disques Pièces, accessoires et outiliage de radio et de phonographe instruments de musique et accessoires	25
8.7		=		=	12,5	=	Meubies	30
8.7 12.2 0.2	2.1	2.0 0.7	-	22.0	3.6	Ξ		31
1.8	0.1	3.0	9.8	4.2	2.7			33
			. 2					
		1411					Magasins de radios:	ĺ
8	. 9	9	12	10	42		Magasins de radios.	١.
140.8	1,954.3 94.0	238.4	288.8	340.6	1, 080.4 32.4	311.5	Name of radios:  Nombre de magasins Ventes (milliers de \$)  Couvrant (%)	3
-	100.0	_	-		100,0	_	Total, tous produits	31
	23,3				1.9		Appareils et fournitures électriques	38
	68.2		ĺ		58,6		Radios, tourne-disques et accessoires, totai	35
	=				=		Radios portatifs	4
					15.4		Radios á batteries (non compris radios portatifs)	4:
	2.6		1	- 1	-		Radios o automonues Radios portatifs Radios à batteries (non compris radios portatifs)  Tous autes radios Appareits de télévision Tours-autes automonues Tours-autes automonues  Appareits de télévision	43
	65.0				4.7		Appareils de télévision	45
	0.6				38.5		Disques	41
	= =				37.8		instruments de musique et accessoires	48
							Meubles Marchandises diverses	50
	4.1 4.4		ļ		1.9		Recettes provenant des réparations et services	50 51 52
			17.					
							Magasins de meubles, radios et accessoires:	
1,407.0	2,436,1	4, 248, 0	412.3	2	3, 828, 1	·	Nombre de magasins	53 54
50.4	99.9	82.7	92.7	38.6	92.8	v =	Couvrant (%)	55
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	_	Total, tous produits	56
48.7	20.5	26.8	11.9	55.1	38.0		Apperails at fournitures discrimes total	5
17.8	15.7 0.4 6.8	12.4 0.3	3.9 0.1	41.6	16.4 1.7 8.7		Appareils et fournitures électriques, total Réfrigérateurs	5
6.8	6.4	3.8	3.9	0.8 8.7	8.7		Lessiveuses	59 60
6.8 8.0	8.5	8.9	3.9 2.4	1.7	10, 1		Aspirateurs Lessiveuses Poèles et fournaises	61
10.2	8.5 1.5 0.1 1.7	2 0.7	0.4	1.0	0.1		Machines á coudre Poisseuses	6
7.9	1.7	0.9	2	2,5	1.1		Tous autres appareils electriques	64
5.2	1.8 2.0	1.6 1.7	0.6	0.8 6.8	1.5 2.9	1.	Articles et fournitures électriques	6
_	1,2	_	1.0	6.6	0.8	300	Fournaises et poèles à gaz.  Fournaises et poèles (autres qu'à l'électricité et au gaz).	67
5,2	2 2	1.0 0.1		0,2	2 0,9			68
= = 1	0.8	0.6	- T	-	1.2		Tous autres appareils et fournitures	70
21.9	24.2	14.0	0.6	8.3	9.1		Radios, tourne-disques et accessoires, totai	71
2 2	2 -	14.0 0.2 0.3	0,2	1 3	2			72
0.5	1,1	0.7 10.5	0.4		7.7		Radios a batteries (non compris radios portatifs)	74
0.5	- 1	10,5	0.4		7.7		Phonos-radios	13

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toron
	Furniture, radio and appliance stores:- Con.								
١.									
	All other radios			4.2	0.6	2.3	1.0	1.1	
	Record players	-	2.5	0.2	2 -	0.2		3.4 0.1	10
	Records		6.8	2 0.2	1.3	0.2	_		,
	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	3	0.0	2 .	1.8	1.2 0.2	. =	-	
					1.0	0.2			
	Musical instruments and accessories	1.	1.2	0.2	5.2	0.2	0.1	1 - 1	
	Purniture	١ .	45.3	34.1	44.2	41.9	48.4	52.1	. 1
	Miscellaneous merchandise								
	miscellaneous merchandise		15.2	10.8	7.8	9.9	22.7	1.4	1
	Second-hand furniture		0.3	2.9	-	1.0	1.8	1	
	Receipts from repairs and services		-	0.2	5.8	0.9	0.7	1.2	
						.Vi			
1	Radio, piano and music stores:				· .				
Ĺ	Number of stores	- 1	1		2	12	1	8	
	Sales (\$'000)	- 1		-		1,790.7		448.2	2,00
	Coverage (%)	1 7	_		70.9	87.1	100.0	74.9	- 7
	Total, all commodities	·	_	_	100.0	100.0	100.0	100.0	. 10
	Electrical appliances and supplies				9.5	9.0	38. 5	20.3	
									1 1
	Radios, record players and equipment, total				19.3	26.5	22.7	12.4	1
	Car radios				-		_	1 -1	1
	Portable radios				1.0	0.2	-		
	Battery-operated radios(excluding portable radios)  Combination radio-phonographs	}				2	=		
	All other radios				5.0 3.5	4.7 2.9	_		
ı	Television sets				3.5	2.9	_	=	
ı	Record players	1	1	1	0.5	0.5	_	1 -	
ı					9.3	18.2	22.7	12.4	
	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	ĺ			=			1 -	
ı	Musical instruments and accessories, total				71.2		38.8	87.3	
						81.1			8
i	Pianos and player pianos	٠.			29.7	17.5 22.2	22.3 16.5	38.4 13.5	4
١	Organs Other musical instruments and accessories	1			26.9				1
						0.2	10.5	111.4	
ŀ	Sheet music and music books				3.1 11.5	8.2	-	11.4	
	Sheet music and music books Miscellaneous merchandise				3.1 11.5 —	8.2 13.2 3.4	-	11.4	
	Miscellaneous merchandise	Ē			3.1 11.5 -	8.2 13.2	-	11.4	
	Miscellaneous merchandise	Ē			11.5	8.2 13.2 3.4	=	11.4 4.0	
	Miscellaneous merchandise	5 =	3	_	11.5	8. 2 13. 2 3. 4	8	11.4	
	Miscellaneous merchandise  Ploor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores:  Number of stores  Sales (\$'000)	ē - Ē	213.4	=	11.5 - 10 659.9	8. 2 13. 2 3. 4 7. 597. 9	- - 8 1,079.4	11.4 4.0	
	Miscellaneous merchandise	ē .Ē	3 213.4 82.6		11.5	8. 2 13. 2 3. 4	8	11.4	
	Miscellaneous merchandise  Ploes coverings, curtains, upholstery and interior deceration stees:  Number of steres  Coverage (%)	: : E	213.4 82.6	=======================================	10 659.9 39.1	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1	1,079.4 65.2	11. 4 4. 0 15 1,577. 6 80. 4	1
	Miscellaneous merchandise  Floer coverings, custains, upholstery and interior decoration stores:  Number of stores Sales (7000)  Coversize (%)  Total, all commodities	: : : : : : : : : : : : : : : : : : :	213.4	111 7	11.5 - 10 659.9	8. 2 13. 2 3. 4 7. 597. 9	- - 8 1,079.4	11.4 4.0	10
	Miscellaneous merchandise  Ploer coverings, curtains, upholatery and interior decoration forces:  Number of stores Sales (\$'000) Coverage (%)  Total, all commodities Electrical appliances and supplies	: -:E	213.4 82.6	111	10 659.9 39.1	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1	1,079.4 65.2	11. 4 4. 0 15 1,577. 6 80. 4	10
	Miscellaneous merchandise  Ploer coverings, curtains, upholatery and interior decoration forces:  Number of stores Sales (\$'000) Coverage (%)  Total, all commodities Electrical appliances and supplies	: - E	213.4 82.6		10 659.9 39.1	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1	1.079.4 65.2	11. 4 4. 0 15 1,577. 6 80. 4	4, 95 4
	Miscellaneous merchandise  Floer coverings, curtains, upholatery and interior decoration stores:  Number of stores Sales (7000)  Coverage (%)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Furniture	: :I	213.4 82.6 100.0	111 7	11.5 - 10 659.9 39.1 100.0	8. 2 13. 2 3. 4 7, 597. 9 47. 1 100. 0	1.079.4 65.2 100.0	11.4 4.0 1.577.6 80.4 100.0	10
	Miscellaneous merchandise  Ploor coverings, curtains, upholatery and interior decoration afters:  Number of stores  Number of stores  Number of stores  Number of stores  Total, all commodities  Electrical spojlatanees and supplies  Purniture  House furnishings, total	:E	213.4 82.6	-	11.5 - 10 659.9 39.1 100.0 - - 100.0	8. 2 13. 2 3. 4 7, 597. 9 47. 1 100. 0	1.079.4 65.2	11.4 4.0 - - 15 1,577.6 80.4 100.0	10
	Miscellaneous merchandise  Ploer coverings, curtains, upholatery and interior decoration stores:  Number of stores Sales (7000)  Coverate (%)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Pursture  Rouse furnishings, total  Prageries, upobleter and curtains	: -:E	213.4 82.6 100.0 - - 90.3		10.0 659.9 39.1 100.0 — — 100.0	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1 100.0 — — 88.6 16.6	1.079.4 65.2 100.0	11. 4 4. 0 1. 577.6 80. 4 100. 0	10
	Miscellaneous merchandise  Floer coverings, curtains, upholastery and interior decoration stores:  Number of stores Sales (700)  Coverings (%)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Furniture  House furnishings, total  Dispersies, upholstery and curtains	: E	213.4 82.6 100.0	-	11.5 - 10 659.9 39.1 100.0 - 100.0 25.0 70.0	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1 100.0 — 88.6 16.6 70.8	1.079.4 65.2 100.0	11.4 4.0 - - 15 1,577.6 80.4 100.0	4, 95 4 10 8
	Miscellaneous merchandise  Ploer coverings, curtains, upholatery and interior decoration stores:  Number of stores Sales (7000)  Coverate (%)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Prunture  House furnishings, total  Drageries, upholatery and curtains  Floor coverings  Floor coverings  Avmings, window shades and blinds	: E	213.4 82.6 100.0 - - 90.3	-	10.0 659.9 39.1 100.0 — — 100.0	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1 100.0 — — 88.6 16.6	1.079.4 65.2 100.0	11. 4 4. 0 1. 577.6 80. 4 100. 0	10
	Miscellaneous merchandise  Ploer coverings, curtains, upholatery and interior decoration ofsets:  Number of stores  Number of stores  Coverage (%)  Total, all commodities  Electrical applicances and supplies  Pursiture  Rouse furnishings, total  Drageries, upholatery and curtains  Flood coverings  Avrings, vision shades and blinds  Avrings, vision shades and blinds  Avrings, vision shades and blinds  Avrings, vision shades and blinds  Avrings, vision shades and blinds	: E	213.4 82.6 100.0 - 90.3 90.3	-	11.5 - 10 659.9 39.1 100.0 - 100.0 25.0 70.0	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1 100.0 — 88.6 16.6 70.8	88 1.079.4 65.2 100.0 - 11.7 88.3 88.3	11. 4 4. 0 1. 577.6 80. 4 100. 0 18. 4 75. 1 11. 0 64. 1	10
	Miscellaneous merchandise  Ploer coverings, curtains, upholatery and interior decoration stores:  Number of stores Sales (7000)  Coverate (%)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Prunture  House furnishings, total  Drageries, upholatery and curtains  Floor coverings  Floor coverings  Avmings, window shades and blinds	: E	213.4 82.6 100.0 - 90.3	-	11.5 10 659.9 39.1 100.0 - 100.0 25.0 70.0 5.0	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1 100.0 — 88.6 16.6 70.8	88 1.079.4 65.2 100.0 - 11.7 88.3 - 88.3 - 88.3 - 1	11.4 4.0 	4, 95 4 10 8
_	Miscellaneous merchandise  Ploer coverings, curtains, upholatery and interior decoration ofsets:  Number of stores  Number of stores  Coverage (%)  Total, all commodities  Electrical applicances and supplies  Pursiture  Rouse furnishings, total  Drageries, upholatery and curtains  Flood coverings  Avrings, vision shades and blinds  Avrings, vision shades and blinds  Avrings, vision shades and blinds  Avrings, vision shades and blinds  Avrings, vision shades and blinds	: E	213.4 82.6 100.0 - 90.3 - 90.3	-	11.5 10 659.9 39.1 100.0 - 100.0 25.0 70.0 5.0	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1 100.0 ———————————————————————————————	88 1.079.4 65.2 100.0 - 11.7 88.3 - 88.3 - 88.3 - 1	11.4 4.0 	10
	Miscellaneous merchandise  Ploer coverings, curtains, upholastery and interior decoration ofsets:  Number of stores  Number of stores  Coverage (%)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Pursiture  Rouse furnishings, total  Drageries, upholastery and curtains  Floot coverings  Awinags, viation shades and blinds  Awinags, viation shades and blinds  Miscellaneous merchandise  Miscellaneous merchandise  Drugstores, without soda fountain:	: E	213.4 82.6 100.0 - 90.3 - 90.3	-	11.5 10 659.9 39.1 100.0 - 100.0 25.0 70.0 5.0	8.2 13.2 3.4 7.597.9 47.1 100.0 ———————————————————————————————	88 1.079.4 65.2 100.0 - 11.7 88.3 - 88.3 - 88.3 - 1	11.4 4.0 	10
	Miscellaneous merchandise  Ploce coverings, curtains, upholatery and interior decoration structure of stores  Manke of stores  Manke of stores  Manke of the stores  Manke of the stores  Manke of the stores  Manke of the stores  Manke of the stores  Total, all commodities  Electrical eppliances and supplies  Furniture  Rouse furnishings, total  Draperies, upholatery and curtains  Floot coverings  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors pi	1	213.4 82.6 100.0 - 90.3 - 90.3 - 9.7	1 24	11.5 10 659.9 39.1 100.0 - 100.0 25.0 70.0 5.0 - -	8.2 13.2 3.4 13.2 2 3.4 14.1 100.0 - 88.6 16.6 70.8 1.2 - 11.4 14.1 1357	1,079,4 65,2 100,0 - 11,7 88,3 - 88,3	11.4 4.0 1.577.6 80.4 100.0 - 18.4 75.1 11.0 64.1 - 8.8	4, 95 4 10 8 7
	Miscellaneous merchandise  Floer coverings, curtains, upholastery and interior decoration stores:  Number of stores Sales (700)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Furniture  House furnishings, total  Darperies, upholastery and curtains  Availage, window shades and blinds  Mirror, pictures and art goods  House furnishings not diserved reparted  Miscellaneous nechandise  Drugsiores, without sods fountain:  Number of stores  Sales (7000)	1 21	213.4 82.6 100.0 - 90.3 - 90.3 - - 97.7	1 24 1, 213.9	11.5 	8. 2 13. 2 3. 4 13. 2 2 3. 4 13. 2 2 3. 4 1 10. 0 0		11.4 4.0 1.577.6 80.4 100.0 - 18.4 75.1 11.0 64.1 - 8.8	10 8 8 7 1 1 35, 86
	Miscellaneous merchandise  Ploce coverings, curtains, upholatery and interior decoration structure of stores  Manke of stores  Manke of stores  Manke of the stores  Manke of the stores  Manke of the stores  Manke of the stores  Manke of the stores  Total, all commodities  Electrical eppliances and supplies  Furniture  Rouse furnishings, total  Draperies, upholatery and curtains  Floot coverings  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors, pictures and set goods  Mirrors pi	1	213.4 82.6 100.0 - 90.3 - 90.3 - 9.7	1 24	11.5 10 659.9 39.1 100.0 - 100.0 25.0 70.0 5.0 - -	8.2 13.2 3.4 13.2 2 3.4 14.1 100.0 - 88.6 16.6 70.8 1.2 - 11.4 14.1 1357	1,079,4 65,2 100,0 - 11,7 88,3 - 88,3	11.4 4.0 1.577.6 80.4 100.0 - 18.4 75.1 11.0 64.1 - 8.8	10 8 8 7 1 1 35, 86
	Miscellaneous merchandise  Floer coverings, curtains, upholastery and interior decoration stores:  Number of stores Sales (700)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Furniture  House furnishings, total  Darperies, upholastery and curtains  Availage, window shades and blinds  Mirror, pictures and art goods  House furnishings not diserved reparted  Miscellaneous nechandise  Drugsiores, without sods fountain:  Number of stores  Sales (7000)	1 21	213.4 82.6 100.0 - 90.3 - 90.3 - - 97.7	1 24 1, 213.9	11.5 	8. 2 13. 2 3. 4 13. 2 2 3. 4 13. 2 2 3. 4 1 10. 0 0		11.4 4.0 1.577.6 80.4 100.0 - 18.4 75.1 11.0 64.1 - 8.8	10 10 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1
	Miscellaneous merchandise  Ploce coverings, curtains, upholatery and interior decoration forms of stores  Miscolared (%)  Total, all commodities  Electrical epipliances and supplies  Pursture  House furnishings, total  Drageries, upholatery and curtains  Floot coverings of the store of the	1 21 1, 032.3 40. 2 100.0	213.4 82.6 100.0 - 90.3 - 90.3 - - 90.3 - 90.3 - 45.2 48.0 100.0	1 24 1, 213.9	11.5 -10 659.9 39.1 100.0 -100.0 25.0 70.0 5.0 -1	8.2 13.2 3.4 78 7.597.9 47.1 100.0 1	1,079.4 65.2 100.0 11.7 88.3 88.3 	11.4 4.0 1.577.6 80.4 100.0 -18.4 75.1 11.0 64.1 -1 8.8	10 8 7 1 35, 86
	Miscellaneous merchandise  Floer coverings, curtains, upholastery and interior decoration stores:  Number of stores Solves (7600)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Perniture  House furnishings, total  Disperies, upholatery and curtains  Awnings, vindow shades and bilinds  House furnishings to disperies of curtains  Awnings, vindow shades and bilinds  Miscellaneous merchandise  Drugstores, without soda fountain:  Number of stores  Sales (7000)  Coverage (8)  Total, all commodities  Candy and confectionery	1 1,032.3 40.2 100.0	213.4 82.6 100.0 - 90.3 - 90.3 - - 2 5.7 9.7 45.2 48.0 100.0 8.2	1 24 1, 213.9	11.5 -10 659.9 39.1 100.0 -100.0 25.0 70.0 5.0 -1	8. 2 3. 4 7. 597. 9 47. 1 100. 0 8 8. 6 10. 8 11. 4 23. 031. 0 33. 3 100. 0 0. 8	8 1.079.4 65.2 100.0 — 11.7 88.3 — 88.3 — 9 3.289.4 33.6 100.0 1.6	11.4 4.0 1.5 1.577.6 80.4 100.0 - 18.4 75.1 11.0 64.1 8.8	10 8 7 1 35, 86
	Miscellaneous merchandise  Ploce coverings, curtains, upholastery and interior decoration states:  Ploce coverings, curtains, upholastery and interior decoration states:  Total, all commodities  Electrical spopliances and supplies  Furniture  Rouse furnishings, total  Drageries, upholastery and curtains  Floot coverings and states and hinds  Mirrors, pictures and states and hinds  Mirrors, pictures and states and hinds  Mirrors, pictures and states and hinds  Mirrors, pictures and at goods  Rouse furnishings not elsewhere reported  Miscellaneous merchandise  Drugstores, without sods fountain:  Number of states: Sales (6000)  Coverage (5)  Total, all commodities  Candy and confectionery  Topes goods, stationery and books, total	1 1,032.3 40.2 100.0 14.3 9.5	213.4 82.6 100.0 	1 1, 213.9 3.4	11.5 -10 659.9 39.1 100.0 - - 100.0 25.0 70.0 5.0 - - - - 100.0 4.234.8 44.1 100.0	8.2 13.2 3.4 78 7.597.9 47.1 100.0 1	1,079.4 65.2 100.0 11.7 88.3 88.3 - - - 33.289.4 30.6 100.0	11.4 4.0 1 1.577.6 80.4 100.0 - 18.4 75.1 11.0 64.1 - 2 8.8	4,95,4 10 88 7 1 35,803 3
	Miscellaneous merchandise  Ploce coverings, curtains, uphoistery and interior decoration forces:  Number of stores  Sales (\$'000)  Coverage (\$5)  Total, all commodities  Electrical appliances and supplies  Pursiture  House formishings, total  Dregeries, upholistery and curtains  Awrings, window shades and blinds  Mirrors, pittern sain at goods:  Progeries, upholistery and curtains  Mirrors, pittern sain at goods:  Progeries, upholistery and curtains  Mirrors, pittern sain at goods:  Progeries, without sods fountain:  Number of stores  Coverage (\$5)	1 1,032.3 40.2 100.0	213.4 82.6 100.0 	1 24 1, 213.9	11.5 -10 659.9 39.1 100.0 -100.0 25.0 70.0 5.0 -1 -1 100.0 -1 100.0	8.2 3.4 7.597.9 47.1 100.0	1,079.4 65.2 100.0 11.7 88.3 88.3 - - - 33.289.4 30.6 100.0	11.4 4.0 1 1.577.6 80.4 100.0 - 18.4 75.1 11.0 64.1 - 2 8.8	4,95 4 100 88 7 1 1 35,800 3
	Miscellaneous merchandise  Ploce coverings, curtains, upholastery and interior decoration states:  Ploce coverings, curtains, upholastery and interior decoration states:  Total, all commodities  Electrical spopliances and supplies  Furniture  Rouse furnishings, total  Drageries, upholastery and curtains  Floot coverings and states and hinds  Mirrors, pictures and states and hinds  Mirrors, pictures and states and hinds  Mirrors, pictures and states and hinds  Mirrors, pictures and at goods  Rouse furnishings not elsewhere reported  Miscellaneous merchandise  Drugstores, without sods fountain:  Number of states: Sales (6000)  Coverage (5)  Total, all commodities  Candy and confectionery  Topes goods, stationery and books, total	1 1,032.3 40.2 100.0 14.3 9.5	213.4 82.6 100.0 	1 1, 213.9 3.4	11.5 -10 659.9 39.1 100.0 - - 100.0 25.0 70.0 5.0 - - - - 100.0 4.234.8 44.1 100.0	8. 2 3. 4 7. 597. 9 47. 1 100. 0 8 8. 6 10. 8 11. 4 23. 031. 0 33. 3 100. 0 0. 8	881.079.4 65.2 100.0	11.4 4.0 1.5 1.577.6 80.4 100.0 - 18.4 75.1 11.0 64.1 8.8	

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 - suite

					uctum,		.,	es, 1951 — suite				
	Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No			
						·		Magasins de meubles, radios et accessoires:— fin				
	1.3	1.1	1.1	-		0.4		Tous autres radios	١,			
		20.8	0.3	_	-	2 0.2		Appareils de télévision				
	20.1	1.1	0.9	-	-	0.8		Disques	1 3			
	-	-		-	-	-		Pièces, accessoires etoutillage de radio et de phonographe	1			
	6.8	1. 2	6.2			2	1	Instruments de musique et accessoires	Ľ			
	3, 8	22.0	34.4	79.8		30.6		Meubles Marchandises diverses	L			
	7.4	12.5	14.5	3.3	27.8	16.9			1			
	6.6	0.1	1.0	4.0	_	1.9 0.6		Meubles d'occasion	1			
	. 0.0	0.9	1.0	_		0.6		Receives provenant des reparations et services	1"			
								Magasins de radios, pianos et musique:				
							_		١.			
	.1		248.8	621.7		607.1		Nombre de magasins	1:			
	-	94.0	54.6	64.2	86. 9	92.1	-	Couvrant (%)	li			
	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	Total, tous produits	1			
		59.5	3.5	17.3	27.3	14.3		Appareils et fournitures électriques				
		11.1	51.5	20.1	16.7	A4.7		Radios, tourne-disques et accessoires, total				
		. =	Ξ	1 =	_	_		Radios d'automobiles	1			
		_	_	l. –	1 -	=		Radios portatifs Radios à batteries (non compris radios portatifs)	li			
		=	14.5	Ι =	Ξ	18.7		Phonos-radios Tous autres radios	2			
	1	=	-	-	=	-	1	Appareils de télévision	12			
		11.1	37.0	20.1	16.7	26.0		Disgues	12			
		-	-	-	-	-		Piéces, accessoires etoutiliage de radio et de phonographe	1			
		27.9	41.2	53.0	56.0	33, 3		Instruments de musique et accessoires, total				
		16.8 8.7	18.9	33.0	30.8 14.9	33.3		Pianos et pianos automatiques	1 2			
		-	17.7	- 1		=		Autres instruments de musique et accessoires	12			
		1.5	4.6 3.8	10.1	10.3	7.7		Musique en feuilles et cahiers de musique				
		1.5	3.0	3.0	_	"'		machandries urrends	1			
								Magasins de tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure:				
	7	.5	6	11	4	18	5	Nombre de magasins	.   a			
	432.7 34.7	335.7	208.4 46.0	618.6	241. 2 46. 0	1,713.8	250.1 40.8	Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	13			
				-	1-1-0				ľ			
	100.0		100.0	-	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	.  :			
	_		-	1	_	_	-	Apparells et fournitures électriques				
	_		5.2	1	-	_		Meubles				
	100.0		94.8	1	87.5	90.0	100.0	Fournitures de maison, total	.   3			
	100.0	1	90.0	1		3.7		Tentures, tapisseries et rideaux				
	100.0		3.8 1.0		79.2	84.4 1.5	100.0	Tapis et prélarts	- 14			
÷	Ξ		1 =		8.3	0.4		Miroirs, tableaux et objets d'art	1			
i	_		_		12.5	10.0	_	Marchandises diverses	- 1			
			l					Pharmacies sans comptoir de rafrafchissements:	1			
	92 5, 435. 0	4,720.0	74 4, 132, 0	48 2, 382. 6	4 012 7	213 14,864.8	2, 036. 8	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$)	:  :			
	36.4	4,720.0	4, 132, 0	37.3	4, 012. 7 35. 6	14,864.8	2,036.8 46.6	Couvrant (%)				
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits				
			7					• •				
	4.7	1.8	2.6	2.7	1.4	0.8	1.4	Bonbons en confiserie				
	1.0 0.1	4.8 2.4	6.5 5.8	3.8	6.1	3.1 2.0	3.7 2.0	Articles en papier, papeterie et livres, total				
	2	20.9	0.7	0.2 1.6	0.3 1.7	0.5	2.0	Livres imprimés Papeterie	. [:			
	0.6											

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business, by metropolitan areas, 1951 — Continued

	by metro								
No	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Drugstores, without soda fountain:- Con.								
	Cigara, cigarettes, tobacco	9.5	10.9		2,4	4.5	10.0	9.6	13.5
1	Drugs and drug sundries, total	86.3	72.1		93. 2	92.0	70.9	76.0	74.3
3	Prescriptions	18.7	25.9		81.2	18.4	10.4	6.7	11.3
4	Druga, pharmaceuticals, patent medicines and compound	28.3	23. 3		19.7	49.0	28.3	24.6	35.4
5	Drug sundries, rubber goods, aick room supplies, etc	4.6	7.3		2. 2	8.5	6.7	33.6	9. 2
6 7	Toilet preparations and cosmetics	14.7	12.3 3.3		4.9 5.2	10.6 7.5	21.4 4.1	10.2 0.9	16.9 1.5
8	Cameras and photographic equipment	-	0.6	1	2.0	0.9	3. 2 0. 2	1.3	1.6 0.3
10	Household supplies, total	_	0.2			0.3	0.2	0.2	0.3
11	All other household supplies	_	0.1 0.1		=	0.1	0.1	0.1	0.2
12	Professional and scientific appliances, instruments and equipment,	-	0.2		2	2	8.3	-	-
13	Miscellaneous merchandise	0.4	0.9		0.9	0.6	3.1	1.9	0.5
14	Receipts from the sale of meals and lunches	-	-		0.3	-	-	3.5	-
15	Receipts from repairs and services	-	0.3		_	_	_	_	2
- 1	,								
	Drug atorea, with soda fountain:								
16 17	Number of stores	-	411.1	896.7	2	6,696.5	975.0	1,522.0	4,314.2
18	Coverage (%)	=	*****	30.3	39.0	43.7	90.0	47.5	64. 4
19	Total, all commodities	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
20	Candy and confectionery			5.2		4.9	-	4.0	6.4
21	Paper goods, stationery and books, total			7.2	8.8	1.8	-	-	2.9
22 23	Newspapers and magazines			3.8	6.8	1.3	-	- 1	1.2
24 25	Printed books			3.5	1.3 0.5 0.2	0.1 0.1 0.3	=	_	0.4 1.1 0.2
25	All other supplies			0.1	0.2	0.3.	-		0.2
26	Cigars, cigarettes, tobacco			7.7	8.9	13.8	-	15.5	15.7
27	Drugs and drug sundries, total			49.5	68.7	52.1	79.1	60.0	46.9
28 29	Prescriptions Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compound			12.6 15.6	14.4 34.7	4.8 13.5	=	8.1 24.7	3.5 35.4
30	Drug sundries, rubber goods, sick room supplies, etc	1	1	7.3	-	1.8	-	15.0	0.9
31 32	Toilet preparations and cosmetics			13.9 0.1	19.6	5.4 26.6	=	11.0 1.2	6.8 0.3
33 34	Cameras and photographic equipment Household supplies, total			2.1	4.4	0.7	0.9	1.4	0.7
35	Soans and cleaning compounds	1		1.1		0.3	_	0.2	
36	All other household supplies			-	-	0.1	-	-	-
37	Professional and acientific appliances, instruments and equipment.			0.5	-	2	-	-	_
38	Miscellaneous merchandise	1	·	3.7 22.9	9.2	1.3 24.9	20.0	18.9	0.8
40	Receipts from repairs and services	0		22.9	9.2	0.1	20.0	18.9	- 20.0
	Fuel dealers (ather than all)								
	Fuel dealers (other than oil):								
41 42 43	Number of stores Sales (\$'000) Coverage (%)	1,674.3 93.1	6,394.5 97.9	20 2,885.3 61.2	3,879.9 43.3	173 18, 859. 5 52. 2	5,492.9 50.3	7,570.7 37.7	91 47,944.7 76.1
44	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
45	Building materials			1		100.0	1		
46	Fuel and ice, total	97.2	0.9	96.1	5.1	99.2	68.5	1.3	0.1 97.5
47	Coal and coke	97.2	98.3 59.7	96.1 87.9	94.9 55.5	99. 2 81. 7	30.0 28.3	98.1	1
48	Fuel oil	[ . E	33.4	01.9	39.4	26.8	- 1	78.1 5.6	81.6 15.8
49 50	Propane gas	1 =	3. 2	8.2		0.2 10,2	_	13.9	0.1
51	Ice	-	7	-	-	0.3	1.7	0.5	-
52	Miscellaneous merchandise	0.2	2.8	3.9	-	0.8	1.5	0.6	2,4

For footnotes, see page 21-1.

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métronolitaines, 1981 - suite

				detail, 2	cones métr	opolitaine	s, 1951 - suite	
Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
		•					Pharmacies sans comptoirs de rafrafchissements: — fin	Γ
7.5	8.7	8. 2	3.4	8.3	10.2			1
85.8	81.6	79.4	71.6	84.0	83.5	10.5 81.7	Cigares, cigarettes, tabac	1
23.7	23.7	19. 3		18.4	19.6	32.0	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total  Prescriptions	2
28.3	33.3 5.9	41.5	15.9 21.2	35.1	34.7	26.4	Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés.	4
				4.0	12.8	8.5	Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade, etc.	5
14.3 15.1	17.5 1.2	10.4 6.5	27.7 1.5	19.5 7.0	13.8 2.6	12.2 2.6	Préparations de toilette et cosmétiques	6 7
1.0	2,3	0.3	9.5	0.8	1.6	1.8	Appareils et fournitures photographiques	8
2	0.2	-	0.2	0.8	2	0.1	Fournitures de ménage, total	9
2	0,2	-	0.2	0.1	2 2	0.1	Savons et autres composés de nettoyage	10
- 1	_		_	0.5	2	-	Toutes autres fournitures de ménage	11
			_	_	-	-	Instruments et outillages professionnels et scientifiques	12
0.2	0.6		5, 2	0.8	2	0.8	Marchandises diverses	13
-		3.0		_	0.6	-	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	14
-	_	_	3.6	_	0.2	-	Recettes provenant des réparations et services	15
							Pharmacies avec comptoir de rafrachissements:	
3	1.	92	13	10	9	1	Nombre de magasins	16
287.3 43.7	-	7,022.4 38.3	1, 112.9 42.0	747.3 90.3	575.4 41.0	=	Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	17 18
100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	-	Total, tous produits	19
3.9		5.4	3.7	0.9	5.6		Bonbons et confiserie	20
-		3, 2	3. 4	-	7.1		Articles en papier, papeterie et livres, total	21
-		2,7	0.9	-	3.2		Journaux et magazines	22
=		20.2	0.2 1.4	-	1.6 1.4		Livres imprimés	23 24
-		0.3	0.9		0.9		Tous autres articles	25
13.9		17.8	17,7	4.9	_		Cigares, cigarettes, tabac	26
53.8		43.5	54.4	79. 2	79.0		Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total	27
2.7 31.5		5.6	4.3	33.5	7.9		Prescriptions	28
	- 1	19.8	26.3	26.7	31.6	1	Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et	29
5.2		8.7	3.8	5.7	7.9		Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade, etc.	30
12.8 1.8		8.8 0.8	18.4 1.6	11.8 1.5	30.0 1.6		Préparations de toilette et cosmétiques	31
2.5		1.1	2.1	0.8	0.1		Appareils et fournitures photographiques	33
-		2	-	-	0.3		Fournitures de ménage, total	34
=	·	2 2	=	-	0.3		Savons et autres composés de nettoyage	35 36
-		-	_	-	_		Instruments et outillages professionnels et scientifiques	37
-		0.8	0.3	_	_		Marchandises diverses	38
25.9		28. 2	18.4	14.2	7.9		Recettes provenant de la vente de repas et de goûters	38
-		-	-		-		Recettes provenant des réparations et services	40
							Marchanda de combustibles (outres que l'hutte)	
37	21		3				Marchands de combustibles (autres que l'huile):	1
8.938.3 59.9	3, 288, 2 85, 5	7, 468.5 49.0	149.0 49.5	486.5 95.0	7,884.9 75.6	2, 043. 6 79. 3	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	41 42 43
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	44
5.8	4.2	,			10.2			1
89.0	94.3	98.3	100.0	100.0	87.7	98.7	Materiaux de construction	45
56.0	84.1	82,6	95.4	100.0	48.8	82.0	Charbon et coke	46
28.7	0.8	1.8	7	=	9.0	14.8	Huile combustible	48
8.2	=	13.8	4.6		21.8	1.9	Propane Bois et autres combustibles	49 50
0.1 5.4	9.6	0.3 1.7	-	-	8.1	- :	Glace	51
3.4	1.5	1.7	- '		2.1	1.3	Marchandises diverses	52

TABLE 21. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodity classes, for selected kinds of business,

_	by metro	DOLLENII		- Conclu	ueu				
No	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	London	Hamilton	Toronto
	Farm implement dealers:						•		
1 2 3	Number of stores	· Ξ	-2	· =	650. 1 37. 1	359.1 —	1, 109. 8 88. 9	593.9 30.5	857. 4 46. 1
4 5	Total, ali commodities		-	-	100.0 1.6		100.0 3.5	100.0	100.0 1.5
6 9 10 11 12 13 14 15 16 17	Automotive parts and accessories, sub-lotal Tires and tubes Storage batteries Storage batteries Canodia Canodi			4	1.3 0.8 0.1 0.4 0.3 52.8 21.0 31.8 40.4	1	3.4 - 3.4 0.1 92.0 43.5 48.5 3.8 - 0.9	0. 2 0. 1 2 0. 5 2 98. 8 50. 5 48. 3 - 0. 3	1. 4 
18	Tobacco stores and stands:	3	10	18	78 3, 042. 8	283 13, 523. 8	49 1, 822. 5	118 3, 516. 4	863 22, 813, 4
19 20	Sales (\$'000) Coverage (%)	72.4	381.8 37.8	504. 5 30. 8	28.1	43.0	26.6	38.3	27.3
21 22 23 24 25 28 27 28 29 30 31	Total, all commodities  Candy and confectionery All other food products Paper goods, etailonery and books, total  Revengers and magazines Printed books Revengers and magazine	1	24.5 23.0 1.5 54.0 21.5	100. 0 4. 8 - 4. 8 - 4. 8 - - - 70. 0 20. 4	100.0 2.3 1.2 7.4 - 7.1 0.2 0.1 - 56.7 32.4	100.0 1.1 0.2 6.5 - 5.7 0.6 2 0.2 70.7 21.5	100. 0 0. 8 1. 4 23. 5 0. 5 21. 8 1. 2 0. 1 0. 1 56. 0 18. 3	100. 0 1, 0 	100.0 1.4 0.5 13.2 0.6 11.0 1.4 0.2 64.6 20.3
32	Book and stationery stores:  Number of stores	4	12	9	19	94	5	8	58
33 34	Sales (\$'000) Coverage (%)	431.8 80.8	718.9 14.0	107.4	780.0 50.2	4,018.1 30.8	441.9 77.3	278.7	3,721.8 48.0
35 36 37 38 39	Total, all commodities Paper goods, attienery and books, total Paper goods Newspapers and magazines Printed books Stationery	-		_	100.0 99.9 - 32.9	100.0 97.5 - 0.4 44.2	100.0 95.2 5.8 43.6	-	100.0 90.4 3.8 1.5 61.0
40 41 42 43	Stationery All other supplies Toys and games Miscelianeous merchandise				29. 4 37. 6 0. 1	10. 2 42. 7 0. 7 1. 8	20.5 25.5 0.8 4.0		8.8 15.7 0.2 9.4
	Jewellery stores:								
44 45 46	Number of stores Sales (\$'000) Coverage (%)	429.5 40.8	1,708.4 65.0	15 671.5 59.1	74 2, 199. 7 34. 6	247 13, 868. 3 52. 8	30 1,982.9 74.1	3, 357. 0 56. 4	15, 052. 8 48. 3
47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58	Total, all commodities  Total, all commodities  throws, pictures and ast coops  throws, pictures and ast coops  Chita, glassware, crockery and postery  chita, glassware, crockery and postery  stables  Glocks (including electric clocks)  whiches  whiches  whiches  Watches  The coops  Pinde and sterling sliver flatware  Pinde and sterling sliver flatware  Luggage and leather goods  Luggage and electric coops  professional and clocattic spoilances, instruments and  Professional and clocattic spoilances, instruments and	90.9	100.0 - 73.9 31.9 4.0 6.2 8.5 15.1 8.2 3.3	20.7 62.6 0.6 2.8 5.7 9.1 8.9 35.5 5.2	100.0 - 67.2 11.0 3.3 11.0 8.2 16.5 17.2 8.1	100.0 2 9.6 65.3 1.6 8.9 8.2 9.4 14.8 24.4 4.7	100.0 2 9.1 62.2 2.3 14.5 7.3 10.4 17.2 10.5 2.7	100.0 0.1 5.8 82.7 22.0 7.5 6.4 9.7 20.1 17.0 3.2 4.4	100.0 2 8.4 77.5 1.7 13.3 8.5 11.4 28.2 14.4 4.0 0.5
	Miscellaneous merchandise		17.6	6.3	20.1	14.9	20.1	1	4.1

TABLEAU 21. Répartition proportionnelle des ventes, par catégorie de denrées, dans certains genres de commerce de détail, zones métropolitaines, 1951 — fin

				detail,	iones men	oportuatine:	, 1851 — III	
Ottawa	Windsor	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produits	No
					,		Marchands d'outillage agricole:	
1,480. 92.	5 308.3 9 61.0	1,796.1 45.7	2,000.1 53.4	1,920.3 54.5	2,574.6 45.1		Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	1 2 3
100.	0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	_	Total, tous produits	4
0.	9 -	-	-	-	-		Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et huile, total.	
0.		-	-	_	-			6
, ŏ.	1 -	1 =	7 =	·	Ξ		Preces et chambres à air Accumulateurs Pièces, accessories et outils Gazoline Hutte Distificate et emission	8
٠.	_ =	=	=	Ξ	=	1	Gazoline	10
41.	4 87.9	73.3 24.3	46.9	96.5 14.9	59.0 42.7 16.3		Hulles lubrifiantes et graisses Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardin, total Tracteurs	112
10. 31. 47.	2 4.1 1 14.5	49.0 12.0	49.1	81.9	16. 3 38. 5		Tous autres outillages et fournitures de ferme et de jardin	14
4.	0 17.8	11.0	4.0	0.2	2.5		Marchandises diverses Marchandises d'occasion	15 16
. 0.	- ا	3.1	4.0	1.3	2.5		Recettes provenant des réparations et services	17
		1	İ					
							Magasins et comptoirs de tabac:	
3, 337.	2 16 1 .467.4	38 1,308.8	645.3	687.8	130 4, 105. 1	13 456. 6	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	18
34.		46,1	59.0	46.1	48.5	32, 1	Couvrant (%)	20
100.		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	21
1.	7   -	=	=	_	2.1 0.2	8.7	Bonbons et confiserie	22
15.		11.4	11.3	11.1	11.0	3.1	Tous autres produits alimentaires Articles en papier, papeterie et livres, total Articles en papier Journaux et magazines	24 25 26
14. 0.	7 1.3	10.3 1.1	10. 1 1. 2	9.9 1.2	10.0	2.3 0.8		27
2 0.	1 -	=	_	_	=	=	Papeterie	28 29
85. 17.	1 81.7 0 27.7	71.3 17.3	68.3 20.4	89. 5 19. 4	68.8 17.9	78.3 9.9	Cigares, cigarettes, tabac Marchandises diverses	30 31
					-			
							Librairies et papeteries:	ĺ
849. 12.	1 253.4	870. 4 87. 2	368.4 73.9	527.5 47.4	1, 152. 5 30. 5	556.1 78.7	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	32 33 34
	-							
_	_	100.0 95.9	-	100.0 96.4	100.0 94.8	100.0 51.5	Articles on penier penetorio et livros total	35
		0.4		70.8	0.6	5.8	Articles en papier, papeterie et livres, total Articles en papier Journaux et magazines	37
1	1	94.4 1.1	1	25.8	32.7	7.1 5.8	Livres imprimés Papeterie	38
	1	2		1	35. 4 25. 7 0. 6	32.8	Tous autres articles Jouets et jeux	40 41
		4.1		3.8	4.8	48.5	Marchandises diverses	42
				-			· ·	
							Bijouteries:	ı
4, 451. 70.	2, 262, 3	3,986.3 74.4	27 2, 460. 6 85. 9	2,528.1 60.8	7, 107. 6 56. 8	20 1,462.8 51.0	Nombre de magasins Ventes (milliers de \$) Couvrant (%)	44 45 46
100.		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	47
0.		-	-	-	-	_	Appareils et fournitures photographiques	48
6.	12.7	7.2	7.6	6.9	7.6	12.7	Miroirs, tableaux et objets d'art	49 50
69. 2. 12.	69.9 1.7 9.5	77.8	75.9 2.1	80. 1 2. 1	73.5 1.8	67.3 1.4 6.3	Apparells et fournitures photographiques Mirolts, tableaux et objets d'art Forcelaine, verreire, falence et poterie Bijouterie, urgenterie, borloges et montres, total Horloges (v compris horloges électriques)	51 52
6.	8.0	17.4	10.8	17.6	10.3	6.3 9.3		53 54
9. 25.	3 21.0	9.9 28.6	11.4 27.5	9.8	13. 2 26. 7	12.1 19.1	Ustensiles argentés et en argent sterling Coutellerie argentée et en argent sterling Blouterie en fin	55 56
12. 5.	15.0	13.8	15. 8 3. 3	11.5 2.4	14.2	17.1 7.9	Bliouterie de toilette	57 58
1.	1.2	. 0.9	-			-	Malles et valises etc., et articles en cuir	59
11.4		5.7 6.0	6.1 8.9	5.7. 4.9	7.3 6.7	5.9 6.2	Marchandises diverses Recettes provenant des réparations et services	60 81
	0.0	0.0	0.3	1.5		0.2	Recettes provenant des reparations et services	81

TABLE 22. Retail trade, estimated total commodity sales for Canada and its economic areas, 1951

No.	Commodity	Canada <sup>1</sup>	Atlantic Provinces	Québec
		\$,000	\$'000	\$'000
1 2	Total sales of retail stores  Less receipts from repairs and services in retail stores	10,652,779.8 217,667.7	893,617.0 11,454.4	2, 436, 913. 1 43, 162. 1
3	Sales of commodities in retail stores	10,435,112.1	882, 162. 6	2,393,751.0
4 5	Food and kindred products Bakery products, fresh <sup>2</sup> Candy and confectionery Fresh fruit and vegetables	2,407,842.2 110,293,4	245,859.0 10,611.4	604,637.5 24,741.5
6	Candy and confectionery		12 388 0	35,057.1
7 8		288, 390. 6 533, 798. 5 48, 295. 8	22, 107. 3 39, 492. 3	70, 159. 7 141, 067. 7
9	Poultry	48, 295, 8 25, 216, 9	4,444.1 3,909.1	19, 196, 1
0	Fresh fish Dairy products 3	147, 184. 5	10, 248.6	7,422. 38,280. 15,222.
2 3	Eggs	147, 184.5 59,588.0 436,324.4	5,624.8 47,102.3	. 116, 106.
4 5	Frozen foods All other food products	19,938.8 599,773.0	1,496.9 88,434.2	6, 214. 131, 168.
	Pener goods stationery and hooks	96,053,7	6.934.9	21 728
7	Paper goods Newspapers and magazines	29,949.5 19,691.2	1,889.2 1,186.1	7,504. 2,834.
8		16,658,5	759.8	3,602.
0	Stationery All other paper supplies	14,843.0 14,911.5	1,385.9 1,713.9	3, 101. 4, 686.
2	Cigars, cigarettes and tobacco 4	189,665.6	15,609.5	48,902.
3	stanta and based about a state and foundations	418,494.8	33,956.4	103,063.
انه	Custom made and made-to-measure clothing	61,349.3 120,297.0	2, 754. 1 11, 245. 0	17,418. 30,597.
6		49, 272, 4	5,049.0 9,397.5	9, 266. 32, 763.
8	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	134,211.3 53,364.8	5,510.8	13,016.
9	Clothing - women's misses' and children's	674,916.7	58, 263. 6	179,717.
il	Coats and suits Dresses (except housedresses)	110,350.6 93,495.5	9,628.0 8,616.8	27,047. 24,039.
23	Sportswear Other outerwear	74, 147. 2 17, 282. 2	6, 256. 9 2, 207. 6 5, 822. 0	17, 196. 4, 936.
4		65.438.9	5,822.0	18.699.
5	Foundation garments Girls', children's and infants' wear	19,058.2 86,583.0	1,611.7 10,126.0	5,756. 19,371.
678		28,839.2 64,845.7	1,709.6	9,922 14,998
9	Millinery Hoslery Furs and fur goods	68,225.6 31,575.0	2,308.4 2,371.7 1,386.9	28, 185,
0	Apparel accessories All other clothing	15,075.6	1,386.9	6,350. 3,213.
2	p.,	168,996.8	18, 464. 7 5, 638. 8	43,320. 21,955
3 4	Piece goods Bedding and house linens	64,800.1 55,847.6	5,917.4	10,832.
5	Notions and smallwares	48,349.1	6,908.5	10,533.
6	Shoes and other foorwear	207,437.9 51,368.0	19,877.8 4,067.6	52,354 13,926
В	Women's and misses'	82, 289. 8 20, 062. 9	7, 105. 7 1, 987. 8	20,089 6,108
9	Men's and boys' Women's and misses' Children's and infants' Rubbers and overshoes	32, 180, 6	4,292.1	8, 183.
1	All other footwear  Drugs and drug sundries 5	18, 456. 6	2,424.6 15,906.7	4,045
2	Drugs and drug sundries	233,810.5 44,383.8	4,621,2	11.919.
	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	96,629.7 18,358.0	5,493.7 1,281.7	20,863 3,219
1		64,021.0	3,788.4	11, 497
7	Toilet preparations and cosmetics	10,418.0	721.7	2,430
В	Cameras and photographic equipment	12,130.0	841.9	2,743.
9	Electrical appliances and supplies	197,799.0 <sup>8</sup> 69,794.8	3, 136, 9	45, 734. 15, 728.
1	Vacuum cleaners	1 12, 353, 0	670.1 2,094.2	2, 626. 5, 948.
3	Washing machines	25, 610. 2 32, 753. 6	809.8	7, 473,
4	Sewing machines	17, 854. 7 3, 603. 6	753.3 69.6	5, 486. 378.
6	All other electrical appliances Electrical equipment and supplies	3, 603, 6 17, 245, 2 18, 852, 1	1,010.9 1.169.3	3, 525. 4, 565.
7	Electrical equipment and supplies	16, 588, 5	1.061.4	3, 282
8	Non-electrical appliances and supplies  Gas stoves and ranges  Stoves and ranges (other than gas or electric)	6, 293, 1	88.3	1.064.
0		5, 866. 2 645. 9	819.4 32.0	1,812. 50.
2	All other appliances and supplies	3, 783. 3	121.7	356.

Includes Valous and Northwest Territories.
 Exclusive of retail sales of maintentiries sharies.
 Exclusive of retail sales of maintentiries sharies.
 Exclusive of retail sales of maintentiries thaties.
 This figure represents the estimated sales of tobacco products through the retail establishments only. It does not cover other retail establishments for which commodity information was not available, such as refreshment stants, delicutesses stores, etc., nor does in cover the startification of the commodity information was not available, such as refreshment stants, delicutesses stores, etc., nor does not cover the startification of the commodities of the cover the startification of the cover of the cover of the starting star

volume of todacco process sour surveys:

3. Exclusive of real self-of prescriptions made through physicians dispensaries.

3. Exclusive of retal sales made by manufacturing establishments such as sawmills and planing mills.

7. Exclusive of alse of the end wine in hotels.

8. Components do not necessarily add to totals.

TABLEAU 22. Total estimatif des ventes au détail de denrées, Canada et régions économiques, 1951

Ontario	Prairle Provinces	British Columbia	Produits	No
\$1000	\$'000	\$'000		+
4, 116, 372. 5 85, 790. 9	2,111,382.7 51,444.2	1,082,636-8 25,525.4	Ventes totales des magasins de détail	1 2
4,030,561.6	2,059,936.5	1,057,111.2	Ventes de marchandises dans les magaslns de détail	
690,531.8 42,228.9 59,130.1	408,669.9 18,659.2 20,357.8	256,144.2 14,062.4 12,095.3	Produits allmentaires et connexes Produits de la boulangerie, frais 2 Bonhons et confiseries Pruits et légumes frais	5
125,573.3 212,763.6 15,735.9	45,362.6 64,447.1 5,776.6	25, 187, 7 56,007, 6 3, 142, 7	Fruits et légumes frais Viandes fraichss et cuites Voiaille	6
7,860.9 66,116.6 26,802.9	3,343.6 20,330.2 5,663.2	2, 661. 1 12, 208. 2 6, 074. 3	Poisson frais Produits lattiers 3 Osufs	10
133, 301. 6 7, 956. 6 193, 040. 8	91,616.3 2,023.7 110,669.6	46, 197. 6 2, 247. 1 76, 239. 6	Conserves alimentaires Produits alimentaires congelés Tous autres produits alimentaires	113
42,336.9 12,762.6	14,699.3 4,427.4 2,974.6	10, 151.6 3,365.9 1,932.0	Articles en papier, papeterie et ilvrss Articles en papier Journaux et magazines	16
10,764.2 6,057.6 6,138.7	3,036.7 2,509.9	1,202.2 1,707.3	Livres imprimés	19
4,615.6 79,901.4	1,950.5 27,181.1	1,944.4 16,07i.5	Tous autres articles Cigarss, cigarettes, tabac <sup>4</sup>	22
157,921.4 27,624.3 40,552.9 15,920.2	83,781.9 9,273.2 24,478.5 13,314.1	39,772.1 4,279.1 13,422.8 5,722.3	Vétements et confections pour hommes et garçons	24
53,671.0 20,153.0	25,664.3 10,651.8	12,515.0 3,832.9	Lingsris pour hommes Vêtements et confections pour garçons	27 28
254, 454, 0 43, 818, 3 36, 631, 9 27, 186, 2	119, 371, 3 18, 653, 6 15, 834, 2 13, 593, 9	63, 110, 4 11, 405, 1 8, 373, 6 9, 914, 1	Vétsmants pour femmss, damoiselles et enfants	30
5,623.0 23,565.6 7,250.3	2,913.1 11,302.7 2,699.4	1,602.1 6,028.7 1,540.8 8,028.5	Vêtemente de sports Autres vêtements de dessus Lingerle pour femmes et demoiselles Vêtements de base Vêtemente de filisits, d'enfants et de bébés	33 34 35
31,037.1 10,746.8 24,771.6	18,019.9 4,094.1 12,545.1	2,386.0 6.312.7	Chapeaux Bas	37
23,876.0 13,955.5 5,971.9	10,552.1 5,223.0 3,940.2	3,301.8 3,673.9 563.3	Fourrures staticies en fourrure Articies de parure Toutes autres vétements	40
57,705.9 18,286.9 22,904.3 16,514.7	31,717.7 11,664.9 10,150.6 9,702.2	17,767.9 7,054.3 8,043.3 4,690.3	Marcerie et àrticles de fantaisle	43
76,096.6 18.584.5	35,648.3 9,401.1	21, 456. 6 5, 407. 9	Articles de la menus objets Chauseures de tous genres Pour hommes et garçons Pour femmes et denoiselles	46
34, 205. 8 6, 571. 8 12, 687. 5	12,524.2 3,465.1 6,874.1	8,364.3 1,910.1 3,443.0	Pour enfants et héhés	49 50
6,069.4 96,052.1	3,583.8 45,171.0	2,333.5 28.750.6	Toutes autres chaussures Prodults pharmaceutiques et articles divers de pharmacie <sup>5</sup>	52
14,253.3 43,226.8 6,695.0	6, 102. 8 17, 884. 5 3, 806. 5	5,487.2 9,381.2 3,353.8	Prescriptions Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés Articles divers de pharmacle, articles en caoutchouc, articles pour chambre de maiade.	53 54 55
26, 116. 4 3, 758. 6	13, 160. 6 2, 394. 6	7,435.8 1,113.0	Préparations de toilette et cosmétiques Articles de toilette	
5,224.8 82,696,4 <sup>4</sup>	1,532.7 36,559.48	1,787.4 21.361.08	Appareils et fournitures photographiques  Appareils et fournitures électriques	58 59
30,901.3 5,031.7 9,249.1	10,974.2 2,656.0 5,625.5	9,054.1 1,368.3 2,692.6	Réfrigérateurs Aspirateurs Lessiveuses	60
15,563.2 6,522.2 1,290.4	5,666.0 3,465.1 1,343.3	3,010.7 1,617.5 522.0	Poèles et fournaises	63
7,467.7 6,672.6	3,956.5 4,633.0	1, 264. 5 1, 611. 2	Polisseuses Tous autres appareils électriques Articles et fournitures électriques	66 67
8,800.2 2,760.7 1,237.5	2,910.5 1,296.4 1,121.6	2,534.0 1,083.8 675.7	Appareils et fournitures non électriques  Fournaises et poèles à gaz  Fournaises et-poèles (autres qu'à l'électricité et au gaz)  Glacières	66 69 70 71
413.7 2,366.3	140. 2 352. 3	9. 7 565. 0	Glacières Tous autres appareils et fournitures	71

<sup>1.</sup> Inclus Yukon at Territoires du Nord-Ouest,
2. A l'asclusion des vertices de détail par les boulangeries mandacturibres.
2. A l'asclusion des vertices de détail par les boulangeries mandacturibres.
3. A l'asclusion des vertices de détail par les boulangeries mandacturibres.
4. Le chiltre projesteire les vertices estimatives de produits du tabac par l'entremise des seuls magazines de détail qui sont énumérés, il ne comprend pas les autres établissements de détail au sujet desquels ce renseignement n'était pas disponible, tels que les kôceques de rafrachissement, les magazines de chercuteries, étc. Il ne comprend pas non plus la qualité illemprétante de produits du tabac vendre par l'entremise des établissements de service tets que les kôceds, les saules de quilles, les saules de builles, les établissements de services de la comprende par l'entremise des établissements de services de la comprende de l'entremise des établissements de l'entremise de services de la comprende de l'entremise de services de la comprende de l'entremise de l'entremise de l'entremise de l'entremise des des l'entremises de l'entremise des des l'entremises de l'entremises de l'entremise de l'entremise des des l'entremises de l'entremise de l'en

TABLE 22. Retail trade, estimated total commodity sales for Canada and its economic areas, 1951 - Concluded

Commodity	Canada 1	Atlantic Provinces	Québec
	\$'000	\$'000	\$'000
Radios, record players and equipment	44, 248. 6	2, 424. 3 28. 6	5,819. 106.
	905.3 1,127.5	62. 2	210.
Rottery-operated radios	1,530.0	1 36-1	336.
Batter-region  Batter-operated radios  Combination radio-phonographs	11,980.9	1,017.7	1, 386. 1, 552.
All other radios	6,728.3 10,178.6	423. 3	
	1.389.3	81.8	284.
Record players Records Radio and phonograph parts, accessories and equipment	8, 682. 4	414.7	. 1,806. 135.
	1, 726. 3	279.9	
Musical instruments and accessories	13,451.9	1, 209. 7	2,995.
Puraiture Hard furniture — metal Hard furniture — wooden	180,845.9	10, 952. 1 785. 4	55, 441. 7, 107.
Hard furniture - metal	21, 220.9 73, 264.6	5, 132, 6	24, 438
Mattresses and springs Upholstered furniture	25,613.6	1,573.9 3,460.2	7, 236 18, 659
Upholstered furniture	60,746.8		
House furnishings	94,692.2 29,919.2	7,098.7	27, 158, 8,062
Draperjes, upholstery and curtains Floor coverings Awnings, window shades and billads Mirrors, pletures and art goods House furnishings not elsewhere reported	47.037.7	2,405.3 2,599.7	12, 325
Awnings, window shades and blinds	7,895.0	1, 223.6	2,409
Mirrors, pictures and art goods	3, 635. 1 6, 205. 2	162. 0 708. 1	885 3, 495
House furnishings not elsewhere reported		213.0	165
Office and store equipment and furniture	871.3		
Hardware	195, 150. 2	23,093.6 6,277.0	46, 450 9, 353
Builders' hardware All other hardware not elsewhere specified	54, 208. 7 140, 941. 5	16, 816, 6	37,097
All other industries opening and an arrangement and arrangement and arrangement and arrangement and arrangement and arrangement and arrangement and arrangement ar	49,389.3	4,222.2	10,627
Paints, varnishes, glass and wallpaper Paints and varnishes Glass	35, 909. 7	2, 827, 7	7.716
Glass	4, 135, 3	420.5	904
Painters' supplies Wallpaper	3,345.6 5,998.7	374. 9 599. 2	1,391
Wallpaper	129, 748. 6	8, 132, 0	36,960
Household supplies	53, 030. 2	2.350.0	17, 223
China, glassware, crockery and pottery	37, 565. 3	3,048.9	8, 488
Brooms, brushes and mops	5, 383. 2	519.5	1, 253 3, 305
Household Supplies Scaps and cleaning compounds China, glassware, crockery and pottery Brooms, brushes and mops Kitches utensils and cutlery All ther household supplies	13, 533. 7 20, 236, 2	1, 140. 9 1, 072. 7	8, 690
Toys, games and small wheel goods	33.088.1	3, 676, 2	8,381
	26,349.1	1,913.0	5, 218
Sporting goods		869. 7	3,464
Bicycles, motorcycles and parts	11,462.8	000	87.990
Fuel and ice Coal and coke	258, 216. 0 170, 431. 2	16, 684. 1 13, 154. 6	26,002
	74.495.8	3,021.9	39, 426
Propage gas	300.8	318. 1	190 737
Wood and other fuels	5,879.0 7,109.2	189.5	1,633
ICE	2 202 480 2	178, 113. 8	443,806
Automotive commodities	671, 804. 2	42,829.1 15,785.5	143,912
Automotive commodities New passenger cars retail New commercial vehicles, retail Used passenger cars Used commercial vehicles	671, 804. 2 217, 881. 5 386, 309. 2	15, 785. 5	44,608
Used passenger cars	386, 309. 2	26, 362.0 8, 733.5	64,481 16,041
	96, 430. 8 107, 957. 5	7.954.7	20.919
	277, 149. 7	27, 089. 5 9, 009. 0	56,578 15,661
Parts and accessories Tires and tubes Storage batteries	83,640.7	1,955.9	2,900
Gasoline Lubricating oils and greases	16, 189. 3 403, 712. 6	33, 104, 6	70,828
Gasoline Lubricating oils and greases	41,424.8	3, 290.0	7,875
Total day producted a fi	341, 025. 5	19,587.1	58,582 31,764
Lumber	210, 308. 7 9, 764. 6	11,271.8 266.0	31,764
Bricks, cement blocks and tiles		625.0	2,90
Leth placter and insulating materials		2,000.7 2,216.3	5,973 5,054
Roofing materials All other building materials	21,478.8 50,849.8	3, 207. 3	9,67
Jewellery, silverware, clocks and watches	93, 719, 1	7, 313.3	20,344
Jewellery, silverware, clocks and watches	4, 321, 0	317.6	905
Walches	4, 321. 0 14, 762. 4	1,009.2 739.7	2,233 2,550
Plated and sterling silver hollowware	10,692.3 14,377.8	1, 201. 9	3,60
Plated and sterling silver flatware	25, 415. 1	1,811.4	5,076
Clocks Watches Plated and sterling silver hollowware Plated and sterling silver flatware Plate flatware Fine jewellery Costume jewellery	24, 150. 5	2, 233. 5	5,970
I negate and leather goods	9, 213. 7	593.4	2,848
Parm and garden equipment and supplies	234, 174. 0	7, 184. 8	13, 154
Hay, straw, grain and feed		13, 148. 8	29,088
	2, 351, 1	71.0	410
	491,902.0	53, 474, 5	114, 220
Alcoholic beverages 7		1, 395.3	5, 86
Second-hand merchandise	32, 228. 6		103,893
Receipts from the sale of meals and lunches	408,874.9	22,091.1	
9 Miscellaneous merchandise	731,077.2	73,043.2	198,371

TABLEAU 22. Total estimatif des ventes au détail de denrées, Canada et régions économiques, 1951 - fin

Ontario	Prairie Provincee	British Columbia	Produits
\$'000	\$'000	\$'000	
23,371.0	7, 272. 8	5, 361. 7	Radios, tourne-disques et accessoires
309.5	445.4	15.0	
429.3	188.5	236.8	Radios-portatifs
309.9	400.6	347.1	Radios à batteries
4, 570. 1	2,711.3	2, 295. 0	Phonos radios Tous autres radios
2,618.6	1, 275. 2	858.4	Appareils de télévision
10, 103.8 750.0		74.8 168.9	Tourne-disques
750.0	124.3		Disques
3, 481. 1 798. 7	1,764.4 382.9	1, 216. 1 149. 6	Plèces, accessoires et outillage de radlo et de phonographe
4,960.0	2,948.4	1,338.0	Instruments de musique et accessoires
70, 715. 1	28, 775. 4	14, 981. 4	Meubles
7,040.6	4, 601. 7	1,685.8	Meubles durs en métal Meubles durs en bole
28, 059. 8	10, 613. 8	5,019.9 1,724.7	Matelas et sommiers
10,817.0	4, 281. 4 9, 298. 7	6,531.0	Meubles rembourrés
24,797.7			meuntes remountes
40,405.4	13, 288. 5	6,740.9	Fournitures de maison
13, 620. 9 21, 996. 5	4, 181.5	1,649.5	Tentures, tapisseries et rideaux Tapie et prelarts
21,996.5	8, 194.9	3,920.9	
2,413.4	1, 200. 9	647. 8	Auvents et stores Miroirs, tableaux et objets d'art
1, 448. 4	893.2	267.7	Miroirs, tableaux et objets d'art Fournitures de maison non énumérées ailleurs
928. 2	818.0	255.0	Fourmances de maison non enumerees anticus
308-6	160-8	23.7	Meubles et équipement de bureau et de magasin
67, 963. 0	38,494.0	19, 149. 6	Outpostlerie
67, 963. 0 19, 989. 0	38, 294. 0	6 305 0	
19,989.0 47,974.0	12, 194. 7 26, 299. 3	6,395.0 12,754.8	Toute autre quincaillerie non spécifiée ailleurs
			Peinture, vernis, verre et papier-tenture
19,997.9	8,848.2	5,695.6	Peinture, vernis, verre et papier-tenture
14,873.3	6,338.2 815.7	4, 153. 6 410. 8	
1,584.1	815.7	410.8 409.0	Fournitures de peintree
1,338.9	1,082,3	409.0 722.4	Papier-tenture
2, 203.8			
55, 473. 8	18,991.7	10, 190. 5	Fournitures de menage
22, 897. 4 18, 720. 7	8, 404. 1	4, 155. 5 3, 393. 5	Fournitures de ménage Savons et autres composés de nettoyage Porcelaine, verrerie, falence et poterie Baleis brosses et vadrouilles
18,720.7	5,913,8	3,393.5	Porcelaine, verrerie, falence et poterie
2, 603, 5	703.1	303.3	Porcelaine, verrerie, falence et poterie Balais, brosses et vadrouilles Ustensiles de cuisine et coutellerie Toute, autre fouritires de mênere
5,904.3	2, 366. 4	817.1	Ustensiles de cuisine et coutellerle
7, 347.9	3,604.3	1, 521. 1	
14, 276, 7	5,013.8	1,740.3	Jouets, jeux et articles roulants
12,380-9	4, 182, 3	2, 654, 3	Articlee de eport
			Bicyclettes, motocyclettes et pièces
4, 569. 2	1,421.8	1, 145. 2	Combustible et glace
129,003.9	29, 237. 0	15, 300. 8	Combustible et glace
98, 967. 9	23, 898. 7	8,407.5 3,344.4	
28, 459. 8	2, 243.4	3,394.4	
110.7 934.5	1,718.0	2, 173. 1	
2,531.3	1,378.9	1,375.8	Glace
			Washandian namentomobiles
918, 148. 4	518, 805. 2	247, 608. 6	Marchandises pour automobiles  Automobiles de tourisme, neuves en détail
280,000.4	140, 295.4	64, 787. 2	
75, 909. 9	56,943.3 70,891.7	24,636.4 45,763.0	Automobiles de tourisme d'occasion
178, 810. 8 32, 351. 3	26, 800. 5	12,504.3	Véhicules, automobiles commerciaux d'occasion
32, 331. 3	32,596.6	18,012.4	Venicules, automobiles de tourisme d'occasion  Véhicules, automobiles commerciaux d'occasion  Service des ventes d'automobiles en gros  Pièces détachées et accessoires
28, 474.0 89, 113.5	71, 527 8	32, 830. 2	Piècee détachées et accessoires
31, 110. 8	71, 537. 8 18, 565. 7	9, 293. 8	
5,455.7	4, 191. 4	1, 665, 5	
180, 446. 7	84,811.1	34, 722. 1 3, 411. 9	
18, 475. 3	10, 371. 7	3,411.9	Huile et graisse lubrifiantes
127, 513, 4	104, 420, 6	30, 921. 7	
83, 182. 8	89, 323, 7	14, 785. 9	Bole d'oeuvre
2,532.3	1, 897, 7	1,856.8	Primes blocs de ciment et tuiles
2,532.3 3,495.3	1, 897. 7 3, 817. 1	1,856.8	Ciment gravier et sable
3,495.3 11,538.3	3,817.1	3, 298. 4	Materiaux de construction <sup>a</sup> Bois d'oeuvre Briques, blocs de clment et tuiles Clenent, gravier et sable Lattes, plâtre et matériaux isolants
8, 375, 8	3, 861. 8	1.970.8	Materiaux & toiture
18, 411. 1	14, 603, 5	4,953.9	Matériaux à totture Tous autree matériaux de construction
			I make the commence of the com
39,047.9	17, 205. 2	9,808.6	Dijouerie, argenierie, norioges et montres
1,915.2	769.7 3,087.8	1 241 1	Bipoterie, argenterie, nortoges et montes Horioges Montres Ustensiles argentés et en argent sterling Coutellerie argentée et en argent sterling Bipoterie en fin
7,090.6	1,879.4	1,341.1 1,348.0	Hatenoiles argentés et en argent sterling
4,377.2 5,755.9	2, 397. 5	1,348.0	Coutellerie argentée et en argent sterling
5, 155. 9	4,727.4	2, 879, 1	Bijouterie en fin
11, 120. 3 8, 788. 7	4, 543, 8	2, 814. 8	Bijouterie de toilette
		729.6	Mallee et valises, etc., et articles en cuir
3,801.4	1, 240. 8		Malies et valises, etc., et meteres ell cult
55,820.8	147, 597. 6	10,418.4	Équipement et fournitures agricoles et horticoles
70, 218. 4	8, 518. 2	22,990.6	Foin, paille, grain et provendes
1, 279. 1	554.9	35.7	instruments et outillage professionnels et scientifiques
209,881.0	60, 818, 3	53, 708. 0	Boiesons alcooliques 7
9,847.9	10,551.8	4, 768, 0	Marchandises d'occasion
		4, 768.0	Recettes provenant de la vente de repas et de goûters
157, 038. 9 281. 903. 6	77, 495. 1 139, 843. 9	58, 115, 1	Marchandisee diverses

TABLE 23. Retail trade, percentage distribution of total sales by commodities for Canada and its economic areas, 1951 TABLEAU 23. Répartition proportionnelle du total des ventes au détail, par catégorie de denrées, Canada et régions économiques, 1951 Percentage of commodity sales to total sales in region

Ciothing—women's, misses' and children's         6.5         6.6         7.5         6.3         5.8         6.0         Vêtements pour femme           Dry goods and notions         1.6         2.1         1.8         1.4         1.5         1.7         Merceric et articles de Shoes and other footwear         2.0         2.3         2.2         1.9         1.7         2.0         Chaussures de tous ge	
Product   Products	
Paper goods, stationery and books	
Cigars, cigarettes, tobacco <sup>2</sup> 1,8  1,8  2,0  2,0  1,7  1,2  Cigares, cigarettes, to Cigares, cigaret	et connexes
Clothing and furnishings, men's and boys' 4,0 3,8 4,3 3,9 4,1 3,8 Vêtemonis pour femme Clothing—women's, miases' and children's 6,5 6,6 7,5 6,3 5,8 6,0 Vêtemonis pour femme Day soods and notions 1,6 2,1 1,8 1,4 1,5 1,7 Temorie at articles to Shoes and other footwear 2,0 2,3 2,2 1,0 1,7 2,0 Chausaures de tous se Drugs and drug sundries' 2,2 1,8 2,2 2,4 2,2 2,5 Produits pharmaceutic materials and drugs sundries' 2,2 1,8 2,2 2,4 2,2 2,5 Produits pharmaceutic materials 2,2 1,8 2,2 2,4 2,2 2,5 Produits pharmaceutic materials 2,2 2,2 2,3 Produits pharmaceutic materials 2,2 2,4 2,2 2,5 Produits pharmaceutic materials 2,2 2,4 2,2 2,5 Produits pharmaceutic materials 2,2 2,4 2,2 2,5 Produits pharmaceutic materials 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic materials 2,2 2,4 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,2 2,5 Produits pharmaceutic 2,2 2,2 2,2 2,2 2,2 2,2 2,2 2,2 2,2	peterie et ilvres
Clothing and furnishings, men's and boys'   4.0   3.6   4.3   3.9   4.1   3.6   Vétemente et confection	bac <sup>2</sup>
Dry goods and notions	ons pour hommes et garcons
Shoes and other footwear	s, demoiselles et enfants
Shoes and other footwear   2,0   2,3   2,2   1,9   1,7   2,0   Chaussures de tous ge	fantaisie
Cameras and photographic equipment 0.1 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 Apparelle et fourniture Electrical appliances and supplies 1.9 1.2 1.9 2.1 1.9 2.0 Apparelle et fourniture Non-electrical appliances and supplies 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 Apparelle et fourniture Apparelle et fourniture Non-electrical appliances and supplies 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 Apparelle et fourniture Non-electrical appliances and supplies 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 Apparelle et fourniture Non-electrical appliances and supplies 0.2 0.4 0.3 0.2 0.6 0.5 0.5 Radios, tourns-disquest Musical instruments and accessories 0.1 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.1 instruments de masque	nres
Size-trical appliances and supplies	ues et articles divers de phar-
Non-electricai appliances and supplies         0.2         0.2         0.2         0.2         0.2         0.2         Apparella et fouraiture           Radios, record players and equipment         0.4         0.3         0.2         0.6         0.5         0.5         Radios, tourne-disquet           Musical instruments and accessories         0.1         0.2         0.2         0.2         0.2         0.1         instruments de musique	s photographiques
Radios, record players and equipment         0.4         0.3         0.2         0.6         0.5         0.5         Radios, tourne-disques           Musical instruments and accessories         0.1         0.2         0.2         0.2         0.2         0.1         instruments de musique	s électriques
Musical instruments and accessories 0.1 0.2 0.2 0.2 0.2 0.1 instruments de musique	s non électriques
11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	et accessoires
Furniture	e et accessoires
House furnishings	
Office and store equipment and furniture 6 Meubles et équipement	de bureau et de magasin
Hardware	
Paints, varnisbes, glass and waiipaper 0.5 0.5 0.4 0.4 0.4 0.5 Peintures, vernis, vern	e et papier-tenture
Household supplies 1.2 0.9 1.5 1.4 0.9 0.9 Fournitures de ménage	
Toys, games and small wheel goods	roulants
Sporting goods	
Bicycles, motorcycles and parts	ttes et pièces
Fuel and ice	
Automotive commodities	omobiles
Building materials 4	ion <sup>4</sup>
Jeweiiery, silverware, clocks and watches 0.8 0.8 0.8 0.9 0.8 0.9 Bijouterie, argenterie,	borloges et montres
Luggage and leather goods 6 - 0.2 Mailes et valises, etc.	, et articies en cuir
Farm and garden equipment and supplies 2.2 0.8 0.5 1.3 7.1 0.9 Equipment et fournitu	res agricoles et horticoles
Hay, straw, grain and feed	rovendes
struments and equipment. tifiques.	ge professionneis et scien-
Alcoholic beverages 5	
Miscellaneous merchandise	
Second-hand merchandise	
Receipts from the saie of meals and lunches 3.9 2.5 4.4 3.9 3.8 4.6 Receites provenant digothers.	on

<sup>1.</sup> Includes Yokon and Northwest Territories, — inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest,
1. Includes Yokon and Northwest Territories, — inclus Yukon et Territoires du Nord-Ouest,
1. Includes Yokon and Northwest Territories,
1. Includes Yokon and Northwest Territories,
1. Includes Yokon and Northwest Territories,
1. Includes Yokon and Northwest Territories,
1. Includes Yokon and Northwest Territories,
1. Includes Yokon and

médecina.

Colorive of retail axies made by manufacturing establishments such as sawmills and planting milis. — A l'exclusion des ventes de détail faites par les

Exclusive of males of been and wine is incleis. — A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels.

Exclusive of males of been and wine is incleis. — A l'exclusion des ventes de bière et de vin dans les hôtels.

Less than O, per cent. — Moulés de O, pour cent.

TABLE 24. Retail trade, percentage distribution of commodity sales for Canada and its economic areas, 1951 TABLEAU 24. Répartition proportionnelle des ventes au détail de denrées, Canada et régions économiques, 1951

		to Cana	da total f	or same c	odity sales commodity		
Commodity	Pourc	entage des total pour l	ventes e e Canada	n chaque pour les	région par 1 mêmes proc	apport luits	Produits
	Canada <sup>1</sup>	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Prairie Provinces	British Columbia	
***			22.9	38.6	19.8	10.2	Tous produits
All commodities	100.0	8.5		37.0	17.0	10.7	Produits alimentaires et connexes
Food and kindred products	100.0	10.2	25.1	44.4	15.5	10.7	Articles en papier, papeterie et livres
Paper goods, stationery and books	100.0	7.2	22. 2			9.8	Cigares, cigarettes, tabac <sup>2</sup>
Cigars, cigarettes, tobacco <sup>2</sup>	100.0	9.8	27.0	39.2	14.2		Vétements et confections pour hommes et garçons
Clothing and funrishings, men's and boys'	100.0	8.3	25.8	42.1	14.3	9.5	
Clothing — women's, misses' and children's	100.0	8.6	26.6	37.7	17.7	9.4	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants
Dry goods and notions	100.0	10.9	25.6	34.2	18.8	10.5	Mercerie et articles de fantaisie
hoes and other footwear	100.0	9.7	25.6	38.2	17.4	10.5	Chaussures de tous gerres
oruge and drug sundries 3	100.0	6.8	21.4	41.1	19.3	11.4	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie.
Cameras and photographic equipment	100.0	6.9	22.6	43.2	12.6	14.7	Appareils et fournitures photographiques
Electrical appliances and supplies	100.0	4.8	23. 1	41.8	19.5	10.8	Appareils et fournitures électriques
Yon-electrical appliances and supplies	100.0	6.4	19.8	41.0	17.5	15.3	Appareils et fournitures non électriques
tadios, record players and equipment	100.0	5.5	13.2	52.8	16.4	12.1	Radios, tourne-disques et accessoires
fusical instruments and accessories	100.0	9.0	22.3	36.9	21.9	9.9	Instruments de musique et accessoires
Purniture	100.0	6.1	30.7	39.0	15.9	8.3	Meubles
Iouse furnishings	100.0	7.5	28.7	42.7	14.0	7.1	Fournitures de maison
Office and store equipment and furniture	100.'0	24.4	19.0	35.4	18.4	2.8	Meubles et équipement de bureau et de magasin
Hardware	100.0	11.8	23.8	34.8	19.7	9.9	Quincailierie
Paints, varnishes, glass and wallpaper	100.0	8.5	21.5	40.5	17.9	11.6	Peintures, vernis, verre et papier-tenture
Household supplies	100.0	6.3	28.5	42.7	14.6	7.9	Fournitures de menage
Toys, games and small wheel goods	100.0	11.1	25.3	43.1	15.2	5.3	Jouets, jeux et articles roulants
porting goods	100.0	7.3	19.8	47.0	15.9	10.0	Articles de sport
Bicycles, motorcycles and parts	100.0	7.6	30.2	39.9	12.4	9.9	Bicyciettes, motocyclettes et pièces
Fuel and ice	100.0	6.5	26.3	50.0	11.3	5.9	Combustible et giace
Automotive commodities	100.0	7.6	19.3	39.9	22.4	10.8	Marchandises pour automobiles
Building materials 4	100.0	5.7	17.2	37.4	30.6	9.1	Matériaux de construction <sup>4</sup>
Jewellery, silverware, clocks and watches	100.0	7.8	21.7	41.7	18.4	10.4	Bijouterie, argenterie, horloges et montres
Luggage and leather goods	100.0	6.4	30.9	41.3	13.5	7.9	Mailes et valises, etc., et articles en cuir
Parm and garden equipment and supplies	100.0	3.1	5.7	23.8	63.0	4.4	Équipement et fournitures agricoles et horticoles
	100.0	9.1	20.2	48.8	5.9	16.0	Foin, paille, grain et provendes
Hay, straw, grain and feed Professional and scientific appliances, instru-	100.0	3.0	17.4	54.4	23.6	1.6	instruments et outiliage professionnels et scie tifiques.
ments and equipment.  Alcoholic beverages <sup>5</sup>	100.0	10.9	23. 2	42.7	12.3	10.9	Boissons aicooliques <sup>5</sup>
		10.9	24.6	34.8	21.4	8.8	Marchandises diverses
Miscellaneous merchandise	100.0	4.3	18.2		32.7	1	Marchandises d'occasion
Second-band merchandise Receipts from sale of meals and lunches	100.0	5.4	25.4	38.4	19.0	11.8	

<sup>1.</sup> Includes Yukon and Northwest Territories. — Inclus Yukon et Territories de Nord-Ouest, This figure represents the estimated sales of tobacco products through the retail establishments only. It does not cover other retail establishments with the retail establishments only. It does not cover the significant versus of the products and through service establishments such as hotels, bowling alloys, bitliard notices, assessment and sporting establishments due, c. Le chiffer représente les ventes estimatives de produits du table; nor l'estremise des suchs magazine de détail qui sont émenche. Il me control establishment such as la control establishment such as les suchs magazine de détail qui sont émenche. Il me control establishment such as les suchs as magazine de détail qui sont émenche. Il me control establishment des services et les que les hotes, les salies de quilles, les alles de billard, les établishments de produits du table vendue par l'extremise des établishments et els que les hotes, les salies de quilles, les alles de billard, les établishments de montre de détail faites par les dispensarles.
4. Exclusion des ventes de presentations faites par les débilishments et de faites de modulates.
5. Exclusion des ventes de détail faites par les établishments et du faite de ventes de détail faites par les établishments annufacturier; tels que scients et ateliers de modulate.
6. Exclusion des ventes de détail faites par les établishments de de faites de modulates.
6. Exclusion des ventes de détail faites par les établishments en du les notes et alles de modulates.
7. Exclusion des ventes de détail faites par les établishments en de vision des ventes de biler et de vin dans les hôtes.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951

		Cana	ia¹	Atlan Provin	tic ces	Québec	
	Commodity and kind of business	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cer
lo.		Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-ce
		\$'000		\$'000		\$'000	
1	Food and kindred products	2,407,842.2	-	245,859.0		604,637.5	
2	Bakery products, fresh 2	110,293.4	100.0	10,611.4	100.0	24.741.5	100
3	Bakery product stores	21,167.9	19.2	841.5	7.9	5,675.2	22
4			2.5	112.2	1.1	1.303.9	5
5	Profit and regetable stores Grocery atcres (without fresh mest) Grocery stores (without fresh mest) with beer Combination stores (groceries and mests) Combination stores (groceries and mests) Department stores General merchandise stores General merchandise stores	253.2	0.2	14.7	0.1	38. 8	0
6	Grocery stores (without fresh meet) with hoor	20,211.8	18.3	4,807.7	45.3	3,238.4 591.5	13
ė	Combination stores (groceries and meats)	44,595.2	40.4	2,982.2	28.2	10,021.5	40
9	Combination stores (groceries and meats) with beer	1,262.6 5,957.8	1.1	_	- 1	1,262.6	5
ō	Department stores	5,957.8	5.4	213.0	2.0	495.7	2
1	General stores	1,096.7 10,132.5	1.0	487.7 1,094.3	10.3	119.9	4
3	Variety stores	2,277.9	9.2	58.1	0.5	1,042.6 951.4	3
1	Candy and confectionery	139,038.3	100.0	12,388.0	100.0	35,057.1	100
5	Candy and nut stores	8,531.2	6.1	127.3	1.0	2,683.5	7
3	Confectionery stores	52,608.8	37.8	2,075,9	16.8	12,091.4	34
3	Pruit and vegetable stores Grocery stores (without fresh meat) Grocery storea (without fresh meat) with beer	272.6 13.387.6	0.2 9.8	174.4	1.4 34.9	38.8 3,532.8	. 10
3	Grocery stores (without fresh mest) with been	430.2	0.3	4,326.9	34.9	430.2	. 10
) i	Combination stores (groceries and meats) Combination atores (groceries and meats) with beer Department stores	22,452.9	16.1	1,211,4	9.8	9,432.0	24
į	Combination atores (groceries and meats) with beer	1,262.6	0.9	_	-	1,262.6	
3	Department stores	6,257.8	4.5	213.0	1.6	495.7	1
	Eating places	1,755.4	1.3	115.5 38.6	0.9	228.2	
	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise General merchandise stores	3,068.7	2.2	82.9	0.3	121.4	6
ı	General merchandise stores	1,096.7	0.8	487.7	3.9	119.9	
1		7,223.5	5.2	1,432.6	11.5	1,137.4	
3	Variety stores Drug stores, without sods fountain Drug stores, with sods fountain	10,489.5 7,121.1	7.5 5.1	1,258.5	10.2	2,462.6 319.9	
51	Drug stores, with soda fountain	1,442.2	1.0	146.8	1.2	325.8	
i	Tobacco stores and stands	1,365.2	1.0	93.0	0.8	376.9	
١	Fresh fruits and vegetables	288,390.6	100.0	22,107.3	100.0	70,159.7	100
3	Confectionery atores	1,175.9	0.4	471.3	2.1	533.4	
	Fruit and vegetable stores	20,970.9 56,976.1	7.3 19.8	461.6 6,538.5	29.6	5,644.9 10,745.5	1
3		3,387.9	1.2	-	25.0	3,387.9	13
ı	Combination stores (groceries and meats) Combination stores (groceries and meats) with beer Meat markets	155, 598, 4	54.0	9,971.2	45.2	3,387.9 37,138.6	5:
ı	Combination stores (groceries and meats) with beer	6,453.2	2.21			6,453.2	
3	Department stores	8,770.9 6,661.3	3.0 2.3	142.9 355.0	0.6	448.7 165.2	1
1	General merchandise stores	2,086.6	0.7	883.9	4.0	239.8	
2	General stores	26,419.4	9. 1	3,282.9	14.9	5,402.5	
ł	Fresh and cooked meats	533,798.5	100.0	39,492.3	100.0	141,067.7	10
H	Fruit and vegetable stores	2,179.2	0.4	<del></del> <del>-</del> .			
	Grocery stores (without fresh meat)	46,674.4 430.2	8.7	6,442.3	16.3	17,810.9	1:
il	Grocery stores (without fresh meat) Grocery stores (without fresh meat) with beer Combination stores (groceries and meats) Combination stores (groceries and meats) with beer	263,184.6	49.3	18,824.2	47.7	59,244.9	4
ı	Combination stores (groceries and meats) with beer	17, 115, 1	3.2		_	17, 115, 1	13
1	Meat markets Department stores	144,778.0	27.1	5,670.3 639.0	14.4	37,732.4	2
Ί	General merchandise stores	15,865.7	3.0 0.3	639.0 365.8	1.6	991. 4 539. 5	- 7
	General stores	42,039.5	7.9	7,550.7	19.1	7,203.3	
ŀ	Poultry	48,295.8	100.0	4,444.1	100.0	19,196.5	100
ı	Grocery stores (without fresh meat)	4,680.6	10.0	769.2	17.3	2,649.6	13
ł	Grocery stores (without fresh meat) with beer	100.0	0.1	3,448.0	77.6	100.0	
۱	Grocery stores (without fresh meat) with beer Combination stores (groceries and meats) Combination stores (groceries and meats) With beer	29,060.3	60.1	3,448.0	77.6	9,726.8	50 13
۱	Meat markets Department stores	2,875.9 8,361.8 3,217.2	17.3	155.9 71.0	4.0	2,875.9 3,879.0 165.2	î
	Fresh fish	25, 216, 9	100.0	3, 909, 1	100.0	7,422,2	10
1							10
	Grocery stores (without fresh mest) with beer	2,800.0 26.9	11.1	673.2	17.2	735. 9 26. 9	
	Combination stores (groceries and meats)	11,699.3	46.4	1,584.2	40.5	4,716.0	- 6
ı	Grocery stores (without fresh meat) with beer Combination stores (groceries and meats) Combination stores (groceries and meats) Meat markets	631.3	2.5		-	631.3	
5	Meat markets Department atores	1,882.3	7.5 9.4	201.4 71.0	5.2	358.9 165.2	
	Pish markets	2,373.0 5,804.1	23.0	1,379.3	35.3	165. 2 788. 0	10

<sup>1.</sup> Includes Yukon and Northwest Territories.
2. Exclusive of retail sales of manufacturing bakeries.
3. Exclusive of retail sales of manufacturing bakeries.
4. This figure represents the estimated sales of tobacco products through the retail establishments listed only, it does not cover other retail establishments for which cosmodity information was not available, such as refreshment stands, delicatesees stores, etc., nor does it cover the establishments for which cosmodity information was not available, such as refreshment stands, delicatesees stores, etc., nor does it cover the establishments such as hother, bouting alleys, dillard pariors, amusement and sporting establishments such as total to the product of retail sales made brough physicians' dispensaries.
5. Exclusive of sales of beer and while in hotels.
7. Exclusive of sales of beer and while in hotels.
8. Lees that of preceding the product of the pr

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951

Ontari	.	Prairi Provinc		British Co	lumbia		
Amount	Psr cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Produits et genre de commerce	l
Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent		ŀ
\$'000		\$'000		\$'000			t
890,531.6	-	408, 889. 9		258, 144. 2	-	Produits alimentaires et connexes	
42,228,9	100.0	18,659.2	100.0	14,062.4	100.0	Produits de la boulangerie, frais 2	.
10,426.7	24.7	1,828.1	9.8	2.396.4	17.0	Boulangerie et produits	1
352.5	0.8	229.8	1.2	747.9	5.3 0.4		
145.7 4, 158.8	0.3 9.8	4.3 3,846.1	20.6	49.7 4,160.8	29.6	Fruits et légumes Épiceries, sans viande fraîche Épiceries, sans viande fraîche, avec biére	
21,463.7	50.8	8,026.9	32.3	4,100.9	29.2	Epiceries-boucheries	•
1,542.8	3.8	2,091.2	11.2	1,615.1	11.5	Épiceries-boucheries, avec biére Magasins à rayons Marchandises en général Magasins générau	:
218.7	0.5 6.8	270.4 4,217.6	22.6	913.5	6.5	Marchandises en general	:
1,055.5	2.5	134.8	0.9	78.1	0.5	Variétés	
59, 130. 1	100.0	20,357.8	100.0	12,095.3	100.0	Bonbons et confiserie	
3,856.9	8.2	859.5	3.2	1,404.0	11.6	Bonbons et noix	:1
29,326.8	49.6	5,783.5 11.7	28.4 0.2	3,331.4 15.3	27.5 0.1		
1,930.9	3.3	2,046.9	10.2	1,550.1	12.8	Epiceries, sans viande fraîche	
9, 281, 6	15.8	1,595.9	7.8	932.0	7.7	Épiceries, sans viande fraîche Epiceries, sans viande fraîche, avec bière Epiceries-boucheries	:
		_	1				
1,542.8	2.6	2,391.2 1,038.2	11.7	1,615.1 180.0	13.4	Magasins à rayons Restaurants	
421.7	0.7	_	1 - 1	_	-		
472.2	0.8	1,744.9	8.6	647.3	5.4	Restaurants avec autres denrées Marchandises en général	•
218.7 1,086.5	0.4 1.8	270.4	1.3	1,187.6	9.8		
4.925.4	8.3	1,207.4	5.9	635.6	5.3	Varietes	•
5,238.3 426.5	8.9	681.3 501.5	3.3 2.5	268.1 41.6	2.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	
562.1	1.0	46.0	0.2	287.2	2.4	Tabac, magasins et comptoirs	
125,573.3	100.0	45,362.8	100.0	25,187.7	100.0	Fruits et légumes frais	-
	i i	171.2	0.4	2,544.3	10.1	Confiserie	•
11,408.0	9.1 15.3	914.1 12,047.1	26.6	8,484.6	33.7	Fruits et légumes  Épiceries, sans viande fraîche  Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	
	-	-				Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	••
81,214.1	64.7	17,767.7	39.2	9,506.8	37.7		
7,994.8	6.4	66.0	0.1	118.5	0.5		
925.6	0.7	3,221.2 831.7	7.1	1,884.3	7.5		-
131.2 4,741.2	0. 1 3. 7	10,343.6	22.8	2,649.2	10.5	Magasins généraux	
212,783.6	100.0	84,447.1	100.0	56,007.8	100.0		
1,617.8	0.8	7.4 6.509.7	8 7.7	554.0 2,692.3	1.0	Fruits et légumes	-
13, 219. 2	8.2				l -	Epiceries, sans viande fraiche, avec bière	
131,682.8	61.9	32,848.3	38.7	20,784.4	37.1	Epiceries-boucheries, avec bière	-
53,482.2 1,851.3	25.1 0.9	27,677.4 6,058.0	32.7	20,215.7 6,326.0	36.1	Magasins à rayons Marchandises en général	::
262.5	0.1	272.6	0.3	91.4	0.2		
10,667.8	5.0	11,273.7	13.4	5,344.0	9.5		
15,735.9	100.0	5,776.6		3,142.7	100.0		
1,039.7	6.8	140.5	2.4	81.6	2.6	Epiceries, sans viande fralche, avec biere	:
12,182.1	77.4	2,491.8	43.1	1,211.8	38.8	Epiceries-boucheries	
2, 205.5 308.6	14.0 2.0	875.7 2,268.8		1,445.7 403.8		Boucheries	
7.860.9	100.0	3, 343, 6	100.0	2,681.1	100.0	Poisson frais	
1, 188. 2		121.1		81.6		Éniceries, sans viande fraiche	
4,060.7	1 -	779.2		559.2		Epiceries, sans viande fraiche avec biere	
	1	568.0		616.2	23.0	Épiceries-boucheries, avec biére	-
137.8 308.8		1.289.8	38.6	538.4 885.7	20.1	Margarine & rayona	
2,165.6	1 27.5	585.5	17.5	885.7	33.0	Poissonneries	

 <sup>1.</sup> Inches Yakon et Territoires de Nord-Oussi.
 3. A l'acclasion des ventes de détail par les laiteries manufacturières.
 3. A l'acclasion des ventes de détail par les laiteries manufacturières.
 4. Le cliffre repriseant les ventes et de détail par les laiteries manufacturières.
 4. Le cliffre repriseant les ventes estimatives de produit et dans les clientes de la cliffre repriseant les ventes est la compact de la compact de la cliffre de la cl

<sup>8.</sup> Moins de 0.1 pour-cent.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 – Continued

		Canac	ia¹	Atlar Provir		Québec	
	Commodity and kind of business	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent
		Montant	Pour-cent	Montant	Per cent	Montant	Pour-cent
No.	-		rous-cent		Pour-cent		Pour-cent
	Food and kindred products - Con.	\$1000		\$'000		\$'000	
1	Dairy products <sup>3</sup>	147, 184. 5	100.0	10, 248, 6	100.0	38, 280. 7	100.0
3	Milk dealers Dairy products stores Fruit and vegetable stores	4,648.4 7,295.0	3. 2 5. 0	75. 0 736. 3	0.8 7.2	1, 127, 3 846, 7	2.9 2.2
5	Fruit and vegetable stores	348, 2 21, 882, 7	0.2 14.9	32, 4 3, 076, 9	0.3 30.0	4,857.5	12.7
6	Grocery stores (without fresh meat) with beer	1 200 0	0.8			1, 209, 9	3.2
8	Combination stores (groceries and meats)	88,948.8 2,104.3 1,765.3	60, 4 1, 4 1, 2	4, 100. 3	40.0	22, 990, 6 2, 104, 3	60. 1 5. 5
3	Meat markets	1,765.3	1.2 3.0	71.4	0.7 1.4	403.8 330.5	1.1
1	Department stores	4,354.3 1,484.7 13,142.9	1.0	142. 1 701. 0	6,8	239.8	0.6
3	Eggs	59. 588. 0		1,313.2	12.8	4, 170. 3	10.8
ı	For and noutry stores	4,997.0	100.0	5,624.8	100.0	15, 222. 8	100. 0 8. 4
1	Fruit and vegetable stores	102.7 9,386.2	0. 2 15. 8	2.9	1.5	_	_
	Fruit and vegetable stores	833.5	15. 8 1. 4 57. 2	1,923.2	34.3	1,619.2 833.5	10.6 5.4
	Combination stores (groceries and meats)	34, 101. 4 1, 262. 6	2.1	2,050.2	36,3	9, 432. 0 1, 262. 6	62.0 8.3
1	Meat markets Department stores	977.7	1.6	45. 5 71. 0	0.8	134.6	0.9
1 2	General stores	6,689,5	11.2	1, 532.0	1.3 27.3	663.5	4.4
ı	. Canned goods	436,324.4	100.0	47, 102, 3	100.0	116, 106. 4	100.0
1	Grocery stores (without fresh meat)	141, 198, 6 7, 609, 3	32. 4 1. 7	17,403.9	36.9	32, 236, 4	27. 8 6. 6
ı	Combination stores (groceries and meats)	193, 163, 8	44.3	17,333.2	36.8	7,609.3 49,812.9	42.8
Н	Department stores (groceries and meats) with beer	15,992.8 13,331.5	3.6 3.1	71.0	0.2	15, 992. 8 495. 7	13.8 0.4
3	Orocery stores (without fresh meat) Grocery stores (without fresh meat) with beer Grocery stores (without fresh meat) with beer Combination stores (groceries and meats) Combination stores (groceries and meats) Department stores General merchandise stores General merchandise stores General stores	5, 920. 4 59, 108. 0	1.4 13.5	2, 773, 7 9, 520, 5	5. 9 20. 2	1, 618. 6 8, 340. 7	1.4 7.2
ı	Frozen foods	19, 938, 8	100.0	1, 496, 9	100.0	6, 214, 3	100.0
١	Grocery stores (without fresh meat)	7, 962, 3	39.9	576.9	38.5	2,649.6	42.6
l	Grocery stores (without fresh meat) with beer	188.3 7,344.3	0, 9 36, 8	372.8	24.9	188.3 1, 179.0	3.0 19.0
5	Combination stores (groceries and meats) with beer	420.9 299.8	2. 2 1. 5	572.0	-		6. 8 2. 7
í	Grocery stores (without fresh mest) Grocery stores (without fresh mest) with beer Grocery stores (without fresh mest) Combination stores (groceries and mests) Combination stores (groceries and mests) with beer Department stores General stores	3,723.2	18. 7	547. 2	36, 6	165.2 1,611.3	25.9
3	All other food products	599, 773, 0	100.0	88,434.2	100.0	131, 168. 6	100.0
3	Confectionery stores	17,576.0	2.9 0.9	1,009.9	1.2 0.2	11, 261, 6 1, 936, 2	8. 6 1. 5
2	Grocery stores (without fresh meat)	5, 188, 5 177, 685, 3	29.61	211.8 32,500.1	36.8	30. 911. 6	23.6
3 I	Connectionery stores.  Fruit and vegetable stores.  Grocery atores (without fresh mest)  Grocery atores (without fresh mest) with beer  Combination stores (groceries and mests)  Combination stores (groceries and mests) with beer	3,522.4 260,568.5	0.6 43.4	27,304.4	30.9	3, 522. 4 53, 644. 8	2. 7 40. 9
		9, 679. 8 7, 073. 0	1.6	207. 8	0. 2	9, 679. 8 1, 435. 7	7. 4 1. 1
1	Department stores	22, 147, 1	1. 2 3. 7	1,562.0 2,773.7 22,542.9	1. 8 3. 1	660. 9 1, 618. 6	0. 5 1. 2
8	General merchandise stores	5, 920. 4 75, 906. 9 6, 013. 7	1. 0 12. 7 1. 0	22,542.9	25. 5	11 942 2	9. 1 2. 5
H	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	561. 2		=	2	3, 309. 1 561. 2	0.4 0.3
2	Tobacco stores and stands	7, 293, 6 636, 6	1. 2 0. 2	286. 4 35. 2	0.3	364. 1 320. 4	0.3 0.2
	Paper goods, stationery and books	96, 053, 7	_	6, 934, 9	_ [	21, 728, 8	_
J	Paper goods	29, 949, 5	100.0	1,889,2	100.0	7, 504. 4	100.0
ı	Grocery stores (without fresh meat)	3, 164. 9	10.6	384.6	20. 4	441.6	5.9
۱	Combination stores (groceries and meats) with beer	107.6 14.634.3	0.4 48.8	372.7	19. 7	107. 6 4, 716. 0	1. 4 62, 8
8		270.1 2,869.4	9.6	142.0	7, 5	270. 1 330. 5	3, 6 4, 4
1	Variety stores	6, 143. 3 1, 912. 2	20.5	871. 3 76. 7	46. 1	1,455.1 120.0	19.4
2	Drug stores (with soda fountain)	241.4	0.8	22. 9	1, 2	31.9	1. 6 0. 4
4	Variety stores  Prug stores (with soda fountain)  Drug stores (with soda fountain)  Tobacco stores and stators  Book and stationery stores	161.8 444.5	0.5 1.5	2. 5 16. 5	0.1	18. 8 12. 8	0.3 0.2
١,	Newspapers and magazines	19,691,2	100.0	1, 186, 1	100.0	2, 834. 1	100.0
۱	Grocery stores (without fresh meat)	504, 7 818, 8	2, 6 4, 2	96. 2	8. 1	=	-
١	Department stores	982. 4	5.0	-	= =	165.3	5.8
I	Gooder y source visitions trees meast). Combination stores (groceries and meats). Department stores. Drug stores (without soda fountain). Drug stores (without soda fountain). Tobacco stores and stands.	3, 158. 3 694. 0	16.0 3.5	357.9 114.7	30. 2 9. 7	239.9 143.0	8.6 5.0
2		8,929.5 636.9	45.3	321. 8 35. 8	27. 1 3. 0	1,074.3	37.9
١.	News dealers	3, 966, 6	20. 2	259.7	21.9	1, 179, 7	41.6

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

	Ontari		Prairi Provinc		British Co	iumbia		
	mount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Produits et genre de commerce	
М	iontant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent		No
_	2000		\$'000		\$'000			$\overline{}$
							Produits alimentaires et connexes - fin	١,
6	6, 116, 8	100.0	20, 330. 2	100.0	12, 208. 2	100.0	Produits laitiers <sup>3</sup> Distributeurs de ialt	
	2, 417. 8 4, 845. 9	3.7 7.3	715.9 406.6 7.4	3.5 2.0	312.4 459.5	2, 6 3, 8	Produits laitiers	3
	258.8	0.4	4,632,9	8 22.8	49.6 3,671.3	0.4 30.1	Fruits et légumes	5
	5, 644, 1	8,5	_	- 1	_	_	Épiceries, sans viande fraiche Épiceries, sans viande fraiche, avec bière	16
4	18, 728. 4	73.8	8, 376. 2	41.2	4, 753, 3	38.9	Epiceries-boucheries Epiceries-boucheries, avec bière	8
	620.3	0.9	266.9	1.3	402.9	3.3	Boucheries	10
	617. 1 218. 7	0.8 0.3	1, 649. 4 294. 7	8. 2 1. 4	1,615.2 30.5	13. 2 0. 2 7. 5	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux	11
	2,765.7	4.3	3,980.2	19.6	913.5	7. 5	Magasins generaux	12
:	26, 802, 9	100.0	5, 863. 2	100.0	6,074.3	100.0	Oeufs	13
	2,972.7	11.1	287.4	4.9	459.5	7.6	Qeufs et voiailies	14
	80.9 2.673.5	10.0	7.4 1.457.0	0, 2 24, 8	11.5	0. 2 28. 2	Fruits et légumes  Épiceries, sans viande fraiche	16
	_		2, 026, 4	34.6	2, 609, 7	43.0	Épiceries, sans viande fraîche, avec bière	17
	17, 983. 1	67. 1		1 - 1		-	Epiceries-boucheries Epiceries-boucheries, avec bière	19
	413, 5 308, 6	1.5 1.2	147. 1 454. 0	2.5 7.7	237. 0 403. 8	3.9 6.6	Boucheries	20 21 22
	2,370.6	8.8	1,483.9	25.3	639, 5	10.5	Magasins generaux	22
15	33, 301, 6	100.0	91, 616. 3	100.0	48, 197, 8	100.0	Conserves alimentaires	23
	30, 745, 7	23, 1	37, 887.6	41.3	22, 925, 0	47. 6	Epiceries, sans viande fraiche.  Epiceries, sans viande fraiche, avec bière.  Epiceries-boucheries.  Epiceries-boucheries.	24 25
	89,335,5	67.0	22,981,3	25, 1	13, 700. 9	28, 4	Epiceries, sans viande fraiche, avec Diere Epiceries-boucheries	26 27
	_		6, 741, 0	7.4	4, 172, 5	8.6	Épiceries-boucheries, avec bière	27
	1,851.3 306.2	1.4 0.2 8.3	1, 221, 9 22, 784, 5	1.3			Magasins à rayons. Marchandises en général	29
	11,062,9	8.3	22, 784. 5	24.9	7, 399. 4	15.4	Magasins génèraux	30
	7, 956. 8	100.0	2, 023. 7	100.0	2, 247. 1	100.0	Produits alimentaires congelés	31
	2, 822, 1	35.5	771,5	38.1	1, 142. 2	50, 8	Épiceries, sans viande fraiche Épiceries, sans viande fraiche, avec bière	32 33
	4,640.8	58.3	592.5	29.3	559, 2	24.9	Epiceries-boucheries Epiceries-boucheries, avec bière	34 35
			_	I 2	134,6	6.0		
	493.9	6.2	659, 7	32.6	411.1	18. 3	Magasins généraux	3"
1	93,040,8	100.0	110,889.6	100.0	76, 239, 8	100.0	Tous autres produits alimentaires	38
	1,480.4 2,523.9	0.8	774.4 111.8	0.7 0.1	3,049.7 404.8	4.0 0.5	Confiserie	39 40
	52, 876. 8	27. 4	34,637.4	31, 2	26, 759. 4	35. 1	Fruits et légumes Epiceries, sans viande fraiche  Epiceries, sans viande fraiche	41
1	12, 539, 5	58, 3	39, 118. 5	35, 3	27,961.3	36.7	Epiceries, sans viande fraiche, avec bière Epiceries-boucheries	43
-	3, 721, 7	1.9	1, 233. 8	1.1	474.0	0.6	Epiceries-boucheries, avec bière	45
	3,085,6	1.6	4.724.9	4.3	12, 113, 7	15, 9	Magasins å rayons	46
	306. 2 14. 717. 7	0. 2 7. 6	1, 221.9 21, 771, 4	1. 1	4, 932, 7	6,5	Magasins gènèraux	48
	1, 405. 8	0.7	938, 8	0.8	360.0	0.5	Restaurants	
	102, 2	*0.2	6, 356, 7	5, 8	184. 2	0.2	Restaurants avec autres denrées Tabac, magasins et comptoirs	51 52
	281.0	0.2	-	-	-	-	Tabac, magasins et comptoirs	52
	42, 338, 9		14, 899. 3	_	10, 151. 8	-	Articles en papier, papeterie et livres	53
	12,762,6	100.0	4, 427, 4	100.0	3,365.9	100.0	Articles en papier	54
	742, 6	5, 8	535,5	12, 1	1, 060. 6	31.5	Epiceries, sans viande fraiche Epiceries, sans viande fraiche, avec biere	55
	6,961.2	54,5	1, 466, 0	33, 2	1, 118, 4	_	Epiceries-boucheries avec biere	58
	925. 7	7.3	1,067.4 567.5	24, 1 12, 8	403.8 434.9	12.1		
	2, 814. 5 776. 0	22, 1 6, 1 0, 4	1 695.9	15, 7	243.6	7.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	61
	53.3 140.5	0.4	95, 1	2, 1	38, 2	-	Variétés Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements) Pharmacies avec comptoir de rafraichissements Tabac, magasins et comptoirs	63
	348, 8	2.7	-	-	66,4	2,0	Librairies et papeterie	04
	10,764.2	100.0	2,974.8	100,0	1,932,0		Journaux et magazines	
	297. 1	2.8	29.8	1.0	81, 6 93, 2	4.2	Épiceries, sans viande fraiche Épiceries-boucheries	66
	580.1 308.6	5. 4 2. 9	145, 5 374, 0	4.9 12.6				
	1, 164, 1 119, 9	10.8	835, 8 271, 4	28. 1 9. 1	560, 6 45, 0	29.0 2,3	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	70
	6, 416, 9 348, 8	59. 6 3. 2	271.4 479.0 214.2	16, 1	45.0 637.5 6.2	33.0 0.3	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements) Pharmacies avec comptoir de rafraichissements Tabac, magasins et comptoirs. Librairies et papeterie	71
	1, 528, 7	14.2	625. 1	21.0	373.4	19.4	Journaux	173

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 – Continued

		Cana	da¹	Atlan Provis	tic nces	Quéhec	
	Commodity and kind of husiness	Amount — Montant	Per cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent
-		\$7000		\$'000		\$1000	
P.	aper goods, stationery and hooks Con.	* 000		4 000		* ****	1
	Printed hooks	16,858.5	100.0	759.8	100.0	3,602.2	100.0
i l '	Department stores	3,822.8		142.0	16.7	860.9	18.
	Drug stores (with soda fountain) Drug stores (with soda fountain) Tohacco stores and stands	1,279.4	22.9 7.7	58.0 36.3	7.6 5.0	167.9	4.
1	Drug stores (with soda fountain)	65.7	1. 1 0. 4	4.6	0.6	23.8	0.
	Tohacco stores and stands	768.3 9,528.0	4.7 57.2	25.1 426.9	3.3 56.2	94.3 2,360.4	65.
	Book and stationery stores Newsdealers	991.6	6.0	64.9	8.6	294.9	8.
8	Stationery	14,643.0	100.0	1,365.9	100.0	3, 101.2	100.
	Department stores	4,566.0	30.8	264.0 309.6	20.5	826.1 1,231.3	26. 39.
	Drug stores (without sods fountain)	1.912.2	31.1 12.9	76.7	22.4 5.5	120.0	3.
	Variety stores Drug stores (with soda fountain) Tobacco stores and stands	246. 1 73. 1	1.7	55.1 7.6	4.0 0.5	15.9 18.8	0
	Book and stationery stores	3, 421.7	23.0	852.7	47.1	689.1	28.
١,	All other paper supplies	14,911.5	100.0	1,713.9	100.0	4,686.9	100.
	Grocery stores (without fresh meat)	1,463.3 70.1	9.8 0.5	384.6	22.4	294.4 70.1	8.
	Department stores (groceries and meass) with neer	4.367.2	29.3	426.0	24.9	626.1	17.
	All other paper supplies Grocery stores (without fresh meal) Combination stores (groceries and meats) with heer Department stores Tobacco stores and stands Book and statknery stores	115.0 6,755.8	0.6 45.3	2.5 743.6	0.1 43.4	16.8 2,603.6	6. 55.
	Eating places	186.1	1.2 0.1	38.5 7.5	2.2 0.4		
	Book and stationery stores Eating places Eating places with a lcoholic heverages Eating places with other merchandise	1,946.5	13.0	111.2	6.8	673.9	18.
١,	Cigars, cigarettes and tohacco4	189,665.8	100.0	15,609.5	100.0	48,902.1	100.
	Confectionery stores	22, 596.7 302.7	11.9 0.2	2,859.4 73.5	17.0	14,521.8 69.9	29.
	Grocery stores (without fresh meat)	15,985.2	6.4 0.4	3, 173. 1	20.3	3.091.2	8.
	Conlication of the Conference	672.2 21,641.9	11.4	1,211.5	7.6	872, 2 1, 473, 6 982, 0	1 3
	Combination stores (groceries and meats) with heer	962.0 24,639.6	0.5	1,694.3	10.9	982.0 3,918.7	2 6
	Eating places with a looholic heverages Eating places with other merchandise Department stores	577.9	13.1 0.3	7.8		271.5	
	Eating places with other merchandise	7,190.4 2,625.0	3.8 1.4	235.6 142.0	1.5 0.9	1,990.6 330.5	0
		2, 180, 4	1.1 8.0	213.4 3,064.1	1.4	1,199.0 3,601.7	27
l	Drug stores (without soda fountain)	15, 138.7 16, 585.8	8.7	945.9	6.1 1.7	1,759.8	3
	Drug stores (with soda fountain)	4,655.5 48.733.2	8.7 2.5 25.7	275.3	10.7	12.551.9	25
	General intercampes sures General stores General st	4,958.4	2.8	1,586.9 324.7	2.1	1,474.8	3
м	en's and boys' clothing and furnishings	418,494.8	-	33,956.4	-	103,063.0	
ŀ	Custom made and made-to-measure clothing	61,349.3	100.0	2,754.1	100.0	17,416.6	100
ш	Department stores	4,997.9	8.1 2.7	213.1 304.8	7.7 11.0	1,817.5	10 4
	General stores	1, 279, 2	2.1	109.4	4.0 70.2	264.3	1 30
	Men's and hoys' clothing and clothing and furnishings stores	30,902.6 142.3	50.4 0.2	1,933.9	- 1	5,261.7	1
	General size containing and clothing and furnishings stores.  Men's and hoys' furnishings stores.  Pamily clothing and furnishings stores.  Custom tailors.	6,621.3 15,775.6	10.8 25.7	192.9	7.1	2,762.9 6,432.9	16 38
	Men's ready-to-wear clothing	120,297.0	100.0	11,245.0	100.0	30,597.6	100
	Department stores	28,009.3	23.3	1,986.0	17.7	5,452.6	17.
	General merchandise stores	6,837.3 4,399.8	5.7 3.7 43.7	1,341.2 1,203.7 3,268.6	11.9 10.7	3,417.0 863.5	11.
	Men's and hoys' clothing and clothing and furnishings stores	52, 572. 1		3,268.6	29.0	11,882.9 387.5	38
	General Stores Clothing and clothing and furnishings stores Men's and hoys' furnishings stores Family clothing and furnishings stores Custom tailors Custom tailors	28,388.5 1,387.9	21.9 1.1	3,445.5	30.7	9,014.3	. 29
	Work clothing	49, 272, 4	100.0	5,049.0	100.0	9,286.8	100
1	Department stores	8,000.9	16.2	497.0	9.8	1,852.3	17
		4,414.2 18.041.5	9.0 32.6	548.6 2,079.2	10.9	1,738.5 3,033.0	16 32
	General stores General stores Men's and hoys' (clothing and clothing and furnishings stores Men's and hoys' furnishings stores Family clothing and furnishings stores	18,041.5 11,792.7 637.6	23.91	821.6	16.3	936.4 210.6	10
L	men's and noys' furnishings stores	637.6 8,385.3	1.3	1, 102, 6	21.6	1,894.0	18

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 -suite

\$7000   \$70000   \$70000   \$70000   \$70000   \$70000   \$70000   \$70000   \$70000   \$70000   \$70000   \$70000   \$	Ontar	lo	Prair Provin		British Co	lumbia		
\$1000   \$100.0   \$100.0   \$100.0   \$120.2   \$10.0   \$1,207.2   \$10.0   \$1,224.1   \$15.4   \$1,247.2   \$41.1   \$58.4   \$44.8   \$1,247.2   \$41.1   \$58.4   \$44.8   \$1,247.2   \$41.1   \$58.4   \$44.8   \$1,247.2   \$41.1   \$58.4   \$44.8   \$1,247.2   \$41.1   \$58.4   \$44.8   \$1,247.2   \$41.1   \$58.4   \$44.8   \$1,247.2   \$41.1   \$58.4   \$44.8   \$1,247.2   \$41.1   \$58.4   \$44.8   \$1,247.2   \$41.1   \$58.4   \$44.8   \$1,247.2   \$41.1	-	1 - 1	_		-	-	Produits et genre de commerce	
6,057.6 100.0 3,036.7 100.0 1,202.2 100.0 Articles en papier, papeteris et livres — fin		1,000,000						No
Fig. 2	,	100.0	•	100.0	•	100.0	Articles en papier, papeterie et livres – fin Livres imprimés	1
25.1 0.4 3.7 10.0 1.7 1.75.1 45.3 5.1 93.3 7.7 1  8,138.7 100.0 2,509.9 100.0 1,70.7 3.3 100.0 1  8,138.7 100.0 2,509.9 100.0 1,70.7 3.1 100.0 1  1,542.6 25.1 1,364.1 46.4 673.0 33.4 1  1,542.6 25.1 1,364.1 46.4 673.0 33.4 1  1,542.6 1.2 1.2 689.0 27.7 244.6 14.3 Pharmacles are complete for affaichtesemble 1  1,542.6 1.1 6 0.5 3.2 30.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.0 1  1,557.7 2.1 1.5 24.7 2  1,557.7 2.1 1.5 24.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.7 2  1,557.7 2.7 2  1,557.7 2.7 2  1,557.7 2.7 2  1,557.7 2	1,234.1	15.4	1,247.2	41.1	536.4	. 44.8	Magasins & rayons	2 3
25.1 0.4 3.7 10.0 1.7 1.75.1 45.3 5.1 93.3 7.7 1  8,138.7 100.0 2,509.9 100.0 1,70.7 3.3 100.0 1  8,138.7 100.0 2,509.9 100.0 1,70.7 3.1 100.0 1  1,542.6 25.1 1,364.1 46.4 673.0 33.4 1  1,542.6 25.1 1,364.1 46.4 673.0 33.4 1  1,542.6 1.2 1.2 689.0 27.7 244.6 14.3 Pharmacles are complete for affaichtesemble 1  1,542.6 1.1 6 0.5 3.2 30.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.6 359.3 21.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.0 1  1,557.7 24.6 12.9 0.0 1  1,557.7 2.1 1.5 24.7 2  1,557.7 2.1 1.5 24.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.1 1.5 2.7 2  1,557.7 2.7 2  1,557.7 2.7 2  1,557.7 2.7 2  1,557.7 2.7 2  1,557.7 2	_	- 1	120. 2	4.0	24.4	2.0	Pharmacies (sans comptoir de rafraíchissements)	4
8, 138.7   100.0   2, 506.9   100.0   1,707.3   100.0   1,242.6   25.1   1,240.1   40.4   673.0   33.4   Magazina â rayons   1   1,242.6   25.1   1,240.1   40.4   673.0   33.4   Magazina â rayons   1   1,242.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   3.7   243.6   1.1   60.5   243.6   1.1   60.5   243.6   1.1   60.5   243.6   1.1   60.5   243.6   1.1   60.5   243.6   1.1   60.5   243.6   1.1   60.5   243.6   1.1   60.5   243.6   1.1   60.5   243.6   1.1   244.4   1.2   243.6   1.1   2	26.7	0.4	3.7	0.1	6.9	0.6	Pharmacies avec comptoir de rafrafchissements	5
1. 562.6   25.1   1. 340.1   40.4   479.1   100.0   1. 5071.5   100.0   1. 5071.5   1. 508.7   1. 5	4,973.0	61.7	1,375.1	45.3	392.6	32.7 7.7	Librairies et papeterie Journaux	5 6 7 6
2, 196.9   35.6   36.0   36.0   36.0   36.0   37.2   24.0   36.0								9
4,815.6 100.0 1,950.5 100.0 1,944.4 100.0 146.5 3.2 391.1 20.1 244.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies 12 20.1 24	2, 196.9	35.6	480.5	19.1	401.4	23.5	Magasins a rayons Variètés	111
4,815.6 100.0 1,950.5 100.0 1,944.4 100.0 146.5 3.2 391.1 20.1 244.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 11 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies, analysis and fracible 12 20.1 24.7 12.5 Experies 12 20.1 24	776.0	12.6	695.9	27.7	243.6	14.3	Pharmacies (sans comptoir de rafrajchissements)	12
146. 5 3. 2 391. 1 20.1 244. 7 12.5 Epiceries, anan viande fraiches 1 2.95. 7 2.0 1 1,247. 2 64.0 942. 2 45.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 45.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 45.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 45.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 64.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942.	46.7	0.6	_	- 1	_	_	Tabac, magasins et comptoirs	14 15
146. 5 3. 2 391. 1 20.1 244. 7 12.5 Epiceries, anan viande fraiches 1 2.95. 7 2.0 1 1,247. 2 64.0 942. 2 45.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 45.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 45.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 45.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 64.5 1 1 247. 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942. 2 64.5 1 2 64.0 942.	4,615.6	100.0	1,950.5	100.0	1,944.4	100.0	Tous autres articles	16
1812.8   13.3   164.8   8.3   184.2   9.5   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   1	146.5	3.2	391.1	20.1	244.7	12,5	Épiceries, sans viande fraîche	17
1812.8   13.3   164.8   8.3   184.2   9.5   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   1	925.7	20.1	1,247.2	64.0	942, 2	46.5	Magasins à rayons	19
1812.8   13.3   164.8   8.3   184.2   9.5   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   184.2   18.3   1	93.7	61.4	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	=	573. 3	29.5	Tabac, magasins et comptoirs	20 21
79, 901.4 100.0 27, 181.1 100.0 18,071.5 100.0 Cigares, cigarettes, tabac 2, 244.4 2.6 2,273.8 8.3 1,097.5 6.1 Confisere 2, 244.4 2.6 1.3,028.7 11.1 10.8 11	-,		147.6	7.6			Restaurants	22
2,044, 4 2,6 4,277.8 8,3 1,097.5 6,1 Confisers 2,3 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 6,1 1,097.5 7,097.5	812.8	13, 3	164.8	8.3	184. 2	9.5	Restaurants avec sources denrées	24
46.5 0.1 3,021.7 11.0 8 0.6 Explores sum valued fraction							Cigares, cigarettes, tabac4	25
3, 267, 7 4.1 3, 032, 7 11.1 1, 3, 455, 5 15, 0 2 2 0 1, 15, 022, 6 3, 4 1, 15, 022, 6	2,044.4	2.6	2,273.8	8.3	1,097.5	6.1	Confiserie	26 27
12.56.6 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4	3, 267.7	4.1	3,026.7	11.1	3,426.5	19.0	Épiceries, sans viande fraîche	26
12.56.6 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4	15,062.6	16.6	2, 289. 6	8,4	1,564.4	8.6	Epiceries-boucheries	30
266.6 0.4 2,069.3 1.5 647.3 4. Restaurants ave bibasons alcollaques 3 3 (67.5 0.1 277.0 1.0 403.5 2.2 Marchardises on a definal 3,160.6 1.0 1.0 403.5 2.2 Marchardises on a definal 3,160.6 1.1 1.0 403.5 2.2 Marchardises on a definal 3,160.6 1.1 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	12,069,7	15.1	5.427.2	20.0	1,709.7	9.5	Epiceries-boucheries, avec bière	
3 16.2 0.3 27.7 28.1 2.5 1.6 2.7 2.2 1.6 2.6 2.2 2.6 2.6 2.2 2.6 2.6 2.2 2.6 2.6	296.6	0.4	-	- 1			Restaurants avec boissons alcooliques	33
3 16.2 0.3 27.7 28.1 2.5 1.6 2.7 2.2 1.6 2.6 2.2 2.6 2.6 2.2 2.6 2.6 2.2 2.6 2.6	617.1	0.7	997.0	3,7	536.4	3.0	Magasins & rayons	35
1,510.5	3.160.6		277.0 3.867.8	13.5	1,644.3	9,1	Marchandises en general Magasins généraux	36 37 36
1,510.5	9.991.5	12.5	1,622.1	6.0	2, 266. 7	12.5	Pharmacies (sans comptoir de rafraíchissements)	36
27,624.3 100.0 9,273.2 100.0 4,279.1 100.0 Vetements sur mesure 4 1,542.6 5.6 666.1 9.6 536.4 12.6 Magacine & rayons 4 175.0 0.6 113.0 1.2 195.0 4 4 A Marchaelice on general 6	27,726.5	34.7	2 929 9	10.6	3,934.0	21.7 2.6	Tabac, magasins et comptoirs	40 41
27,624.3 100.0 9,273.2 100.0 4,279.1 100.0 Vetements sur mesure 4 1,542.6 5.6 666.1 9.6 536.4 12.6 Magacine & rayons 4 175.0 0.6 113.0 1.2 195.0 4 4 A Marchaelice on general 6	157 921 4	_	83.761.9	_	. 39.772.1	_	Vêtements et confections nour hommes et garcons	42
1,542.6 5.6 666.1 9.6 536.4 12.6 Magasins à rayons 4 175.0 0.6 112.9 1.2 196.0 4.6 Marchandises en général 4 395.1 1.4 399.0 4.3 91.4 2.1 Magasins général 4	•							43
175.0 0.6 112.9 1.2 196.0 4.6 Marchandises en général 4 195.1 1.4 399.0 4.3 91.4 2.1 Magasina général 4		5.6		9.6	536.4	12.6	Magasins à rayons	44
395,1 1.4 399.0 4.3 91.4 2.1 Magazina generali.		0.6	112 9	1.2	196.0	4.6	Marchandises en général	45
15, 127.1   54.8   5,911.3   63.7   2,666.6   62.4   Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)   4	15, 127, 1	54.8	5,911.3	63.7	2,666.6	62.4	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	46
2.535.3 9.2 797.1 6.6 313.1 7.3 Vêtements et merceries pour la famille	127.6 2,535.3 7,721.4	9.2	797.1	6.6	313. 1 469. 4	7.3 11.0	Merceries pour hommes et garçons Vêtements et merceries pour la famille Tailleurs sur mesure	46 49 50
							Confections pour hommes	51
	6,331.0		9,007.4		3, 230. 3	24.1	Magasins à rayons	52 53
	987.6	2.5	1, 453, 4	5.9	91.4	0.7		
23,680.7 55.4 7,924.3 32.4 6,037.6 45.0 Vêtements et vêtements et merceries (bommes et garçons) 5 326.2 0.6 28.4 0.1 - Merceries pour bommes et garçons 5	23,660.7	56.4	7,924.3 28.4	32.4		45.0	Vētements et vētements et merceries (bommes et garçons) Merceries pour bommes et garçons	55 58 57
	6,249.7	15.4	5.030.6	20.6 8	2,626.4 1,039.2	19.6 7.7	Vêtements et merceries pour la famille	57 56
631 1 5.2 595.5 4.5 700.5 12.2 Marchandises en général 6	631.1	15.5	595.5	13.3	700.5	12. 2	Marchandises en général	161
2,963,3   16,6   6,824,1   51,3   1,141,9   20,0   Magasins généraux	2, 963, 3	16.6	6.824.1	51.3	1, 141, 9	20.0	Magasins généraux	62
390.0   2.4   37.2   0.2   -   Merceries pour bommes et garcons	390.0	2.4	37.2	0.21		-	Merceries pour bommes et garçons	64

TABLE 25, Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

		Cana	ia 1	'Atlai Provis	ntic nces	Quét	ec
	Commodity and kind of business	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent
No.		Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cen
		\$'000		\$'000		\$'000	
	Men's and boys' clothing and furnishings — Con.				1	,	
1	Men's furnishings	134.211.3		9,397.5	100.0	32,763.5	100.0
2	Department stores	43,722.8 6,510.7	. 32.6	2,982.0	31.7 1.9	8,096.2	24.
4 5		6, 163. 8	4.9 4.6	182. 9 547. 2	5.8	3, 297. 2 947. 8	10.
6	Variety stores Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores Men's and boys' furnishings stores	6,158,1 43,007,4	4.6 32.0	1,045.5 2,655.3	11. 1 28. 3	1, 343. 2 8, 546. 0	4. 26.
7 8	Men's and boys' furnishings stores	10, 330. 0 18, 318. 5	7. 7 13. 6	1,984.6	21. 2	5,390.7 5,142.4	16. 15.
9	Boys' clothing and furnishings	53,364.8	100.0	5, 510. 8	100.0	13,016.3	100.
0	Department stores	25, 523. 2	47.8	2,556.0	46.3	4,791.7	36.
12	General stores	3.606.8 5.824.4	6.8	152. 4 984. 9	2.6 18.0	1,918.3 663.4	14. 5.
13 14	Variety stores	3,544.4 6,985.2	6.6	329. 1 220. 4	6.0	839.5	6.
15	Variety stores  Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores Men's and boys' furnishings stores Family clothing and furnishings stores	816.3	13. 1 1. 5	-	4.0	1,910.3 412.7	· 14.
16	Family clothing and furnishings stores	7,064.5	13. 3	1, 268. 0	23.1	2, 480. 4	19.
17	Clothing - women's, misses' and children's	674, 916. 7	-	58, 263. 6	-	179, 717. 4	-
8	Coats and suits	110, 350. 6	100.0	9,628.0	100.0	27,047.6	100.
19	-Department stores	27, 832-1	25. 2	1,846.0	19. 2	5,948.3	22.
20	General merchandise stores	5, 178, 6 5, 311, 7	4. 7 4. 8	1,063.2 1,200.7	11.0 12.5	2,040.1 1,000.0	7.
2	Variety stores	2, 598. 7	2.4	. 271.0	2. 8 18. 7	895.5	3.
24	Lingerie and hosiery stores	42. 193. 3 4, 898. 0	38. 2 4. 4	1,801.6	18.7	11,431.0 613.8	42. 2.
5	Lingerie and hosiery stores Furriers and fur stores Family clothing and furnishings stores	738.8 21,599.4	0.7 19.6	3, 445. 5	35.8	400.0 4.718.9	1. 17.
27	Dresses (except housedresses)	93, 495, 5	100.0	8, 616, 8	100.0	24.039.0	100.
28	Department stores	29,011.6	31.0	2,130.0	24.5	6. 113. 5	25.
29 30	General merchandise stores	5, 300. 0 3, 344. 1	5.7	1, 100 - 0	12.9	1, 200. 0 1, 000. 0	5. 4.
12	Variety stores	1,763.8	1.9	174.3	2.0	1,007.4	4.
33	Lingerie and hostery stores	40, 147. 0 181. 6	42.9 0.2	1.776.6	20.4	10,883.4 122.8	45.
34 35	Furriers and fur shops	724. 0 13, 023. 4	0.8 13.9	2,535.9	29.6	324.0 3,387.9	1. 14.
6	Sportswear	74, 147. 2	100.0	6.256-9	100.0	17. 196. 1	100.
8	Department stores General merchandise stores	23,500.9 5,000.0	31. 7 6. 7	1,633.1	26.0 14.4	4,791.6 1,200.0	27.
9	General stores	2.000.0	2.7	300.0	4.8	500.0	7. 2.
1	Variety stores	4.353.8 21,229.5	5.9 28.6	503. 4 1, 292. 8	8.0 20.7	1, 511, 1 2, 806, 4	8. 16.
3	Lingerie and hosiery stores	6,911.5 741.3	9.3	98- 1	1.6	3.222.6	18.
4	Furriers and fur shops Family clothing and furnishings stores	10.410.2	14.1	41.0 1.488-5	23.8	200.0 2.964.4	17.
5	Other outerwear	17. 282. 2 6, 671. 0	100. 0 38. 6	2, 207. 6 710. 0	100.0 32.2	4,936.4 1,321.8	100.
6 7 8	Department stores General merchandise stores General stores	2,000.0	11.6	300.0	13.6	500.0	10.
al		1, 300.0 2, 150.4	7.5 12.4	250.0 193.6	11.3 8.8	450. 0 783. 5	9. 15.
0	Women's ready-to-wear stores	1, 212, 5	7.01	175. 2	7. 9	205.4	4.
3	Variety stores	439. 2 750. 5 2, 758. 6	2. 5 4. 3 16. 1	578.8	26, 2	368- 2 400- 0 907- 5	7. 8. 18.
4	Manuals and minute Name 1	65, 438. 9	100.0	5, 822-0	100.0	18, 699. 9	100.
5	Department stores	22,601.3	34.5	1,775.0	30.5	4,956.9	26.
2	General stores	3,095.0 3,184.7	4.7	274.3 437.7	4.7 7.5	1.618.6 853.0	8.
8	Variety stores	7, 919. 1	12.1	948.7	16.3	. 2,238,7	12.
ő	Power s uni misses ingerie  Department store  General store  General store  General store  General store  Linguis and hosiery stores  Linguis and hosiery stores	13, 722. 9 6, 928. 6	21.0 10.6	859-1 66-3	14.8	2, 121, 9 4, 127, 9	11. 22.
5 6 7 8 9 0 1 2	Furriers and fur shops Family clothing and furnishings stores	31.8 7,955.5	12.4	1,460.9	25.1	2, 782. 9	14.
3	Foundation garments	19.058-2	100.0	1,611.7	100.0	5,756.0	100.
4	Department stores	12.338.9	64.7	1,065.0	66. 1	2, 974- 1	51.
61	Lingene and nostery stores	2,567.9		24.1	11.9	581.8 1,534.6	10- 26-
65 66 67	Women's ready-to-wear stores	1,974.3 2,567.9 2,177.1	10. 4	191.8	11.9 1.5 20.5	581.8 1,534.6 665.5	31

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 23. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

	Ontari		Prairi Provinc	e es	British Col	umbia	4.	
			Amount	Per cent	Amount	Per cent	Produits et genre de commerce	
	Amount	Per cent	_		-	-		
	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	0	No
_	\$'000		\$'000		\$,000			
				l i			Vêtements et confections pour hommes et garçons - fin	١.
	53,671.0	100.0	25,864.3	100.0	12,515.0	100.0	Lingerie pour hommes	
	15, 427.8 1, 443.6	28.7	11,698-4 1,518-5	45. 2	5, 518, 4 68, 5	44.1 0.5	Magasins à rayons Marchandises en général	3
	1.481.6	2.7 2.8	2, 639.1	5.9 10.2	548-1	4.4	Magasins généraux	4
	3,078.4 21,463.1	5.7 40.0	490. 3 5,689. 0	1.9 22.0	200.7 4.654.0	1.6 37.2	Variétés	5
	3.701.4	6.9	1, 237.9	4.8	<u>-</u>	-	Merceries pour hommes et garçons Vêtements et merceries pour la famille	8
	7,075.1	13. 2	2.591.1	10.0	1,525.3	12.2	vetements et mercenes pour la famille	
	20.153.0	100.0	10,851.8	100.0	3,832.9	100.0	Vêtements et confections pour garçons	
	8,948.1	44-4	6,535.5	60.2	2.691.9	70.2	Magasins à rayons	10
	393.7 2.173.0	2.0 10.8	1,005.4 1,774.8	9.3	137. 0 228. 3	3.6 6.0	Marchandises en général Magasins généraux	. 1 12
	1,847-1	9.2	406.0	16. 4 3. 7 2. 4	122.7	3.2	Variétés	13
	4,514.4 390.0	22.4	259 · 1	0.1	81.0	2. 1	Merceries pour hommes et garçons  Vétements et merceries (nommes et garçons)  Vétements et merceries pour la famille	15
	1,886.7	1.8 9.4	857.4	7.9	572.0	14.9	Vétements et merceries pour la famille	16
								1
	254,454.0	-	119,371.3	-	63, 110, 4	-	Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants	. 17
	43,616.3	100.0	18.653.6	100.0	- 11, 405, 1	100.0	Manteaux et costumes	. 18
	9,873.8	22.6	6,664.5	35-7	3,499.5	30.7	Magasins à rayons Marchandises en général	. 19
	1,060.0	2.4 2.5	1,000.0 1,000.0	5.4	15.3 1,000.0	0.1 8.8	Marchandises en general Magasins généraux	
	1,055.5	2.4	287.6	1.5	89.1	0.8		
	18.647.2 4.278.0	42.8	5, 187-4	27.8	5, 126. 1	44.9	Confections pour femmes Bas et lingerle, magasins Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements et merceries pour la familie	24
	338.8	0.8				-	Fourreurs et magasins de fourrures	25
	7, 252, 0	16.7	4, 507.9	24 - 2	1,675-1	14.7	vetements et merceries pour la tamitie	120
	36,831.9	100.0	15, 634. 2	100.0	8,373.6	100.0	Robes (sauf robes de maison)	. 27
	12.033.7	32.7	6,311.7	40.4	2, 422. 7	28. 9	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux	. 25
	1,000.0	2.7 2.4 1.2	1,000.0 200.0	6.4	1,000.0 344.1	11.9	Magasins généraux	. 30
	439.8 17.815.4	1. 2 48. 4	131 · 1 5 · 430 · 1	0.8	11.2 4.241.5	0·1 50·7	Variétés	. 31
	56-8	0.2	2.0	8 34. 1	4, 241.5	30.1	Bas et lingerie, magasins	. 33
	400.0	1.1 11.3	2,559.3	16.4	354.1	4.3	Magasin's general Variètés Confections pour femmes Bas et lingerie, magasins Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements et merceries pour la famille	. 34
	4, 100. 2	11.3	2,555.5	10.4	334.1			- 1
	27.186.2		13,593.9		9,914.1	100.0	Vêtements de sport	. 36
	8.331.0	30.6	5.784.1 900.0	42.5 6.6	2,961.1 400.0	29.9	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux	. 37
	1.600.0 600.0	5.9 2.2	400.0	2.9	200.0	2.0	Magasins généraux	. 39
	1.583.2	5.8	611.1 3.582.2	4. 5 26. 4	145.0 4.536.4	1.5 45.8	Variétés	. 1 40
	9.011.7 2,558.3	33.1 9.4	3, 562- 2	3.4	568.3	5.7	Bas et lingerie, magasins	. 42
	200.3 3,301.7	0.7	150.0	1.2	150.0 953.3	1.5 9.6	Bas et lingerie, magasins Fourreurs et magasins de fourrures Vêtements et merceries pour la famille	43
	3, 301, 1	14.0	1,102.0	12.0				1
	5,623.0		2,913.1		1,602.1	100.0	Autres vêtements de dessus	45
	2, 159. 9		1,537.1 400.0	52.8 13.7	942. 2 200. 0	58.8 12.5	Magasins à rayons	. 45
	300.0	5.3	150.0	5.1	150.0	9.4	Magasins généraux	48
	879. 5 554. 6		238.0 118.5	8.2	55.8 158.8	3.5 9.9	Variétés	. 50
	71.0	1.3	110.5	1.1	130.0	"-"	Bas et lingerie, magasins	. 5
	350 - 5 707 - 5	6.2 12.6	469.5	16.1	95.3	5.9	Vétements et magasins de fourtures	. 5
							· ·	- 1
	23.585.6		11, 302.7		6,028.7		Lingerie pour femmes et demoiselles	5
	8, 948. 1 56. 0	37.9	4.364.0 978.6	38.6	2, 557. 3 167. 5	42.4	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins générau Variètés Confections pur termes Confections pur termes	56
	395.1	1.7	1, 316, 2	11.6	182.7	3.0	Magasins généraux	57
	3, 518. 2 5, 822. 9	14.9	845. 5 2, 582. 8	7.5 22.9	368.0 2,336.2	6.1 38.8	Confections pour femmes	5
	2, 160.3	9.2	347.8	3.1	226. 3	3.8	Bas et lingerie, magasins	. 6
	31.8 2,653.2	0.2 11.2	867.8	7.6	190.7	3.1	Bas et lingérie, magasins Fourreurs et magasins de fournires Vêtements et merceries pour la famille	. 6
	7, 250 - 3		2, 899, 4		1, 540. 8	100.0		- (
	4,628.3		2, 899. 4		1, 540. 8			
	901.2	12.4	72.7	2.5	226.8	14.7	Confections pour femmes	6:
	895. 4 825. 4	12.3	92.9		20.9	1.4	Bas et lingerie, magasins	. 6

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups; by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

	4	Canad	ia l	Atlar Provin	ntic ices	Québec	
	Commodity and kind of business	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent
.		Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cen
ło.		\$'000		\$'000		\$'000	
CI	iothing - women's, misses' and children's - Con.	. + 000		* ***		* ****	
	Girls', children's and infants' wear	86,583.0	100, 0	10, 126, 0	100.0	19, 371, 5	100,0
2	Department stores	42, 837, 4	49.5	4,828,1	47.7	7, 104. 9	36.7
3 4	General merchandise stores	5,473,9 3,683,9	6.3 4.3	213, 4 766, 0	2.1	2, 218, 1 568, 7	11.5 2,9
6	Variety stores	13,430.6 2,767.8	15.5	1,452,1 317,0	14.3	3, 190, 1 410, 7	16.5
		629, 2	3. 2 0. 7			629. 2	2, 1 3, 2
8	Millinery stores Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores	5.2 9.295.9	8 10, 7	482, 1	4.8	5, 2 3, 308, 6	17. 1
0 .	Family clothing and furnishings stores	8, 459, 1	9.8	2,067.3	20,4	1, 936. 0	. 10.0
1 1	Mülinery	28, 839, 2	100.0	1, 709, 6	100.0	9,922,9	100.0
2	Department stores	9,326.8	32. 3 3. 6	710.0	41.4 3.6	2, 478. 4 119. 9	25.0
3 4	General stores	1,041.0 586.5	2.0	61.0 109.4	6.4	94.8	1.2 1.0
5	Variety stores	4, 148.3 1, 767.3	14.4 6.1	329.1 141.8	19.3	1, 790. 9 308. 0	18. 0 3, 1
ž	Variety stores Women's ready-to-wear stores Lingerie and hosiery stores	307.7	1.11	-	"-"	30.7 4,797.7	0.3
8	Millinery stores Family clothing and furnishings stores	10,045.9 1,615.7	34. 8 5. 7	358.3	21.0	302.5	48.3 3.1
0 1	Hosiery	64, 845, 7	100.0	6, 218, 0	100.0	14.998.3	100.0
	Department stores	20, 179.4	31, 1	1,562.0	25.1	3,635.0	24. 2
2	General merchandise stores	4,406.0 3,415.4	6.8 5.3	243. 8 656. 6	3.9 10.6	1, 019. 1 568. 7	6, 8
1 2 3 4 5 6 7	Variety stores	13,487.4	20.8	1.607.1	9.8	3, 358, 0	22.4
6	Women's ready-to-wear stores	11,775.2 6,711.1	18. 2 10. 3	709.0 88.9	11.4	1,471.7 3,851.7	9.4 25.
7	Millinery stores	25.4 15.9	8	_	1	5. 2	٠.
9	General stores General stores Variety stores Variety stores United the stores United the stores United the stores United the stores United the stores Family clothing and furnishings stores	4, 829. 9	87.5	1, 350. 6	21.8	1,088.9	7.3
	Furs and fur goods	68, 225, 6	100.0	2,308.4	100.0	28, 185, 5	100.0
1	Department stores	14, 932, 1 1, 158, 5	21.9 1.7	284.0	12.3	5, 783, 0 899, 2	20.5 3.2
3	Women's ready-to-wear stores	7, 356, 4	10.8	241.9	10.5	1, 095. 2	3.9
5	Department stores.  General merchandise stores.  Women's ready-to-wear stores.  Lingerie and hosiery stores.  Furriers and für shops.  Family clothing and furnishings stores.	14. 2 32, 859. 7 11, 904. 7	48. 2 17. 4	1,589.6	68. 9 8. 3	13, 511, 3 6, 896, 8	47. 9 24. 5
	Apparel accessories	31, 575, 0	100.0	2, 371, 7	100.0	6, 350, 9	100.0
8 1	Desertment stores	18, 437, 7		1,491.0	62.9	3, 139. 4	49.4
9	General merchandise stores	2,420,0	58. 4 7. 7	61.0	2.6	659. 4 . 273. 8	10.4
1	Department stores General merchandise stores Women's ready-to-wear stores Lingerle and hosiery stores	4,005.0 2,166.2	12. 7 6. 8	283. 5 40. 0	12.0	844.0	13.
2	Furriers and fur shops	312.7 4, 233.4	1. 0 13. 4	496, 2	20, 8	42.8 1,391.5	0. 7
4 /	All other clothing	15, 075, 6	100.0	1, 386, 9	100.0	3, 213, 3	100.0
5	General merchandise stores	2, 209. 3	14.7	91.4	6.6	539.5	16.8
7	General stores	4,873.2 7,993.1	32.3 53.0	656, 6 638, 9	47. 3 46. 1	379. 1 2, 294. 7	71.4
B De	ry goods and notions	168, 996, 8	- "	18, 464. 7	-	43,320,6	-
,	Piece goods	64,800,1	100,0	5,638,8	100.0	21, 955, 2	100.0
	Department stores	23, 298, 2	36. 0 17. 4. 13. 7 3. 2 3. 9	1,491,0	26.4	4, 296, 0	19.6
	General merchandise stores	11, 297, 2 8, 861, 9	17.4.	1,310.6 1,641.5	23. 2 29. 1	4,556.0 2,843.3	20.8
1	Variety stores	2,094.5	3.2	271. 1 125. 2	29. 1 4. 8 2, 2	391, 8 342 3	1. 1. 5.
	Family clothing and furnishings stores	5 278 8		799.4	14, 3	1, 270, 4 8, 151, 7	5. 37.
1	Perce goods  General merchandles stores.  General merchandles stores.  Vorsety stores.  Women's rendy-to-wear stores.  Women's rendy-to-wear stores.  Family clothing and furnishings stores.  Piece goods stores  Litens stores.	11,065.0 382.5	17. 1 0. 6	=	=	103.7	0.4
١,	Redding and house linens	55,847.6	100,0	5,917.4	100.0	10, 832, 0	100.
3	Department stores	30,728.5 8,918.0	55.0 16.0	2,911.0 365.8	49. 2 6. 2	4,791,6 2,038,2	44. 18.
í	General stores			1.313.2	6, 2 22, 2	2, 038, 2 189, 6	1.
ál –	Variety stores	2,414.9 920.2	1.6	251. 7 83. 4	4.3 1.4	783.5 205.3	7.
[	Lingerie and hosiery stores.  Family clothing and furnishings stores.	56.8 5,541.1	0, 2 9, 9	992, 3	16, 7	1, 815, 0	16.
6	Piece goods stores	1.091.2	2.0 2.7			593. 6 415. 2	5.
11	Linen stores	1,531.1	2,71	-	1	415, 2	3.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

						,	
Ontari	io	Prairi Provinc		British Co	lumbia		Γ
Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Produits et genre de commerce	
Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent		No
\$'000		\$'000	<u> </u>	\$'000			1.00
						Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants - fin	ı
31,037,1	100.0	18,019,9	100.0	8,028,5	100.0	Vétements de fillettes, d'enfants et de bébés	1
14 502 2	46.7	12 229 7	67.9	4 172.5	52.0	Magasins A rayons	2 3
2,318,4		533. 7 1, 581. 2	3. 0 8. 8	190. 3 274. 1	2.4 3.4	Marchandises en général	
493.9 6,420.7	1. 6 20. 7	1, 732, 1	9.6	635.6	7.9	Variétés	5
623, 9	2.0	667, 7	3.7	748. 5	9.3	Confections pour femmes	5 6 7 8
=	=	Ξ.	=	-	=	Magasins generaux varides varides varides Bas et lingerie, magasins Modistes de chapeaux. Vétements pour enfants et bébés vétements et mercerles pour la familie	8
3,671.1 3,006.9	11.8 9.7	316.9 958.6	1.8 5.2	1, 517. 2 490. 3	18.9 6.1	Vétements pour enfants et bébés	10
3,000.3	V	300.0		150.5	٠.,	vectories of herearies pour la language minimum	
10,746.6	100.0	4,094.1	100.0	2,366.0	100.0	Chapeaux	11
3,394.1	31.6	1, 80 2. 1	44.0	942. 2 53, 3	39.8 2.3	Magasins à rayons	12
524.9 197.6	4.9 1.8	281. 9 184. 7	6.9 4.5			Magasins généraux	14
1.407.3 831.8	13. 2 7. 7	442. 6 213. 5	10.8 5.2	178, 4 272, 2	7.5 11.5	Variétés Confections pour femmes Bas et lingerie, magasins	15 16
71.1	0.7	205.9	5.0	_		Bas et lingerie, magasins	17
3,671.2 648.6	34.2	684.3 279.1	16.7 6.9	892. 7 27. 2	37. 7 1. 2	Modistes de chapeaux	18 19
4			1			·	1
24,771.6	100.0	12, 545. 1	100.0	6,312.7	100.0	Bas	20
7,096.8	28.6	5, 193. 7 836. 1	41. 4 6. 7	2, 691. 9 76. 1	42.6	Magasins å rayons	21 22
592.7	9. 0 2. 4 25. 6	1, 232, 0	9.8	365.4	1.2 5.8	Magasins généraux	23
6,332.7 4,713.8	25. 6 19. 0	1,554.0 2,703.2	12. 4 21. 6	635.6 2,177.5	10. 1 34. 5	Variétés	24 25 26
2, 117, 7	8.5	422.8	3.4	230.0	3.6	Magasins généraux Variétés Confections pour femmes Bas et lingerie, magasins	26
20. 2 15. 9	0.1	_	_	·	=	Modistes de chapeaux	27 28 29
1,650.9	0. 1 6. 7	603.3	4.7	136. 2	2, 2	Vétements et merceries pour la famille	29
23, 878.0	100.0	10, 552, 1	100.0	3,301.6	100.0	Fourrures et articles en fourrure	30
4,011.3	16.8	3, 777.0	35.8	1,076.8	32.6	Variables America	1 2 4
87.5	0.4 19.5	. 171.8	1.6		-	Marchandises en général	32
4,644.5 14.2	19.5	1, 125, 3	10. 7	249.5	7.6	Bas et lingerie magasins	33 34 35
12, 290, 4 2, 830, 1	0. 1 51. 5 11. 7	3,506.7 1,971.3	33. 2 18. 7	1,961.7 13.6	59.4 0.4	Maspasins a rayous market mark	35
2, 030, 1	11. 1	1,911.3	10. 1	13.0	0.4		1
13,955.5	100.0	5, 223. 0	100.0	3, 673, 9	100.0	Articles de parure	37
7, 405, 4 1, 268, 6	53.1	3, 844. 6 392. 9	73.6	2, 557, 3	69.6 2.0	Magasins à rayons	38
2, 564, 9	18.4	247, 6	4.7	38. 1 635. 2	17.3	Confections pour femmes	40
795. 9 269. 9	18.4 5.7 1.9	301.7	5, 8	184. 6	5.0		
1,650.8	11.8	436.2	8.4	258.7	7. 1	Fourreurs et magasins de fourrures	43
1							١
5, 971. 9	100.0	3,940.2	100.0	563. 3	100.0	Tous autres vétements	44
1, 268, 6 1, 185, 2	21.3 19.8	241.3 2,469.7	6. 1 62. 7	68, 5 182, 6 312, 2	12.1 32.4 55,5	Marchandises en général Magasins généraux	46
3, 518, 1	58. 9	1, 229. 2	31. 2	312. 2	55, 5	Variétés	47
					1	· ·	1
57, 705, 9	-	31, 717, 7	-	17, 787, 9	-	Mercerie et articles de fantaisie	48
18, 286, 9	100.0	11, 864, 9	100.0	7, 054, 3	100.0	Marchandises à la pièce	49
7,713.9	42.2	5, 894, 0	49. 7		55.3		50
3, 455. 8 889. 0	18.9	1, 282, 0 3, 259, 7	10.8 27.5	3, 903, 3 692, 8 228, 4	9. 8 3. 2	Magasins à rayons	51
1, 143. 4	4.9 6.3	210. 1	1.8	78. 1	1.1		53
762, 6 1, 532, 9	4. 2 8. 4	180.5 995.2	1.8 1.5 8,3	1, 111. 4 680, 9	15. 8 9. 7	Confections pour femmes	51 52 53 54 55 56
2,631.4	14.4	-	_	281.9	4.0	Valuetes Confections pour femmes Vétements et merceries pour la famille Marchandises à la pièce Toileries	56
157.9	0.7	43, 4	0.4	77.5	1. 1	Touenes	57
22,904,3	100.0	10, 150.6	100.0	6,043.3	100.0	Literie et toile de ménage	58
12.959.4	56.6	6, 297, 8	62.0	3, 768. 7	62.4	Magasina A rayons	59
4,768.1 691.4	20.8 3.0	794. 2 2, 086. 2	7.8 20.6	951.7 365.4	15. 7 6. 0	Marchandises en général Magasins généraux	61
1.055.5	4.6	235.0	2.3	89. 2	1. 5 2. 3		
415.9 56.8	1.8 0.2	79.5	- 1	136.1	-	Bas et lingerie, magasins	63 64 65
1,827.7 497.6	8.0	483.9	4, 8	422.2	7. 0	Variétés Confections pour femmes Bas et lingerie, magasins Vétements et merceries pour la famille Marchandises à la pièce	65
631.9	2. 2 2. 8	174.0	1.7	310.0	5. 1	Toileries	67

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

		Cana	ja <sup>1</sup>	Atlan Provir	tic ices	Quél	ec
	' Commodity and kind of business	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent
No	•	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent
-		\$'000		\$'000		\$'000	
	Dry goods and notions - Con.	40.040.4	100.0	6,908.5	100.0	10, 533.4	100.0
1	Notions and smallwares  Department stores	48. 349. 1 23, 118. 3	47.8	4, 189. 1	60.6	4, 626-4	43.9
3	General merchandise stores	3, 136, 4	6.5	152.4	2. 2 9. 5	959.2	9.1
5	General stores Variety stores	3, 829.9 16, 245.7	7.5 33.6	656.5 1.865.0	24.1	189.6 4.365.4	1.8 41.4
5 6 7	Women's ready-to-wear stores	356.6 1,874.0.	0.7 3.5	25.0 220.5	0.4 3.2	34.2 242.0	0.3 2.3
8	Piece goods stores	188.2	0.4	220.5	3.2	116.6	1.2
9	Shoes and other footwear	207,437.9	- 1	19,877.8	-	52,354.2	-
10	Men's and boys'	51,368.0	100.0	4,067.6	100.0	13,926.9	100.0
11 12	Department stores	11.072.0	21.6	852.0	20.9 5.2	2, 313, 2 459, 7	16.6
13	General stores Men's and boys' hat stores	2,371.7 6,337.8	4.6 12.3	213.0 984.9	24.2	1, 232. 1	3.3 8.8
14	Men's and boys' hat stores	92.8 3.831.4	0.2 7.5	496.2	12.2	7.9 786.4	0.1 5.6
15 16 17	Men's shoe stores	3, 267, 4	6.4	-	-	1,489.3	10.7
18	Women's shoe stores	35.8 24,359.1	0·1 47·3	1,521.5	37.5	7,638.3	54.8
19	Women's and misses'	82, 289.8	100.0	7, 105.7	100.0	20,089.8	100.0
20	Department stores	22, 089. 4	26.8	2, 130 . 1	30.0	4,791.6	23.9
21 22 23 24 25	General merchandise stores General stores	1,067.7 3,790.7	1.3	194.5 875.4	12.3	213.0 568.7	1.1
23	Variety stores Family clothing and furnishings stores Men's shoe stores	716.2 3,832.9	0.9	96.8 606.4	1.4 8.5	223.9 726.0	1.1
25	Men's shoe stores	751.2	0.9	- 000.4		343.0	1.7
26 27	Women's shoe stores	5,245.9 44,995.8	8.4 54.7	3, 202. 5	45.1	1,853.7 11,369.9	9.2 56.6
28	Children's and infants'	20,042.9	100.0	1,987.8	100.0	6, 108.3	100.0
29 30	Department stores General merchandise stores	6,612.9 472.7	33.0 2.4	852.0 23.2	42.9 1.2	1,487.1 73.5	24.3 1.2
31		1.771.8	8.9	328.3	16.5	284.4	4.7
32 33	Children's and infants' wear stores	493.8 266.1	2.5	58.1 24.7	2.9 1.2	167.9 73.8	2.7
34	Family clothing and furnishings stores	1,387.8 261.6	6.9	165.3	8.3	242.0 135.4	4.0 2.2
35 36 37	Children's and infants' wear stores Children's and infants' wear stores Family clothing and turnishings stores Men's shoe stores Women's shoe stores Family shoe stores Family shoe stores	0.9 8,775.3	8 43.7	536.2	27.0	3,644.2	59.7
38	Rubbers and overshoes	35.280.6	100.0	4. 292. 1	100.0	8. 183. 9	100.0
39 40	Department stores General merchandise stores General stores	11.017.4 2.134.5	24.9 6.8	1, 278.0	29.7 5.0	1,982.8 421.5	24.2 5.2 6.9
41	General stores	4,808.6	14.9	984.9	22.9	568.7	6.9
42 43	Variety stores Family clothing and furnishings stores Men's shoe stores	311.8 2,297.7	7.1	58.1 330.8	1:4	111.9 363.0	1.4
44 45	Men's shoe stores	129.4 151.2	0.4		-	63.2 95.7	0.8
46	Women's shoe stores Family shoe stores	14,330.0	44.5	1,427.3	33.3	. 4.577.1	55.9
47 48	All other footwear  Department stores	18, 456. 6 8, 199. 1	100.0	2, 424.6 1, 278.0	100.0 52.7	4, 045.3 1, 321.8	100.0 32.7
49	General merchandise stores	1,067.7	44.4 5.8	194.5	8.0	213.0	5.3
50 51	General stores Variety stores	1,471.3	8.0 2.5	328.3 77.4	13.5	189.5 111.9	4.7
52	Family clothing and furnishings stores	1, 113, 9	6.0	82.7	3.4	242.0	6.0
53 54 55	Men's shoe stores Women's shoe stores	188.5 75.2	1.0	_	_	65.4 35.8	1.6
55	Family shoe stores	5,878.9	31.9	463.7	19.2	1,865.9	46.0
56	Drugs and drug sundries <sup>5</sup>	233, 810.5	-	15, 906. 7	-	49, 929. 9	-
57 58	Prescriptions	44.383.8 673.8	100.0	4, 621. 2	100.0	11,919.5	100.0
59 60	Department stores	39, 107. 6 4, 602. 4	88.1 10.4	3, 630. 1 991. 1	78.6 21.4	11,037.4 882.1	92.6 7.4
61	Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	96, 629.7	100.0	5,493.7	100.0	20, 863.5	100.0
62 63	Department stores General stores	3,643.0 2,759.4	3.7	213.0 359.0	3.7 6.5	165.2 532.0	0.8
64	Variety stores	1 226.9	0.2	20.0	0.4	56.9	2.5 0.3
65 66	Drug stores, without soda fountain Drug stores, with soda fountain	78,849.9 11,160.5	81.6 11.6	3, 732. 4 1, 179. 3	67.9 21.5	17, 955. 8 2, 153. 6	86.1 10.3
67	Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies	18, 358.0	100.0	1, 281.7	100.0	3, 219. 2	100.0
68 69	Department stores	2, 575.7 519.8	14.0	142.0	11.2	495.7	15.3
70	General stores Variety stores	519.8 340.3	2.8	19.8 35.0	1.5	100.0 105.3	3.1

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

Ontai	io	Prair Provin		British Co	lumbia	,	
Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount .	Per cent	Produits et genre de commerce	
Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	-	
\$'000		\$'000		\$'000			۲
	100.0					Merceries et articles de fantaisie – fin	
16,514.7 6,788.2	41.1	9, 702. 2 5, 091. 9	100.0	4,690.3	100.0	Articles de fantaisie et menus objets	
1.268.6	7.7	489.7	52.5 5.0	2,422.7 266.5	51.7 5.7	Magasins & rayons Marchandises en général	
592.7 7, 124.3	3.6 43.1	1, 917. 1 1, 808. 7	19.8	274.0	5.8	Magasins généraux	
138.6	0.8	1, 808.7	18.6	1, 282.3 158.8	27.3 3.4	Variètés	٠
530.7 71.6	3.2	394.8	4.1	286.0	6.1	Confections pour femmes Vêtements et merceries pour la famille Marchandises à la pièce	:
	"				- 2		
78, 098. 8 18, 564. 5	100.0	35, 648.3 9, 401.1	100.0	21,458.8		Chaussures de tous genres	
3, 702.5	19.9	2, 589. 1	27.5	5,407.9 1,615.2	100.0	Pour hommes et garçons	
925.0	5.0	474.0	5.0	300.0	5.5	Marchandises en général	
987.8 84.9	5.3 0.5	2,676.2	28.5	456.8	8.4		
1,002.3	5.4	988.1	10.5	558.4	10.3	Chapeaux pour hommes et garçons Vêtements et merceries pour la famille	
924.5	5.0	230.9	2.5	622.7 35.8	11.5 0.7	Chaussures pour hommes	٠
10,937.5	58.9	2,442.8	26.0	. 1,819.0	33.7	Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes Chaussures pour la famille	
34.205.8	100.0	12, 524, 2	100.0	8,364,3	100.0	Pour femmes et demoiselles	
8,022,6	23.5	4,587.8	36.6	2,557.3	30.6	Magasins & rayons	
349.0	1.0	200.2	1.6	111.0	1.3	Marchandises en général	
493.9 263.9	1.4	1,624.4	13.0	228.3 22.3	2.7 0.3	Magasins généraux Variétés	
1,002.3	2.9	848.9	6.8	449.3	5.4	Vêtements et merceries pour la famille	i
1.785.0	0.7 5.2	97.1 743.9	0.8	83.2 863.3	1.0	Chaussures pour femmes	-
22,061.2	64.5	4,312.6	34.4	4,049.6	48.4	Variétés Vêtements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes Chaussures pour lemmes Chaussures pour lemmes Chaussures pour la famille	i
6,571.6	100.0	3,465.1	100.0	1,910.1	100.0	Pour enfants et bébés	
2, 159, 9	32.9	1, 306, 4	37.7	807.5	42.3		
163.0 296.2	2.5 4.5	150.0 771.5	4.3	63.0 91.4	3.3	Magasins & rayons Marchandises en général Magasins généraux	
175.9	2.6	69.6	2.0	91.4 22.3	1.2		
23.2 412.7	0.4 6.3	144.4 377.1	10.9	190.7	10.0	Vêtements pour enfants et bébés	
82.7	1.3	25.3	0.7	18.2	1.0	Chaussures pour hommes	
3, 258.0	49.5	620.8	17.9	0.9 716.1	8 37.4	Chaussures pour femmes	
12.687.5	100.0	6,674.1	100.0	3,443.0	100.0		
3,394.1	26.8	3,016.5	45.1	1,346.0	39.1	Caoutchoucs et couvre-chaussures (galoches)	
800.0	6.3	400.0	6.0	300.0	8.7	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux	
888.9 175.9	7.0	2,046.4	30.7	319.7 11.2	9.3	Magasins généraux	
589.6	4.6	619.4	9.3	394.9	11.5	Variétés	:
37.7 52.6	0.3	5.5	0.1	23.0	80.7	Chaussures pour hommes  Chaussures pour femmes	
6,748.7	53.2	531.6	8.0	1,045.3	30.4	Chaussures pour la famille	
6.069.4	100.0	3,583.8	100.0	2,333.5	100.0	Toutes autres chaussures	
2, 159.9	35.6	2,093.4	37.6	1,346.0	57.6	Magasins & rayons	ì
349.0 296.5	5.8 4.9	200.2 565.6	5.6 15.8	111.0 91.4	4.8	Magasins å rayons Marchandises en général Magasins généraux	
175.9	2.9	74.5	2.1	22.3	1.0	Variétés	
235.9 66.8	3.9	376.3 30.2	10.5	177.0 26.1	7.6	Magasins generala Variétés Variétés Vôtements et merceries pour la famille Chaussures pour hommes Chaussures pour femmes Chaussures pour femmes Chaussures pour femmes	
39.4 2.746.0	0.6	- 1	- 1	-	- 1	Chaussures pour femmes	:
2, 746.0	45.2	243.6	6.8	559.7	24.0	Chaussures pour la famille	-
96, 052.1	-	45, 171.0	-	26, 750. 8	-	${\bf Produits\ pharmaceutiques\ et\ articles\ divers\ de\ pharmacie}^{5}$	
14, 253.3	100.0	8, 102.6	100.0	5,487.2	100.0	Prescriptions	
308.5 12.998.6	2.2 91.2	230.7 6.347.5	78.3	134.6 5,094.0	2.5 92.8	Magasins à rayons Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	٠,
946.2	6.6	1,524.4	18.9	258.6	4.7	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissements)	i
43, 226.8	100.0	17, 684.5	100.0	9.361.2	100.0	Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés.	ı
925.7 700.0	2.1	1, 666. 1	9.4	673.0	7.2	Magasins á rayons Magasins généraux	
60.4	1.6	668.4 50.0	3.8	500.0	5.3	Magasins généraux	٠
37, 249.8	86.2	12,088.1	68.4	7,823.8	83.6	Variétés	ı
4, 291.3 6, 695.0	9.9	3, 211.9	18.1	324.4	100.0		
925.7	13.8	743.1	19.5			Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de malade, etc.	
100.0 75.0	1.5	200.0	5.3 2.6	. 269.2	8.0 3.0	Magasins & rayons Magasins généraux	J
		100.0		25.0	0.7	Variétés	

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

		Canad	la1	Atlan Provin		Québ	ec
	Commodity and kind of business	Amount Montant	Per cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount - Montant	Per cent Pour-cent
No.		\$1000		\$'000		\$1000	
	Drugs and drug sundries 5 - Con.	• 1000		* 000		****	
1 2	Drug stores without soda fountain	13, 129. 3 1, 79 2. 9	71.5 9.8	869. 2 215. 7	67. 8 16. 8	2, 319. 5 198. 7	72. 1 6. 2
3	Toilet preparations and cosmetics	64,021.0	100.0	3, 788. 4	100.0	11, 497.6	100.0
4	Grocery stores (without fresh mest) Combination stores (groceries and meats) Department stores General stores	1,525.6 4,434.8	2.4 6.9	19 2. 3 93. 1	5.0 2.5	588.8 1,179.0	5. 1 10. 3
5 6	Department stores (groceries and meats)	10,680.6 1,299.2	16.7	639.0	16.7	1.817.5	15.8
8	General stores	1,299.2 9,644.0	2.0 15.1	99.2 344.0	2.6 9.1	500.0 2,300.0	4.3 20.0
9 10	Variety stores Drug stores, without soda fountain. Drug stores, with soda fountain	31,190.4 5,246.4	48.7 8.2	1,815.1 605.7	47. 9 16. 2	4, 119. 0 993. 3	35.8 8.6
11	Toilet articles	10,418.0	100.0	721.7	100.0	2, 430. 1	100.0
12	Department stores	2,789.9	26.8	213.0	29.5	99 1. 4 100. 0	40.8
13 14	General stores Variety stores Drug stores, without soda fountain	519.8 1,134.8	5.0 10.9	19.8 34.0	2.7 4.7	300.0	4. 2 12. 3
13 14 15 16	Drug stores, without soda fountain	5, 376. 9 596. 6	51.6 5.7	409.0 45.9	56.7 6.4	879.8 158.9	36. 2 6. 5
17	Cameras and photographic equipment	12, 130. 0	100.0	841. 9	100. 0	2, 743.4	100.0
18	Department stores	2,659.3	21.9	142,0	16.9	495.7	18. 1
19	Drug stores, without soda fountain Drug stores, with soda fountain Cameras and photographic supplies stores	4, 09 2, 9 550, 2	33.7 4.5	89.5	10. 6	599. 9 111. 3	21.9
20 21 22	Cameras and photographic supplies stores  Jewellery stores	4, 666. 5 161. 1	38. 5 1. 4	546. 2	64.9	1, 512. 4 24. 1	55. 1 0. 8
23	Electrical appliances and supplies	197, 799. 0	100.0	9, 446. 0	100.0	45, 734. 2	100.0
24	Refrigerators	69,794.8	100.0	3, 136, 9	100.0	15,728.3	100.0
25	Department stores	11, 215, 9	16, 1	639.0	20.4	2, 148.0	13.6
28 27	General merchandise stores	609.9 1,403.8	0.9	9.9	0.3	200.0 300.0	1.6
28 29	Hardware stores	4,935.3 6,764.3	2.0 7.1 9.7	134.5 273.9	4.3 8.7	741.4 2 718.3	17.3
30	Household appliance stores		1 51.2	1,645,6	52.5	2,718.3 7,675.3 250.0	48.8
31 32 33	Radio stores Furniture, radio and appliance stores Radio, plano and music stores	1,005.6 7,551.7 539.4	1.4 10.8 0.8	134.0 256.8 39.4	4.3 8.2 1.2	1,520.3 175.0	1.6 9.7 1.1
34	Vacuum cleaners	12,353.0	100.0	670. 1	100.0	2,626.9	100.0
35 36 37	Department stores	1,886.6 101.6		71.0 4.0	10.6	330.5 25.0	12.6
37	General stores	233.9	1.9	19.8	3.0	45.0 92.7	1.7
38 39	Vacuum cleaners Department stores General merchandise stores General stores Hardware stores Hardware stores	509.9 223.3	1.8	8.8	1.3	50.3	1.5
40 41	Household appliance stores	8, 894. 9 167. 4	72.0 1.4	553.7 7.4		1,984.9 50.0	75.6
42 43	Radio stores	245.6 89.8	2.0 0.7	5.4	0.8	19.5 29.0	0.7
44	Washing machines	25,610.2		2,094.2		5,948.8 660.9	
45 46 47	Department stores	4,974.4	1.2	355.0 14.3 21.3	0.7	150 2	2 0
47 48	General stores	701.7 2, 291.0	2.7 9.0	21.3 94.2	1.0	175. 2 231. 7	3.9
49 50	Furniture stores	3,308.9	13.0	94. 2 282. 7	13.5	1,610.8 2,185.5	27. 1 36.
51	Radio stores	10,720.2 502.2	2.0	1,206.9 2.2	0.1	225.0	3.8
52 53	Furniture, radio and appliance stores  Radio, piano and music stores	2,537.5 269.5	9.9	108.1 9.5	5. 2 0. 4	594. 5 115. 0	10.0
54	Stoves and ranges	32, 753, 6		809.8 213.0		7,473.9 660.9	
55 58	General merchandise stores	5, 610. 7 406. 7	1.2	26.2	3 2	136. 2	1.
57 58 59	General stores	935.6 2.880.9	2.9	55, 2	6.8	231. 2 278. 0	3.
59	Furniture stores	3,907.2 14,486.9	11.9	40.4 70.7 250.1	8.7	2,013.6 3,146.2	26.
60 61	Household appliance stores	669.8	2.1	69.3	8.6	1 210.2	1 2.1
62	Furniture, radio and appliance stores	3,496.6 359.2	10.7	64.9 20.0		672.5 125.1	1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

							.,	
_	Ontari		Prairi Provinc		Britis Columb			
	Amount Montant	Per cent	Amount Montant	Per cent	Amount Montant	Per cent	Produits et genre de commerce	
_	\$'000		\$*000		\$'000			No
	\$.000		\$ 000		\$ 000		Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie <sup>5</sup> -fin	
	5,141.2 453.1	76.8 6.8	1,874.6 890.8	49.2 23.4	2,924.8 34.6	87. 2 1. 1	Pharmacies sans comptoir de rafraichissements	1 2
	28, 118. 4	100.0	13, 180. 8	100.0	7, 435.8	100.0	Préparations de toilette et cosmétiques	3
	297. 1	1.1 8.3	121.1 469.5	0.9	326. 3 372. 8	4. 4 5. 0	Épiceries, sans viande fraiche	5
	2, 320, 4 3, 702, 7	13.2	2, 90 6, 3	22.0	1,615,1	21.7 2.7 19.5	Epiceries, sans viande fraiche Epiceries-boucheries Magasins à ruyons Magasins généraux	6
	300.0 2,550.0	1. 1 9. 1	3,000.0	1.5 22.8	200.0 1,450.0	19.5		8 9
	16, 975. 8 1, 972. 4	60. 1 7. 1	4,990.1 1,493.8	37.9 11.3	3, 290. 4 181. 2	44.3 2.4	Pharmacies sans comptoir de rafraichissements	10
	3, 758. 6	100.0	2, 394. 6	100.0	1, 113, 0	100.0	Articles de toilette	11
	617. 1	16.4	699. 2 200. 0	29.2	269. 2 100. 0	24. 2 9. 0	Magasins à rayons Magasins généraux	12 13
	100.0 500.0	2.7 13.3	200.0	8.4 8.4	100.8	9.1	Variétés	14
	2, 328. 2 213. 3	61.9 5.7	1, 126, 2 169, 2	47.0 7.0	633.7 9.3	56.9 0.8	Pharmacies sans comptoir de rafraichissements	15 16
	5, 224, 6	100, 0	1,532.7	100.0	1,787.4	100.0	Appareils et fournitures photographiques	17
	9 25. 7	17.7	692-1	45.2	403.8	22. 6 23. 2	Magasins à rayons	18
	2, 328. 1 173. 3	44.6 3.3	661. 1 179. 5	43. 1 11. 7	4 14. 3 21. 9	1.2	Phormacias avec comptoir de rafraichissements	20
	1, 660. 5	31.8		-	947.4	53.0	Apparells et fournitures photographiques  Bijouteries	21 22
	82,698.4	100.0	38,559.4	100.0	21,361.0	100.0	Appareils et fournitures électriques	23
	30,901.3	100.0	10.974.2	100.0	9.054.1	100.0	Réfrigérateurs	24
	3,085.6	10.0	3,459.0	31.5	1.884.3	20.8	Margarine à rayons	25
	250.0	0.8	100.0	0.9	50.0 200.0	0.6	Marchandises en général	26
	400.0 2,081.7	6.7	500.0 1,146.2	10.4	200.0 831.5	9.2	Magasins à rayons. Marchandises en général Magasins généraux Quincullerles	28 29
	2,370.9 18,613.7	7.8 60.2	731.4 3.339.5	30.4	669.8 4,494.8	49.6	Meubles	20
	190.3 3,784.1	0.6	415.3 1,132.8	3.8	16.0 857.7	0.2	Radios Meubles, radios et accessoires	31 32
	125.0	0.4	150.0	1.4	50.0	9.5 0.5	Radios, pianos et musique	33
	5,031.7	100.0	2,656.0	100.0	1,368.3	100.0	Aspirateurs	34
	617.1 30.0	12.3 0.6	598.8 35.0	22.5	269.2 7.6	19.7	Magasins à rayons	35
	59.0 249.8	1.2 5.0	75.0 124.8	1.3 2.8 4.7	35.1 42.6	2.6 3.1		37
	53.9	1.0	32.6	1.3	77.7	5.7	Moubles	.   39
	3,848.4 50.0	76.5	1,678.3 45.0	63.2	829.6 15.0	60.6	Articles de ménage	. 41
	103.0	2.0	36.3 30.2	1:4	81.4 10.1	5.9	Meubles, radios et accessoires	.   42
	20.5	0.4	30.2	1.1	10.1	0.1	Hadios, pianos et musique	130
	9,249.1	100.0	5,625.5	100.0	2,692.6	100.0	Lessiveuses	44
	1,542.8 75.1	16.7	1,608.1 45.2	28.6 0.8	807.6 20.0	30.0	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux Quincallieries	45
	225.1	2.4	200.1	3.5	80.0	3.0	Magasins généraux	46
	918.0 1,023.8	9.9	580.1 158.8	10.3	469.0 233.0	17.4 8.6	Quincailleries	48
	4,067.2 150.0	1.6	2,607.9	46.4	652.7 75.0	24.2	Articles de ménage	. 150
	1, 184, 1	12.8	330.5	5.9	320.3	11.9	Meubles, radios et accessolres	.   52
	65.0	0.7	45.0	0.8	35.0	1.3	Radios, planos et musique	. 53
	15,563.2	100.0	5,886.0	100.0	3,010.7	100.0	Poêles et fournalses	
	2,159.9	13.9	1,903.9 85.0	32.3	673.0 19.0	22.4 0.6	Magasins à rayons	55
	240.1 1,748.7	0.9 1.5 11.2	310.0 557.9	1.4 5.3 9.5	99.1 255.9	3.3	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux Quincalleries	55 56 57 58 59 60
	1,748.7 1,347.1 7,841.0	8.6	194.3	3.3	281.5 1,109.7	9.3	Meubles Articles de ménage	59
	7,841.0 199.2	50.4	2.139.9 130.1	36.4	61.0	36.8		
	1,801.9	11.6	495.9	8.4	461.4	15.3	Meubles, radios et accessoires	62
	95.0	0.6	69.0	1.2	50.1	1.8	Radios, pianos et musique	163

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

1 2 3 4 5 6 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3 4 5 5 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3 4 5 5 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3	Commodity and kind of business  Electric appliances and supplies — Con. Serving machines Department stores Oceanis merchandise stores Oceanis	Amount Montant \$'000  17, 88.4, 7 1, 779, 9 121, 9 121, 9 181, 3 181, 3 18, 901, 4 187, 4 332, 1 89, 8 3, 603, 6 673, 9 101, 6 233, 9 101, 6 233, 9 101, 6 233, 9 101, 6 128, 2 2, 0, 58, 8 167, 4 93, 1	Per cent Pour-cent  100.0 10.0 0.6 0.6 0.9 83.4 0.9 1.9 0.5 100.0 18.7 2.8 6.5 6.5 1.6 57.2 4.6	Amount Montant \$'000  753. 3 71. 0 4. 0 19. 8 643. 4 2. 7 5. 0 69. 6 4. 0 19. 8	Per cent	Amount Montant \$'000  5,486.6 495.7 25.0 45.3 46.3 56.3 4,866.8 59.5 29.0 378.3	Per cen Pour-cei  100.0 9.0 0.4 0.8 8.5 10.9 1.2 0.5
1 2 3 4 5 5 6 7 8 9 9 0 1 2 3 3 4 5 5 6 7 8 9 0 1 2 3 3 4 5 6 7 8 9 0 1	Seving machines  Department stores  Jeneral interes  Jeneral interes  Jeneral stores  Jeneral stores  Jeneral stores  Purtiture stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Furniture, radio and appliance stores  Radio, piano and music stores  Department stores  Department stores  Hardware stores  Hardware stores  Hardware stores  Hardware stores  Hardware stores  Radio stores  Permitture, radio and appliance stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores	17,854.7 1,779.9 1,779.9 97.3 161.3 14,901.4 332.1 32.1 32.1 32.3 97.3 14,901.6 673.9 101.6 233.9 126.9 58.2 2,058.8 167.4 93.1	10.0 0.6 1.3 0.5 0.9 83.4 0.9 1.9 0.5 100.0 18.7 2.8 6.5 3.5 1.6 57.2	753. 3 71. 0 4. 0 19. 8 - 643. 4 7. 4 2. 7 5. 0 69. 6	9. 4 0. 5 2. 6 - 85. 4 1. 0 0. 4 0. 7	5,486.6 495.7 25.0 45.0 46.3 50.3 4,886.8 50.0 58.0 58.0 58.0	9.0 0.4 0.8 0.9 0.9 85.4 0.9 1.2 0.5
1 2 3 4 5 6 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3 4 5 5 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3 4 5 5 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3	Seving machines  Department stores  Jeneral interes  Jeneral interes  Jeneral stores  Jeneral stores  Jeneral stores  Purtiture stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Furniture, radio and appliance stores  Radio, piano and music stores  Department stores  Department stores  Hardware stores  Hardware stores  Hardware stores  Hardware stores  Hardware stores  Radio stores  Permitture, radio and appliance stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores	1,779.9 101.6 233.9 97.3 161.3 14,901.4 332.1 89.8 3,603.6 673.9 101.6 233.9 126.9 58.2 2,058.8 167.4	10.0 0.6 1.3 0.5 0.9 83.4 0.9 1.9 0.5 100.0 18.7 2.8 6.5 3.5 1.6 57.2	71. 0 4.0 19. 8 - 643. 4 7. 4 2. 7 5. 0	9. 4 0. 5 2. 6 - 85. 4 1. 0 0. 4 0. 7	495. 7 25. 0 45. 0 46. 3 50. 3 4, 686. 8 50. 0 58. 5 29. 0	9.0 0.4 0.8 0.9 0.9 85.4 0.9 1.2 0.5
1 2 3 4 5 6 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3 4 5 5 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3 4 5 5 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3	Seving machines  Department stores  Jeneral interes  Jeneral interes  Jeneral stores  Jeneral stores  Jeneral stores  Purtiture stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Household appliance stores  Furniture, radio and appliance stores  Radio, piano and music stores  Department stores  Department stores  Hardware stores  Hardware stores  Hardware stores  Hardware stores  Hardware stores  Radio stores  Permitture, radio and appliance stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores	1,779.9 101.6 233.9 97.3 161.3 14,901.4 332.1 89.8 3,603.6 673.9 101.6 233.9 126.9 58.2 2,058.8 167.4	10.0 0.6 1.3 0.5 0.9 83.4 0.9 1.9 0.5 100.0 18.7 2.8 6.5 3.5 1.6 57.2	71. 0 4.0 19. 8 - 643. 4 7. 4 2. 7 5. 0	9. 4 0. 5 2. 6 - 85. 4 1. 0 0. 4 0. 7	495. 7 25. 0 45. 0 46. 3 50. 3 4, 686. 8 50. 0 58. 5 29. 0	9.0 0.4 0.8 0.9 0.9 85.4 0.9 1.2 0.5
3 4 5 6 6 7 8 9 9 0 1 2 3 4 5 5 6 7 8 9 9 0 1 2 2 3	General serchandise stores.  Johnson stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditures radio and appliance stores.  Polishers.  Department stores.  Department stores.  General stores.  General stores.  General stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Furditure stores.  Radio stores.  Furditure radio and appliance stores.  Radio, piano and music stores.  Radio stores.	101. 6 233. 9 97. 3 161. 3 14,901. 4 322. 4 389. 8 3,603. 6 673. 9 101. 6 233. 9 126. 9 258. 2 2,058. 8 167. 4	0.6 1.3 0.5 0.9 83.4 0.9 1.9 0.5 100.0 18.7 2.8 6.5 3.5 1.6	4.0 19.8 - 643.4 7.4 2.7 5.0 69.6	0.5 2.6 - 85.4 1.0 0.4 0.7	25.0 45.0 46.3 50.3 4,686.8 50.0 58.5 29.0	0.6 0.8 0.9 85.4 0.9 1.2 0.5
4 5 6 7 8 9 9 0 1 2 3 3 4 5 6 7 8 9 9 0 1 1 2 3 1 2 3 1 5 1 2 3 1 2 3 1 3 1 2 3 1 3 1 3 1 3 1 3 1	Hadraure stores Household spilance stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio plance stores Radio plance stores Pollshers Department stores Department stores Hadraure stores Hadraure stores Purilluse stores Hadraure stores Purilluse stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores	233. 9 97. 3 161. 3 14,901. 4 167. 4 332. 1 89. 8 3,603. 6 673. 9 101. 6 233. 9 126. 9 58. 2 2,058. 8 167. 4 93. 1	1. 3 0. 5 0. 9 83. 4 0. 9 1. 9 0. 5 100. 0 18. 7 2. 8 6. 5 3. 5 1. 6	19.8 	2. 6 - 85. 4 1. 0 0. 4 0. 7 100. 0	45. 0 46. 3 50. 3 4,686. 8 50. 0 58. 5 29. 0	0.1 0.1 85.4 0.1 1 0.1
7 8 9 9 0 1 2 3 3 4 4 5 5 6 6 7 7 8 8 9 9 0 1 1 2 2 3 3	Hadraure stores Household spilance stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio plance stores Radio plance stores Pollshers Department stores Department stores Hadraure stores Hadraure stores Purilluse stores Hadraure stores Purilluse stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores	97. 3 161. 3 14, 901. 4 167. 4 332. 1 89. 8 3, 603. 6 673. 9 101. 6 233. 9 126. 9 58. 2 2,058. 8 167. 4 93. 1	0.5 0.9 83.4 0.9 1.9 0.5 100.0 18.7 2.8 6.5 3.5 1.6	643.4 7.4 2.7 5.0 69.6	85. 4 1. 0 0. 4 0. 7	46.3 50.3 4,686.8 50.0 58.5 29.0	0. 0. 85. 0. 1. 0.
7 8 9 9 0 1 2 3 3 4 4 5 5 6 6 7 7 8 8 9 9 0 1 1 2 2 3 3	Household appliance stores  Furniture, racio and appliance stores Radio, piano and music stores Polishers  Department stores  Operation stores  General stores  General stores  General stores  Furniture stores  Household appliance stores  Furniture stores  Roudehold appliance stores  Radio, piano and appliance stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores  Radio, piano and music stores	161. 3 14,901.4 167.4 332.1 89.8 3,603.6 673.9 101.6 233.9 126.9 58.2 2,058.8 167.4 93.1	83. 4 0. 9 1. 9 0. 5 100. 0 18. 7 2. 8 6. 5 3. 5 1. 6 57. 2	7.4 2.7 5.0 69.6	1, 0 0, 4 0, 7 100, 0	50.3 4,686.8 50.0 58.5 29.0	85. 0. 1. 0.
8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3	Redio stores  Redio, place and appliance stores  Polishers  Department stores  Department stores  Hardware stores  Hardware stores  Particular stores  Particular stores  Hardware stores  Particular stores  Redio, place and appliance stores  Redio, place and appliance stores  Redio, place and appliance stores  Redio, place and manife stores  Redio, place and manife stores  Redio, place and manife stores	167. 4 332. 1 89. 8 3, 603. 6 673. 9 101. 6 233. 9 126. 9 58. 2 2,058. 8 167. 4 93. 1	0.9 1.9 0.5 100.0 18.7 2.8 6.5 3.5 1.6 57.2	7.4 2.7 5.0 69.6	1, 0 0, 4 0, 7 100, 0	50, 0 58, 5 29, 0 378, 3	0. 1. 0. 100.
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3	Polishers Department stores Department stores Content stores Hardware stores Parallase stores Hardware stores Parallase stores Radio stores Peratture, radio and appliance stores Radio, place at the stores Radio stores Radio and appliance stores Radio all appliance stores Radio all all other electrical appliances	89. 8 3, 603. 6 673. 9 101. 6 233. 9 126. 9 58. 2 2,058. 8 167. 4 93. 1	0.5 100.0 18.7 2.8 6.5 3.5 1.6 57.2	5.0 69.6 4.0	100.0	29.0 378.3	100.
2. 3 4 5 6 7 8 9 0	Department stores  Omersi merchandise stores  Conesi merchandise stores  Hadraws stores  Parrillare stores  Radio stores  Radio stores  Radio stores  Radio stores  Radio stores  Radio stores  Radio stores  Radio stores  Radio stores	673, 9 101, 6 233, 9 126, 9 58, 2 2,058, 8 167, 4 93, 1	18. 7 2. 8 6. 5 3. 5 1. 6 57. 2	4.0	5.7	_	
3 4 5 6 7 7 8 9 9 0	General stores  General stores  General stores  Furniture stores  Household appliance stores  Radio stores  Radio plana neal appliance stores  Radio plana neal supliance stores  All other electrical appliances	101, 6 233, 9 126, 9 58, 2 2,058, 8 167, 4 93, 1	2, 8 6, 5 3, 5 1, 6 57, 2	4.0 19.8	5. 7 28. 4	25.0	
4 5 6 7 8 9 0 1 2 3	Goneral stores Hardware stores Purillure stores Purillure stores Purillure stores Radio store Radio stores Radio stores Radio stores Radio stores Radio plance stores Radio plance and music stores All other electrical appliances	233.9 126.9 58.2 2,058.8 167.4 93.1	6, 5 3, 5 1, 6 57, 2	19.8	28. 4		
5 6 7 8 9 0 1 2 3	Hardware stores Purniture stores Household appliance stores Radio stores Furniture, radio and appliance stores Radio, pino and music stores All other electrical appliances	126.9 58.2 2,058.8 167.4 93.1	3.5 1.6 57.2	-		45.0	6. 11.
7 8 9 0 1 2 3	Household appliance stores Radio stores Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores All other electrical appliances	2,058.8 167.4 93.1	57. 2		-	8.8	2.
9 1 2 3	Radio, piano and music stores  All other electrical appliances	93. 1		30.7	44. 1 10. 7	210.8	55
1 2 3	Radio, piano and music stores  All other electrical appliances	89. 8	2.6	7.4 2.7	10.7	50.0 9.7	13.
2	All other electrical appliances		2.5	5.0	3.9 7.2	29.0	13. 2. 7.
3		17, 245. 2	100.0	1,010.9	100.0	3, 525. 6	100.
	Department stores General merchandise stores	5,521.5 203.2	32.0	355.0 13.1	35. 1 1. 3	826. 1 55. 7	23. 1.
1	General merchandise stores	467.8	1. 2 2. 7	13. 1 27. 2	1. 3 2. 7	152. 1	4.
4 5 6 7 8	Hardware stores Furniture stores	2, 795. 4 794. 5	16. 2 4. 6	40. 4 132, 5	4:0 13.1	509.7 302.0	14. 8.
!	Household appliance stores	6, 118, 6	35.5	389.4	38, 5	1,376,8	\ 39.
9	Radio stores Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores	334.9 829.6	1.9	14.2 18.9	1. 4 1. 9 2. 0	135. 1 117. 0	3. 3.
Ō	Radio, piano and music stores	179. 7	1.1	20. 2	2.0	51.1	1.
1 2	Electrical equipment and supplies	18, 852. 1 6, 467. 0	100.0 34.3	1,169.3 497.0	100.0 42,5	4, 565. 8 1, 156. 6	100. 25.
3	General merchandise stores	203, 2	1.1	13. 1	1.1	55.7	1 . 1.
5	General stores	467.8 3,129.9	2. 5 16. 6	27. 2 129. 2	2.3 11.0	152. 1 881. 4	3. 19.
6	Hardware stores	2, 194. 5	11.6	107.6	, 9, 2	556. 1	12.
7 8	Furniture stores	714.4 4.557.4	3.8 24.2	44. 2 267. 9	3.8 22.9	201.8 1,297.9	28.
9	Radio stores	334, 9 603, 2	1, 8 3, 2	14. 2 48. 7	1.2	135. 1 78. 0	3.
0	Furniture, radio and appliance stores Radio, plano and music stores	179.8	0:9	20.2	4. 2 1. 8	51.1	1. 1.
2 N	ion-electrical appliances and supplies	16, 588, 5	_	1, 061. 4	-	3,282.4	-
3	Gas stoves and ranges	6, 293. 1	100.0	88. 3	100.0	1,064.1	100.
5	Department stores	1, 175. 1	18.7			165. 2	15.
6	Hardware stores Furniture stores	777.0 644.2	12. 3 10. 3	26.9 17.7	30.5 20.0	92. 7 251. 7	8. 23.
7 B	Household appliance stores	3, 322. 8 374. 0	52. 8 5. 9	14.0 29.7	15. 9 33. 6	505. 8 48. 7	47.
, .	Stoves and ranges (other than gas and electric)	5, 866. 2	100.0	819.4	100.0	1,812.0	100.
2	Department stores	2, 124. 5	36.2	426.0	52.0	165. 2	9.
2 I	Hardware stores Furniture stores	1, 087. 8 648. 5	18.5	80. 7 70. 7	9.8 8.6	92. 7 402. 8	5. 22.
	Household appliance stores	648.5 915.2 1,090.2	11. 1 15. 6 18. 6	125. 8 116. 2	15. 4 14. 2	44 9. 6 701. 7.	24. 38.
	Ice.boxes	645. 9	100. 0	32.0	100.0	50. 3	100.
6	Department stores	93.4	14.5	_	-	-	
8 (	Hardware stores	105. 6 138. 5	16.3 21.4	8.8	2.8	50.3	100.
3	Furniture stores Household appliance stores Furniture, radio and appliance stores	257. 8 50. 6	40. 0 7. 8	8.8 7.0 16.2	2. 2 5. 0	=	100
	All other appliances and supplies	3,783.3	100. 0	. 121. 7	100.0	356. 0	100.
:	Department stores	1, 173. 4	31.0	71.0	58.3	165.2	46.
3	Hardware stores	576. 8 132. 3	15. 2 3. 5	26.9	22.1	50.3	14.
5	Household appliance stores Furniture, radio and appliance stores	1,757.5 143.3	46. 6 3. 8	21. 0 2. 8	17.3 2.3	140.5	39.

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de derrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontai	rio	Prairi Provinc		British Co	lumbia		
Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount :	Per cent Pour-cent	Amount  Montant	Per cent Pour-cent	Produits et genre de commerce	
\$'000		\$1000		\$'000	-		No
2.000		\$ 000		\$ 000		Appareils et fournitures électriques – fin	
6, 522, 2	100.0	3, 485, 1	100.0	1, 617, 5	100.0	Machines & coudre	1
617.1	9,5	461.5	13. 2	134.6	8.3	Magasins & rayons	2
30.0 59.0	0.4	35.0 75.0	1.0	7. 6 35. 1	0.5 2.2	Magasins généraux	2 3 4 5 6
53.9	0.8	29. 7 8. 6	0.8	21. 3 48. 5	1.3 3.0	Magasins & rayons Marchandises en général Magasins généraux Quincailleries Meubles	6
5,460.0 50.0	83.7 0.8	2,766.3 45.0	79.4	1,344.9 15.0	83. 1 0. 9		7 8
231.7 20.5	3. 6 0. 3	33.8 30.2	1.0	5. 4 5. 1	0.4 0.3	Radios Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique	9 10
1, 290. 4	100.0	1,343.3	100.0	522. 0	100.0	Polisseuses	11 12
308.6 30.0	23, 9 2, 3 4, 6	230, 7 35, 0 75, 0	17. 2 2. 6 5. 6	134.6 7.6	25.8 1.4 6.7	Magasins à rayons Marchandises en général	13
59.0 83.3	4.6 6.4	75.0 22.3	1.7	35. 1 21. 3	6.7	Magasins généraux	14 15
697 5	53.3	10.6 881.6	0.8 65.6	38. 8 248. 2	7. 4 47. 6	Meubles Articles de ménage	16 17
50.0 51.5	3.9	45.0 12.9	3.3 1.0	15.0 16.3	2.9 3.1	Radios Meubles, radios et accessoires	18 19
20.5	1.6	30, 2	2. 2	5, 1	1.0	Radios, pianos et musique	20
7,467.7	100.0	3,956.5	100.0	1,284.5	100.0	Tous autres appareils électriques	21
2,468.4	33.1	1,333.6 53.6	33.7	538.4 20.2	41.9 1.6	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux	22 23
60. 6 140. 2 999. 2	1.9	108. 1 990. 2	1.4 2.7 25.0	40. 2 255. 9	3. 1 19. 9	Quincailleries	24
215.5	13.4	66.8	1.7	77. 7 249. 0	6.0 19.4	Meubles	25 26 27
2,893.8 100.3	38.8 1.3 7.2	1, 209. 6 71. 1	1.8	14. 2	1.2	Radios	28
540. 6 49. 1	7. 2 0. 6	93. 4 30. 1	2.4 0.7	59.7 29.2	4.6 2.3	Meubles, radios et accessoires	29 30
6, 672. 8	100.0	4,633.0	100.0	1, 811. 2	100.0	Articles et fournitures électriques	31 32
2,159.9 60.6	32.4 1.0	1,845.9 53.6	39.8 1.2 2.3	807.6 20.2 40.2	44.6 1.1	Magasins a rayons Marchandises en général Magasins généraux	33 34
140.2 999.3	2. 1 15. 0	108. 1 1,010. 0	2.3 21.8	40.2 110.0	2. 2 6. 1		35
916.0 269.3	13.7 4.0	380.3 82.6	8.2 1.8	234.5 116.5	12.9	Quincailleries Meubles	36 37
1,720.7 100.3	25. 8 1. 5	919. 0 71. 1	19.8	351.9 14.2	19.5	Articles de ménage	38
257. 4 49. 1	3.8	132. 2	1.5 2.9 0.7	86.9 29.2	4.8	Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique	40
45.1	0.1	30, 2	0,1	20.2		reados, pranos co musique	
6, 800. 2	-	2, 910, 5	-	2, 534. 0	-	Appareils et fournitures non électriques	42
2,760.7	100.0	1, 296. 4	100.0	1,083.6	100,0	Fournaises et poèles à gaz	43
308. 6 249. 8	11.1	432, 1 365, 0	33.3	269. 2 42. 6	24. 8 3. 9	Magasins & rayons	44
215.5	9.0 7.8	91.4	28. 2 7. 1	67. 9 665. 9	6.3 61.5	Meubles Articles de ménage	46 47
1, 755. 1 231. 7	63. 6 8. 5	382.0 25.9	29. 4 2. 0	38.0	3.5	Meubles, radios et accessoires	48
1, 237. 5		1, 121. 6	100.0	875.7 403.8	100.0 46.1	Fournaises et poêles (autres qu'à l'électricité et au gaz) Magasins à rayons	49 50
617.1 249.8	49. 9 20. 2	512. 4 366. 1	45. 7 32. 6	298.5	34.1	Ouincailleries	51
53.9 188.0	15, 2	62.9 96.3	5.6	58. 2 55. 5	34. 1 9. 7 6. 3	Meubles Articles de ménage Meubles, radios et accessoires	52 53
128.7	10.3	83.9	7.5	59.7	6.8		54
413.7	100.0	140. 2	100.0	9.7	100.0	Glacières Magasins à rayons	55 56
83.3	20. 2	93. 4 22. 3	66. 6 15. 9	Ξ.	I=	Quincailleries	57
53.9 250.8	13.0 60.6	15.8	11.3	9.7	100.0	Meubles	58 59
25.7	6. 2	8.7	6, 2	-	-	Meubles, radios et accessoires	60
2,388.3		352.3	100.0	565.0	100.0	Tous autres appareils et fournitures	61
617.1	10.4	50.9 172.2 8.6	14.4 48.9	269. 2 127. 9	47.6 22.6	Magasins & rayons	63
53. 9 1, 441. 8	2.3	8.6 71.0	2.4	19.5 83.2	3.5	Meubles	64 65
25.7		49.6	14.1	65. 2	11.6	Meubles, radios et accessoires	66

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

_	1			Atlan	410		
		Cana	ia¹	Provin		Quét	pec
	Commodity and kind of business	Amount	Per cent	Amount Montant	Per cent	Amount	Per cent
No.		\$'000	rou-cen.	\$*000	Pour-cent	8'000	Pour-cent
1	Radios, record players and equipment	44, 248, 6		2,424.3	_	5, 819. 0	
2	Car radios						
3	Hardware stores	905.3 173.9	100.0	28.6 25.9	100.0	106.8 58.0	100.0
4	Household appliance stores	515.1	56.9	_	90.6	58.0	54.3
6	Radio stores	123.4 92.9	13.6 10.3	2.7	9.4	48.8	45.7
7	Portable radios	1, 127.5	100.0	62.2	100.0	210.7	100.0
8	Department stores	134.6	11.9	-	_	-	-
10	Hardware stores	173.9 382.8	15.4 34.0	25.9 28.2	41.6 45.3	58.0 96.2	27.5 45.7
11	Household appliance stores	263.5 30.9	23.4 2.7	_	- 10.0	28. 1	13.3
12 13	Radio stores	30.9 132.9	11.8	8.1	13.1	19. 5	9.3
14	Radio, piano and music stores	8.9	0.8	-	10.1	8. 9	4.2
15	Battery-operated radios	1,530.0	100.0	136.1	100.0	. 336.3	100.0
16 17	Hardware stores	378.4 173.9	24.7 11.4	71.0 25.9	52.2 19.0	58.0	17.2
18	Hardware stores	382.8	25.0	28. 2	20.7	96.2	28.6
20	Household appliance stores	239.0 175.3	15.6 11.5	11.0	8.1	56.2 38.2	16.7 11.4
21	Furniture, radio and appliance stores	180.6	11.8			38.2 87.7	26. 1
22	Combination radio-phonographs	11,980.9	100.0	1, 017. 7	100.0	1,386.8	100,0
24	Department stores	4,514.1 695.9	37.7 5.8	142.0 45.2	14.0	495.7 215.1	35.7
25 26	Furniture stores	1, 148, 6	9.6	50.1	4.4	300. 1	15.5 21.6
26 27 28	Household appliance stores	2.893.2 627.5	24.1 5.2	678.3	66.7	140.5	10.2
28 29	Furniture, radio and appliance stores	1,947.0 154.6	16.3 1.3	97.3 4.8	9.6 0.4	126.7 108.7	9. 1 7. 9
30	All other radios	6, 728. 3	100.0	423.3	100.0	1,552.8	100.0
31	Department stores	2, 221. 7	33.0 7.6	213.0	50.3	660.9	42.6
32 33	Hardware stores Furniture stores Household appliance stores	521.8 1,148.5	17.6	21.1 50.1	5.0 11.8	75. 2 300. 1	4.8 19.3
34	Household appliance stores	1, 178, 2	17.5° l	90. 9	21.5	252.9	16.3
36 l	Radio stores Furniture, radio and appliance stores	483.5 898.9	7. 2 13. 4	46.0	10.9	194.9	12.6
37	Radio, piano and music stores	275.7	4.2	2.2	0.5	68.8	4.4
38 39	Television sets	10, 178. 6	100.0	-	-	-	
60	Household appliance stores	617.1	6.3 25.0	=		Ξ	_
11	Radio stores	2,451.4 5,071.1 2,039.0	51.6 20.9	=	- 1	_	-
	r winture, radio and appliance stores	2, 039. 0	20.9	-	-	-	_
13	Record players	1,389.3	100.0	61.8	100.0	284.3	100.0
14	Department stores	608.4 343.7	43.8	28.2		165.2	58.2
16	Household appliance stores	278.6	24.7 20.1	28.2 14.0	45.6 22.7	96.2	33.8
8	Radio stores	41.1 103.6	3.0 7.5	18.9	30.6	9.7	3.4
19	Radio, piano and music stores	13.9	1.1	0.7	1.1	13. 2	4.6
50	Records	8, 682.4	100.0	414.7	100.0	1,806.1	100.0
51	Department stores	1,738.3 349.8	20. 0 4. 0	71.0	17.1	165.2	9.1 6.2
3	Variety stores Household appliance stores	789.7	9.1	62.9	15.2	111.9 84.3	4.7
54	Radio stores	411.4 595.5	4.7 6.9	46.0	11.1	165.7	9.2
56	Radio, piano and music stores Music stores	1,467.0 3,330.7	16.9 38.4	11.3 223.5	2. 7 53. 9	374.9 904.1	20. 8 50. 0
8	Radio and phonograph parts, accessories and equipment	1, 726. 3	100.0	279.9	100.0	135.2	100.0
59	Department stores	365.3	21.2		- 1	_	_
50	Furniture stores	343.7 337.0	19.9 19.5	28. 2 251. 7	10.1 89.9	96.2	71.2
32 I	Radio stores	534.9	31.0	- 1	- 05.8		
63	Furniture, radio and appliance stores	145.4	8.4	- 1	1	39.0	28.8

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

		lumbia	British Co	e es	Prairi Provinc	lo	Ontar
	Produits et genre de commerce	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount
No			\$'000		\$'000		\$'000
1	Radios, tourne-disques et accessoires	_	5.361.7	_	7,272.6	_	23,371.0
				_			
	Radios d'automobiles	100.0 100.0	15.0 15.0	100.0 9.0	445.4	100.0	309.5 35.0
4	Articles de ménage	Ξ.	=	87.5	389.7	40.5 39.9	125.4 123.4 25.7
6	Radios Meubles, radios et accessoires	= 1	Ξ.	3.5	15.7	8.3	25.7
	Radios portatifs	100.0	236.8	100.0	188.5	100.0	429.3
9	Magasins & rayons	56.8 6.3	134.6 15.0	21.2	40.0	8,2	35.0
	Meubles	22.8 11.7	54.1 27.7	56.3	106.2	22.8	98. 1
12	Radios	_	-	10.4	19.6	43.8 7.2	188.1 30.9
13	Radios, radios et accessoires	2.4	5.4	12.1	22.7	18.0	77.2
	Radios á batteries	100.0	347.1	100.0	400.6	100.0	389.9
16	Magasins å rayons	38.8 4.3	134.6 15.0	43.1 10.0	172.8		
18	Meubles	15.6	54.1	26.5	40.0 106.2	11.3 31.7	35.0 98.1
19	Articles de ménage Radios Meubles, radios et accessoires	32.0 7.8	111.0 27.0	2.3 9.1	9. 1 36. 5	20.2	62.7 62.6
21	Meubles, radios et accessoires	1.5	5.4	9.0	36.0	16.6	51.5
	Phono-radios	100.0	2,295.0	100.0	2,711.3	100.0	4,570,1
	Magasins à rayons	41.0	942.1 50.2	51.3 6.9	1,391.5	33.8	1,542.8
	Meubles	2. 2 6. 5 34. 5	148. 2 790. 7	19.6	186. 2 350. 2	6.6	300.0
27	Radios	-	_	- 1	155.4	24.7 13.7	1,128.3 627.5
29	Radios, pianos et musique	15.8	363.8	21.6 1.5	586.9 41.1	16.8	772.3
	Tous autres radios	100.0	858.4	100.0	1,275.2	100.0	2,618.6
31	Magasins d'rayons Quincaillerles	31.4	269. 2 115. 2	36.2	461.5	23.6	617.1
1 33	Meubles	13.4 17.3	148.1	19. 2 27. 5	245.1 350.2	2.5 11.5	65.2 300.0
34	Articles de ménage	9.7	83. 2	4.8	61.7	26.3 18.5	689.5 483.5
36	Radios Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique	4.4 23.8	38.0 204.7	12.3	156.7	17.6	463.3
.				_	_	_	
	Appareils de télévision  Magasins & rayons	100.0	74.8	- 1		100.0	10, 103. 8 617. 1
40	Articles de ménage	92.8	69.4	!	_	23.6	2,382.0
41 42	Radios Meubles, radios et accessoires	7.2	5. 4	=	Ξ	50. 2 20. 1	2,382.0. 5,071.1 2,033.6
	Tourne-disques	100.0	168.9	100.0	124.3	100.0	750.0
44	Magasins & rayons	79.7	134.6 15.0	85.4		41.1	308.6
46	Articles de ménage	8.9 8.2	13.9	85.4	106. 2	13. 1 33. 4	98. 1 250. 7
48	Radios Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique	3.2	5.4	14.6	18.1	5.5 6.9	41.1 51.5
	1						
50	Disques Magasins & rayons & rayons & ra	100.0 22.1	1, 216. 1 269. 2	100.0 34.9	1,764.4 615.8	100.0	3,481.1 617.1
52	Variétes	1.8	22.3	2.2	39.7	5.1	175.9
52 53 54 55	Articles de ménage Radios Meubles, radios et accessoires	19.4	235.8	1.7	30.6	10.9 11.8	376.1 411.4
56	Radios, pianos et musique	4.0 23.3	48.9 283.4	2.9 20.5	51.7 361.1	8.1	283.2 436.3
56 57	Magasins de musique	29.4	356.5	37. 8	665.5	33.9	1,181.1
	Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonograph	100.0	149.6	100.0	362.9	100.0	798.7
59	Magasins & rayons	90.0 10.0	134.6 15.0	63.6 29.3	230.7 106.2	12.3	98.1
61	Articles de ménage Radios	=	15.0	6.2	22.6	7.9	62.7
63	Meubles, radios et accessoires	1 =	Ξ.	0.9	3.4.	67.0 12.8	534.9 103.0

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

		Cana	ia i	Atlan Provin	tic ices	Québec	
	Commodity and kind of business	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent
No.		Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cen
		\$'000		\$'000		\$'000	
1	Musical instruments and accessories	13,451.9	100, 0	1, 209. 7	100.0	2,995.8	100.0
3	Department stores	2,808.7 912.1	20.9	142.0 468.2	11. 7 38. 7	330.5	11.0
4 5	Household appliance stores	452.3	6.8 3.4	174.8	14.5	251.7	8.4
67	Furniture, radio and appliance stores	10.3 666.5	8 4.9	10.8	0.9	136. 4	4. 6
8	Furniture stores Radio stores Radio stores Radio stores Furniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores Music stores	5,271.4 3,330.6	39, 2 24, 8	190. 4 223. 5	15. 7 18. 5	1,373.1 904.1	45.8 30.2
9	Furniture	180, 845. 9	-	10, 952. 1	-	55, 441. 9	_
0	Hard furniture — metal	21, 220. 9	100, 0	785.4	100.0	7, 107. 4	100.0
12	Department stores	7, 485. 4 304. 9	35, 3 1, 4	284. 1 10. 1	36. 2 1. 3	1,817.5 100.2	25.6
34	General merchandise stores General stores Hurdware stores	311.8 434.8	1. 5 2. 1	11. 1 24. 1	1.4	100. 3 105. 2	i
5		10, 495. 2 367. 4	49.4	335.7	42.7	4, 329, 1	60.
2	Household appliance stores Furniture, radio and appliance stores	367. 4 1, 821. 4	1. 7 8. 6	20. 2 100. 1	2. 6 12. 7	105. 1 550, 0	1. 7.
9	Hard furniture – wooden	73, 264. 6	100.0	.5, 132. 6	100.0	24, 438. 7	100.
1	General merchandise stores General stores	18, 602. 8 1, 219. 6	25.5 1.6	1, 278. 0 19. 1	24.9 0.4	3,965.5 575.2	16.
		1, 247. 7 1, 739. 4	1.7 2.4	37. 1 69. 1	0.7 1.3	565.2 570.2	. 2. 2. 2.
	Furniture stores	41,429.4 1,469.9	56.8 2.0	3, 375. 1 69. 1	65, 8	16, 662. 2 400. 2	68.
,	Household appliance stores Furniture, radio and appliance stores	7, 285.8	10.0	285, 1	1.3 5.6	1,700.2	7.
	Mattresses and springs	25,613.6	100.0	1,573.9	100.0	7, 236, 6	100.
	General merchandise stores General stores	10, 177. 1 304. 9	39. 7 1. 2	781.0 10.1	49.6 0.6	2, 148, 0 100, 2	29. 1.
	Hardware stores	311.8 434.8	1.2	11. 1 24. 1	0.7 1.6	100.3 105.2	1.
	Furniture stores	12, 196. 2 367. 4	47.6	627.3 20.2	39.8	4, 127. 8 105. 1	57.
	Household appliance stores Furniture, radio and appliance stores	1,821.4	1. 4 7. 2	100. 1	1.3 6.4	550. 0	7.
	Upholstered furniture	60,746.8	100.0	3,460.2	100.0	16,659,2	100.
	Department stores General merchandise stores General stores	14, 909. 6 1, 219. 6	24. 5 2. 0 2. 1	1, 207, 0 19, 1	34.8 0.5	2,478.4 575.2	14. 3.
	General stores	1, 247. 6 1, 739. 4	2. 1	37. 1 69. 1	1.0	565. 2 570. 2	3.
	Furniture stores Household appliance stores	32, 874, 8	54. 1 2. 4	1, 793, 6	51. 8 1. 9	10, 369. 8	3. 62.
	Furniture, radio and appliance stores	1,469.9 7,285.9	12. 0	69. 1 285. 2	8.1	1,700.2	2. 10.
	Nouse furnishings	94, 692, 2	-	7,098.7	-	27, 158, 7	-
	Draperies, upholstery and curtains	29,919.2	100.0	2,405.3	100.0	8,062.0	100.0
	Department stores General merchandise stores General stores	17, 674. 4 3, 782. 0	59. 1 12. 6	1,633.0 121.9	67.9 5.1	4, 626, 4 659, 4	57.
	General stores	682.4 647.1	12.6 2.3 2.2	218.9 77.4	9.1	94.8	8. 1. 2. 7.
	Family clothing and furnishings stores	1, 725. 7 128. 7	5.8	248. 1	10, 3	605.0	7.
	Furniture stores	2, 153, 9	0. 4 7. 2	106.0	4.4	302.0	0.
	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	3, 125.0	10.4	-	-	1,539.9	19.
	Floor coverings  Department stores	47,037.7	100.0	2,599.7	100.0	12, 325, 7	100.
	General merchandise stores	19, 955, 9 2, 273, 5 1, 243, 3	42. 4 4. 8	1,562.1 61.0 437.7	60. 2 2. 3	3, 469. 8 539. 5	28. 4. 2.
	General stores	209.2	2. 6 0. 5	437. 7 19. 4	16. 8 0. 7	284. 3 55. 9	2. 0.
	Family clothing and furnishings stores	914.5 5, 140.3	1.9	82. 6	3. 2 7. 5		2.
	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	17, 30 1. 0	10.9 36.9	194. 4 242. 5	9.3	1,308.8 6,425.4	10. 52.
	Awnings, window shades and blinds	7,895.0	100.0	1, 223. 6	100.0	2, 409. 3	100.
	Department stores	3, 138.0	39.7	355.0	29.1	330.5	13.
	General stores	428. 1 299. 0	5. 4 3. 8	30.5 109.4	2.5 8.9	239. 8 189. 6	10.
i	Department stores General merchandise stores General stores Variety stores Faunity clothing and furnishings stores Faunity clothing and furnishings stores Hard ware stores Hard ware stores	750.0 915.1	9.5 11.6	77.4	6.3	223.9 847.0	9. 35.
-	Piece goods stores Hard ware stores	10.7	0.1	,,,_		- 1	18.
į	Furniture stores	1,521.9 650.3	19. 3 8. 2 2. 4	121. 2 530. 1	9.9 43.3	450. 2	-
1	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration	181.9	2.4	-	-	128. 3	5.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

٧	Ontari	0	Prairi Provinc	e :es	British Co	lumbia		
Amo	unt.	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Produits et genre de commerce	
Mont	tant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent		No
\$'0	100	-	\$'000		\$'000	-		
	960.0	100.0	2, 948, 4	100.0	1,338.0	100.0	Instruments de musique et accessoires	1
•	925.7	18.7	872.1	29.7	538.4	40.3	Magasins & rayons	
	107.8	2.2	35.9 12.9	1.2	48.5 13.9	3.6 1.0	Meubles	3 4
	250.7 10.3	5. 1 0. 2	_	1 - 1	_		Radios Meubles, radios et accessoires	5
2.	180.2 304.3	3.6 46.4	322.8 1.039.2	10.9 35.2	16.3 364.4	1.2 27.3	Meubles, radios et accessoirés Radios, pianos et musique Magasins de musique	7
ĩ,	181.0	23.8	665.5	22.6	356.5	26.6	Magasins de musique	8
70,	715.1	-	28, 775. 4	-	14,961.4	-	Meubles	9
7.	040.6	100.0	4,601.7	100.0	1,685.8	100.0	Meubles durs en métal	10
2,	159.9	30.7	2,416.3 75.3	52.5 1.6	807.6 30.1	47.9	Magasins à rayons	11
	89. 2 89. 2	1.2 1.2 1.7	75.1	1.6	36.1 37.3	1.9 2.1 2.2	Magasins a rayons Marchandises en général Magasins généraux	12 13 14
4.	118.1 095.1	58.2	150. 1 1, 288. 8	3.3 28.1	446.5		Quincailleries Meubles	15
	89.0 400.1	1. 3 5. 7	75. 0 521. 1	1.6 11.3	78. 1 250. 1	4.6 14.8	Articles de mênage	16
	059.8	100.0	10, 613, 6	100.0	5,019.9	100.0	Moubles dum on hole	18
	022.5	20 6	4, 126, 3	38.9	1,480.5	29.5	Magasins à rayons	19
٥,	450.1	1.6	100.1	0.9	75. 1 45. 2	1.5	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux Quinculleries	20
	500.1 600.0	1.8 2.1	325.0	3. 1 33. 2	175.1	3.5	Quincailleries	22
15,	841.7 425.2	56. 5 1.5	3,511.8 450.1	33, 2 4, 2	2,038.6 125.3	40.6 2.5	Quincalleries Meubles Articles de ménage Meubles, radios et accessoires	24 25
2,	, 220. 2	1.5 7.9	2,000.2	18.8	1,080.1	21.5		
10,	817.0	100.0	4, 261. 4	100.0	1,724.7	100.0	Matelas et sommiers	26
4,	319.8	39.9	2, 120, 7	49.8 1.8	807.6	46.8	Magasins à rayons	27 28
	89. 2 89. 2	0.8 0.8	75.3 75.1	1.8	36.1	1.8 2.1	Magasins généraux Quinçailleries	29 30
5	118.1 711.6	1. 2 52. 8	150. 1 1, 244. 1	3.5	37.3 485.4	2. 2		31
•	89.0	0.8 3.7	75.0 521.1	29. 2 1. 7 12. 2	78. 1 250. 1	4.5 14.5	Articles de mênage Meubles, radios et accessoires	32
	400.1	l	9, 298, 7	100.0	6, 531, 0	100.0	Meubles rembourrés	
	797.7 245.4	100.0 21.2	3, 152. 3	33.9	2, 826, 5	43.3	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux	35
٠,	450.1 500.0	1.9	100.1	1.1	75. 1 45. 2	1.2	Marchandises en général	36
	600.0	2.4 61.9	325.0	3.5	175. 1	2. 7 33. 7	Quincailleries Meubles	
	,356.8 425.2	1.7	3, 170.9 450.1	34. 1 4. 8	2, 203. 7 125. 3	1.9		1 40
2,	, 220. 2	8,9	2,000.2	21.5	1,080.1	16. 5	Meubles; radios et accessoires	41
40	, 405. 4	-	13, 288, 5	-	6, 740. 9	-	Fournitures de maison	42
	620.9	100.0	4, 181. 5	100.0	1,649.5	100.0	Tentures, tapisseries et rideaux	43
7	,713.8 ,843.4	56.6 20.9	3, 250. 9 81. 2	77.7	450.3 76.1	27. 4 4. 6	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux	44
2	197.6	1.4	125.4 59.6	3.0 1.4	45. 7 22. 3	2.8	Magasins généraux Variétés	46
	263.9 412.7	1.9 3.1	59.6 24.1	0.6	435.8	26.4	VAtements et merceries pour la famille	48
	118.1 808.2	0.9	384.4	9.2	553,3	33.5	Marchandises à la pièce	50
1	, 263, 2	9.3	255. 9	6. 2	66.0	4.0	Meunies Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration in- térieure.	51
21	,996.5	100.0	6, 194. 9	100.0	3,920.9	100.0	Tapis et prélarts	52
10	. 490. 9	47.7	3, 935. 4	63.5	.497.7	12.7	Magasins à rayons Marchandises en général	53 54
1	, 574. 8 197. 5	7.2 0.8	83.0 232.5	1.3 3.7	15.2 91.3	0.4 2.3		
	87.9 235.8	0.4	34.8	0.6	11. 2 354. 1	0.3 9.1	Variétés Vétements et merceries pour la famille	.   57
7	, 454. 8 , 954. 8	6. 6 36. 2	949.4 959.8	15. 4 15. 5	1,232.9 1,718.5	31.4 43.8	Meubles Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration in- térieure.	58 59
2	.413.4	100.0	1,200.9	100.0	647.8	100.0	Auvents et stores	. 60
	. 542. 8	63.9	838.6	69.8	71. 1	11.0	Magasins à rayons Marchandises en général	61
	131.2	5.4	26.6	2.2	=	=	Marchandises en general Magasins généraux	63
	351.9	14.6	74.5	6. 2	22.3 68.1	3.4 10.5	Magasins généraux Variétés Variétés Vétements et merceries pour la famille Marchandises à la pléce Quincailleries	64
	10.7	0.5	I =	I=		61.8	Marchandises à la pièce	66
	300.1 53.9	12.4 2.3	250.3 8.1	20.8	400.1 58.2	9.0		
	22.8	0.9	2.8	0.3	28.0	4.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration in- térieure.	69

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

		Cans	ıda <sup>1</sup>	Atlar Provi		Qué	ec
	Commodity and kind of business	Amount Montant	Per cent	Amount	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent
No.		\$'000	Pour-cent		Pour-cent		Pour-cent
		\$.000		\$'000	1	\$'000	
1	Mirrors, pictures and art goods	3, 635. 1	100.0	162.0	100.0	865.8	100.0
2	Department stores	1,857.1 44.6	51. 1	71.0 30.5	43.8	330.5	38.2
4	Variety stores	540.5	1. 2 14. 9	38, 7	18.8 23.9	223.9	25, 9
6	Hardware Furniture stores	913. 2 279. 7	25. 1 7. 7	13.0 8.8	8.0 5.5	261.1 50.3	30. 2 5. 7
7	House furnishings not elsewhere reported	6, 205. 2	100.0	708. 1	100.0	3,495.9	100.0
8	Department stores General merchandise stores	3, 492. 2	56.3	497.0	70.2	2, 478. 4	70.9
10	General stores	684.0 416.5	11.0 6.7	109.4	15, 4	479.6 94.8	13.7 2.7
11	Variety stores	210.2	3.4	19.4	2.7	55.9	1.6
13	Hardware stores	148. 6 608. 8	2. 4 9. 8	27. 6 28. 1	3.9	121.0 115.1	3.5 3.3
14 15	Furniture stores Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores.	457. 8 187. 1	7.4 3.0	26.6	3.8	151.1	4.3
16	Office and store equipment and furniture	871.3	100, 0	213.0	100.0	165,2	100.0
17	Department stores	871.3	100.0	213.0	100.0	165. 2	100.0
18	Hardware	195, 150, 2	- 1	23,093.6	-	46, 450. 0	_
19	Builders' hardware	54, 208. 7	100.0	6, 277. 0	100.0	9, 353, 0	100.0
20	Department stores	1, 151.9	2. 1	142.0	2.3		_
21 22	General merchandise stores	1, 618. 2 10, 136. 4	3.0 18.7	149. 1 3, 036. 1	2. 4 48. 3	410.0 2,050.0	4. 4 21. 9
23	General stores Variety stores Lumber and building materials dealers	2,445,3	4.5	411. 2 406. 7	6.6	613.4	6.6
24 25	Lumber and building materials dealers  Lumber and building materials, coal and wood yards	2,033.3 369.3	3.8 0.7	406. 7 73. 8	6.4 1.2	487. 9 88. 6	5. 2 0. 9
26 27	Hardware stores Farmers' supply stores	36,052.9 401.4	66. 5 0. 7	1, 977. 8 80. 3	31. 5 1. 3	5, 606. 8 96. 3	59.9 1.1
28	All other hardware not elsewhere specified	140,941.5	100.0	16, 816, 6	100.0	37,097.0	100.0
29 30	Department stores General merchandise stores	5, 146. 1 4, 827. 5	3.7 3.4	923, 0 827, 1	5.5 4.9	1, 652, 2	4.5 2.8
31		30, 409, 4	21.6	4, 209, 1	25.0	1,026.2 10,200.1	27.5
31 32 33	Variety stores	7, 335. 9 6, 099. 8	5. 2 4. 3	1,533.3	9. 1 7. 3	1,738.2 1,382.6	4.7
34	Variety stores Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	1, 107. 9	0.8	221.6	1.3	251. 1	0.7
35 36	Hardware stores Farmers' supply stores	84, 810. 5 1, 204. 4	60, 2 0, 8	7, 641. 8 240. 8	45. 4 1. 5	20,573.7 272.9	55.5 0.6
37	Paints, varnishes, glass and wallpaper	49,389.3	-	4,222,3	-	10, 627, 3	
38	Paints and varnishes	35, 909, 7	100.0	2, 827. 7	100.0	7,716.9	100.0
39	Department stores	5, 460. 7	15. 2	146.5	5.3 7.0	1,164.9	15. 1
40	General merchandise stores General stores	1, 143, 4 4, 288, 5	3. 2 11. 9	198. 2 743. 3	7.0 26.3	243.9 914.9	3.2 11.9
42	Lumber and building materials dealers Paint, glass and wallpaper stores	392. 2	1. 1 28. 7	52.3	1.9	78.4	1.0
43 44	Hardware stores	10,306.6 14,318.3	28. 7 39. 9	201. 2 686. 2	7. 1 24. 4	1,654.2 3,660.6	21.4 47.4
45	Glass	4, 135. 3	100.0	420.5	100.0	904, 4	100.0
46	Lumber and building materials dealers	1,960.6 542.6	47.4	339.8	80.8	418.3	46, 3
48	Hardware stores	1,632.1	13. 1 39. 5	80.7	19. 2	69. 1 417. 0	7. 6 46. 1
49 50	Painters' supplies Départment stores	3, 345. 6	100.0	374, 9	100.0	614. 8	100.0
51	General merchandise stores	728. 1 152. 4	21. 8 4. 6	145. 6 30. 4	38.8 8.1	145. 6 30. 4	23.7
52 53	General stores	571.8	4.6 17.1	114.4	8. 1 30. 5	114. 4	18.6
54	Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	678. 1 1, 215. 2	20.3 36.2	17. 2 67. 3	4. 6 18. 0	324. 4	52.8
55	Wallpaper	5, 998. 7	100.0	599, 2	100.0	1,391.2	100.0
56 57	Department stores	1, 092. 2	18. 2 3. 8	145.6	24.3	218.4	15. 7 3. 3
581		228. 7 857. 7	14.3	30.4 114.4	5. 1 19. 1	45. 8 171. 5	12.3
59 60	Lumber and building materials dealers Paint, glass and wallpaper stores Hardware stores	261. 4 2, 397. 4	4.4	52, 3	8,7	52, 3	3.8
61	Hardware stores	1, 161. 3	40.0 19.3	229.6	38.3 4.5	671.5 231.7	48.3 16.6

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontar	10	Prairi Provinc		British Co	lumbia	1	
Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Produits et genre de commerce	
Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	0	No
\$'000		\$'000		\$'000			110
	100.0	893, 2	100.0	287.7	100.0	Miroirs, tableaux et objets d'art	1
1, 446, 4 925, 7	84.0	893. 2 482. 5	54 1	47.4	17.7	Magasine A rayons	
175.9	12.1	14. 1 88. 5	1.8	33, 5	12.5	Magasins à rayons Marchandises en général Variétés	3 4
237.0	18.4 7.5	225.1		177.0	68.1 3.7		5
107.8	7.5	103.0	11.4	9.8	3.7	Meubles	6
928.2	100.0	818.0	100.0	255.0	100.0	Fournitures de maison non énumérées ailleurs	7
308.8	33. 2 14. 1	160.8	19.7	47.4	18.8	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux	8
131. 2	_	65. 6 166. 6 38. 0	8.0 20.3	7.8 45.7 11.0	3.0 17.9	Magasins généraux	10
87.9	9.5		4.4		4,3	Variétés	11
105. 2 215. 8	11.3 23.2	225. 1 64. 5	27. 5 7. 9 12. 2	135.3	53.1	Quincailleries	13
79. 7	8.6	99.4	12.2	8.0	3.1	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration in- térieure.	15
308, 6	100.0	160.8	100.0	83.7	100.0	Moubles et équipement de bureau et de magasin	16
308.8	100.0	160.8	100.0	23.7	100.0	Magasins à rayons	17
67, 963. 0	-	38, 494. 0	-	19, 149. 6	-	Quincaillerie	18
19,989.0	100.0	12, 194, 7	100.0	6,395.0	100.0	Serrurerie et ferronnerie de bâtiment	19
817. 1	3.1	321.7	2.6	71.1 202.0	1.1	Magasins à rayons Marchandises en général	20
506.0 1,460.2	2. 5 7. 3	351.1 2.050.0	2.9 16.8	1,540,1	3. 1 24. 1	Magasins généraux	1 22
715. 7 569. 4	3. 8 2. 8	403.9 325.4	3.3	301, 1 243, 9	4.7 3.8	Variétés Bois d'oeuvre et matériaux de construction Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois	23 24 25
103.5	0.5	59.0	0.5	44.4	0.7	de chauffage.	
15, 904. 7 112. 4	79.8 0.6	3, 819, 4 64, 2	70.7 0.5	3,944.2 48.2	61. 7 0. 8	Quincailleries Fournitures agricoles	26 27
47,974.0	100.0	26, 299. 3	100.0	12,754.8	100.0	Toute autre quincaillerie non spécifiée ailleurs	
1,542.8 1,130.1	3. 2 2. 4 18. 8	743. 7 1, 000. 1	2. 8 3. 8	284. 4 844. 0	22.3	Magasins à rayons	29 30 31
9.000.0	18.8	4.000.1	15. 2		6. 6 23. 5	Marchandises en général Magasins généraux Variétés	31
1,811.1 1,545.3	3. 4 3. 2	1,329.2 1,057.4	5. 1 4. 0	1, 124. 1 894. 6	8.8 7.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	33
280.7	0.8	192. 0 17, 768, 0	67.6	162.5 6.268.1	1. 3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage. Quincallieries	
32,558.9 305.1	67.9 0.5	208.8	0.8	176.8	1.4	Pournitures agricoles	36
19, 997. 9	-	8, 846, 2	-	5,695.6	-	Peintures, vernis, verre et papier-tenture	37
14, 873. 3	100.0	8, 338. 2	100.0	4, 153. 6	100.0	Peintures et vernis	38
1, 237. 8	8.3 1.7	1,383.4 289.7	21.8	728. 1 152. 4	17.5 3.7	Magasins à rayons Marchandises en général	
259. 2 972. 1	8,5	1,086.4	4.8 17.1 1.7	571.8	13.8	Magasins générau Bois d'oeuvre et matériaux de construction Peinture, vitre et papier-tenture Quincailleries	41 42
78. 4 6, 913. 2	0.5	104. 7 238. 9	1.7 3.7	78.4 1,301.1	1.9 31.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	42
5, 412. 8	48.5 38.5	3, 237, 1	51.1	1,321.8	31.8	Quincailleries	43 44
1,584.1	100.0	815. 7	100.0	410.8	100.0	Verre	45
444. 4	28. 1	498.7	60.9	281.4	83.7	1	
473. 5 886. 2	29.9 42.0	319.0	39.1	149. 2	36.3	Peinture, vitre et papier-tenture	47 48
1, 336. 9	100.0	810.0	100.0	409.0	100.0	Fournitures de peintres	49
218.4	18.4	145. 8 30. 4	23.9 5.0	72.9 15.5	17.8	Magasins à rayons	50
45. 7 171. 5	3. 4 12. 8	114.4	18.8	57.1	3.8 14.0	Magasins généraux	51 52
568. 2 333. 1	42.5 24.9	21.1 298.5	3. 5 48. 8	71.6 191.9	17.5 46.9	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins générau Peinture, vitre et papier-tenture Quincailleires	53 54
2, 203, 8	100.0	1,082.3	100.0	722.4	100.0	Papier-tenture	55
218. 4 45. 8	9.9 2.1	291.4 60.9	26.9 5.6	218. 4 45. 8	30.2 6.3	Magasins à rayons Marchandises en général Magasins généraux Bois d'oeuvre et matériaux de construction	56 57
171.5	7.8	228.8	21.1	171.5	23.8	Magasins généraux	58
78.4 1,273.2	3. 6 57. 8	52.3 5.2	4.8 0.5	26. 1 217. 9	3.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	59 66
416.3	18.8	443.7	41.1	42.7	5.9	Quincailleries	61

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

		Canad	a1 .	Atlan Provin	tic ces	Quebec		
	Commodity and kind of business	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cen	
ło.	•101	Montant	Pour-cent	Montart	Pour-cent	Montant	Pour-ce	
		\$'000		\$'000		\$'000		
	hold supplies	129, 748, 6	-	8, 132. 0	-	36, 960, 6	-	
Soape	and cleaning compounds	53,030.2	100.0	2, 350. 0	100.0	17, 223. 2	100.	
Gro	ery stores (without fresh meat)ery stores (without fresh meat) with beer	8,753.4	16.5	673. 1	28.6	1, 177.6	6.	
Gro	cery stores (without fresh meat) with beer	134. 4 37, 454. 6	70.6	745.6	31.7	134. 4 14, 442. 8	83.	
Com Com Dep	bination stores (groceries and meats) bination stores (groceries and meats) with beer	350.6	0.7	-	-	350.6	2.	
Gen	ertment storeseral merchandise stores	2, 105. 7 153. 7	4.0 0.3	142.0 30.5	6. 0 1. 3	330. 5 59. 9	1. 0.	
l Gen	eral storesety stores	3, 198. 5 258. 0	6.0	656. 6 58. 2	27. 9 2. 5	379. 1 111. 9	2. 0.	
Hard	ety stores stores stores, without soda fountain	237. 3	0.4	· =		92.7	0.	
Drug	stores, without soda fountain	339.5 44.5	0.6 0.1	25. 6 18. 4	1.1	119.9	0.	
1		44.5	0.1	. 10.4	0.9	23. 0	۰.	
China	s, glassware, crockery and pottery	37,565.3	100. 0	3, 048. 9	100.0	8, 488. 4	100.	
Groc Dep Gen	ery stores (without fresh meat)	273. 1	0.7	96.1	3.2	147. 2	31.	
Gen	artment stores eral merchandise stores eral stores ety stores	9,879.1 1,157.4	26. 3 3. 1	710.0 213.3	23.3 7.0	2, 643. 7 299. 6	3.	
Gen	eral stores	2, 356. 8 7, 180. 8	6.3	437.7	14.4	473.9	21.	
Gen Vari Haro Chi:	ware stores a, glassware and kitchenware stores	3,444.6	19. 1 9. 2	735.7 134.5	24. 1 4. 4	1, 790. 9 324. 4	3 7	
Chir	na, glassware and kitchenware stores	4,589.4 8,684.1	12. 2 23. 1	721.6	23.6	592. 1 2, 216. 6	26	
1.		5, 383, 2	100.0	519.5	100.0	1, 253, 8	100	
	ns, brushes and mops	673.0		96. 1	18. 5	1, 253, 8	11	
Groot Groot Com Com Dep Gen	cery stores (without fresh meat) cery stores (without fresh meat) with beer bination stores (groceries and meats)	28. 9	12.5 0.5	/ -		. 26.9	1 2	
Com	bination stores (groceries and meats)bination stores (groceries and meats) with beer	968. 0 270. 1	18.0 5.0	93. 1	17.9	294. 8 270. 1	23 21	
Dep	artment stores	1, 346, 4	25.0	71.0	13.7	165. 2	1 13	
Gen Gen	eral merchandise storeseral stores	72.4 909.0	1.3 16.9	218.9	42-1	59. 9 94. 8	4.	
Vari	ety storesiware stores	153, 7 963, 7	2. 9 17. 9	40. 4	7.8	55.9 139.0	11.	
1	en utensils and cutlery	13, 533. 7	100.0	1, 140, 9	100.0	3, 305, 0	100	
		402.8	3.0	96. 1	8.4	147. 2	4.	
Con	cery stores (without fresh meat)	589, 5	4.4	639.0	- 1	589.5	17.	
Dep Gen	artment stores eral merchandise stores	5, 856. 1 333. 9	43.3 2.5	61.0	56.0 5.3	991.4 59.9	30.	
3 ∣ Gen	eral stores	547.0 1.929.5	4.0 14.3	109. 4 154. 8	9.6	94. 8 615. 6	15	
Har	iware stores	3, 578. 0	26.4	80.6	7.1	509.7	15	
Chi	na, glassware and kitchenware stores	296.9	. 2.1	-	-	296. 9	9.	
Allo	ther household supplies	20, 236. 2	100.0	1,072.7	1000	6,690,2	100	
Groo	pery stores (without fresh ment) bination stores (groceries and ments) artment stores eral merchandise stores ety stores.	1, 581. 2	7.7	192.3	17.9	294. 3	4	
Groot Com Dep Gen	artment stores	6, 466. 1 5, 127. 4 233. 5	32.0 25.3	93. 1 426. 0	8.7 39.7	3, 242. 2 826. 1	48. 12	
Gen Vari	eral merchandise storesetv stores	233. 5 4, 216. 3	1. 2 20. 8	30. 5 290. 4	27.1	59.9 1,511.3	0.	
Vari	iware stores	1, 838, 4	9.1	40.4	3.8	185.3	22 2 7	
Chin Drug	a, glassware and kitchenware stores	483. 2 274. 8	2. 4 1. 4		-	483. 2 80. 0	1	
Drug	stores, without soda fountain	15. 3	0.1	_	-	7.9	i o	
Toys,	games and small wheel goods	33, 088, 1	100.0	3,676.2	100.0	8,381.1	100.	
Dep	artment stores	13, 950, 9	42.2	1,633.0	44. 4	3,469.8	41	
Gen Vari	eral merchandise stores	1, 136. 7 14, 437. 9	3.4 43.6	182.9 1, 703.8	5.0 46.3	239.8 4, 197.6	50.	
Hare Boo	iware stores	3, 107, 1	9.4	134.5	3.7	417.0	1 5.	
Spor	ting goods stores	161.5 294.0	0.5 0.9	22.0	0.6	5 1. 2 5. 7	0.	
Sportio	ng goods	26, 349, 1	100.0	1, 913, 0	100.0	5,218,6	100	
Den	artment stores	8,042,2	30.5	923.0	48.2	1,982.8	38	
Gen	eral stores	144.5	0.5			787. 7		
Spor	iware stores	3,940,6 14,221.8	15.0 54.0	40.3 949.7	2.2 49.6	787. 7 2, 448. 1	15 46	
Bicyc	les, motorcycles and parts	11,462,8	100.0	869, 7	100.0	3,464,9	100	
Den	artment stores	1, 651, 6	14.4	284.0	32.9	330, 5	9	
Har	iware stores	8 23. 4 3. 269. 6	7. 2 28. 5	350, 5	40.7	139.0 660.6	19	
R Bic	cle shops	5, 718, 2	49.9	227. 2	26.4	2, 334. 8	67	

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

-   -		Prairi Provinc	e ces	. Britis Columb	h oia		
Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent	Produits et genre de commerce	
\$'000		\$'000		\$'000			N
55.473.8	_	18, 991, 7	_	10, 190, 5	_	Fournitures de ménage	
22,897.4	100.0	6, 404. 1	100.0	4, 155. 5	100.0	Savons et autres composés de nettoyage	
4,455.9	19.5	896. 8	14.0	1,550.0	37. 2	Épiceries, sans viande fraîche	.   -
18, 822. 9	73.5	3, 299.6	51.5	2, 143.7	51.6	Epiceries, sans viande maiche avec biere Epiceries-boucheries Epiceries-boucheries, avec bière	- 1
617.1	2.7	897.6	14.0	118.5	2.9	Epiceries-boucheries, avec biere Magasins à rayons. Marchandises en général	
43.7 592.6	0. 2 2. 6	19.6 1, 250.5	0.3 19.5	319.7	7.7	Magasins generaux	· I "
87. 9 83. 3	0.4	40. 0	0.7	21. 3	0.5		1
194.0	0.8	· . =	=	2.3	0.1	Quincailleries  Pharmacies (sans comptoir de refraichissements)  Pharmacies avec comptoir de refraichissements	. 1
18,720.7	100.0	5,913.8	100.0	3,393.5	100.0	Porcelaine, verrerie, falence et poterie	
4,628.3	27.7	29.8 1,683.8	0.5 28.5	213.3	6.3	Épiceries, sans viande fraîche	:   ;
568. 7 493. 9	3.4	68. 2 814. 3	13.8	7.6 137.0	0.2 4.0	Mggasins å rayons. Marchandises en général Magasins généraux Variétés	. 1
3,342.3 1,249.0	3.0 20.0 7.5	843. 6 1. 289. 0	14.3 21.7	468.3 447.7	13. 8 13. 2	Variétés	1 2
2,830.9 3,607.6	16.9 21.5	1, 185. 1	20.0	1, 166. 4 953. 2	34.4 28.1	Quincailleries Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	. 1 3
2,603.5	100.0	·703.1	100.0	303.3	100.0	Balais, brosses et vadrouilles	. :
297.1	11.4	51.0	7.3	81.6	26.9	Épiceries, sans viande fraiche Épiceries, sans viande fraiche avec bière	. 3
580.1	22.3	-	-	_	-	Epiceries-boucheries	. ) :
925.7	35.6	160. 8 12. 5	22. 8 1. 8	23.7	7.8	Epiceries-Doucieries avec tiere Magastins à rayons. Marchardises en général Magasins générau Variétés Quincialler les	
296.3	11.3	207. 6	29.5	91.4	30.1	Magasins généraux	
87.9 416.4	3. 4 16. 0	9, 9 261. 3	1. 4 37. 2	106.6	35. 2	Varietes Quincaliteries	-   3
5, 904. 3	100.0	2, 366, 4	100.0	817.1	100.0	Ustensiles de cuisine et coutellerie	- :
	=	159.5	6.7	Ξ		Eniceries-hougheries	. 1 2
3,085.6 175.0	52.3 3.0	997. 9 38. 0	42.2 1.6	142. 2	17.4	Magasins & rayons Marchandises en général	. 1 3
98. 8 879. 5	1.7 14.8	107.0 168.1 895.9	4.5 7.1	137.0 111.5	16. 8 13. 6	Magasins généraux Variétés	- 1
1,885.4	28. 2	895. 9	37.9	426.4	52. 2	Quincailleries	
7, 347. 9	100.0	3,604.3	100.0	1,521.1	100.0	Toutes autres fournitures de ménage	
891. 1 1,740. 3	12, 1 23, 7	40.3 831.3	23. 1	163. 2 559. 2	10.7 36.8	Épiceries sans viande fraîche	: 3
2, 159. 9 131. 2	29.4 1.8	1,431.0 11.9	39. 7 0. 3	284.4	18.7	Épiceries-boucheries Magasins à rayons Marchandises en général	: 4
1,759.2 666.2	23. 9 9. 1	354.3 733.3	9. 8 20. 4	301.1 213.2	19.8 14.0	Variétés Quincailleries	- 1 5
- 000.2		194.8	-	213. 2	=	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	
Ξ	=	7.4	5. 4 0. 2	; =	=	Pharmacies (sans comptoir de refraichissements)  Pharmacies avec comptoir de refraichissements	:   1
14, 276, 7	100.0	5,013.8	100.0	1,740.3	. 100.0	Jouets, jeux et articles roulants	-   1
6, 171. 1 568. 7	43.2 4.0	2,345.2 107.3	46. 8 2. 1	331.8 38.0	19. 1 2. 2	Magasins à rayons Marchandises en générai Varfétés Quincallierles Libratires et papeteries	:
5, 980. 9 1, 249. 1	41. 9 8. 7	1,574.3 965.4	31. 4 19. 3	981.3 341.1	2. 2 56. 4 19. 6	Variétés Cuincailleries	- 1
67.5 239.4	0.5	21.6	0.4	20. 8 27. 3	1. 2	Librairies et papeteries Articles de sport	
407. 4	1.7	41.6	0.4	- 41+3	1.5		
12,380.9	100.0	4, 182. 3	100.0	2,654.3	100.0	Articles de sport	.
3,702.7 98.8	29. 9 0. 8	1. 244. 1	29.7	189. 6 45. 7	7. 1 1. 7	Magasins à rayons Magasins généraux	. ! (
1,498.9 7,080.5	12. 1 57. 2	1, 272.6 1, 665.6	30. 5 39. 8	341.1 2,077.9	12. 9 78. 3	Quincailleries Articles de sport	
4,569.2	100.0	1,421,8	100.0	1, 145, 2	100.0	Bicyclettes, motocyclettes et pièces	
617.1	13.5	372.6	26, 2	47.4	4.2	Magasins d rayons	. 1
249.8	5.5 33.0	349.3 314.9	24.6	. 85.3 436.8	7.4 38.1	Quincailleries	:18
1, 506. 8 2, 195. 5	48.0	385.0	22. 1 27. 1	575.7	50.3	Bicyclettes	.1.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 – Continued

		Сала	ia i	Atia Provi		Québec		
No.	Commodity and kind of business	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent	
10.		\$'000		\$'000		\$'000		
1	Fuel and ice	258, 216, 0		16, 684, 1		67, 990- 4	_	
	Coai and coke	170, 431. 2	100-0	13, 154. 6	100-0	26,002.5	100-0	
Ì	Department stores General merchandise stores	1, 433, 6 1, 059, 8	0+8 0+6	121.9	0.9	179. 8	0.1	
ч	General stores	5, 049. 1 3, 399. 0	3-0 2-0	1, 313. 2	10.0	1, 137, 4 106, 2	4-	
	Lumber and building materials, coal and wood yards	15, 576. 8	9-1	188-8	1-4	591.8	2	
	Fuel dealers (other than oil)	138, 332-1 4, 654-6 2, 926-2	80.0 2.7 1.8	11.530.9	87.7	20,629.9 3,355.0 2.4	79. 12.	
	Fuel oil	74, 495. 8	100.0	3,021.9	100-0	39, 426, 6	100-	
2	Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	2. 377. 3	8 3- 2	Ξ	=	72-8	0.	
1	Puel dealers (other than oil)	30, 210, 5 41, 892, 3	40.6 56.2	3,021.9	100.0	9, 158, 3 30, 195, 5	23. : 76. i	
3	Propane gas	300-8 300-8	100-0 100-0	-	_	190-1 190-1	100-	
	Wood and other fuels	5, 879.0	100-0	318. 1	100.0	737-3	100-	
1	Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	245. 5 582. 8	4-2 9-9	=	l. <u>-</u>	53-1 145-5	7. 19.	
	Fuel oll dealers (other than oil)	5, 050. 7	85.9	318.1	100-0	538.7	73.	
	Ice	7, 109, 2	100+0	189.5	100-0	1,633.9	100.	
1	Fuel dealers (other than oil)	1, 502. 8 5, 606. 4	21.1 78.9	189. 5	100.0	1.507.2	92	
5	Automotive group	2, 302, 480. 3	-	176, 113- 8	-	443, 806, 3	-	
6	New passenger cars,retail	671.804.2	100.0	42,829.1	100.0	143,912-1	100.	
	Automobile dealers	373, 599. 9 200, 610. 0	55-6 29-9 13-7	20, 435, 3 13, 372, 0 8, 451, 1	47.8 31.2 19.7	93, 249, 7 44, 169, 9 5, 442, 1	64. 30. 3.	
1	Automotile dealers Used car dealers Garages	92,036.4 1,991.5 2,895.0	0.3 0.4	356-6 129-6	0.8 0.3	189. 8 735. 0	0. 0.	
2	Filling stations	671.4	0.1	84.5	0. 2	125.8	ŏ.	
١	New commercial vehicles, retail	217, 881. 5	100-0	15, 785. 5	100.0	44, 606, 4	100.	
۱	Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements Used car dealers Genzes	114, 936-1 58, 115-7	52-8 26-7	7, 219, 7 4, 304, 7	45.7 27.3	27, 883, 5 13, 765, 7	62. 30.	
1	Used car dealers	42,950.5 806.5	19.6 0.4	4, 043- 1 185- 6	25.6 1.2	2, 543, 0 204, 2	5. 0.	
3	Gerages Filing stations	1.046.6 26.1	80.5	32. 4	0.2	210.0	0.	
١	Used passenger cars	386,309.2	100-0	26, 362 0	- 100-0	64, 481.7	100-	
2	Automobile dealers with wholesale car departments	168, 270, 8 89, 801, 7	43. 6 23. 2	11.441.3 8.517.8	43.4 32.3	34. 054. 4 16. 159. 7	52- 25-	
ı	Used car dealers	44,958.2 79,007.4	11.6 20.5	4, 985. 5 1, 101. 8	18.9 4.1	2, 373, 5 11, 463, 7	17.	
	Garages	3, 492, 5 778, 6	0.9 0.2	259. 3 56. 3	1.1 0.2	367-5 62-9	0.	
ı	Used commercial vehicles	96, 430. 8	100.0	8,733.5	100-0	16.041.2	100-	
3	Automobile dealers with wholesale car departments	44, 772. 0 20, 278. 6	46.4 21.0	3, 548. 6 2, 381. 3	40 · 6 27 · 3	9,599-2 3,830-5	59. 23.	
	Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements Used car dealers Ganges Pilling stations	19,637.2 11,116.1 600.6 26.3	20.4 11.5 0.6 0.1	2, 249, 6 478, 4 75, 6	25.8 5.5 0.8	695.1 1,837.7 78.7	11. 0.	
١	Wholesale car department	107,957.5	100-0	7.954.7	100-0	20,919.8	100.	
5	Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements	13, 685. 9 89, 863. 2 3, 238. 0	12.7 83.2	1,590-8 5,999-1	20.0 75.4 4.6	7, 085, 2 13, 526, 3 118, 7	33. 64. 0.	
8	Used car dealers	1, 170. 4	3.0 1.1	364-8	4.6	118.7	o.	

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

Ontari	lo	Prair Provin		British Col	lumbia		
Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Produits et genre de commerce	
Montant	Pour cent	Montant	Pour cent	Montant	Pour cent		
\$'000		\$'000		\$'000			
129, 003. 9	1	29, 237. 0	_	15, 300. 6	_	Combustible et glace	
98, 987. 9	100-0	23,898.7	100.0	8, 407. 5	100.0	Charbon et coke	
437. 4		1,409-9	5.9	23.7	0.3	Magasins d rayons	
395-1	0.4	320. 7 2, 066. 4	1.3 8.6	137-0	1.8	Marchandises en générai	
1,904.4 7,309.0	1.9 7.4	1, 265, 4 6, 590, 6	5. 3 27. 6	123. 0 896. 8	1.5 10.7	Magasins généraux  Bois d'oeuvre et matériaux de construction  Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	t
85, 566. 9 1, 047. 0	86.5	11,617.3 12.7	48-6	6, 987. 1 237. 9	83. 1 2. 8	Combustibles (autres que l'huile)	
2, 308 - 1	1.1 2.3	615. 7	2.7	_		Fournitures agricoles	
26, 459. 5	100-0	2, 243, 4	100.0	3, 344, 4	100-0	Huile de chauffage	
1, 428. 5	5.4	15. 7 876. 0	39. 0	Ξ	· =	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
15,607.9 9,423.1	59.0 35.6	1, 237. 3 114. 4	55- 1 5- 2	1, 185, 1 2, 159, 3	35. 4 64. 6	Combustibles (autres que l'huile)	
110.7	100.0	_		_	_	Propane	
110.7	100.0	• =	-	=	] -	Combustibles (autres que l'hulle)	
934.5	100-0	1,716-0	100.0	2,173-1	100-0	Boia et autres combustibles	
112.0 47.6	12.0 5.1	31.3 352.0	1 · 8 20 · 5	49.1 37.7	2.3 1.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
774.9	82-9	1, 332, 7	77.7	2,086-3	96-0	bois de chauffage. Combustibles (autres que l'huile)	
2.531.3	100-0	1,378.9	100-0	1, 375- 6	100.0	Glace	
553.5 1.977.8	21.9	131.4 1,247.5	9.5 90.5	691 · 2 684 · 4	50.2 49.8	Combustibles (autres que l'huile)	
						× ×	
918, 148. 4	-	516, 805. 2	-	247, 606. 6		Groupe de l'automobile	
280,000-4	100-0	140, 295, 4	100-0	64,767.2	100-0	Automobiles de tourisme neuves, en détail	
159.098.3 88.252.2 30.876.9	56.8 31.6	55, 126, 7 41, 334, 8	39. 3 29. 5 30. 3	45,689.9 13,481.1 4,810.9	70-5 20-8	Automobiles Automobiles avec division d'automobiles en gros	
30, 876-9 892-1	11.0	42, 455, 4	30.3	4,810.9	7.4	Automobiles et machines agricoles	
714.2	0.3 0.2	926-8	0. 2 0. 6	340. 4 389. 4	0.6		
168. 7	0-1	238.9	0.1	55. 5	0.2	Postes d'essence	
75,909.9	100.0	56,943-3	100-0	24, 636- 4	100-0	Véhicules, automobiles commerciaux, neufs, en détail	
44, 470. 9 21, 782. 3 9, 500. 8	58-6 28-6	20, 220, 6 14, 389, 1	35. 5 25. 3	15,141.4 3,873.9	61.5 15.7	Automobiles	
9,500.8	12. 5 0. 2	21,506-2	37-8	5, 357, 6	15-7 21-7	Automobiles avec division d'automobiles en gros	
44.6	0. 2	594.9	0. 4 1. 0	98.8 164.7	0. 4 0. 7	Garages	
-	-	26-1	8		-21	Postes d'easence	
78,810.8	100-0	70,891.7	100-0	45,783.0	100-0	Automobiles de tourisme d'occasion	
71, 890, 1 39, 747, 2	40-1 22-2	23, 192, 9 18, 972, 2	32.7 26.8	27, 892-1 6, 404-8	60. 9 14. 0	Automobiles	
17,448.2	9.8	17,581.5	24-8	2, 569, 5	5.8	Automobilea et machines agricoles	
47.952.2 1.473.1	26-8 0-8	9, 935. 4 1, 078. 1	14-1	8,554.3 314.5	18.7 0.7	Automobiles usagées	
500-0	0.3	131.8	0.1	27. 8	0.1	Postes d'essence	
32, 351, 3	100.0	26, 800, 5	100-0	12,504.3	100.0	Véhicules, automobiles commerciaux d'occasion	
16, 484- 9 7, 185- 9	51.0 22.2	7, 967, 0 5, 383, 0	29. 7 20. 1	7, 172-3	57.4	Automobiles	
4, 476, 2	13-8	9.947.5	37.1	1,497.9 2,268.8	12-0 18-1 11-7	Automobiles avec division d'automobiles en gros	
4, 070. 4 133. 9	12.6 0.4	3, 269, 1 207, 6 26, 3	12. 2 0. 8 0. 1	1,460.5 104.8	11.7 0.8	Automobiles usagées Gamges Postes d'essence	
					l		
28,474-0	100-0 9-4	32, 596. 6 732. 5	100-0 2-2	18,012,4	100-0	Service des ventes d'automobiles en gros	
24, 477. 1	86.0	29,693.7	91.1 6.7	16, 167, 0	89.8	Automobiles avec division d'automobiles en gros	
	1.2	2, 170, 4		218.7	1 · 2 0 · 2	Automobiles et machines agricoles	

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

		Canad	a 1	Atlan Provin	tic ces	Québ	ec
	Commodity and kind of business	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per ceni Pour-cer
4		\$'000		\$'000		\$'000	-
ı	Automotive group - Con.		-				
١l	Parts and accessories	277, 149. 7	100.0	27, 089. 5	100.0	56, 578. 7	100.
2	Department stores	1,820.2	0.6	273.0	1.0	364. 0 1, 538. 9	0.
١	General stores Automobile dealers	7,693.5 96,330.5	2.8 34.7	1, 153, 9 6, 546, 6	4.3 24.2	26, 969. 2 15, 082. 4	2. 47. 26. 2. 0.
5	Automobile dealers with wholesale car departments	62, 314. 9 38, 104. 7	22. 5 13. 7	5, 358. 0 3, 648. 0	19. 8 13. 5	15,082.4 1,491.9	26.
7	General Stores	1, 256, 9	0.6	252.3	0.9	. 204.3	Ö.
3	Accessories, tire and battery shops	22, 444. 2 25, 456, 0	8.0 9.3	6,043.3 2,312.0	22, 3 8, 5	4,039.1 3,858.7	
á	Filling stations Farm implement dealers	19,078.5 2,650.3	6.8 1.0	1,492.9	5.5	2, 704. 4 325. 8	4.
	ram implement dealers	2,000.0			,		
2	Tires and tubes	83, 640. 7	100.0	9,009.0	100.0	15,661.6	100.
1	Department stores General stores	1,365.2 5,769.9	1.6	227.5 961.6	2.5	273. 1 1. 153. 9	1.7
1007890	Automobile dealers	14, 981. 7 6, 280. 7	6.9 17.9 7.5	1.468.4	16.3	3, 656, 9	23.
١	Automobile dealers with wholesale car departments	5, 172, 3	7.5 6.2	1,007.5 516.8	11. 2 5. 7	1, 077, 3 322, 1	6 2 0
١	Used car dealers	196.5 30,272.9	6. 2 0. 2 36. 2	40.6 2.591.8	0. 4 28. 8	29. 2 5, 058, 3	32
5	Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements. When the dealers with farm implements. When the dealers with farm implements. See the dealers with farm implements. See the dealers with farm implements. See the dealers with farm implements. See the dealers with farm implements. See the dealers with farm implements. See the dealers with farm implements with farm implements with farm implements with farm implements with farm implements with farm implements with farm implements with farm implements with farm implements with farm implements. See the dealers with farm implements with farm implements with farm implements with farm implements with farm implements. See the dealers with farm implements with farm implements.	7, 635, 1	9. 1 12. 9	626.6	7.0	1, 916, 2	12
1	Filling stations Farm implement dealers	10,749.8 1,216.6	12.9 1.5	1,549.2 19.0	17. 2 0. 2	2, 138, 4 36, 2	13 0
ı	Storage batteries	16, 169, 3	100. 0	1, 955. 9	100.0	2, 900. 8	100
J	Department stores	1,365.2	8.4	227.5	11.6	273, 1	9
		5,769.9 1,861.8	8. 4 35. 7 11. 5	961.6 122.4	49. 2 6. 3	1, 153. 9 457. 1	39 15
7	Automobile dealers with wholesale car departments	771.9	4.8	45.8	2. 3	119.7	4
5 7 8 9 9	Automobile dealers with farm implements	708. 1 6. 3	8 4.4	30. 4	1.6	33. 9	1
i	Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements Used car dealers Accessories, tire and battery shops	1, 315. 2	8.1	274.0 118.8	14. 0 6. 1	239. 1 183. 7	8
	Carages Filling stations Farm implement dealers	1, 315. 2 1, 708. 2 2, 354. 4	14.6	169.0	8.6	440.3	. 15
1	Farm implement dealers	308.3	1,9	6.4	0.3	-	-
	Gasoline	403,712.6	100.0	33, 104. 6	100. 0	70, 828. 1	100
	Automobile dealers	48, 742, 4 15, 724, 9	12.1 3.9	4, 038. 1 1, 786. 0	12.2	9, 142, 1 2, 633, 4	12
7	Automobile dealers with farm implements	19, 199, 1	4.8	1.368.0	5. 4 4. 1	610.3	1 0
3	Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car departments Automobile dealers with farm implements Used Consideration	1,828.0 6,016.1	0.4 1.5	107. 3 37. 4	0.3	247. 9 780. 1	9
) i	Garages	50, 969, 2	12.6	4,699,6	14. 2 62. 0	8, 741. 1 48, 176. 7	12
1 2		251,732,9 2,935,2 2,932,0	62. 3 0. 7	20, 533. 7 521. 8	1.7	48, 176, 7	1 %
	Farm implement dealers Farmers' supply stores	2,932,0 3,632,8	0.7	12.7		7.3	
1	. 4.11.13 33913 33313	0,002.0					
	Lubricating oils and grease		100.0	3, 290. 0	100.0	7,875,9	. 100
1	Automobile dealers with wholesale car denartments	5,831.8 2,404.0	14. 1 5. 8	428.3 229.0	13.0 7.0 7.4	1, 142. 8 478. 8	14
3	Automobile dealers with wholesale car departments	2,404.0 2,738.8 134.8	6.6	243.2 11.6	7.4	84. 8 14. 6	1
3	Accessories, tire and battery shops	809, 5	1.9	49.8	1.5	138.4	1
2		5,933.2 21,870.3	14.3 52.8	421.3 1,802.7	12. 8 54. 8	1, 470. 0 4, 465. 5	18 56
ľ	Hardware stores	326. 1 1,066. 4	0.8 2.6	97. 8 6. 3	3.0 0.2	32. 7 48. 3	- 0
5	Farm implement dealers Farmers' supply stores	309.9	0.8	6.3	0.2	40.3	,
3	Building materials 6	341, 025. 5	-	19, 587. 1	-	58, 582. 7	-
7	Lunber	210, 308. 7	100.0	11, 271. 8	100.0	31,764.7	100.
8	General stores	2,599.2	1.2	519.8	4.6	727.8	2.
Š	Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	182, 565. 0 21, 250. 3	86. 8 10. 1	9,824.6 148.6	87. 2 1. 3	27, 031. 1 2, 915. 5	85. 9.
ı	Hardware stores Fuel dealers (other than oil)	2,228.5 1,665.7	1.1	445. 7 333. 1	· 4.0	623.9	2.

For footnote, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

	Ontari	io	Prair Provin	ie ces	British Co	lumbia		ĺ
	nount ontant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Produits et genre de commerce	
8"	000		\$'000		\$'000	-		ť
							Groupe de l'automobile—fin	ŀ
8	9,113.5	100.0	71, 537. 8	100.0	32, 830, 2	100.0	Pièces détachées et accessoires	
	409.6 1,730.9	0.6 1.9	455.1 1,923.4	0.7	318.5 1 346 4	0.9	Magasins & rayons Magasins généraux	ı
3	4.119.9	38.3	16,342.6	2.7 22.8	1, 346. 4 12, 352. 2	4.2 37.6	Automobiles Automobiles avec division d'automobiles en gros	ı
1	8, 638. 5 8, 495. 7	20.9 9.5	17, 399. 4 18, 318. 8	24. 3 25. 6	5, 836, 6 6, 150, 3	17. 8 18. 7	Automobiles et machines agricoles	
	446.1 8,672.2	0.5.	233 4	0.3 3.9	120. 8 848. 0	0. 4 2. 6	Automobiles usagées	۱
	8, 838. 5	9. 7 9. 9	2,841.6 7,286.6	10.2	3, 160, 2	9.6	Garages Postes d'essence	ı
	7,666,6 95.5	8.6 0.1	4,522.8 2,214.3	6. 3 3. 2	2, 692. 0 5. 2	8.2	Postes d'essence	
3	1, 110. 8	100.0	18, 565. 7	100.0	9, 293. 6	100.0	Pneus et chambres à air	
	318.5 1,346.4	1.0 4.3	364.1 1,538.8	2. 0 8. 3	182. 0 769. 4	1.9 8.3	Magasins á rayons Magasins généraux	ı
	4,983.8 2,021.0	16. 0 6. 5	2,747.5 1,451.8	14.8 7.8	2, 125. 1 723. 1	22.9 7.8	Automobiles Automobiles avec division d'automobiles en gros Automobiles et machines agricoles	
	1, 187, 6	3.8	2, 927, 1	15.8	218.7	2.3	Automobiles et machines agricoles	П
1	55.8 4,581.6	0.2 46.9 7.0	48.9 4,552.0	0.3 24.5	22.0 3,489.2	0. 2 37. 5	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	۱
	2, 187. 3 4, 333. 3	7.0 13.9	2, 006. 4 1, 868, 6	10.8	898. 6 860. 3	9. 7 9. 3	Garages Postes d'essence	П
	95. 5	0.4	1,060.7	5.7	5. 2	0.1	Machines agricoles	
	5, 455. 7	100.0	4, 191. 4	100.0	1,685.5	100.0	Batteries	Ì
	318.5	5.8	364.1	8.7	182.0	10.9	Magasins & rayons	ı
	1, 346.4 766.7	24.7 14.1	1,538.6 382.8	36.7 9.1	769. 4 132. 8	46. 2 8. 0	Magasins généraux	1
	449.1 182.7	8.3 3.3	105. 6 433. 8	2.5 10.3	51.7 27.3	3. 1 1. 6	Automobiles avec division d'automobiles en gros	ı
		_	6.3	0. 1 7. 0	_	_	Automobiles usagées.	ı
	422. 1 803. 5	7.7 14.7	295. 2 422. 5	10.1	84.8 179.7	5. 1 10. 8	Automobiles usagées	1
	1,166.7	21.4	356.4 286.1	8.5 7.0	222. 0 15. 8	13.3 1.0	Postes d'essence Machines agricoles	
18	0, 446. 7	100.0	84, 811, 1	100.0	34, 722, 1	100.0	Essence	
	8,018.4	10.0	10, 105. 9	11.9	7, 437. 9	21.4	Automobiles	ŀ
	6, 512. 2 4, 476. 2	3. 6 2. 5	4, 173. 5 12, 115. 9	4.9 14.3	619. 8 628. 7	1.8	Automobiles avec division d'automobiles en gros	1
	724.9	0.4 2.2	528.3	0.6	219.6	0.6	Automobiles usagées	1
1	3, 990. 8 6, 828. 9	9.3	1, 007. 9 14. 978. 5	17.7	199.9 5,721.1	0.6 16.5	Accessoires pneus et batteries d'accumulateurs	İ
12	7, 666. 1 521. 8	70.7 0.3	36, 124, 1 750, 1	42.7 0.9	19, 232, 3 652, 3	55.4 1.9	Automobiles usagées Accessores peus et batteries d'accumulateurs Carages Postes d'essence Quincullier et de l'essence Quincullier et de l'essence Mactines agricoles Fourillures agricoles Pourillures agricoles	ł
	95.5 1,611.9	8 1.0	2, 813, 3	3.3	10.5	8	Machines agricoles	ı
	1,611.9	.1.0	2,013.6	2.5	_	_	rounitures agricoles	
	6,475.3	100.0	10, 371. 7	100.0	3,411.9	100.0	Huile et graisse lubrifiantes	П
	1, 916. 8 898. 2	11.6 5.4	1, 414. 2 643. 0	13.6 6.2	929.7 155.0	27. 2 4. 5 2. 4 0. 6	Automobiles	1
	639. 5	3.9	1, 689, 3	16.3	82.0	2.4		
	55.8 460.5	0.3 2.8	30.8 136.6	0.3	22. 0 24. 2	0.6 0.7 16.7	Automobiles usagées Accessoires pneus et batteries d'accumulateurs	1
1	1,651.6 0,666.6	10.0 64.7	1,821.2 3,381.3	17.6 32.6	569. 1 1, 554. 2	16.7 45.8	Garages Postes d'essence Quincailleries	1
	65. 2	0.4	65. 2	0.6	65, 2	1.9	Quincailleries	ı
	47.8 73.3	0.3 0.6	953.5 238.6	9.2	10.5	. 0.4	Machines agricoles Fournitures agricoles	
12	7, 513. 4	_	104, 420, 6	_	30, 921. 7	_	Matériaux de construction <sup>6</sup>	l
8	3, 162. 6	100.0	69, 323. 7	100.0	14,785.9	100.0	- Bois d'oeuvre	
7	623. 9 5, 056. 8 6, 547. 2	0.7 90.3 7.9	519.8 57,275.4 10,749.7	0. 7 82. 6 15. 6	13, 377. 1 889. 3	1.4 90.5 6.0	Magasins généraux.  Bois d'oeuvre et matériaux de construction.  Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et	
	534.9	0.6	445.7	0.6	178.3	1.2	bois de chauffage. Quincailleries	1

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Continued

	*	Cana	ia <sup>1</sup>	Atla Provi		Quét	ec
	Commodity and kind of business	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per ce
io.		Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-ce
	Building materials 6 - Con.	\$'000		\$'000		\$'000	
1	Bricks, cement blocks and tiles	9,764.6	100.0	266. 0	100.0	3, 211, 8	100.
2	Lumber and building materials dealers  Lumber and building materials, coal and wood yards	6.061.4	62.1	124.6	48.8	2, 887, 7	89.
3	Lumber and building materials, coal and wood yards	2,703.8	27.7	8.1	3.0	77.6	2.
4	Fuel dealers (other than oil)	999.4	10.2	133.3	50.2	288.5	8.
5	Cement, gravel and sand	14,898.4	100.0	825.0	100.0	2,905.1	100.
6	General stores	1, 039, 6 7, 676, 4	7.0 51.5	103.9 311.4	18.8 49.8	207.9	7. 78.
8	Lumber and building materials dealers  Lumber and building materials, coal and wood yards	4,624.6	31.0	53.9	8.8	2,230.5 155.2	5.
9	Hardware stores Fuel dealers (other than oil)	891.5 666.3	6.0 4.5	89. 2 66. 6	14.3 10.7	178. 3 133. 2	6. 4.
1	Lath, plaster and insulating materials	33, 725. 2	100.0	2,000.7	100.0	5, 973. 0	100.
2	Department stores	910.1 2,079.2	2. 7 6. 2	182.0 415.8	9.1 20.8	254.8 519.8	4. 8.
4	Jeneral stores Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	24,784.0	73.5	747.4	37.3	3,983.0	86.
6		2, 836. 6 1, 782. 8	8. 4 5. 3	32.5 356.5	1.6	436. 8 445. 7	7.
7	Hardware stores Fuel dealers (other than oil)	1, 332. 5	3.9	266. 5	13.4	333. 1	5.
В	Roofing materials	21,478.8	100.0	2, 218. 3	100.0	5,054.1	100.
9	Department stores	910. 1	4.2	182.0	8.2	254.8	5
ì	General stores Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	2,079.2 13,780.9	9.7 64.2	415.8 887.5	18.8 40.0	519.8 3,398.8	10 67
		1,584.3	7.4	108.0	4.9	101.9	2
1	Hardware stores Fuel dealers (other than oil)	1,791.8 1,332.5	8.3 6.2	356.5 266.5	18.1 12.0	445.7 333.1	8
5	All other building materials	50, 849, 8	100.0	3, 207. 3	100.0	9, 674. 0	100
	Department stores	1,820,3	3.6	291.2	9.1	546.1	5
3	General stores Lumber and building materials dealers Lumber and building materials, coal and wood yards	2,599.2 32,601.1 10,934.4	5. 1 64. 1 21. 5	519.8 1,884.0	9. 1 18. 2 58. 7	727.8 7,541.1 101.9	7 78 1
0	Hardware stores	2,228.5 886.3	4.4 1.3	445.7 86.8	13.9 2.1	823.9 133.2	6. 1.
2	Jewellery, silverware, clocks and watches	93, 719. 1	-	7,313.3	-	20, 344, 1	١.
3	Clocks	4, 321, 0	100.0	317.8	100.0	905.8	100
4	Department stores	1.088.7	25. 2	71.0	22.3	165.2	18.
5	Variety stores	489.1 521.8	11.3	48.9 89.8	15.4 21.9	97.8 130.5	10. 14.
7	China, glassware and kitchenware stores	6.3	0.1		- 1	6.3	l 0.
В	Jewellery stores	2, 215, 1	51.3	128, 1	40.4	508.0	55.
9	Watches	14, 782. 4	100.0	1,009.2	100.0	2, 233. 9	100
2	Department stores	2, 259. 4 12, 503. 0	15.3 84.7	355.0 654.2	35.2 64.8	330.5 1,903.4	14 85
2	Plated and sterling silver holloware	10, 892. 3	100.0	739.7	100.0	2,550.0	100
3	Department stores	1,413.8	13.2	71.0	9.8	185.2	8
4	Hardware stores	173.9 57.1	1.6 0.5 84.7	34.8	4.7	43.5 28.4	1 1 90
3	Jewellery stores	9,047.5	84.7	833.9	85.7	2,312.9	90
3	Plated and sterling silver flatware	14,377.8 2,587.0	100.0	1,201.9	100.0	3,807.4	100 18
9	Hardware stores	173.9	17.8 1.2	142.0 34.8	11.8 2.9	880.9 43.5	1
0	China, glassware and kitchenware stores	159.3 11,477.6	79.9	1, 025. 1	85.3	156.4 2,748.6	4. 78.
2	Fine jewellery	25, 415. 1	100.0	1,811.4	100.0	5, 076. 9	100
3	Department stores	1,540.4 23,874.7	6. 1 93. 9	213.0 1,598.4	11.8 88.2	330.5 4,748.4	6 93
5	Costume jewellery	24, 150, 5	100.0	2, 233, 5	100.0	5, 970, 1	100
6	Department stores	4,094,9	17.0	284.0	12.7	1,321,8	22.
8	General merchandise stores Variety stores	835.3 4,401.5	2.8	61.0 782.5	2.7 35.0	59.9 733.5	12.
a	Jewellery stores	15.018.8	18.2 82.2	1, 106, 0	49.8	3, 854, 9	64.

For footnotes, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — suite

	Ontario  Amount Per cent		Prair. Provinc	le .	British Co	umbia		l
	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Produits et genre de commerce	
	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent		N
_	\$'000		\$'000		\$'000			T
							Matériaux de construction 6 — fin	ı
	2,532.3	100.0	1,897.7	100.0	1, 856. 8	100.0	Briques, blocs de ciment et tuiles	
	1, 456, 3 809, 5	57. 5 32. 0	1,268.5 429.4	66.8 22.8	344.3 1,379.2	18.5 74.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
	266. 5	10.5	199.8	10.6	133.3	7.2	Combustibles (autres que l'huile)	
	3,495.3	100.0	3, 817. 1	100.0	4,055,9	100.0	Ciment, gravier et sable	
	207.9	5.9	312.0	8. 2 47. 3	207. 9	5. 1 · 35. 2	Magasins généraux Bojs d'oeuvre et matériaux de construction	١.
	1,904.4	54.5 30.7	1,603.9 1,233.9 267.4	47.3 32.3 7.0	1, 428. 2 2, 110. 2 178. 3	52.0	3ois d'ocuvre et matériaux de construction, charbon et hois de chauffage.	ľ
	176. 3 133. 3	5. 1 3. 6	199.9	7. 0 5. 2	178. 3	4.4 3.3	Quincailleries Combustibles (autres que l'hulle)	1
	11,536.3	100.0	10,916.6	100.0	3, 296. 4	100.0	Lattes, piatre et matériaux isoiants	1
	216. 4 519. 8	1.9	162. 0 415. 6	1.7 3.6	72. 9 206. 0	2. 2 6. 3	Magasins à rayons Magasins généraux	i
	9, 166. 0 633. 3	79.6	415.6 6,900.4 .795.6	61.5 7.3	1,967.2 736.6	59.6 22.4	Magasins généraux Sois d'ocuvre et matériaux de construction Bois d'ocuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage,	1
	445. 7 333. 1	3. 9 2. 9	356.5 266.5	3.3 2.4	176. 4 133. 3	5.4 4.1	Quincailieries Combustibles (autres que l'huile)	1
	8, 375, 8	100.0	3,661.6	100.0	1,970.6	100.0	Matériaux & toiture	
	218.4	2.6	182. 0	4.7	72.9	3.7	Magasins & rayons	1 1
	519.8 6,049.3	8. 2 72. 2	415. 8 2, 240. 4	10.8 56.0	208.0	10.6 61.1	Magasins généraux	13
	809. 5	9.7	391. 6 365. 5	10.1	1, 204. 9 173. 3 176. 4	8. 6 9. 1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage. Quincalijeries	1
	445.7 333.1	5.3 4.0	266, 5	6.9	133.3	6.7	Combustibles (autres que l'hulle)	1
	16,411.1	100.0	14,603.5	100.0	4,953.9	100.0	Tous autres matériaux de construction	
	436.8 623.9	2.4	364. 2 519. 6	2.5 3.8	182.0 207.9	3.7 4.2	Magasins & rayons	:
	12, 858. 6 4, 023. 4	3. 4 86. 6 21. 8	7, 222.0 5, 651.9	49. 4 40. 1	3, 295. 2 957. 2	66.5 19.3	Magasins généraux Bois d'oeuvre et matériaux de construction Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	- t
	534.9 133.3	2.9 0.7	445.7 199.9	3.1 1.3	178. 3 133. 3	3. 6 2. 7	Quincailleries Combustibles (autres que l'hulle)	
	39,047.9	-	17, 205, 2	_	9, 808. 6	-	Bijouterie, argenterie, horloges et montres	. :
	1, 915, 2	100.0	769.7	100.0	412.7	100.0	Horloges	. :
	817. 1	32. 2	211.7	27.5	23.7	5.7	Magasins à rayons	13
	97.6 104.3	5. 1 5. 4	146.8 130.5	19.1	97. 8 86. 9	23.7 21.0	Variétés Quincailleries	
	1,096.0	57.3	260. 7	36.4	204. 3	49.6	Quincallieries  Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine  Bijouteries	1
	7,090.8	100.0	3, 067, 6	100.0	1,341,1	100.0	Montres	
	925.7	13, 1	600.6	19,5	47.4	3.5	Magasins & rayons	
	6, 164. 9	66. 9	2, 466, 8	60.5	1, 293. 7	96.5	Bijouteries	1
	4, 377. 2	100.0	1, 879. 4	100.0	1,348.0	100.0	Ustensites argentés et en argent sterling	1
	925.7 43.5	21. 1 1. 0	228. 2 34. 6	13.6 2.1	23.7 17.3	1.8	Magasins 4 rayons Quincaliteries Porcelaine; verrerie et ustensiles de cuisine	: .
	26.7 3,379.3	0.7 77.2	1,418,4	84.3	1,305,0	98.9	Porcelaine; verrerie et ustensiles de cuisine	
					. 81		Coutejierie argentée et en argent steriing	-
	5, 755. 9 1, 234. 2	100. 0 21. 4	2,397.5 482.5	100.0 20.1	1,415.1	100.0	Mercelns & revons	. I
	43.5	0.8	34. 8	1.4	47. 4 17. 3	1.2	Quincailieries	-
	2.9 4,475.3	77.8	1,660.2	78.5	1,350.4	95.5	Quincailierles Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine Bijouteries	1
	11, 120. 3	100.0	4,727.4	100.0	2,679.1	100.0	Bijouterie en fin	-
	617. 1 10, 503. 2	5, 5 94, 5	356. 1 4, 371. 3	7.5 92.5	23, 7 2, 655, 4	0.9 99.1	Magasins à rayons Bijouteries	
	8,788.7	100.0	4,543.8	100.0	2, 814. 8	100.0	Bijouterie de toillette	-
		17,6	804. 1	17.7	142. 2 7, 8	5,4	Magasins à rayons Merchandises en général	:
	1,542.8 481.2	5.5	25. 8	0.8	1 78	0.3	Merchandises en général	:1

Pour renvois, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 - Continued

	and its economic a	ıreas, 1951 -	- Continue	ed			
		Cana	da <sup>1</sup>	Atla Provi	ntic nces	Qué	bec
No	Commodity and kind of business	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montnat	Per cent Pour-cent
110		\$'000 .	-	\$,000		\$'000	
1	Luggage and leather goods	9,213.7	100.0	593.4	100.0	2, 848. 7	100.0
2 3 4	Department stores Variety stores Jewellery stores	4, 151.9 1, 154.0 3, 907.8	45.1 12.5 42.4	355.0 96.8 141.6	59.8 16.3 23.9	1. 156.6 559.7 1, 132.4	40.6 19.6 39.8
5	Farm and garden equipment and supplies	234, 174.0	100.0	7,184.6	100.0	13, 154. 6	100.0
6 7 8 9 10 11 12 13 14	Department stores General stores General stores Automobile dealers Automobile dealers Automobile dealers Automobile dealers Automobile dealers Beneral dealers Beneral dealers Beneral dealers Farm implement dealers Farmers' supply stores	3,923.2 5,163.6 8,461.1 6,092.8 52,521.5 558.7 1,781.7 145,891.2 9,980.2	1.7 2.2 3.6 2.6 22.4 0.2 0.8 62.2 4.3	497.0 218.9 244.7 320.6 2.553.8 205.9 80.7 2,085.6 977.6	6.9 3.0 3.4 4.5 35.5 2.9 1.1 29.0 13.7	828.1 284.3 1,142.8 957.8 2,051.4 139.0 7,482.0 271.4	8.3 2.1 8.7 7.2 15.8 1.0 56.9 2.2
15	Hay, straw, grain and feed	143, 962. 1	100.0	13, 148. 8	100.0	29, 088. 1	100.0
16 17 18	General stores Farmers' supply stores Peed stores	25, 192.0 13, 847.3 105, 122.8	17.5 9.4 73.1	7,550.7 1,364.7 4,233.4	57.4 10.4 32.2	8,056.3 1,078.2 19,953.6	27.7 3.7 68.6
19	Professional and scientific appliances, instruments and equipment	2,351.1	100.0	71.0	100.0	410.4	100.0
20 21 22	Department stores Drug stores, without sods fountain Jewellery stores	1,527.1 492.3 331.7	65.0 20.9 14.1	71.0	100.0	330.5 79.9	80.5 19.5
23	Alcoholic beverages 7	491, 902.0	100.0	53, 474.5	100.0	114, 220.2	100.0
24 25 26 27 28 29 30 31	Grocery stores (without fresh meat) with beer Estains places with alcoholic beverages Combination stores (groceries and meats) with beer Cocktail lounges, bars and rightclubs Taverns beverage rooms public houses Taverns beverage rooms public houses	7,448.0 4,198.8 6,978.4 18,818.6 67,012.2 318,950.9 64,267.1 4,228.0	1.5 0.9 1.4 3.8 13.6 64.8 13.1	22.9 307.9 5, 183.8 47, 959.9	8 - 0.6 9.4 90.0	7.448.0 2.787.3 6.978.4 9.488.1 25.072.4 62,235.3 210.7	6.5 2.4 6.1 8.3 22.0 54.5 0.2
32	Second-hand merchandise	32,226.6	100.0	1,395.3	100.0	5,863.8	100.0
33 34 35 36 37	Furniture stores Household appliance stores Furniture, radio and appliance stores Farn implement, dealers Second-hand stores	2, 556.8 21.0 273.4 6, 236.0 23, 139.4	7.9 0.1 0.8 19.4 71.8	17.7 21.0 18.9 1.337.7	1. 2 1. 5 1. 4 95. 9	1, 057. 1 29. 2 724. 1 4, 053. 4	18.0 0.5 12.3 69.2
38	Receipts from the sale of meals and lunches	408, 874. 9	100.0	22, 091. 1	100.0	103, 893. 2	100.0
39 40 41 42 43 44 45 46 47 48	Confectionery stores Esting places Esting pl	12, 392. 3 318, 967. 2 10, 833. 4 31, 445. 0 10, 264. 0 12, 317. 9 490. 6 2, 056. 7 1, 716. 3 8, 591. 5	3.0 78.0 2.6 7.7 2.5 3.0 0.1 0.5 0.4 2.2	2,064.6 17,347.9 69.3 1,013.9 284.0 387.5 10.8 56.3 76.7 780.1	9.3 78.6 0.3 4.6 1.3 1.6 8 0.3 0.4 3.6	6, 164.3 76, 545.5 5, 203.6 7, 743.8 2, 313.2 3, 861.9 52.5 188.6	5.9 73.6 5.0 7.5 2.2 3.7 0.1 0.2
49	Miscellaneous merchandise	713, 943.1	100.0	74, 479. 2	100.0	175, 451.9	100.0
50 51 52 53 54 55 56 57 58 59	Confectionery stores Fruit and vegetable stores Oricery stores (without bresh mesh) with beer Crossing stores (without bresh mesh) with beer Combination stores (proceives and mests) Combination stores (proceives and mests) with beer Eating places Eating places Eating places Eating places Eating places Eating places Eating places	19, 284. 1 200. 5 57, 679. 4 568. 8 7, 783. 9 561. 2 1, 848. 7 4, 963. 4 4 18. 1 2, 197. 9 15, 439. 4	8.2 8.2 8.1.1 0.1 0.2 0.7 0.1 0.3 2.2	2, 827. 6 8. 8 11, 730. 8 1, 398. 0 57. 8 7. 5 154. 5 1, 065. 0	3.8 8 15.7 - 1.9 - 0.1 8 0.2	13, 395, 5 46, 7 23, 205, 6 268, 8 1, 473, 7 561, 2 673, 0 3, 309, 2 1, 043, 8 3, 304, 6	6.5 8 14.7 0.1 0.3 0.4 1.9

For footnote, see page 25-1.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 – suite

	Ontar	io	Prairi	e	British Co.	lumbia		Γ
_		,	Provinc	ws				1
	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Amount	Per cent	Produits et genre de commerce	
	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent		
	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent	Montant	Pour-cent		No
	\$'000		\$'000		\$,000			
								١.
	3, 801.4	100.0	1,240.6	100.0	729.6	100.0	Malles et valises, etc., et articles en cuir	1
	1.851.3	48.7 9.3	694.2 101.1	56.0 8.0	94.8 44.6	13.0 6.0	Magasins & rayons	2 3
	351.8 1.598.3	42.0	445.3	36.0	590.2	81.0	Bijouteries	
	55, 820. 8	100.0	147,597.6	100.0	10,416.4	100.0	Équipement et fournitures agricoles et horticoles	5
	2, 159.9	3.9	321.7	0.2	118.5	1.1	Magasins & rayons	6
	1, 185.3 2, 883.6	2.1	2, 790.0 2, 863.3	2.0 1.7	685.1 1,726.7	6.6 16.6	Magasins généraux	8
	1.796.5	3.2	2,914.7	2.1	103.4	1.0	Automobiles Automobiles avec division d'automobiles en gros Automobiles et machines agricoles	. 9
	8.404.4 55.8	15.1 0.1	36,423.3	24.7 0.1	3,088.8	29.7		
	666.2	1.2	469.4	0.3	426.4	4.1	Quincalileries Machines agricoles	12
	37.202.2 1,666.9	66.6	94, 907. 2 6, 811. 0	64.3	4,014.2 253.3	38.5	Fournitures agricoles	13
	70,218.4	100.0	8,516.2	100.0	22, 990. 6	100.0	Foin, paille, grain et provendes	15
	5,926.5	8.4	1,803.1	18.8	2,055.4	8.9	Magasins généraux	16
	8,939.1 55.352.8	12.8	6,913,1	81.2	2, 265, 3 18, 869, 9	9.9 81.2	Fournitures agricoles Provendes animales	17
	33.332.6	"""	0,513.1	01.2	10,005.5	01.2	1101611065 Manuales	1.0
	1,279.1	100.0	554.9	100.0	35.7	100.0	Instruments et outillage professionnels et scientifiques	
	617.1	48.3	508.5	91.6	a		Magasins à rayons	. 20
	388.0 274.0	30.3 21.4	46.4	8.4	24.4 11.3	68.3 31.7	Bijouteries	21 22
	209, 881.0	100.0	60,618.3	100.0	53, 708. 0	100.0	Boissons alcooliques <sup>7</sup>	. 23
	200,001.0	. 100.0	00,01010		55,10010	10010	Automatic constituents and account bytes	١.,
	1,388.6	0.7	=	_	. =	_	Epiceres, sans vanier intucies avec toter gestaurants ave bolssons alcooliques gestaurants ave bolssons alcooliques Salons-coquetels, bars, et clubs de nuit. Tavernes, cobarets, buvettes Spiritueux, magasins du gouvernement Brasseries, magasins de détail	- 25
	9,022.6	4.3	=	=	_	_	Epiceries-boucheries, avec bière	26
	32,997.0 98,188.4	15.7		100.0	3,759.0	7.0 93.0	Tavernes, cabarets, buvettes	28
		46.8	60,818.3	100.0	49,949.0	- 93.0	Brasseries, magasins de détail	30
	4, 228.0	2.0	-	-		-	Vins, débits	. 31
	9,647.9	100.0	10,551.6	100.0	4,768.0	100.0	Marchandises d'occasion	. 32
	646.6	6.8	738.4	7.0	97.0	2.0	Meubles	. 33
	128.7	1.3	47.9	0.5	48.7	1.0	Articles de ménage	34
	1.050.6	10.9	4.445.6	42.1	15.7	0.4	Machines agricoles	- 36
	7.822.0	81.0	5.319.7	50.4	4.606.6	96.6	Magasins de la revente	- 37
	157,038.9	100.0	77,495.1	100.0	48,356.6	100.0	Recettes provenant de 1a vente de repas et de goûters	. 38
	846.0 125.957.6	0.4 80.2	1, 977. 1 57, 049. 1	2.6 73.6	1,340.3 42,067.1	2.8 87:0	Confiseries	. 39
	5, 360, 5	3.4	_	73.6	_	- 1	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autres denrées	41
	8,666.1	5.5	10.710.7	13.8	3.310.5	6.8 0.7	Restaurants avec autres denrées	42
	4,936.9 6,245.0	3.4	2,398.1 1,143.4	3.1	331.8 680.1	1.4	Variétés	. 44
	357.1 1,500.0	0.2	70.2 200.8	0.1	111.0	0.2	Garages	45
	291.1	0.1	934.2	1.2	414.3	0.9	Postes d'essence	. 47
	2.878.6	1.8	3.011.5	3.8	101.5	0.2	Pharmacies avec comptoir de rafraîchissements	. 48
	243,031.6	100.0	146, 857. 6	100.0	62,538.2	100.0	Marchandises diverses	. 49
	1, 198.4	0.5	1,717.0	1.2	145.6	0.2	Confiseries	. 50
	64.8 2,673.6	1.1	12,006.7	8.2	80.2 1,387.0	0.1 2.2	Epiceries, sans viande fraiche	. 52
		1 - 1		0.9	652.5	1.0	Fruits et légumes Spiceries, sans viande fraîche Epiceries, sans viande fraîche avec biére Spiceries-boucheries	. 53
	_	1 1 2						
	2,900.5	1.2	1.359.2		-		Epiceries-boucheries avec biére	.   55
	2,900.5	0.1	441.5	0.3	189.6	0.3	Epiceries-boucheries avec biére	.   55
	2,900.5	- 1	_		-		Epiceries-boucheries avec biére	. 55 . 56 . 57

Pour renvoi, voir page 25-2.

TABLE 25. Retail trade, estimated sales of selected commodity groups, by kind of business, for Canada and its economic areas, 1951 — Concluded

		Cana	da 1	Atla: Provi	ntic nces	Québec	
	Commodity and kind of business	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cer Pour-cer
T		\$'000		\$'000		\$'000	
	Miscellaneous merchandise - Con.						
ı	General merchandise stores	25, 144.5 25, 813.8	3.5	11,094.8 5,252.7	14.9 7.0	8, 212.8 4, 928.6	4.
ı		6,731.3	0.9	484.1	0.6	1, 455, 1	١ ٥.
	Automobile dealers Automobile dealers with wholesale car departments	10, 931, 4 5, 001, 6	1.5 0.7	1, 103.1 412.2	1.5 0.6	2, 285.6 1, 795.5	1.
ı	Automobile dealers with farm implements	7,595.1	1.1	516.8	0.7	508.6	٥.
	Used car dealers	292.3 14.867.2	8 2-1	84.0 3.277.1	0.1	58.3 1.848.3	80.
	Garages	8,822.2	1.2	345.8	4.4 0.5	1, 732, 5	1.
	Filling stations	12,726.4	1.8	1, 126.7	1.5	1,509.5	0.
	Men's and boys' clothing and clothing and furnishings stores Men's and boys' furnishings stores Men's and boys' hat stores	17,473.9 4,236.0	2.4 0.6	1, 122. 3	1.5	5, 194.7 2, 021.5	3.
	Men's and boys' hat stores	1, 359, 4	0.2	=	[ <u>-</u> [	273.4	1. 0.
	Women's ready-to-wear stores	5, 227.0 1, 137.0	0.7	275.2	0.4	1,916.6	1.
	Millinery stores	804.6	0.1	_	_	406.8	٥.
	Furriers and fur shops Children's and infants' wear stores Family clothing and furnishings stores Men's shoe stores	155.5 5,755.6	80.8	155.5 53.8	0.2	1, 232, 1	
	Family clothing and furnishings stores	7, 391.4	1.0	1, 185. 2	1.6	3, 932, 4	2.
		313.4	8	-		160.2	ō.
	Women's shoe stores	43.6 867.1	8 0.1	94.2	0.1	8.0 58.3	8
	Custom tailors	465.6	0.1	94.2	0.1	58.4	8
	Piece goods stores	1,978.6 8,597.1	0.3	965.3	1.3	1,727.9	1.
	Lumber and building materials, coal and wood yards	1,891.9	0.3	13.3	8	155.3	0.
	Paint, glass and wallpaper stores	1, 112.3	0.2	143.8	0.2	74.1	
	Hardware stores	14, 340.3	2.0	659.2	0.9	5. 097. 1	2.
	Hardware stores Furniture stores Household appliance stores	5,330.3 9,396.6	0.7	371.1 489.5	0.5	2,416.3 1,629.8	1. 0.
	Radio stores	318.9	8				_
	Purniture, radio and appliance stores Radio, piano and music stores China, giassware and kitchenware stores	8,695.8 370.3	1.2	667.7	0.9	1, 189.0 66.5 15.7	80.
	China, giassware and kitchenware stores	280.3 3.503.0	80.5	26.1	,-	15.7	* 0.
	Drug stores (without soda fountain)	2, 388, 3	0.3	51.1	0.1	280.0	0.
	Drug stores (with soda fountain) Fuel dealers (other than oil)	433.1 5,804.3	0.1	68.8 715.7	0.1	63.6 253.6	8 0.
	Farm implement dealers	27, 996, 6	3.91	1.017.4	1.4	3.149.7	1.
	Farmers' supply stores	9,775.8 17,451.8	1.4 2.4	28.7 437.5	8 0.6	.1,003.1	0.
	Book and stationery stores  Cameras and photographic supplies stores  Jewellery stores	3,302.8	0.5	856.5	1.1	4.372.5	2. 0.
	Jewellery stores	832.7 11.386.1	0.1	357.4	0.5	3, 349.0	1.
	Sporting goods stores	2,825.2	0.4	156.6	0.2	308.0	0.
	Coffee, tea and spice stores Food stores with other merchandise Other food stores Caterer Delicates on stores	409.3 1.462.5	0.1 0.2	19.1 567.2	80.8	60.2 85.5	
	Other food stores	551.9	0.1	1.9	80.0	39.5	
		7.628.4 8.366.5	1.1	42.7	8	963.7	0.
	Refreshment booths and stands	18, 583.8	2.6	1,687.5	2.3	5, 489. 7	3.
	Fish and chips shops	6.768.4 2,059.6	0.9	458.7	0.6	556.4 179.5	0.
	Accessories and other apparel stores	1,726.7	0.2	56.3	0.1	350.8 543.0	0.
	Men's shirtmakers	155.9	8	_	V.1	10.9	8
	Men's shirtmakers Miscellaneous apparel and accessories stores Other building materials dealers	1, 245.5 18, 322.9	0.2 2.6	28.0 307.7	8 0.4	131.1 5,718.9	0. 3.
		31, 287.0	4.4 3.2	2, 321. 7 2, 748. 9	3.1	7,710.6	4.
	Heating and plumbing equipment dealers  Hardware and farm implement stores	23, 153 . 2 9, 976 . 2	3.2	2,748.9	3.7 0.1	4. 196. 3 1. 836. 1	2. 1.
	Hardware and tarm implement stores Furniture and undertaker stores Picture and picture framing stores Miscellaneous home furnishings stores Patent medicine and perfume stores and proprietary stores	10.067.6	1.4	287.8	0.1	2,355.6	
	Miscellaneous home furnishings stores	1, 599.5 2, 890.6	0.4	9.0		475.1 889.7	1. 0. 0.
	Patent medicine and perfume stores and proprietary stores	3,515.8	0.5	132.7	0.2	1,559.3	0.
	Opticians	3, 244.9 2, 066.2	0.4	119.9 138.1	0.2	915.2 393.2	0. 0.
	Health appliance stores Florists Harness shops	26, 854.1	3.8 0.1	1,347.8	1.8	5, 106.2	2.
	Artistal supplies stores	948.1 1, 212.7	0.1	42.6 22.4	:	132.3 127.2	0. 0.
	Gift, novelty and souvenir shops Miscellaneous stores not elsewhere classified	17, 175.9	2.4 8.5	1. 189.3	1.6	4.043.0	2.
	Miscellaneous stores not elsewhere classified	60, 390. 2 39, 710. 6	8.5	4,895.1 7,120.6	6.6	11,971.3	6.

TABLEAU 25. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, par genre de commerce, Canada et régions économiques, 1951 — fin

Ontario		Prair Provin		British Columbia			Γ	
	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pow-cent	Produits et genre de commerce	No
-	\$'000		\$'000		\$'000		:	Ť.
							Marchandises diverses—fin	
	2,449.6	1.0	2, 184.3	1.5	1, 203.0	1.9	Marchandises en général	1 2
	4,938.8	2.0	8, 210.0 745.0	5.5 0.5	2, 283.7 513.0	1.9 3.7 0.8	Magasins généraux Variétés	1 3
	2,838.6 4,217.1 1,347.4	1.1 1.7 0.6	1, 200.5 1, 136.6	0.8	2, 125. 1	3.4	Automobiles Automobiles avec division d'automobiles en gros	1 5
						100		6
	1,096.2 111.4	8 0.4	4,981.5 38.6	3.3	492.0	0.8	Automobiles et machines agricoles Automobiles usagées Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	7
	8.058.3	3.3 1.0	1, 532. 2 3, 630. 1	1.0	351.3 614.0	0.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	8
	2,499.8 6,166.6	2.5	3, 118.8	2.1	804.8	1.3	Garages Postes d'essence	10
	7, 682-4	3.2	2, 254.0	1.5	1, 220.5	2.0	Vêtements et vêtements et merceries (hommes et garçons)	11
	2, 155.6 708.2	0.9	58.9 229.0	80.2	148.8	0.2	Merceries pour hommes et garçons	12
	1,455.8	0.6	1, 171.2	0.8	408.2	0.7	V8tements et v8tements et merceries (hormes et garçons) Merceries pour hommes et garçons Chapeaux pour hommes et garçons Confections pour femmes Bas et lingerie, magasins	14
	1, 137.0	0.5	-	-	_	-		
	351.8	0.1		=	46.0	=	Modistes de chapeaux Fourreurs et magasins de fourrures	16
	4.050.6	1.7	419.1	0.3	-	-	Vêtements pour enfants et bébés Vêtements et merceries pour la famille	18
	1, 474.0	0.6	609.1 22.4	80.4	190.7 19.0	8 0.3	Chaussures pour hommes	19 20
					35.6	0.1	Chauseures nour femmes	21
	698.1	0.3	<del>.</del>		16.5	8	Chaussures pour femmes Chaussures pour la famille Faileurs sur mesure Marchandises à la pièce Bols d'oeurre et matériaux de construction	22
	140.0 250.7	0.1 0.5	256.6	0.3	10.6	8 _	Marchandises à la pièce	24 25
	1, 120.3		1, 125. 1	0.8	713.1	1.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	25
	761.8	0.3	795.7	0.5	165.8	0.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage.	
	894.4 3,747.2	0.4		2.4	1, 279. 2	2.0	Peintures, vitre et nanier-tenture	27 28
	1.670.4	1.5	3,557.6 290.0	0.3	582.5	0.9	Quincailleries	29
	4.826.7	2.0	1,701.5	1.2	749.1	1.2	Articles de ménage	30
	318.9 4, 144.5	0.1 1.7	1,435.2	1.1	1, 259.4	2.0	Radios Meubles, radios et accessoires Radios, pianos et musique Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	31 32
	154.7 8.6	0.1	63.7	8	85.4 256.0	0.1	Radios, pianos et musique	33 34
	2, 059.8	0.8	164.6	0.1	180.1	0.3	Tapis, prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	35
	970.0	0.4	965.3	0.7	121.9	0.2	Pharmacies (sans comptoir de rafraichissiments) Pharmacies avec comptoir de rafraichissements Combustibles (autres que l'huile) Machines agricoles Fournitures agricoles	36 37
	199.9 3.874.3	0.1 1.6	83.5 639.7	80.4	17.3 321.0	80.5	Combustibles (autres que l'huile)	38
	6.876.9 3,443.8	2.8	16,044.8 4,606.3	10.9 3.1	907.8 693.9	1.5	Machines agricoles	39
	11.007.2		807.7	0.5	826.9	1.4	Tabac, magasins et comptoirs Librairies et papeterie Apparells et fournitures photographiques Bijouteries	41
	1, 170 · 1 832 · 7	4.5 0.5 0.3	170.1	0.2	658.4	1.1	Librairies et papeterie	12
	6,027.9	2.5	891.5	0.6	760.3	1.2	Bijouteries Articles de sport	44
	1,500.8	0.6	334.8 45.2	0.4	527.0 177.1	0.8		
	151.9	*0.1	584.8	0.4	73.1	0.1	Café, the et épices Aliments et autres marchandises Denrées alimentaires, autres	47
	222.0 4,637.2	0.1 1.9	17.9 1, 192.5	8 0.8	270.6 825.8	0.4 1.3	Denrées alimentaires, autres	48 49
	4.534.2	1.9	579.3	0.4	1,600.6	2.6	Charcuteries	50
	6.826.G 4.528.2	2.8	2, 114.5 406.3	1.4	2, 485.5 818.8	4.0 1.3	Pavillons ou kiosques de rafralchissements	51 52
	1,647.8	1.9 0.7	160.0 306.3	0.1	1 72.3	0.1	Bateaux, canots automobiles, canots, yachts	53 54 55
	839.8 255.2	0.3 0.1	306.3 147.4	0.3	229.8 152.9	0.4	Priteries Bateaux, canots automobiles, canots, yachts Accessoires et autres vêtements Couturières	55
	115.0			-	30.0		Chemiseries nour hommes	5.6
	994.3 6,397.1	0.4 2.6	44.0 904.7	80.6	48.1	88.0	Vêtements divers et accessoires Autres matériaux de construction	57 58
	15, 290.0 9, 782.7	6.3 4.0	6.3 3,692.3	2.5 2.9	2, 272.4 2, 233.6	3.6	Apparells électriques	59
	851.9	0.3	6,612,3	4.5	610.1	1.0	Quincailleries et instruments agricoles	61
	G. 914.6	2.8 0.2	509.6 404.9	0.3	183.7	0.3		
	535.8 1,438.3	0.6	274.0	0.2	279.6	0.5	Tableaux et cadres Fournitures de maison en général Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités	63 64
	898.9	0.4	581.6	0.4	343.3	0.6	0-11-1	0.0
	1, 263.6 975.6	0.5 0.4	424.7 216.2	0.3	521.5 343.1	0.8 0.6 4.7	Opticiens	66 67
	12,873.0 350.3	5.3 0.1	4,598.5 336.1	3.2 0.2	2,928.6 86.8	4.7 0.1	Apparells sanitaires Selleries	68
	967.9	0.1	19.2	8	76.0	0.1	Fournitures nour artistes	70
	9,080.8 23,942.0	4.4 9.8	948.4 14.035.4	0.6	1, 914, 4	3.2	Cadeaux, nouveautés et souvenirs Autres marchandises non classées ailleurs	171
	1,023.9	0.4	18, 582. 8	12.7	5,546.4 8,970.8	14.4	Autres marchandises non énumérées ailleurs	73
-				L	L	1	1	_

TABLE 26. Retail trade, estimated sales of specific groups of commodities by department, chain and independent stores, 1931
TABLEAU 26. Ventes au détail estimatives de certaines catégories de denrées, magasins à rayons, en série et indépendants, 1951

. Commodity group	Total, all stores — Total, tous magasins		Department stores — Magasins à rayons		Chain stores Magasins en chaîne		Independent stores Nagasins indépendants		Groupe des produits
	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	Amount Montant	Per cent Pour-cent	
	\$1000		\$'000		\$'000		\$'000		
Total, all commodities	10, 435, 112, 1	100.0	899, 207. 4	8.6	1, 735, 534, 7	16, 6	7,800,370.0	74, 8	Total, tous produits
Food and kindred products	2, 407, 842, 2	100.0	82, 821. 7	3, 4	775, 006. 8	32, 2	1,550,013.7	64.4	Produits alimentaires et connexes
Men's and boys' clothing and furnishings.	418, 494, 8	100. 0	110, 125, 6	26. 3	51, 394. 9	12.3	256, 974, 3	61.4	Vêtements et confections pour hommes et garcons.
Women's, misses' and chil- dren's, apparel and oc- cessories.	674, 916. 7	100.0	222, 981. 6	33.0	90, 337. 0	13, 4	361, 548. 1	53, 6	Vétements et accessoires pour femmes, demoiselles et enfants.
Dry goods and notions	168, 996. 8	100.0	77, 361.0	45,3	32, 044. 4	19. 0	59, 511, 3	35, 2	Mercerie et articles de fantaisie
Shoes and other footwear	207, 437. 9	100.0	59, 158. 4	. 28.5	49,426.5	23, 8	98, 853, 0	47.7	Chaussures de tous genres
Drugs and drug sundries	233, 810, 5	100, 0	20, 933, 0	9.0	27, 674. 1	11.8	185, 203, 4	79, 2	Produits pharmaceutiques et ar- ticles divers de pharmacie.
Electrical appliances and supplies.	197, 799. 0	100.0	38, 225, 4	19, 3	39, 893, 4	20. 2	119,680,2	60.5	Appareils et fournitures électri- ques.
Radios, record players and equipment.	44, 248. 6	100.0	10, 921. 5	24, 7	3, 999, 3	9.0	. 29,327.8	66. 3	Radios, tourne-disques et acces- soires.
Purniture	180, 845, 9	100.0	51,877, 3	28.7	29, 662, 8	16. 4	99, 305, 8	54, 9	Meubles
Jewellery, silverware, clocks and watches.	93, 719. 1	100.0	15, 472, 2	16, 5	23, 393, 1	25.0	54, 853, 8	58.5	Bijouterie, argenterie, horloges et montres.
Receipts from the sale of meals and lunches.	408, 874, 9	100.0	12,741.8	3, 1	31,690.6	7.7	364, 442, 5	89, 2	Recettes provenant de la vente de repas et de gouters.

# APPENDIX A KIND OF BUSINESS DESCRIPTIONS

## APPENDICE A

DESCRIPTION DES GENRES DE COMMERCE

## APPENDIX A

#### KIND OF BUSINESS DESCRIPTIONS

For purposes of the Census of Retail Establishments, each store was assigned to a specific kind-of-business classification, according to a classification scheme previously prepared. In classifying an establishment, account was taken prepared to the stable properties of the sea, as given by it, and also of the retailve proportions of the sea, as given by it, groups sold when this information was supplied.

It should be clearly understood that sales by kind-ofbusiness classifications are not synonynous with commonity sales. For example, grocery stores sell commodities other than groceries while groceries are sold by department stores, general stores, confectionery stores and other kinds of business in addition to grocery stores.

Stores coming within the scope of the Retail Census were classified into 141 individual kind-or-business classifications. Stores handling somewhat similar commodities were grouped into nine major groups. The only change from previous censuses was in the food and beverage group. Previously this group of stores comprised of only those kinds of business engaged primarily in selling food products at retail, the store of t

## Food and Beverage Group

Bakery Products Stores. - Retail establishments selling mainly bakery products such as bread, cakes and pies. This classification does not include manufacturing bakeries nor retail outlets at the plant. These are included in the Census of Industry.

Candy, Nut Stores.— Retail establishments selling almost exclusively candy and/or nuts and consisting chiefly of the multiple retail outlets of candy and nut manufacturing firms. If a restaurant business is combined with such a store, as it very often the case, the candy and/or nut sales must amount to at least 99% of the total trade.

Confectionery Stores. Retail establishments selling mainly candy and confectionery, soft drinks, sods fountain products and ice cream. Other items may include tobacco, groceries and fresh fruits and vegetables, magazines and school supplies, and light meals, but items of the first group, cream should constitute at least 50% of the total trade.

If the light meals constitute more than 40% of the total trade, the store is included in the classification of Eating

If groceries and fresh fruits and vegetables constitute more than 40% of the total trade, the store is classified as a Grocery Store or a Fruit and Vegetable Store according to the predominating commodity.

Milk Dealers. - Retail establishments seiling mainly fiuld milk and/or cream. Producer-Distributors and butter manufacturing dairies are not included in this classification.

Dairy Products Stores.— Retail establishments selling mainly dairy products such as fluld milk, cream, butter and cheese, in which any manufacturing operations carried out are not extensive enough to justify the classification of the store as an Industry, Other Items may include lard, honey, cooked meats, occasionally some light groceries and also eggs.

## APPENDICE A

#### DESCRIPTION DES GENRES DE COMMERCE

Aux fins du recensement des établissements de détail, chaque magasin a été placé dans une catégorie de commerce spécifique d'après une cinesification préétablie. Pour classer un établissement, compte était tenu de la description généraie un établissement, compte était tenu de la description généraie ventes proportionnelles, selon les divers groupes de dennées, quand ce renseignement était fouril.

Il faut bien établir que les ventes selon le genre de commerce ne sont pas synonymes de ventes de deurées. Par exemple, les épiceries vendent autre chose que de l'épicerie, tandis que d'autres genres de commerce, comme les magasins à trayons, les magasins généraux et les confiseries, vendent aussi de l'épicerie.

Les magasins qui entrent dans le cadre du commerce de detail ont été répartis sous il 14 rubriques particulières. Les magasins qui vendent des denrées quelque peu semblables ont été réunis en neuf grands groupes. Le seul changement depuis les recensements antérieurs s'est produit dans le groupe des alliments et boissons. Auparavant, ce groupe de magasins ne comprendit que le some d'établissements qui vendent sa-comprendit que les descriptions de l'admission de la comprendit que les descriptions de la comprendit que le comprendit que le comprendit que le comprendit que le comprendit que le comprendit que le comprendit que les des des positions de la comprendit que le comprendit que les des des positions de la conferencie des repas et des goûters et ceux qui vendent des boissons alcoulques.

## Groupe des aliments et boissons

Boulangerie et produits.— Établissements de détail qui vanchent surtout des produits de boulangerie tels que pain, gâteaux et tartes. Cette rubrique ne comprent pas les fabriques ni les comptoirs de détail à la fabrique, qui tombent sous le recensement de l'Industria

Bonbons et noix.—Établissements de détail qui vendent à peu pris exclusivement des bonbons ou des noix ou les deux et constitués principalement des comptoirs de détail des Abriques de bonbons et de noix Si, comme il arrive l'équemment, un restaurant tient un commerce semblable, la vente des bonbons ou des noix ou les deux doit atteindre au moins 90 p.1000 du des noix ou les deux doit atteindre au moins 90 p.1000 du

Confisertes. Etablissements de détail qui vendent surtout des bombons et de la confiserie, des liqueurs douces, des rafrachissements et de la crêtine glacée, Ils vendent parfois aussi du tabac, "de l'épicerie, des fruits et des légumes frais, des périodiques, des fournitures scolaires et, même, servent de légers repas. Toutefois, les articles du premier groupe (hombons, confiserie, rafratchissements et crême glacée) doivent recrésentez au moins 50 n. 100 du commerce total.

Si les repas légers constituent plus de 40 p.100 de tout le commerce, l'établissement entre dans la catégorie des "restaurants".

Si l'épicerie et les fruits et légumes frais atteignent audeil de 40 p. 100 du commerce total, l'établissement entre dans la catégorie des "épiceries" ou des magasins de "fruits et légumes", suivant la prédominance de la denrée.

Distributeurs de lait. - Établissements de détail vendant surtout du lait liquide ou de la crême ou les deux. Cette catégorie ne comprend pas les distributeurs-producteurs et les laiteries qui fabriquent du beurre.

Produis latiters. - Stablissements de détail vendant surtout des produits latiters tels que lati l'iquide, crême, beurre et fromage et oû la fabrication et est l'iquide, creme, beurre et qu'ils soient classées comme industries, lis puvent également vendre du saindoux, du miei, des viandes cuites et, occasionnellement, de la menue éloicet et des oeuts. Egg and Poultry Stores.—Retail establishments selling mainly eggs and live or dressed poultry. Other items may include dairy products, but eggs and poultry should constitute more than 50% of the total trade.

Fruit and Vegetable Stores.— Retail establishments selling mainly fresh fruits and fresh vegetables. The average fruit and vegetable store is usually located in a public or municional market.

If other items are included, the sale of fruits and vegetables should constitute at least 50% of the total trade.

An exception is made in the case of stores selling a combination of fruits, regetables and groceries together with candy and conflectionery, ice creum,tobacco, magazines, etc. in such stores if fruits and vegetables and groceries together form 40% of the total trade, and fruit and vegetables predominate, they come within this classification of "Fruit and Vegetable Stores".

Grocery Stores, without Fresh Meat. - Retail establishments selling mailty a general line of groceries such as lea, coffee, cocoa, dried fruit, spices, sugar, flour, canned and/or frozen food such as sougs, vegetables and fruits, and other processed food, and also non-edible grocery items, such as tissues, song, cleaning agents, polishes.

Other items may include cooked or prepared meats, as small quantity of fresh meats (less than 15%), fresh fruits and vegetables, drug sundries and also a general line of merchandise such as is found in a country general store, but grocery items should constitute at least 68% of the total trade, providing fresh meats are not more than 15%.

An exception is made in the case of stores selling a combination of fruits, vegetables and groceries together with candy and confectionery, ice cream, tobacco and magazines, etc. In such stores if fruits, vegetables and groceries together form 40% of the total trade, and groceries predominate, they then come within this classification of "Grocery Stores with-

Grocery Stores, without Fresh Meat, with Beer. - Retail establishments same as Grocery Stores, with less than 15% Fresh Meat, but selling beer in addition'.

Combination Stores (Grocery Stores with Fresh Meat).—
Retail establishments selling mainly a combination of groceries as defined above and fresh meat; neither groceries nor
fresh meat should constitute less than 15% of the total trade.

Fresh fruits and vegetables frequently form an important part of the trade of combination stores, and other items may include tobacco and candy.

The inclusion of canned goods and a few selected lines of packaged goods by meat markets does not convert meat markets into combination stores.

Combination Stores (Grocery Stores with Fresh Meat) with Beer. - Retail establishments same as Combination Stores (Grocery Stores with Fresh Meat) but selling beer in addition.

Meat Markets. — Retail establishments selling mainly fresh meats. Other items may include cured meats, poultry, dairy products, eggs, etc. Dry groceries may also be included but not more than 15% of the total trade.

Oeufs et volailles. - Établissements de détail vendant surtour des oeufs et des volailles vivantes ou habiliées. Ils peuvent également vendre des produits laitiers, mais la vente des oeufs et de la volaille doit atteindre plus de 50 p.100 du commerce total.

Fruits et légumes — Établissements de détail vendant surtout des fruits et des légumes frais. Le magasin de fruits et de légumes ordinaire est habituellement situé dans un marché public ou municipal.

Si ces magasins vendent d'autres denrées, la vente des fruits et des légumes doit atteindre au moins 50 p.100 du commerce total

Font exception les magasins vendant des fruits, des légumes et de l'épicerle de même que des bonbons et de la confiserie, de la ordre glacée, du taboc, des périodiques, etc. Si la vente feunie des fruits, des légumes et de l'épicerle atteint 40, 100 du commerce total et al les fruits et les dicateint 40, 100 du commerce total et al les fruits et les grues classés comme magasins de "fruits et légumes" lassements sont classés comme magasins de "fruits et légumes".

Épicerles, sans viande traiche.— Etablissements de détail vendant surtout de l'épicerle comme the, café, cacao, fruits secs, épices, sucre, farine, aliments en conserve ou congelés ou les deux (tels que soupes, fruits et lègumes) et autres aliments apprêtés; ils vendent aussi des articles non comestibles comme papieres hygléniques, savon, agents nettoyeurs, vérnits.

Ils vendent parfols aussi des viandes cuites ou apprétèes, un peu de viande fraiche (moins de 15 p. 100), des fruits et des légumes frais, des articles pharmaceutiques divers et, aussi, des marchandiess que l'on trouve généralement dans des magnadesses que l'on trouve généralement dans des magnatiques des magnatiques de la commerce de

Font exception les magasins vendant des fruits, des legues et de l'épicerie, de même que des bombons et de la confisserie, de la créme glacée, du tabac et des pérsolques, etc. Si la vente réunie des fruits, des légues et de l'épicerie atteint 40 p.100 du commerce total, ces établissements sont alors classés "épiceries, sans viande fraches."

Épiceries, sans viande fraiche, avec bière.— Établissements détail semblables aux épiceries, avec moins de 15 p.100 de viande fraiche, mais vendant en plus de la bière.

Épiceries-boucheries (épicerie avec viande fraîche).— Établissements de détail vendant surtout de l'épicerie, selon la définition c'i-dessus, et des viandes fraîches; ni l'épicerie ni les viandes fraîches ne doivent représenter moins de 15 p. 100 du total des affaires.

Les fruits et les légumes frais représentent souvent une part importante du commerce des épicerles-boucheries, qui vendent aussi, parfois, d'autres articles, tels que le tabac et les bonbons.

Certaines boucheries qui vendent des produits en conserve et certains articles d'allmentation empaquetés ne sont pas, pour cette raison, classées dans la catégorie des épicerlesboucherles.

Épiceries-boucheries (épicerie avec viande fraîche) avec bière.— Établissements de détail semblables aux épiceriesboucheries (épiceries avec viande fraîche), mais vendant en plus de la bière <sup>1</sup>.

Boucheries.— Etablissements de détail vendant surtout des viandes fraiches. Ils peuvent vendre aussi d'autres articles comme des viandes saides, de la volaille, des produits laitiers, des oeufs, etc., de même que de l'épicerie séche, mais dans une proportion inférieure d 15 p. 100 du todal des affaires.

<sup>1.</sup> This applies only to Quebec Province.

<sup>1.</sup> Dans la province de Québec seulement.

Fish Markets. - Retail establishments selling mainly fresh or cured fish, shell-fish and other sea foods.

Other Items may include meats but the classification, whether it is a Fish Market or Meat Market, will depend on the predominance of either fish or meat.

Fish peddlers will not be included in this classification.

Coffee, Tea and Spice Stores.— Retail establishments selling mainly order, lea and spices. This classification does not include peddlers selling tea and coffee from house to house. Some of these stores buy tea in bulk and package and sell it while others do some blending as well. Both cases are included in this classification. Other teams may include chims-may include the selling of the selling as well. Both cases are moderned to the selling as well. Both cases are moderned to the selling as the

Food stores with Other Merchandise. – Retail establishments selling mainly food items along with such items as silk, embroideries, art goods, curlo and other general merchandise. These stores chiefly consist of stores under Italian or Chinese ownership, but stores selling Chinese groceries do not belong to this classification. They should be included under Grocery Stores.

Other Food Stores. — Retail establishments seiling mainly special items of food which cannot be classified elsewhere, for example stores dealing in one or more specialty lines such as dietary foods, rice or peanut oil.

Caterers. — Retail establishments selling mainly prepared food for lunches, dinners, banquets, receptions, parties, etc. Other litems may include bakery and confectionery goods, but manufacturing bakerles are not included in this classification, includes industrial caterers who operate cafeterias or restaurants.

Box lunches are included in this classification.

Delicatessen Stores, - Retail establishments selling mainly cooked food ready to serve in the home without further preparation, such as cooked meats, prepared salads, etc. Other Items may include bakery products, confectionery, dairy products, canned and bottled foods, and groceries.

Eating Places.—Retail establishments such as restaurants, cates, ten rooms, unch counters, dining rooms, cafeterias, coffee shops, etc., selling mainly repeated meals for consumption on the greatless by the public, but not including refreshment booths or roadside stands which form a separate classification.

Other Items may include tobacco and its products but the saie of means should constitute at least 75% of the total trade.

This classification does not include hotel dining rooms which are included in a separate report on hotels. (Nor does it include lunch counters, lunch rooms, coffee shops, etc., which are run as a usubidiary activity in retail places of business such as variety stores, drug stores or department stores, etc., though these may be open to the public. Receits from such subsidiary restaurants are included in the total sales of the reball establishment of which they form part. However, to run such restaurants in retail establishments. Such concessions are included in this classification.

Cafeterias and restaurants operated by Industrial Caterers are included but Industrial and business cafeterias operated by the plant itself, are not included. Poissonneries. - Établissements de détail qui vendent surtout du poisson frais ou salé, des mollusques ou autres aliments d'origine marine.

Ils peuvent vendre aussi de la viande, mais leur classement, soit comme poissonneries ou boucheries, dépendra de la prédominance du poisson ou de la viande.

Les marchands de poisson ambulants ne seront pas compris dans cette catégorie.

Caté, thé et épices. Établissements de détail vendant surtout du caté, du thé et des épices. Cette classification ne comprend pas les vendeurs de thé et caté ambulants. Certains de ces magasins achitent le thé en vrac qu'ils empaquetant et vendent, tandis que d'autres font aussi quelques mênarges. Ils peuvent vendre aussi des articles de porcelaire comme des la peuvent vendre aussi des articles de porcelaire comme des du thé et du caté, mais la vente du thé, du caté et des épices doit représenter plus de 50 p. 100 du total des affaires.

Aliments et autres marchandises.—Établissements de détail vendant surtout des articles d'alimentation en même temps que des articles comme de la soie, des brodèries, des courres d'art d'autres marchandises générales. Ces magasins sont surtout la proprété d'italiens ou de Chinois, mais ceux qui render de l'épicerie chinoise mis cohinois, mais ceux qui render de l'épicerie chinoise mis chinois, mais cette catégorie. Ils appartiement aux "épiceries":

Deurées alimentaires, autres.—Établissements de détail vendant surtout des spécialités alimentaires qu'on ne peut classer ailleurs, par exemple, les magasins d'une ou plusieurs spécialités comme les aliments de diéte, le riz ou l'huile d'arachides.

Traiteurs.— Établissements de détail vendant surtout des atiments préparés pour dépêners, diners, banquets, réceptions, soirées, etc. Ils peuvent aussi vendre de la pâtisserie et de la confiserie, mais les boulangeries n'entrent pas dans cette catégorie. Sont compris les traiteurs industriels qui exploitent des catégories ou des restaurants.

Les paniers-repas tombent dans cette catégorie.

Charcuteries. - Établissements de détail vendant surtout des aliments cutte préts de servir à la maison sans autre préparation, comme les viandes cuttes, les salades préparées, etc. Ils peuvent vendre aussi des produits de boulangerie, de la confiserie, des produits latiters, des aliments en conserve ou en bouteille et de l'éducier.

Restaurants.—Établissements de détail tels que: restaurants, cafés, saions de thé, casse-crottes, salles à manger, cafétérias, salles à café, etc., qui servent surtout des repas sur place à une clientelle, mais qui ne comprenent pas les pavillons et kiosques de rafraichissements installés le long des routes ceu-ci constituant une catégorie distincte,

Les autres articles de vente peuvent comprendre le tabac es produits, mais la vente de repas doit constituer au moins 75 p.100 du commerce.

Catte catégorie ne comprend pas les salles d'manger des hétels, ceux-l haisant l'oblet d'un mpport distinct. Elle ne comprend pas non plus les comptoirs de rafraichissements, les lunchentetes, les salles d'acfé, etc., qui sont exploités comme entreprises supplémentaires dans certains magasins de étail comme les magasins de variéés, les pharmacies ou les magasins d'aryons, etc., blen que le public y ait accès. Les recettes prevenant de ces restaurants annexes sont comprises dans les total des ventes de l'établissement de détail dont ces restaurants nots partie, Toudroits, le ceu ne supplice pas estaurants forts partie, Toudroits, le ceu ne supplice pas dans les établissements de détail. Ces concessions sont comprises dans la présente catégorie.

Les cafétérias et les restaurants exploités par des traiteurs de l'industrie sont Inclus, mais les cafétérias de l'industrie et du commerce exploités par l'établissement lui-même ne le sont DAS. Eating Places with Alcoholic Beverages. — Retail establishments same as Eating Places above but including beer, wine, spirits and other alcoholic beverages, the sale of which must be less than 50% of the total trade.

Eating Places with Other Merchandiss.— Retail establishments such as restaurants, cafes, etc., in which the receipts from the sale of prepared meals for consumption on the premises by the public constitute from 40% to 75% of the total trade of the establishment, the balance being made up with other merchandiss.

Drug stores with lunch counters are not, however, included in this classification, even if the receipts from sales of meals fall within the above percentage. They form a classification by themselves.

Refreshment Booths and Stands. — Retail establishments such counters, sandwich bars and other refreshment booths and stands, operating on a roadside, on beaches or at other amusement places and recreation grounds or adjacent to discorties or other places where crowds gather, selling mailty prepared food for immediate consumption in the vicinity of the booth or stand by the nublic.

Fish and Chips Shops. — Retail establishments selling mainly prepared fish and chips as a specialty food for consumption on the premises or frequently for taking away.

Cocktail Lounges, Bars and Nightclubs. — Retail establiberate selling drinks such as beer, ale, wine, liquor, spirits and other alcoholic beverages for consumption on the premises and usually known as bars, cocktail lounges, night clubs, etc. Food may be sold in minor quantities.

This classification does not include cocktail lounges operated in conjunction with hotels, 2

Taverns, Beverage Rooms, Public Bouses.—Retail establishments selling only certain limited acchoolic beverages such as beer, ale and wine for consumption on the premises and usually known as taverns, saloons, beverage rooms, etc. This classification does not include taverns, etc., operated in conjunction with hotels.<sup>3</sup>

Government Liquor Stores, - Retail establishments maintained by Provincial Governments and selling exclusively alcoholic beverages such as ale, beer, wine and spirits for consumntion off the premises.

Browers' Retail Stores.—Retail establishments maintained by brewery companies chiefly in the province of Ontario for the sale of their ale and beer products for consumption off the premises. The retail business operated from trewers' warehouses is included in this classification.

The sales made by brewery warehouses to hotels are included in the wholesale field.

Wine Stores. - Retail establishments chiefly maintained by manufacturing wineries for the sale of wine products for consumption off the premises.

## General Merchandise Group

## The Main Group as a Whole

This group is made up of retail establishments selling mainly a combination of the following lines of merchandise; apparel and accessories, furniture and house furnishings, dry pools, major household appliances, housewers, hardware, food, sporting goods, toys, etc. These establishments are usually known as Depurtment Stores, General Merchandise Stores, General Stores, Variety Stores and Mail Order Houses or Offices.

Restaurants avec boissons alcooliques.— Soit les établissements de détail identiques aux restaurants décrits précédemment mais qui servent aussi de la bière, du vin, des spiritueux et autres boissons alcooliques, dont la vente doit représenter moins de 50, 100 du commerce !

Restaurants avec autres denrées.— Établissements de détail tes que: restaurants, cafés-restaurants, etc., dont les recettes provenant de la consommation de repas sur place par la clientéle constituent de 40 d 75 p.100 du commerce de l'établissement, le reste provenant de la vente d'autres marchandises.

Les pharmacles ayant des comptoirs de rafraichissements nos ne as cependant comprises dans cette catégorie, même si les recettes provenant de la vente de repas correspondent au pourcentage donné ci-dessus. Ces établissements forment une catégorie distincte.

Pavillons et kiosques de rafrachissements.— Établissements de détail tels que: casse-croites, sandwich-bars et autres pavillons et kiosques installés le long des routes, sur les plages ou dans d'autres lieux d'amusement ou sur des ternians de jeu ou annexés aux fabriques ou situés dans d'autres endroits accessibles d'a foule, et qui vendent surcout des alliments préparés pour être consommés sur place par la clientéle, aux aborts du pavillon ou du kiosque.

Friteries.— Établissements de détail qui vendent comme spécialité surtout du poisson préparé et des pommes de terre frites à consommer sur place ou pour emporter.

Salons-coquetels, bars et clubs de nuit. — Établissements de détail qui vendent des boissons comme la blére, le vin, les liqueurs, les spiritueux et autres boissons alconliques à consommer sur place et qui sont généralement désignés du nom de bars, salons-coquetels, clubs de nuit, etc. On y vend parfois aussi un peu d'aliments.

Cette catégorie ne comprend pas les salons-coquetels attenants aux hôtels<sup>2</sup>.

Tavernes, cabarets, buvettes.—Établissements de détail qui ne vendent que certaines boissons alcooliques comme la biére et le vin à consommer sur place et qui sont généralement ainsi désignés: tavernes, débits, cabarets, etc. Cette catégorie ne comprend pas les tavernes, etc. attenantes aux hôtels 3

Spiritueux, magasias du gouvernement.— Soit les établissements de détail exploités par les gouvernements provinciaux et qui vendent exclusivement des boissons alcooliques comme la bière, le vin et les spiritueux à consommer ailleurs,

Brasseries, magasins de détail.— Établissements de détail exploités par les brasseries, suutou dans la province d'Onario, pour la vente de leur propre produit, soit la blére à consommer ailleurs. Le commerce de détail fait aux entrepôts des brasseries est compris dans la présente catégorie.

Les ventes des entrepôts des brasserles aux hôtels sont comprises dans le commerce de gros.

Vins, débits.— Soit les établissements de détail principalement exploités par les fabricants de vins pour la vente des vins 4 consommer ailleurs.

## Groupe des marchandises en général

## Le groupe dans son ensemble .

Ce groupe comprend les établissements de détail qui font le commerce réuni des marchandises auivantes: vétements et accessoires, meubles et fournitures de maison, mercerle, principaux articles de ménage, quircaillèrie, aliments, articles de sport, jouets, etc., Ces établissements sont d'ordinatre comus sous les noms de "magasins de rayons", "magasins de variétée": d'"comptotrs postaux".

n.1. This classification applies only to Nfld., Quebec and Ontario Provinces.

2. This classification applies only to Nfld., Quebec and Ontario Provinces.

This classification applies only to Nfld., Quebec, Ontario and Wittish Columbia.

 <sup>1.</sup> Dans les provinces de Terre-Neuve, de Québec et d'Ontario seulement.
 2. Dans les provinces de Terre-Neuve, de Québec et d'Ontario

seulement.

3. Dans les provinces de Terre-Neuve, de Québec, d'Ontario et de la Colombie-Britannique seulement.

Department Stores.—Retail establishments carrying a general line of apparel, such as suits, coats, dresses, and furnishings, piece goods; house ferrishings, such as furnitors and the such as the suc

In the case of chain department stores, provided that the majority of the stores forming a chin, or the greater part of the business operated by a chain company, meets the above definition, smaller stores which form part of the chain but which do not fully meet the definition are, nevertheless, classified as Department Stores, regardless of where they may be located.

Mail Order Offices or Houses of Department Stores. — Establishments maintained by department stores for the purposes of taking or filling orders by mail.

General Merchandise Sores. - Establishments primarily engaged in selling piece goods and/or a combination of men's and women's apparel, home wares and house furnishings and other lines in limited amounts. Scores selling commodities covered in the definition for Department Stores, but not carry-to-define the control of the commodities of the control in this classification. A general merchandies store may carry a line of grocery Itens, However, grocery sales should not exceed 1/3 of total sales of 1/3 of 1/

General Stores (More than one-third foods).— Establishments usually located in nural communities and engaged in selling dry goods or apparel with groceries amounting to onethird to twe-thirds of total sales. In addition such establishments must show sales for at least one of the following subsidiary lines: hard goods (andware, farm implements, buildding materials, housewares, household appliances, furniture, etc.) feed, fertilizer, gasoline and lubricants.

If receipts from sales of grocery items are less than 33 per cent and remainder is from sales of general merchandise, such as dry goods, notions, or apparel, they are taken as General Merchandise Scores, if receipts from sales of grocery General Merchandise Scores, if receipts from sales of grocery Skores, without fresh meat, providing the sale of fresh meats does not exceed 15% of total trade.

Virtey Stores. - Rotall establishments popularly known as "54, 10e & 15" stores or "55" to no -stollar Yoros, carrying a variety of general merchandise in the low and popular price ranges, although merchandise is frequently sold outside these price ranges. The fact that these stores may carry a substantial amount of apparel, including ready-owear dresses, the dose not make them Department Stores. The distinct of the store of the s

Mail Order Houses or Offices (Exclusive of those in Department Stores and General Merchandise Stores). Retail establishments primarily selling by catalogue and mail order mainly the lines of merchandise carried by Department Stores and General Merchandise Stores, but also having subsidiary lines such as farm supplies and automobile equipment.

This category does not include any mail order business conducted by firms which are primarily Department Stores or General Merchandise Stores. Magasins à rayons.— D'ablissements de détail vendant: des vétements, tels que labits, paletots et manteaux, robes et accessoires; des marchandises à la pièce; des fournitures de accessoires; des marchandises et la pièce; des fournitures de articles de tolle; des fournitures et articles de mêmage tols que tables et ustensiles de cuisine, piats et autres sustensiles. Ces diverses marchandises et les autres sont ordinairement controlles de la company de la compan

Quant aux magasins à rayons en série, les plus petits, même s'ils ne répondent pas à la description cl-dessus, et où qu'ils se trouvent, sont classés comme "magasins à rayons" pourvu que la majorité des magasins de la série ou la plus grande partie des affaires de la compagnie réponde à la description cl-dessus,

Comptoirs postaux des magasins à rayons.— Établissements des magasins à rayons maintenus afin de recevoir ou d'exécuter des commandes par la poste.

Marchandises en gónfral.—Établissements vendant principalement des marchandises él a pièce et des vétements d'hommes et de femmes, des articles et fournitures de maison et autres marchandises (et au marchandises) and angasits vendant de la companie de la compan

Magasine généraux (plus d'un tiers d'aliments).— Établissementa situés d'ordinaire dans des centres ruraux et vendant de la mercerie ou des vétements en même temps que de l'éplicerie pour un montant s'établissant de 1 à 2 tiers des ventes totales. De plus, ces établissements doivent vendre au moins une des marchandites suivantes: marchandises durables (quincaillerie, instruments agricoles, matériaux de construction, articles de l'antica, etc.), provendes, engrais, essence et tuberilants.

Si les recettes provenant de la vente d'épicerie sont de moins de 33 p.100, le reste provenant de la vente de marchadisse générales comme mercerie et menue mercerie ou vétements, ces établissements sont classés comme magasins de "marchadisses générales". Si elles s'élévent à plus de 67 p.100 du total, ils sont dios' classés "vépiceries, sans viande fraiche", pourvu que la vente de viande fraiche ne dépasse pas 15 p.100 du commerce totale.

Variétés. - Établissements de détail vendant une variété de marchandises générales à des prix has et populaires et connus généralement sous le nom de magasins "5-10-15" contso u" de 5 é 1 dollar", même si les ventes se font souvent à des prix plus élevés. Ces magasins peuvent avoir un stock assez considérable de véternels, dont robes de confection, assez considérable de véternels, dont robes de confection, se participate articles de ménage. De même, bien que les marchandises qu'ils vendent solent semblables d celles des magasins de marchandises générales, lis se distinguent de ceux-ci par leurs prix bas et populaires, la vente ordinairement au comptant leurs prix bas et populaires, la vente ordinairement au comptant le cellest puisses en faire directement le choix.

Comptoirs postaux (sauf coux des maracins d'avons et des magasins de machadies gérdenles). D'abblissements de étails vendant surtout (principalement d'all'aite de catalogues et par commandes postales) des marchandises semblables d'eciles des magasins de marchandises générales, mais vendant également comme commerce secondaire, d'autres articles, comme fournitures agricoles et équipement automobile.

Cette catégorie ne comprend pas les comptoirs postaux des établissements qui sont essentiellement des magasins à rayons ou des magasins de marchandises générales.

#### Automotive Group

## The Main Group as a Whole

This group is made up of establishments mainly engaged in tertail sale of motor vehicles and/or automotive parts, accessories, gasoline and oil. Stablishments carrying out service and repairs in combination, up to 50% of the total trade, are also included in this classification. If the service and repairs are over 50% of the total trade, the establishments are classified in the Service field.

Autonobile Dealers.—Retail establishments seilling mainly new or both new and used motor vehicles, provided that new car sales amount to 20% or over of the total sales, interspective of number sold, where no wholesale car department is maintained and where farm implements are not handled. Tractors are frequently handled by autonobile dealers and for Census purposes are considered as farm implements in "Autonobile Dealers with Farm Implements are included in "Autonobile Dealers with Farm Implements are included in the classification of "Farm Implements are builded in the classification of "Farm Implements are included in the classification of "Farm Implements are included in the classification of "Farm Implements are included in the classification of "Farm Implement Dealers".

Establishments selling motor vehicles as a subsidiary activity in conjunction with another line of businesses selde the automotive group are not included in this classification. For example, motor vehicles are sometimes sold by hardware stores, especially in the Prairie Provinces. Such establishments are classified as hardware stores and not as automobile dealers.

Many motor vehicle dealers maintain repair shops and sell accepts from these activities may even exceed the sale of motor vehicles. This fact of itself does not disqualify an establishment from being assigned to this class.

Automobile Dealers with Wholesale Car Departments,— Retail establishments same as above, but including wholesale car departments through which certain makes of car are distributed to dealers in adjacent territories. The wholesale business must include at least five motive wholesa more form the wholesale business, this classification is not used.

Here a departure is made from the general rule of assigning a firm to the retail or wholesale field in accordance with the major part of the annual business. In the automotive group, only when a firm sells motor vehicles exclusively at wholesale it is assigned to the wholesale field. All establishments who sell any motor vehicles at retail are assigned to the retail section.

Automobile Dealers with Farm Implements.—Retail establishments selling mainly motor vehicles in combination with farm implements including tractors. The sale of tractors only in addition to motor vehicles is sufficient to justify the properties of this class. Dealers having wholesale car departments coding classification. Implements are assigned to the preending classification.

Used Car Dealers.— Retail establishments selling mainly used motor vehicles, and which are independent enterrises having no proprietary connection with a new car agency. The business transacted by used car lots operated in conjunction with a new are agency is included in the report of the new car establishment. The occasional new model, however, may be sold by used car dealers.

#### Groupe de l'automobile

## Le groupe dans son ensemble

Ce groupe comprend les établissements vendant principalement des véhicules automobiles ou en même temps que celles-cides piéces et accessoires d'automobiles, de l'essence et de l'hulle. Entrent fegalement dans cette catégorie, les établissements qui, di la vente, joignent le service et les réparations et ce, jusqu'ét concurrence de 50 p.100 du commerce total. Si le service et les réparations dépassent 50 p.100 du commerce total. Si l'abilissement doit être classé dans "services".

Automobiles.— Établissements de détail qui vendent principalement des véhicules automobiles neufs, ou des véhicules neufs et des véhicules usagés, pourvu que les ventes de voltures neuves représentent 20 p.100 ou plus des ventes totales, indépendamment du nombre de véhicules vendus; qui n'ont pas de service d'automobiles en gros; et qui ne vendent pas de machines agricoles. Les marchands d'automobiles vendent souvent des tracteurs; aux fins du recensements, ceux-el sont considérés comme machines agricoles. Les établissements qui vendent des automobiles et des tracteurs entre dans la catévandent des tracteurs et des machines agricoles figurent de vendent des tracteurs et des machines agricoles figurent de

Les établissements où la vente des véhicules automobiles constitue une entreprise secondaire exploidé conjointement avec un autre genre de commerce ne sont pas compris dans cette calégorie. Ainsi, les quincalillers vendez parfois des automo-des compressements automobiles que de la considérée comme des quincalileries et non comme des maisons de distribution d'automobiles.

Plusieurs marchands de véhicules automobiles possédent des ateliers de féparation et vendent des piéces et des accessoires. Dans le cas des petites entreprises de ce genre, les recettes dépassent parfois celles des ventes d'automobiles. Cela n'empêche pas pour autant de classer un établissement dans la catécorie "automobiles".

Autombiles avec divisions d'autombiles en gros. Mêmes thablissements que les précéents mais qui comprenent des services de vente d'autombiles en gros par l'entremise desquels certaines marques d'autombiles en gros par l'entremise desquels certaines marques d'autombiles sont distribuées de des marchands des territoires avoisimants. L'entreprise de gros doit vendre au moins cinq véhicules ainsi que des piéces et accessoires; lorsque les piéces et accessoires seulement sont sont de l'autombiles de préces de l'accessoires seulement sont sont sette principal de present de l'autombiles de gross de l'autombiles de l'autombiles de gross de l'autombiles de gross de l'autombiles de gross de l'autombiles de l'autombiles de l'autombiles de gross de l'autombiles de gross de l'autombiles de gross de l'autombiles de l

On s'écarte lci de la régle générale sulvant laquelle un établissement est classé dans le commerce de gros ou dans celui de détail selon que le chiffre annuel d'affaires de l'un ou de l'autre est plus élevé. Dans le groupe de l'automble, un etablissement est classé dans le domaine du gros lorsqu'il vend des véhicules aumonilles exclusivement en gros. Tous les établissements qui vendent des véhicules au détail figurent d la section du commerce de détail.

Autonobiles et machines agricoles.— Établissements de détail où l'on vond principalement des véhocies autonobiles détail où l'on vond principalement des véhocies autonobiles ainsi que des machines agricoles, y compris des tracteurs. La vente de tracteurs seulement en plus des véhicules automobiles automobiles autonobiles autonobiles autifit à déterminer l'emploi de cette catégorie. Les marchands qui possédent un service de vente d'automobiles en gross et qui possédent un service de vente d'automobiles en gross et qui vendent aussi des machines agricoles appartiennent à la catésorie précédents.

Automobiles usagées. Établissements de détail ol sont vendus principalement des véhicules automobiles usagés et qui sont des entreprises indépendantes n'ayant aucun rapport avec une agence de voitures neuves. Le commerce des exploitants de parcs d'automobiles usagées qui opérent conjointement avec une agence de voitures neuves figure au rapport des établissements d'automobiles neuves. Les marchands d'automobiles neuves. Les marchands d'automobiles neuves.

Accessories, Tire and Battery Stops.—Retail establishments selling mainly a combination of automotive accessories, tires, batteries, radios and automotive parts and occasionally gas and oil. The sale of gas and oil should not be more than 3% of the total trade. Such establishments may also include service and repairs but receipts from these should not constitute more than 25% of the total trade.

Garages. — Retail establishments engaged in making repairs or performing other services in addition to the sale of gas, oil, accessories and parts, and also fulfilling one of the two following requirements:

- (a) Receipts from repair work and other services constitute between 25% and 50% of the total trade.
- (b) Receipts from repair work and other services constitute less than 25% of the total trade, but the sale of parts and accessories, and the sale of gas and oil each constitutes separately more than 33% of the total

A garage in which receipts from repairs and other services constitute more than 50% of the total business is classified as a Service establishment.

Filling Stations.—Retail establishments selling mainly gas, oil, parts and accessories, tires and tubes, and also performing service and repairs. The sale of gas and oil must, however, constitute at least 67% of the total trade.

Motor-Cycle Dealers.— Retail establishments selling mainly motor-cycles and motor-cycle supplies. New and used motor-cycles may both be carried and repair work performed. Also some bicycles may be carried but stores selling bicycles only are classified separately under the group "Other Retail" kind of bushness.

Boats, Motor Boats, Canoes, Yachts. — Retail establishments seiling mainly motor boats and motors, canoes, yachts and marine accessories. The sale of gasoline and oil is included and repair work may also be performed.

### Apparel and Accessories Group

#### The Main Group as a Whole

This main group is made up of retail establishments selling mainly a combination of the following lines of merchandise: clothing, shoes, hats, underwear, and related articles for personal wear and adornment. Custom tailors and dressmakers carrying a stock of materials and furriers are also included.

Men's and Boys' Clothing and Clothing and Furnishings Stores. Petal is establishments selling mainly men's and boys' readymade clothing, such as overcoats, top coats, suits and work clothing. As a subsidiary line accessories and furnishings, such as hats, shoes, underwear, shirts, gloves, hosiery, etc., may be carried. If the sale of accessories and furnishings exceeds 80% of the total trade, the establishment is classified as "Furnishings Store".

Men's and Boys' Furnishings Stores.— Retail establishments specializing in the sale of men's and boys' accessories and furnishings, such as underwear, neckwear, shirts, gloves, hosiery, etc. Clothing and footwear may be carried in quantities not exceeding 20% of the total trade. If in excess, the establishment is classified as a "Clothing and Furnishings Store".

Accessoires, poeus et batteries d'accumulateurs, - Établissements de détail qui vendent principalement des accessoires d'automobiles, pneus, batteries d'accumulateurs, radios et pièces d'automobiles et pariois de l'essence de de l'huile, Les ventes d'essence et d'huile ne doivent pas dépasser 33 p.100 du commerce total, Ces établissements peuvent aussi assure le service d'entretien et de téparations, mais les recettes product commerce global.

Garages.— Établissements de détail od l'on s'occupe de réparations ou d'autres services en plus de la vente d'essence, d'huile, d'accessoires et de pièces, et qui remplissent l'une des deux conditions suivantes;

- a) Les recettes provenant des réparations et d'autres services constituent de 25 d 50 p.100 du commerce total.
- b) Les recettes provenant des réparations et d'autres services constituent moins de 25 p.100 du commerce total, mais les ventes de piéces et accessoires et celles d'essence et d'huile constituent chacune séparément plus de 33 p.100 du commerce total.

Un garage dont les recettes provenant des réparations et d'autres services forment plus de 50 p.100 du commerce total est classé comme un établissement de service.

Postes d'essence. — Établissements de détail oil se vendent principalement de l'essence, de l'hulle, des piéces et accessoires, des pneus et chambres d'air et oil les services d'entretien et de réparations sont assurés. Les ventes d'essence et d'hulle doivent toutefois constituer au moins 67 p.100 du commerce total.

Motocyclettes.— Enablissements de détail où se vendent principalement des motocyclettes et des accessoires de moto-cyclettes. On peur y vendre des motocyclettes neuves et usagées et y effectuer des travaux de réparation. On peut y vendre aussi se vendent de la commandation de la

Bateaux, canots automobiles, canots, yachts.—Établissements de détail qui vendent surfout des canots automobiles et des moteurs, des canots, des yachts et des accessoires de navigation. Cela comprend aussi la vente d'essence et d'huile et ces établissements peuvent aussi effectuer des travaux de réparation.

## Groupe des vêtements et accessoires

## Le groupé dans son ensemble

Les principaux éléments du groupe comprennent les établissements de détail qui vendent surfout une combinaison des marchandises suivantes: vêtements, chaussures, chapeaux, sous-vétements et articles connexes pour le port sur la personne ou la toilette. Les tailleurs sur mesures et les couturières qui gurdent un approvisionneme de fournitures de même que les

Vétements et vétements et merceries (hommes et garçons).— Exhalissements de détail qui vendent surtout des vétements prêts à porter pour hommes et garçons, conme des palectos, des manteaux, des complets et des vétements de travail. Ils peuvent, pour aider aux affaires, vendre des accessoires et de la mercerie comme des chapeaux, des chassaures, des sous-vétements, des comme des chapeaux, des chassaures, des sous-vétements, des chapeaux, des chassaures, des sous-vétements, des et de mercerie dépassent 80 p. 100 du chiffre total des affaires, l'établissement est chassés sous "mercerie".

Merceries pour hommes et garcons. — Établissements de détall qui vendent spécialement des accessoires et de la mercerie pour hommes et garçons, comme des sous-vêtements, des cravates, des chemises, des gants, des bas, etc. Ils vendent peu-étre aussi des vétements et des chaussures, mais les ventes de cotte source ne doivent pas sacéder 20 p. 100 der ventes de cotte source ne doivent pas sacéder 20 p. 100 des peu-étres total des affaires, si la proportion est plus élevée, mercerie". Men's and Boys' Hat Stores. - Retail establishments specializing in the sale of men's and/or boys' hats or caps. Neckwear and other furnishings are sometimes carried.

Women's Ready-to-Wear Stores. – Retail establishments selling mainly women's ready-to-wear coats, suits and dresses, with or without women's accessories, such as hosiery, lingerie, millinery, etc. Piece goods are sometimes sold, but if the trade in piece goods exceeds 50% of the total trade such a store is classified as a "General Merchandies Store".

Hosiery Stores and Lingerie, — Retail establishments specializing in the sale of any or all of the following lines: women's corsets, girdles, negligées, slips, brassieres, underwear, blouses, nightgowns, hosiery, etc. They may also sell such accessories as gloves, handbass, knitted goods, etc.

Millinery Stores. - Retail establishments specializing in the sale of women's ready-made and/or custom-made hats including hat frames and trimmings. They may include a limited amount of other accessories.

Furriers and Fur Stores. - Retail establishments selling mainly ready-made and/or custom-made fur coats and other fur apparel.

Retail stores belonging to manufacturing furriers are included in this category, but only the retail sales of such stores will be shown in the sales figures, and no employees' wages or expenses in connection with the manufacturing activities will be included.

Repairing, remodelling and storing of furs and fur apparel may be included as part of the business of stores in this category, provided receipts from such sources are less than 50% of the total trade. If in excess, such stores will be classified in the service field.

Accessories and Other Apparel Stores. - Retail establishments selling mainly women's accessories such as gloves, handbags, costume jewellery, etc., and other miscellaneous apparel such as knitted goods, woollens, blouses, etc.

Children's and Infants' Wear Stores. — Retail establishments specializing in the sale of children's and/or infants' clothing, furnishings and accessories. The sale of these lines should constitute at least 50% of the total trade.

Family Clothing and Furnishings Stores.—Retail establishments selling mainly men's, women's, children's and infants' clothing and furnishings, the sales from which should form at least 50% of the total trade. Other items may include piece goods, notions, house furnishings, footwer, etc.

Men's Shoe Stores. - Retail establishments selling mainly men's and boys' footwear and frequently carrying hosiery and other accessories, and luggage and polishes. A limited amount of repair work may be included.

Women's Shoe Stores.—Retail establishments selling mainly women's and misses' footwear and frequently carrying hosiery, gloves, handbags and other accessories. A limited amount of repair work may be included.

Children's and Infants' Shoe Stores. — Retail establishments selling mainly children's and infants' footwear and frequently carrying hosiery and other children's accessories. A limited amount of repair work may be included.

Chapeaux pour hommes et garçons.—Établissements de détail vendant spécialement des chapeaux ou casquettes pour hommes et garçons. Ils vendent parfois des cravates et autres accessoires.

Confection pour femmes,—Établissements de détail qui vendent surtout des manteaux, robes et costumes prêts à pour pour femmes, avec ou sans accessoires comme des bas, de la lingerie, des chapeaux, etc. Ils vendent pardis des marchandlses à la pièce, mais si ce commerce représente plus de 50 p. 100 representations et de la proposition de la catégorie des "marchandlses acéferation".

Bas et lingerie.— Établissements de détail qui se spécialisent dans la vente de l'une ou de toutes les marchandises suivantes: corsets, gaines, négligés, jupons, soutler-gorge, sous-vétements, blouses, robes de nult, bas, étc. Ils peuvent vendre aussi des accessoires comme des gants, des sacs 4 main, des tricets ere

Modistes de chapeaux.— Établissements de détail vendant surveut des chapeaux pour femmes, prêts à porter ou faits sur mesures, y compris des formes et des garntiures de chapeaux. Ils peuvent vendre aussi une quantité limitée d'autres accessoires.

Fourreurs et magasins de fourrures — Établissements de détail vendant surtout des manteaux et autres vétements de fourrure prêts à porter ou faits sur mesures.

Les magasins de détail appartenant aux manufacturiers (fourreurs) tombent dans cette catégorie, mais seules les ventes au détail de ces magasins doivent paraître dans les chiffres des ventes, qui, en outre, ne doivent pas comprendre les salaires et les dépenses relatifs à la confection des articles vendus.

Les réparations, la transformation et l'entreposage desso fourrures et des vétements de fourrure font parfois partie de l'activité des magasins de cette catégorie, mais les recettes provenant de ces sources odivent être inférieures d's 50 p. 1000 du total des affaires. Si cette proportion est supérieure d'50 p. 100, ces établissements entrent dans la catégorie "vervices".

Accessoires, et autres vétements.— Établissements de détail vendant surtout des accessoires pour femmes comme des gants, des sacs à main, des bijoux de garitiure, etc., et d'autres vétements divers comme des tricots, des lainages, des blouses, etc.

Vètements pour enfants et bébés.— Établissements de détail vandant spécialement des vêtements, de la mercerie et des accessoires pour enfants et bébés. La vente de ces marchandises doit représenter au moins 50 p.100 du chiffre total des

Vêtements et mercerie pour la famille. — Établissements de détail vendant surtout des vêtements et de la mercerie pour hommes, femmes, enfants et bêbés et dont les ventes représentent au moins 50 p. 100 du chiffre total des affaires. Ils peuvent vendre aussi des marchandises à la piéce, des articles de maison, des chaussures, de la menue mercerie, etc.

Chaussures pour hommes.—Établissements de détail où se vendent principalement des chaussures pour hommes et garçons et souvent des bas et chaussettes et autres accessoires, ainsi que des valises et du cirage. Il peut s'y faire en quantité limitée dès travaux de raccommodage.

Chaussures pour femmes.— Établissements de détail où se vendent principalement des chaussures pour femmes et filles et souvent des bas, des gants, des sacs a main et autres accessoires. Il peut s'y faire en quantité limitée des travaux de raccommodare.

Chaussures pour enfants et bébés. — Établissements de detail où se vendent principalement des chaussures pour enfants et bébés et souvent des bas et chaussettes et autres accessoires pour enfants. Il peu s'y faire en quantité limitée des travaux de raccommodage.

Family Shoe Stores. — Retail establishments selling mainty combined, men's and boys', women's and misses' and children's and infants' footwear, and frequently carrying hostery, gloves, handbags, other accessories, luggage and other leakher goods. A limited amount of repair work may be

Women's Dressmakers.—Retail establishments selling mainly exclusive models and/or women's dresses, frocks and similar clothing made-to-measure on the premises to individual order. Altering and repairing dresses may also be carried out by such stores but should not exceed 50% of the total trade.

Dressmakers working in their own homes without established business premises are not included in this or any category for the purposes of the Census of Distribution.

Men's Shirtmakers. — Retail establishments seiling mainly men's shirts made-to-measure on the premises to individual order. Altering and repairing shirts may also be carried out by such stores but should not exceed 50% of the total trade.

Custom Tailors. - Retail establishments selling for men and/or women mainly suits and similar ciothing (excluding fur apparel) made-to-measure on the premises to individual order.

Made-to-measure clothing should constitute at least 50% of the total trade. Selling ready-made clothing and cieaning, pressing, altering or repairing clothing may also be carried out by such stores, but should not exceed 50% of the total trade,

Piece Goods Stores. - Retail establishments selling mainly piece goods and other textile material intended for making into apparel.

They may also sell fabrics for making into curtains, cushins, upholstery, etc., but this should be in a minor quantity. If this is in excess of 50%, the store is classified as a "Floor Coverings, Curtains, Upholstery and Interior Decoration" store, in the group of "Furniture, Household Appliances, Radio and Home Furnishings".

Miscellaneous Apparel and Accessories Stores. – Retail establishments selling mainly lines of apparel and accessories not specifically defined elsewhere, such as bathing suits, play-suits, and other beachwear, riding apparel and other snorts wear, raincoats and umbrellas, etc.

## **Building Materials and Hardware Group**

## The Main Group as a Whole

This group is made up of establishments selling mainly lumber, building materials, builders' supplies, and hardware. Except in the case of the hardware sub-group, establishments of this type sell mainly to builders and contractors, and thus form part of the wholesale trade. Only retail establishments which sell mainly a retail to hossehold consumers are included with the contract of the contract

Lumber and Building Materials Dealers.— Retail establishments selling iumber only or lumber together with other building materials such as shingles, wallboard, planing mill products, prefabricated building materials, cement, plaster, lime, lath, etc.

Lumber is an essential part of this classification and can be either dressed or rough or both. Establishments seiling only the other building materials are not coded in this classification but in the following classification of "Other Building Materials Dealers". Chaussures pour la famille.—Établissements de détail ob se vendent principalement des chaussures pour hommes et garçons, pour femmes et filles et pour enfants et bétés et souvent des bas et chaussettes, des gants, des sacs é main, d'autres accessoires, des valises et autres articles en cuir. Il peut s'y faire en quantité limitée des travaux de raccommodage.

Couturières.— Établissements de détail où se vendent principalement des modèles exclusifs et des robes et costumes de femmes et vêtements analogues confectionnés sur mesure dans l'établissement même et sur commande particulière, il peut s'yfaire également des retouches et raccommodages de robes mais ceuz-cin ed olivent pas débaser 50 p. 100 du commerce totals.

Aux fins du recensement de la distribution, les couturières qui travaillent d'leur propre domicile et qui ne possèdent pas de locaux d'affaires ne figurent pas d cette catégorie ni à aucune autre.

Chemiseries pour hommes. - Établissements de détail où se vendent principalement des chemises pour hommes, confectionnées sur mesure met de la commendation de la com

Tailleurs sur mesure.— Établissements de détail où se ensembles et ensembles et vétements analogues (sauf les articles en fourrue) confectionnés sur mesure dans l'établissement même et sur commande particulière.

Les vêtements faits sur mesure doivent constituer au moins 50 m 100 du commerce total. On peut également dans ces établissements vendre des vêtements de confection et nettoyer, repasser, retoucher ou raccommoder des vêtements, mais ces opérations ne doivent pas dénasser 50 p. 100 du commerce total.

Marchandises à la pièce.— Établissements de détail où se vendent principalement des marchandises à la pièce et autres tissus devant servir à la confection de vêtements.

Il peut s'y vendre aussi des étoffes servant à faire des rideaux, des coussins, du rembourrage, etc., mais en petite te quantité. Lorsque la proportion dépasse 50 p. 100 le magasin est classé sous la rubrique "tapls, petiaris, rideaux, rembourrage et décoration indrieure" dans le groupe des "meubles, articles de mênage, radios et fournitures de majson".

Vêtements divers et accessoires.— Établissements de détail obse vendent principalement des genres de vêtements et d'accessoires non définis ailleurs tels que maillots de bain, costumes de jeu et autres vêtements de plage, costumes d'équitation et autres vêtements de sport, imperméables et paraolules, etc.

## Groupe de matériaux de construction et quincailleries

#### Le groupe dans son ensemble

Ce groupe est formé des établissements dont le commerce principal est le bois et les matériaux éc construction, les fournitures de constructeur et la quincaillerie. Sauf pour ce qui est du sous-groupe de la quincaillerie, les établissements de ce genre vendent surtout aux constructeurs et aux entrepreneurs et se rattachent once au commerce de gros. Seuls les établissements de établi qui vonce de des seuls establissements de établi qui vonce de seuls establissements de établi que vonce de seuls establissements de établi que particuliers liquent à ce groupe. Dans les cas de sous-groupe

Rois d'oeuvre et matériaux de construction.—Établissements de détail où se vendent du bois d'oeuvre seulement ou du bois d'oeuvre et d'autres matériaux de construction tels que bardeaux, planches de revêtement, produits des ateliers de rabotage, matériaux de construction préfabriqués, ciment, plâtre, chaux. lattes, etc.

Le bols d'ocuvre constitue un élément essentiel de la présente catégorie; le commerce comprend le bois dégrossi ou en grume ou les deux à la fois. Les établissements qui ne vendent que les autres matériaux de construction ne figurent pas à cette catégorie mais à la suivante: "autres matériaux de construction".

Lumber and Building Materials, Coal and Wood Yards.— Retail establishments same as above, selling lumber and building materials, but also including the sale of coal and firewood. The sale of fuel must constitute at least 10% and not more than 50% of the total trade.

If the sale of fuel is less than 10%, the establishments are taken as "Lumber and Bullding Materials Dealers". If the sale of fuel is more than 50%, the establishments are included in the classification of "Coal and Wood Yards" in the "Other Retail Stores Group".

Other Building Materials Dealers. - Retail establishments selling mainly building materials such as roofing, cement,

Sand and gravel pits are not included in the Census of Distribution. Brick yards and manufacturers of cement blocks are also not included, if their annual production is over \$1,000. If less than \$1,000, they are included in this classification.

Electrical Supply Stores. — Retail establishments selling mainly electrical lighting fixtures, electrical wiring material, incandescent lamps and portable electrical household appliances.

These stores frequently operate a contract business in combination with the retail counter trade. Only the retail part of the business, however, is included in this classification.

If heavy household appliances, such as refrigerators, etc., are included, and exceed 50% of the total retail trade, such establishments are classified as "Household Appliance Stores" in the major Furniture Group.

Heating and Plumbing Equipment Dealers. — Retail establishments selling mainly plumbing fixtures, sheet metal work, tinware, etc., and/or heating equipment such as stoves, ranges and furnaces.

These establishments frequently operate a heating and plumbing contract business in combination with the retail counter trade. Only the retail part of the business, however, is included in this classification.

Other hardware lines such as hardware, paints and varnishes, if carried by such establishments, should not exceed 50% of the retail counter trade,

Paint, Glass and Wallpaper Stores.—Retail establishments selling mainly paint, glass and wallpaper, and related lines such as polishes, floor waxes and occasionally mirrors and picture frames,

These establishments frequently operate a glazing and painting contract business in combination with the retail counter trade. Only the retail part of the business, however, is included in this classification.

Hardware Stores. - Retail establishments selling mainly typical hardware lines such as builders' hardware or she hardware, carpenters' and mechanics' tools, etc. Other items usually include paints and varnishes in appreciable quanties and household appliances, electrical appliances, farm tools, kitchenware, radios and sporting goods.

These hardware stores may also carry on certain service operations, such as undertaking, tinsmithing, blacksmithing and harness and shoe repair, but these should not exceed 50% of the total trade.

Hardware and Farm Implement Stores.—Retail establishments same as above, but including sale of farm implements.

Bois d'œuvre et matériaux de construction, charbon et bois de chauffage. Mêmes établissements de détail que les précédents of l'on vend du bois d'œuvre et des matériaux de construction, mais également du charbon et du bois de chauffage. Les ventes de combustible doivent constituer au moins 10 p.100 et ne doivent pas dépasser 50 p.100 du commerce total.

Lorsque les ventes de combustible sont inférieures d 10 p.100, les établissements sont classés sous la rubrique "bois d'oeuvre et matériaux de construction". Si elles dépassent 50 p.100, les établissements figurent à la catégorie "bois et charbon" dans le proupe des autres masains de détail.

Autres matériaux de construction.— Établissements de détail où se vendent principalement des matériaux de construction tels que couverture pour toitures, ciment, etc., mais pas de hois d'equivre.

Les sabliéres et les cailloutières ne figurent pas au recensement de la distribution. Sont exclues aussi les briqueteries et les fabriques de blocs de ciment lorsque leur production annuelle dépasse \$1,000. Elles sont comprises dans la présente catégorie lorsque leur production annuelle est inférieure 4 \$1,000.

Appareils électriques.— Établissements de détail où se vendent principalement des appareils d'éclairage électrique, du matériel d'installation électrique, des lampes a incandescence et des accessoires électriques mobiles pour les habitations.

Les propriétaires de ces magasins font souvent du travail à l'entreprise en plus d'exploiter leur commerce de détail. Seul le commerce de détail figure cependant à cette catégorie.

Lorsque les ventes comprennent de lourds appareils ménagers comme les réfrigérateurs, etc., et dépassent 50 p. 100 du commerce global de détail, ces établissements sont classés sous "articles de ménage" dans le groupe des meubles,

Appareils de chauffage et de plomberte, — Établissements de détail où se vendent principalement des accessoires de plomberte, des articles en tôle, en fer-blanc, etc., et des appareils de chauffage tels que poèles et fournaises.

Les propriétaires de ces établissements sont souvent des

entrepreneurs qui installent des appareils de chauffage et de plomberte en plus d'exploiter leur commerce de détail. Seul le commerce de détail figure cependant à cette catégorie.

Les ventes d'autres articles de quincaillerie, de peinture et de vernis ne doivent pas dépasser  $50~\rm p.100~du$  commerce de détail de ces établissements.

Peinture, vitre et papier-tenture.— Établissements de détail oû se vendent principalement de la peinture, de la vitre et du papier-tenture et des articles connexes tels que vernis, cire à parquet et parfois des miroirs et des cadres.

Les propriétaires de ces établissements font souvent du travail de vitrerie et de peinture à l'entreprise en plus d'exploiter leur commerce de détail. Seul le commerce de détail figure cependant à cette catégorie.

Quincailleries. - Établissements de détail où se vendent principalement des articles types de quincalllerie tels que serrurerie de bâtiment ou ferronnerie, outils pour menuisiers et mécaniciens, etc. Au nombre des autres articles, on compte la printure et les veraits en quantité apréclable et les appareils batterie de cuisine, les radios et articles de sport. Batterie de cuisine, les radios et articles de sport.

Les quincailleries peuvent également offrir certains services tels que entreprises, ferblanterie, maréchalerie et raccommodage de harnais et de chaussures, mais ceux-ci ne doivent pas dépasser 50 p. 100 du commerce total.

Quincaillerie et instruments agricoles. — Mêmes établissements de détail que les précédents mais où l'on vend aussi des instruments agricoles. Farm machinery parts only and cream separators do not constitute farm implements. Such establishments are not included in this classification, but as straight "Hardware Stores".

### Furniture, Household Appliances, Radio and Home Furnishings Group

### The Main Group as a Whole

This group is made up of retail establishments selling one or more of the following lines: furniture; household appliances; ratios and television sets; planos and mistcal instruments; floor coverings; curtains, draperies and other soft furnishings; china and glassware; kitchenware; pictures and picture framing; and other ornaments and furnishings for the home.

An exception is made in the case of "Furniture and Undertaker Stores", which are included in this group provided the business of undertaking is subsidiary to the main business of furniture sales.

Antique stores which used to be formerly in this group have been placed under the group of "Second-Hand and Used Merchandise Stores".

Furniture and Undertaker Stores. — Retail establishments selfing mainly furniture and home furnishings but also carrying on a funeral director's business as a subsidiary line. Funeral caskets and undertakers' supplies may also be included in the retail sale.

The undertaker's business should not exceed 50% of the total trade of such stores. If more than 50%, the store is classified in the service field under the classification of "Undertaker and Furniture".

Furniture Stores.—Retail establishments selling mainly household furniture, Other items may include home furnishings, such as matriesses, floor coverings, curtain and or-peries; household appliances and covering and political self-covering and covering and covering and covering the covering and covering and covering and less store that appliances; but furniture to the covering and less store that the covering and less store that are the covering and the covering and less store that the covering and the covering

Reproductions of period furniture are also included in this classification. A small quantity, of genuine antique and other used furniture may also be included, but if the main trade is in antiques and second-hand goods, the store is included in the "Second-Hand and Used Merchandise Group".

Retail establishments selling mainly office furniture are classified in the wholesale field.

Household Appliance Stores.—Retail establishments selling mainly busehold appliances, either gas or electric. The following are some of the principal bousehold appliances: refrigerators, stores, swashing machines, sewling machines, vacuum cleaners, mixmasters, electric irons, percolarest, teasters, the plates, etc. Other items may include furniture and home furnitaings, radios and television selve, for the teast offs of the teast of the tea

Stores specializing in the sale of portable household appliances such as toasters, electric irons, etc., and electrical supplies are not included in this classification but under electric supplies in the building materials group.

- There are three main types of retail establishments which are included in this classification:
  - (a) Retail outlets maintained by Public Utility Companies for the sale of gas or electrical appliances.
  - (b) Retail establishments maintained by manufacturers of household appliances for the sale of their own products.

Les pièces de machines agricoles seulement et les écrémeuses ne constituent pas des instruments agricoles. Les établissements qui les vendent n'appartiennent pas à cette catégorie, mais à celle de la "quincalilerie" seulement.

#### Groupe des meubles, articles de ménage, radios et fournitures de maison

### Le groupe dans son ensemble

Co groupe se compose des établissements de détail oil se vendent un ou plusieurs des articles suivants: mebules, articles de mémage, appareils de radio et de télévision, pianos et instruments de musique, couvre-planchers, rideaux, tentures et autres étoffes meublantes, prorelaine et verrerie, batterie de cuisine, tableaux et cadres, et autres garnitures et formutures de maison,

Il y a exception dans le cas des "meubles et pompes funées" qui figurent à ce groupe pourvu que le commerce de pompes funébres soit secondaire à celui des meubles, qui constitue le commerce principal.

Les magasins d'antiquités qui étaient compris auparavant dans ce groupe ont été classés sous "magasins d'occasions et d'articles usagés"

Meubles et pompes funèbres.— Établissements de détail vandant surtout des meubles et fournitures de maison mais assumant aussi un service de pompes funèbres, à titre de commerce secondaire. Ce dernier peut comprendre la vente des cercuells et des appareils de pompes funèbres.

Le service de pompes funébres ne doit pas dépasser plus de 50 p.100 du commerce total des établissements. Autrement il tombe dans les "services" sous la rubrique "pompes funébres et meubles".

Meubles, -- Établissements vendant surtout des meubles de énage, lis peuvent également vendre des fournitures de maison (comme matelas, tapis, rideaux et d'appries), des articles de ménage, des articles électriques et de la venda de la verreite, dels maisters un mois 87 n. 100 de commerce total.

Les reproductions de meubles de sixle entrent aussi dans la présente catégorie. Il est loisible d'y aloiter un petit noite d'antiquités authentiques et d'autres meubles usagés, mais si le commerce des antiquités et des marchadises de sociede main devient le commerce principal, le magasin est alors classé dans le groupe des "marchadises usagées et de seconde main".

Les établissements de détail vendant surtout des meubles de bureau paraissent sous "commerce de gros".

Articles de ménage. -- Établissements de détail vendant surtout des articles de ménage au gaz ou à l'élécetricité. Voci equelques-uns des principaux articles: réfrigérateurs, poèles, lessiveuses, machines é coutér, aspirateurs, malaveurs, fers à repasser, percolateurs, grille-pain, plaques chauffantes, etc., On peut y ajouter les meubles et fournitures de maison, les appareils de radio et de télévision, mais la vente des articles de ménage doit constituer au monis 67 p. 100 du commerce total.

Cette catégorie ne comprend pas les magasins se spécialisant dans la vente des articles de mêmage portatifs (tels que grille-pain, fors d'repasser électriques, etc.) et des appareils électriques. Ces d'entiers établissements paraissant di rubrique "appareils électriques" dans le groupe de matériaux de construction.

- La présente catégorie comprend trois principaux genres d'établissements de détail:
  - a) comptoirs établis par les sociétés d'utilité publique pour la vente des appareils électriques ou à gaz;
  - b) établissements de détail établis par les manufacturiers d'articles de ménage pour la vente de leurs produits;

(c) Retail stores selling a general line of household appliances with or without other items of furniture, home furnishings and radios and television sets, but household appliances constitute at least 67% of the total trade.

Radio Stores. — Retail establishments selling mainly radios and television sets, and their parts. Other items may include household appliances, records, planos and musical instruments, and some furniture, but radios and television sets and their parts should constitute at least 67% of the total

Eurniture, Radio and Appliance Stores.—Retail establishments seiling a combination of two or more of the lines of furniture and home furnishings; household appliances; and radios and television sets including planos and musical instruments; but no one line should constitute 67% of the total

Radio, Piano and Music Stores. — Retail establishments selling mainly radios and television sets and/or planos; together with other musical instruments, victrolas, records, sheet music and musical supplies and becessories; but in which radios and television sets do not constitute 67% of the total trade.

Radios and television sets and/or pianos form the essential speec of this classification. If there are no radios and television sets or pianos, such stores would not fall within the furniture group. They would be musical instrument stores and would come under the group of "Other Retail Stores".

China, Glassware and Kitchenware Stores, - Retail establishments selling mainly any of the following lines: china, glassware, crockery, cutlery and kitchenware. Other items may include brassware, woodenware and silverware. Some stores may brassware, woodenware only.

Floor Coverings, Curtains, Upholstery and Interior Decentration Stores.—Retail establishments selling mainly, either singly or in combination, any of the following lines: floor coverings, such as rugs, carpets, linoleums and other related lines; curtains and draperies; upholstery, mattresses and cushions; and lamp shades, brasswork, blinds, etc.

Retail establishments mainly engaged in upholstering or repairing furniture are not to be included here but in the "Service" field.

Linen Stores.— Retail establishments selling mainly household linens such as pillowcases, sheets, tablecloths, bedspreads, handkerchiefs, etc. Infants' wear is also frequently handled.

Picture and Picture Framing Stores - Retail establishments selling mainly pictures, picture frames and artists' supplies, and including establishments which are engaged solely in picture framing.

Art Galleries which deal solely in original paintings are not included in this classification. They come under the miscellaneous group of "Other Retail Stores".

Miscellaneous Home Furnishings Stores.—Retail establishments selling mainly merchandise which comes under the troat description of home furnishings but does not fit into any of the individual classifications given above. Hern generally included for sale are awnings, flags, banners, window shades and tents, brunkes and troons, lamp shades; plattic articles, etc. Some of these stores may be retail outlets of manufacturers, such as those selling awnings, tents, etc.

c) magasins de détail vendant surtout et d'une façon générale les articles de mênage soit exclusivement soit avec d'autres articles d'ameublement, fournitures de maison, appareils de radio et de télévision, "Toutefois, la vente des articles de mênage doit constituer au moins 67 o. 100 du commerce total.

Radios. – Établissements de détail vendant surtout des paparells et des pièces d'apparells de radio et de télévision. Les autres articles d'vendre peuvent être les articles de ménage. Les disques, les planos et instruments de musique, de même que certains meubles. Cependant, lu vente des apparells et pléces fra plus de constituer au moins 67 p. 100 du comerce total.

Meubles, radios et accessoires.— Établissements de détail vendant à la fois deut des articles suivants ou plus; meubles et fournitures de maison, articles de ménage, appareils de radio et de télévision, planos et instruments de musique. Toutefois, la vente d'aucun de ces articles ne doit constituer plus de 67 p.100 du commerce total.

Radios, planos et musique.— Établissements de détail vendant surtout des appareils de radio et de télévision ou des planos ou les deux, de même que d'autres instruments de musique, des phonographes, des disques, de la musique ne teuilles et les équipements et accessoires de mesique, Meannoins, ils et l'establissements et accessoires de mesique, Meannoins, ils et per de l'establissement de l'establisseme

La vente de ces derniers caractérise la présente catégorie. Sans ce commerce, les magasins n'entrent pas dans le groupe des "meubles", mais, constituant des magasins d'instruments de musique, ils paraissent à la rubrique "autres magasins de détail".

Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine. – Établisansments de détail rendant principalement un des articles suivens: porcelaine, verrerie, poterie, coutellerie et ustensiles de cuisine. On peut y vendre également de la dinanderle, des ustensiles de bois et de l'argenterle. Certains de ces magasins pouvent as spécialiser dans la vente d'ustensiles de cuisine

Tapis et prélarts, rideaux, rembourrage et décoration intérieure. Établissements de détail vendant principalement un ou plusieurs des articles suivants: convertures de plancher (tapis, carpettes, linoléums et autres convertures), rideaux et draperies, rembourrage, matelas et coussins, abat-jour, cuivreries, stores vénitiens, etc.

Les établissements faisant surtout le commerce du rembourrage et de la réparation des meubles ne sont pas compris dans la présente catégorie, mais paraissent dans "services".

Toileries.— Établissements de détail vendant surtout des toiles de ménage telles que tales d'oreillers, draps de lit, nappes, couvertures de lit, mouchoirs, etc. Souvent, on y vend aussi des vêtements de bébés.

Tableaux et cadres. — Établissements de détail où se vendent principalement des tableaux, des cadres et des fournitures pour artistes, et établissements qui ne font que l'encadrement des tableaux.

Les établissements de beaux-arts qui ne contiennent que des peintures originales ne figurent pas à cette catégorie, mais au groupe des "autres magasins de détail".

Fournitures de maison en général.—Établissements de détall ol se vendent principalement les articles qui sont désignés en général comme fournitures de maison mais qui n'entrent dans acume des catégories indiquées antérieurement. Au nombre acume des catégories indiquées antérieurement. Au nombre dards, des stores et des tentes, des trosses et des balais, des abat-lour, des articles en plastique, etc. Certains de ces magains peuvent être des débouchés de détail des établissements manufacturiers, comme ceux qui vendent des auvents, des

### Drug and Health Appliance Group

Drug Stores (without sods fountain).— Retail establishments solling mainly prescription drugs, patent sedicines, drug sundries, cosmetics and toilet articles and preparations, obsacco, books and magazines and other povelities. Soft drinks and ice cream may be handled from a box cooler but a sods fountain does not form part of the establishment.

Drug Stores with Soda Fountain. - Retall establishments same as above, but including a soda fountain.

Patent Medicine and Perfume Stores and Proprietary Stores.—Retail establishments selling mainly proprietary brands of patent medicines, perfumes, extracts, etc.

Opticians. — Retail establishments selling mainly eyegiasses, lenses, frames and other optical poons. Such establishments often carry opera glasses, binoculars, cameras and photographic supplies. Professional optometrists in private practice have been excluded from this classification and have been surveyed separately. However, the value of the retail goods provided by them has been included in the group of "Other Known Retail Trade".

Opticians whose primary business is that of jewellers are included in the classification of jewellers.

Health Appliance Stores. — Retail establishments selling mainly health appliances such as hearing aids, trusses, orthopedic appliances, artificial limbs, crutches, and other scientific or medical appliances.

## Second-Hand Group

## The Main Group as a Whole

This group is made up of retail establishments selling malnly second-hand goods. Auctioneers sometimes operate second-hand stores. All second-hand stores are sub-classified here according to their major kind of business. Sometimes a small quantity of new goods is sold in such establishments, Most second-hand stores also carry out one repair work.

Second-Hand Automobile Parts and Accessories Dealers.— Retail establishments selling mainly second-hand automobile parts and accessories. For used cars see the Automotive Group.

Second-Hand Clothing and Footwear Establishments.— Retail establishments selling malnly second-hand clothing and footwear.

Second-Hand Furniture Shops.—Retail establishments selling mainly second-hand furniture, Antique shops are included in this classification.

Second-Hand Book and Magazine Shops, - Retail establishments selling mainly second-hand books and magazines,

All Other Second-Hand Stores. — Retail establishments selling all other second-hand goods, such as curio shops, pawn shops, second-hand music shops, etc.

Scrap, waste and junk dealers are classified in the Wholesale Field.

## Other Retail Stores Group

### The Main Group as a Whole

This group is made up of all kinds of businesses which do not come under any of the preceding specific groups. They have deliberately not been arranged alphabetically but in some

#### Groupe des pharmacies et articles sanitaires

Pharmacies (sans comptoir de rafrachissements).— Sabilissements de déall of se vendent principalement des produits pharmaceutiques sur ordonnance, des médicaments brevetés, divers produits pharmaceutiques, des cosmédiques et des articles et préparations de toilette, du tabac, des livres et revues et autres nouveautés. Ils peuvent étre pourvus de rafrachissemen pour eaux gazeuses et de congélateurs pour crème glacée, mais n'ont saus de comptoir de rafrachissements proncement dit.

Pharmacies avec comptoir de rafraichissements. — Mêmes établissements que les précédents mais pourvus d'un comptoir de rafraichissements.

Médicaments brevetés et parfums et magasins de spécialités.—Établissements de détail où se vendent principalement des marques spéciales de médicaments brevetés, des parfums, des extraits, etc.

Opticiens.—Établissements de détail oi se vendont principalement des verres, des lentilles, des montrares de juncties et autres articles d'optique. On y vend aussi parfois des junciles de théâtre, des junciles ordinaires, des appareijs et fournitures photographiques. Les optométristes qui exercent leur profession ne figurent pas à cette catégorie et font Volpte d'un relevé distinct. Toutefois, la valeur des articles qu'ils fournissent figure au groupe des autres commerces de détail connus,

Les opticiens dont le commerce principal est celui des bijoux sont classés comme bijoutiers.

Appareils sanitaires.— Établissements de détail où se vendent principalement des appareils sanitaires tels que appareils pour l'ouie, bandages herniaires, appareils orthopédiques, membres artificiels, béquilles et autres appareils scientifiques ou médicau;

## Groupe de la revente

## Le groupe dans son ensemble

Pièces et accessoires d'automobile usagés.— Établissements de détail oû se vendent principalement des pièces et accessoires d'automobile usagés. Voir automobiles usagées au groupe de l'automobile.

Vêtements et chaussures usagés. — Établissements de détail où se vendent principalement des vêtements et des chaussures usagés.

Meubles de seconde main. — Établissements de détail où se vendent principalement des meubles de seconde main. Les magasins d'antiquités figurent à cette catégorie.

Livres et magazines usagés. - Établissements de détail où se vendent principalement des livres et magazines d'occasion.

Autres magasins d'occasions.— Établissements de détail où se vendent tous les autres articles d'occasion comme les magasins de curiosités, bureaux de prêt sur gages, les magasins de musique d'occasion, etc.

Les marchands de ferraille et de chiffons sont classés dans le commerce de gros.

## Groupe des autres magasins de détail

### Le groupe dans son ensemble

Ce groupe est formé de tous les genres de commerce qui n'entrent dans aucun des groupes précédemment énumérés. C'est d dessein qu'ils n'ont pas été disposés par ordre alphakind of loose order in an attempt to place all allied kinds of business to each other as close as possible, to enable other sub-classifications to be made,

Fuel Dealers (other than oil).— Retail establishments self-meanity coal, firewood, bottled gas or other fuels (except oil). Lumber and building materials and ice often form additional lines. Establishments selling these additional lines are classified as coal and wood yards providing the sale of fuel amounts to at least 50%. If ice constitutes more than 50% of the business it is considered as ice dealers.

Fuel Oil Dealers. - Retail establishments selling mainly oil for household consumption. Coal, wood, bottled gas and ice may also be sold in minor quantities.

Lee Dealers.— Retail establishments selling mainly ice, Establishments engaged in manufacturing lice are not included delere, Establishments selling coal and ice or wood and ice are classified according to the major commodity sold, eddeders operating a combination ice and cartage business are also classified in this manuel.

Farm Implement Dealers.—Retail establishments selling mainly farm implements and machinery. These dealers are usually agents for their principals and sell on a commission basis. Parts and supplies are generally bought and sold on own account, but firms should report total sales.

Farm agents having no established place of business and who carry a farm implement agency as a subsidiary activity to their main business of farming, are not included in this classification, but in "Retail Sales by Non-Retail Establishments".

Feed Stores (flour, feed, grain and seed).—Refail establishments selling mainly feed, grainly seed and flour, (at least 67% of total sales). Closely related lines may also sold such as hay, straw, fertilizer, salt, oil cake and twine. Custom chopping may be carried on as a subsidiary activity. Feed to the control of the control of the control of the control of the sold in winer quantities.

Farmers' Supply Stores.—Retail establishments selling mainly farmers' supplies such as flour and feed, implements, coal, cement, lime, hardware, gas and oll, and dairy equipment and supplies. Stores selling binder twine only are also included in this classification.

Florists. - Retail establishments selling mainly cut flowers, wreaths and plants. Seeds, bulbs and nursery stock may be carried in addition but should not exceed 50% of the total trade.

Nurseries or greenhouses are not included in the Census of Distribution.

Luggage and Leather Goods Stores.—Retail establishments selling mainly trunks, and luggage, ladies' handbags, billfolds and other leather goods. Umbrellas, toilet articles and novelties are often carried in addition. In the large cities, leather goods stores may handle harness not exceeding 50% of the total trade.

Harness Shops.— Retail establishments selling mainly harness, saddlery and related lines such as whips, harness hardware and horse blankets, Harness repair is often a feature in this type of store. Where receipts from repairs amount bétique mais laissés en quelque sorte au hasard tout en tâchant de mettre aussi près que possible tous les genres connexes de commerce de façon à permettre d'autres subdivisions, au besoin, au moment de la codification.

Combustibles (autres que l'Autie).—Établissements de détail ois evendent principalement du charbon, du bois de charffage, du gaz en bouteille ou d'autres combustibles (sauf l'huile). On y verda aussi partois du bies d'ouvere, des matériaux es ces derniers produits sont classés sous "charbon et bois de chauffage" lorsque les ventes de combustible attéigent au moins 50 p.100, Si les ventes de giace constituent plus de "glace".

Huile de chauffage.— Établissements de détail où se vend principalement de l'huile pour la consommation domestique. On peut y vendre également en quantité moins considérable du charbon, du bois, du gaz en bouteille et de la glace.

Glace. – Établissements de détail où se vend principalement de la glace. Les établissements où se fabrique la glace ne figurent pas ici. Ceux qui vendent du charbon et de la glace ou du bois et de la glace sont classés selon le produit principal vendu. Sont classés selon le produit principal evendu. Sont classés de la même façon les marchands de glace et qui exnoltent un commerce de glace et de camionnace di a fois.

Machines agricoles.— Établissements de détail où se venent principalement des machines et instruments agricoles. Les marchands sont habituellement des agents qui travaillent pour un patron moyennant une commission, En général, ils achdetnet et vendent pour leur prorre compte les pièces et le diverse ventes totales.

Les agents agricoles qui ne possèdent pas d'établissement commercial mais qui vendent des machines agricoles en plus d'exploiter leur ferme ne figurent pas d'ectte catègorie, mais d' celle des "ventes de détail par des établissements autres que de détail".

Provendes animales (farine, moalée, grain et semence).— Etablissements de détail où se vendent principalement de la moulée, du grain, de la semence et de la farine (67 p.100 des ventes au moîns). Il peut s'y vendre également des produits três connexes teis que du foit, de la paille, de l'engrais, du sel, des toutreaux et de la ficelle. On peut y faire du brouse de petite quantité de l'essence, de l'huile, du charhon, de l'outliges et des fournitures pour l'industrie la titrée, etc.

Fournitures agricoles. - Établissements de détail où se vondent principalement des fournitures agricoles telles que de la farine et de la moulée, des outils, du charbon, du ciment, de la chaux, de la quincaillerie, de l'essence et de l'huilles et de l'outilisse et des Fournitures pour l'industrie latitérs. Les établement de cette catégorie.

Flewistes.— Établissements de détail ou se vendent principalement des fleurs coupées, des couronnes et des plantes. Il peut s'y vendre en outre des graines de semence, des bulbes et des produits de pépinière, mais ces ventes ne doivent pas dépasser 50 p. 100 du commerce total.

Les pépinières et les serres ne figurent pas au recensement de la distribution.

Vallese et articles en cuir.— Établissements de détail où se vendent principalement des malles, des valless, des sacs à main pour femmes, des portefeuilles et autres articles en cuir. Il s'y vend aussi parfois des parapluies, des articles de toilette et des nouveaudés, Dans les grandes villes, ces établissements para les parapluis des centes ne dépassent par si par si par les parapluis de centes ne dépassent par si par

Selleries. - Établissements de détail où se vendent principalement des harnais, de la sellerie et des articles connexes tels que des fouets, des ferrures de harnais et des couvertures de cheval. Le raccommodage des harnais se fait souvent dans to more than 50%, the establishment is classified in the Service Field.

Tobacco Stores and Stands.— Retail establishments sell-ing mainly tobacco, cigars and cigarettes and smokers' sundictes, or a combination of these liems with newspapers and sell-stands of the combination of the stands, for the combination of the stands of the combination of the

Tobacco stores operated in conjunction with barber shops or pool rooms are included in this classification, provided the receipts from the retail sales are more than 50% of the total trade.

Newsdealers.— Retail establishments selling mainly nempers and magazines, cigars, cigarettes, and tobacco, and stationery and novelties with newspapers and magazines constituting the major proportion of the total trade. Magazine subscription seencles are included here also.

Book and Stationery Stores.— Retail establishments selfing mainly books, stationery, greeting cards and school supplies. Newspapers, magazines and tobacco and cigarettes and stifts may be sold in this kind of store but only as subsidiary lines, Stores dealing in Bibles and religious books are classifled here.

Artists' Supplies Stores.— Retail establishments selling mainly paints, brushes, canvases and other artists' supplies. These establishments often include some picture framing but they should not be confused with picture dealers whose principal line is pictures and picture framing.

Cameras and Photographic Supplies Stores.—Retail establishments setting mainly cameras and photographic supplies. As additional lines, photo-finishing and picture framing are usually carried on and less frequently the sale of greeting cards. Photographic studios are sometimes carried on as a subsidiary overation,

Music Stores.—Retail establishments selling mainly musical instruments other than large radios, pianos or organs. Record players, records and sheet music may be sold. If pianos, organs or radios are sold, such establishments are classified in the Furniture Group.

Gift, Novelty and Souvenir Shops.—Retail establishselling mainly gifts, novelties, souvenirs, notions, china and pottery, embroidered ilinens, pictures, silverware, jewellery, leather goods, lamps and shades, candy, greeting cards, books, stationery and school supplies and toys.

Jewellery Stores.— Retail establishments selling mainly jewellery, silverware, clocks and watches. Additional lines carried are optical goods, leather goods, gitts and novelties. Receipts from repairs also constitute an important source of revenue, but should not exceed 50% of the total trade.

Bicycle Shops. — Retail establishments selling mainly bicycle and bicycle parts and accessories. Other lines may include baby carriages and children's toy vehicles and some sporting goods. Repair work, not exceeding 50% of the total trade, may also be undertaken. ce genre de magasin. Lorsque les recettes provenant des réparations s'élèvent à plus de 50 p.100, l'établissement est classé dans la catégorie des "services".

Tabac, magasins et comptoirs.—Établissements de détail of se vendent principalement du tabac, des cigarets et des cigarettes et divers articles pour fumeurs, ou des journaux et revus en plus de tous ces articles. Les vendes de produits de Dans les cas old il se vend d'autres articles tels que nouveautés, confiserie, etc., les ventes de produits du tabac et de journaux et revues doiveut constituer plus de 50 p. 100 du commerce total celles des journaux et revues diviews de constituer plus de 50 p. 100 du commerce total celles des journaux et revues.

Les magasins de tabac exploités conjointement avec des salons de barbier ou des salles de billard sont compris dans cette catégorie pourvu que les recettes provenant des ventes au détail dépassent 50 p. 100 du commerce total.

Journaux.— Établissements de détail oi se vendent prinicipalement des journaux et revues, des cigares, des cigaresttes et du tabac et de la papeterie et des nouveautés, mais dans lesquels les journaux et revues constituent la plus forte proportion du commerce total. Les agences où l'on perçoit les abonnements aux revues sont comprises cit.

Librairies et papeteries.— Établissements de détail oû se vendent principalement des livres, de la papeterle, des cartes de souhaits et des fournitures scolaires. Il peut s'y vendre également des journaux, des revues, du tabne et des cigarettes ainsi que des cadeaux, mais seudement comme articles secondaires. Les magasins où l'on vend des bibles et des livres religieux sont inclus ici.

Fournitures pour artistes.—Établissements de détail vendant surtout de la peinture, des pinceaux, des tolles et autresende fournitures pour artistes, Ces établissements ayant souvent envente certains cadres de tableaux, il ne faut pas, pour cela, les confondre avec les magasins de tableaux qui vendent surtout des tableaux et des cadres.

Appareils et fournitures photographiques.—Établissements de détail vendant surtout des appareils et fournitures photographiques. En second lieu, ils développent habituellement des photos et vendent des cadres de tableaux. Il leur arrive, mais plus rarement, de vendre des cartes de solunaits. Parfois, aussi, leur commerce secondaire comprend des salons de pose.

Magasins de musique.— Élablissements de détail vendant surtout des instruments de musique autres que les gros apparells de radio, les pianos et les orgues. Ils peuvent vendre des phonographes, des disques et de la musique en feuilles. Si la vente des pianos, des orgues ou des apparells de radio entre du groupe des "irmebles".

Cadeaux, nouveautés et souvenirs. — Établissements de détail vendant surtout des cadeaux, nouveautés, souvenirés, meumercerie, porcelaine et poterie, broderies, tableaux, argenterie et bijouterie, articles de cuir, lampes et abat-jour, bonhons, cartes de souhaits, livres, papeterie, fournitures d'école et jouets,

Bijouteries.— Établissements de détail vendant surtout de la bijouterie, de l'argenterie, des horloges et des montres. Ils vendent également, comme articles secondaires, des articles d'optique et de cuir, des cadeaux et nouveautés. Les recettes provenant de la réparation constituent également une rubrique importante de revenus mais ne doivent pas dépasser 50 p.100

Bicylettes.— Etablissements de détail vendant surtout des bicylettes des piéces et accesaoires de bicylettes, lls vendent, en escond lieu, des voitures de bébés, des véhicules-jousts pour enfants et certains articles de sopt. Ces établissements peuvent faire du travail de réparation pouvru que ce dernier ne dépasse pas 50 p. 100 du commerce total.

sporting Goods Stores.— Retail establishments selling many a general or a special line of sporting goods and equipment, such as required for a gymnasium or playground, or for hunting, fishing, riding, skiling, and for various games like golf, tennis, baseball, etc. Toys and indoor games and sports clothing are additional lines. Repairs, not exceeding 50% of the total trade, may also be undertaken.

Miscellaneous Stores, not Elsewhere Classified. — Retail establishments selling mainly specialized lines of merchandise, but too few in number to warrant separate classification. Some of the kinds of business included are as follows:

Pet Shops - selling mainly pet animals and pet foods and supplies.

Art Galleries - for the exhibition and sale of original paintings and works of art.

Philatelists (Stamps) supplies and old coin stores - selling mainly stamps and old coins.

Embroidery and Needlework Stores - selling mainly embroidery thread, wool and crochet cotton, and stamped goods.

Monument and Tombstone Dealers - seiling mainly prepared monuments and tombstones and undertaking inscription work.

Religious Goods Dealers - selling mainly sacred ornaments, vestments, alter linens, holy pictures, etc.

Other Stores not Elsewhere Classified - selling any other kinds of goods at retail.

Articles de sport. - Exablissements de détail vendant surtout des articles et équipement de sport en général ou des spécialités, tels que: articles pour gymnase ou terrain de jeux; articles de chasse, de péche, d'équitation et de skis; articles pour divers jeux comme golf, tennis, balle-au-camp, etc. La vente des jouedes et des vétements de sport ainst que des jeux entre des pouedes et des vétements de sport ainst que des jeux ments peuvent aussi faire des ouvrages de réparation qui ne doivent pas dépaser 50 p. 100 du commerce total v

Autres marchandises non classées ailleurs.— Établissements de détail vendant surtout des marchandises spéciales, mais trop peu nombreux pour justifier une classification séparée. Voici quelques-uns de ces genres de commerce:

Magasins d'animaux d'agrément – vendant surtout des animaux d'agrément ainsi que de la nourriture et des accessoires pour ces animaux.

Galleries d'art - pour l'exposition et la vente des peintures originales et des travaux d'art.

Accessoires de philatélistes et magasins de vieilles monnaies – vendant surtout des timbres et de la vieille monnaie.

Magasins de broderies et de travaux à l'aiguille — vendant surtout du fill à broderie, de la laine et du coton à crochetage et des tissus à motif tracé. Vendeurs de monuments et de pierres tombales — vendant

surtout des monuments et des pierres tombales et faisant du lettrage.

Marchands d'objets de piété — vendant surtout des orne-

ments et vêtements sacrés, des nappes d'autel, des images pieuses, etc.

Autres magasins non classés ailleurs – vendant tout

autre genre de marchandises de détall,

## APPENDIX B RETAIL CHAIN STORES

### DEFINITIONS

- CHAINS A retail chain is an organization operating four or more retail stores in similar or related kinds of business under the same ownership.
- CLASSIFICATION BY KIND OF BUSINESS—A chain is classified by the kind of business carried on in the majority of its stores. A few chains operated several stores of two distinct types and these were treated as two separate chains.
- CLASSIFICATION BY TYPE OF ORGANIZATION—Local chains are those operating within one city or locality. Provincial chains, as the term implies, operate stores within one province only, but innove than one locality. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairies. National chains operate stores in most provinces.
- NUMBER OF STORES—The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at January 1, June 30 and December 31. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether operated all or part of the year.
- SALES Total retail sales made through all retail outlets. Sales made through head office or warehouse are not included.
- SALARIES AND WAGES—Salaries and wages reported are those paid to store employees only. Those paid to head office and warehouse employees are not included.
- ACCOUNTS OUTSTANDING These are the amounts owing on charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. They do not include accounts written off.
- STOCKS-Stocks on hand at the end of the year, in both stores and warehouses, are shown at cost or invoice value.

#### RETAIL CHAIN STORES

#### 1951

The proportion of the total retail trade in Canada transacted by chain store organizations varied but slightly during the period 1941 to 1951. In 1951 there were 479 chain store companies in Canada operating 7,823 stores with sales amounting to \$1,726,354,400 or 16.4% of total sales of all retail stores. In 1941 there were 529 chain companies with 7,969 stores, and chain store sales in that year amounted to \$639,210,400 or 18.6% of total sales 1.

Salaries and wages paid to chain store employin 1951 amounted to \$144,791,700. Accounts
outstanding at the end of 1951 equalled \$\$3,169,000.
Stocks on hand at year end in stores and warehouses totalled \$178,799,300 and \$59,504,400,
respectively.

Of the 7,823 chain store units operating in Canada during 1951, 3,350 or 42,9% were located in Ontario and 1,455 or 18,6% in Quebec. Of the total sales wolume, Ontario accounted for 3798,860,400 (46.3%) and Quebec for \$349,466,600 (20.2%). British Columbia followed with total sales of \$170,384,000. It is interesting to note that the geographical distribution of chain store sales in 1951 did not differ materially from 1941 when Quebec, Ontario and British Columbia accounted for 20.5%, 45,9% and 10.0% respectively of the total.

Although the sales of all retail chains increased between 1941 and 1951, the magnitude of the gains for individual kinds of business varied considerably. For example, sales by Grocery and Combination stores in 1951 equalled \$609,907,400, 253.9% above 1941; Meat markets only increased 29.6%. Sales by Women's Apparel and Accessories stores amounted to \$40,701,200, 215.5% higher than 1941; Shoe stores increased 131,9%. The largest gain in sales between 1941 and 1951 was experienced by Lumber and Building material dealers (274.1%). Chain Drug store sales (\$31,101,8400) were 63.7% above 1941.

Geographically, chains may be classified according to whether they confine their merchandising activities to a particular locality or operate retail outlets on a provincial, sectional or national basis. A classification of the 479 chains appearing in table 5 shows that there has been a change in the relative positions of local versus sectional and national chains between 1941 and 1951. In the latter year, 137 firms operating 851 stores restricted their activities to local areas and accounted for 5.0% of total chain store sales; in 1941 sales by local chains formed 9.4% of the total. The proportion of total business done by provincial chains has scarcely changed since 1941. Sectional and national chains (115) had 3.654 stores with sales of \$850,483,400 in 1951, constituting 49.3% of all chains total scales (45.6% in 1941).

Firms operating more than 100 units numbered 13 in 1951, unchanged from 1941, and accounted for 46.4% (\$801,109,600) of total sales compared with 38.9% in 1941. Firms operating fewer than 10 units decreased from 386 in 1941 to 322 in 1951, with the result that this segment represented only 15.4% of total sales in 1951 (23.9% in 1941).

Chains may also be grouped according to the total volume of business which they obtain. Such a classification is presented in table 7 and it indicates that the relative importance of the 3 salessize groups has changed considerably between 1941 and 1951. For example, 52 chains each made sales of \$5,000,000 or more during 1951; their combined sales amounted to \$1,312,000,000 or 76.0% of the total; in 1941 sales by the 23 chains in this category formed 54.8% of the total.

On pages 15 to 32 are special compilations for the following chain store trades: Food, Variety, Drug, Women's Apparel, and Shoe. The data are tabulated in a fashion similar to the general summary in the first part of the report and also include such supplementary information as city statistics for both chain food and variety stores.

Chain store statistics for 1951 as published in this report are not exactly comparable with inter-census years; for this reason no reference will be made to any 1950-51 relationships.

TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1930-1951

	Number		ber of ores	Total sa	les	Salaries and wages paid	Accounts	Stocks on hand at year end		
Year	of chains	Aver- age 1	Max- imum	Amount	Average per store	to store employees	outstanding at year end	Stores	Warehouses	
				\$	\$	· \$	\$	\$	\$	
				ĺ			-			
930	518	8,097	8,504	487, 336, 000	60, 187	50,404,900	2	60, 457, 200	2	
1931	506	8, 188	8,557	434, 199, 700	53, 029	2	2	2	2	
1932	486	8,066	8, 398	360, 806, 200	44,732	2	2	2	2	
933	461	9, 900	8, 230	328, 902, 600	41,633	34,820,600	2	43, 995, 100	2	
934	445	7,804	8, 210	347, 186, 100	44,488	34,510,900	2	40, 962, 600	13, 768, 100	
						w 1	-	2		
935	445	7,666	8, 022	364, 129, 800	47,499	36, 382, 000	30, 188, 700	42, 796, 200	12, 265, 900	
936	457	7,588	8, 124	394,935,000	52,047	38, 603, 000	31, 430, 400	44, 258, 000	14, 631, 500	
937	447	7,346	7, 815	414, 133, 300	56, 375	39, 289, 500	33,526,200	48,550,700	12, 280, 000	
938	457	7, 356	7, 692	414, 448, 300	56,342	40,368,400	37, 073, 700	48, 617, 300	12, 623, 200	
939	446	7, 215	7,595	432, 026, 100	59, 879	41, 427, 800	35, 942, 800	53, 167, 700	15,915,600	
940	451	7, 131	7,522	508, 553, 900	71,316	46, 462, 300	43, 229, 700	62, 634, 500	17, 621, 700	
941	529	7, 622	7, 969	639, 210, 400	83, 864	57, 777, 200	38, 376, 100	68, 619, 200	20, 975, 600	
942	455	7,010	7, 139	687, 447, 400	98,067	57, 653, 700	2	66, 939, 700	22, 633, 400	
943	444	6, 780	7,021	703, 950, 000	103, 827	58, 804, 000	15, 526, 900	67, 628, 000	22, 602, 500	
944	431	6,560	6, 774	769, 643, 200	117, 324	63, 299, 700	15, 093, 000	66, 943, 500	21, 854, 900	
					9	-				
945	429	6,580	6, 705	876, 209, 000	133, 162	68, 196, 400	16, 368, 500	68, 246, 800	29, 013, 100	
946	422	6,559	6, 743	1,014,846,700	154, 725	77, 474, 400	19, 642, 600	85, 345, 200	37, 436, 400	
947	422	6, 716	6,962	1, 177, 322, 700	175,301	91, 265, 800	31, 492, 500	105,040,500	43, 546, 000	
948	403	6, 821	7, 152	1, 335, 735, 100	195, 827	107, 450, 200	40, 378, 300	119, 132, 000	46, 330, 300	
949	381	6, 839	7, 123	1,420,080,800	207, 645	115, 902, 900	50,001,200	123, 696, 400	46, 755, 400	
950	423	7, 155	7,483	1,559,693,100	217, 986	129, 334, 200	65,000,500	159, 082, 900	60, 501, 400	
951	479	7, 585	7, 823	1, 726, 354, 400	227, 601	144, 791, 700	53, 169, 000	178, 799, 300	59, 504, 400	

<sup>1.</sup> Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year. 2. Not available.

TABLE 2. Chains, Stores and Sales by Provinces, 1941 and 1951

Province `	1941	1951.	% change in sales 1951/1941
Canada:  Chains (number)  Stores (maximum)  Total sales \$	529 7,969 639,210,400	479 7,823 1,726,354,400	+ 170. 1
Newfoundland:           Chains (number)           Stores (max lmum)           Total Sales         \$	1 1 1	13 90 9, 675, 000	1 ,
Prince Edward Island:           Chains (number)           Stores (maximum)           Total sales           \$	9 16 1,010,800	11 17 4, 161, 900	+311.7
Nova Scotia: Chains (number) Stores (maxinum) Total sales \$	56 325 32,214,400	39 294 63,376,000	+ 96.7
New Brunswick: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	46 215 19,762,100	37 189 51,722,400	+ 161.7
Quebec:           Chains (number)           Stores (maximum)           Total sales	161 1,428 131,225,900	149 1,455 349,466,600	+ 166.3
Ontario: Chains (number)	281 3,368 293,671,300	239 3,359 798,860,400	+ 172.0
Manitoba: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	68 334 27,377,400	64 351 76,624,000	. +179.9
Saskatchewan:           Chains (number)           Stores (maxImum)           Total sales           \$	76 880 32,458,600	64 652 79, 253, 200	+144.2
Alberta:         Chains (number)           Stores (maximum)         Total sales	88 576 36,071,200	77 585 117, 240, 700	+ 225.0
British Columbia: Chains (number)	91 765 63,925,100	93 776 170,384,000	+ 166.5
Yukon and Northwest Territories: Chains (number)	5 62 1,493,600	3 55 5,590,200	+ 274.3

<sup>1.</sup> Not available.

TABLE 3. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1951, by Kinds of Business

	Kind of business	Number	Number	of stores
No.	And or business	of chains	Average	Maximum
10.				
1 7	Total, All Chains	479	7,585	7, 823
	ood Group, total	76	1,591	1,668
3	Bakery product stores	11	153	157
4	Candy and confectionery stores	16	264	273
5	Grocery stores	7	314	328
6	Combination stores	33	810	858
7	Meat markets	9	50	52
8 C	ountry General Stores	27	194	204
9 G	eneral Merchandise Group, total	29	693	708
10	Dry goods and general merchandise stores	. 13	110	116
11	Variety, 5-10-15¢ to-a-dollar stores	16	583	592
12 A	utomotive Group, total	13	123	121
13	Motor vehicle dealers	4	30	30
14	Filling stations	4	49	53
15	Other automotive accessories stores	5	44	45
16 A	pparel Group, total	120	1,381	1,430
17	Men's and boy's clothing and furnishings stores	26	228	236
18	Family clothing stores	25	140	146
19	Women's apparel and accessories stores	34	432	449
20	Shoe stores	35	581	599
21 B	uilding Materials Group, total	44	810	815
	Hardware stores	11	56	57
	Lumber and building material dealers	30	735	739
24	Paint, varnish and wallpaper stores	3	19	19
	urniture-Household-Radio Group, total	42	582	591
	Furniture stores	18	201	204
27	Household appliance, radio and music stores	24	381	387
28 R	estaurant Group, total	27	299	328
29 00	ther Retail Stores, total	101	1,912	1, 951
10	Drug stores	28	325	334
	Jewellery stores	11	79	82
	Tobacco stores	5	209	214
	Wine stores	5	31	31
34	Miscellaneous kinds of business	52	1,268	1, 290

TABLE 3. Principal Statistics of Retail Chain Stores in Canada, 1951, by Kinds of Business

Total sales		Salaries and	Accounts	Stocks on hand at year end		
Amount	% of total chain sales	wages paid to store employees	outstanding at year end	Stores	Warehouses	No
\$	%	\$	\$	\$	\$	1
1,726,354,400	100. 0	144,791,700	53,169,000	178, 799, 300	59, 504, 400	
			4 040 000	10 420 500	17 000 400	
630, 181, 800	36.5	38, 916, 400	1,213,800	19,439,500 85,600	15,930,400 76,700	
6,428,000	0.4	1,108,500	88,500	202,300	64,800	
7,252,000		990, 100	19,000		1,134,300	
44,053,400	2.5 32.8	2,729,600	580,900	2,583,800 16,451,100	14,654,600	
565, 854, 000 6, 594, 400	0.4	33,531,600 556,600	500,900 24,500	116,700	-	
24,974,800	1.5	2,481,000	1,807,200	6,458,400	÷	
184,507,500	10.7	26, 152, 400	1,321,200	21,458,900	4,939,400	
20,032,600	1.2	2,320,500	1,313,500	3,695,300	57,300	
164, 474, 900	9.5	23,831,900	7,700	17,763,600	4,882,100	
38,152,500	2.2	5,538,400	6,006,800	8, 438, 500	50,000	
20,940,300	1.2	3,430,900	3,701,800	6,011,000	_	1
3,592,900	0.2	412,100	500	241,700		1
13,619,300	0.8	1,695,400	2,304,500	2,185,800	50,000	
143, 828, 700	8,3	16, 327, 800	4,090,700	29,375,500	4, 108, 000	
25, 059, 000	1.4	2, 788, 300	643,400	5, 428, 800	910, 400	
40,038,200	2.3	5,306,700	2,872,200	8,894,600	336,900	
40,701,200	2.4	3,581,300	436,000	4,529,600	1,037,000	
38,030,300	2.2	4,651,500	139, 100	10, 522, 500	1,823,700	
88,460,400	5.1	7,434,700	8,731,100	29, 502, 700	996,300	
12,224,400	0.7	1,580,100	1,002,400	2,916,800	· -	1
74,733,900	4.3	5, 672, 100	7,535,200	26, 150, 400	756,000	
1,502,100	0.1	182,500	193,500	435,500	240,300	
78,796,900	4.6	12,340,300	21,543,300	18, 571, 500	6, 298, 500	
37,049,700	2.2	3,951,500	14,030,300	9,584,300	5,831,600	
41,747,200	2.4	8,388,800	7,513,000	8, 987, 200	466,900	
29, 166, 200	1.7	7,402,600	11,300	405,300	242,000	
508, 285, 600	29.4	28, 198, 100	8, 443, 600	45, 149, 000	26, 939, 800	
31,019,400	1.8	4,653,300	220,100	4,763,200	1,054,100	
30,897,400	1.8	4,793,200	3,575,200	7,844,400	1,009,500	
16,864,000	1.0	1,496,800	172, 100	1, 235, 100	680,400	
2,795,500	0.1	276, 100	10- e -	157, 200	178,600	
426,709,300	24.7	16,978,700	4, 476, 200	31, 149, 100	24,017,200	J

TABLE 4. Chains, Stores and Sales for Selected Kinds of Business, 1941 and 1951

Kind of business	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Total, All Chains:			
Chains (number)	529	479	
Stores (maximum)	7,969	7,823	
Total sales\$	639,210,400	1,726,354,400	+ 170.
Procery and combination stores:			
Chains (number)	62	40	
Stores (maximum)	1,541	1, 186	
Total sales\$	172.317.400	609,907,400	+ 253.9
	112,011,400	005,501,400	. 20313
feat Markets:			
Chains (number)	17	9	•
Stores (maximun)	166	52	
Total sales	5,088,500	6,594,400	+ 29.6
	0,000,000	0,001,100	. 2011
ariety stores:			
Chains (number)	20	16	
Stores (maximum)	532	592	
Total sales\$	74,179,100	164,474,900	+ 121.7
ien's and boys' clothing and furnishings stores (including custom tailors):  Chains (number)	18	26	
tailors): Chains (number)	18	26 236	
tallors): Chains (number)	147	236	+ 163. 8
tailors): Chains (number)			+ 163.8
tailors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	147	236	+ 163.8
tallors): Chains (number)	147 9,498,700	236 25,059,000	+163.8
tailors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  'amily clothing stores: Chains (number)	147 9,498,700	236 25,059,000 25	+ 163.8
tallors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$ 'amily clothing stores: Chains (number) Stores (maximum)	147 9,498,700 19 115	236 25, 059, 000 25, 146	
tailors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  'amily clothing stores: Chains (number)	147 9,498,700	236 25,059,000 25	
tailors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales	147 9,498,700 19 115	236 25, 059, 000 25, 146	
tallors): Chains (number)	147 9,498,700 19 115 13,943,500	25 25,059,000 25,059,000 25 146 40,038,200	
tailors):  Chains (number)	147 9,498,700 19 115 13,943,500	236 25,059,000 25,059,000 25 146 40,038,200	
tailors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  Samily clothing stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  \$  \$  \$  \$  \$  \$  \$  \$  \$  \$  \$  \$	147 9,498,700 19 115 13,943,500	236 25, 059, 000 25 146 40, 038, 200	+ 187. )
tailors):  Chains (number)	147 9,498,700 19 115 13,943,500	236 25,059,000 25,059,000 25 146 40,038,200	+ 187. )
tailors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  Family clothing stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  Found sales \$  \$  \$  Found sales \$  \$  \$  Found sales \$  \$  \$  Found sales \$  \$  \$  Found sales \$  \$  \$  Found sales \$  \$  \$  Found sales \$  \$  \$  Found sales \$  \$  \$  Found sales \$  Found sales \$	147 9,498,700 19 115 13,943,500	236 25, 059, 000 25 146 40, 038, 200	+ 187. )
tallors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales S'amily clothing stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales S'amily clothing stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales S'ossen's apparel and accessories stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales S'ossen's apparel and scessories stores:	147 9,498,700 19 115 13,943,500 38 327 12,899,400	236 25, 059, 000 25, 146 40, 038, 200 34 449 40, 701, 200	+ 163. 8 + 187. 1 + 215. 5
tallors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales S'amily clothing stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales Stores (maximum) Total sales Stores (maximum) Total sales Stores (maximum) Total sales Stores (maximum) Stores (maximum) Stores (maximum) Stores (maximum) Stores (maximum) Stores (maximum) Total sales Shoe stores: Chains (number)	147 9,498,700 19 115 13,943,500 38 327 12,899,400	25, 059, 000 25, 059, 000 25 146 40, 038, 200 34 449 40, 701, 200	+ 187. )
tallors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$ amily clothing stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$ (ossen's apparel and accessories stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$ (ossen's apparel and accessories stores: Stores (maximum) Total sales \$ (shores (maximum) Stores	147 9,498,700 19 115 13,943,500 38 327 12,899,400	236 25,059,000 25 146 40,038,200 34 449 40,701,200	+ 187. 1 + 215. 5
tallors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  anily clothing stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  fomen's apparel and accessories stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  fomen's apparel and accessories stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  fome stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  fome stores: Total sales \$  fome stores: Stores (maximum) Total sales \$  fome stores: Stores (maximum) Total sales \$  fome stores:	147 9,498,700 19 115 13,943,500 38 327 12,899,400	25, 059, 000 25, 059, 000 25 146 40, 038, 200 34 449 40, 701, 200	+ 187. 1 + 215. 5
tallors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  amily clothing stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  fomen's apparel and accessories stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  \$  fomen's apparel and accessories stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  \$  those stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  \$  ardware stores:	147 9,498,700  19 115 13,943,500  38 327 12,899,400  35 457 16,397,900	236 25,059,000 25 146 40,038,200 34 449 40,701,200 35 599 38,030,300	+ 187. : + 215. :
taliors): Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  Pamily clothing stores: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$  \$  **Total sales \$  **Total s	147 9,498,700 19 115 13,943,500 38 327 12,899,400	236 25,059,000 25 146 40,038,200 34 449 40,701,200	+ 187. )

TABLE 4. Chains, Stores and Sales for Selected Kinds of Business, 1941 and 1951 - Concluded

Kind of business	1941	1951	% change in sales
Kind of business	1941	1931	1951/1941
Lumber and building material dealers:			
Chains (number)	30	30	
Stores (maximum)	732	739	
Total sales\$	19,979,000	74,733,900	+ 274. 1
Furniture stores:			
Chains (number)	16	18	
Stores (maximum)	127	204	
Total sales\$	15,484,200	37,049,700	+ 139. 3
Household appliance, radio and music stores:			
Chains (number)	27	24	
Stores (maximum)	410	387	
Total sales	18,655,600	41,747,200	+ 123.8
Restaurant:			
Chains (number)	27	27	
Stores (maximum)	256	328	
Total sales\$	11,918,800	29, 166, 200	+ 144. 7
Drug stores:			
Chains (number)	35	28	
Stores (maximum)	363	334	
Total sales\$	18,944,500	31,019,400	+ 63.7
Fobacco stores and stands:	+		
Chains (number)	6	5	
Stores (maximum)	217	214	
Total sales\$	7, 185, 800	16,864,000	+ 134.7

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1941 and 1951

<b>T</b>	Number	Number	Total sales		
Type of operation	Type of operation of stores (Maximum) Amount		chains Stores		% of total
			\$	%	
1941					
Total, all chains	529	7,969	639, 210, 400	100.0	
Local chains	175	1,084	60,308,700	9.4	
Provincial chains	234 120	3, 160 3, 726	287,495,000 291,406,700	45.0 45.6	
1951					
Total, all chains	479	7, 823	1,726,354,400	100, 0	
Local chains Provincial chains Sectional and National chains	137 227 115	851 3,318 3,654	87, 150, 300 788, 720, 700 850, 483, 400	5.0 45.7 49.3	

TABLE 6. Retail Chains by Number of Units Operated, 1941 and 1951

Number of units operated	Number	Number	Total sales		
Number of units operated	of chains	of stores	Amount	% of total	
"	-		. \$	%	
		0		12	
1941			1		
Total, all chains	529	7, 969	639, 210, 400	100.0	
4- 9 units	386	2, 205	149,798,400	23.5	
10-49 units	114	2,532	162,647,400	25.4	
50-99 units	16	1, 155	77,879,500	12. 2	
. 100 units and over	13	2,077	248,885,100	38.9	
1951	*				
Total, all chains	479	7,823	1,726,354,400	100.0	
4- 9 units	322	1,788	266, 307, 400	15.4	
10-49	125	2,595	421,429,700	24.4	
50-99 units	19	1,358	237, 507, 700	13.8	
100 units and over	13	2,082	801, 109, 600	46.4	

TABLE 7. Retail Chains by Amount of Annual Retail Sales, 1941 and 1951

	Number of chains	Number	Total sales		
Annual Sales Volume of Chains		of stores	Amount	% of total	
			\$	%	
1941			0		
Total, all chains	529	7,969	639, 210, 400	100.0	
\$5,000,000 and over	23	2,246	350,548,400	54.8	
\$1,000,000 - \$4,999,999	78	2,399	158,032,200	24.7	
Under \$1,000,000	428	3,324	130, 629, 800	20.5	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				alla i	
1951					
Total, all chains	479	7,823	1,726,354,400	100.0	
\$5,000,000 and over	52	3,644	1,312,000,000	76.0	
\$1,000,000 - \$4,999,999	132	2,219	290,451,300	16.8	
Under \$1,000,000	295	1,960	123,903,100	7,2	

#### CHAIN FOOD STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Food Stores in Canada, 1930-1951 (Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

w	Number		per of res	Total s	Total sales Salaries an wages paid			Stocks on hand at year end	
Year	of chains	Aver- age 1	Max- imum	Amount	Average per store	to store employees	outstanding at year end	Stores	Warehouses
· ·				\$	\$	\$	\$	\$	\$
1930	87	2, 218	2, 352	127, 582, 500	57,521	9,801,400	2 .	6,468,600	2
1931	90	2,310	2, 410	123,753,000	53,573	2	. 2	2	2
1932	90	2, 347	2, 436	109,814,400	46,789	2	2	2	2
1933	91	2,301	2, 398	103,638,500	45,041	7,976,000	2	6, 221, 500	2
1934	86	2, 310	2,395	104,912,800	45,417	7,958,200	2	5,894,500	4,011,700
1935	86	2, 241	2, 309	105,635,900	47, 138	8,094,500	1, 172, 300	6,046,900	3,530,600
1936	89	2, 229	2, 334	111,511,900	50,028	8,441,900	1, 261, 300	6,474,300	4,534,000
1937	89	2, 179	2, 287	121,054,800	55,555	9, 138, 800	1,351,900	6,435,000	3,679,400
1938	91	2,093	2, 212	121,371,500	57,989	9,080,800	1, 601, 400	6, 238, 100	3,349,000
1939	87	1,867	2,044	127,945,900	68,530	9,072,300	1, 473, 500	6,604,900	4,485,700
1940	82	1,684	1,817	145, 193, 900	86,220	9,545,900	1,366,600	7, 322, 100	5, 276, 300
1941	79	1,692	1,707	177,405,900	103,928	11,056,400	1,088,000	7,386,800	5,758,900
1942	70	1,416	1,431	193,488,500	136,644	11,664,800	2	7, 168, 300	7,591,200
1943	69	1, 378	1,394	185,974,600	134,960	11,833,800	740,200	7,669,300	7,553,300
1944	67	1,335	1, 364	204,852,500	153,448	13, 134, 300	733, 200	7,393,000	7,397,700
1945	66	1,304	1,325	220, 285, 300	168,930	14, 191, 200	708,600	7,631,600	7,744,900
1946	- 65	1, 262	1, 289	245, 278, 100	194,357	16, 108, 800	764,700	9,017,600	9,705,300
1947	64	1, 275	1,315	309,689,800	242, 894	19,369,600	881,500	11,334,300	13,080,900
1948	59	1, 250	1,306	393,723,100	314,978	23, 441, 300	1, 103, 100	12, 306, 200	13, 159, 200
1949	. 54	1, 194	1, 260	440, 288, 400	368,751	26,917,000	1,466,700	12,459,000	11, 141, 500
1950	48	1, 162	1, 250	510,500,100	439,329	30,545,600	1,455,800	15,546,600	14, 164, 200
1951	49	1, 174	1, 238	616,501,800	525, 129	36,817,800	1, 106, 300	19, 151, 600	15,788,900

Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year.
 Not available.

TABLE 2. Food Chains, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951 (Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

Province	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada				
Chains (number)	87	79	. 49	
Stores (maximum)	2,352	1, 707	1, 238	
Total sales\$	127, 582, 500	177, 405, 900	616,501,800	+ 247.5
Maritime Provinces:				
Chains (number)	12	14	7	
Stores (maximum)	98	122	76	
Total sales\$	4,664,500	7,871,100	22,487,900	+ 185.7
Quebec:				
Chains (number)	13	7	7	
Stores (maximum)	495	214	185	
Total sales\$	23,708,400	28, 477, 200	122,612,100	+ 330.6
Ontario:				
Chains (number)				
Stores (maximum)	1,107	790	26 575	
Total sales\$	70,769,300	99,318,600	338,520,400	+ 240.8
Manitoba:				
Chains (number)	8	4	3	
Stores (maximum)	121	85	86	
Total sales\$	5,689,100	8,247,500	28,638,600	+ 247.2
Saskatchewan:			3	
Chains (number)	10	4	5	
Stores (maximum)	165	111	79	
Total sales\$	6,969,300	6,794,100	18,028,800	+ 165.4
Alberta:				
Chains (number)	8	8	4	
Stores (maximum)	120	103	86	
Total sales\$	5,587,000	7,932,100	31,366,100	+ 295.4
British Columbia <sup>1</sup> :				
Chains (number)	19	14	8	
Stores (maximum)	246	. 282	151	
Total sales\$	10,194,900	18,765,300	54.847.900	+ 192.3

Note: The sum of provincial figures for "chains (number)" does not equal the total shown for Canada, since several chains operate in more than one province.

<sup>1.</sup> Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Chain Food Store Sales in Principal Cities, 1951 (Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

City	Number of stores (maximum)	Total sales
	1951	1951
~		\$
Halifax2 Saint John2 Montreal2 Quebec2 Sherbrooke	28 2 118 12 7	8,924,400 1 94,022,800 5,789,600 3,077,800
Three Rivers  Brantford  For William  Hamilton <sup>2</sup> Kingston	4 9 6 62 5	2,161,700 5,077,000 2,407,700 24,784,100 4,616,900
Kitchener London <sup>2</sup> Cotawa 2 Peterborough S. Catharines	- 5 14 38 18 8	5,373,700 13,616,500 24,218,100 6,306,900 7,372,300
Sudbury Toronto <sup>2</sup> Windsor <sup>2</sup> Windsor <sup>2</sup> Regina	5 163 18 80 18	6,961,000 116,857,700 12,321,500 25,564,800 4,823,100
Sas katoon	13 39 14 83 12 781 457	1 13,053,700 1 35,602,300 5,979,700 447,368,700 169,133,100

Figures withheld to avoid disclosing individual operations, but included in the totals.
 Information for these cities are not exactly comparable to data published in previous years due to the current use
of census metropolitan areas.

TABLE 4. Chain Food Stores by Number of Units Operated, 1930, 1941 and 1951 (Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

Number Number of Tot	Total sales		
erated of stores (maximum) Amount	% of total		
\$	%		
	100.0		
60 320 12,884,8			
22 777 50,086,6			
5 1,255 64,611,1	00 50.6		
	1		
	00 100.0		
56 318 21,331,2	200 12.0		
56 318 21,331,2 19 602 34,103,0	00 19.2		
4 787 121,971,7			
	00 100.0		
32 176 36, 153, 8			
13 407 121,870,8			
4 655			

TABLE 5. Chain Food Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951 (Grocery stores, combination stores and meat markets combined)

Annual sales range	Number of stores (Maximum)	Total sales	% of total sales
1930	1.1	\$	%
Total, all stores	2,352	127, 582, 500	100.0
\$500,000 and over \$300,000 - \$499,999 \$200,000 - \$299,999 \$100,000 - \$199,999 Under \$100,0000.	1 1 1 1	1 1 1 1	. 1 1 1 1
Total, all stores	1,707	177, 405, 900	100. 0
\$500,000 and over \$300,000 - \$4499,999 \$200,000 - \$299,999 \$200,000 - \$200,999 Under \$100,000	38 110 100 281 1,178	23, 203, 400 42, 868, 000 24, 292, 400 39, 456, 800 47, 585, 300	13. 1 24. 2 13. 7 22. 2 26. 8
Fotal, all stores	1,238	616, 501, 800	100.0
550,000 and over \$300,000 - \$499,999 \$200,000 - \$299,999 \$100,000 - \$199,999 Under \$100,000	446 167 128 270 227	467,383,700 65,261,800 31,242,100 38,251,100 14,363,100	75. 8 10. 6 5. 1 6. 2 2. 3

<sup>1.</sup> Not available.

TABLE 6. Chain Food Stores by Kind of Business, 1930, 1941 and 1951

0	Number Number		Totalsa	Average		
Kind of business	of chains	of stores (average)	Amount	% of total	sales per store	
		-	\$	%	\$	
1930						
Total, all food chains	87	2,218	127, 582, 500	100.0	57, 521	
Chain Grocery Stores	43	722	44,698,400	35.0	61,909	
Chain Combination Stores	23	1,282	74,800,200	58.6	58,346	
Chain Meat Markets	21	214	8,083,900	6.4	37,775	
1941						
Fotal, all food chains	79	1,692	177,405,900	100.0	104,856	
Chain Grocery Stores	28	446	26,523,300	14.9	59,469	
Chain Combination Stores	' 34	1, 083	145,794,100	82.2	134,621	
Chain Meat Markets	17	163	5,088,500	2.9	31,218	
			•			
1951						
Total, all food chains	49	1,174	616, 501, 800	100.0	525,129	
Chain Grocery Stores	7	3141	44,053,4001	7. 1	140,297	
Chain Combination Stores	33	8101	565, 854, 000 1	91. 8	698,585	
Chain Meat Markets	9	50	6,594,400	1.1	131,88	

<sup>1.</sup> Not comparable with 1941 data in table 6.

#### CHAIN VARIETY STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Variety Stores in Canada, 1930-1951

Your	Number Number of stores		Salaries and Total wages paid		Stocks on hand at year end		
Year	of chains	Aver-	Max- imum	Total sales	to store employees	Stores	Warehouses
				\$	\$	\$	\$
1930	. 15	313	327	39, 383, 600	4, 179, 300	5, 274, 900	2
1931	14	329	340	38,906,700	2	2	2
1932	14	339	348	35, 474, 800	2	2	2
1933	14	348	356	33, 348, 600	4,032,400	4,796,600	2
1934	14	360	372	35, 646, 500	3,908,100	4,507,800	817, 100
1935	14	377	390	37,914,000	4,889,300	5, 184, 800	861,300
1936	14	396	414	41,422,100	5,331,300	5,880,900	898,800
1937	14	422	437	46, 323, 400	5,832,000	6, 234, 100	946,900
1938	16	446	468	47, 256, 700	6, 170, 100	6, 243, 600	922, 900
939	16	474	489	51,416,000	6,594,500	7, 285, 400	1, 130, 900
940	16	491	504	60,718,600	7,453,900	8, 354, 100	1,425,500
941	20	525	532	74, 179, 100	8,568,700	9, 334, 600	1,806,100
942	19	521	523	84, 319, 200	9,859,800	9,584,900	2,027,200
943	19	520	521	84,366,200	10, 275, 700	9,836,500	1,919,400
944	18	514	515	88,568,800	10,737,600	8,885,500	1,511,500
945	19	515	521	95,998,200	11,505,200	9,008,400	1,756,200
946	19	515	523	107, 586, 200	12, 745, 500	10,984,100	2,344,300
947	18	517	536	117,925,300	14,069,300	12,528,200	2,302,800
948	16	527	540	133,906,900	17, 162, 700	15,096,200	3,407,200
949	15	541	550	142,060,500	19,790,800	15, 153, 000	3, 686, 100
950	16	560	579	147,731,700	21, 157, 700	17,635,400	3,993,300
951	. 16	583	592	164,474,900	23, 831, 900	17, 763, 600	4,882,100

<sup>1.</sup> Obtained by averaging the number at beginning, middle and end of the year. 2. Not available.

TABLE 2, Variety Chains, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951

Province	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada:		1		
Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	15 327 39,383,600	20 532 74,179,100	16 592 164,474,900	+ 121.7
Prince Edward Island:				
Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	1 2	442,000	1,037,800	+ 134.8
Nova Scotia:				
Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	16 16	5 32 6,030,800	5 43 9,693,100	+ 60.7
New Brunswick:				
Chains (number)	3 6	7 24 3,593,100	6 25 6,485,500	+ 80.5
Quebec:				
Chains (number)	11 101 9,949,700	13 131 17,688,900	13 140 43,554,500	+ 146.2
Ontario:				
Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	152 18,408,300	15 275 33, 784, 200	12 295 77,951,200	+ 130.7
Manitoba:				
Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	1,434,800	5 15 2,426,300	4,769,300	+ 96.6
Saskatche wan:				
Chains (number)	1,713,800	3 17 2,598,500	5, 179, 800	+ 99.3
Alberta:				
Chains (number)	1,708,900	3, 453, 800	7,745,900	+ 124.3
British Columbia:	,			
Chains (number)	2,769,700	3 22 4, 161, 500	8,057,800	+ 93.6

<sup>1.</sup> Figures withheld to avoid disclosing individual operations, but included in the total.

TABLE 3. Chain Variety Store Sales in Principal Cities 1951

-	Number of stores (maximum)	Total sales
City	1951	1951
		\$
Halifax <sup>1</sup>	7	3,677,100
Saint John <sup>1</sup>	4	1,635,600
Montreal <sup>1</sup>	54	19,168,400
Quebec <sup>1</sup>	14	8,144,800
Sherbrooke	4	2,454,800
Three Rivers	5	2,419,300
	1	
Brantford	4	1,349,000
Fort William	4	1,075,200
Hamilton <sup>1</sup>	9	6,379,600
Kingston	5	1,695,000
Kitchener	6	1,977,200
London i	5	3,508,200
Ottawa <sup>1</sup>	18	7,324,800
Peterborough	5	1,707,500
St. Catharines	4	2,389,700
Sud bury	3	2,444,300
Toronto <sup>1</sup>	54	16,382,400
Windsor <sup>1</sup>	6	3,521,400
Winnipeg <sup>1</sup>	6	3,364,700
Regina	3	1,711,400
Saskatoon	3	1,101,400
Calgary 1	4	2,745,600
Edmonton 1	4	3,353,800
Vancouver <sup>1</sup>	21	5,357,700
Victoria <sup>1</sup>	2	1,163,600
Places 30,000 population and over	254	106, 052, 500
Places under 30,000 population	338	58,422,400

Information for these cities are not exactly comparable to data published in previous years due to the current use
of census metropolitan areas.

TABLE 4. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951

Annual sales range	Number of stores (maximum)	Total sales	% of total sales	
9		\$	%	
1930				
Total, all stores	327	39,383,600	100. 0	
\$1,000,000 and over	1	1	1	
\$ 500,000-\$999,999	1	1	1	
\$ 300,000-\$499,999	1	1	1	
\$ 200,000-\$299,999	ı	1	1	
\$ 100,000-\$199,999	1	1	1	
Under \$100,000	1	1	1	
1941				
Total, all stores	532	74,179,100	190, 0	
\$1,000,000 and over	3	4, 130, 200	5. 6	
\$ 500.000-\$999.999	13	8,359,600	11.2	
\$ 300,000-\$499,999	28	11, 176, 700	15.1	
\$ 200,000-\$299,999	53	12, 880, 100	17.4	
\$ 100,000-\$199,999	166	23, 230, 600	31.3	
Under \$100,000	269			
	269	14,401,900	19. 4	
1951				
Total, all stores	592	164,474,900	100.0	
\$1,000,000 and over	25	36,526,100	22. 2	
\$ 500,000-\$999,999	55	35,533,300	21.6	
\$ 300,000-\$499,999	89	34, 700, 500	21. 1	
\$ 200,000-\$299,999	89	21,451,700	13.0	
\$ 100,000-\$199,999	177	26, 728, 200	16.3	
Under \$100,000	157	9, 535, 100	5. 8	

<sup>1.</sup> Not available.

#### ... CHAIN DRUG STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Drug Stores in Canada, 1930-1951

	Number	Number of stores		Total s	Total sales		Accounts		on hand ar end
Year	of chains	Aver- age <sup>1</sup>	Max- imum	Amount	Average per store	paid to store employees			Warehouses
	-			\$	\$	\$	\$	\$	\$
1930	31	284	292	13, 971, 300	49, 195	1,880,800	2	2,510,900	2
1931	32	299	306	13, 584, 600	45,433	2	2	2	2
1932	32	305	3 13	12,520,000	41,049	2	2	2	2
1933	29	297	301	11,001,300	37,041	1,497,700	2	2,021,500	2
1934	29	298	306	11,594,000	38,906	1,542,800	2	2, 102, 000	527,000
1935	29	307	311	12, 164, 100	39,622	1,594,800	118,700	2, 152, 500	501, 100
1936	30	314	320	12,871,600	40,992	1,719,500	129,700	2, 357, 700	529,300
1937	31	320	332	14, 163, 300	44, 260	1, 909, 100	150,800	2, 582, 300	551,900
1938	33	340	347	14, 127, 100	41,550	2,019,100	157,900	2, 525, 600	687, 500
1939	31	336	345	14, 251, 800	42, 416	2,048,900	163,000	2, 461, 900	613,800 654,400
1940	32	345	354	15,613,000	45, 255	2, 154, 100	163,900	2,708,300	
1941	35	361	363	18,944,500	52, 478	2,567,800	159,800	2, 936, 100	792,000 699,400
1942	31	342	343	19,711,700	57,637	2,579,700	2	2,732,900	734, 100
1943	31	330	334	21, 511, 600	65, 137	2,849,900	93,300	2,873,800	733, 700
1944	29	319	323	23,004,500	72, 114	3,096,100	93,600	2,743,000	673, 400
1945	27	306	309	24, 126, 500	78,845	3, 225, 900	103,000	3, 083, 100	751,800
1946	27	310	318	26,483,700	85, 431	3,620,300	140,800	3, 553, 200	966, 100
1947	26	307	314	26,868,800	87,520	3,667,900	153,600	3,716,400	966, 300
1948	25	301	316	27, 458, 100	91, 223	3,929,600	160,700	3,859,600 4,129,500	979,600
1949	23	301	309	27, 430, 100	91, 130	4, 234, 900		4, 703, 000	1.056.300
1950	27	320	327	28,958,200	90,494	4,478,600	221,900	4,763,200	1.054,100
1951	· 28	325	334	31,019,400	95,444	4,653,300	220, 100	4, 763, 200	1,034,100

Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year.
 Not available.

TABLE 2. Drug Chains, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951

: -	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada:	-	-		%
Chains (number)	31 292 13,971,300	35 363 18,944,500	28 334 31,019,400	+ 63.7
Maritime Provinces: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	4 23 793, 100	3 24 1, 102, 200	3 24 1, 597, 900	+ 45.0
Quebec: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	7 54 2, 367, 900	8 55 3, 106, 100	38 3,281,300	. 1- + 5.6
Ontario: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	11 137 6, 989, 200	17 198 10, 332, 400	11 173 15,940,600	+ 54.3
Prairie Provinces: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	7 37 1,778,600	6 37 1,827,900	6 38 3,889,300	+112.8
British Columbia: Chains (number) Stores (maximum) Total sales	4 41 2,042,500	3 49 2,575,900	6,310,300	+145.0

TABLE 3. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951

Annual sales range	Number of stores (maximum)	Total sales	% of total sales	
1930		- \$	%	
Total, all stores	292	13,971,300	100.0	
\$200,000 and over	1	1		
\$100,000-\$199,999	. 1	1	1	
\$ 50,000-\$ 99,999	1	1	1 .	
\$ 30,000-\$ 49,999	1	1	1	
Under \$30,000	1	1	1	
1941				
Total, all stores	363	18, 944, 500	100.0	
\$200,000 and over	2	3,543,600	18.6	
\$100,000-\$199,999	25	3,343,000	10.0	
\$ 50,000-\$ 99,999	126	8,439,900	44.6	
\$ 30,000-\$ 49,999	131	5, 241, 900	27.7	
Under \$30,000	79	1,719,100	9. 1	
1951		γ.		
Total, all stores	334	31,019,400	100.0	
\$200,000 and over	16	4,343,100	14.0	
\$100,000-\$199,999	- 87	11,497,900	37. 1	
\$ 50,000-\$ 99,999	173	13,065,600	42.1	
\$ 30,000-\$ 49,999	48	1,980,300	6.4	
Under \$30,000	10	132,500	0.4	

<sup>1.</sup> Not available

#### CHAIN WOMEN'S APPAREL STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Women's Apparel Stores in Canada, 1930-1951

Year	Number	Nun of st		Total S	Total Sales Salaries Accounts at year and wages outstand-				
·xear	of chains	Aver- age 1	Max- imun-	Amount	Average per store	paid to store employees	ing at year end	Stores	Warehouse
				. \$	\$	\$	\$	\$	\$
930	·28	183	203	8,584,800	46,911	976, 900	2	1, 422, 500	2 -
31	25	186	213	6, 828, 100	36,710	2	2	2	2
932	19	164	185	5,093,700	31,059	2	2	2	2
933	15	144	148	4,029,400	27,982	359, 100	2	590,000	2
34	15	153	171	4,506,800	29,456	385,800	2	587,700	141,6
35	13	133	138	4,594,600	34,546	404,400	2	786,900	94, 2
36	21	172	190	5, 512, 200	32,048	481,100	48,800	828,600	128, 1
37	19	176	194	6, 216, 600	35,322	541,900	2	887,500	119,7
38	20	200	213	6, 198, 700	30,994	548,800	46,400	924,900	281,6
39	19	204	215	6,037,400	29,595	513,000	29,700	905,900	205,5
40	24	236	248	8, 265, 600	35,024	701, 100	119, 100	1,074,600	211,8
41	38	318	327	12,899,400	40,564	1,088,200	253, 700	1,668,800	379,1
42	31	277	281	14, 186, 900	51, 216	1, 187, 900	2	1, 351, 400	526, 4
43	31	272	277	15, 134, 400	55,641	1, 291, 800	123,600	1, 182, 300	560,4
44	32	281	293	16,607,700	59, 102	1,362,200	134,800	1,073,900	332, 1
45	33	289	301	19, 456, 400	67,323	1,559,300	194, 100	1,539,600	395,5
46	35	307	325	23,076,000	75, 166	1,803,700	219,300	2,613,800	902,9
47	38	345	374	29,023,700	84, 127	2, 326, 300	561,700	2,976,300	763, 1
48	37	380	424	34, 834, 400	91,669	2,725,500	780, 500	3,875,100	846,7
49	35	401	426	37, 381, 800	93, 221	3,061,500	713,400	4,084,100	1, 162, 1
50	40	458	485	38, 603, 700	84.288	3,444,400	592,000	4,890,100	1,090,2
951	34	432	449	40,701,200	94, 216	3, 581, 300	436,000	4,529,600	1,037,0

Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year.
 Not available.

TABLE 2. Chain Women's Apparel, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951

_	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada: Chains (number)	28 203	38 327	34 449	
Total sales\$  Maritime Provinces:	8, 584, 800	12, 899, 400	40, 701, 200	+ 215.5
	-	. 1		
Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	463, 200	1 321, 300	987,700	+ 207.4
Quebec:				
Chains (number)	12 54 2,281,600	1 100 3, 514, 700	16 116 9,377,700	+ 166.8
Ontario:				
Chains (number)	16 90 2,894,800	1 6,082,400	23 209 18, 378, 900	+ 202.2
Manitoba:				
Chains (number)	825,900	1 11 698, 200	9 17 1, 902, 500	+ 172.5

TABLE 2. Chain Women's Apparel, Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951 Concluded

1 1 <del>4</del>	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Saskatchewan:				
Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	6 11 694,000	1 11 369, 100	8 15 1,627,100	+340.
Alberta:	- 1			ļ
Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	6 15 742,500	1 13 580, 200	7 13 2,419,000	+316.
British Columbia:	٠.			
Chains (number)	682, 800	1 25 1,333,500	10 70 6,008,300	+350.

<sup>1.</sup> Not available.

TABLE 3. Chain Women's Apparel Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951

Annual sales range	Number of stores (maximum)	Total sales	% of total sales
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	8	%
1930			
Total, all stores	203	8,584,800	100.0
\$200,000 and over			
	1 :	1 :	
\$100,000—\$199,999	1		
\$ 50,000- 99,999	1		1
\$ 30,000— 49,999	1	١.	
Under \$30,000	ı	1	1
* 'U.J.			
1941	- 33		1
Total, all stores	327	12,899,400	100.0
\$200,000 and over	2	h	
\$100,000-\$199,999	19	2,908,500	22.6
\$ 50,000 99,999	64	4,465,500	34.6
\$ 30,000- 49,999	72	2,798,500	21.7
Under \$30,000	170	2,726,900	21. 1
,			
1951	ŀ		
Total, all stores	449	40,701,200	100.0
\$200,000 and over	43	12, 145, 700	29. 8
\$100,000-\$199,999	100	13, 459, 000	33. 1
\$ 50,000- 99,999	143	10,086,200	24.8
\$ 30,000- 49,999	85	3, 467, 700	8.5
Under \$30,000	78	1,542,600	3, 8

<sup>1.</sup> Not available.

#### CHAIN SHOE STORES

TABLE 1. Summary Statistics of Chain Shoe Stores in Canada, 1930-1951

	Number		nber tores	Total s	ales	Salaries and wages	Accounts outstand-	Stocks at ye	on hand ar end
Year	of chains	Aver- age 1	Max- imum	Amount	Average per store	paid to store	ing at year end	Stores	Warehouses
				\$	\$	\$	\$	- \$	\$
930	18	198	208	7.574.600	38, 256	892,500	- 2	1,998,300	2
931	18	212	221	7.687.500	36, 262	2	2	2	2
932	19	230	237	7,094,800	30,847	2	2	2	2
933	22	257	274	7, 114, 800	27,684	747, 100	2	2, 156, 300	2
934	22	278	303	8,037,400	28,912	818,700	2	2, 190, 400	362,900
935	24	303	313	8,447,200	27.879	967,000	2	2, 485, 700	255,50
936	25	320	334	9.331.600	29, 162	1,028,000	52,900	2,029,700	787,50
937	25	337	355	10,093,700	29,952	1, 109, 900	2	2,623,300	375,40
938	25	356	368	10,017,000	28, 138	1, 152, 900	46,900	2,778,300	433,50
939	29	383	399	10,664,600	27,845	1,200,900	48,700	3, 288, 200	476,20
940	31	402	420	12,408,500	30,867	1,336,900	45,400	3, 229, 800	541,80
941	35	452	457	16,397,900	36,279	1,830,400	19,000	4,306,500	945,70
942	31	423	428	18,880,700	44,635	2, 178, 400	2	3,943,100	779,30
943	29	421	426	19,647,700	46,669	2,318,600	19,300	3,596,600	975, 20
944	29	423	432	20,663,900	48,851	2,368,800	22,000	3,656,400	1,007,10
945	30	444	461	23,744,500	53,479	2,650,800	60,400	4, 121, 300	1, 182, 90
946	30	463	481	26, 106, 900	56,386	2,841,200	31,600	5,062,200	1,564,60
947	30	489	515	28,731,500	58,756	3, 211, 000	34, 200	6,349,700	1,642,20
948	29	518	543	31,377,800	60,575	3,805,800	.31,000	7, 292, 600	1,823,70
949	27	527	546	31,925,900	60,580	3,821,200	46,300	7,703,800	1,782,50
950	32	549	574	33,013,200	60, 133	3,962,700	105,800	8,739,600	2,265,90
951	35	581	599	38,030,300	65,457	4,651,500	139, 100	10,522,500	1,823,70

Obtained by averaging the number at the beginning, middle and end of the year.
 Not available.

TABLE 2. Chain Shoe Stores and Sales by Provinces, 1930, 1941 and 1951

Y	1930	1941	1951	% change in sales 1951/1941
Canada:			1.0	- Mar 1 - 1
Chains (number)	18 208 7,574,600	35 457 16,397,900	35 599 38,030,300	+131.9
Maritime Provinces: Chains (number)	2 7	2 2 1	32 1	1
Quebec: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	10 69 3,520,900	2 131 5,022,700	20 173 11, 171, 700	+122. 4
Ontario: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	8 106 3,485,500	2 257 8,879,700	16 337 21,558,000	+142.8
Prairie Provinces: Chains (number) Stores (maximum) Total sales	2 7	2 13	18 1	1
British Columbia: Chains (number) Stores (maximum) Total sales \$	3 19 637, 100	2 30 918, 300	6 39 1,585,500	+72.7

Figures withheld to avoid disclosing individual operations, but included in the total.
 Not available.

TABLE 3. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1930, 1941 and 1951

Annual sales range	Number of stores (maximum)	Total sales	% of total sales
		\$	%
1930		4.	
Total, all stores	208	7, 574, 600	100.0
\$200,000 and over	1	. 1	1
\$100,000 - \$199,999	1	1	1
\$ 50,000 - 99,999	1	1	1
\$ 30,000 - 49,999	1	1	1
Under \$30,000	1	1	1
1941			
Total, all stores	457	16, 397, 900	100.0
\$200,000 and over	2	1	
\$100,000 - \$199,999	8	1,601,400	9.8
\$ 50,000 - 99,999	79	5,040,900	30.7
\$ 30,000 - 49,999	135	5, 199, 100	31.7
Under \$30,000	233	4,556,500	27.8
	4		
1951			
Total, all stores	599	38, 030, 300	100.0
\$200,000 and over	11	3, 196, 000	8.4
\$100,000 - \$199,999	71	8,978,800	23.6
\$ 50,000 - 99,999	241	16,926,700	44.5
\$ 30,000 - 49,999	179	7,056,900	. 18.6
Under \$30,000	97	1,871,900	4.9

# APPENDIX C TYPES OF CENSUS SCHEDULES

APPENDICE C
QUESTIONNAIRES DU RECENSEMENT

#### RETAIL FORM 1 (SHORT)

CANAD

INSTRUCTIONS

1. PLEASE FURNISH INFORMATION FOR THE CALENDAR
YEAR 1881, OR FOR YOUR BUSINESS YEAR ENDING
WEARST TO DECEMBER 11 138

NEAREST TO DECEMBER 31, 1951.

2. IF YOU DID NOT OPERATE FOR THE FULL YEAR.
COMPLETE THE FORM FOR THAT PORTION OF THE
YEAR DURING WHICH YOU WERE IN BUSINESS.

## CENSUS OF DISTRIBUTION 1951

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT TAKEN IN CONFORMITY WITH THE STATISTICS ACT.

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE

DES	CRIPTION OF BUSINESS:			*	FOR OFFICIAL USE
1.	NAME AND LOCATION OF BUSINESS ESTABLISHMENT.				PLEASE LEAVE BLANK
1		1 1	FILE NUMBER FOR ALL COMMUNICATIONS		
		L			
		1 -			
	PLEASE REVISE IF INCORRECT				
	( INDIVIDUAL PROP	RIETORSHIP PARTNERSH	INCORPORATED C		
2	FORM OF ORGANIZATION (CHECK ONE)	PARINERSH	INCORPORATED C	DMPANT	l
	CO-OPERATIVE AS	SOCIATION OTHER	(SPECIFY)		
	WAS YOUR BUSINESS A MEMBER OF A BUYING ASSO	SATION OF YOU INTARY CHAIN DURING 1982	(CHECK ONE) → YES	NO	-
	IF "YES" STATE NAME AND NEAD OFFICE ADDRESS (		(oncon onc) — 125 — —		
-					
5.	THIS REPORT SHOULD COVER ONLY ONE PLACE OF BELOW THE NAME AND ADDRESS OF EACH AND CHE	BUSINESS. IF YOUR FIRM OPERATED MORE	TNAN ONE ESTABLISHMENT DURING IS	II. LIST	
	THE NAME AND ADDRESS OF EACH AND CITE	IN THE ONE COVERED BY THIS REPORT.		*	
				1	
					П.
					$\Box$
6.	IF NORE THAN ONE ESTABLISHMENT WAS OPERATED BY YOUR FIRM, ENTER ADDRESS				
	OF HEAD OFFICE.				
KIN	D OF BUSINESS:				
	KIND OF BUSINESS				س
	(DEFINE YOUR BUSINESS AS IT IS GENERALLY KNOWN TO THE PI FECTIONERY STORE, TOBACCO STORE, FURNITURE STORE, HOUSE	IBLIC. EXAMPLES: GROCERY STORE, COMBINATION G IOLD APPLIANCE STORE, WOMEN'S APPAREL STORE, MEI	ROCERY AND MEAT STORE, FRUIT AND VEGETA I'S CLOTNING AND FURNISHINGS STORE, LUMB	BLE STORE, CON- ER AND BUILDING	-2.5
	MATERIAL DEALER, FUEL BUSINESS, ETC.) NOTE—DRUG STORES OPERATING A SODA FOUNTAIN, RESTAURA	IT'S SELLING ALCONOLIC BEVERAGES WITH MEALS, AND	GROCERY STORES IN QUEBEC SELLING BEER SI	OULD INDICATE	
	THIS CLEARLY.  APPROXIMATE PERCENTAGE OF SALES FOR MAIN CO.	WOOLTY GROUPS			
•	EXAMPLES: GROCERES—6% OR	GROCERIS -MS. DATRY PRODUCTS -	10% OR MEN'S CLOTHING	-6%	_
	NARDWARE—20%	MEAT -35% BAKERY PRODUCTS- FRUIT AND MISCELLANEOUS - VEGITABLES-10%	10% DRY GOODS	-122	
	10011100 -11/6	**************************************	MISCELLANDOUS	- 3%	
		%	%	%	Į.
		%	%	%	Į.
WOE	KING PROPRIETORS:				
•••		INCORPORATED COMPANIES)			
9.	WORKING PROPRIETORS, I.E. THOSE ACTIVELY ENG.	GED IN THE BUSINESS DURING 1991.	ND. OF MALES		
	(NOTE: WHEN NUSBAND AND WIFE MANAGE THE SHOULD BE REPORTED UNDER THIS.SECTION, UNDER "UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS"	BUSINESS JOINTLY ONLY THE HUSBAND THE WIFE SHOULD BE REPORTED BELOW	NO. OF FEMALES		
	UNDER "UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS"	.)	NO. OF PERIALES		
	EMPLOYEES AND PAYROLL:				
PAIL	EMPLOYEES AND PAYROLL:	MINIMUM NUMBER	DURING WHAT		
10.	(NOTE: OMIT PROPRIETORS REPORTED ABOVE AND	OF PAID EMPLOYEES	MONTH (S)		
	ALSO FAMILY MEMBERS WHO DO NOT RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE. INCLUDE (A) FAMILY MEMBERS WHO RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE.	MAXIMUM NUMBER	DURING WHAT		
	AND (8) ALL WORKING EXECUTIVES OF INCORPOR- ATED COMPANIES.)	OF PAID EMPLOYEES DURING 1931	MONTN (S) OF 19511	,	
	YROLL 1951 BEFORE DEDUCTIONS FOR INCOM	INS AND BONUSES IN 1951. THE FULL AMOUNT IE TAX. UNEMPLOYMENT INSURANCE RETIRE-	TOTAL AMOUNT		
FA	MENTS IN KIND, I.E. MEALS, L	REPORT THE AMOUNT PAID TO ALL EMPLOYEES NOS AND BONUSES IN 1891. THE FULL AMOUNT IE TAX, UNEMPLOYMENT INSURANCE, RETIRE- CULD BE REPORTED, INCLUDE ALSO PAY- DOGING, ETC. IF, ANY. OMIT SALARIES AND ROPRIETORS."	PAID TO ALL EMPLOYEES		
	WITHDRAWALS OF "WORKING I	ROPRIETORS",)	DURING 1951		
UNP	AID FAMILY OR OTHER WORK	ERS:			1
11.	(NOTE: INCLUDE ALL FAMILY MEMBERS OR OTHER PERSONS WHO WORKED IN THE BUSINESS BUT DID NO		NURING 1951		
	RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE DURING 1951. TH PERSONS REPORTED HERE SHOULD NOT BE SHOW! ABOVE AS EITHER "WORKING PROPRIETORS" OR "PAIL				
	ABOVE AS EITHER "WORKING PROPRIETORS" OR "PAIL EMPLOYEES".)	MAXIMUM NUMBER OF UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS I	NURING 1951		!

TOTAL NET SALES AND RECEIPTS:			FOR OFFICIAL USE PLEASE LEAVE BLANK
12. WHAT WERE YOUR TOTAL SALES AND RE- CEIPTS IN 1981?	(NOTE: INCLUDE THE VALUE OF ANY GOODS WITHOR AWN BY THE PROPRIETORS FOR THEIR OWN USE, BUT OO NOT INCLUDE SALESTAXES COLLECTED DIRECTLY BY YOU.)	s	BLANK
13. APPROXIMATELY HOW MUCH OF THE TOTAL SALES AND RECEIPTS REPORTED IN ITEM 12 ABOVE REPRESENTS!	(A) SALES OF MERCHANOISE AT RETAIL EXCLUSING MEALS AND LUNCHES?	\$	
(NOTE: INCLUDE IN (0) RECEIPTS FROM ALL CLASSES OF SERVICES PERFORMED SUCH AS BARBER OR OTHER PERSONAL SERVICES: RE-	(B) SALES OF MERCHANOISE AT WHOLESALE?	S	
PAIR WORK OF ALL KINOS: PHOTOGRAPHIC STU- OIO RECEIPTS: RECEIPTS FROM RENTAL LI- BRARY, ETC., INCLUDE RECEIPTS FROM AMUSE- MENTS SUCH AS BOWLING ALLEY; BILLIARO PAR-	(C) SALES OF MEALS AND LUNCHES?	s	
LOUR, ETC. INCLUDE RECEIPTS FROM RENTAL OF EQUIPMENT.	(0) RECEIPTS FROM REPAIRS AND SERVICES?	s	
STOCKS ON HAND FOR SALE:	1914		
14. WHAT WAS THE VALUE OF MERCHANOISE FOR INVENTORY OATET PLEASE REPORT STOCKS		s	
CREDIT SALES:	O C.O.O. SALEST (EXCLUDE DOWN PAYMENTS		
ON CRES	O C.O.O. SALEST (EXCLUDE DOWN PAYMENTS	\$	
THE TOTAL SALES AND RE- ALL FIN	ACCOUNT OR OTHER CREDITSALES NOT MADE CONDITIONAL SALES CONTRACTS? (INCLUDE ANCING CHARGES, OOWN PAYMENTS AND TRACE-WANCES.)	. \$	
(C) INSTALM SALES C CASH DO	ENT SALEST (SALES MADE UNDER CONDITIONAL ON TRACTS INCLUDE ALL FINANCING CHARGES. WN PAYMENTS AND TRADE-IN ALLOWANCE.)	\$	
NOTE: REPORT REVOLVING CREDIT, BUDGET CO	UPON AND OTHER SUCH SALES IN (B) ABOVE.		
ACCOUNTS RECEIVABLE:			
15. WHAT WERE YOUR BALANCES OUTSTAND- ING, AT THE ENO OF THE YEAR.	A) ON CHARGE OR OTHER CREOIT ACCOUNTS?	\$	
	B) ON INSTALMENT ACCOUNTS?	s	للتلا
RENT:			- 80
	(A) RENTEO BY YOUT		хÕ
.**	(A) HENTEO BY TOUT		
17. WERE THE LAND AND (CHECK BUILDINGS USED IN THE ONE)	(B) OWNEO BY YOU?		
	(C) PARTLY OWNED AND PARTLY RENTED BY	YOUT .	
LEASED DEPARTMENTS:		81.64	
IN SOME INSTANCES PART OF A SHOP OR STORE	S RENTEO TO A PERSON OR FIRM CARRYING OF BARBER SHOP IN TOBACCO STORE, ETC.)	ANOTHER BUSINESS.	
18, WAS PART OF YOUR SHOP OR STORE RENTED T		→ YES	
19. IF "YES", STATE:		- 11	
(A) NAME OF PERSON OR FIRM TO WHOM PART OF STORE OR SHOP WAS RENTED			
(B) KINO OF BUSINESS CARRIED ON-			
. (C) ARE FIGURES FOR THIS BUSINESS INCLUO	EO IN THIS REPORT! (CHECK ONE)	→ YE5 \ NO \ \	
CERTIFICATE:			
THIS IS TO CERTIFY THAT THE INFORMATION CONT	AINEO IN THIS REPORT IS CORRECT AND COMP	LETE TO THE BEST OF	-
MY KNOWLEGGE AND BELIEF, AND COVERS THE P	ER10019T0	19	
OATE 1952	The second second		
OATE TWO	(SIGNATURE) (OFF	ICIAL TITLE)	
CHANGE OF OWNERSHIP:			
IF YOU TOOK OVER THIS BUSINESS SINCE JU	NE 1, 1951, PLEASE COMPLETE THIS FORM FOR	THE PORTION OF THE	
(A) OATE ON WHICH YOU TOOK	(B) NAME OF PREVIOUS		140
. O. Lin The Business			

PREVIOUS OWNER?

#### FORMULE !-DÉTAIL (COURTE)

1. LES BENSIGNEMENTS DOVENT PORTER SUR
L'AMPÉCULES BOUSDUR, ANNÉE COM MERCALE
LA PLUS RAPPROCRÉE DE L'AMBÉC COUL.
TOUTE L'AMPÉC VOILLE REPURE LA FORMAT
TOUTE L'AMPÉC VOILLE REPURE LA FORMAT
TOUTE L'AMPÉ VOILLE REPURE LA FORMAT
OUS L'AVEZ THE DE L'AMPÉ DUBANT L'AUGULE
VOUS L'AVEZ THE DE L'AMPÉ DUBANT L'AUGULE
L'AUGULE L'AUGULES DU L'AMPÉ DE L'AUGULE
3. LES ÉTRALISSEMENTS DU LOUR TEPPORTÉ DES
RAPPORT DOSTINCT POUR CALGE SUCCUSSALE UN
RAPPORT DOSTINCT POUR CALGE SUCCUSSALE



N ...

RAPPORT CONFIDENTIEL DE RECENSEMENT EN CONFORMITÉ DE LA LOI SUR LA STATISTIQUE.

RECENSEMENT DE LA DISTRIBUTION 1951

RAPPORT DISTINCT POUR CHAQUE SUCCURSALE.	BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE	
DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEMEN	NT:	POUR L'USAGE DU
1. NOM ET ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT COMMERCIA	L:	BUREAU. NE RIEN
	NUM ÈRO DU DOSSIER POUR TOUTES COM MUNICATIONS	INSCRIRE,
	POUR TOUTES COMMUNICATIONS	7
	× 1	H
		J 0
		1
	· 1	
PRIÈRE DE CORRIGER S'ILS SONT	INEXACTS	
	,	
{ PARTICULI	rs (7)(7)	7
2. GENRE D'ORGANISATION (EN INDIQUER UN)	SOCIÉTÉ COMPAGNIE INCORPORÉE	<b>⊣</b> _
COOPÉRAT	TIVE AUTRES SPÉCIFIER	_
YOTRE COMMERCE APPARTENAIT-IL À UNE ASSOCIAT D'ACHAT OU À UNE CNAÎNE INDÉPENDANTE EN 1931?		1 <b>-</b>
4. SI "OUI" INSCRIRE LE NOM ET L'ADRESSE DU	(MARQUER LA CASE APPROPRIEE) ———————————————————————————————————	, [
BUREAU CENTRAL DE L'ASSOCIATION OU DE LA CHAÎNE INDÉPENDANTE		
5. LE PRÉSENT RAPPORT NE DOIT PORTER QUE SUR LIF	N SEUL ENDROIT DE COMMERCE. SI VOTRE MAISON À EXPLOITÉ PLUS D'UN ÉTABLISSEMENT EN	-
1951. PRIÈRE D'INSCRIRE LE NOM ET L'ADRESSE DE C	CHACUN ET D'INDIQUER CELUI AUQUEL S'APPLIQUE LE RAPPORT:	
	· ·	স
		-4
		al
-		40
	_	ᅰᅛ
6. ȘI VOUS AVEZ EXPLOITÉ PLUS D'UN ÉTABLISSEMENT INDIQUER L'ADRESSE		
ETABLISSEMENT INDIQUER L'ADRESSE DU BUREAU CENTRAL		
GENRE DE COMMERCE:		
7. GENRE DE COMMERCE: (INSCRIPE VOTRE COMMERCE TEL OUTIL EST GÉMÉRALEMENT O	CONNU OU PUBLIC, EXEMPLES: ÉPICERIE ET BOUCNERIE CONBINÉES, FRUITS ET LÉGUMES, CONFISCRIE, MAGASIN CE TABAC,	-
NAGASIN DE NEUBLES, NAGASIN O'APPAREILS DE NÉNAGE, MA ET DE NATÉRIAUX DE CONSTRUCTION, COMMERCE DE COME	igasin de vétement pour fennes, magasin de vétement et confection pour nonnes, magasin de bois o'deuvre	l l
NOTA: LES PNARMACIES QUI EXPLOITENT GES COMPTOIRS CE	RAPRAICHISSEMENTS, LES RESTAURANTS QUI VENDENT DES BOISSONS ALCOQUIQUES AVEC LES REPAS ET LES ÉPICERIES	
QUI VENDENT DE LA BIÈRE DANS LE QUÉBEC DOIVENT L'INC 8. POURCENTAGE APPROXIMATIF DES VENTES POUR LI		
EXEMPLES ÉPICERIF -40% OU	ÉPICERIE -35% PRODUITS LAITIERS-10% OU VÊTEMENT POUR FEMMES-55%	i
CLUNCAL LERIE - 20%		
CHAUSSURES -19%	LÉGUMES-19% DIVERS -19% CNAUSSURES -5% OIVERS -5%	
~		
•		. 1
		<del>-</del>
PROPRIÉTAIRES ACTIFS:		
(LE CAS NE S'APPLIQUE	PAS AUX COMPAGNIES INCORPORÉES.) NOMBRE D'NOMMES.	11 1
9. PROPRIÉTAIRES ACTIFS, CA-o- CEUX OUI ONT	RÉFLIEMENT TRAVAILLÉ AU COMMERCE EN 1951.	-   🖳
(NOTA: LORSQUE L'ÉPOUX ET L'ÉPOUSE DIRIGENT CONJOINT SEUL, L'ÉPOUX DOIT ÊTRE DÉCLARÉ ONIS CETTE SECTION. OÉCLARÉE SOUS "TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON	EMENT LE COMMERCE.	1 🗆
OECLAREE SOUS "TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON	NOMBRE DE FEMMES	-   -
		70
EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS ET SALAI	RES:	
IN (NOTA: OMETTRE LES PROPRIÉTAIRES DÉCLARÉS	NOMBRE MINIMUM	
CI-DESSUS ET AUSSI LES MENBRES DE LA FAMILLE QUI NE RECOIVENT PAS DE SALAIRES DÉFINIS.	D'EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS DURANT LES EN 1951 MOIS DE 1951	_
INCLURE ALLES MEMBRES DE LA FAMILLE DIN		10000
RECOIVENT UN SALAIRE DÉFINI ET 8) TOUS LES MEM- BRES ACTIFS DU PERSONNEL DIRIGEANT, DES COM- PAGNIFS INCORPORFÉS )	NOMBRE MAXIMUM D'EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS DURANT LES EN 1561 MOIS DE 1561	
(NOTA: "SOUS SALAIRES OF 1951"	CI-DESSUS, GÉCLARER LE MONTANT TOTAL VERSÉ EN	
SALAIRES, GAGES, COMMISSIONS ET	CI-DESSUS, GÉCLARER LE MONTANT TOTAL VERSÉ EN FROMIS À TOUS LES REMICOPES EN ISIS LE PLEIN MONTANT TOTAL O AVANT LES RETEMUES POUR INPÔT SUR LE REVENU, MONTANT TOTAL	
OMETTRE LES SALAIRES ET LES RE	NATURE SIL Y A LIEU, TELS QUE REPAS, LOGEMENT, ETC. LES EMPLOYÉS \$ ETRAITS DES "PROPRIÉTAIRE ACTUS".)	اللشنسار_
TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AU	ITRES NON RÉMUNÉRÉS:	_
11. (NOTA: INCLURE TOUS LES MEMBRES DE LA		l .
VAILLE OU AUTRES PERSONNES OUI ONT TRA- VAILLE AU COMMERCE MAIS OUI N'ONT PAS REÇU	NOMBRE MINIMUM DE TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÊHUMÊRÊS EN 1951	- l
11. (NOTA: INCLURE TOUS LES MEMBRES DE LA FAMILLE OU AUTRES PERSONNES DUI ONT TRA-VAILLE AU COMMERCE MAIS DUI NONT PAS RECU DE SALAIRES DÉFINES EN 1591. LES PERSONNES DÉCLARÉES ICI NE DOVENT PAS PRABITEE CI-DESSUS COUME "PROPRIÉTAIRES ACTIFS" DU "EMPLOYÉS RÉMURES[5]".)		i .
DESSUS COMME "PROPRIÉTAIRES ACTIFS" OU	NOMBRE MAXIMUM	. 8

VENTES ET RECETTES NETTES TOTALES	(NOTA: INCLURE LA V. RETRAITS OF MARCHAI PRIÉTAIRES POUR EN	ALEUR OE TOUS LES NOISES PAR LES PRO- UR PROPRE USAGE, ES TAXES OF VENTE	Y	POUR L'USAGE DU BUREAU, NE RIEN INSCRIRE.
TES NETTES TOTALES EN 1981?	PERÇUES OIRECTEMEN	T PAR VOUS.)	\$	
13. À PEU PRÉS QUELLE PROPORTION DES VEN- TES ET RECETTES NETTES TOTALES INS- CRITES À L'ARTICLE 12, REPRÉSENTENT:	A) LES VENTES DE MARC	HANDISES EN DÉTAIL REPAS ET GOUTERS?	s	
(NOTA: INCLURE OANS O) LES RECETTES POUR TOUTES SORTES DE SERVICES TELS OUE SER - VICE DE DARBIER OU TOUT AUTRE BERVICE PERSONNEL, TRAVAUX DE RÉPARATION DE TOU-	B) LES VENTES DE MAR	CHANDISES EN GROS?	s	
TESSONTES, STUDIO DE PHOTOGRAPHIE, LOCA- TION DE LIVRES, ETC. INCLURE LES RECETTES	C) LES VENTES DE REP	AS ET GOÛTERS?	s	
PROVENANT O'AMUSEMENTS COMME LES JEUX OE	O) LES RECETTES PROT	PENANT DE RÉPARA-		
TES PROVENANT OF LA LOCATION D'É QUIPEMENT.	, TIONS ET SERVICEST		-	
STOCKS EN MAINS POUR LA VENTE:  14. QUELLE ÉTAIT LA VALEUR GES MARCHANGISE:  1981, QUÈ LA DATE O'INVENTAIRE LA PLUS R COÛTANT SI POSSIBLE.			\$	
VENTES À CRÉDIT: A) LES VENTE REMBOURSE TANTS SUR	S AU COMPTANT ET AVEC MENT? (EXCLURE LES LES VENTES À CRÉGIT.)	C LIVRAISON CONTRE VERSEMENTS COMP-	s	
	S EN COMPTE OUVERT E	T AUTRES VENTES À		
OFSELS DEDDÉSENTENT	S EN COMPTE OUVERT E N EFFECTUÉES EN VERT HOLTIONNELLE, (INCLURE NT, LES PAIEMENTS COI ARTICLES REPRIS.)		s	
O'UN CONT TOUS LES FI TANTS ET L	À TEMPERAMENT? (VENT RAT OE VENTE CONOIT RAIS OE PINANCEMENT, L ES REMISES SUR ARTICL	TIONNELLE INCLURE ES PAIEMENTS COMP- ES REPRIS,)	\$	
NOTA: OÉCLARER LES VENTES EN COMPTES COL TAIRES ET AUTRES VENTES OE MÊME NAT	JRANTS BUOGÉTAIRES, P URE A D).	AR COUPONS BUOGE-		
COMPTES À RECEVOIR:	- 1			
18. OUELLE ÉTAIT LE SOLOE EN SOUPFRANCE À LA FIN OE	TES OUVERTS ET AUTRE	S COMPTES À CRÉOIT?	s	للننك
SOUPFRANCE À LA PIN OE L'ANNÉE: B) DES COMPTES À TEMPÉRAMENT?				
LOYER:				
LOTER.				χÖ
	(	A) LOUÉS?	L	^_
17. LETERRAINET LES BÂTIMENTS UTILISÉS POUR VOTRE COM- (MARQUER'L	A CASE APPROPRIÉE	B) VOTRE PROPRIÉTÉ?		
MERCE 1951 ÉTAIENT-ILS:				
	1	C) EN PARTIE VOTRE P		
COMPTOIRS LOUÉS:  QUELQUE FOIS, UNE PARTIE DE LA BOUTIQUE OU EXPLOITE UN AUTRE COMMERCE. (EXEMPLES: UN DIER OANS UN MAGASIN DE TABLE, ETC.)	OU MAGASIN EST LOUÉE COMMERCE OE VIANOE	À UNE PERSONNE OU À OANS UNE ÉPICERIE, U	UNE COMPAGNIE OUI NE BOUTIQUE OEBAR-	
18. UNE PARTIE OE VOTRE BOUTIQUE OU MAGAS! MERCE EN 1951? (MARQUER LA CASE APPROPI	N A-T-ELLE ÉTÉ LOUÉE	POUR UN AUTRE COM-	oui 🗆 non 🗀	
19. SI "OUI", OONNER LES RENSEIGNEMENTS SUI"  A) LE NOM DE LA PERSONNE OU OE LA MAISD D'AFFAIRES AYANT LOUË UNE PARTIE DE L BOUTIOUE OU OU MAGASIN	ANTS:			
BI LE SENRE DE COMMERCE EXPLOITÉ				
C) EST-CE QUE LES CHIPFRES DE CE COMMER	CE SONT INCLUS OANS V	OTRE RAPPORT?	oui 🗀 non 🗀	
CERTIFICAT				
IN CREATIFIC OUR LES DENSEIGNEMENTS OF	NNÉS OANS LE PRÉSENT	RAPPORT SONT OF BO	NNE FOI ET, AU MEIL-	
LEUR DE MA CONNAISSANCE, COMPLETS ET EXA	CTS, ET QU'ILS PORTENT	SUR LA PÉRIOCE S'ÉT	ENGANT.	
0U	10-AU			
OATE	(SIGNATURE)	(TITRI	E OFFICIEL)	
CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRE:				
SI VOUS AVEZ COMMENCÉ À EXPLOITER CE CO LA PARTIE DE L'ANNÉE OURANT LAQUELLE VOI	JS L'AVEZ EXPLOITÉ, RE	TOURNER LA FORMULE	AVEC LES RENSEIGNE	MENTS SULVANTS:
A) OATE OE VOS OÉBUTS OANS LE PRÉSENT COMMERCE?		) NOM OU PROPRIÉTAII PRÉCÉOENT	RE	
C) ADRESSE ACTUELLE OU PROPRIÉTAIRE PRÉCÉGENT!				

### RETAIL FORM 2 (LONG)

#### INSTRUCTIONS

- I. Plance furnish information for the calendar year 1951, or for your business year nding nearest to December 31, 1951.
- 2. If you did not operate for the full year. complete the form for that portion of the year during which you were in business.
- tablishment during 1951 must submit a



### CENSUS OF DISTRIBUTION

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT Taken in conformity with the Statistic Act.

saparate report for each. or Official lise Description of Business Please Leave Name and location of business establishment. (Please revise if incorrect.) File Number for Att Communications 2. Form of organization | Individual Proprietorship \_\_\_\_ \_\_ Partnership \_\_\_\_\_ Incorporated Company (check one) Co-operative association \_\_\_\_ Other (specify) 3. Was your business a member of a buying association or voluntary chain during 1951? (check one).....Yes 4. If "Yes", state name and head office address of association or voluntary chain. This report should cover only one place of business. If your firm operated more than one establishment during 1951, list below the name and address of each and check the one covered by this report: If more than one establishment was operated by your firm, enter address of head office. Kind of Business 7. Kind of business: Aind of business; sets as it is generally known to the subile. Examples: Grovery Store, Combination Grocery and (beful eyour business) and the subiless of the Note. Drug stores operating a sode fountain, restaurents selling alcoholic beverages with meals, and grocsry stores in Quebac selling beer, should indicate this clearly above. 8. Approximate percentage of sales for main commodity groups. Examples: Groceries ......40% or Groceries .......35% Dairy Products .......10% or Men's Clothing .......45% Clothing ......30% Hardware .....20% 
 Meat
 30%
 Bakery Products
 5%

 Fruits & Vege Miscellaneous
 10%

 tables
 10%
 Women's Clothing ....35% Dry Goods ......10% Shoes .......5% Footwear ..... 10% Shoes ..... Miscellaneous ...... 5% Working Proprietors (Not applicable to incorporated companies.) 9. Working proprietors, i. e. those actively engaged in the business during 1951. No. of Males \_ (Note. When husband and wife manage the business jointly, only the husband should be reported under this section. The wife should be reported below under "Unpaid family or other workers".) No. of Females

Please report each professor of paid employees during 1951  Minimum number of paid employees during 1951  Maximum number of paid employees during 1951  Maximum number of paid employees during 1951  Maximum number of paid employees during 1951  Maximum number of paid employees during 1951  Maximum number of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees of paid employees on payroll in each month of 1951  Maximum Jan, Feb, Mar. Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Number of Employees of employees of paid employees during 1951  Maximum Jan, Feb, Mar. Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Number of Employees in the paid employees during 1951.  Maximum Jan, Feb, Mar. Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Number of Employees in the paid employees during 1951.  Maximum part of paid employees during 1951.  Maximum number of paid employees during 1951.  Janual Family or Other Workers  11. You. Include all femily employees of the persons who worked in the business but did not receive a stated salary or wag during 1951.  Maximum number of unpaid family or other workers during 1951.  Maximum number of unpaid family or other workers during 1951.  Maximum number of unpaid family or other workers during 1951.  Maximum number of unpaid family or other workers during 1951.  Maximum number of unpaid family or other workers during 1951.  Maximum number of unpaid family or other workers during 1951.  Japontanakely bow much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  a) Sales of merchandise of refail, excluding meals and unchees?  \$    One of the vorted of the vorted of the paid of the	
10. Note. Onli proprietters reported shows and size family numbers who did not receive a stated salary or wage. Include a real part was who received stated salary or wage. Include a real part was the control of the part of	ial Use;
Minimum number of paid employees during 1951	
Seasonal Employment  Please report maximum number of employees during 1951  Maximum  Jah. Feb. Mar. Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec.  Maximum  Jah. Feb. Mar. Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec.  Payroll 1951 — Total amount paid to all employees during 1951  Note. Under "Payroll 1951" above report the total amount paid to all employees in salieties, wags, commissions and because in 1851. The full smooth defor deductions from fromes Tex. The maximum celebrate should be reported. Richide size value of payments in kind. 1. n.mest. lodging, etc., if may. Onli salieties or withdrawels of wheeling proprieties.  Impaid Family or Other Workers  Ill Note. Include all finally members or other persons who worked in the business but did not receive a stated salary or wags during 1951. The persons reported here should not be experienced. Which the salary of the working proprietors "or "paid employees".  Minimum number of umpaid family or other workers during 1951  Total Note. Include the value of eng goods withdrawels by the proprietors for their own use, but do not include sales sales stated directly by you much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  13. Approximately bow much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  15. Sales of nerchandise of areas, excluding meals and lunchers?  3 Sales of nerchandises of areas, excluding meals and lunchers?  3 Sales of nerchandises of areas, excluding meals and lunchers?  4 What was the value of merchandises for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  Please report stocks at cost value if possible  5 Cost of the value of merchandises of exercises, receipts from rental library, sto. Include receipts from summemate such as bowing altry blutted pulsors, and all classes, of services performed such as barber or other personal services, repair work of all kinds; photographic studio receipts; receipts from rental library, sto. Include receipts from summemate such as a continuences.)  5 Cos	
Seasonal Employment Please report maximum number of employees on payroll in each month of 1981  Maximum Jan. Feb. Mar. Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec.  Maximum Number of Employees  Flavoil 1951 — Total amount puid to all employees during 1951  Note. Total amount puid to all employees during 1951  Note. Total amount puid to all employees during 1951  Note. Total amount puid to all employees during 1951  Note. Total amount puid to all employees during 1951  Note. Total amount puid to all employees during 1951  Note. Total amount puid to all employees during 1951  Note. Total amount puid to all employees during 1951  Note. Include six family monthes or other persons who notes distingua, etc., if emp. Onli satules or withdrawals of "working proprietors" for the Working proprietors. "In your, Include six family monthes or other section who notes disting to the working proprietors." "Paid employees."  Miximum number of unpaid family or other workers during 1951  Natimum number of unpaid family or other workers during 1951  Note. Include the value of any goods withdrawn by the proprietors for their own use, but do not include salestages collected directly by you.  Soldes of merchandise of retail, excluding meals and receipts reported in item 12 above represents:  Soldes on merchandise of undersoles. "Soldes on the office of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  Soldes on hand for Sale  14. What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  Please report stocks at cost value if possible  Soldes on hand for Sale  14. What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  Please report stocks at cost value if possible  Soldes on fland for Sale  14. What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  Please report stocks at cost value if possible  Soldes on fland for Sale  14. What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or n	
Please report maximum number of employees on payroll in each month of 1951  Watatinum  Jan. Feb. Mar. Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Bemployees  Payroll 1951 — Total amount paid to all employees during 1951  Notes. Under "Peyroll 1951" above report the total amount paid to all employees in saldres, wege's, commissions and bonases in 1951. The full mound befor deductions for inceme Tax, Unsequent Enteriories, Februaries and Sept. Oct. Nov. Dec. The sald for the following the saldres of without the presents in hims, in the sald is all employees in saldres, wege's, commissions and bonases in 1951. The full found before deductions for finence Tax, Unsequent Enteriories, Februaries and the following the saldres of without the payments in hims, in the sald is all employees the saldres or without water of "working proprietores".  Impaid Family or Other Workers  Ill Note. Include all femily members or other persons who worked in the business but did not receive a stated ealery or wage during 1951. The persons reported here should for the house as either "working proprietores" or "paid employees".  Minimum number of unpaid family or other workers during 1951.  Total Nets Jacks  Total Nets Jacks  12. What were your total net sales and receipts in 1951?  13. Approximately bow much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  a) Sales of merchandsize or strail, excluding meals and lunches?  3. Sales of merchandsize or strail, excluding meals and such proprietors.  5. Osales of merchandsize or strail, excluding meals and such proprietors.  5. Osales of merchandsize or strail, excluding meals and such proprietors.  6. Sales of merchandsize or strail, excluding meals and such particular such as a such services repair work of all kinds; photographic studio receipts; receipts from rental literary, sto. Include receipts from anusements such as lawing allays, binder pathogs, and all classes, of services particular such as a sunder the conditional sales contracts (Include all financing obses	++
Payroll 1951 — Total amount paid to all employees during 1951  Physical 1951—Total amount paid to all employees during 1951  Note. Under "Peyroll 1951" above report the total amount paid to all employees in salaries, wage's, commissions and bonases is 1951. The full measure before deductions for Income Tex, Unsemployment Insurance, Retirement of Pennion achievas the salaries of t	
Payroll 1951 — Total amount paid to all employees during 1951  Physical 1951—Total amount paid to all employees during 1951  Note. Under "Peyroll 1951" above report the total amount paid to all employees in salaries, wage's, commissions and bonases is 1951. The full measure before deductions for Income Tex, Unsemployment Insurance, Retirement of Pennion achievas the salaries of t	
Note. Under "Payroll 1551" above report the total amount paid to all employees in adultar, wags's, comissions and because in institute. The full mound before deductions for homes Tay, thoughours Instrument and the intermed or Pennion scheme should be reported. Richide size value of payments in kind, i. e.mesis, lodging, etc., if any. Onli saturies or withdrawals of "weaking proprieties".  "Impaid Family or Other Workers  1. Note. Include all reality members or other persons who worked in the business but did not receive a stated salary or wags during 1951. The persons reported here should fool be shown above as either "working proprietors" or "paid employees".  Minimum number of umpaid family or other workers during 1951  Maximum number of umpaid family or other workers during 1951.  Total Nets Salee  12. What were your total net sales and receipts in 1951?  13. Approximately bow mucb of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  13. Approximately bow mucb of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  15. Sales of nerchandizes of studies and lunchers?  16. Sales of nerchandizes of studies and lunchers?  17. Sales of nerchandizes of studies and lunchers?  18. Okce. Include and sand funchers?  19. Okce. Include in o) acceptes man at classes, of services performed such as bacter or other personal services; repair work of all kinds; photographic studio receipts; receipts from rental library, sto. Include receipts from summents such as bowing allsy Studies poleous, and all classes, of services performed such as bacter or other personal services; repair work of all kinds; photographic studio receipts; receipts from rental library, sto. Include receipts from summents such as bowing allsy Studies poleous, and all classes, of services performed such as bacter or other personal services; repair work of all kinds; photographic studio receipts; receipts from rental library, sto. Include receipts from summents such as Sockes on Hand for Sale  18. Approximately bow much of th	
11. You Include at I mainly members or other presence who worked to the beauses but did not receive a stated salety or wage during 1951. The presence reported here should not be shown above as a time "weeking proprietors" "pid demployees".  Miximum number of unpald family or other workers during 1951.  Maximum number of unpald family or other workers during 1951.  Total Net Sales  12. What were your total net sales and receipts in 1951?  Note. Include the value of any goods withdrawn by the proprietors for their own use, but do not include salestages collected directly by you.  Approximately bow much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  a) Sales of merchandise of retail, excluding meals and lunches?  5) Sales of merchandise of undersafe?  5) Sales of merchandise of undersafe?  8 (1) Sales of merchandise of undersafe?  8 (2) Sales of merchandise of well-carde?  9 (2) Sales of merchandise of well-carde?  10 (3) Sales of merchandise of well-carde?  11 (4) Sales of merchandise of well-carde?  12 (4) Sales of merchandise of well-carde?  13 (5) Sales of merchandise of well-carde?  14 (5) Sales of merchandise of well-carde?  15 (6) Sales of merchandise of well-carde?  16 (7) Sales of the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  17 (1) What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  18 (2) Please report stocks at cost value if possible  19 (2) Card and C. O. D. sales? (Exclude down payments on credit sales)  10 (2) Card and C. O. D. sales? (Exclude down payments and declinal contracts?  (Include all financing charges, down payments and dade-in allowances.)  10 (1) Instalmants sales? (Sales media under conditional sales contracts?  (Include all financing charges, down payments and dade-in allowances.)  10 (1) Card and C. O. D. sales? (Exclude down payments and dade-in allowances.)  11 (1) Card and C. O. D. sales? (Exclude down payments and dade-in allowances.)  12 (1) C	
during 1951. The persons reported here should not be shown above a either "working proprietors" or "pelid employees".  Minimum number of ungald family or other workers during 1951  Total Net Sates  104 Net Sates  105 What were your total net sales and receipts in 1951?	
Maximum number of unpaid family or other workers during 1951  Folial Net Sates  12. What were your total net sales and receipts in 1951?  Note. Include the value of enzygode withdrawn by the proprietors for their own use, but do not include salestates collected directly by your much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  13. Approximately bow much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  5.  b) Sales of merchandise or subclerate?  5.  c) Sales of merchandise or subclerate?  5.  d) Receipts from repair and services?  8.  d) Receipts from repair and services?  Note. Include in oil sceature from all classes, of services performed such as bases or other parents survices, repair work of all kinds; photographic studic receipts; receipts from rental library, etc. Include receipts from answements such as bowling allays blusted parlows. The sales of services performed such as bases or other parents survices, repair work of all kinds; photographic studic receipts; receipts from rental library, etc. Include receipts from answements such as bowling allays blusted parlows. The sales of services performed such as bases or other present services, repair work of all kinds; photographic studic receipts; receipts from rental library, etc. Include receipts from answements such as bowling allays blusted parlows. The sales of services are such as a services and the sales and the s	2 1
Folial Net Sales  12. What were your total net sales and receipts in 1951?  Note. Include the value of any goods withdrawn by the propriators for their own use, but do not include salestases collected directly by you.  13. Approximately how much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  a) Sales of merchandise of retail, excluding meals and lunches?  \$	
12. What were your total net sades and receipts in 1951?  **Note. Souther the value of engineed withdrawn by the proprietors for their own use, but do not include satestases collected directly by you.  **Approximately how much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  a) Sales of merchandize or steali, excluding meals and lunchers.  \$	
Note. Societa the value of any goods withdream by the proprietors for their own use, but do not include salestesses collected directly by you.  13. Approximately bow much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents:  a) Sales of merchandises of retail, excluding meals and lunches?  5	
a) Sales of merchandise of retail, excluding meals and lunches?  b) Sales of merchandise of unbelearde?  c) Sales of merchandise of unbelearde?  c) Sales of merchandise of unbelearde?  d) Receipts from repairs and services?  s)  d) Receipts from repairs and services?  Note. Include in of precipts from all classes, of services performed such as barber or other personal services; repair work bouting alley; bilisard parlow, stc.  slocks on Hand for Sale  14. What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  Please report stocks at cost value if possible  S-redit Sales  15. Approximately bow much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents;  a) Cash and C. O. D. sales? (Exclude down payments on credit sales)  b) Change account or other credit sales on those under conditional sales contracts?  (Include all financing obuges, down payments and trade-in allowances.)  c) Instalment sales? (Sales made under conditional sales contracts (Inducting charges, cash down payments and trade-in allowances.)  Note. Report revoiring credit, budget coupen and other such sales in b) shove.	
b) Saleto of merchandize of underzuler?	
c) Sales of neads and funches?  d) Reccipits from repairs and services?  Note. Include in a) resolute many and services and services parformed such as better or other personal services, repair work of all kinds; photographic studies resolutes from rendal library, sic. Include receipts from anusements such as better of all kinds; photographic studies resolutes from rendal library, sic. Include receipts from anusements such as blocks on Heard for Sale  14. What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  Please report stocks at cost value if possible	777
d) Receipts from repairs and services? **  Note: Include in of accepts from an all classes, of services performed such as barber or other persons services, repair work of all kinds; photographic studio receipts; receipts from rental library, sto. Include receipts from anusements such as bowling alleys; billisted pulsor, st. Distinct process. **  Slocks on Hand for Sale   **  1.* What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  Please report stocks at cost value if possible **  **  **  **  **  **  **  **  **	$\pm\pm\pm$
Note. Include in d) restpits from all classes of services performed such as bacter or other personal services, repair work of all kinds, photographic studie results; rescipts from rental library, etc. Include receipts receipts from anusements such as bothing allays; billstap quelous, etc.  Stocks on Heard for Sale  14. What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?  Please report stocks at cost value if possible	++-
of all kinds; photographic studio receipts; receipts from rentel library, s.tc. Include receipts from anusements such as bowling allays; billiard parious, st. Distillard parious, st. Distillard parious, st. Distillard parious, st. Distillard parious, st. Distillard parious, st. Distillard parious, st. Distillard parious deep Please report stocks at cost value if possible	للل
14. What was the value of merchandise for sale on band at Dec. 31, 1951, or nearest inventory date?    Please report stocks at cost value if possible	
Please report stocks at cost value if possible	
Credit Sales	: : 1
15. Approximately bow much of the total sales and receipts reported in item 12 above represents: a) Cash and C. O. D. sales? (Exclude down parametts on credit sales) b) Charge account or other credit sales on timede under conditional sales contracts? (Include all financing obarges, down payments and trade-in allowances).) c) rastalents alest? (Sales made under conditional sales contracts include all financing charges, cash down payments and trade-in allowances).  Note. Report revolving credit, budget coupon and other such sales in b) shove.	
a) Cash and C. O. D. rades? (Exclude down payments on credit nales)  \$ ) (Anys, accessor or shar excels sales not made under conditional sales contracts? (Include all financing charges, down payments and trade-in allowances)	
b) Charge account or other credit sales not made under conditional sales contracts?  [Include all financing charges, down payments and trade-in allowances.].  [Include all financing charges, down payments and trade-in allowances.].  [Include all financing charges, cash down payments and trade-in allowances.]	
c) Instainent sales? (Sales made under conditional sales contracts. Include all financing charges, cash down payments and trade-in allowances)	ПП
Note. Report revolving credit, budget coupon and other such sales in b) above.	
Accounts Receivable	
16. What were your balances outstanding, at the end of the year:	
a) On charge and other credit accounts?	111
b) On instalment accounts?	111
Rent	
17. Were the land and buildings used in the business during 1951: (a) Rented by you?	1
(check one) b) Owned by you?	1
c) Partly owned and partly rented by you X	

#### Sales by Commodity Classes

This inquiry is designed to secure the most accurate information available regarding the said of different commodities. It is realized that many from do not maintain appeared accords for each commodity said but in such instances estimates based on appetence will be of great value. The said of the said of

Commodity Classes	Value of Sales	_	-	-	-	⊸ე0.
(1) Food and Kindred Products, Total (sum of a) to k))		1.	ان	÷	뷔	4
a) Bakery products, fresh	·	2.	+	Н	+	-
b) Candy and confectionery		3.	+	Н	-1	4
c) Fresh fruits and vegetables		4.	+	Н	4	4
d) Fresh and cooked meats		5.	4	Н	4	4
e) Poultry		6.	1	Ш	1	_
f) Fresh fish	·	7.	1	Ш	1	4
g) Dairy products		8.	_	Ш	4	4
h) Eggs	)	9.	1	$\perp$	$\perp$	
i) Canned goods		10.	1	Ш	1	
j) Frozen foods	·	11.	1	Н	$\vdash$	_
k) All other foods products, including margarine		12.	1	Ш	ىل	
Note. Bear sales made by Quebec grocery stores should be reported in item 31 a).		_	- 1	-	<del>, ,</del>	- 1.
(2) Paper Goods, Stationery and Books, Total (sum of a) to e)	·	1.	H		Ц	4
a) Paper goods (facial tissues, paper napkins, wax paper, toilet paper, wrapping paper, paper bags, etc.)		2.	1		_	_
b) Newspapers and magazines		3.	L.			
	-	4.	Т		Т	
c) Printed books		5.	1-	П	$\top$	7
d) Stationery (writing paper, envelopes, greeting cards, etc.)		6.	$^{+}$	Ħ	$\top$	7
e) All other supplies (school and office supplies, ink, pens, pencils, albums, etc.)	·	F	÷	H	$\pm$	╡
(3) Cigars, Cigarettes, Tobacco (Report smokers' supplies (pipes, etc.) under Item 32)		7.		Ш		_
(4) Clothing and Furnishings, Men's and Boys', Total (sum of a) to e))		8.	+	Н		╣.
a) Custom made and made-to-measure clothing (suits and coats)		9.	+	$\vdash$	+	-
b) Men's ready-to-wear clothing (suits and coats)	·	10.	1.	$\dashv$	+	4
c) Work Clothing	3	11.	+	+	Н	-
d) Men's furnishings	·	12.	+	+	+	4
e) Boys' clothing and furnishings	·	13.		Ш	Ц	վ 2
(5) Clothing Women's, Misses' and Children's, Total (sum of a) to h))		1.[		Ш	$\perp$	_] '
(Report footwear under Item 7) a) Women's and misses' outerwear (Sub-Total (sum of (1) to (4))		2.	T	П	Т	٦
(include custom tailoring, if any)				11		_
(1) Coats and suits	·	3.	4	Н	-	4
(2) Dresses (except housedresses)		4.	+	Н	$\dashv$	4
(3) Sportswear (blouses, skirts, Jackets, slacks, beachwear, bathing suits, sweaters, etc.)		5.	4	$\perp$	$\dashv$	4
(4) Other outerwear (housedresses, smocks, hoovers, uniforms, aprons, etc.)		6.	+	$\perp$	$\perp$	4
b) Women's and misses' lingerie		7.	+	$\sqcup$	$\dashv$	4
c) Foundation garments	·	8.	+	$\sqcup$	1	4
d) Girls', children's and infants' wear	3	9.	1	Н	4	4
e) Millinery		10.	4.	$\sqcup$	1	4
f) Hoslery		11.	1	$\perp$	1	-
g) Furs and furgoods (fur-trimmed coats should be reported in a) (1))	s	12.	1		1	
h) Apparel accessories (handkerchiefs, neckwear, scarfs, gloves, purses, umbrellas, etc.)		13.		Ш	ل	

			-	٦З.
(6) Dry Goods and Notions, Total (sum of a) to c))	·	1.	÷ŀ	4
a) Piece goods (silks, velvets, woollens, cottons, linens, rayons, plastics)	·	2.	1	J
b) Bedding and house linens (pillows, biankets, bedspreads, comforters, pillow cases, sheets and sheeting, table lines, etc.). (Mattresses should be reported in Item 14 c), and draperies and curtains should be		3.		1
(Mattresses should be reported in Item 14 c), and draperies and curtains should be	-			-
reported in item 15 a)) c) Notions and small wares (laces, buttons, closet supplies, needlework, supplies, ribbon,		4.	П	1
thread, yarn, shopping bags, etc.)	·			_
		5	TT	1
(7) Shoes and Other Footwear, Total (sum of a) to c))		6	H	1
a) Boots and shoes, Sub-Total (sum of (1) to (3))		7.	+	+
(1) Men's and boys'		8.	++	+
(2) Women's and misses'		1 <del>1                                    </del>	₩	+
(3) Children's and infants'		9.	+	-
b) Rubbers and overshoes		10.	┼-├-	4
c) All other footwear (slippers, sports footwear, etc.)		11.	$\perp$	d
		C: 1:		٦4.
(8) Drugs and Drug Sundries, Total (sum of a) to e))	·	1-	4	1
a) Prescriptions		2.		4
b) Drugs, pharmaceuticals, patent medicines and compounds	* *	3.		
c) Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies, etc.		4.		1
c) Drug sundries, rubber goods, sick-room supplies, etc		5.	T	7
(Report toilet soaps in item 19 a))		6.	Ħ	ī
e) Toilet articles (brushes, combs, nail files, make-up mirrors, razors, etc.)	·——	0.		J
Note. Report all electrical appliances such se rezors, heating pads, curling tongs, bottle warmers, etc., in Item 10 g).		1000		
				_
(9) Cameras and Photographic Equipment, Total (sum of a) to c))		7.	11.	1
a) Cameras and projectors		8.		
b) Films and plates		9.		7
c) All other supplies		10.	11	1
o) in one suppres				٠.
(10) Flantainal Appliances and Compiler World Compiler State Compiler		1	$\top$	٦5.
(10) Electrical Appliances and Supplies, Total (sum of a) to h))		نانا"		_
players, etc., under Item 12. Report storage batteries in item 24 a))		,ITT	TT	7
a) Refrigerators		3	++-	1
b) Vacuum cleaners	·i	<u>" -</u> -	H	1
c) Washing machines		4.	+	-
d) Stoves and ranges		5.	₩	4
e) Sewing machines	·	6.	11	4.
f) Polishers		7.	11	1
g) All other electrical appliances (frons, percolators, toasters, grills, water heaters, pads and blankets, razors, etc.)		8.	1	1
h) Electrical equipment and supplies (lighting equipment, lamps, shades, dry batteries, bulbs, etc.)		9.	$\perp \perp$	J
			-,	- 6.
(11) Non-Electrical Appliances and Supplies, Total (sum of a) to d))		1.	Ш	١.,
a) Gas stoves and ranges		2.	$\Box$	
b) Stoves and ranges (other than gas and electric)	-	3.	П	1
c) Ice boxes		4.	П	1
d) All other appliances and supplies		5.	$\Box$	1
a) Ant owice applicances and supplies				4

(15) House Furnishings, Total (sum of a) to e))	1
a) Draperies, upholstery and curtains	1. 2. 3. 4. 5. 5.
a) Draperies, upholstery and curtains.	2. 3.
	2.
c) Mattresses and springs	10.
b) Hard furniture-wooden	8.
(14) Furniture, Total (sum of a) to d))	6. 7.
d) Sheet music and music books\$	5.
b) Organs	4.
(13) Musical Instruments and Accessories, Total (sum of a) to d))	1
i) Radio and phonograph parts, accessories and equipment	
h) Records \$	-   <sup>9.</sup>
g) Record players\$	8.
f) Television sets	7.
d) Combination radio-phonographs \$	6.
c) Battery-operated radios (excluding portable radios)	-   4·   -
b) Portable radios	3.
a) Car radios	2.
(12) Radios, Record Players and Equipment, Total (sum of a) to i))	1.

(18) Paints, Varnishes, Glass and Wallpaper, Total (sum of a) to d))	_   4.
a) Paints and varnishes \$	5.
b) Glass \$	6.
c) Painters' supplies\$	7.
d) Wallpaper	8.
(19) Household Supplies, Total (sum of a) to e))	
a) Soaps (laundry and toilet) and cleaning compounds\$	-   2
b) China, glassware, crockery and pottery	-   3.
	-   4
c) Brooms, brushes and mops\$	5.
d) Kitchen utensils and cutlery\$	-   6.
e) All other household supplies	-   %
(20) Toys, Games and Small Wheel Goods, Total (sum of a) and b))	7.
a) Toys and games	8.
b) Small wheel goods (baby carriages, go-carts, wagons, tri-cycles, etc.)	9.
(Report bicycles in Item 22a)	0
я	
(21) Sporting Goods, Total (sum of a) to C))	_ 10.
a) Athletic and sports clothing \$	11.
b) Gymnasium and recreation room equipment	12.
c) All other athletic and sports equipment	13.
	-1 .
(22) Ricycles Motorcycles and Parts Total (sum of a) to di))	1. 12.
(22) Bicycles, Motorcycles and Parts, Total (sum of a) to d))	
a) Bicycles (pedal and motor)\$	_   1-  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -  -
a) Bicycles (pedal and motor)	2.
a) Bicycles (pedal and motor)       \$         b) Motorcycles       \$         c) Tires and tubes       \$	2.
a) Bicycles (pedal and motor)	2. 3. 4.
a) Bicycles (pedal and motor)	2. 3. 4.
a) Bicycles (pedal and motor)	1. 2. 3. 4. 5.
a) Bicycles (pedal and motor) \$ b) Motorcycles \$ c) Thes and tubes \$ d) All other parts and accessories \$  (23) Fuel and kee, Total (sum of a) to e) \$ s) Coal and coke \$	2. 3. 4. 5.
a) Bicycles (pedal and motor)	2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 8.
a ) Bicycles (pedal and motor) \$ b) Motorcycles \$ c) Tires and tubes \$ d) All other parts and accessories \$  (23) Fuel and ke, Total (sum of a) to e)) \$ a) Coal and coke \$ b) Fuel oil \$ c) Propane gas \$	2. 3. 4. 5.
a) Bicycles (pedal and motor)	2. 2. 3. 4. 5.
a ) Bicycles (pedal and motor) \$ b) Motorcycles \$ c) Tires and tubes \$ d) All other parts and accessories \$  (23) Fuel and ke, Total (sum of a) to e)) \$ a) Coal and coke \$ b) Fuel oil \$ c) Propane gas \$	2. 3. 4. 5.
a) Bicycles (pedal and motor)	1
a) Bicycles (pedal and motor)	2. 2. 3. 4. 5.
a) Bicycles (pedal and motor)	1. 2. 3. 4. 5. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 13.
a ) Bicycles (pedal and motor)	1. 13.
a) Bicycles (pedal and motor)	1
a) Bicycles (pedal and motor)	1
a) Bicycles (pedal and motor)	1. 13. 13. 2. 2. 3. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4. 4.

(25) Building Materials, Total (sum of a) to f))	
a) Lumber (all kinds)	2.
b) Bricks, cement blocks and tiles\$	3.
c) Cement, gravel and sand	l <sup>4</sup>
d) Lath, plaster and insulating materials	5.
e) Roofing materials	6.
f) All other building materials	7.
(26) Jeweiiery, Silverware, Clocks and Watches, Total (sum of a) to ())	15.
a) Clocks (including electric clocks)	2.
b) Watches	3.
c) Plated and sterling silver hollowware	4.
d) Plated and sterling silver flatware\$	5.
e) Fine jewellery \$	6.
f) Costume jewellery\$	7.
	8.
(27) Luggage and Leather Goods (other than harness and footwear)\$	"
(28) Farm and Garden Equipment and Supplies, Total (sum of a) and b))	9.
a) Tractors\$	10.
b) All other farm and garden equipment and supplies\$	11.
	12.
(29) Hay, Straw, Grain and Feed\$	12.
(30) Professional and Scientific Appliances, Instruments and Equipment	13.
(Include eyeglasses, binoculars, artificial limbs, surgical appliances, etc.)	
(31) Alcoholic Beverages, Total (sum of a) to c))	1. 16.
a) Beer	2.
b) Wine \$	3.
c) Liquor\$	4.
(32) Miscellaneous Merchandise, Total	,
(Specify principal commodities and give value of sales of each)	1
(specify principal commodities and give value of sales of each)	
a)\$	
a)	,
b) 5	
a)	
a)	
a)	
a)	6.
a)	7.
a)	7.
a)	7.
a)	7. 8. 9.
a)	7.

	16.
(35) Receipts from Repairs and Services, Total (Include receipts from all classes of service performed, e.g. fur storage; electrical repair; levellery repair; shee repair; deer freeze locker rentals). Please specify:	11.
8)	17.
b)\$	1.
c)	2.
d)\$	3.
e)s	4.
	5.
(36) Total Net Sales and Receipts (sum of Totals (1) to (35))	7.
Foreign Investment	
19. Is any of the capital in your firm owned by persons resident in other countries or by companies incorporated in other countries?	
(Check one)Yes No	
Leased Departments	
In some instances part of a shop or store is rented to a person or firm carrying on another business.  (Examples: meat business in grocery store; barber shop in tobacco store, etc.,)	
20. Was part of your shop or store rented to another business in 1951?	
(Check one)Yes No	
21. If "Yes", state;	
a) Name of person or firm to whom part of store or shop was rented?	
b) Kind of business carried on?	
c) Are figures for this business included in this report? (Check one)Yes No.	
Certificate	
This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my know	viedge and beiief,
and covers the period from 19 to	19
Date195Signsture Official ti	
	u.e
Change of Ownership  If you took over this business after June 1, 1951, please complete this form for the portion of the year you were return it together with the following information:	in operation and
a) Date on which you took over the business?	*
b) Name of previous owner?	
c) Present address of previous owner?	

PLEASE DO NOT LEAVE ANY QUESTIONS UNANSWERED IF THE ITEM REQUIRES NO ENTRY, INSERT "NIL"

## FORMULE 2 DÉTAIL (LONGUE)

#### INSTRUCTIONS

- Prière de donner les renseignements pour l'annés civile 1951 ou pour l'annés commerciale le plue repprochée de l'année civile.
- Si voue n'avaz pas été en activité pendent toute l'année, veuille z ramplir la formule pour la partie de l'année durant laquella vous l'avaz été.
- Les établissements qui ont axploité des euccureales en 1951 doivent préparer un rapport distinct pour chaque succuresie.

# RECENSEMENT DE LA DISTRIBUTION

1951

MINISTÈRE DU COMMERCE BURFAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

#### RAPPORT CONFIDENTIEL

Le recensement eet fait en conformité de la loi sur la statistique.

	t liesement commercial. (	Prière de corriger s'ils eont	inexacts)	Pour l'usage Bureau. Ne ri inscrire.
			Numéro du doseier	1
			pour toutes communications	1
				1
				1.
				ł
. Genre d'organisation (en	(ndiquer un)		Compagnle Incorporée	
	Co	opérative Autres (s	pécifier)	
Votre commerce apparten	ait-il à une association	d'achat ou à une chaine ind	épendante en 1951?	1
		(Marquer la case app	propriée)Oui Non	
Cl Houlf Incoming to non	o at l'advanna du huranu	central de l'association ou	de 1a chaîne Indênendante	
, or our , meetine ie non	, ce i au cooc de burca	ochia ap I aosooimisa va		
				4 -
. Le précent rapport ne de	olt porter que sur un se	ul endrolt de commerce. Si	votre maison a exploité plus d'un	.
établissement en 1951, p	rière d'inscrire le nom	et l'adresse de chacun et d'	'indiquer celui auquel s'applique le	' <b> </b>
rapport:				1
				! !
	. )			11
				i I
				JI
<ol> <li>Si vous avez exploité pl indiquer l'adresee du bu</li> </ol>	us d'un établissement,			1
marquei i auresee da ba	read central.			-
are de commerce				
7. Genre de commerce:	tal au'll ant adadentes	nont connu du cublic. Evem	ples: épicerle, épicerie-boucherle,	.
	norte megacin de tehec	magacin de mouhles maga	sin d'appareils de ménage, magasir	
fruite et légumes, confid de vêtement pour femme	es, magasin de vêtemen	t et confection pour homme	es, magasin de bols d'oeuvre et de	a
fruite et légumes, confid de vêtement pour femme matériaux de construction (Note, Les phermacles qui	es, magasin de vêtemen on, commerce de combus 1 exploitent des comptoirs	t et confection pour homme tible, etc.) de rafraichissement, les ractau	es, magasin de bols d'oeuvre et de rante qui vendent des bolseons alcooll	e l
fruite et légumes, confid de vêtement pour femm matériaux de constructio (Nota. Les pharmacles qui ques avac les repas et les	es, magasin de vêtemen on, commerce de combusi 1 exploitent des comptoire épicerles qui vendent de la	t et confection pour homme tible, etc.) de rafraichissement, les ractau	es, magasin de bols d'oeuvre et de rante qui vendent des bolssons alcooli l'indiquer clairement ci-déseus.	e l
fruite et légumes, confii de vêtement pour femme matériaux de constructio (Nots. Les phermacles qui ques avac les repas et les . Pourcentage approximati Exemplee:	es, magasin de vêtemen on, commerce de combusi i exploitent des comptoires épiceries qui vendent de li if dee ventes pour les pr	t et confection pour homme tible, etc.) de rafralchissement, les restau a bière dans le Québec doivent lincipaux groupes de marcha	es, magasin de bols d'oeuvre et de rante qui vendent des bolseons alcooli l'indiquer clairement cl-déseus. ndices.	-
fruite et légumes, confi- de vêtement pour femme matériaux de constructie (Nota. Les pharmacies qui ques avac les repas et les i, Pourcentage approximati Exemplee: Epicerle	es, magasin de vêtemen on, commerce de combusi i exploitent des comptoire épiceries qui vendent de la if des ventes pour les pr ou Épicerie 35%	t et confection pour homme tible, etc.) de réfraichissement, les restau a bière dans le Québac doivent incipaux groupes de marcha Produits laitiere 10%	es, magasin de bols d'oeuvre et de rante qui vendent des bolseons alcooli l'indiquer clairement cl-déseus. ndices. ou Vêtement pour hommes 459	-
fruite et légumes, confi de vêtement pour femm matériaux de conetructio (Nota. Les phermacles qui ques avac les repas et les 3. Pourcentage approximati Exemplee: Epicerle	es, magasin de vêtemen on, commerce de combusi 1 exploitent des comptoire épicerles qui vendent de 1 if dee ventes pour les pr ou Epicerle 35% Vlande 30% Fruits et lé	t et confection pour homme tible, etc.) de refreichissement, les restau a blére dans le Québac doivent incipaux groupes de marcha Produits laitiere 10% Produite de la bou- langerie 5%	s, magasin de bols d'oeuvre et de cente qui vendent des bolseons alcools l'Indiquer clairement cl-déseus. ndi ees.  ou Vêtement pour hommes 457 Vétement pour femmes 357 Tissus	- - - - -
fruite et légumes, confi de vêtement pour femme matériaux de constructio (Nota. Les pharmacles qui ques avec les repase et les 3. Pourcentage approximati Exemplee: Épicerle	es, magasin de vêtemen on, commerce de combusi i sxploitent des comptoire épiceries qui vendent de li if dee ventes pour les pr ou Épicerie 35% Vlande 30%	t et confection pour homme lible, etc.)  de rafralchissement, les raetau a biére dans le Québec doivent lncipaux groupee de marcha:  Produits laitiere 10% Produite de la bou-	s, magasin de bols d'oeuvre et de versette qui vendent des bolssons alcoolt l'indiquer clairement cl-déssuu. ndiees. ou Vêtement pour hommes 459 Vétement pour fenmes 359 Tissus 359 Chaussures 55	666666
fruite et légumes, confi de vêtement pour femm matériaux de conetructio (Nota. Les phermacles qui ques avac les repas et les 3. Pourcentage approximati Exemplee: Epicerle	es, magasin de vêtemen on, commerce de combusi 1 exploitent des comptoire épicerles qui vendent de 1 if dee ventes pour les pr ou Epicerle 35% Vlande 30% Fruits et lé	t et confection pour homme tible, etc.) de refreichissement, les restau a blére dans le Québac doivent incipaux groupes de marcha Produits laitiere 10% Produite de la bou- langerie 5%	s, magasin de bols d'oeuvre et d' urante qui vendent des bolssons alcooli l'indiquer clairement cl-déssus. ndices. ou Vêtement pour hommes 459 Vétement pour femmes 359 Tissus 359 Chaussures 35	6666666
fruite et légumes, confi de vêtement pour femme matériaux de conetructio (Nota. Les phermacles qui ques avac les repse et les 3. Pourcentage approximati Exemplee: Epicerle	es, magasin de vêtemen, n, commerce de combusi i suploitent des comptoire épiceries qui vendent de li if dee ventes pour les pr ou Epicerie 35% Viande 30% Fruits et légumes 10%	t et confection pour homme tible, etc.) de refreichissement, les restau a blére dans le Québac doivent incipaux groupes de marcha Produits laitiere 10% Produite de la bou- langerie 5%	s, magasin de bols d'oeuvre et di rente qui vendent dee bolseons alcooli l'indiquer clairement cl-déseus. ndi ees.  ou Vêtement pour hommes 457 Vétement pour fennes 357 Tissus	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
fruite et légumes, confi de vêtement pour femm matériaux de conetructio (Nota. Les phermacles qui ques avac les repas et les 3. Pourcentage approximati Exemplee: Epicerle	es, magasin de vêtemen, n, commerce de combusi 1 syplotient des comptoire épiceries qui vendent de 1 lif dee ventes pour les pr ou Épicerie 35% Viande 35% Viande 30% Fruits et 16- gumes 10%	t et confection pour homme tible, etc.) de refreichissement, les restau a blére dans le Québac doivent incipaux groupes de marcha Produits laitiere 10% Produite de la bou- langerie 5%	rs, magash de bols d'oeuvre et di rante qui vendent dee beleone alcool l'indiquer clairement cl-déseus. Indices.  ou Vêtement pour hommes 457 Vêtement pour femmes 359 Chaussures 59 Divers 59	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
fruite et légumes, confide de vétenent pour fenne matériaux de construction (Mota. Les phemacies qui que avec les repas et les Constructions (Mota. Les phemacies qui pour les constructions (Mota. Les phemacies qui pour les constructions (Mota. Mo	es, magasin de vêtemee, n, commerce de combusi a spicitent des comptoise foiceries qui vendent de 1 ff dee ventes pour les pr ou Épicerie	t et confection pour hommitie, etc.) de ristrationament, se restau hite dans le Gubbes delivent incipaux groupes de marcha Produits laitiere	s, magasia de bola d'ouvre et de reviet qui vender de solesces alécels l'indiquer cistement ci-déreus.  ou Vâtement pour hommes 459 Vétement pour fommes 397 Tabulu 397 Tabulu 395 Divers 55	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
fruite et légumes, confide de vétenent pour fenne matériaux de construction (Mota. Les phemacies qui que avec les repas et les Constructions (Mota. Les phemacies qui pour les constructions (Mota. Les phemacies qui pour les constructions (Mota. Mo	es, magasin de vêtemee, n, commerce de combusi a spicitent des comptoise foiceries qui vendent de 1 ff dee ventes pour les pr ou Épicerie	t et confection pour hommtible, etc.) de rafraichissement, les restau bites dans la Québre doivent incipaux groupes de marcha Produits latistre 10% Produits de la bou- langerie 5% Divers 10%	s, magasia de bola d'ouvre et de reviet qui vender de solesces alécels l'indiquer cistement ci-déreus.  ou Vâtement pour hommes 459 Vétement pour fommes 397 Tabulu 397 Tabulu 395 Divers 55	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
fruite et légumes, confir de véenes, loyar fenne mafériaux de conétructie (Nets. Les phemacies qui ques avec les repas et les Sourcentage approximati Exemplec: 50% Expérier 40% Colinositierte 20% Chauseures 10%	es, magasin de vêtemee, n, commerce de combusi e spicitent des comptoise foiceries qui vendent de 1 ff des ventes pour les pr ou Épicerie	t et confection pour hommitie, etc.) de rédréchissement, les restau lois, etc.) de rédréchissement, les restau lois, les restautes de la rédréchissement les restau lois, les rouges de la rouges de la bou- lois, les rédréchissement les rouges de la bou- lois, les rouges de la bou- l	s, magasia de bola d'ouvre et de reviet qui vender de solesces alécels l'indiquer cistement ci-déreus.  ou Vâtement pour hommes 459 Vétement pour fommes 397 Tabulu 397 Tabulu 395 Divers 55	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6

n																	
	loyés rémunéré							100						Pour l' Bureau.	usage	du	
10	Note, Omette définis inclus	t iee pr	opriétaire membres	s déciar	és ci-des	sus et a	uesi ies	membres	de la f	emilie qu	i n'ont	pas reçu	de saiaires		crire.	Hen	
	dirigeant dee	compagni	es incom	orées.	marie qui	100110	it di san	ane deim		ous les :	nembres	settits di	ı personne:	1			
	Nombres min	imum et	maximu	m d'emp	lovés rés	munérés	en 1951	:						I -			
	Nombre mi							Dura	nt qual (	(e) mote	de ins			1 1	1 1		
	Nombre ma														+	+	i
	Travail sais									(4) 111010	40 100				ш	للل	1
	Prière d'ir	onnier idiquer l	e nombre	maxim	um d'emt	olovés é	margean	t a la fe	uille de	naie no	r chan	a mole	do 1051	l			
										pare po	ıı onuqu	ic mora	ac 1331	!			
		Jany.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin					1	г. т	ı			
	Nombre maximum	Janv.	rev.	Mars	AVIII	Man	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	ļ			
	d'employés								1				0.0				
	L	L					L		<u> </u>	~				- "			
																: 1	-
	Salaires de 1	1951 - N	lontant t	otal ver	sé à tous	s les em	ployés -	en 1951.			. \$			ليا			
	Note. Soue *	'Selaire s	de 1951	ci-dess	us, décia	rer le mo	ntent tot	al versé e	n selaire	s, gages	commis	sions et l	bonis à tous				
	les employés	n 1951.	Le piein	montent	doit être :	déclaré, e	à-d. av	ent les re	tenues p	our l'impi	St sur le	revenu.	essurence-	1			
	chômage et co que repas, log	ement, et	ć. Omett	e ies sa	isiree et l	es retrai	ts des pr	opriétaire	s actife"	saiementa '.	en netu	re s'11 y	a lieu, tels	l .			
Trav.	ailleurs famili							-						1			
	Note. Inclure																
	salaires défini	s en 195	I. Lee pe	rionnes	déclarées	ici ne d	oivent pa	s paraîtr	e ci-des	sus com	e mais q me "prop	ui n'ont ; riétaires	actifa" ou				
	employes rer	nuneres".	•											- 0			
	Nombre mi																
	Nombre ma	ximum d	e travail	leurs fa	miliaux e	et autre:	s non ré	munérés	en 1951								
Vont	es nettes total																
	. Quelles ont é														П	Т	
12														نا ا		<u> </u>	ш
	Nota. Inclure ciure les taxes	de vent	r de toui	directen	raits de m nent per v	erchendi ous.	ses par l	es propri	ftaires p	our leur p	ropre us	age, maic	ne pas in-	1			
12														l			
13.	. A peu prés q											epresent	ent:	١			
	a) Les vente															П	
	b) Le6 vente	s de <i>mar</i>	chandis	es en gr	os?						. \$			l	-+-	1-1	
	c) Les vente	s de rep	as et go	ûters?							\$					ш	
	d) Les recett	es prove	nant de	réparati	ons et s	ervices1	······				. \$			:		11	
	Note. Inclure	dens d)	les recet	tes pour	toutes so	rtes de s	ervices t	els que s	ervice de	berbier e	u tout a	utra serv	ice person-				
	nel, travaux de d'amusements	réparati comme le	on de tou sisux de	tes sorte	s, studio de biller	de photo	graphie,	location	de livres	, etc. Inc	iure les	recettes	provenant				
				,		-,											
	s en mains po																
14.	Quelle était l la plus rap	prochée	es ma	renangis	ses en m	ains pot	ir in ver	re 16 31	aecembi	re 1951,	ou a 1a	date d	inventaire	_			
	Prière de d	léclarer	le prix c	ofitant s	i possib	le								1 1 1		1 1	
Vante	es à crédit				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,									_			-
		sollo neo	nortion	da			- 4-4-1-	- 44-1	11.								
13.	a) Les vente:											sus, rep	resentent				
	sements co	omptants	sur les	ventes	a temper	ament.)	moours	ment? (	Exclure	ies ver-	s						
	b) Les ventes	en com	nte ouve	rt et au	tres vent	tee à cri	ddit non	offectual	oe on v	ortu d'un							
	contrat de	vente co	ndition	elle. (/	nclure to	ous les	frais d	e finance	ement, l	es paie-					$\Box$		
	ments com c) Les vente													سنسا	-1	•	ш
	nelle. Incl	we tous	les frais	s de fina	ncement.	. les pai	ements	comptant	s et les	remises	5						$\neg$
	sur l'articl	e repris	.)								. \$					: 1	Ш
	Note. Déclare	les ven	tes an co	mptes co	urante bu	dgétaires	, per co	upons bud	gétaires	et autres	ventes	te même :	nature à b.				
Comp	tes à recevoir																
16.	Quelle était l	e solde	en souff	rance à	la fin de	l'anné	e:										
															Т	$\Box$	
	a) Des compt														+	+ 1	$\dashv$
	b) Des compt	es à tem	péramen	t?							\$					لــــٰــــٰـــــٰــــــــــــــــــــــ	┙
oye																	
17.	Le terrain et	les bāti	ments ut	ilisés p	our votre	comme	rce en 1	951 étai	ent-ils:					9.0	,		
				- 1	a) Loue	ės?							$\vdash$	B	ń		
	(Marquer le	cas qu	i s'appli	que) {									$\perp$	Y V	-1		
				- 1	c) En r	artie vo	tre nton	riété et	en nerti	e loude?			1 11	X	1		

Venies par geme de produits

18. Cette question a pour objet d'établir les renseignements les plus exects relativement à la vente des divers produits, ûn comprend que plusieurs des la comprend de la co

Genie de produits valeur des ventes			Т	-	- T	٦,
(1) Aliments et produits connexes, total (somme de a) à k))	1.	H	Ц	<u>.</u>	H	4
a) Produits de la boulangerie, frais	2.	Ш		-	4	4
b) Bonbons et confiseries\$	3.	_		-	4	4
c) Fruits et légumes frais	4.			1	4	_
d) Viandes fraches et cuites	5.			_		
e) Volatile	6.					
f) Poisson frais\$	7.				1	
g) Produits laitiers	8.					
h) Oeufs \$	9.					
i) Conserves alimentaires \$	10.					
j) Produits alimentaires congelés	11.				_	
k) Tous autres produits alimentaires, y compris margarine	12.					_]
Note. Dans le Québec, les ventes de bière par les épicerles doivent être déclarées à la ques- tion 31 a).	Г		_			Ξ,
(2) Articles en papier, papeterie et livres, total (somme de a) à e))	1.	Ш				
a) Articles en papier (mouchoirs en papier, serviettes en papier, papier ciré, papier de tollette, papier d'emballage, sacs en papier, etc.)	· 2.					
b) Journaux et magazines	3.					
c) Livres imprimés	4.				Т	٦
	5.	П				7
d) Papeterie (papier à écrire, enveloppes, cartes de souhaits, etc.) \$ e) Tous autres articles (articles d'écoliers et de bureaux, encre, plunes, crayons, albums, etc.) \$ \$	6.					
	١,		,		T	ī
(3) Cigares, cigarettes, tabac	l ''		_			_
(4) Vêtements et confections pour hommes et garçons, total (somme de a) à e))	8.			Ц	1	╛
a) Vêtements sur mesure (complets et pardessus)\$	9.	Ш			4	_
b) Confections pour hommes (complets et pardessus)	10.			_	4	_
c) Vetements de travail	11.	Ш		-	1	4
d) Lingerie pour hommes\$	12.	Ц			1	
e) Vêtements et confections pour garçons	13.					╝.
<u> </u>	1.	T	T	7	П	٦:
(5) Vêtements pour femmes, demoiselles et enfants, total (somme de a) à h))		_	-+	<del>'-</del>		_
a) Vétements de dessus pour femmes et demoiselles. Sous-total (somme de 1° å 4°) (y compris le vétement fait sur mesure, s'il y a lieu)	2.			J	I	
1º Manteaux et costumes	3.			T	Т	7
	4.				1	
2º Robes (aust robes de maison) 3º Vitements de sport (blouses, juyes, vestons, slacks, vêtements de plage, costumes de bain, chandalls, etc.) 4º Autres vêtements de dessus (robes de maisons, robes-tabliers, uniformes, tabliers,	5.					
4° Autres vêtements de dessus (robes de maisons, robes-tabliers, uniformes, tabliers, etc.)	6.	ž.			$\top$	٦
b) Lingerie pour femmes et demoiselles\$	7.	П		$\neg$	1	٦
c) Vêtements de base	8.	-		7	+	1
d) Vêtements de fillettes, d'enfants et de bébés	9.	Н		+	$^{+}$	$\dashv$
	10.	Н	Н	+	$^{+}$	-
e) Chapeaux	11.	Н	Н	+	+	$\dashv$
f) Bas	12.	H	Н	+	+	$\dashv$
rés à a) 1º ci-dessus)	13.	Н	Н	$\dashv$	$^{+}$	$\dashv$
etc.)\$	13.	-				_

	J
(6) Merceries et articles de fantaisle, total (somme de a) à c))	
a) Marchandises à la pièce (soicries, velours, lainages, cotonnades, tolles, rayonnes, plastics)	2.
b) Literie et toile de ménage (oreillers, couvertures, couvre-pieds, édredons, tales d'o- reiller, draps, tissus à draps, lingerie de table, etc.)	3.
(Les matelas doivent être déclarés à la question 14 c) et les tentures et rideaux, à la question 15 a).	
c) Articles de fantaisies et menus objets (lacets, boutons, fournitures de placard, four- nitures pour travaux à l'aiguille, ruban, fil, filès, sacs à provisions, etc.)	4.
nitures pour travaux a l'aigunte, ruoan, in, ines, sacs a provisions, etc.)	
	5.
(7) Chaussures de tout genre, total (somme de a) à c))	6.
a) Chaussures, sous-total (somme de 1º à 3º)	7.
1º Pour hommes et garçons	8.
2º Pour femmes et demoiselles \$	
3º Pour enfants et bébés \$	9.
b) Caoutchoucs et couvre-chaussures (galoches)	10.
c) Toutes autres chaussures (de sport, pantoufles, etc.)	11.
	1
(8) Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie, total (somme de a) à e)) \$	1.
a) Prescriptions\$	2.
b) Drogues, produits pharmaceutiques, médicaments brevetés et composés\$	3.
c) Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, articles pour chambre de mala- de, etc. \$	4.
<ul> <li>d) Préparations de tollette et cosmétiques (parfums, poudres pour la figure, poudriers, préparations pour bain, préparations pour cheveux, crémes, lotions, savons à barbe,</li> </ul>	
pates dentifrices, etc.)	5.
e) Articles de toilettes(brosses, pelgnes, limes à ongles, miroirs pour maquillage, ra-	6.
Soirs, etc.)	
Nota, Décierer tous les apparells électriques comme les resoirs, les cataplasmes électriques, les fers à friser, les chauffe-biberons, etc., à la question 10 g).	
(9) Apparells et fournitures photographiques total (somme de a) à c))	7.
a) Caméras et projecteurs\$	8.
	9.
b) Pellicules et plaques	10.
c) Toutes autres fournitures	10.
	5.
10) Appareils et fournitures électriques, total (somme de a) à h))	المنتاء
radios, tourne-disques, etc., à la question 12. Inscrire les accumulateurs à la question 24.	l
a) Réfrigérateurs\$	2.
b) Aspirateurs	3.
c) Lessiveuses	4.
d) Poéles et fournaises \$	5.
e) Machines à coudre	6.
f) Pollsseuses	7.
g) Tous autres appareils électriques (fers à repasser, percolateurs, grille-pain, chauffe- eau, cataplasmes et couvertures, rasoirs, etc.)	8.
h Articles et fournitures électriques (fournitures d'éclairage, lampes, abat-jour, piles séches, ampoules, etc.)	9.
secues, ampoures, etc.)	
	1
11) Appareils et fournitures non électriques, total (somme de a) à d))	2.
a) Fournaises et poèles à gaz	3.
b) Fournaises et poèles (autres qu'à l'électricité et au gaz)	1 4.
c) Glacières	1 <del>1 1 1 1 1</del>
d) Tous autres appareils et fournitures	5.

	1. The state of th
(12) Radios, tourne-disques et accessoires, total (somme de a) à i))	2
a) Radios d'automobile\$	3.
b) Radios portatifs	4.
c) Radios à batteries (non compris radio portatifs)\$	
d) Phonos-radios\$	5.
e) Tous autres radios\$	6.
f) Appareils de télévision \$	7.
g) Tourne-disques\$	8
h) Disques	9.
i) Pièces, accessoires et outillage de radio et de phonographe \$	10.
	8.
(13) Instruments de musique et accessoires, total (somme de a) à d))	1.
a) Pianos et pianos automatiques	
b) Orgues \$	3.
c) Autres instruments de musique et accessoires\$	4-
d) Musique en feuilles et cahiers de musique	5.
(14) Meubles, total (somme de a) à d))	6.
(14) Meubles, total (somme de a) à d))	7.
b) Meubles durs en bols	8.
c) Matelats et sommiers	9
d) Meubles rembourtés	10.
() mounted temocrets similar	- 1 1 1
and the second s	9.
(15) Fournitures de maison, total (somme de a) à e))	
a) Draperies, tapisseries et rideaux	2.
b) Tapis et prélarts \$	3.
c) Auvents et stores	4.
d) Miroirs, tableaux et objets d'art	5.
e) Fournitures de maison non énumérées ailleurs	6.
	1
(16) Meubles et outillage de bureau et de magasin, total (somme de a) à e))	7.
a) Machines & calculer et caisses enregistreuses (additionneuses, machines comptables, calculatrices et tabulatrices, etc.)	8.
b) Dactylographes\$	9.
c) Tous autres machines et appareils de bureau et de magasin	10.
d) Meubles de bureau et de magasin — métal	11.
e) Meubles de bureau et de magasin — bois\$	12.
	<b>†</b>
	10.
(17) Quincaillerie, total (somme de a) à b))	
a) Serrurerie et ferronnerie de bâtiment\$	2.
b) Toute autre quincaillerie non spécifiée ailleurs	3.

	4.
(18) Peintures, vernis, verne et papier-tenture, total (somme de a) à d))\$	5.
a) Peintures et vernis\$	6.
b) Verre	7.
c) Fournitures de peintres\$	8.
d) Papier-tenture\$	8.1 1 1 1 1
	11.
(19) Fournitures de ménage, total (somme de a) à e))	1.
a) Savons (de toilette et de lessive et autres composés de nettoyage)	2.
b) Porcelaine, verrerie, falence et poterie	3.
c) Balais, brosses et vadrouilles	4.
d) Ustensiles de cuisine et coutellerie\$	5.
e) Toutes autres fournitures de ménage	6.
	1
(20) Jouets, jeux et articles roulants, total (somme de a) à b))	7.
a) Jouets et jeux	8.
a) Jouets et jeux	9.
(Déclarer les bicyclettes à la question 22a)	4
(21) Articles de sport, total (somme de a) à c))	10.
(Déclarer les chaussures de sport à la question 7 c)) a) Vétements de sport	11.
b) Fournitures de gymnase et de salle de jeu	12.
c) Tous autres articles de sport	13.
	1
(22) Bicyclettes, motocyclettes et pièces, total (somme de a) à d))	1-
a) Bicyclettes (à pédales et à moteur)	2.
b) Motocyclettes\$	3.
c) Pneus et chambres à air	4.
d) Tous autres pièces et accessoires	5.
d) Tota autres preces es accessorate minimum	-
(23) Combustible et glace, total (somme de a) à e))\$	6.
a) Charbon et coke	7.
b) Hulle combustible	8.
c) Propane	9.
c) Propane	10.
d) Bois et autres combustibles	11.
e) Glace	-
*	13.
(24) Pièces et accessoires de véhicules automobiles, gazoline et buile, total (somme de a)	1
a) Pièces et accessoires de véhicules automobiles, total (somme de 1° à 3°)	2.
1º Pneus et chambres à air	3.
2º Accumulateurs	4.
3º Piéces, accessoires et outils	5.
b) Gazoline	6.
c) Hulles lubrifiantes et graisses	7.

	14.
(25) Matériaux de construction, total (somme de a) à f))	▎ <sup>┖</sup> <del>┆┋╏┊┋</del> ┛
a) Bois d'oeuvre (toutes variétés)	2.
b) Briques, blocs de ciment et tuiles	3.
c) Ciment, gravier et sable	4.
d) Lattes, platre et matériaux isolants	5.
e) Matériaux à toiture	6.
f) Tous autres materiaux de construction	<del>                                      </del>
(26) Bijouterie, argenterie, horloges et montres, total (somme de a) à f))	1. 15.
a) Horloges (y compris horloges électriques)	2.
b) Montres	3.
c) Ustensiles argentés et en argent sterling	1 <sup>4</sup> ·
d) Coutellerie argentée et en argent sterling	5.
e) Bijouterie en fin	6.
f) Bijouterie de toilette	7.
(27) Malles et valises, etc., et articles en cuir (autres que harnais et chaussures)	8.
(28) Instruments aratoires, outillage et fournitures pour jardins, total (somme de a)à b)) \$	9.
a) Tracteurs	10.
b) Tous autres outillages et fournitures de ferme et de jardin	11.
	12
(29) Foin, paille, grain et provende	
(30) Instruments et outillages professionnels et scientifiques	13.
	1. 16.
(31) Boissons alcooliques, total (somme de a) à c))	2.
a) Bière	3.
b) Vin	4.
c) Liqueur	
(32) Marchandises diverses, total	5.
(Spécifierles principales marchandises et donner la valeur des ventes de chacune)	
8)	
b)	
e)	
η	1.0
(33) Marchandises d'occasion, total (somme de a) à c))	6.
a) Meubles	7.
b) Vêtements \$	8.
c) Tous autres articles d'occasion	<b>1</b> "
(34) Recettes provenant de la vente de repas et de goûters (y compris les ventes aux comptoirs de rafralchissements)	10.
Nots. Les bojssons siccoliques vendues avec les repas doivent être déclarées à la question 31.	

(35)	Recettes any enant des réparations et services (etal	pour toutes nortes de services rendus, comme l'entreposage de mon d'appétiel décritque, les réparations de hijour, les ré- es; la location de cases frigorifiques, etc.). Pridre de spécifier   \$	T ''		
(00.	(Inclure les receues pour toutes sortes de services rendus, comme l'entreposage de fourrures, les réparations d'appareils électriques, les réparations de bijoux les ré-		:		 17
(36) Placement 19. Ya- 19. Ya- Quelque usant Quelque usant ya- ya- ya- ya- ya- ya- ya- ya- ya- ya-		١,	П	TT	T''
		1	H	++	+
(1) (1) (2) (36) V (36)	c)	2.	Н	+	-
fourrures, les réparations d'apparations d'apparations de bijoux; les réparations de chausures; la location de cases frigorifiques, etc.). Prêre de spécifier :  8)	3.				
	(Inclure les receuses pour toutes de services de services redus, comme l'entreposage de fourrures, les réparations d'appéeils lécertiques, les réparations de bijoux, les réparations de présent partiers de l'appearance de progration de l'appearance de progration de chaussures; la location de cases frigorifiques, etc.). Prière de spécific :  a)		$\top$		
(Inclure les receives pour toutes sortes de services rem fourrees, les réparations de chaussures; la location de cases frigorfique s) et parations de chaussures; la location de cases frigorfique s) et de l'entre de la commence de l'entre de l	0	5.	Ħ	11	Ħ
(36)		1 **			$\exists$
Placemen	ts de capitanx étrangers	Т			
19. Y a- tres	til eu dans votre établissément des placements de capitaux par des personnes domiciliées dans d'au- pays ou par des compagnies incorporées étrangères?	1			
	(Marquer la case appropriée),Oui Non				
Comptoirs	loués	7			
un autre	commerce. (Exemples: un commerce de viande dans une épicerie, une boutique de barbier dans un ma-				
20. Une	partie de votre boutique ou magasin a-t-elle été louée pour un autre commerce en 1951?	1			
	(Mingran la cons en-mandes) Out Ver	1.			
21. 81 "		ı			
a) L	e nom de la personne ou de la maison d'affaires avant loué une partie de la boutique ou du maga- in?				
b) L	e genre de commerce exploité?	1			
	St-ce que les chiffres de ce commerce sont inclus dans votre rapport?	1			: `
	(Marquer la case appropriée)Oui Non Non				
Certificat					
Je certi:	fie que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, au meilleur de ma connais	sance	. com	plets e	Ł
					_
Date	195				
	Signature Titre of	ficiel			
Changeme	nt de propriétaire				
Si vous de l'an	s avez commencé à exploiter ce commerce après le 1er juin 1951, prière de complèter le présent questions née durant laquelle vous l'avez exploité. Renvoyer la formule avec les renseignements suivants:	aire p	our l	a parti	В
a) Dat	e de vos débuts dans le présent commerce?				
b) Non	du propriétaire précédent?				
c) Adr					

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS SI UNE QUESTION N'EXIGE PAS DE RÉPONSE, INSCRIRE LE MOT "NÉANT"

#### RETAIL FORM 3 (AUTOMOTIVE)

NEAREST TO DECEMBER 31, 1861.

2. IF YOU GIO NOT OPERATE FOR THE FULL YEAR.
COMPLETE THE FORM FOR THAT PORTION OF THE
YEAR OURING WHICH YOU WERE IN BUSINESS.

3. FIRMS WHICH OPERATED MORE THAN ONE ESTABISSUMENT, DURING 100 MINTS SURMIT A SEPARATE

# CENSUS OF DISTRIBUTION 1951

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT STATISTICS ACT.

REPORT FOR EACH.  DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE DOMINION BUREAU OF STATISTICS	
DESCRIPTION OF BUSINESS:	FOR OFFICIAL USE
1. NAME AND LOCATION OF BUSINESS ESTABLISHMENT.  FILE NUMBER FOR	PLEASE LEAVE BLANK
ALL COMMUNICATIONS	
PLEASE REVISE IF INCORRECT	1
· · ·	1 .
2. FORM OF ORGANIZATION   INDIVIOUAL PROPRIETORSHIP   PARTNERSHIP   INCORPORATEO COMPANY	1
(CHECK ONE) CO-OPERATIVE ASSOCIATION OTHER (SPECIFY)	П
	1
3. THIS REPORT SHOULD COVER ONLY ONE PLACE OF BUSINESS. IF YOUR FIRM OPERATED MORE THAN ONE ESTABLISHMENT DURING 1951, LIST BELOW THE NAME AND AGORESS OF EACH AND CHECK THE ONE COVERED BY THIS REPORT	
<u>▼</u>	1
	1
	40
4. IF MORE THAN ONE ESTABLISHMENT WAS OPERATEO BY YOUR FIRM, ENTER ACCRESS	
OF NEAO OFFICE.	4
KIND OF BUSINESS:  5. KIND OF BUSINESS.	
(OFFINE YOUR BUSINESS AS IT IS GENERALLY KNOWN TO THE PUBLIC, LE. AUTOMOBILE GEALER, USEO CAR GEALER, AUTO DEALER WITH FARM IMPLEMENTS, GASOLINE PILLING STATION, PILLING STATION AND TOURIST CAMP. GARAGE, TIRE AND BATTERY SHOP. ETC.)	
	-
WORKING PROPRIETORS:  (NOT APPLICABLE TO INCORPORATED COMPANIES.)  NO. OF MALES.	
6. WORKING PROPRIETORS, I.E. THOSE ACTIVELY ENGAGED IN THE BUSINESS DURING 1931.	15
(NOTE: WHEN HUSBAND AND WIFE MANAGE THE BUSINESS JOINTLY ONLY THE HUSBAND SHOULD BE REPORTED WHOR THIS SECTION. THE WIFE SHOULD BE REPORTED BELOW UNDER THIS SECTION. THE WIFE SHOULD BE REPORTED BELOW UNDER "UPWAID PARILY OR OTHER WORKERS".	
PAID EMPLOYEES AND PAYROLL:	-1
7. (NOTE: OMIT PROPRIETORS REPORTED ABOVE AND ALSO FAMILY MEMBERS WHO DO NOT RECEIVE A OF PAID EMPLOYEES MONTH (6) STATED SALARY OR WAGE. INCLUDE (A) FAMILY DURING (819) OP 1811	
MEMBERS WHO RECEIVE A STATED SALARY OR WAGE, AND (2) ALL WORNING STREET OF INCOME. MAYIMIN NIMBED	
ATED COMPANIES.)  OF PAID EMPLOYEES  MONTH (5)  DURING 1891  OF 1991	
(NOTE: UNCER "PAYROLL 1951" REPORT THE ANGUNT PAIG TO ALL EMPLOYEES IN SALARIES, WAGES, COMMISSIONS AND SONUSES IN 1951. THE FULL AMOUNT BEFORE CONCIDENTS TO BURGINE TAY UNITED OWNERS IN INSIDIANCE BETTIEF. TOTAL AMOUNT	
(NOTE UNCE "AVENUE IN" REPORT THE ARROWS TAKE TO ALL EMPORTED  FRANCISCO SENSOR CONTROLOGY AND REPORTED THE TIPLE ARROWS  PAYROLL 1951 - HET OR PRISON EXCRETE SHOULD BE REPORTED. INCLUDE ALSO YET.  MET OR PRISON EXCRETE SHOULD BE REPORTED. INCLUDE ALSO YET.  MET ON THE PRISON EXCRETE SHOULD BE REPORTED. IN CAUSE AND AND AND AND AND AND AND AND AND AND	
	1. 1
UNPAID FAMILY OR OTHER WORKERS:  8. (NOTE: INCLUDE ALL FAMILY NEMBERS OR OTHER MINIMUM NUMBER	
PERSONS WHO WORKED IN THE BUSINESS BUT DID NOT DECEMBER STATED SALED AND ON WASES DUIDED INTO	
THE PERSONS REPORTED HERE SHOULD NOT BE SHOWN ABOVE AS EITHER "WORKING PROPRIETORS"  MAXIMUM NUMBER  OR "PAID EMPLOYEES"	
OF ORFAID PARILET OR OTHER HORACRO DUNING 1991	.
TOTAL SALES AND RECEIPTS:  (NOTE: INCLUDE THE VALUE OF ANY GOODS WITH-	I
BUT DO NOT INCLUDE SALES TAXES COLLECTED	
ORECTLY BY YOU.)  10. APPROXIMATELY HOW MUCH OF THE TOTAL SALES AND RECCIPTS REPORTED IN ITEM 9 ABOVE REPRESENTS: (A) ON RECCIPTS REPORTED IN ITEM 9 ABOVE REPRESENTS:	
(NOTE: INCLUDE IN (6) RECEIPTS FRON TOURIST CARIN	
RENTALS AND FROM ALL TYPES OF AUTOMOBILE REPAIRS, EXCLUDE THE VALUE OF PARTS INSTALLED, WHICH SHOULD BE SHOWN UNDER SUBSECTION (A) AGOVE. IN.  (c) SALES OF MEALS AND LUNCHES!	
SHOULD BE SHOWN UNDER SUB-SECTION (A) AROVE. IN- CLUDE RECEIPTS FROM RENTAL OF AUTOMOBILES.)  (b) RECEIPTS FROM REPAIRS AND SERVICES?	
	اللللا

						1	4		FOR O	FFIC ASE I BLAN	IAL USI LEAVE
INVENTORY OATE! P	LEASE REF	ORT STOCKS AT	COST	72	LU	AT. D	DSSIBLE.		<u> </u>		$\Box$
RECEIPTS REPORTE	MUCH AND	CHEDIT SALES  D) CHARGE ACCOUNTER CONDITION FINANCING CHALLOWANCES.  D) INSTALMENT S SALES CONTR. AND TRADE-IN	DUNT I TION A HARGE ) ALES? ACTS.	DR L S S,	OT ALI	HER ES CC WN F ES M. RE A	CREDIT SALES NOT MADE NTRACTS' (INCLURE ALL AVMENTS AND TRADE-IN DE UNDER CONDITIONAL L. CASH DOWN PAYMENTS ITHER PARER IS NO LO DE			]	
18. INSTALMENT PAPER HOW MUCH OF THE A	COMMODITY ALES INCLUDE FINANCIAL POR PAPER SOLD.  INTERPRETATION OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY ALES AND TRANSPORT OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND TRACES OF 1931 TO FINANCE COMPARIEST  S. APPROXIMATELY HOWER COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  COMMODITY OF 1931 TOTAL SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  13. PORTABLE RADIOS S S SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  14. HOUSEHOLD AND SALES AND RECEIPTS BY COMMODITY CLASSES.  15. PORTABLE RADIOS S S SALES AND RECEIPTS FOR 1931, IT HIS TOTAL MOULD CORRESPOND WITH THAT IN SALES AND RECEIPTS FOR 1931, IT HIS TOTAL MOULD CORRESPOND WITH THAT IN SALES AND RECEIPTS FOR 1931, IT HIS TOTAL MOULD CORRESPOND WITH THAT IN SALES AND RECEIPTS FOR 1931, IT HIS TOTAL MOULD CORRESPOND WITH THAT IN SALES AND RECEIPTS FOR 1931, IT HIS TOTAL MOULD CORRESPOND WITH THAT IN SALES AND RECEIPTS FOR 1931, IT HIS TOTAL MOULD CORRESPOND WITH THAT IN SALES AND RECEIPTS FOR 1931, IT HIS TOTAL MOULD CORRESPOND WITH THAT IN SALES AND RECEIPTS FOR 1931, IT HIS TOTAL MOULD CORRESPOND WITH THAT IN SALES AND RECEIPTS AND RECEIPTS FOR 1931 SALES AND RECEIPTS AND RECEIPTS FOR 1931 SALES AND REC		Ш								
COMMODITY SALES:							1				
	NUMBER			R D	FF			V41	115	FDF	R DFFI-
1. NEW PASSENGER CARS, RETAIL			$\forall$	ΠÌ	1	T	10, GASOLINE		-	T	T I
2. NEW COMMERCIAL VE-			$\top$	H	1	$\dagger$	11. LUBRICATING DILS AND GREASE	1		H	
3. USED PASSENGER VE-		-		H	7		12, CAR RADIÓS	+		H	
4. USED COMMERCIAL VE-			+	1		4				П	
S. WHOLESALE CAR DE-			Н	H	+	-	15, FARM IMPLEMENTS AND MACHIN-			Н	- 政憲
5. TRACTORS FARM AND			$^{\dagger}$	+	1	-	15. MISCELLANEOUSMERCHANDISE				-
7. PARTS AND ACCESSORIE	5	-	+	+	+	- 2	VICES IVALUE OF PARTS INSTAL-			-1	
. TIRES AND TUBES			+	+	+	-8	OER 7).			H	Ma eth
9. STORAGE BATTERIES			++	+		奴儡				+	
15. WHAT WERE YOUR BAI	ANCES DU	TSTANDING,								I I	
RENT:					U B	ENT	D BY YOU?			x	80
16. WERE THE LAND AND E IN THE BUSINESS DUR	IUILDINGSL ING 1981:	SED (CHECK ONE)									
CERTIFICATE:	T THE INFO	DRMATION CONTA	NED								
DF MY KNOWLE OGE AND BE	LIEF, AND	COVERSTHEPER	100-				19	10			
DATE	195;		SNATU	RE	,		(OFFICIAL TITLE)				
CHANGE OF OWNERSHI	HIS DUSINE	SS SINCE JUNE 1	, 1981,	PL	EA	SE C	MPLETE THIS FORM FOR THE PORTION HE FOLLOWING INFORMATION:	OF THE			
(A) DATE DN WHICH YOU T		ME IORN IT I	JUET	AR F	*	(H)	(B) NAME OF PREVIOUS				
(C) PRESENT ADDRESS OF PREVIOUS DWNERT											
P 1 1 1											

### FORMULE 3 DÉTAIL (AUTOMOBILE)

I. LES ROMBIGHEMENTS DOVERT PORTER SUR
L'AMPÉC PULLE BIO QUI UT. AMPÉC PULL BIO QUI UT. AMPÉC PULL BIO QUI UT. AMPÉC PULL BIO QUI UT. AMPÉC PULL BIO QUI UT. AMPÉC PULL BIO DIVERT LE PORMAT
TOUTE L'AMPÉC PULL L'ER REPUBLI LE PORMUE
POUS L'AVEZ L'AMPÉC DURANT L'AQUELLE
POUS L'AVEZ ENTS QUI ONT EXPLOTÉ DES
LES CETTALLISSEMENTS PULL PULL PULL
AMPORT DESIDIET POUS CARGE SUCCESSALE.



### RECENSEMENT DE LA DISTRIBUTION 1951

MINISTÈRE DU COMMERCE REAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE RAPPORT CONFIDENTIEL DE RECENSEMENT EN CONFORMITÉ DE LA LOI SUR LA STATISTIQUE.

ICAPPORT DISTINCT FOUR CHARGE SUCCOMME.	BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE	
DESCRIPTION DE L'ÉTABLISSEME		POUR L'USAGE DU
I. NOM ET ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT COMMER		BUREAU, NE RIEN INSCRIRE.
	NUMÉRO DU DOSSIER POUR TOUTES COMMUNICATIONS	
	,	
	· L	
PRIÈRE DE CORRIGER S'ILS SON	T INEXACTS	
2. GENRE D'ORGANISATION PARTICU	LIER SQCIÉTÉ COMPAGNIE INCORPORÉ	_النَّــا ،
(EN INDIQUER UN) > COOPÉR/	AUTOES SPÉCIFIER	
3. LE PRÉSENT RAPPORT NE DOIT PORTER QUE SUR	UN SEUL ENDROIT DE COMMERCE. SI VOTRE MAISON À EXPLOITÉ PLUS D'UN ÉTABLISSEMEN LE DE CNACUN ET D'INDIQUER CELUI AUQUEL S'APPLIQUE LE RAPPORT:	<u> </u>
ER 1801, PRIERE D'INSCRINE LE NOW ET L'ADRESS	E DE CHACON ET D'INDIGEN CLEAN PAGGE D'IN THICK ET IN THE CONTRACT OF THE CONT	*
		-
* *		
4. SI VOUS AVEZ EXPLOITÉ PLUS D'UN ÉTABLISSEMENT, INDIQUER L'ADRESSE		-
DU BUREAU CENTRAL.		
GENRE DE COMMERCE:	*	
5. GENRE DE COMMERCE:	DATE SHEET COMMITTED BY SHEET STAND OF AUTOMOBILES, MARCHAND D'AUTOMOBILES	ies
D'OCCASION, MARCHAND D'AUTOMOBILES ET D'INS BOUTIQUE DE PNEUS ET BATTERIES, ETC.)	RALEMENT CONNU DU PUBLIC. EXEMPLES: MARCHAND D'AUTOMOBILES, MARCHAND D'AUTOMOB STRUMENTS AGRICOLES, POSTE D'ESSENCE, POSTE D'ESSENCE ET CAMP DE TOURISTES, GARAGE.	
PROPRIÉTAIRES ACTIFS:	- 1	
(LE CAS NE S'APPL	IQUE PAS AUX COMPAGNIES INCORPORÉES.)	
6. PROPRIÉTAIRES ACTIFS, CA-D. CEUX QUI ON	T RÉELLEMENT TRAVAILLÉ AU COMMERCE EN 1851:	
(NOTA: LORSQUE L'ÉPOUX ET L'ÉPOUSE DIRIGEM SEUL L'ÉPOUX DOIT ÊTRE DÉCLARÉ DANS CETT DÉCLARÉE SOUS "TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET A	TE SECTION, L'ÉPOUSE DOIT ÊTRE NOMBRE DE FEMMES.	
EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS ET SALA	AIRES:	l
7. (NOTA: OMETTRE LES PROPRIÉTAIRES DÉ-	NOMBRE MINIMUM D'EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS DURANT LES	
<ol> <li>(NOTA: OMETTRE LES PROPRIÉTAIRES DÉ- CLARÉS CI-DESSUS ET AUSSI LES MEMBRES DE LA FAMILLE QUI ME RECOIVEMT PAS DE SALAIRES DÉFINIS. INCLU RE A) LES MEMBRES DE LA FAMILLE QUI RÉCOIVENT LIS ASALAIRE DÉFINI ET 9)</li> </ol>	EN 1951 MOIS DE 1951	
FAMILLE QUI RECOIVENT UN SALAIRE DEFINI ET B)		
TOUS LES MEMBRES ACTIFS DU PERSONNEL DIRI- GEANT DES COMPAGNIES INCORPOREES.)	EN 1951NOIS DE 1951	
(NOTA: "SOUS SALAIRES DE 18 SALAIRES, GAGES, CONNISSIONS	ET CHORDOUS, DÉCLARER LE MONTANT TOTAL VERSÉ DN ET BORRS À TOUS LESS ENFONTSES DN RES, LE FLUM MON- HERT BORRS À DOUS CAUSSES DE POSISION ET DE RETRAINE, HERT BORRS À DOUS CAUSSES DE POSISION ET DE RETRAINE, LES MENONESS.  LES MENONESS.  EN ROUS LE LES MENONESS.  EN ROUS LES	
SALAIRES DE 1951 TANT DOIT ÉTRE DÉCLARÉ, C.	ET BORIS A TOOS LES ERFLOYES ON TREE. CLE PLAN ROM- ANANT LES ERTEXALES FORM HAPTS ARE E REVENU. REMITIONS À DES CAUSES DE PERSON ET DE RETRAITE.  LES EMPLOYES  LES CHIPCOTES  LES CHIPCOTES  ET DORIS A TOOS LES ERFLOYES LES CHIPCOTES  LES CHIPCOTES  ET DORIS A TOOS LES ERFLOYES LES CHIPCOTES  ET DORIS A TOOS LES ERFLOYES LES CHIPCOTES  LES CHIPCOTES  ET DORIS A TOOS LES ERFLOYES LES CHIPCOTES  ET DORIS A TOOS LES CHIPCOTES LES CHIPCOTES  ET DORIS A TOOS LES ERFLOYES LES CHIPCOTES  ET DORIS A TOOS LES CHIPCOTES LES CHIPCOTES  ET DORIS A TOOS LES CHIPCOTES LES CHIPCOTES LES CHIPCOTES  ET DORIS A TOOS LES CHIPCOTE	
INCLURE AUSSI LES PAIEMENTS OMETTRE LES SALAIRES ET LES	EN NATURE S'IL Y A LIEU, TELS QUE REPAS, LOGEMENT, ETC.  EN 1851  EN 1851	
TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET A	UTRES NON RÉMUNÉRÉS:	
8. (NOTA: INCLURE TOUS LES MEMBRES DE	NOMBRE MINIMUM	
PAMILLE DU AUTRES PENSONNES QUI ONT INVALL AU COMMERCE MAIS QUI N'ONT PAS RECU DE SALAIRE DÉPINIS EN 1951, LES PERSONNES DÉCLARÉES ICH DOIVENT PAS PARAÎTRE CI-DESSUS COMME ""PROPRI TAIRES ACTIFS" OU "EMILOY ÉS RÉMUNERÉS".)	ES NE INSTRUMENTA CARELINUA EL MUITEZ MUN REMUNERRO EN INC.	
DOIVENT PAS PARAÎTRE CI-DESSUS COMME "PROPRI TAIRES ACTIFS" OU "EMPLOYES RÉMUNERES".)	NOMBRE MAXIMUM DE TRAVAILLEURS FAMILIAUX ET AUTRES NON RÉMUNÉRÉS EN 1851	
		<del></del>
VENTES ET RECETTES NETTES TO	OTALES:	( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )
9. QUELLES ONT ÉTÉ VOS VENTES ET RECETTES NET TOTALES EN 12517	(NOTA: INCLURE LA VALEUR DE TOUS LES RETRAITS DE TTES MARCHANOISES PAR LES PROPRIÉTAIRES POUR LEUR PROPRIE USAGE, MAIS NE PAS NOLURE LES TAXES DE VEHTE PERCUES	
TOTALLS EN 19017	DIRECTEMENT PAR VOUS.)	
10. À PEU PRÈS QUELLE PROPORTION DES VENTES E NETTES TOTALES INSCRITES À L'ARTICLE S, REPRÉ:	T RECETTES A) LES VENTES DE MARCHANDISES EN DÉTAIL?	
(MOTAL INCLUDE DAME D) LES RECETTES RECUENANT O	B) LES VENTES DE MARCNANDISES EN GROST	
(NOTA: INCLURE DIANS D) LES SECETTES PROVIDIANT O DE CARINES DE TOURISTES ET DE TOUS LES GENES CE D'AUTOMOBULES. EXCLURE LA VALEUR DES PIÈCES DE P DOIT ÈTRE DÉCLARÉE À LA SOUS-SECTION A) CI-DESSUS.	REPARATIONS C) LES VENTES DE REPAS ET GOÛTERST	
DOIT BYRE DECLARES À LA SOUS-SECTION A) CI-DESSUS. RECETTES PROVENANT DE LA LOCATION D'AUTDINDILLES.)	INCLURE LES D) LES RECETTES PROVENANT DE RÉPARATIONS ET	
THE PROPERTY OF IN LOCATION D'AUTOROBICES.)		

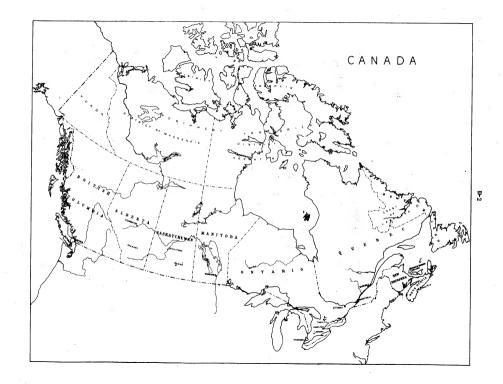
						VENTE LE 31 OÉCEMBRE E DE OÉCLARER LE PRIX \$		INSC	NE RIE
VENTES À CRÉDIT:	- 4	REMBOURSEMENT	OMP	XCL	T ET	AVEC LIVRAISON CONTRE LES VERSEMENTS COMP- FRAMENT, RT. ET AUTRES VENTES À VERTU O'UN CONTRAT DE URE TOUS LES FRAIS OE	-		
12. À PEU PRÈS QUELLE	PRO-	LES VENTES EN CRÉDIT, NON EFF	COMP	TE	OUVE	RT. ET AUTRES VENTES À			
12. À PEU PRÈS QUELLE PORTION DE VOS VENT RECETTÉS TOTALES CLARÉES À L'ARTIC DESSUS, REPRÉSENTE	ESET , OÉ-	VENTE CONDITIO	ES P	LE.	HNCL ENTS	URE TOUS LES FRAIS OF COMPTANTS ET LES RE-	ĬΓ	: 1	П
OESSUS, REPRÉSENTE	NT1 C	LES VENTES À TEM	PER	EPR AME	IS.) IT? (V ONOIT	ENTES FAITES EN VERTU			
		PAIEMENTS ET L LES PAPIERS SOIE	ES R	ENO	ES SU	URE TOUS LES FRAIS DE COMPTANTS ET LES RE- ENTES FAITES EN VERTU IONNELLE. INCLURE LES R ARTICLES REPRIS, QUE NON. INCLURE AUSSI LES	lr.	TI	
13. PAPIERS DE VENTES I SUR LE MONTANT OÉ VENOUS À DES COMPA	TEMPERA	MENT VENDUS	MEN	1 51 6	CS PA	PIERSONT ÉTÉ GAROÉS.) 3		11.	
ENTES DE MARCHANI									
MARCHANOISES	NOMBRE O'UNITÉS	VALEUR	U:	BAGE	PU	MARCHANDISES	VALEU		USAGE C
AUTOMOBILES OF TOU-	CONTES		T.	T		10. ESSENCE	-	-	BUREA
VÉHICULES, AUTOMO- BILES COMMERCIAUX.		s	+	+	+		<b>S</b>		+-
NEUFS, EN OETAIL		S	4	+	4	11. HUILE ET GRAISSE LUBRIFIANTES	s		
RISME O'OCCASSION		s	Ш			12. RADIDS POUR AUTOMOBILES	8		
VÉHICULES AUTOMO- BILES COMMERCIAUX					競	13, RADIOS PORTATIFS	\$		
D'OCCASION SERVICE DES VENTES		\$	+	+	_	14. RADIOS DE MAISON	\$	-	
GROS, S'IL Y A LIEU		\$				18. OUTILLAGE ET MACHINES AGRI- COLES (SAUF TRACTEURS)	s	ı	
TRACTEURS, OE FERME		s				15. MARCHANOISES OLVERSES	s		
PIÈCES OÉTACHÉES ET A	CCESSOI-	s	T	Ħ		17. RECETTES PROVENANT OE RÉ- PARATIONS ET SERVICES (LA VA- LEUR OES PIÈCES OE RECHANGE COIT ÈTRE CÈCLARÉE À (7)		-	
PNEUS ET CHAMBRES À	IR	s	+	Н	-8	IS VENTES OF DEDAS ET COÛTEDS	18		188
BATTERIES		S		П	<b>33</b> 8	19. LOYER OF CABINES OF TOURISTES	S		25
VENTES ET RECETTE	S TOTALE	S EN 1981, (CE T	DTAL	. 00	T C0	RRESPONORE À CELUI DE S			
OMPTES À RECEVOIR							_		
15. QUELLE ÉTAIT LESDL		OES COMPTES OU	VERT	rs E 1	TAUT	RES COMPTES À CRÉDIT?	L		
SOUFFRANCE À LA F L'ANNÉE:		) OES COMPTES À 1		4			l l	T	$\Box$
		TOES COMPTES X	EMP	LHAP	AENT				
OYER									x 🖺
16. LETERRAINET LES BÂ	TI-		( ^'	LOU	Es?				
MENTS UTILISÉS PO VOTRE COMMERCE I		AROUER LA CASE ,	, m	VOT	RE PE	OPRIÉTÉ?			
ÉTAIENT-ILS:				FNE	ABTI	VOTRE PROPRIÉTÉ ET EN PARTIE LOU			
ERTIFICAT:			_	_					
	RENSEIGNE	EMENTS CONNÉS D	NS L	E PI	ÉSEN	T RAPPORT SONT OF BONNE FOIET, A	U MEIL.		
LEUR DE MA CONNAISSAN	E, COMPL	ETS ET EXACTS, E	T OU	ILS	PORT	INT SUR LA PÉRIODE S'ÉTENDANT			
ou		19	AU				19		
OATE			111						
			(SIG	NAT	URE)	(TITRE OFFICIEL)			
HANGEMENT DE PROF	RIÉTAIR	E:							
SIVOUS AVEZ COMMENC LA PARTIE DE L'ANNÉE	À EXPLO	ITER CE COMMERC	E AP	RÉS Z EX	LE 1e	JUIN 1981, PRIÈRE OE REMPLIR LE PI LE RETOURNER LA FORMULE AVEC LE	RÉSENT QUEST S RENSEIGNME	IONNAI	RE POUR
A) OATE OE VOS OÉBUTS ( LE PRÉSENT COMMERC						M OU PROPRIÉ-	22		

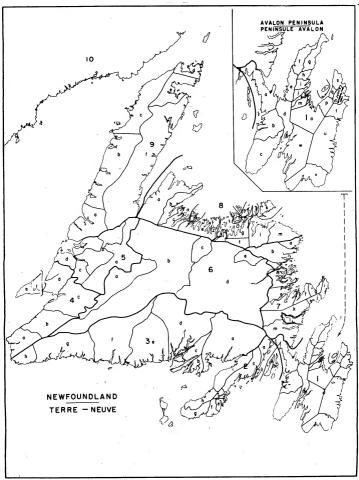
### APPENDIX D

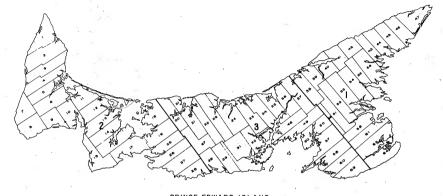
# PROVINCIAL MAPS SHOWING COUNTIES OR CENSUS DIVISIONS

# APPENDICE D

CARTES DES PROVINCES INDIQUANT LES COMTÉS OU LES DIVISIONS DE RECENSEMENT



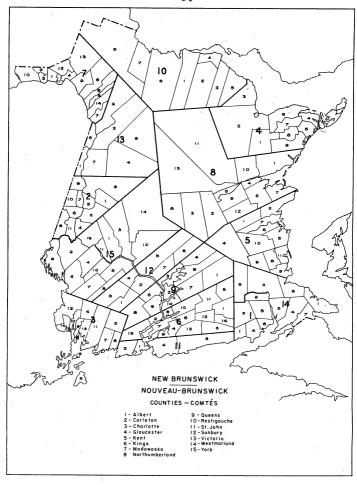


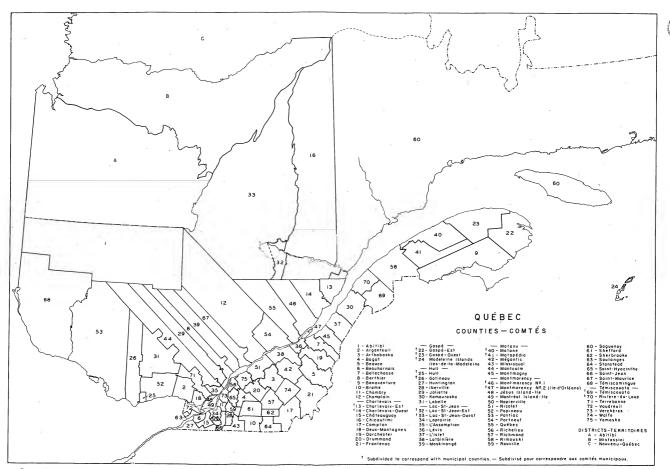


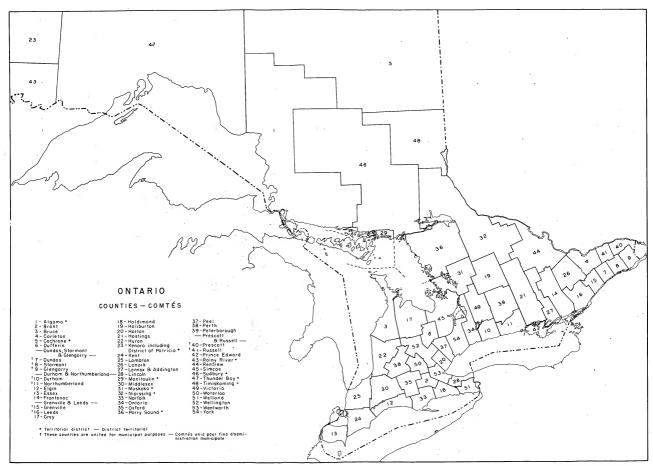
# PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

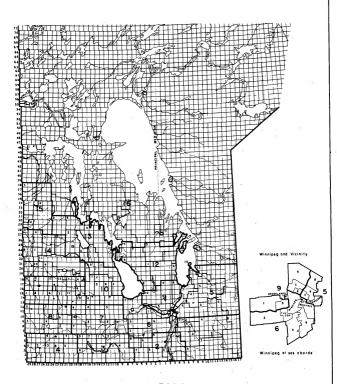
COUNTIES COMTÉS

I - Kings 2 - Prince 3 - Queens

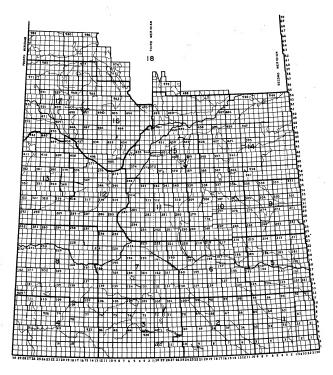






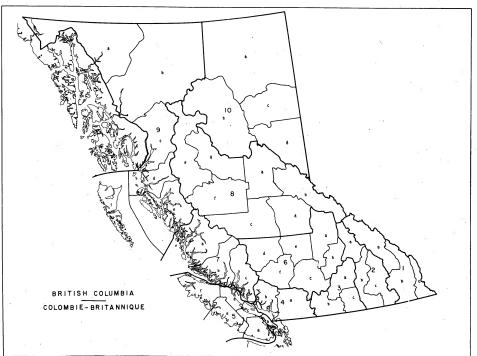


MANITOBA



SASKATCHEWAN

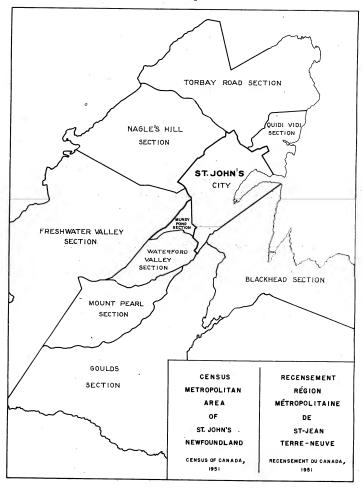


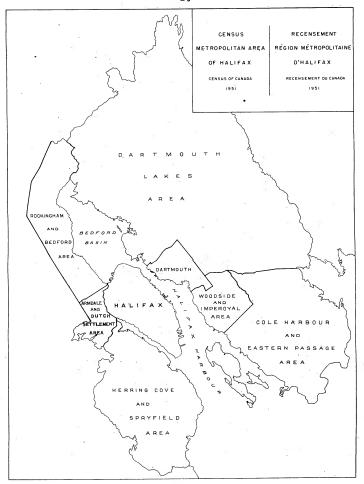


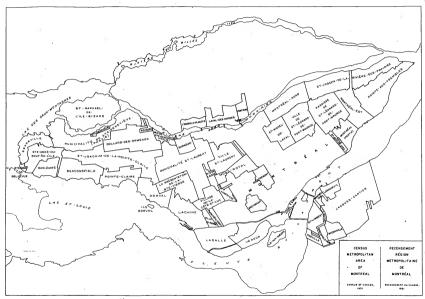
# APPENDIX E MAPS OF CENSUS METROPOLITAN AREAS

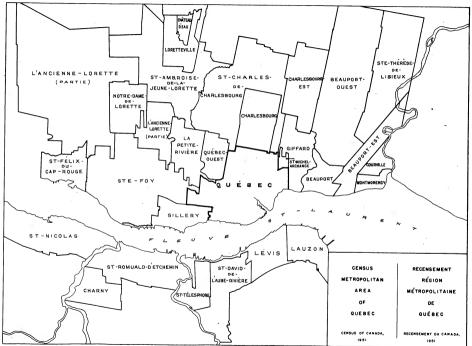
APPENDICE E

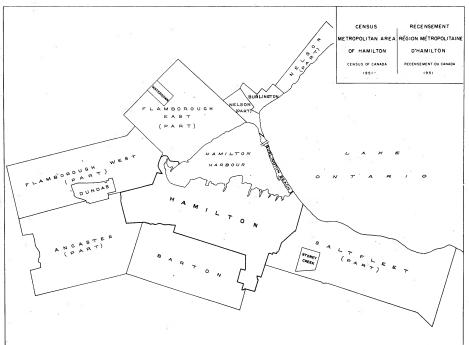
CARTES DES ZONES MÉTROPOLITAINES DE RECENSEMENT



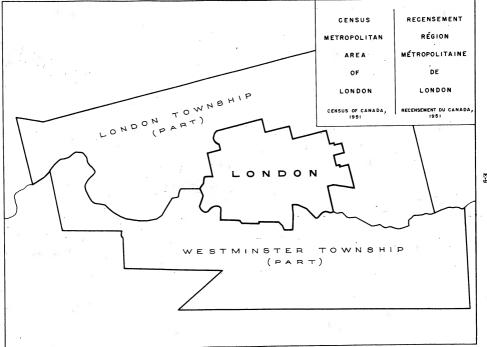




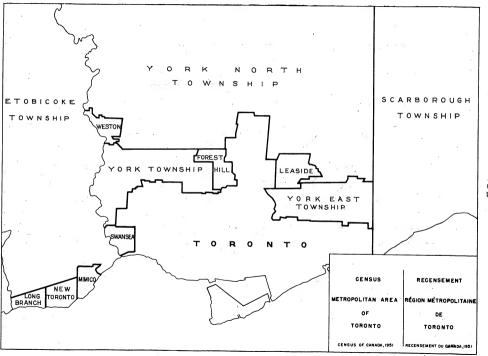


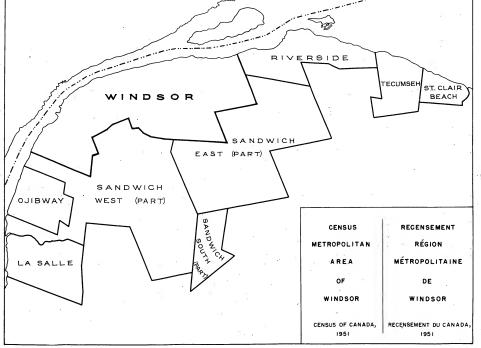


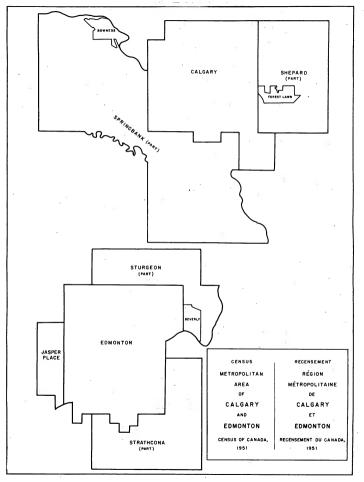


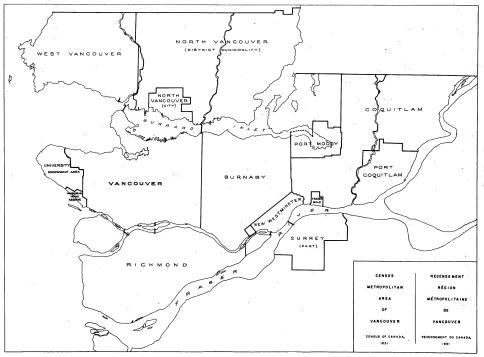


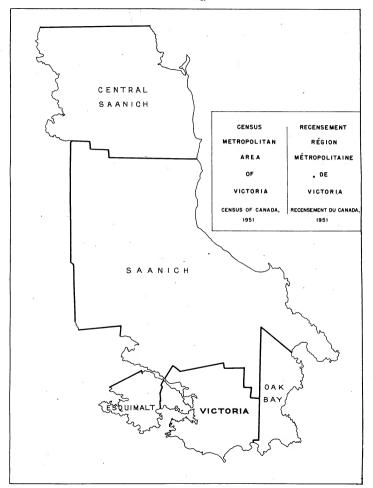














BITT